

英语培训机构培训计划 培训机构月工作计划(实用10篇)

在现实生活中，我们常常会面临各种变化和不确定性。计划可以帮助我们应对这些变化和不确定性，使我们能够更好地适应环境和情况的变化。相信许多人会觉得计划很难写？这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

英语培训机构培训计划篇一

2011年我校教师培训工作结合长春市及绿园区相关工作布署，坚持注重实效、联系实际、立足校本的原则，充分发挥校本培训的功能和优势，营造有利教师终生教育和可持续发展的良好环境，造就师德修养高、业务素质精、教学技能全、教学基本功过硬、具有一定教科研能力、适应新时期新课程改革需求的教师队伍。

二、培训目标

1. 面向全体教师，全员参与培训，强化教师“终身学习”的意识。
2. 围绕办学目标和特色开展校本培训，注重培训教师的科技知识和技能，提高科学素养，建一支能适应学校办学特色需要的教师队伍。
3. 推动教师专业化发展，鼓励教师多能发展。促进教师专业水平、教育教学能力得到进一步提高，向科研型、学者型过渡。
4. 加强骨干教师队伍建设。发挥骨干教师的辐射、引领作用，提升青年教师的教改科研能力，使反思型、研究型教师的数量逐步增多、质量逐步提高，骨_例增大、层次提高。

5. 实现教师整体素质和学校教育教学综合能力提高的目的。

三、培训原则

1. 坚持以校为本的原则，即从学校的实际出发，以学校发展为本，立足自己，实现培训后能提高素质，解决教育教学实际问题。

坚持以人为本原则，从教师的实际出发，帮助教师有层次地确定自己的发展目标，学校目标中要体现差异性，有利调动教师积极性，使他们主动参与，自我创新。

2. 坚持“教、学、研”一体化原则，把培训落到实处，把培训的结果显现在教育教学工作实践中。

四、培训内容

在参加绿园区统一组织的教师培训的同时，我校积极开展以提高教师整体素质、促进教师专业化水平提高为宗旨的校本培训。

1. 业务培训

以课题研究为抓手，培养德育、教学、行政管理三支科研队伍，组织教师学习现代化教育科研理论，指导教师掌握一般的科研方法，增强教师的科研意识，提高教师的科研能力，培养教师的可持续发展能力，引领教师真正走进教师专业型发展学校。本学期我校将继续实施“长春市八十七中学人文素养拓展计划”，通过整合学校和社会的文化艺术资源，构建“阅读系列”“研讨系列”“培训系列”“观摩欣赏系列”，进行相关的实践研究，帮助老师提升师德修养和育人水平。

根据教师实际需要和学科教学的特点、要求，进一步组织教师学习心理学、教育学、现代教育理论，使教师能用理论指

导教育教学行为，以学科研究为主要形式，巩固、拓宽专业基础知识，使所有教师有较扎实的专业知识，并为老师创造必要的条件，进一步提高学历层次，不断丰富和更新学科知识，以扎实的专业知识，更好地完成教育教学任务。

根据教师职业基本功和专业基本功要求，开展教学实践和技能培训，继续开展“过四关，争四杯”活动，把课堂作为主要阵地，改革教学方法，优化课堂结构，提高课堂效益。加强现代信息技术知识的培训和运用，提高教学技能。积极引导教师，运用教学理论，对教学问题进行实践、研究、反思、总结，对教育信息进行收集、处理、共享，使教师教育教学行为体现明确性、示范性、参与性和有效性。

结合绿园区教师培训工作的部署，实施“四个一”工程。即每人每年读一本教育理论专著，上一节研讨课，评一节课，写有质量的教育叙事。通过“四个一”工程的实施，促进教师教学水平的提高。

2. 自身提高

充分发挥教师自身主体创造性、能动性和资源优势，引导教师低起点、小科研，从身边发生的教育教学问题和现象进行研讨，按计划，有步骤地开展研究活动，特别注重平时研究，坚持教研结合。提倡写自学读书笔记、教育教学随笔、撰写教育叙事、教育教学反思、研讨交流报告等，并要求教师在建立专业发展博客，加入学校博客圈，及时把学习心得上传到博客，和大家交流共享。

3. 骨干引领

加强我校骨干教师队伍建设，充分发挥其科研带动作用，为我校创建名牌学科、名牌教师打好科研基础。目前我校有省级骨干教师7人，市级骨干教师25人，市级科研骨干教师9人，区级骨干教师55人，区级科研骨干教师18人，希望通过

对他们给任务、压担子、搭台子，使他们得到锻炼，同时通过各级骨干的带动作用，促进更多的年轻教师提高自身的发展和业务水平的，加入到骨干的行列。

本年度，配合区培训部，对第四批区骨干教师进行培训不少于100学时，其中理论学习60学时，实践活动训练40学时，内容为教学设计评比、说课、骨干教师论坛。并对加强骨干教师的过程管理，建立跟踪考核档案。

4、新教师上岗培训

开学初对新教师进行培训，理论培训和实践培训相结合，并为新教师配好师父，加强师徒传帮带的作用，切实提高新教师的业务能力，尽快适应新的岗位工作。

五、培训形式

培训的主要形式是以校本培训、自我培训为主，以学校为主阵地，围绕教育教学实际，培训提高教师，促使教师自我完善。

1. 专家培训。聘请教育专家和校内外有一定经验及知名度的教师，如骨干教师、学科带头人、特级教师等，围绕教育、教学、教改、教研进行专题讲座，帮助老师树立正确教育观念。

2. 交流研讨。围绕教育教学中出现的一些带共性、有研究价值的问题，组织研究课，在参与、体验、反思中总结经验，转变教育观念，通过研讨、交流，学习他人长处，提高认识，促进自己提高，促整体水平提高。

英语培训机构培训计划篇二

一、指导思想：

以“三个代表”重要思想为指导，坚持科学发展观，坚持以当地经济建设服务为宗旨，认真贯彻落实自治区、自治州关于做好城镇就业和农村劳动力转移就业的有关精神。根据劳动力市场需求和劳动者就业再就业需要，以提高就业能力，创业能力和适应职业变化能力为目标，以强化技能培训和创业培训为主线，以落实就业再就业优惠政策为保障，努力做好以培训促进就业再就业的工作实效，使更多的下岗失业人员和农村富余劳动力成功实现转移就业。

二、20xx年职业培训目标、任务(计划数)：

20xx年职业培训目标、任务(计划数)：城镇就业再就业培训1500人；在岗职工培训200人；农村劳动力转移培训3000人；创业培训50人；农村劳动力进城务工引导性培训4000人次□201x年预计培训各类人员8750人次。培训合格率在96%以上，培训后的就业率在80%以上。

三、20xx年职业培训采取的具体措施：

(一)、进一步做好就业再就业培训工作，帮助更多的下岗失业人员实现再就业。

目前，我县已经有大部分的下岗失业人员在政府部门和社会各界的帮助下成功实现就业和实现自主创业。但是，还有一部分人由于个人的就业观念落后，再加上没有一技之长，在实现再就业方面存在很大困难，因此，我县的就业再就业工作依然繁重，为了尽快的帮助新的下岗失业人员实现再就业和有效解决好我县在前几年的企业转制过程中遗留的下岗失业人员实现再就业，我们将认真贯彻落实《自治区党委、人民政府贯彻、落实国务院关于进一步加强就业再就业工作的通知》(新党发[201x]16号)文件精神，同时将按照州劳动保障工作会议部署要求以培训为抓手，进一步加强就业再就业培训工作，促进下岗失业人员转变就业观念，掌握技能，提高就业能力，更快的实现再就业。

(二)、抓好企业在岗职工的培训工作，为推动我县全面实施职业资格证书制和就业准入制创造条件。

进一步做好我县个体私营企业和个体经营者的技能提升培训。同时积极主动的支持企业开展岗位适应培训和其他专业技术人员的培训。

201xx年我们将继续对我县从事美容、美发、餐厅服务、客房服务、电焊、摩托车修理等行业的从业人员继续举办“职业资格证书”持证上岗的培训班。通过这些培训，既是提高了各类人员的从业素质，又是促进了我县各类行业全面实施职业资格证书制和就业准入制度的顺利推行。

英语培训机构培训计划篇三

20xx年，是中国xxx成立xx周年，集团公司成立30周年之际，也是全面实施“ ”规划的开局之年。我校党支部将一如既往、与时俱进、开拓创新的开展工作。继续以“xxx理论”和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，立党为公、执政为民。党员教育培训工作是党的建设的一项基础性工程，是党的xx大提出的重要战略任务。为了切实做好这项工作，同时根据《太原煤气化培训中心党总支20xx年工作安插》结合我校党支部的实际工作，对我校党支部党员的教育培训工作作出如下计划：

党员教育培训工作要内容丰富、形式多样，贯穿在全年党支部日常工作中。

一、指导思想和基本要求

(一)指导思想

以xxx理论和“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，深入学习贯彻党的xx届四中、五中全会精神，深入开展创先争优

优活动，全面加强党的建设。按照培训中心“抓班子、带队伍、创环境、促发展”的党建工作模式，按照加强党的执政能力建设和先进性建设的要求，适应建设学习型政党的需要，以学习贯彻中国特色社会主义理论体系和党章为重点，围绕党的中心任务，开展党员教育培训，全方位提高党员队伍素质，为构建开拓、进取、创新、团结的和谐团队提供坚强的思想政治保证和组织保证。

(二) 基本要求

- 1、坚持把增强党性作为第一任务，将理想信念教育与能力建设贯穿始终。
- 2、坚持以人为本，增强教育培训的针对性和实效性。
- 3、坚持统筹协调，做到经常性教育与集中培训并重。
- 4、坚持改革创新，探索建立教育培训党员工作新机制。

二、工作目标和主要工作安排

(一) 工作目标

围绕一个中心，加强四项建设，实现五个创新，抓好八项工作。通过教育培训，使广大党员的理想信念进一步坚定、党性观念进一步增强、优良作风进一步养成、工作能力进一步提高、先锋模范作用进一步发挥，不断增强党的创造力、凝聚力、战斗力。

(二) 主要工作安排

- 1、坚持“三会一课”制度、做好民主评议党员、三级联创创先争优、党员思想政治学习、党风廉政主题活动等日常党员教育工作。结合“六好”党支部创建工作，有目的有计划

的开展“三有三无”、党员责任区、党员先锋岗等主题实践活动。

2、制定以建设“三高”党员队伍为主要内容的党员管理目标，结合实际工作划分党员责任区，建立健全党建工作制度，建立好党员思想政治工作记录，了解分析党员四项、工作状况，做好一人一事的思想政治工作，并与每季开展的员工思想动态调查分析相结合。

3、积极慎重地做好党员发展工作，做到档案分层管理、按期培养考察、考查内容翔实、资料正规齐全。

4、充分发挥党支部战斗堡垒和“一个党员一面旗”作用，圆满完成日常培训教育管理、精神文明建设、企业文化建设、党风廉政建设、宣传思想工作、好人好事等主题实践活动，积极参加上级党组织的各类活动。

英语培训机构培训计划篇四

根据市政府《关于进一步加强就业再就业工作的意见》(徐政发[20xx]43号)和省劳动和社会保障厅《关于印发³的通知》(苏劳社就管[201x]10号)的要求，为切实做好就业、再就业工作，强化下岗失业人员技能培训，促进下岗失业人员和城镇其他劳动者尽快地实现就业再就业。结合我市实际，特制定””期间徐州市实施城镇技能就业再就业培训计划。

一、指导思想

紧紧围绕城镇就业再就业工作，通过对下岗失业人员和城镇其他劳动者开展针对性、实用性强的职业技能培训，全面提升城镇劳动者技能水平，促进下岗失业人员和城镇其他劳动者尽快地实现就业再就业。

二、目标任务

20xx-20xx年，对我市27.5万城镇劳动者开展就业再就业培训。培训合格率达90%，培训后就业再就业率达60%。为确保任务完成，我市将分年度下达专项培训目标任务。

(一)重点加强下岗失业人员再就业培训，5年内组织培训下岗失业人员25万(每年5万)，其中职业技能培训达60%以上。

(二)5年内组织培训城镇新成长劳动力及城镇其他人员2.5万。其中201x年培训0.5万人;201x至201x年4年内培训2万。

三、工作内容

作任务，认真制定培训工作计划，分解目标任务，落实责任和措施，并建立定期检查制度，正确指导本地区就业再就业培训工作。

(二)进一步强化技能培训。要以提高就业能力、创业能力和适应职业变化能力为目标，有针对性的设置技能培训专业，制定培训实施方案，充分发动全社会力量开展技能培训，开发选定适合下岗失业人员自谋职业的技能培训项目。要建立培训与用人单位的信息联络平台，加强培训机构与企业、行业等用人单位的联系，大力开展“订单式”、“定向式”培训，注重培育“12”、“13”等一专多能的复合型技能人才。要根据下岗失业人员特点和要求，采取日夜班、长短班、集中办班与分散办班、联合办班等灵活多样的培训形式，组织下岗失业人员就地、就近接受培训，增强培训的实用性、针对性、有效性，促进培训与就业的紧密结合。

(三)实施分类指导培训。以劳动力市场为导向，根据下岗失业人员年龄、文化程度、求职愿望，有针对性地进行分类实施培训。对具有较高文化的年青下岗失业人员，应组织其参加新技术领域的培训;对技能单一、文化基础较低的壮年下岗失业人员，可选择技能相对简单、就业面广的劳动密集型职业技能培训;对年龄较大(4050)的下岗失业人员，组织参加社区服

务、城市综合管理服务等方面的培训;对符合条件的女性下岗失业人员,组织其参加第三产业尤其是家政服务培训。在开展对下岗失业人员技能培训的同时,加强对高校毕业生未就业人员及城镇其他就业群体的技能培训。

(四)积极打造品牌培训。创建品牌培训是规范和发展特色培训,全面提升下岗失业人员品牌就业的重要措施。按照每县都要选择1-2个特色工种作为开展品牌培训的基本要求,在全市打造一批技术特色鲜明、适应市场用工需求、优势明显的职业技能培训专业品牌。利用品牌专业的优势和影响,形成职业技能培训的规模和辐射效应。

(五)推进技能岗位对接。建立培训机构与职业介绍机构密切联系机制。公共职业介绍机构要通过多种方式,公告定点培训机构和培训项目信息,并开设培训窗口,提供培训指导,帮助下岗失业人员根据市场需求和自身特点,选择合适的培训专业参加培训提高技能;对培训合格取得就业培训结业证书和职业资格证书的下岗失业人员,职业介绍机构要根据其所学专业技能,优先推荐就业。继续实施“技能岗位对接行动”,面向下岗失业人员开展专项就业服务活动,加强就业指导、就业信息、职业介绍、劳动保障事务代理、社会保险服务等工作,切实帮助下岗失业人员尽快实现再就业。

四、保障措施

(一)建立目标考核责任制度。各地要把就业再就业培训作为就业的重点工作来抓,结合地区实际,分解落实目标任务,采取层层抓、层层管的办法,加强培训、鉴定和就业服务有机结合,促进建立就业再就业培训的长效机制。加强各部门的联系,资源共享,优势互补,共同推进就业再就业培训工作的开展。

(二)加快推进就业再就业培训基地建设。“”期间,在全市要创建2个省级培训基地,建立11个市级就业再就业培训示范基

地。充分发挥示范基地的带头作用，带动本地就业再就业工作的开展。同时要加大就业再就业培训基地的指导、监督和管理力度，要给就业再就业培训基地创造良好的培训条件和培训环境，引导培训基地开展特色培训，创建有较大影响的就业培训品牌。

(三)完善职业培训补贴机制。要按照国家和省有关规定，对符合条件的人员实行减免培训费用，从各级财政促进再就业资金中落实培训和鉴定补贴经费，根据培训和鉴定的实际成本，合理确定补贴标准。进一步完善经费补贴与培训质量和促进就业效果挂钩的机制和办法。根据培训合格率和培训后就业率等实际情况给予分段补贴，提高经费的使用效率。

(四)加大就业培训宣传力度。要充分利用报纸、电视等新闻媒体，大力宣传国家就业形势、方针及优惠政策，宣传再就业培训政策、措施、方法，宣传参加培训后成功实现就业再就业的典型事例，扩大就业再就业培训的社会影响，引导更多劳动者参加就业再就业培训，提高技能，实现稳定就业。

英语培训机构培训计划篇五

一、宣传目的：促进招生工作的顺利进行，保证辅导班顺利开班。

二、宣传及招生时间：

三、宣传方案

(一)根据目标群体进行的宣传

目标人群1：幼儿园升小学的学生。

主要宣传对象：学生家长。

心理分析：家长都有“望子成龙望女成凤”的思想观念，很多幼儿园孩子的家长都很注重孩子升入小学的成绩以及他们的适应情景，所以让自我的孩子领先别人的途径之一就是参加补习班。一旦知晓了一个人的心理就有了自我的应对方案，攻其弱点有助于自我目标的达成。而针对学生本身，由于年龄小，玩性比较强，所以很少愿意在假期补习甚至不明白补习为何物，所以我们的主要宣传对象定位在学生家长身上。

宣传策略：抓住家长“望子成龙望女成凤”的心理，针对这一心理发起“进攻”，向家长解释补习对于学生的重要性，幼儿园到小学，学生首先应对的是一个适应问题，课时时间延长，功课难度加大等，如果提前预习，有助于学生较快适应小学课堂的教学模式和教学资料，有助于学生学习的发展成绩的提高。

目标人群2：小学升初一的学生。

主要宣传对象：学生本人。

心理分析：小学升初中最大的不一样在于增添了英语科目，很多学生在小学内并未涉及过英语知识的学习，就算有也只是简单的单词练习。所以很多学生会比较担心初中的英语科目，毕竟没有接触过或者没有真正对英语进行系统的学习，会有畏难情绪。另外，初中数学较之小学数学，有如“小巫见大巫”，小学数学如果是点的话，初中数学就是线，明显复杂得多，难度系数大很多，加上数学是主要科目之一，并且数学一旦偏科要想考取好学校可谓天方夜谭。

宣传策略：跟目标人群1一样，抓住主要宣传对象的心理弱点，充分利用其

畏难情绪，明白学生担心的是英语学习的问题，就重点突出提前补习英语对于其在进入初中学习的重要性，能够先别人一步，掌握英语学习的方式方法，便于在进入初中后不用去

适应一门新科目的教学资料，直接掌握学习的技巧。数学科目方面，大力解说数学成绩的重要性，让学生从心理上认同宣传员讲解的东西，一旦让一个人从心理上认同了自我所讲的，宣传就算成功了90%，剩下的10%就靠宣传人员随机应变，说服宣传对象报名。

目标人群3：初中升高一的学生。

主要宣传对象：学生及其家长。

心理分析：这一人群有一特殊性，承担了较大升学的压力。从中考之后的学生得以必须程度的放松，还有的是对升入大学的担心。高中较之初中较大的变化就是各科难度加大，拿数学来讲，初中数学如果是线，那么高中数学就是面甚至体，在高中，数学的位置显得更加重要，跟初中一样，一旦数学偏科，要考取好的大学也是不可能的，所以高中数学的学习要打好基矗对于家长来说，学生进入高中就承载了他们的期望，他们期望自我的孩子能考取一流的学校，所以也期望自我的孩子能比其他孩子出色，为了让自我的孩子教好适应高中学习生活，让孩子参加补习班是他们仅有的选择。

宣传策略：跟前两者相似，抓住其心理特点，说明我们辅导班对于他们的意义，由于是两个对象，所以在对这一群体进行宣传的时候难度会比较大，要取得最佳的宣传效果就得靠宣传人员的沟通本事和随机应变的本事。

(二) 宣传地点的选择

结合(一)的分析阐述，宣传地点的选择重点在以下几点：

1、幼儿园

幼儿园是目标群体1活动的主要场所，在幼儿园内宣传有几大优势在于：幼儿园的学生大都在幼儿园附近居住，参加补习

比较方便，且学生对幼儿园环境各方面很熟悉，有助于其在辅导班的学习；幼儿园内针对家长的宣传比较集中，能够经过说服一位家长而带动其他家长；在幼儿园内是整个班级宣传，推出我们的报名优惠方案，有助于促使那些犹豫不决的家长做替孩子报名的决定；学生之间的互动能够增加参加的进取性。虽然有优势，但也不排除宣传反效果的出现。

(三) 宣传策略

2、小学6年级班级

同上，在毕业班级内宣传能调动学生的进取性，充分利用学生之间的感情，鼓动更多的学生报名，参加辅导。同上，也不排除反效果的出现。

3、初中初三年级班级

由于初三考试已经结束，所以想要在初三毕业班级内宣传是不现实的，针对初三毕业生这一群体，只能在生活中去寻找，进行宣传。

4、快餐店(德克士、乡村基等)

大部分孩子都比较喜欢汉堡之类的东西，所以在快餐店内能聚集大部分的小孩，另外夏天天气闷热，快餐店内空调开放，较之外面凉爽，所以很多中学生也喜欢去快餐店避暑。所以，针对快餐店内目标对象比较多，所以能够加大在快餐店内的宣传。

5、人流量大的地方

人口聚集的地方往往存在最多可能目标对象，所以在人流量大的地方设点宣传很有必要。根据丰都县城实际情景，人口相对集中的地方有：电影院广尝四大行、滨江路丰都港（“坝

坝舞”在晚上将很多人聚集在一齐)、批发市场(靠近辅导班所在地,那一带的家长忙于做生意无暇顾及孩子的学习)、公车站点(由于丰都公交以“龟速”前进,所以在公交站点通常会聚集较多的候车人,他们中很多也是我们宣传的目标对象。另外,还能够在公车上宣传,目标对象有时间听宣传人员的讲解)、各大菜市场(也是人流量比较大的地方,并且更新比较快,目标对象选择面比较广,也因为这一点,我们宣传的时间相对较少,所以要抓住每一个可能的机会进行宣传)。

四、宣传攻略

(一)地毯式轰炸

团队内分成几个小组,熟悉县城内所有人流量大、居民聚集的地方,经过在街道张贴栏、小区信息公告栏等显眼的地方(规定范围内,以免给自我带来不必要的麻烦)张贴宣传单、海报,制造声势,让尽可能多的目标群体见到明星辅导班的宣传单。

(二)定点宣传及招生

也能够说是细分目标群体,把宣传对象定位为个人,团队分成4个小组(共

(二)8人,两个人一组(如果有充足的宣传人员能够再组队),定点宣传、招生,一个队员甲针对可能的对象派发宣传单,另一个队员乙坐阵咨询台,甲经过给人介绍辅导班,把目标对象拉到咨询台,由乙解释相关细节,游说家长,劝说孩子参加辅导班。在这个过程中,乙需要记录家长的联系方式,以便于事后针对没有及时报名的家长再进行游说,答疑解惑,增加报名的人数。

(三)扫楼

扫楼需要宣传人员有足够的毅力和耐心，这一工作比较辛苦，需要逐栋逐层进行上门宣传，过程中可能会吃闭门羹，或者别人不理解宣传，此时不能灰心丧气，必须要再接再厉，争取下一家成为我们的报名对象。另外在扫楼过程中要异常注意自身安全，两个人一组，强强联合，尽最大努力劝说目标对象报名明星辅导班。在进行扫楼之前，最好对小区内人员的特征有必须的了解，以免费力不讨好，做无用功。

(四) 充分利用优惠策略和补助策略

应对市场现有多家专业补习机构竞争的压力，我们要充分利用我们的优惠策略，即团购优惠，5人一同报名优惠30元，10人一同报名优惠50元，优惠价也能够视情景而定，从营销学角度，让利给消费者对于促进产品的销售有极大的作用，所以在目标对象前来咨询价格时，能够适当放宽优惠价格的范围。另外，由于辅导班选址存在必须的劣势，在宣传时要大力宣传补助策略，能够供给路费报销。这从局部来看是失利，但从整体来看是赢利的。

(五) 充分利用现有报名人员，发挥“一传十十传百”效应

已经报名的人员也能够成为我们的宣传人员，如果经已经报名人员介绍有人前来咨询报名，给予已经报名人员5元的提成，以此鼓励已报名人员推荐熟人前来咨询报名，有助于拓宽我们的宣传面，增加我们的宣传力度，也有助于弥补我们对错失目标对象的宣传，这一战略也可称为“熟人”效应。

五、宣传注意事项

- 1、在进行宣传之前，要确保每一个工作人员对明星辅导班有较全面的认识，并且掌握全部概况，包括辅导班地点、师资状况、收费标准及优惠标准、补助信息等，对于在宣传招生过程中遇到自我不能解答的问题及时与总负责人(李教师)联系，切忌盲目作答。

- 2、要敢于“半路拦截”，让目标对象停下脚步，这样才能保证有向目标群体游说的机会。
- 3、态度谦和，语言礼貌。不能在态度和言语上让人感觉不舒服扬长而去，错失宣传良机。
- 4、着装要相对正式，不要求百分百正装，但着装要整洁。
- 5、佩戴明星辅导班工作证，以便在目标群体中树立正规的印象。
- 6、答疑解惑要简单明了。对于前来咨询的目标对象，要做到答人所问，不能在别人咨询时慌乱给不出答案，这也不利于树立明星辅导班的良好形象，这就要求宣传人员在进行宣传之前要对明星辅导班的宣传单有深入细致的了解，不能遗漏任何一点，遇到不能解答的问题咨询总负责人(李教师)。
- 7、善于灵活运用与人交流沟通的技巧，不能在言语上与目标对象发生冲突。
- 8、对于电话来访的咨询对象，必须要认真对待，既然人家打电话咨询就证明人家感兴趣，他很有可能成为报名对象，所以即使是电话，也应注意礼貌等细节。通话结束后要立刻记录下对方电话，及时回电询问研究情景，尽可能快的鼓动其报名。
- 9、宣传时间的选择。上门访问的时间最好定在晚饭时间，能保证目标对象有充裕的时间理解宣传讲解。避免在午休时间打扰目标对象，会让人反感，起到反效果。定点宣传的时间最好是所有可能的时间，保证不错过每一个想要报名的目标对象。
- 10、招生过程中要准确详细地登记学生的相关信息，告知学生及其家长要尽可能地坚持通讯畅通，以便通知相关事宜。

12、介绍法是以培训学校学校综合实力来宣传学校的一种招生方法。比如，学校的管理、教学质量、实习力量、等实情向生源阐明。介绍法是招生宣传最普遍使用的一种招生方法。它要求招生教师能够融会贯通、条理清晰、语言优美地介绍学校的一切情景，对招生教师的口才要求较高，不能说了上句，忘了下句，气质要好一些，要经过专业的培训，合格后方可上岗。

13、比较法是经过与同类学校进行各方面比较，突出自我学校的优势进行招生的一种招生方法。运用类比法要求招生教师必须要了解同类学校的师资、教学、管理、服务、就业、实训、校貌等基本情景，更重要的是要掌握同类学校的优势和短处，做到“知己知彼、百战不殆”在运用此法时要注意客观公正的，不能过多的贬低别人抬高自我。

14、权威法是利用有必须影响力的媒体报道、权威人士的言行、政府部门的政策等进行宣传的一种招生方法。培训学校招生教师在宣传中，经常会借助一些有影响的报道、人士、荣誉提升自我的宣传力度，类似“明星效应”。例如：“我校获得大赛第一名”，权威法运用最好的方法还是让中学领导、教师现场做宣传。如：某某校长说：“我才从这所学校参观回来，学校的教学、管理、就业都不错。”——权威法具有必须的说服力，真实感强，宣传效果较好。

15、促销法要推出有力度的促销方案，让家长认为得到实惠，感觉有便宜可赚，家长在选择培训学校之前也是在多家学校之间做选择，就看谁能够在第一时间吸引家长的眼球。比如：报名赠送一款比较适用，但价格又不是很高的，与所学教材配套的学习辅助工具！家长往往比较喜欢！要是单单赠送普通的小礼品，效果不明显，投入也不少。

16、附录：某英语培训学校招生方案

17、在21世纪的今日，竞争越来越激烈，英语学习也越来越

重要.在中高考中英语所占的比重已足以影响一个学生的升学,但一般的课堂教学无法满足每个学生的个性需求,所以英语培训也显得越来越重要.再好的策划也不如真正的实力,真正的宣传其实是过硬的培训实力,所以要想长久的走下去就必须以实力做先锋,以宣传做两翼.

18、下头,就贵公司的情景我谈几点自我的看法.

19、征服真正的掏钱者.中小學生正是好玩的年纪,一般不会主动要求去参加课外培训的,所以只要得到家长的认可就会取得不错的收益.所以能够在学生放学时到校门口给那些接孩子家长发一些免费的宣传手册.另外册子的资料也很重要,俗话说“授之以鱼不如授之以渔”所以除了在册子上写一些英语知识外还要介绍一些英语学习方法(必须要是让家长一看就特佩服地方法),让家长明白,这个培训班绝对有实力把自我的孩子培养成优秀的英语人才.

20、充分利用已有资源.在众多的宣传策略中口口相传是最传统也最有效的方法,而口口相传的源头往往就是本公司的员工.所以,只要有实力就要有自信,经过员工把培训班的优秀向他们的亲人朋友宣传进而再向大众推广.

21、真正认识“实力”.它不仅仅包括培训成绩还要包括被培训者真正爱上这个班.中小學生正是好玩的年纪,却不得不除了拼命完成学校的作业外还要被逼参加辅导班,必须会有抵触心理,这势必会影响到培训班的成绩.所以能够经常组织一些课外的郊游或户外的游戏,既让同学们在玩中学知识又能够借机宣传自我.如果孩子们也爱上了这个班,他就会自然而然的向他们的伙伴介绍这个班,一般小孩子都有聚堆心理,所以必须会为贵公司拉来不错的“生意”.如果孩子爱上了这个班也有利于教学工作的展开,有利于培训班口碑的建立,这个口碑是多少宣传手册都换不来的.

22、突出个性.既然是课外培训,就要彰显自我的个性,突出

自我与传统课堂的不一样，突出自我的长处. 贵公司的口号“先上课后交费，不满意全免费”的确很诱人，但单凭一个口号是打动不了家长的心的，必须有成绩才行. 这个“成绩”不只指考试时分数的提高还要只日常生活中家长看得到的孩子的成长，比如教孩子向父母用英语打招呼，用英语向父母祝贺生日欢乐等等.

23、找兼职宣传员和兼职助教. 西宁也有大学吧，并且还有一所师范大学吧(我并不是西宁的，这是从网上搜的期望正确)，所以能够从大学中找一些英语口语好(最好家就在西宁)的来帮忙贵公司做宣传和教学工作，兼职一般花费不大并且在找的过程中也是一种宣传. 此刻大学生实习和就业也是一项热点能够充分利用一下.

24、义讲很重要. 必须要定期组织优秀讲师去市重点学校的实验班义讲，并在

讲的过程中挑选一个或两个优秀学生送他们免费到培训班上课的权利，这是一种荣誉，家长也会很高兴的，很自豪的，根据家长的心理他必须会把这件事告诉给每一个他认识或碰到的人，并无限夸大那个班培训质量如何如何好，要求如何如何高，如何如何难进。

英语培训机构培训计划篇六

太原某培训机构公考培训项目20__年工作计划一、20__全年营业额达到百万以上。每季度营业额达到20万以上。

一、扩充、吸收优秀的公务员考试培训项目团队。

1、招聘2名以上踏实、肯干的市场专员

3、做好新老职员的培训。

4、培训、储备好充足的兼职队伍。

二、扩展宣传和招生渠道，打开我们在太原甚至是山西省公考培训行业的品牌。

2、发展各高校校园代理从而确保在高校海报、单页等资料的不断宣传。同时加强、加大在各高校的讲座等活动。

3、太原各社区、街道海报、条幅等宣传的覆盖。

4、太原市有影响力的书店内的条幅、海报等的普及。

5、在报名、资格审查、笔试过程中声势浩大的宣传。

三、抓好重点项目

1、2月份国考面试2、3月份省考笔试等

四、学员信息的有效管理

1、咨询过的学员要保留好手机号或者qq号及时传递考试信息和培训课程。

2、报班学员及时回访考试结果，以后的考试信息及时通知。

英语培训机构培训计划篇七

透过党员教育活动和师德教育，提高每一位教职工个性是领导干部的职业道德水平，重树领导形象，以此促进校风、教风和学风的根本转变。

以新课程培训为切入点，以校本培训为裁体，丰富教师基本功训练资料，提高标准，尽快打造一支能适应新课程改革需要的教师队伍。

监督、协调、管理、保护是乡镇中心校园的主要工作资料，而管理是重中之重。本期中心校园将进一步完善和加强对各校工作过程的监管，进一步明确职责，强化职责意识，提高管理水平。以管理促进校长抓管理，以管理调动广大教师用心性，以管理提高教育教学质量。

1、加强校园文化建设，使校园周边环境得到彻底改善，全期不发生职责事故，中小校园全部到达“平安校园”标准。

2、透过管理倾斜，重点扶持和校园自我加压等措施，进一步缩小校园之间的质量差距，力争使教育整体水平跃居全县前列。

3、加强教师队伍建设，不断提高教师素质，狠抓教育教学质量的提升，争取教育质量进入全县中等偏上等次。

4、改善校园办学条件，透过用心争取上级资金，实现我镇办学条件的改观，个性是十力中学、上巴河小学、宋家凉亭小学的突出问题，尤其是十力中学进校园的道路硬化问题。完成好十力中学和宋家凉亭小学的合格校园的建立工作和整改工作。

英语培训机构培训计划篇八

招生组长，招生业务员。

二、工作要求

1. 统一管理，按照规定的时间完成招生目标。

2. 组织有序，按照组长的安排，分小组进行蹲点，做到有纪律，有组织。

3. 礼貌待人，业务员在招生过程中，必须要有礼貌，形象端

正向上。禁止穿拖鞋，佩戴首饰。

4. 有纪律性，在招生过程中，没有意外情景，不允许迟到，早退。

三、工作安排

1. 发放宣传资料，让家长了解这次活动的资料。

2. 在学生集中地大门口进行设点招生。

3. 在组长的安排下进行电话招生。

4. 一些业务员可进行游击招生。

四、具体事项

(一) 人员安排

1. 在机构大设点，在设点时间中，必须保证有3名业务员在此进行招生。没有值班的业务员能够在周围进行游击招生。业务员务必对个。

2. 在设点周围进行宣传工作，发放传单，与家长聊天。

(二) 招生时间

在6月26. 27日以及7月3日至7月15日进行设点招生。设点时间为早上8点至中午12点以及午时2点半至6点。晚上7点至8点招生业务员能够以散步形式进行宣传活动。

(三) 招生对象

中小學生(小学一二年级学生需在家长陪同下进行评测)

(四) 招生业务员须知

(1) 招生时的穿着打扮要得体，给学生家长一个好的印象。不要穿拖鞋，尽量不要穿短裤等太暴露的衣服。

(2) 在招生的过程中不要与其他培训机构的人员进行争吵和冲突，遇到情景要及时通知主管，注意不要越级上报。以协商的口吻和他们交谈，都是为了孩子们好！

(3) 在招生过程中要尽量说出我们的优势，对方有意向时将家长汇个性化测评系统相关资料给予家长，不需要时不用给。家长在看资料时必须要认真讲解讲解时速度要慢一点，把每一点都讲清楚。

(4) 电话招商时要注意，语气缓和，不管对方说话有多恶劣都要心平气和，和家长说明原因。

五、工资分红

1~10人每人50元 11~20人每人60元 20人以上每人70元另以上为提议水平，测评使用机构可根据自身情景及所处地区酌情调整。

六、活动优势(重点向家长介绍的资料)

1. 我们有区别于其他一般知识点培训，这是一个一对一测评的系统，找到学生的优势与劣势，有针对性地去调整学生的情景，让其到达。

2. 关注留守儿童，我们会供给20个免费的机会给他们，让他们也体验个性化测评系统的魅力。

3. 我们的主题是手拉手、心连心，所以我们会让一些有条件的孩子和留守儿童组成一帮一的活动，他们互相帮忙，互相

学习，培养孩子们的交流本事和认知本事。

4. 我们专注让孩子们养成一个良好的习惯，不仅仅是学习知识更是学会如何做人，培养他们各种本事。

5. 我们的教学资料生动灵活，现场为孩子准备了很多开发智力的玩具，还开发了一些有益的游戏，让学生在玩的过程中逐步提高，激发孩子天赋，引导孩子更健康、欢乐的生活。

家长汇个性化测评系统，全方面改变目前只教不育的情景，是为孩子长远负责的一套公益性系统。各机构要抓住这一本质，找到适合自我招生的方法，让家长汇个性化测评系统更好地服务于学生、家长，服务于学校。

英语培训机构培训计划篇九

一、指导思想：

在党的十八大精神指引下，认真实践xxx三个代表xxx重要思想，全面贯彻党的教育方针，进一步更新教育观念，转变工作作风。完善措施，加大管理的力度和广度，使中小学校管理水平和教育教学质量再上一个新台阶。以团风县教育局20xx年工作思路为蓝本，结合我镇实际，特制定本工作计划。

二、工作思路：

1、树形象：通过党员教育活动和师德教育，提高每一位教职工特别是领导干部的职业道德水平，重树领导形象，以此促进校风、教风和学风的根本转变。

2、强素质：以新课程培训为切入点，以校本培训为载体，丰富教师基本功训练内容，提高标准，尽快打造一支能适应新课程改革需要的教师队伍。

3、抓管理：监督、协调、管理、保护是乡镇中心学校的主要工作内容，而管理是重中之重。本期中心学校将进一步完善和加强对各校工作过程的监管，进一步明确职责，强化责任意识，提高管理水平。以管理促进校长抓管理，以管理调动广大教师积极性，以管理提高教育教学质量。

三、工作目标

1、加强校园文化建设，使学校周边环境得到彻底改善，全期不发生责任事故，中小学校全部达到xxx平安校园xxx标准。

2、通过管理倾斜，重点扶持和学校自我加压等措施，进一步缩小学校之间的质量差距，力争使教育整体水平跃居全县前列。

3、加强教师队伍建设，不断提高教师素质，狠抓教育教学质量的提升，争取教育质量进入全县中等偏上等次。

4、改善学校办学条件，通过积极争取上级资金，实现我镇办学条件的改观，特别是十力中学、上巴河小学、宋家凉亭小学的突出问题，尤其是十力中学进校园的道路硬化问题。完成好十力中学和宋家凉亭小学的合格学校的创建工作和整改工作。

四、主要措施

1、加强思想道德教育。一是加强教职工思想道德建设，结合党员教育活动和师德教育，通过观看《师德启示录》和开展学年度师德标兵评选活动等措施，使每一位教职工都能自觉遵守《中小学教师职业道德规范》，真正做到学为人师，行是人范。对党员干部，更要高标准，严要求，不能让他们只是交费填表时的党员，作风上却混同于一般老百姓，使之成为教育教学第一线的时代先锋，师生员工的楷模。二是采取多种教育形式，加强和改进未成年人思想道德建设，一方

面协助学校逐步建立未成人思想道德建设长效机制，把中小学生守则教育和社会公德教育结合起来，完善班级管理措施，充分发挥少先队组织的作用，坚持开展学习最勤奋、进步最快和优秀少先队员、十佳少年评选活动，努力营造良好的德育氛围。另一方面组织开展文明礼貌月和xxx我为母校添光彩xxx活动，培养学生从小事做起，以做好事以荣、做善事为乐的道德风尚，对于在此项活动中涌现出来的先进集体和个人进行大力表彰，并组织巡回报告团到各校进行事迹报告，充分发挥典型的示范带头作用，促进校风的根本好转。

英语培训机构培训计划篇十

在学校全体员工共同努力下，我校20xx年秋季已顺利开学了，本学期将组织任课老师认真学习xx教育在20xx年xx教育工作考核制度，进一步确立改革意识，创新意识，责任意识，争先意识，全面提高教师的业务素质，狠抓教学常规管理，全面提高教学质量。

同时，作为一名负责人，面对竞争激烈的教师队伍，我感到了身上的压力。作为教师的我必须对自己今后的发展有一个计划，在这段时间里，我也不能放松自己的学习，只有不断的学习，才能有所发展，有所进步。21世纪所需要的教师，既应具有高水平的思想政治素质，敬业爱岗的职业道德素质，也应该是通过不断地学习和接受培训，充实和更新知识，提高水平和能力，成为教书育人的一名合格的教师。

2、抓好学校稳步发展，争取把班级的留生率保持在90%以上；

4. 努力学习理论知识，在教学实践中提高自己的教学质量，让学生喜欢课堂，并在课堂中获得最大的收获。

1. 教学常规管理：

教学质量的好坏直接影响学校的生存，教学质量是学校的生

命线，是学校的工作重点。课堂教学是提高教学质量的关键，充分利用好课堂，我们内部老师要起到一个监督，督促的作用。充分发挥以教师为主导，学生为主题的教学活动，调动学生学习的积极性，培养学生的能力，学生成绩的提高才是我们学校最好的宣传。任课教师必须将学生的作业批改，按时发放，让家长能够看到学生在我们这里学习的学习成果。

2. 加强教师队伍建设：

(2) 关心和帮助新老师。对他们的工作给以指导和帮助。安排新老师听课，试讲，帮助他们纠正工作中的错误，并且多给新老师锻炼的机会，让他们快速成长起来，能够为学校的发展做出贡献。

3. 强化日常工作规范：

(1) 按时交工作周计划，学期个人工作总结等；

(2) 认真检查晚托日志并做好统计工作，提高留生率；

(3) 搞好各个老师工作的安排和评定工作；

(4) 希望能够有时间到其他校区去学习经验，提高新安和勺湖两个校区的办学质量。

4. 加强学习，提高自身业务能力，提高教学质量：

(1) 学习教育理论，提高自身道德修养

学使学生学得轻松，学有所得，真正成为学生心目中学习的引导者。此外，作为一名老师，不仅仅是学生学习知识的引导者，更是学生人品学习的楷模。在教学过程中，我们不能只是培养学生的知识水平，同时也要注意学生道德修养的提高，所以，我自己要先学会怎样快乐地学习、生活，从我做

起，而不是说一套做另一套，严格要求自己的行为，这样，学生才会从我这学到一些他们所需要的’；同时，自己也要时时刻刻关心国家大事，了解时事，尽力做好自己的本职工作。在教学中，做到了尊重学生，不对学生偏见，重视他们提出的意见，而不是高高在上，课堂上是师生，生活中是朋友，对学生的信任，从而也使他们信任自己，这样就能有助于教学的进行。

（2）提高教学能力，并带动新老师。

要热爱学生，对学生有博爱之心，要以诚相待，要宽容和有强烈的责任感。在教学过程中认真研究教材，立足于学生的角度来研究教材，积极备课，认真上好每一堂课，及时做好课后反思，总结出自己教学中的不足之处并加以改正。在教学方式中继续探索生活化、情境化的创设方法，掌握生活化、情境化的课堂风格。从而丰富教学方式，激发学生的学习兴趣。

重视单位中新生力量，对他们积极培养，让新老师听课，同时听新老老师的课，取长补短，共同进步。把课上好，把学生留住，是我们的共同目标。