

门头制作方案(大全9篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

门头制作方案篇一

甲方：

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《_合同法》、《_广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽 广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

一： 广告牌制作

1、 广告牌规格：

2、 材质：

3、 要求：

二： 广告牌安装

安装地点：

三： 工程造价及支付方式

1. 广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币 元，大写 元整。

2. 支付方式：

a.合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

b.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四： 工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起 天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

第1页(本合同共2页，盖骑缝章)

请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

六：关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全

部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、 在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、 由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限：

1、 自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、 保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。 十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

法人/授权代表(签字)： 法人/授权代表(签字)：

门头制作方案篇二

甲方：

乙方：

甲、乙双方经友好协商，本着互利、平等、公平、自愿相互守信的原则，达成一致。遵循《_民法典》《_广告法》及有关规定，就乙方为甲方制作事宜，签定合同，以期共同遵守。

一、工程项目名称：

二、工程总金额：大写：

三、施工要求

1、乙方负责设计、施工、安装。

2、甲乙双方在签写本合同的同时，甲方须向乙方首付合同的50%，即待工程安装完毕当日，其剩余款额计人民币，甲方须向乙方一次付清。

四、支付方式：甲方向乙方支付货款用支票或现金须将款项支付给持有乙方盖章的《收款单》的乙方职员。

五、乙方按固定工艺程序制作，如有特殊要求，合同须直接体现，自按装之日起半年内，乙方对以人为本诚信务实户外广告牌出现的质量问题负责免费更换、维修。如发生下列情况者，乙方则不承担责任：

1、甲方由于操作不当或人为损坏；

2、用户自行拆卸、检查；

3、不可抗力如雷击、火灾、水灾、地震及其他自然灾害。

注：如发生以上情节之一所造成损坏，由乙方维修，甲方需负担维修需费用。

六、乙方要保证安全施工，对施工人员的安全负全部责任，出现一切伤亡、工伤等事故所产生的后果由乙方承担。乙方

在保证安全施工的前提下，对甲方的建筑物不得进行严重损坏，如乙方在施工时对甲方的建筑物进行严重损坏，要负责赔偿。

七、如出现纠纷，应协商解决，若无法达成一致，诉讼至房山区人民法院。

八、承揽项目涉及著作权、肖像权、专利权、安装场地权、广告发布权等，概由甲方承担一切法律责任。

九、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，双方签字，盖章即时生效。

甲方： 乙方：

年月日

门头制作方案篇三

乙方： _____

甲乙双方经过友好协商，本着互相信任、平等互利的原则，就甲方委托乙方发布户外广告达成以下协议：

二、广告发布位置、规格、内容及单价

三、广告发布内容由甲方确定，最终广告发布内容以甲方提供的广告样稿（甲方签字认可）为准；未经甲方允许，乙方不得对广告发布内容进行任何形式的修改。

四、广告样稿（设计稿）为合同附件，与本合同一并保存。

五、合同总额： _____元，大写： _____万元整；此费用包括前期制作费、电脑喷绘费、进口灯具、电费、报批、管理、维

护、安装费用，刊出时间为12个月。

六、制作要求：

协议期内，甲方有权更换广告画面内容，乙方免费为甲方提供画面更新。

七、付款方式：_____

八、双方责任与义务：

1、乙方按甲方要求及时进行广告发布。

2、甲方应对其发布的广告内容和表现形式进行审核，对不符合国家有关法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权要求甲方进行修改。

3、乙方必须保证在广告发布期间，广告的外表整洁以及画面的完整。

九、不可抗力：

1、甲、乙双方中的一方由于不可抗（火灾、战争等双方认可）原因造成合同无法按期执行或不能执行，在不可抗力发生时及时通知对方并协商解决。

2、当不可抗力解决后，受阻方应尽快通知对方，双方共同寻求解决的办法。

十、违约责任：

1、乙方未能按甲方要求的质量，如期进行广告发布，所有责任由乙方承担，乙方还须按3%/天的合同总金额标准向甲方支付违约金。

2、乙方在广告发布期内，必须保证广告画面的整洁和完整，如在广告发布期内广告画面出现污损，由乙方负责免费对广告进行重新制作、发布，并按合同总金额3%/天赔偿甲方损失。

十一、纠纷解决：

因执行本协议所发生的或与本协议有关的争议，双方应通过友好协商解决，协商无效，由有管辖权的人民法院解决。

十二、本合同壹式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份，盖章后生效。

甲方（公章）：_____乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日_____年___月___日

门头制作方案篇四

甲方：

地址：

电话：

乙方：

地址：

电话：

根据《^v^□_____□》及有关规定，甲、乙双方本着真诚合作、互

惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方制作_____事项，签订本合同，并共同遵守。

一、根据甲方的要求，乙方向甲方提供影视动画制作服务。

二、甲方向乙方及时提供完整的完整详细的制作素材和脚本。

三、乙方已充分理解甲方的需求，将按照本合同附件脚本和素材要求制作_____。

四、制作周期及时间：自日交工。

五、_____项目标准及支付方式：

1、完成一部广告宣传片，片长_____秒。广告宣传片制作费用为_____元/秒。

2、付费方式：

1) 甲方支付项目款额_____ %既_____元作为预付款。乙方收到预付款之后根据甲方要求进行设计制作。

2) 乙方在规定时间内完成设计，交给甲方审核验收通过后，甲方支付项目款额_____ %既_____元给乙方。

3) 乙方根据甲方要求完成最终版本，并开具的相应金额的符合国家规定的发票后，甲方支付剩余_____ %既_____元项目款。乙方收到全款后，向甲方提供完整文件。

六、未得到甲方的书面许可，乙方不得使用或摹仿对方的商业名称、_____、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写，任何一方均不得声称对对方的商业名称、_____、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写拥有所有权。

八、甲方委托乙方设计的作品著作权、使用权归甲方所有。

乙方对设计的内容有保守秘密的义务，未经甲方许可，乙方不得将甲方委托的设计工作交与第三方完成，也不得向任何第三方泄漏或提供设计内容及_____等，不得自行使用。

九、乙方应确保设计符合甲方要求。

十、乙方应严格保守因履行合同而接触到的甲方业务信息、商业秘密等内容，不得泄露。

十一、合约终止和延续：乙方完成_____制作并经甲方审定合格付款后，本合约自行终止。如有新的制作业务，须另行签订合同。

十二、违约责任：

1、甲方提供的信息内容必须真实可靠，不得提供虚假信息或不合法信息，内容必须符合^v^有关的法律和法规。否则，由此而造成的一切后果由甲方承担责任。

2、在甲方付清合同款后，_____的知识产权归甲方所有。若乙方将甲方提供的相关资料未经甲方允许提供给第三方，导致甲方的资料的泄露，给甲方造成经济损失的，乙方应赔偿全部损失，甲方有权追究乙方责任直至取消与乙方的合作协议。

十三、本协议在执行过程中发生争议，由双方协商解决。如协商未果，提请南通_____委员会_____解决。

十四、合同附件为_____创作脚本，具有同等的合同效力。

十五、本合同壹式贰份，双方各执壹份。

甲方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年____月____日

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年____月____日

门头制作方案篇五

甲方：乙方：

地址：地址：

依据有关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

第一条：广告发布概况

(一)广告发布内容：宣传。

(二)广告制作形式：户外广告牌。

(四)广告位置和数量：325国道新路达公司旁，1块。

(五)媒体规格：201米__71米__2面。

第二条：合同价款及支付方式

(一)本合同价款为：广告款共为元人民币，（大写：整）。

（合同价款包括首次喷画制作、媒介租赁费、各职能部门报建费、户外广告资源费、发布费、维护保养费。

若甲方需要开发票，则需另行缴纳税费。

(二) 支付方式：

合同签订后，上画验收七日内一次性支付到乙方指定账号：

户名： 银行账号： 开户银行： 工商银行支行

第三条： 双方权利义务

(一) 甲方权利义务

1甲方要求广告属于依法由有关行政主管部门对广告内容进行审批的，应当向乙方提供书面的相关审批文件，并保证批准文件的真实、有效。

2甲方有权对广告情况进行监督检查。

3甲方应当按照合同约定的金额、时间、方式支付合同价款。

(二) 乙方权利义务

1乙方应当依法向相关管理部门申请办理本广告许可审批手续及负担由此产生的一切费用。

2乙方应当及时维护发布本户外广告的相应设施，确保广告发布设施的正常使用和广告内容发布的正常效果。

广告发布期间，如遇广告出现损坏、污染、设备故障等情况，乙方应在二十四(24)小时内完成修理或清洗。

3乙方负责广告看板的安全。

乙方承诺，所有安全事故等责任均由乙方负责，与甲方无关。

第四条：画面更换

(一)在合同期间内，如甲方需更换广告牌画面内容，每次需支付给乙方更换成本费用及安装费用28元平米。

(二)乙方按照本合同的要求制作、安装更换画面，喷绘质量由乙方承担。

其质量须达到国标、行标、企业标准为合格。

乙方按“甲方要求制作，由甲方验收”。

第五条：知识产权

(一)甲方授权乙方为本合同规定的目的使用其商标和企业名称，乙方保证以正确、合理的方式使用甲方的商标和企业名称，不得擅自改动、歪曲其整体形象和组成部分，不得以任何形式为本合同以外的目的使用甲方的商标、企业名称。

(二)甲方依本合同向乙方提供的宣传资料和宣传资料中所包含的创意、设计、图形、图片、文字等以及因本合同产生的作品(包括但不限于任何图案、图像、文字、专题片语、卡通人物形象等，无论是否被甲方最终选用)，其全部知识产权和或其它权益全部归甲方所有，未经甲方事先书面许可，乙方不得为本合同之外的目的自行使用或擅自许可任何第三方使用。

第六条：违约责任

(一)甲方应按期付款，如甲方无正当理由不按期付款，乙方有权终止本合同并广告位置不予保留。

(二)广告发布期间，如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

(三) 合同到期前一个月商谈续约事项，甲方应当通知并优先和乙方续约，若甲方在合同到期前一个月没有通知乙方，并造成乙方不能续约，甲方向乙方支付违约金。

(四) 因甲方原因，导致广告不能如期向工商局申报、制作及安装，甲方应当采取补救措施并向乙方支付违约金，若乙方照成损失，甲方应予赔偿。

(五) 在承租期间，因甲方原因导致合同无法履行，甲方向乙方支付违约金，若造成乙方损失，甲方应予赔偿。

第七条：争议解决方式

本协议经双方签字生效后，甲乙双方不得擅自修改及违约；如遇上级宣传主管部门或政策调整需变动本协议内容，或因本协议履行产生的纠纷问题，由双方协商解决；协商不成时，可向任何一方所在地法院起诉解决。

第八条：合同生效

本合同壹式贰份，甲、乙双方各执壹份，自双方签字(盖章)之日起生效。

甲方：有限公司乙方：

名称：(盖章) 名称：(盖章)

法定代表人(签章)： 法定代表人(签章)：

委托代理人(签字)： 委托代理人(签字)：

年月日年月日

门头制作方案篇六

甲方：(经理部名称)

乙方：(运输单位名称)

根据《xxx合同法》和货物运输等有关规定，经甲乙双方协商一致，签订本合同，共同信守。

一、货物名称、数量、重量：

二、乙方承运的货物应在 年 月 日从 起运，途经于安全运抵甲方卸货。

三、货物运输包干运费共计人民币 元(大写： 元整)，包括：运费、装卸费、吊车费、过路费、保险费等全部费用。

四、甲方货物总价值险，保险率为 %，货物保险费为 元，保险费由乙方承担。

五、乙方的承运车辆及驾驶员资质，必须符合国家道路交通管理条例及地方公安xxx门有关规定。乙方驾驶员要十分爱惜甲方货物，谨慎驾驶，文明行车，保证货物运输安全。

六、乙方负责甲方货物的捆绑、紧固、防护。货物装卸和运输途中的保护和安全措施由乙方负责，保证将甲方货物(设备)完好无损地运抵甲方施工现场。如发生货物破损、缺少、丢失和人员伤亡等，概由乙方全额赔偿。

七、因乙方人为原因，致货物不能按时运到甲方施工现场，造成甲方经济损失，由乙方承担。

八、货物验收：乙方将货物(设备)运到甲方施工现场卸货后，经甲方设备专业人员验收核对所运货物无破损、缺少、灭失

后，在收货单上签字盖章确认。此收货单是双方结算支付运费的唯一依据，涂改无效。

九、结算支付方式：乙方装好货物(设备)起运前，甲方可预付货款 元;货物(设备)运到甲方施工现场，并经甲方验收接货后 日内付清运费余款。

十、甲乙双方必须遵守国家有关危、禁物品的运输管理规定。否则，谁违反，谁依法承担法律责任。

十一、因人力不可抗拒的自然灾害原因，造成乙方不能按时将货物(设备)运抵甲方施工现场，甲方不能按时验收接货和结算支付运费，均不属违约。

十二、一方违约、违约方应承担另一方经济损失。

十三、在执行本合同中发生纠纷，双方应友好协商解决，协商不成时，向双流县人民法院提起诉讼。

十四、本合同一式五份，经甲乙双方签字盖章后生效，甲方执三份，乙方执两份。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

门头制作方案篇七

甲方：(以下简称甲方)

地址：

法定代表人：

乙方：(以下简称乙方)

地址：

法定代表人：

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》及《中华人民共和国广告法》的相关规定，本着平等互利、诚实守信的原则，签订本合同，并共同遵守。

一、项目内容：甲方于年月日委托乙方在xx县乡镇及xx县(xx)等墙体制作、发布户外墙体广告。

二、项目价格：户外墙体喷绘制作价格：元/平方米。工程预计平方米，工程金额预计即人民币元整，工程总造价以实际制作为准。

三、项目要求：

1、甲方需提供墙体的位置。(由甲方提供相应的墙体位置，墙体协商、租金由甲方负责)。

2、乙方须按甲方签字认可的墙体广告样稿的任何内容、色彩及图案。(样稿见附件)。

四、工程周期：制作周期为年月日至年月日。因(雪、雨、雾等自然因素或政府干涉等双方无法控制的特殊情况以及中途验工、调整等时间除外，由上述原因造成的工期延误，工期顺延)。

五、工程变动：若因雪、雨、雾等自然因素或政府干涉等双方无法控制特殊情况，使本合同无法履行或无法继续履行，甲方应支付乙方实际已完成的工程金额。

六、制作安装由甲方安排人员陪同，安装完毕，甲方同时验收，如短期内出现人为拆除，与乙方无关。

七、付款方式：本合同一经签订，甲方应支付乙方广告款元，作为预付款；完工验收合格后于年月日将余款一次性付清。

如有逾期，甲方需向乙方按广告费用总价的3%/天支付费用。

八、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，具有同等的法律效力，由双方代表签字之日起生效。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

甲方代表： 乙方代表：

年月日

门头制作方案篇八

承租方：(以下简称甲方)

出租方：(以下简称乙方)

根据《xxx合同法》的规定，就混凝土混凝土车运输事宜，经双方友好协商达成如下协议：

福建省宁德市万达广场项目工地搅拌站，混凝土车租赁合同期限为_____年___月___日起——_____年___月___日止。

甲方租赁乙方混凝土车运输，乙方车辆需具备合法有效证件(如牌证、保险等手续齐全)。

甲方租赁乙方混凝土车作为福建省宁德市万达广场项目工地搅拌站运输混凝土之用。

福建省宁德市万达广场项目工地搅拌站至福建省宁德市万达

广场工地。

混凝土车运输价格每方量计算，搅拌站至工地泵点运费24元/m³固定油价8000元/t(以上价格均不含税)

属于乙方，甲方在合同期间享有租赁使用权，没有对车辆的转租权，更不准对车辆进行抵押，否则造成损失及后果由甲方承担。甲方必须保证油品的质量和数量。

运输费用每月结算一次，并在次月10日以前付清全部运输费用(不开启发票，乙方将费用收据，工资报表为结算收款依据，不足部分由乙方开具发票，费用由甲方出)。

1、甲方为乙方司机提供免费食宿及混凝土车停放和加油，油款在乙方运费中扣除。

2、乙方司机的上岗资格证由甲方统一办理，其费用由乙方负责。合同期满结算时返还乙方。

3、甲方协助乙方在站内停放车辆时间内安保看护。

4、甲方不得强迫乙方司机违章作业。

5、甲方对乙方混凝土车司机进行安全指导。

1、乙方提供车辆须性能良好、维修、保养、确保混凝土车良好状态，负责交通运输安全责任及经济责任。

2、乙方必须保证工地车辆充足不影响生产，乙方派驻工地车辆不少于7台，每车配备司机人数人。

3、服从甲方管理人员调度及指挥，遵守搅拌站规章制度，协调施工单位施工。否则，甲方有权要求乙方调换司机和进行处罚。

4、乙方应为乙方驾驶人员购买意外保险。

1、混凝土车进场，甲方支付乙方车辆至福建宁德搅拌站路上行驶柴油款及过路费用一台车3000元，分三个月付清，每月7000元。

2、合同期内甲方按时付款给乙方，否则乙方有权停止运砼。

3、合同期限内，如乙方提出混凝土车离场终止合同，甲方有权不支付一个月运费，若因甲方单方面原因提出终止合同，甲方须按合同约定一台车补1500方运费补给乙方，并补回深圳车辆耗用柴油款及路桥费用。

4、合同期满后，甲方结清乙方运费混凝土车离场。若甲乙双方搅拌站发展须求继续合作，可协商补签合同。

甲方将自有车辆10台交与乙方管理，甲方仅负责车辆保险。其他费用由乙方负责。运输费用(包含燃油费，燃油费双方测定后再签订具体合同)。

合同未尽事宜协商解决，本合同一式两份，甲乙双方各执一份，同具法律效应，双方签字后生效。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____ 法定代表人(签字)：_____

门头制作方案篇九

(以下简称甲方)(以下简称乙方)

根据《xxx合同法》、《汽车货物运输规则》、《道路货物运输服务业管理办法》有关规定，签订本合同如下：

签约地： 年 月 日

一、本批货物运输由承运方安全抵达目的地，签约日期为起运日期，到达日期为 年 月 日，托运方和承运方商定，每吨运价 元，每车 元。

二、承运方将货物装车运往目的地，经收货方签收后由 方付清运费。

三、货物在运输途中，因车主手续不全造成罚款的经济损失，由车主负责，有关停车、食宿、过桥过路等其他费用由承运方负责。有关货损、货差、雨湿、污染、损坏、短件少两以及交通事故造成的经济损失由承运方负责。

四、托运方和收货方有关责任依《汽车货物运输规则》处理。合同书一式二份，中介、承运方各执一份，由各方签字后生效，未尽事宜，以各方确认为准。

五、托运方和承运方单方违约，按本批货物总价值的 %承担违约处罚，发生争议依上述法规处理，中介方予以见证，不偏袒任何一方。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____