

2023年公众号工作计划和目标(精选8篇)

计划是一种为了实现特定目标而制定的有条理的行动方案。因此，我们应该充分认识到计划的作用，并在日常生活中加以应用。下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

公众号工作计划和目标篇一

就是公域和私域。

这是我在去年10月30号的年度演讲，不断地跟大家讲的一件事。

什么叫私域？就是你可以免费的、重复地触达的那一部分的用户。

你不要去打扰他，那不是目的。目的是什么？目的是你可以触达他，在他需要的时候。

但是如果他买了你一次坚果之后，他就加了你的企业微信，你不要去打扰他，我反复强调不要去打扰他，下次你在朋友圈里发新的坚果信息，说不定他会感兴趣，而你就没有给任何平台去交费，这就是私域流量。

去年，国家要求很多平台彼此打通。

我们现在看到腾讯跟阿里正在打通。我们现在可以在微信里面点开淘宝的购物链接了，我们也可以在阿里的某些 app 里面用微信支付了。所以终于打通之后，这个时候你就可以在中间池子里面去积累你的用户。

比如百果园、完美日记、奥利奥，还有各种各样的公司都在

积累自己的私域。

我们在疫情期间去参加了一次腾讯的活动。

他们三个人虽然给我的回答都不一样，但是最后总结了一句话，在疫情之前的两到三年，就开始不断地往自己的企业微信、往自己的 app 和自己的小程序里面积累自己的私域。

所以一旦遇到疫情，我不能出门去做这个事情的时候，我就跟这些人互动，我跟这群私域的连接其实维持了我的生存，甚至获得巨大的增长。

所以这是我觉得特别重要的一件事情，因为未来会面临很多不确定性。

在不确定的时候，你有个确定东西，私域是你确定东西，然后把他用作交易。

我们有自己的公众号，公众号本质上就是一个私域。我们坚持写优秀的文章，坚持写，坚持写。终于有机会我们在公众号有了200多万的用户了，所以也做了一些尝试——卖东西。

我们的商城是搭建在有赞交易平台上，商城负责我们所有基础的交易功能，计算价格、打折、开发票，他把基础功能全部都做好了。

所以我们在公众号里面只要挂上这个链接，然后就不需要给任何平台去付流量费，我们就可以卖跟我们的五商学员合作的茶叶、合作的白酒，去合作很多东西。

所以当有一个平台积累自己的私域。然后再通过一个电商交易平台的小程序去交易的时候，你就会获得很大的确定性。

所以我们也居家办公了两周的时间，但是说实话还可以，我们其实没有遇到太大的挑战。

这里面很大的原因，是因为我们也和那三家公司一样及早地去做了一点准备。

所以我给大家一个非常重要的建议，就是一定要去部署自己的私域资产，这个很重要。

公众号工作计划和目标篇二

1. 菊花开了雾成霜，霜降到了天气凉，凉意丝丝入心间。早晚保暖要注意，加件衣服很容易，问候父母显孝义，照顾自己不大意，霜降到了也要快乐如意。

2. 北方冬天来得早，霜降棉衣离不了。口吐雾气须结霜，小伙姑娘紧裹腰。围着火炉煮姜汤，预防感冒暖身体。老人进补养生时，盛世年代活百岁。愿霜降好身体！

3. 变化是永恒的主题，不变是相对的定义。节气在变，从寒露到霜降，不变的是依然的牵挂。天气变凉了，真情的问候依然是暖的：愿你快乐幸福每一天！

4. 秋风秋雨秋将去，冬雪冬梅冬声近。抢在冬天到来之前，在今天霜降日我偷偷给你通风报信来了：冬天快到了，多生点火暖和暖和。

5. 霜是雨的相思，雨是云的情怀，云是风的追求，风是水的温柔，水是梦的流淌，梦是心的呼唤，心是我的问候。嗨，朋友，霜降了，记得添衣哦！

6. 纯洁的冬天悄然流逝，多变的永远是天气，不变的永远是心情！愿淡淡的寒气轻拂您一生的疲惫，飒飒的北风传递我衷心的挂念：冬天里注意保暖！艾客莱酒店漫天飞舞的雪花，银

装素裹的枝条，白雪覆盖的大地，携手相随的男女，多浪漫的冬季!虽从不曾经历，却是最真的希冀!所以我喜爱一般人不喜欢的寒冷的冬季!

7. 霜降到天冷了，朋友注意身体了。加毛衣添棉袄，今秋天气冷得早。勿感冒防腿痛，穿暖裹厚少受疼。早起床喝热粥，锻炼运动强体质。愿霜降幸福美满健康伴!

8. 晶莹剔透的亮，闪着幸福的光，照亮成功之路;洁白无瑕的霜，聚着快乐的能量，释放着爱情的理想;把祝福的火种在霜降来临之际释放，将安康植入你的生命，愿你一生平安幸福吉祥。霜降节快乐!

9. 霜降节气，气温下降，天降吉祥，把你笼罩，降下棉衣，降下暖宝，祝你身体永远健康好事陈双，万寿无疆。

10. 山上青松山下花，花笑青松不如她，有招一日寒霜降，只见青松不见花。愿友学习青松志，祝你前途比梅红。

11. 风轻云淡，霜林枫晚，夕阳染醉红尘;微露晨曦，红叶挂珠，清新秋光千里;菊香柚黄，清香盈袖，吉祥频频暗送;霜降时节，传递祝福，彼此相知无限。

12. 秋雨绵绵露夜寒，近来身体可安康，白天忙碌工作多，夜晚睡眠要安好。虽忙防寒不能忘，天寒记得添衣裳，霜降时节祝福送，提醒你健康要护好!

13. 月落乌啼霜满天，海角天涯对愁眠。漂泊江湖烹小鲜，混迹职场为升迁。不在上海赚大钱，就到北京去做官。拼搏总嫌时日短，霜降冬来又一年。忙里偷闲要锻炼，轻松抵御霜降寒。祝：霜降快乐!

14. 深秋霜降，气温骤降，多添衣裳，小心着凉，加强锻炼，身体棒棒;手机铃响，问候送上，气温下降，深情不降，暖在

心上，友情长，愿你身体永远健康！

15. 霜降节气悄然到，各路神仙送福降：寿星降祝你寿与天齐身体棒；财神降祝你财源滚滚恒运到，月老降祝你爱如蜜甜幸福满，愿你霜降快乐，心情舒畅！

16. 霜轻轻降，风轻轻荡，又是初冬雾一场。天渐渐凉，夜慢慢长，温暖问候送到你身旁。愿平安健康如意吉祥。霜降快乐！

17. 霜降了，让明媚的阳光照耀你，心房暖暖；让美好的火炉烘烤你，日子火火；让真挚的问候抚摸你，情谊绵绵。朋友，惟愿你时刻安好，幸福永远！

18. 一层寒露一层凉，朋友莫把衣裳藏，风度诚可贵，温度价更高，别因为风度浪费了白花花的钞票，健康身体最重要，愿君幸福安康一直安好。

19. 霜降了，降下了快乐雨滴，开心连连；降下了吉祥光晕，吉星高照；降下了美好霜花，幸福多彩；降下了真挚祝福，情深谊厚：愿你开怀，霜降开心！

20. 深秋霜降，气温骤降，注意防寒，多添衣裳。霜降预示寒冬来临，留意伤风小心着凉，霜降不降朋友温情，温馨祝福暖在心上！霜降快乐，心情舒畅！

21. 请你用一秒钟忘记烦恼，用一分钟享受阳光，用一小时大声歌唱，用一辈子实现理想，用一个微笑来接收我的祝福：今天霜降了，愿你一切顺心。身体健康！

22. 今日霜降，送你一瓶护手霜，愿芊芊玉手美修长；送你一瓶润肤霜，愿皮肤白嫩滑而光；送你一瓶养颜霜，愿青春靓丽在脸庞；祝你：美丽更荡漾，越来越漂亮；生活更舒爽，越来越欢畅！

23. 霜降，深秋，庭院深深。寒露，微霜，朝夕氤氲。祝福，温馨，养气定神。悠闲出门走走，偶遇多交良友。日出起床锻炼，强健可以御寒。日暮闭窗读书，启智带来富足。祝福一人温暖，当然全家灿烂。祝：霜降快乐！

24. 纷纷落叶在眼前飘扬，带着秋日的微黄，带着天空的寒霜，带着寒风的登场。又是一年霜降时节，气温下降，劝慰朋友，多添衣裳，感冒要防，保重健康。

25. 霜降节气已到来，在这个特别的日子里，送给你我特别的祝福，祝你好事成双，喜从天降，早日觅得佳偶，夫妻双双把家还，做好保暖工作，从此身暖心更暖。

26. 霜降福降，好运同降，深秋降福，福在双降！降的是“寒”情默默，降的是“寒”苞预放，爱在深秋，收获希望！霜降来临，小心着凉，收获幸福，祝你安康！

27. 冷霜，是天空的精灵，从天而降；问候，是暖暖的祝福，源于内心；今日霜降，祈愿：愿你的生活飘荡着快乐的芬芳；愿你的爱情充满着甜蜜的清香！

28. 树叶渐渐飘落，草儿慢慢变黄，你在我心中的分量一样重，寒风越吹越冷，冬雨越下越冻，我对你的祝福从来不减少；霜降到，天气冷注意保暖，祝你平安，霜降快乐！

29. 霜降霜降福从天降。一降身体健康，二降福禄吉祥，三降锐意进取，四降前途无量，五降事业有成，六降家庭和睦，七降爱情甜蜜，八降如鱼得水，九降快乐满仓，十降幸福万年长。

30. 白草枯枝时，霜降降临日，愿你运气来自北方，随风吹来，福气来自寒霜，随天将来，好心情来自秋风，呼呼飘来，万事如意在霜降，美梦圆来。

31. 秋来菊花香，霜降树叶黄，近冬天变凉，人心知冷暖，季节多变化，人情记心上。不管你身在何方，我们的友谊会永放心上，祝好友霜降快乐！

32. 千树万叶俱青黄，寒风友情花自芳，人到深秋多，霜降来临送祝愿，一片真情挂心间，无声短信御霜寒，霜降了，天凉了，记得添衣保暖，幸福绵长。

33. 霜降节气，早晚添衣，保重身体；霜降节气，关怀传递，真情珍惜；霜降节气，多多联系，祝福如诗。霜降节气，愿君吉祥如意，心情如枫叶美丽！

公众号工作计划和目标篇三

民间互访拜年的形式，根据彼此的社会关系，大体可分4类：（以下都是旧礼节，现在叩首、跪拜这种形式已经基本消失，仅在小孩向长辈拜年时还有）。

其中必须到岳父家，须带礼物。进门后先向佛像、祖宗影像、牌位各行三叩首礼，然后再给长辈们依次跪拜，可以逗留吃饭、玩耍。

如给同事、朋友拜年，一进屋门，仅向佛像三叩首，如与主人系*辈则只须拱手一揖而已，如比自己年长，仍应主动跪拜，主人应走下座位做搀扶状，连说免礼表示谦恭。这种情况一般不宜久坐，寒暄两句客套话就要告辞。主人受拜后，应择日回拜。

凡一年来对人家欠情的（如律师、医生等）就要买些礼物送去，借拜年之机，表示谢意。

对于左邻右舍的街坊，素日没有多大来往，但见面都能说得来，到了年禧，只是到院里，见面彼此一抱拳说：“恭禧发财”、“一顺百顺”，在屋里坐一会儿而已，无甚过多礼节。

公众号工作计划和目标篇四

按照组织考核程序的要求，现在就我个人和工作情况进行述职。在疾控中心工作的这一年里，我一直从事法定传染病疫情管理工作。在上级的正确领导和科室同事的支持帮助下，较圆满的完成了传染病防治管理工作和上级领导交给的各项任务，脚踏实地的履行着业务助理员职责。

实践中我体会到，政治理论学习是保证政治立场坚定、方向明确、观点清晰，纪律严明和提高政治辨别力、敏感性、坚定性的主要途径。一年来，我努力学习马列主义、*思想、*理论和“*”重要思想和科学发展观的重要论述，不断提高自己的政治理论水*和思想修养。通过学习我确立了实事求是，深入群众，多调查研究的工作方法。在工作中，我遇事多向上级请示、多找群众了解，做到了尊重上级意见，重视群众意见，为领导正确决策提供了依据。另外，在工作中我还做到了表里如一，大事讲原则，小事讲风格，受委屈讲谅解，以实际行动关心同志，团结同志，和同志们建立了一种良好、协调的同志式友谊。

只有不断的学习充实自己，才能更好的工作。一年来，我不但能够积极投入到本职工作中，而且刻苦钻研相关业务知识，坚持不懈地加强《传染病防治法》、《传染病信息报告管理规范》等各类法律法规的学习，大量阅读公共卫生期刊杂志，不断学习和借鉴他人的工作经验，及时总结工作经验教训，不断丰富和拓宽视野，这为我在工作中积累了大量的理论知识，为做好本职工作打下了一个良好的基础。

在业务工作上，多次参加本地区传染病疫情的处理、手足口病、流腮、麻疹等聚集性疫情的现场流行病学调查，并对每一次聚集性疫情认真分析，对发生聚集性疫情的场所指导卫生消毒，健康教育等工作。并对辖区内乡医的卫生防病知识

培训及业务指导及辖区内医疗机构的传染病督导工作，积极配合上级领导单位的各项检查工作。通过完成好这些工作，我的业务水*得到了较大的提高。

作为业务助理员我既感到高兴，又感到自己的职责重大，怕自己的能力不够，怕当不好领导的参谋助手，怕影响各项工作开展，所以我更要加倍努力的学习和工作，为防疫队的发展建设贡献自己的一份力量。在工作，虽然取得了一些成绩，但也存在这样那样的不足，一是工作中还有不到位，想的不周到的现象。二是工作中有时积极主动性不够。三是业务技能掌握不够，文字能力还有待加强。

公众号工作计划和目标篇五

新型冠状病毒感染的肺炎疫情发生以来，各级党委和*及有关部门，将人民群众生命安全和身体健康放在第一位，发动一切力量，抵御病魔，社会各界积极响应，联合行动，打起了戮力一心的配合战。

疫情就是命令，防控就是责任。面对严峻形势，作为疫情抗击第一线的广大医务人员们“逆向而行”，在年夜饭饭桌上和家人告别，驰援疫情区，日夜奋战，坚守岗位，忘我工作，发扬了敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆的伟大精神。作为医学生的我们，更是被身处一线的老师保护在羽翼之下，但希波克拉底的誓言一直提醒着我，我不仅仅是一名医学生，更是一名党员，一名新时代的奉献者，要充分发挥党员的先进性和责任感，以人民群众的利益为先，积极投身于疫情防控事业中，尽一份哪怕微小绵薄的力量。

跟随社区基层党组织，按照上级组织机关的要求，作为志愿者，参与走访了社区住户，调查情况，并普及防疫知识，协助测量体温、宣传防控思想等活动，从一点一滴的小事做起万众一心，没有翻不过的山，心手相牵，没有跨不过的坎。

在*的坚强领导下，在全国人民的共同努力下，我们学生党员在其中积极发挥先锋模范作用，虽然没能奋战在抗争的第一线，也应当竭尽所能，从维护人民群众的利益出发，凝聚起众志成城、全力以赴、共克时艰的强大力量，打赢这场疫情防控阻击战！

公众号工作计划和目标篇六

“内容为王”，对任何媒体来说，都非常符合，作为新媒体的微信公众号当然也不例外。当一个订阅号的内容兼具实用性、贴近性、趣味性，即“干货”，并满足用户分享的满足感、炫耀感时，这个帐号可以说就成功了一大半。具有上述特征的内容，用户会主动分享，辐射到用户强关系链上的好友，促发更多基于真实关系的传播。

那么，如何进行内容上的规划，使微信公众号既有营养、有价值，又能达到企业的目的？

第一，要清楚企业做微信公众号的目的

首先，谈到微信公众号，主要涉及的是订阅号和服务号。如果是订阅号，那么定期的内容推送就要有新意，有吸引力；如果是服务号，那么就要好好把握自定义菜单的引导建设，让用户遇到问题时能第一时间找到解决办法。

其次，做微信公众号的企业无非两种，一是具有销售目的的公众号，一是具有品牌强化作用的公众号。前者需要实时向用户传递活动、优惠、促销等信息，因为用户关注具有销售目的的公众号是明确地表示他想及时获得企业的折扣信息，因为他已经认可你的产品，现在更需要一个新的购买理由。后者则需要通过公众号内容规划及服务的及时性体现企业的品牌文化，在帮助用户的同时传递企业的文化，在传递文化的同时优化用户体验，这样更能绑定用户的心。

1、自身定位、市场导向、用户喜好决定了平台的推送内容。要注意平衡，同时兼顾以上几点最好。

2、谨慎跨领域发展：选取内容时一定要认真用心，按照自身定位，选取合适的内容，尽量不发与自身定位无关的话题。

3、多原创少转发：微信重点在于沟通。也就是无限拉近了你与用户的距离，那么如果你一直转发别的平台的内容，千篇一律的文章，迟早会被淘汰。

4、要做一个被学习的平台：如果你的内容没价值，被取消关注是迟早的事。所以要分析你的用户群体，他们的需求点，才是你选择内容的关键点。

5、内容决定转发量与分享量：要知道所有你的内容，必须有人看到他的价值并愿意分享，产生裂变式的效应，才能有更多的人知道你的平台，关注你。

所以，对微信公众号来说，内容只有体现价值，才能引来更多粉丝的关注和热爱。

需要特别注意的是，公众号在筛选内容的过程中，应尽量避免一些有政治或者宗教倾向的内容，未经证实的内容和极具批判性且带个人感情色彩的内容。发布任何内容，必须顾及企业的品牌形象。对于一些“踩过界”的内容即使能迅速增加品牌的曝光度也不要轻易触碰。

微信公众帐号的后台可以获取订户的全部信息，并提供了强大的订户分组功能，可以按地域、性别、喜好、需求等不同的指标分组。这为新闻信息的分组精准推送提供了实现渠道。

分组推送即微信公众帐号在群发消息时，可以选择性别、分组、用户所在地区等属性，或者根据消息的类型和地域进行有选择的定向投放，将消息发送给某一类用户。例如涉及郑

州市的公共政策新闻，洛阳地区的用户可能不太关注，媒体就可以单独向郑州市的微信订户推送。分组推送一旦实现，能够避免用户的信息过载，让媒体的各类信息资源发挥相应的最大价值。

公众号工作计划和目标篇七

1、享祀先祖

福建省流行冬至祭祀始祖的风俗，如万历《建阳县志》说：“是日大族行祭始祖之礼。”福建祀祖用专门制作的粉米圆子。清人冬至祀祖一般是祀于家，祭于墓，聚族而居的南方。往往像清明和中元一样，在家庙祭祀祖先。

2、吃饺子

冬至是*农历中一个非常重要的节气，冬至过节是汉族传统节日之一，源于汉代，盛于唐宋，相沿至今。冬至俗称“冬节”、“长至节”、“亚岁”等，早在二千五百多年前的春秋时代，*就已经用土圭观测太阳，测定出了冬至，它是二十四节气中最早制订出的一个，时间在每年的阳历12月21日至23日之间，这一天是北半球全年中白天最短、夜晚最长的一天。在冬至这一天*南北方会有不同的习俗，北方大部分地区会吃饺子、南方会吃汤圆，还有谚语：冬至到，吃水饺，以及关于该节气的诗词和影视作品。

3、吃汤圆

吃汤圆在明、清时期已经约定俗成。在冬至这天，要“作粉圆”或“粉糯米为丸”。这些在史料上也有正式的记载，称“冬至，粉糯米为丸，名‘汤圆’”。做好汤圆后要祀神祭祖，而后合家围吃汤圆，叫做“添岁”。所以，冬至吃汤圆，古而有之。

4、九九消寒

冬至一到，便进入数九寒天。*民间将冬至叫做交九或数九，即从冬至开始，每9天分为一个“九”，共分9个“九”，数到81天时便“九尽桃花开”。

*传统文化中，九为极数，乃最大、最多、最长久的概念。九个九即八十一更是“最大不过”之数。古代*人民认为过了冬至日的九九八十一日，春天肯定经已到来。

5、馄饨

过去老北京有“冬至馄饨夏至面”的说法。相传汉朝时，北方匈奴经常骚扰边疆，百姓不得安宁。当时匈奴部落中有浑氏和屯氏两个首领，十分凶残。百姓对其恨之入骨，于是用肉馅包成角儿，取“浑”与“屯”之音，呼作“馄饨”。恨以食之，并求*息战乱，能过上太*日子。因最初制成馄饨是在冬至这一天，所以在冬至这天家家户户吃馄饨。

冬至起居知识

在起居上，应早睡晚起，等待阳光出现才出外活动。同时也要多穿衣服，避免不必要的户外活动，防止阳气过度的消耗。“起居有常，养其神也，不妄劳作，养其精也”，冬令时节若能合理安排起居作息，就能保养神气，劳逸适度可养其肾精。尽量做到“行不疾步、耳步极听、目不极视、坐不至久、卧不极疲”。

寒气内应肾。肾是人体生命的原动力，是人体的“先天之本”。冬季，人体阳气内敛，人体的生理活动也有所收敛。此时，肾既要为维持冬季热量支出准备足够的能量，又要为来年贮存一定的能量，所以此时养肾至关重要。饮食上就要时刻关注肾的调养，注意热量的补充，要多吃些动物性食品和豆类，补充维生素和无机盐。狗肉、羊肉、鹅肉、鸭肉、

大豆、核桃、栗子、木耳、芝麻、红薯、萝卜等均是冬季适宜食物。

冬至运动知识

运动方面，由于大雪节气万物潜藏，运动养生同样要顺应自然规律，不宜做过于剧烈的活动，而应在“藏”字上下一下功夫。比如每天在阳光好的时候做做舒展运动（上午9-10点钟或下午2-3点钟）。

冬至饮食知识

冬天肾的功能偏旺，如果再多吃一些咸味食品，肾气会更旺，从而极大地伤害心脏，使心脏力量减弱，影响人体健康。因此，在冬天里，要少食用咸味食品，以防肾水过旺；多吃些苦味食物，以补益心脏，增强肾脏功能，常用食物如：槟榔、橘子、猪肝、羊肝、大头菜、莴苣、醋、茶等。

在冬季适宜补益的食品中，中医又分为几大类。天寒地冻，首选温补类食物。如鸡、羊肉、牛肉、鲫鱼等。上述几种，均属美味，在冬季可作为进补的佳品。但过多地进食温补类食品，容易上火。还有一类滋补类食物，具有滋阴益肾、填精补髓的功效。主要有：木耳、黑枣、芝麻、黑豆、猪脊、海参、龟肉、甲鱼、鲍鱼等。

黏硬、生冷的食物多属阴，冬季吃这类食物易损伤脾胃。而食物过热易损伤食道，进入肠胃后，又容易引起体内积热而致病；食物过寒，容易刺激脾胃血管，使血流不畅，而血量减少将严重地影响其他脏腑的血液循环，有损人体健康，因此，冬季饮食宜温热松软。

冬至情绪知识

冬至养生也要重点养心，要养生先养善良、宽厚之心，心底

宽自无忧。进入冬季，有些人便会显得意志消沉，这可能是患上了“季节性情绪病”。季节性情绪病是精神抑郁症的一种，病人每每在阳光减少的冬季，对身边事物提不起兴趣，还伴有嗜睡、多吃、易怒、过敏等病症。有抑郁情绪的老人可以在冬天坚持多晒太阳，还可以每天做一些简单的瑜伽动作，尤其是*和冥想的练习，能让心情舒缓下来。同时注意生活起居，按时休息和睡眠，不做熬夜的“夜猫子”。

情绪低落时，不妨做做其他事情来分散注意力。尽量与人接触，这样可以将忧郁减到最低程度。

二十四节气之一，在12月21、22或23日。这一天太阳经过冬至点，北半球白天最短，夜间最长。

冬至，是我国农历中一个非常重要的节气，也是一个传统节日，至今仍有不少地方有过冬至节的习俗。冬至俗称“冬节”、“长至节”、“亚岁”等。早在二千五百多年前的春秋时代，我国已经用土圭观测太阳测定出冬至来了，它是二十四节气中最早制订出的一个。时间在每年的阳历12月22日或者23日之间。

冬至是北半球全年中白天最短、黑夜最长的一天，过了冬至，白天就会一天天变长。古人对冬至的说法是：阴极之至，阳气始生，日南至，日短之至，日影长之至，故曰“冬至”。冬至过后，各地气候都进入一个最寒冷的阶段，也就是人们常说的“进九”，我国民间有“冷在三九，热在三伏”的说法。

现代天文科学测定，冬至日太阳直射南回归线，阳光对北半球最倾斜，北半球白天最短，黑夜最长，这天之后，太阳又逐渐北移。

在我国古代对冬至很重视，冬至被当作一个较大节日，曾有“冬至大如年”的说法，而且有庆贺冬至的习俗。《汉书》

中说：“冬至阳气起，君道长，故贺。”人们认为：过了冬至，白昼一天比一天长，阳气回升，是一个节气循环的开始，也是一个吉日，应该庆贺。《晋书》上记载有“魏晋冬至日受万国及百僚称贺……其仪亚于正旦。”说明古代对冬至日的重视。

现在，一些地方还把冬至作为一个节日来过。北方地区有冬至宰羊，吃饺子、吃馄饨的习俗，南方地区在这一天则有吃冬至米团、冬至长线面的习惯。各个地区在冬至这一天还有祭天祭祖的习俗。

公众号工作计划和目标篇八

本人于20xx年7月被卫生局聘任为xxx疾控中心副主任。在这一年任职中，自己不断加强学习，以提高自己的政治素质和业务素质，准确自我定位以努力抓好本职工作，现将一年来的任职情况报告如下：

我被聘为疾控中心副主任，这是领导的关心和组织的信任，也是组织对我的一次考验，如何做才会不辜负领导的希望、组织的信任是我一年来经常思考的问题；协助中心主任抓好各项疾控工作，实现单位社会效益和经济效益双丰收的目标将是我今后一个时期的职责所在，但在任职之初自己身感责任较重，知识欠缺，只有加强学习，不断提高自身素质，才能良好地履行职责，为此自己经常学习卫生改革与发展、卫生方针、政策等时事政治以提高自己的政治素质，学习《疾病预防控制基层建设与管理》来提高自己的疾控工作管理水平，不断学习各项疾控专业知识，以提高自己的业务工作能力。通过一年来的学习与实际锻炼，感觉到自身素质有了较大幅度的提高。

作为疾控中心副主任，即是中心领导集体中的一员，也是中心主任的助手，把握自身职责，这是我任职以来的又一准则。如在制定单位发展规划、管理措施等方面工作时，应用自己

所学的知识，收集到的群众意见，学习到的外地经验等提出意见和建议，给中心主任当好参谋，对班子形成的决议，坚持贯彻，积极督办落实；及时收集阶段性工作进展情况，为决策制订单位整体发展计划提出依据。

在结核病防治工作上，良好执行了全球基金结核病控制项目和fidelis项目工作□20xx年超额完成结核病发现任，同时对全部发现的病例都能进行规范治疗与管理。

在门诊医疗业务上也能坚决贯彻医疗安全第一的理念，进一步规范了医疗程序，杜绝了医疗事故的发生。以更进一步提高医疗服务质量、改善服务态度来争取病人的信任，使医疗业务工作能够稳步发展。卫生检验工作是今后疾控中心对社会提供技术服务的重要窗口，也是xxx唯一为社会出据卫生检测公正数据的法定计量单位，为了加速卫生检验、检测工作的发展，中心加大了检验、检测设备投入，应用国债项目购进了原子吸收和气象色谱等先进检测设备，及时购买了各项最新卫生检测标准，用将检验人员送出去参加各类培训班的方法来提提高检测技术。到目前为止，已基本能满足县级各类样品卫生检测参数要求；为保证各类卫生检测数据的准确性，在检验、检测的全过程中均严格按照《质量手册》和《作业指导书》进行操作，使在过去的一年中所出据的几百份检验报告上千个数据均能达到准确，误差均在允许范围内。

过去自己任职的一年中，在中心主任的领导下自己兢兢业业，勤奋工作，虽然取得了一些成绩，但由于自己各项素质尚须进一步提高，工作中难免出现这样和那样的问题和错误，我衷心的希望各位领导和同志们能及时地给予批评和指正。