

仓储物流季度工作计划(优质10篇)

计划是人们在面对各种挑战和任务时，为了更好地组织和管理自己的时间、资源和能力而制定的一种指导性工具。那么我们该如何写一篇较为完美的计划呢？下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。

仓储物流季度工作计划篇一

工作计划网发布2019年度仓储物流工作计划报告，更多2019年度仓储物流工作计划报告相关信息请访问工作计划网工作计划频道。

一. 人员安排

1. 根据库房分类库房分为:原材料库、包材库、成品库、收货员。

根据工作强度和工作时间需要原材料库设1人, 负责日常事务。

成品库设2人:2人负责日常事务, 不分主次。

包材库设2人:2人负责日常事务, 不分主次。

另设2人负责协助库管搞好库房的日常搬运和清点, 各库房来回调度。

二. 人员工作职责

1. 原材料库管负责原材料的日常事务。包括库房的布局、原材料的收货入库、原材料的发放、物品的码放、货物的分类、库房日常卫生。库房的布局要科学合理, 货物码放整齐, 类别清晰, 量大且常用物品设置垛位卡, 小且散的物品上架存放并设置标签。对于每日收发原材料要准确开具收货单和领料单。

根据实际情况和各类原材料的性质、用途、类型分明别类建立相应的`明细账、卡片、当日收发应当日登记明细帐, 明细帐必须工整清晰, 每日下班前做收发存日报表, 保证日报表与事物与台帐三者数量相符。生产车间必须根据生产计划及仓库库存情况合理确定采购数量, 并严格控制各类物资的库存量; 仓库管理员必须定期进行各类存货的分类整理, 对存放期限较长, 逾期失效等不良存货, 要按月编制报表, 报送领导及财务人员。

2. 包材库管负责包材库的收发及日常事务。包括库房的布局、材料的收货如库、材料的发放、物品的码放、货物的分类、库房日常卫生。库房的布局要科学合理, 货物码放整齐, 类别清晰, 所有物品一律设置垛位卡, 当日下班之前对加班所用小并且散的物品必须整理出来, 以备晚上加班人员单独工作。对于每日收发材料要准确开具收货单和领料单。当日收发应当日登记台帐, 台帐必须工整清晰, 每日下班前做收发存日报表, 保证日报表与台帐与实际库存数量相符。鉴于包材库工作量大, 要清点的货物多等原因, 库房设置2人协助库管整理物品。根据工作需要可以在三个库房间来回调度。

3. 成品库管负责成品库的日常事物。包括库房的布局、成品的收货入库、成品的发放、物品的码放、货物的分类、库房日常卫生。库房的布局要科学合理, 货物码放整齐, 类别清晰, 所有物品一律设置垛位卡, 当日下班之前对加班所用物品必须整理出来, 以备晚上加班人员单独工作。对于每日收发材料要准确开具收货单和领料单。当日收发应当日登记台帐, 台帐必须工整清晰, 每日下班前做收发存日报表, 保证日报表与台帐与实际库存数量相符。

成品库又分成品和产成品两类, 产成品出库要开出库单同时要与送货员开的送货单核对, 并签字定货厂部根据产品规格, 结合销售合同定货量, 计算原材料与包材的需求量。由采购部实施。

仓储物流季度工作计划篇二

20-年处室安全生产工作要继续坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，牢固树立“以人为本”的人性理念，加大安全生产保障措施，不断健全、完善各项安全生产管理制度。

为了更好的实施安全生产标准化，保证20-年度本处室安全生产目标的有效完成，特制定20-年度安全工作计划。

一. 本部门20-年度安全生产目标

1. 人身死亡事故为零。
2. 职业病发生率为零。
3. 安全培训及格率达到100%。
4. 隐患整改率高于100%。
5. 各类工伤等安全事故，直接经济损失小于5万元
6. 危险品泄漏和环境污染事故为零

二. 主要措施包括：

1. 落实各级安全生产责任制。处室与公司签订《安全目标责任书》，确定量化的年度处室安全工作目标。处室员工全员签订个人《安全目标责任书》，确保安全责任“横向到边，纵向到底”。
2. 加强处室员工安全教育工作。组织开展处室员工《安全生产法》《消防法》等安全生产法律、法规的教育培训工作。定期开展安全活动，每月不少于2次，每次活动时间不少于2

学时;班组安全活动每月不少于4次,每次活动不少于1学时。安全活动应有负责人、有计划、有内容、有记录。确保安全培训率合格不低于100%,员工参与安全活动率不低于90%。

3. 积极开展隐患排查工作。处室定期组织隐患排查治理,每月至少一次。对安全检查所查出的问题进行原因分析,制定整改措施,落实整改时间、责任人、整改资金,并对整改情况进行验证。对无力整改的重大事故隐患,除采取有效措施外,书面向企业直接主管部门报告。确保事故隐患整改率不低于100%。

4. 加强作业人员管理工作,特种作业人员持证上岗率100%。特种作业人员定期参加复审,确保作业证在有效期内。

三. 考核内容及考核标准

按照公司制定的安全生产责任考核规定执行,切实落实安全考核制度做到安全考核与经济利益挂钩,强化管理,明确奖惩,责任到人。

仓储物流季度工作计划篇三

工作计划网发布仓储物流工作计划报告,更多仓储物流工作计划报告相关信息请访问工作计划网工作计划频道。

一. 人员安排

1. 根据库房分类库房分为:原材料库、包材库、成品库、收货员。

根据工作强度和工作时间需要原材料库设1人,负责日常事务。

成品库设2人:2人负责日常事务,不分主次。

包材库设2人:2人负责日常事务,不分主次。

另设2人负责协助库管搞好库房的日常搬运和清点,各库房来回调度。

二. 人员工作职责

1. 原材料库管负责原材料的日常事务。包括库房的布局、原材料的收货入库、原材料的发放、物品的码放、货物的分类、库房日常卫生。库房的布局要科学合理,货物码放整齐,类别清晰,量大且常用物品设置垛位卡,小且散的物品上架存放并设置标签。对于每日收发原材料要准确开具收货单和领料单。根据实际情况和各类原材料的性质、用途、类型分明别类建立相应的明细账、卡片、当日收发应当日登记明细帐,明细帐必须工整清晰,每日下班前做收发存日报表,保证日报表与事物与台帐三者数量相符。生产车间必须根据生产计划及仓库库存情况合理确定采购数量,并严格控制各类物资的库存量;仓库管理员必须定期进行各类存货的分类整理,对存放期限较长,逾期失效等不良存货,要按月编制报表,报送领导及财务人员。

2. 包材库管负责包材库的收发及日常事务。包括库房的布局、材料的收货如库、材料的发放、物品的码放、货物的分类、库房日常卫生。库房的布局要科学合理,货物码放整齐,类别清晰,所有物品一律设置垛位卡,当日下班之前对加班所用小并且散的物品必须整理出来,以备晚上加班人员单独工作。对于每日收发材料要准确开具收货单和领料单。当日收发应当日登记台帐,台帐必须工整清晰,每日下班前做收发存日报表,保证日报表与台帐与实际库存数量相符。鉴于包材库工作量大,要清点的货物多等原因,库房设置2人协助库管整理物品。根据工作需要可以在三个库房间来回调度。

3. 成品库管负责成品库的日常事物。包括库房的布局、成品的收货入库、成品的发放、物品的码放、货物的分类、库房

日常卫生。库房的布局要科学合理,货物码放整齐,类别清晰,所有物品一律设置垛位卡,当日下班之前对加班所用物品必须整理出来,以备晚上加班人员单独工作。对于每日收发材料要准确开具收货单和领料单。当日收发应当日登记台帐,台帐必须工整清晰,每日下班前做收发存日报表,保证日报表与台帐与实际库存数量相符。

成品库又分成品和产成品两类,产成品出库要开出库单同时要
与送货员开的送货单核对,并签字定货厂部根据产品规格,结合销售合同定货量,计算原材料与包材的需求量。由采购部实施。

仓储物流季度工作计划篇四

工作计划网发布仓储物流工作计划ppt更多仓储物流工作计划ppt相关信息请访问工作计划网工作计划频道。

仓库是企业物资供应销售体系的一个重要组成部分,是企业各种物资周转储备的环节。同时担负着货物流通管理的多项业务职能。对于仓库管理人员来说,必需做好仓库各项工作计划,同时统筹规划工作任务。分配协调人员的具体工作等责任。

仓管的主要任务是:

保管好库存货物,做到数量准确,质量完好,确保安全,收发迅速,面向销售,服务周到,降低费用。

一、仓库管理的目的、现存问题、目标、实现目标的基础

仓库管理的目的

货物的有序保管;库存实时反馈;

仓库目前存在几个问题

(1) 库管有人员职责范围不明确，仓库人员缺乏责任感与执行力，仓管的工作职责和工作范围也不清晰明了。

(2) 货物未按种类、型号进行有效的分类摆放。无标识，有时完全是靠记忆分辨货物。搬运货物时不太细致，对有些货物应轻拿轻放。

(3) 帐的实时性差，货物进入库时未及时登记或登记出入库单每张可能会做几次出入帐，这种情况下帐面数据很难反馈实时库存。

(4) 货物的摆放规则不明确。对于货物摆放一直没有一个明确的原则，货物分类摆放的执行也不彻底，出现货物是堆摆放的判断由每个仓管自己来决定。

(5) 仓库的货物编码不完整、合理。这样会造成仓库帐面与仓库实物存在偏差，也会加大工作量。

仓库管理的目标

(1) 帐、卡、物一致，达到最基本的保管作用；

(2) 实时反应仓库的备货情况、实时库存、呆滞货物状态；

(3) 实时、系统地反馈仓库所能涉及到的工厂、销售相关数据；

(4) 仓库能反映出货物的来货周期、来货的不良率、入库进度、成品的库存走势、出厂成品返修比率。

仓库管理目标实现的基础

(1) 仓库流程电脑化，并尽量多的过程数据通过电脑实时、

系统反馈出来；

(2) 对仓库相关的. 数据进行采集，尽量多地将各个相关流程上的数据反馈出来；

相关的计划和进度

1、让仓库相关工作人员意识到仓库的重要性。

传达领导对仓库的重视，阐述仓库在公司工作流程中的作用，让员工意识到自己岗位的作用性。

(2) 为组长以上的核心团队鼓劲。

(3) 解决所有人员对搬运不满的问题，保证的协调。

2、对仓库的区域进行明确，先实现仓库区域条理化。节约出更大的空间存放货物；进行货物整理，便于货物的查找和统计。

仓库主管的工作重点包括

1、尽量加快物资周转，努力减少库存容量占用，提高物资周转率；

4、物资摆放做到“三清”，“二齐”，“四定位”摆放。

6、每三月对库存物资进行一次盘库清点，对正常损耗、盈亏、非正常损失要登记入帐；

7、搬运机械和动辄车辆符合安全作业要求，电器设备线路符合规定要求。

根据上述职责要求，年度工作计划和总结都要围绕这些逐项进行。

如有必要还应包括组织调整方案、人员培训计划、业绩考核方案等。

仓管主要是根据生产需要、销售情况和厂房设备条件进行统筹规划，合理布局，业务上要实行工作质量标准化，内部要加强责任制，进行科学分工，形成货物流通的保证体系，根具工作的实际情况进行实时有效的改进，不断提高仓库管理水平。

首先作为一个仓库管理者，要明白仓储环节的重要性，清楚自己的工作职责，仓库管理者应组织仓库人员对厂房设备条件统筹规划，合理布局，货品进行分区摆放，分别得出存货实存情况。仓库现场管理工作必须严格按照5s要求和具体仓库保管制度规定执行。应制定相应的仓库管理制度、管理规范、保管方法。

仓储物流季度工作计划篇五

仓储实训报告：浅谈现代化仓储管理的发展 浅谈现代化仓储管理的发展 --自动化立体仓储的发展 报告简要：仓储是现代物流的一个重要组成部分，在物流系统中起着至关重要的作用，是厂商研究和规划的重点。当仓储业作为一个业态存在的时候，物流是其实现增值服务的有效手段；而在物流业中，仓储是其不可或缺的一个重要节点。高效合理的仓储可以帮助厂商加快物资流动的速度，降低成本，保障生产的顺利进行，并可以实现对资源有效控 ...

参观实习报告 一、实习时间 20xx年6月15日-20xx年7月3日
二、实习地点 吉林机械制动厂，长春市长久物流，京铁物流
三、实习内容 本次实习主要参观吉林机械制动厂，长春市长久物流，京铁物流，了解这些企业的业务，熟悉业务流程，对这些企业有初步的认识。 1. 吉林机械制动厂 业务流程主要有冲塑、机械加工、表面处理、物品储存。 首先在工作人员的带领下，我们参观了该厂的冲塑分厂，厂房的大门上写着

“冲 ...

加强管理健全制度创新超越不懈进取 xxxxx位于豫北历史文化名城xxxx市西北郊铁西工业区，紧依京广铁路，107国道自门前穿过，地理位置优越，交通非常便利□ xxxxx成立于1993年，作为中央储备粮代储库，是中储粮总公司xxx分公司的签约单位，担负着国家专项储备粮的储存保管任务□xxxxxxxxx自成立以来，历经十数年风雨，逐渐发展壮大。目前□xxxxxxxxx占地 ...

物流设施设备实训报告 20xx年6月26日，学校第一次组织了我们去天华物流有限责任公司实训，我们都抱着十分的热情去等待这次的实训。学校目的在于丰富我们的专业课知识，同时要多参加社会实践，在实践中去发现问题，解决问题，并找出自身的不足，再有针对性的去提高自己。要关注最新物流动态和发展趋势。以过硬的专业知识和实践能力去竞争去弥补自身的不足，只要我们能一直以良好心态和状态去充实自己，就能给自己多一分希望 ...

销售及管理工作职业生涯规划 作为一名即将踏上社会的学生，只有在对自己充分认识与了解的基础上才能对将来有一个更加准确的把握，从而达到一种相对理想的生活和工作状态。以下是我对自己所做的一个职业生涯规划。 第一章 自我认识 一、个人基本情况 20xx年毕业于一所普通高中院校，高中期间曾多次利用寒暑假时间做兼职工作。现在就读于青岛职业技术学院，在读物流管理专业，担任学生会勤工助学部部长一职，在班级不担 ...

参观考察学习物流体会 按照区政府的统一安排，十一月五日至七日，我带队到南京参观考察学习物流。分别考察了南京仙林物流市场、江苏顺源集团。参观了仙林的停车场、顺源物流的两个仓库、江宁开发区外向型加工区以及顺源集团总部，拜访了顺源集团的总裁及几个部门经理，对物流市场和

物流企业的培育和设立以及运作管理进行了认真学习，收获颇大。仙林物流市场位于南京市栖霞区，处于南京市的东郊，四周高速公路多条，交通十分方 ...

物流专业实习报告 为了以后能更好的适应工作和学习，在连续几天关注的招聘信息里得知了上海xx有限公司，并且知道该公司正在招聘应届大学生 作为物流人才的培养对象，我便自信满满的填上了应聘信息。在经过了初试复试之后，顺利的进入了xx物流（上海）有限公司其 下属单位上海港程储运有限公司进行实习。 1. 实习内容 实习单位简介 上海港程国际储运有限公司，该公司成立于1998年5月31日，是中国船舶代理行 ...

稳步发展创新观念-浅论电器物流运作体会 改革开放的市场经济中，零售业连锁发展在短短十年之内，特别是电器连锁企业，经历了质的变革，赢得了意外的成绩与收获。未及庆祝，脱颖而出的电器连锁企业之间便开始了新一轮战役，正当与不正当的营销策略使广大消费群体倍受娇宠，顾客已经真正成为了‘上帝’，现今消费者对商家的要求已经不只是单纯的价格与质量的满足，随着人们观念的转变，买一个灯泡要求送货上门并不奇怪。于 ...

汽车站物流广场招商方案 发展单位:dg市**汽车客运站有限公司 支持单位:dg市**镇人民政府 协助单位:dg市xx投资实业有限公司 **汽车站物流广场座落于有着_穗莞深重要交通枢纽. 虎门港配套产业基地. 岭南水乡生态特色镇_美誉之称的dg市**镇迎宾路，地理位置得天独厚.**镇毗邻珠江口，地处粤港经济走廊腹地，正在筹建的穗莞深城际轨道途经**，**不但是莞惠城际轨道的 起点， ...

仓储物流季度工作计划篇六

落实和加强叉车日常安全操作及管理，完善叉车日常管理制度

度和操作规程，叉车工季度安全培训工作计划和提高叉车维修水平与质量。

“加强安全意识教育、提高操作技能和水平，全员参与、提高质量、降低成本”的要求！全班人员通过自身努力，安全意识、操作技能不断地提高。并落实了叉车班仓管员班前会与及叉车班组工作总结会。落实了班组季度现场培训、技能技术演练和叉车技能竞赛活动与及对新员工重点安全教育培训，有明显的成效。

加强对叉车和人员日常操作管理、监督和现场巡查、保养与及维修。从而，进一步地提高整体工作效率，杜绝人为事故发生，与及降低车辆维修成本。叉车班的全体人员通过一年的共同努力，胜利地完成了全年工作任务和计划。绩效如下：

- 1、全年培训合格率98%。
- 2、叉车安全事故率为0。
- 3、人员流动率为6%。
- 4、叉车使用率95%以上。
- 5、叉车出入库运载量1——11月份为：支装水xx万箱。五加仑xx万桶。空卡板/架xx万次。
- 6、叉车月度突发故障率控制在5%以下。
- 7、日常保养和定期保养与及年审计划完成率100%。
- 8、叉车年度费用：
a□林德叉车未包括（2台广州电瓶车□□xx万元，比去年下降44%。

b□杭州、丰田叉车□xx万元，比去下降5%。

c□柴油□20xx年产值比09年产值高5%情况下；叉车/发电机用油量为xx万升，比去年下降了4%。节约费用为□xx万元。

2、完善叉车操作规程，杜绝违规操作，严厉禁止酒后开车，疲劳驾驶，患病操作的规定。

3、在日常运作中，设备管理员应不定时地巡查，抽检车辆，如发现故障时，应迅速查明原因并及时排除故障。

4、叉车除了日常保养外，我们制定了；车辆定期保养，车前故障风险预测，并对车辆故障维修、保养做数据记录。

5、严格监管；禁止无国家颁发的特种设备操作证人员和非叉车司机驾驶叉车，以免导致不必要的机械事故和安全事故的发生。因此，制定了班前车辆分配责任人，负责当班叉车使用情况的监督并做记录。

6、为进一步加强叉车现场管理，及时纠正叉车在日常操作中的乱开、乱放问题和设备故障分析与及人为事故责任人评定准确性。在20xx年中我们已经落实了叉车随车记录卡，主要确定叉车使用人和车辆运行时间。以便领班，维修人员随时快速知道设备运行情况和操作人员是否按照要求做到：定人、定岗、定车操作。

7、费用控制与措施：

a□车辆故障判断，要求准确性100%。

b□对车辆消耗品质量，易损件磨损率的分析 and 判断要求达到95%。

c□车辆零件质量控制，我们要求做到：有疑点的件不要，材

料差的件不用为原则。在使用车辆配件时，部分配件必须有保养期限，目的：确保配件因质量问题再次发生费用。

d□在叉车配件性价比上，尽力配合协作采购员对配件价格的评定。

e□对于部分配件可经维修或加工再生利用率要求达到100%。

1□20xx年新员工的技能培训和安全教育内容不够丰富。

2、在运作中，存在一些违规操作现象。

3、团队协作精神不尽人意。

20xx年，我们叉车班在今年各项工作已经取得较好成绩的基础上，结合现场运作管理实际出发，通过深入开展“比安全超技能”活动，着力在叉车安全操作管理和队伍建设上细化规程及标准，努力降低维修成本，提高队伍素质、建设安全、无事故、稳定的叉车队伍。以及进一步明确班组工作职责，任务和目标，为打造一个优秀团队而努力。

（一）叉车班管理。

1、进一步提高20xx年度维修质量，减少维修费用，加强叉车现场操作管理与及设备使用管理。

2、优化叉车操作规程和要求。

3、加大对叉车设备现场巡查的力度，与及叉车技能操作的监督。

4、加强对叉车司机技能操作的指导。

5、落实叉车司机班组周会。

6、落实季度、年度叉车技能安全操作理论培训。

（二）计划工作。

具体执行目标（计划）：

a□短期计划（周计划）。

b□中期计划（月计划）。

c□长期计划（年计划）。

以上是我叉车度的工作计划。我相信通过大家共同努力下，班组各项工作一定会落到实处，一定会呈现出一种良好的风貌，一定会更上一层楼，我将会用实际行动带领叉车班为这个目标努力而奋斗！

仓储物流季度工作计划篇七

在这次自查自纠检查中，共发现问题3项，当即整改3项。检查中发现的主要问题是：

- 1、支护五金库物品材料未分类摆放；
- 2、同一种半成品或外购件也放在同一处；

二、在这次自查自纠活动中，根据分公司实际情况具体作了如下工作：

- 1、制订库房安全管理责任制

自查自纠小组对各车间库房人员及对日常工作提出新的要求（包括进出物品、验收率、物品保存完好率达100%）。

2、制订库房安全管理制度

自查自纠小组对库存物资做到布局合理，存放整齐，要达到标记明确、摆设分层码垛，整洁美观，定期检查做到勤检查、勤整理、勤盘点、勤保养。

3、制定保管员岗位职责

保管员必须管理好仓库物资和账目，严格物资进出库手续。物品进出库必须点数、验收、开出入库单，做到账目相符。

4、消防器材检查及加强防火安全教育

针对消防器材配备、未放置在明显位置、火灾隐患等不安全因素对仓库保管员做了宣传教育。

5、库房化学品存放管理情况

对库房化学品存储的危害性及分类贮存，物品之间应留有足够的通道，并且有明确的标识以及安全防范设施等。

三、针对目前仓库或流程出现的各种问题制定出以下几点措施：

- 1、对仓库自身进行整理整顿工作，监管部门加强监管；
- 2、编制制度及职责，改变现有的不规范局面。
- 3、根据《全省实物仓储仓库安全专项整治方案》的通知相关文件也分发到仓库相关负责人，并逐步得到推行。

四、下一步工作计划

针对存在的问题，我分公司将继续深入推进库房安全生产隐患排查工作，进一步加强宣传、教育，全面提高对库房隐患

排查工作重要性认识，增强紧迫感和责任感；针对存在的问题和薄弱环节，采取积极措施，继续深入推进库房隐患排查治理工作，巩固整治效果，逐步实现分公司本质安全型建设工作。

仓储物流季度工作计划篇八

班组把安全教育培训作为强化安全管理的中心工作之一，通过每月安全例会、班组例会、安全月活动、安全宣传展板等形式传播安全的重要性。通过安全教育培训，不断提高员工的生产安全意识。

二、提高安全生产技能

班组发扬“传帮带”的传统，发挥班组长和老员工的作用，提高安全素养与技能水平。

三、建立安全生产各项规章制度

落实公司各项安全管理制度，根据省公司 and 公司有关加强安全生产工作的精神，制定了“仓库管理制度”、“仓库保管员制度”、“防火安全制度”、“仓库现场管理制度”、“出入库流程图”等上墙，制定了库房安全风险点及防范措施，签定各岗位安全生产责任制，明确了工作职责，规范了仓库安全工作。

四、完善安全防护设施与设备

积极参加公司组织的消防演练，由____安全员定期对消防器材进行检查，每月检查灭火器状态，并在检查卡上记录。叉车持证上岗，坚持每日维护保养，并留有保养记录。所有电脑设有杀毒软件并定期更新病毒库，设置系统开机密码，启用防火墙等。

五、现场安全管理

仓库封闭式管理，入库人员须登记方可进入，设有入库登记本；库房内各区域用标识牌标示清楚，根据物料摆放的原则，合理归类，设置导向引导牌。

安全员对仓库每日进行班前班中班后三检例行检查，并留有检查记录，每周对仓库巡查，发现隐患及时上报，每日对监控记录进行回看，并有回看记录。

仓储物流季度工作计划篇九

一、 市场分析

辅材市场近几年蓬勃发展，价格战也逐渐打响，但是市场上配套性的服务体系却没有跟上。随着城市建设的步伐不断加快，装饰行业的也进入了高速增长期，主材市场由于需求量大，关注度高，各种配套性的服务体系正在日趋完善。但辅材市场由于用量小，品牌杂，市场上更是存在这以次充好，以假充真的现象。在重庆、武汉等地市类似金蚂蚁建材配送的仓储中心由于品种齐全，价格优惠，服务配送体系完善，受到市场的一致好评。

到目前为止在西安市场还没有一家类似金蚂蚁建材仓储配送中心的物流组织来整合市场，所以我们的项目在市场上的竞争对手少，发展前景广阔，在后续的工作中要不断加强与品牌商的合作和渠道的多元化开发，就会迅速占领西安市场。但也有很多实际的问题摆在我们的面前，市场基础比较薄弱，团队还比较年轻，品牌影响力还需要巩固与拓展。根据以上情况做以下工作规划。

二、 工作规划

根据以上情况在3月份主抓六项工作：

1、 销售业绩

根据公司下达的年销任务，月销售任务。根据市场具体情况进行分解。分解到每月、每周、每日。以每月、每周、每日的销售目标分解到各个人员，完成各个时段的销售任务。并在完成任务的基础上，提高销售业绩。主要手段是：提高团队业务素质，加强团队管理，开展多渠道营销，制定工作细则及工作流程。

2、 对现有的客户管理及关系维护

针对现有的装修公司、工长、小区物业或将拓展的小区业主进行有效管理及关系维护，对各个客户建立客户档案，了解客户的销售需求情况并及时跟踪拜访，同时进行金蚂蚁文化传播和公司不断完善的服务体系的传播，此项工作在3份正式启动。并在此后的工作当中加强品牌文化建设的力度。了解各负责人的基本情况进行定期拜访，进行有效沟通。

3、 品牌及服务体系的推广

仓储物流季度工作计划篇十

一、年度安全目标及安全考核指标：

（一）安全目标

- 1、杜绝人身重伤及死亡事故；
- 2、不发生有人员责任的重大事故；
- 3、不发生人身死亡事故；
- 4、不发生恶*误*作事故；

5、不发生重大交通事故；

6、全年确保实现三个百日无事故记录，争取实现安全生产1650天。

（二）安全考核指标

1、一类障碍不超过2次

2、二类障碍不超过5次

3、控制各类安全考核指标符合规定

二、日常工作：

（一）宣传安全生产的方针，督促与安全生产有关的各项制度的贯彻。