

最新乡村移风易俗工作计划表(优秀6篇)

做任何工作都应改有个计划，以明确目的，避免盲目性，使工作循序渐进，有条不紊。我们在制定计划时需要考虑到各种因素的影响，并保持灵活性和适应性。以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

乡村移风易俗工作计划表篇一

一. 活动策划的背景及现状：

近年来，万州区结合全区旅游发展和新农村建设实际，积极探索大力发展休闲度假景区/“农家乐”和生态观光农业为主的乡村旅游模式。城区周边10余个镇乡初具规模，形成特色生态观光农业旅游区，乡村旅游推动旅游经济快速。甘宁镇：距万州主城28公里，因三国东吴大将甘宁故里而得名。20xx年重庆市政府办公厅授予的第一批“特色景观旅游名镇（村）”。甘宁镇以万州大瀑布群旅游区为中心，东有白云洞，西有何其芳故居（筹备复建），贯峰书院、玫瑰香橙园、桑葚园，南有油菜花基地、万亩绿色大棚蔬菜基地，北有观赏水产养殖基地、古民居群等。近年来，甘宁镇大力发展乡村旅游业，积极打造特色乡村旅游活动，开展了饶有情趣的“黑马油菜花节”、“桑葚采摘节”、“甘宁鼓乐文化节”等旅游活动，吸引远郊众多游客积极参与。

//现状分析：甘宁镇依托自身生态农业优势，开展各类丰富多彩的乡村旅游活动，但单一活动缺乏强有力的主体支撑，影响范围有限，仅限万州及较近周边区县客源，没有进一步延伸和扩大乡村品牌效力。万州大瀑布群旅游区：位于甘宁镇境内，原名青龙瀑布景区，万州金牌旅游名片。20xx年浙旅控股股份有限公司斥巨资重新定位重点打造，力争创建“一链多珠的国家aaaaa级瀑布类标杆旅游区”，已于20xx年评为国家aaaa级旅游区，目前正进行国家aaaaa级景区的升级

改造。核心景区万州大瀑布宽115米，高64.5米，面积7417.5平方米，是亚洲已知面积最大的单挂瀑布，被誉为“亚洲第一瀑”，聚焦国内外众多游客的目光，成为长江三峡黄金旅游线上一颗璀璨的明珠。

//现状分析：万州大瀑布群旅游区注重对外品牌形象塑立及宣传，客源地遍布全国，在成渝两地享有很高的知名度。但在万州本土及周边区县缺乏沟通形象，大多市民局限过去认知，“瀑布无水/放水”，“基础设施落后”等等，没有体验大瀑布升级后的品质享受。

二. 活动策划目的及意义：

1. 策划目的：

1.1提档升级，品牌促销：甘宁镇打造万州乡村第一品牌游，有高品质的万州大瀑布景区作为品牌支撑主体，使得原本普通的生态农业观光活动提档升级，变成更具商业推广价值的品牌乡村旅游；同时，丰富的乡村旅游活动，也使得万州大瀑布景区更具民俗文化价值，可以在万州本地大打“乡村亲民牌”，让更多人体验瀑布升级后的各种惊喜。

1.2提高知名度，营造良好的舆论氛围：甘宁镇联合万州大瀑布景区，开展整体系列乡村旅游季活动，可以丰富自身内涵，增加亮点，提高在公众知名度，营造良好的舆论氛围。

1.3服务旅游，带动经济：真正为市民提供更新更优更快的旅游服务，推动旅游经济的快速发展。

2. 策划意义：策划品牌乡村游，打造多彩甘宁镇。通过开展整体系列乡村旅游季活动，使得甘宁镇成为万州乡村旅游的龙头镇。

三. 活动策划的宗旨及宣传口号

1. 宗旨：服务市民，丰富活动。

2. 宣传口号：品牌乡村游，多彩甘宁镇！

四. 活动策划的主题及内容

1. 主题：多彩甘宁镇·瀑布体验季~

2. 主要内容：

/第一季：多彩甘宁镇·瀑布体验季：黑马油菜花节~

/第二季：多彩甘宁镇·瀑布体验季：桑葚采摘节~

/第三季：多彩甘宁镇·瀑布体验季：烤鱼美食节~

/第四季：多彩甘宁镇·瀑布体验季：民俗文化节~

/第五季：多彩甘宁镇·瀑布体验季：玫瑰香橙节~

（将过去单一的，各自为主的乡村旅游活动组合系列，重新升级，打造成品牌主题活动）。

五. 活动策划的时间及实施

1. 活动时间：

1. 1第一季：黑马油菜花节 20xx年3月8日—20xx年4月8日

1. 2第二季：桑葚采摘节 20xx年5月1日—20xx年6月1日

1. 3第三季：烤鱼美食节~20xx年7月8日—20xx年8月31日

1. 4第四季：民俗文化节 20xx年9月8日—20xx年10月8日

1. 5第五季：玫瑰香橙节~20xx年11月1日—20xx年12月1日

2. 活动主体：

主办单位：万州区人民政府

承办单位：万州区旅游局

甘宁镇人民政府

浙旅（重庆）大瀑布旅游开发有限公司

协办单位：重庆途牛国际旅行社有限责任公司

3. 活动实施：采用旅行社销售渠道，将活动内容细化成1日游产品，进行促销！（促销方案待定：根据万州大瀑布景区不同的优惠政策。）

六. 宣传及费用合计：

1. 宣传方案：（简单版）

1. 1媒体宣传

/户外媒体：暂定户外横幅。（沿双河口高速路口开始，经高峰，凉风，至甘宁）。

/视听媒体：万州电台+万州团购网

1. 2渠道宣传：旅行社统一店面广告，宣传册/页，张贴画等等。

2. 费用合计：约13万元

媒体宣传费用：10万元

旅行社渠道费用：2万元

其他费用：1万元

七. 效果预测：

1. 提升知名度，突显乡村品牌旅游效益；
2. 服务旅游，带动经济；
3. 丰富万州1日游产品。

八. 其他不尽事宜

乡村移风易俗工作计划表篇二

今年以来，为深入推进我区生态乡村建设，进一步提升我区整体形象，根据区委区政府的`总体部署和要求，我委扎扎实实开展了生态乡村建设工作，取得了一定实效，现将工作总结如下：

（一）着力打造一片生态示范林。按照“美丽xx·生态乡村”工作要求，大力开展青少年绿色环保行动，组织引导团员青年积极参与“生态示范林”创建活动，在蒙公乡岭庆村打造了一片生态示范林。

（二）着力推进人居环境提升。按照“村容整洁环境美”的要求，突出重点，努力构建优美的农村人居环境。一是积极参与环境整治行动。积极参与全区以“三化”为重点的农村环境综合整治活动，确保街道责任区、平田屯示范区的责任区和挂点村的环境整治取得实效。二是加强农村优美环境建设。组织和发动各级团组织、青年团员开展或参与到造林绿化工作中去。年内组织青年团员、志愿者300多人参与造林绿化行动3次以上，植树5000多株，积极完成荷美庭院建设工

作任务。

（三）扎实做好驻点村的各项工作

一是守纪律。我委派驻的工作队员能严格落实中央、自治区、市委、区委关于改进工作作风，进一步密切联系群众的规定要求，严守工作纪律，严把工作标准，不向基层提不合理要求，不加重群众负担和基层债务。在基层工作期间，能做到集中精力指导推动工作开展，无“两无、三不、四先”现象。二是强责任。驻村工作队员在驻村期间，能够强化责任意识，充分发挥自己的才能，切实提高执行力。在驻xx镇龙凤村和山北乡保和村期间，能与村干、群众密切配合，形成整体合力，保证各项工作高效、有序开展。

人员、经费不足，想开展更多活动有局限性。

- 1、继续做好环境整治行动，确保责任区的清洁。
- 2、继续做好驻村各项工作。
- 3、发动青年，带头抓好生态乡村各项工作。

乡村移风易俗工作计划表篇三

以“和谐发展，健康成长”为理念，积极践行社会主义核心价值观，进一步整合校内外教育资源，让更多的孩子共享校内外优秀教育资源和成果，以培养孩子们的兴趣爱好，拓宽他们的视野、增长他们的见识，在活动中强化“八礼四仪”的意识，在潜移默化中提高文化艺术素养，促进学生的综合素养的提升。

充分利用好我校已有的教学场地、器材、师资力量等教育资源，因地制宜做好协调工作；拓展活动内容和空间；积极引进设施设备和各种先进的理念，并做好设施设备的后续管理

和维护工作；坚持公益性和普及型的原则，在原有的基础上，鼓励全体学生自愿参加少年宫的各类活动。学校所有活动场所、器材全面向学生开放，实现乡村学校少年宫的长效运作。真正办起农村孩子身边的少年宫，真正成为孩子能够享受的少年宫。

1、多方拓宽渠道，筹集资金，切实保障乡村学校少年宫建设的正常运转。

2、整合教育资源，丰富活动内容，拓宽活动资源渠道。

3、通过多种途径和方式，进一步挖掘现有师资潜力，搞好师资培训，同时采取走出去、请进来的办法，提高辅导员专业水平和教学水平。

4、突出特色，大力开展普及、特色精品同教活动，建设具有较高知名度的乡村少年宫。

5、结合学校特色，开展形式多样，内容丰富的德育、艺术教育等活动，努力实现乡村少年宫与学校教育教学工作的双赢。

1、不断加强内部管理，建设让家长放心的乡村少年宫。

一是加强领导。进一步加强组织机构建设，定期召开专题研讨会，积极宣传争取社会各界的支持，为乡村学校少年宫建设营造良好的氛围。

二是总结提高。认真对过去的工作进行总结反思，对实际效果突出的做法进行推广，对工作不力，效果不理想的活动积极予以整改。

三是力创特色。坚持“挖掘学校潜力，树立学校特色”的原则，建立和完善少年宫工作的长效机制，各社团要切合实际制订出详尽的学年度活动计划，并在实际工作中不断调整完

善。

四是强化队伍。通过“走出去”、“请进来”的办法提高辅导员专业水平和教学水平。聘请知名专家、专业特长突出的教师、当地的民间艺人、退休教师、精神文明建设先进人物等到学校担任校外辅导员，充实少年宫的师资力量；建立专、兼职相结合的教师队伍。

2、不断改善办学条件，建设让社会满意的乡村学校少年宫。通过各种渠道争取，进一步建设完善开展少年宫活动必需的基础设施。积极筹措资金，重点加强现代化教育设施建设，改建修缮活动场地，同时管好用好设施器材。

3、开展好丰富多彩的活动，建设让学生向往的乡村学校少年宫。

建设思想道德教育的阵地。充分利用网络资源、远程教育资源和其它校本资源，播放爱国主义教育影片及其它具有教育意义的宣传片，加强对学生的思想道德教育；组织学生到公共场所、校外社会实践基地进行参观调查，培养学生适应社会、融入社会的能力；全面开放图书室、班级图书角，精心设计校园文化，让学生在书海中畅游。在全校师生中开展国学经典诵读活动，在书香环境里感受国学经典的熏陶。

建设文体活动开展的基地。乡村学校少年宫是农村未成年人艺术、体育活动开展的集中场所。向农村未成年人普及艺术、体育等方面的知识，开阔他们的眼界，发展他们的兴趣爱好；培养他们勤动手、善思考的良好习惯，使他们在体验中感悟道理，在实践中增长才干。继续开展篮球、足球、乒乓球、田径等传统体育游戏活动，大力开展阳光体育运动，使每一个孩子至少掌握两种以上的体育健身活动技能，提高他们的身体素质。开展绘画、手工制作、唱歌舞蹈等艺术才能培训展示活动，培养他们的兴趣爱好、动手能力，提高广大学生的艺术素养。

4、活动时间：每周六上午8点至10点。

5、全校教师都要参与活动的指导和对学生的组织管理。各组辅导老师通力配合，完成活动场所的布置和平时管理；活动前设计编写好活动方案，组织好学生有序、有效、安全的开展活动。活动结束后要做好活动记录和小结。

乡村学校少年宫对学生进行教育的主要途径是开展各种各样的活动。活动的内容要做到教育性、知识性、趣味性相结合，要适合青少年的年龄特点，尤其要结合农村青少年的实际，并为他们所喜爱。

1、道德实践活动。围绕“八礼四仪”这一主题，结合重大纪念日、民族传统节日、古今中外名人故事、新时期各行各业英雄模范人物的事迹，开展对未成年人爱国主义、集体主义、社会主义的宣传教育活动。重点是大力推进、引导未成年人在家庭孝敬父母，在学校尊敬师长，在社会奉献爱心，让未成年人在亲身体验和实践中学会感恩，从小养成文明、礼貌、友爱、善良的人格品质。

2、“国学经典诵读”活动。继续深入开展经典诵读活动，让学生在记忆力最好的时候，通过载体活动、诵读欣赏等形式，获得主流文化的基本熏陶和修养，提升学校、学生家庭文化品位，增强博大精深的传统文化底蕴。诵读内容除语文课程标准中推荐的优秀古诗文篇目外，学校和教师要在不同学段向学生推荐一些阅读书目。每班要利用晨会时间每天安排5分钟让学生诵读国学经典，要鼓励学生利用节假日每天坚持自读国学经典30分钟。召开一次经典诵读课指导研讨活动，形成高效的课堂诵读模式，提高学生的诵读兴趣。及时对国学经典诵读情况进行阶段性总结和交流，积累过程性资料，同时面向家长加强宣传，搞好亲子共读，学生回家后，再由家长带动诵读10分钟；形成校内外合力，使经典诵读活动卓有成效地开展下去，把经典诵读与学校的教育教学活动有机融合。创造性地开展一些诵读表演、诵读比赛等活动，

在注重效果的同时，更要注重活动过程，力争使每个学生都有参与和展示自我的舞台，以促进国学经典诵读活动的扎实开展。

3、科技实践活动。通过生态实践活动，培养孩子爱科学学科学的兴趣，勇于创新的科学精神，求实协作的科学态度，为孩子的成长奠定良好的科学素质基础。

4、文化艺术活动。通过小记者、绘画、书法、工艺制作等活动，培养儿童正确的审美观念和审美能力，陶冶情操，提高文化艺术素养。重点做好小荷合唱队、鼓号队、书画社、手工泥塑制作室等社队活动。

5、体育健身活动。通过参加田径、球类、跆拳道、棋艺等形式多样的体育活动项目，培养孩子勇敢坚强的意志、活泼开朗的性格和健康的体魄。重点做好乒乓球、小排球、篮球、跳绳、足球、田径、围棋、等俱乐部的活动，使每一个孩子至少掌握两种以上的体育健身活动技能。

6、游艺娱乐活动。组织开展青少年喜闻乐见、身心快乐的游戏活动，因地制宜地建立多种游艺设施，让孩子在自己的团体中愉快地玩乐，丰富他们的假日文化生活。

7、生活劳动与社会实践。充分利用社区资源建立生活劳动和社会实践基地，通过参加社会公益劳动、社会实践锻炼等方式，对孩子进行热爱劳动、尊重劳动人民的教育和生活劳动技能培训，培养自立、自强的品格和艰苦奋斗的精神，提高交往、合作和服务的社会能力。

1、学校将向对少年宫发展做出显著成绩的班级或个人定期给予表彰。

2、学校加大工作考核力度，把各级部、各科室以及教师个人参与、支持乡村少年宫建设工作情况作为评优树先的重要依

据。

九月份

- 1、调整乡村少年宫领导小组；
- 2、进行调研，了解家长、学生的需求，确立活动社团项目；
- 3、召开学校乡村少年宫专题会议；
- 4、组织学生自愿报名，与家长签订安全责任书；
- 5、正常少年宫活动。

十月份

- 1、举行“我爱祖国”书画竞赛活动；
- 2、举行乒乓球选拔赛；
- 3、举行国学经典吟诵竞赛；

十一月份

- 1、举行 书法展示活动
2. 邀请市老年书画协会的老师上课。
- 3、组织小记者、留守儿童进行寻访活动；

十二月份

- 1、举行跆拳道表演赛；
- 2、举行“写春联，献爱心”活动；

一月份

- 1、评比优秀辅导员、优秀学员
- 2、总结一学期工作。

乡村移风易俗工作计划表篇四

随着国民收入的稳步增长，国家在资源配置和设施建设投资上，将会向国内旅游倾斜，向能同时满足国内、国际旅游者需求的旅游吸引物方面倾斜。在入境游方面，根据对国外游客的调查，他们访华的主要目的依次为：体验高水平的传统文化和历史建筑、文物、博物馆、城墙等；普通老百姓，尤其是农村地区的普通百姓生活；优美的自然风光。

由此可见，外国游客对中国的兴趣点主要集中在传统文化、农村百姓生活和自然风光，乡村旅游恰好可以提供这三个方面结合的平台，这也是近年来，阳朔、丽江等地乡村旅游蓬勃发展的原因之一。在国内游方面，由于城市化步伐的加快，一方面加剧了城市的负担，城市环境质量进一步下降，生存压力进一步加大，另一方面，农村生活、自然风貌、良好的环境将成为稀缺资源，再加上人们休闲观念和方式的转变，这些都为乡村旅游的发展提供了可持续的前景。

不利因素

资金问题。乡村旅游本身缺乏发展旅游的资金来源，投资主体单一，而在资金到位后的开发过程中还存在着规划不科学，利益分配不合理的现象。因此，对于那些资源条件好、级别高的乡村旅游项目上要充分发挥政府的主导作用，走股份制或股份合作制的道路；鼓励国企、私有经济单独或合作开发，也鼓励农民个人或联合开发。

总之，要多渠道、多层次、多种形式筹集资金。资金问题解

决后，怎样对旅游资源有计划、有步骤的合理开发利用，怎样协调政府、投资人、原住民三者之间的利益分配关系？在我国乡村旅游实际开发中，这两个问题也是普遍存在的。

因此，要防止各部门、各级政府一哄而上开发乡村旅游，只讲规模，不求质量，片面追求利润，忽视原住民权利和游客满意度的行为。这样不仅破坏了潜在的市场需求，而且使乡村旅游处于低质量、低收入的恶性循环经营状态中。与缺乏资金相比，浪费资金又破坏了资源更是要坚决杜绝的。

基础设施问题。突出表现在与乡村旅游发展息息相关的交通、电力、通讯、医疗卫生等方面建设水平的落后，导致许多问题的出现，比如游客苦于交通上的不便放弃出游；清新秀丽的乡野风光和恶劣的住宿条件带给游客心理上的巨大反差；不卫生的饮食造成了疾病却没有配套的医疗救治……可见，一个乡村社区本身的自然条件再优越、民俗文化再深邃，如果基础设施落后，发展乡村旅游也便成为空话。

服务配套问题。乡村中第三产业发展严重滞后，服务业不发达，服务人员总体素质较低。由于我国乡村教育事业落后，造成了乡村居民的文化水平及综合素质不高，而乡村旅游的服务主体是当地农民，并且旅游业是一个集合了购物、餐饮、娱乐为一体的对服务水平要求较高的行业，所以，如何在较短时间内提高乡村旅游的服务水平实为一个棘手的问题。

另外，在我国乡村旅游的管理层中也普遍存在着管理者素质不高、经营管理的科学水平低、管理不够规范、开发中缺乏保护意识、重设施建设轻环境营造等诸多问题。

加大宣传和推销乡村旅游产品的力度并建设一个完善的乡村旅游信息网络也是我国乡

村旅游迫切需要解决的一个问题。

乡村移风易俗工作计划表篇五

第一季度：

- 2、完成社区居民花名册填写，掌握参保人数，为开展农民健康体检工作打下基础；
- 4、完成**流动人口调查摸底，完成**从业人员调查摸底，完成查螺筛查工作；
- 5、做好社区惠民政策宣传，配合做好一卡通的发卡工作；
- 6、规范填写各类台帐表册，迎接公共卫生半年度考核；

第二季度：

- 5、3月底前上报公共卫生信息报表，完成领导委派的各项临时指令性工作。

第三季度：

- 2、根据半年度考核情况查漏补缺；
- 3、完成**改水改厕工作，落实水质监测；
- 4、配合完成中小學生健康体检。

第四季度：

- 2、完成本年度责任医生全部工作，包括各类台帐表册，**家庭和个人档案建档率达到80%，重点人群建档率达到85%，慢病随访信息整理，健康档案信息化合格率80%以上，对各类信息进行汇总整理，做好年度工作总结，积极迎接卫生局考核评估。

农民健康体检：

根据中心卫生院总体部署，完成**农民健康体检工作，及时将体检结果信息归类整理反馈，做好健康体检后续管理服务，及时准确将体检信息和随访情况输入健康档案信息管理系统。

乡村移风易俗工作计划表篇六

1、本班共有学生19人，其中女生11人，男生8人。本学期重点是对学生进行常规训练，讲文明，懂礼貌，学会宽容，学会与他人合作，营造良好的班内氛围，养成良好的学习习惯，使他们尽快的适应学校环境，投入到学习当中，成为一名优秀的、合格的小学生。

一、常规教育方面

为了使孩子能够适应学校的生活，这就要班主任在日常生活中心有序的引导，并且内容要近一点，小一点，实一点，时时处处向孩子进行有针对性的常规教育。因此，我决定从以下几点入手：

1、充分利用班队会及晨会的时间学习《小学生守则》和《小学生日常行为规范》，并在日常学习的过程中让孩子知道什么行为是对的，什么是不对的，使孩子养成良好的学习和生活习惯。我将在班级设立“小小监督岗”，专门负责监督检查孩子的日常行为，并在晚点时间进行一日总结，通过监督岗的汇报，评出“最佳拇指奖”。对表现不够好的孩子，及时进行点拨，指导，加强教育。

2、合理利用升旗仪式，重大节日，加强孩子的德育教育。这学期利用教师节，国庆节，少先队建队日和元旦等重大活动举行一些有意义的主题班队会，使孩子懂得做人的道理，增强孩子的荣誉感，使孩子心中有他人，有集体。培养其爱国主义情感。同时，让孩子在各种活动和劳动中学会合作，学

会生活。

一个班级，要想有良好的班风，必须要有良好的纪律才行。因而，我从以下几点入手：

1、课堂纪律

首先师生共同制定班规班纪，并制定相应的奖惩办法。这样学生既感到有趣，又有动力，而且可以在不知不觉中遵守纪律。由于是孩子们自己制定的，这样变被动的各种要求为主动的行为，有助于学生将文字内化为行为。我们班的宗旨是“说到就要做到。”

2、课间纪律

课间是学生轻松休息的时间，良好的课间纪律将会给整个校园带来活跃而轻松的气氛。然而，丰富多彩的课间活动，就是解决课间纪律乱的法宝。我将针对学生的年龄特点，采用师生共同参与的方式，开展“跳绳，做游戏，拍球”等活动，使学生既健体又受教育，还能增进师生之间的感情，扩大交流的空间。同时，随时提醒学生要注意的危险活动和场地，寓教于乐。

讲究卫生很重要。俗话说，病从口入。收拾好卫生，既能使身体健康，又能养成良好的生活习惯，还能创设一个良好的学习环境。

1、个人卫生：要求衣着整洁，做好“三勤”，桌箱勤清，物品勤摆，两操勤做。

2、班级卫生：每天早，中，晚分派值日生清扫，设立卫生监督岗，进行检查与监督。对于主动，及时打扫卫生的同学或小组，进行奖励。同时利用花草美化环境，并进行爱护环境和花草的教育。

班级管理光靠班主任一人来管理是不够的，而班干部却是班级管理的小助手。这学期我将采取班干部轮流制（包括班长和组长），使班级管理再上新台阶，让每个孩子的潜能都得到充分的挖掘，培养有个性的人，使孩子们学会学习，学会生活，学会合作和学会管理。

班级管理中还应注重个体的发展，在各项活动中挖掘各种人才及学生的潜力，使班上的每个同学都能在某一方面得到进一步的发展。因此，在班级继续开展各种活动。如：文明小标兵评选，小书法家，小发明家，小诗人，数学小博士和爱书人等各种评比活动。在这些活动中，大力推出新人，新作，让每个孩子都敢于面对大家展示自我，充分锻炼自己，提高学生的'自信心。另外，充分利用班级板报中的德育阵地，加强管理。