

2023年合同中的检验条款包含哪些内容(通用6篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

合同中的检验条款包含哪些内容篇一

委托方： _____ (以下简称甲方)

法定代表人： _____

通讯地址： _____

联系方式： _____

受托方： _____ (以下简称乙方)

法定代表人： _____

通讯地址： _____

联系方式： _____

签订地点： _____

据《_合同法》及其他有关法律和行政法规，为进一步明确甲乙双方的责任、权利、义务，保障双方的利益，遵循平等、自愿、公平和诚实守信的原则，甲乙双方通过友好协商就甲方委托乙方开发《_____》的事宜达成一致并

同意订本合同。

合同中的检验条款包含哪些内容篇二

乙方：_____

依照《_合同法》及其他有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就本建设工程基础事项协商一致，订立本合同。

1、工程概括：_____

工程名称：_____

工程地点：_____

2、以下给出的工程承包范围和说明描述只是概括的，不应认为是全面的、无缺的，承包人应研究图纸、地质勘察资料以及其他文件，以完全了解本工程的实际范围。

3、本工程承包项目包括：

(2) 承包工程包括但不限于下列各项：

根据甲方提供的总平图的土方开挖测量、土石方挖掘、弃运（甲方指定卸土地点）、场内调配、弃渣，周边建筑物、居民的安全防护设施，工程资料的编制整理，现场安全文明施工，同周边居民、相关政府及行政事业性单位为保证工程质量、进度而作的协调等工作，按照提供的开挖图进行施工，防止少挖和超挖，根据施工进度做好施工进度报审计划和工程施工提供详细的劳动力及技术组织方案，以及由甲方提供的土石方开挖工程发放、补充的全部相关文件所包括的内容。

4、承包方式：包工包料、包安全、质量、工期、现场文明施

工。

工程计划工期为_日历天，_____年____月____日至_____年____月____日止，（此工期已含乙方修施工便道、排水设施的时间）。甲方二、三期的土方工程，在同等性价情况下可优先考虑乙方。

因乙方原因每延迟一天，乙方须承担_____元/天的逾期违约罚款。

（1）如遇强风化岩，挖机不能直接取土时，在原挖土价基础上加_____元/m³

（2）如遇中风化岩，炮机凿石，挖机装车，场内运输，堆土机堆平共计_____元m³

（3）总土方工程量约_____万m³合同总价约_____万元，结算时按以上单价×实际工程量进行结算。

（4）以上单价不含税，已包括完成该工程项目所必需政策性文件规定费用、施工技术措施费、风险费、保险费、包含且不限于土方挖掘费、装运、平整、清理、汽车行驶道路养护、排放、施工机械、劳务、临时道路建设、各类措施、地下水降、排水、工程缴纳的渣土费，以及所有风险、责任和义务，乙方在施工中因甲方要求场内弃土点变化、政府行政收费调整、工料机涨价等其它外部因素的变化而对乙方施工成本增加均含在以上单价之中，不另增加其它费用。

（5）乙方提交的报价材料时即表明对拟建场地及其周围的环境、条件已充分了解，施工中的环保措施以及场区内外的`安全防护费用，均在其单价有考虑。

（6）工程结算按实际开挖量予以办理，甲方派专业测量工程师、预结算人员现场测量确认工程量，乙方必须经甲方确认

的开挖方案和甲方现场工程师指令施工，对于与经甲方确认不符之处的工程量甲方不予计算和结算，乙方必须挖至甲方指定标高位置。

1、工程量每完成_____万m³以上，付至该完成量造价的70%。

2、工程竣工办理结算时，按甲方要求提供结算资料（以a4纸张装订包含但不限于以下内容：施工合同或协议、清单报价、变更单、现场签证和图纸、各种验收资料及施工记录等）。

3、一期工程全部完成，并办理结算时，支付至工程总造价的95%，剩余5%工程完工后一年付清。

1、依据图纸和合同约定的技术要求进行验收，本工程须达到合格标准。

2、本工程严格按照《土石方爆破工程施工质量验收规范》、《建筑工程质量检验及评定标准》、《建筑地基与基础工程施工质量验收规范》等国家、行业、省、市现行的规范、规程或标准进行施工和验收。

乙方责任：

1、乙方应于开工前向监理、甲方提交详细的施工组织设计，并严格按照经监理、甲方批准的施工组织设计施工。乙方应对全部现场作业和施工方法的适应、稳妥和安全性承担全部责任。

2、乙方应按合同规定以及规范、设计的要求，精心组织施工，按时完成本合同工程及达到合同约定的质量标准。为此，乙方应提供所需的全部监督管理、劳务、材料、设备、施工装备和其它物品。

3、乙方在查阅合同文件或在本合同工程实施过程中，有责任对工程设计图纸或其他资料进行复核，如发现其中有任何差错、遗漏或缺陷，应及时书面通知监理单位，否则对有经验的乙方应能发现但其未能发现的错误造成工程的任何损失，乙方应承担相应的责任。在甲方做出整改后，乙方依照整改方案实施。

4、未经甲方批准，乙方不得对本合同工程的全部或任何部分进行转包或分包，否则，甲方可终止本合同且由乙方承担一切责任。

5、乙方在施工过程中必须采取相应的防护安全措施，在操作过程中所发生的人身伤亡安全事故全由乙方自理，甲方概不承担任何损失赔偿责任。

6、于工程竣工时提交所有的工程竣工资料及图纸4份（包括电子文件）。

7、乙方现场负责人为：_____，联系方式：_____，负责现场指挥并为之相关的协调工作。

甲方责任：

1、甲方或其委托的监理负责现场的配合管理和协调工作，监督检查施工质量，负责技术问题的处理和工程变更的签认。

2、根据合同约定，对本工程发出工程变更要求或进行现场签证。

3、按合同约定的方式，及时办理工程结算和结算款的支付。

4、及时组织竣工验收，办理竣工、移交等手续，协调乙方的工作。

5、向乙方提供设计施工图纸或监理认为必须向乙方提供的技术资料、数据、图纸等。

6、乙方在施工过程中，如出现重大的质量问题或进度不能满足甲方要求的阶段性工期时，在甲方书面通知乙方5天内，如乙方仍无明显改进或赶工措施，视为乙方违约，甲方有权即时单方解除本合同。

7、乙方违反合同约定，甲方有权按本合同约定对乙方进行违约索赔。如在证据充分的情况下，该项违约金经甲方和监理确认后即可生效。

8、甲方提供土石方挖掘基本条件如水源、电源的接驳点。

9、甲方现场负责人：_____，联系方式：_____，负责现场指挥与调度，并协调办理相关事宜。

1、乙方在施工时，不得擅自更改施工做法，如发现，甲方可处以_____元罚款，甲方有权解除合同，且因此而产生的损失由乙方全部负责。

2、乙方必须服从甲方的现场指挥，如因乙方未听从甲方项目负责人的指挥，造成对工程进度或工程质量影响的，由乙方承担此责任，且甲方有权解除合同。

3、乙方须保证工程质量及工程进度要求，未达到合同要求或未按甲方图纸进行施工，甲方有权随时终止合同，解除其合同关系，所造成的损失归乙方负责。

4、除双方协商解除合同，任何一方违约无法履行其合同将追究其承担责任的后果，所造成的损失归违约方负责。

八、本合同在甲、乙双方代表签字后生效，在甲方支付完毕工程款，合同保修其满后失效（原签订合同自动中止）。

九、未尽事宜，由甲、乙双方协商解决，本合同一式肆份，甲、乙双方各执贰份，法律效力相同。

甲方：_____（公章） 乙方：_____（公章）

_____年_____月_____日

合同中的检验条款包含哪些内容篇三

广告主或广告代理商名称（甲方）：_____

广告发布单位名称（乙方）：_____

甲乙双方根据《广告法》及相关法律，法规签订本合同，并共同遵守。

1. 甲乙双方委托乙方于_____年_____月_____日至_____年_____月_____日期间发布第_____期共_____期广告，出版日期每月_____日。

2. 广告发布媒介为《_____》杂志。

3. 甲方的广告内容和表现形式必须通过乙方的审查，对不符合法律，法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布，造成的一切后果由甲方承担。

4. 广告样稿作为合同附件，与本合同一并保存。

5. 广告单价_____元，设计费_____元，加急费_____元，其它费用_____元，扣除优惠_____元，扣除代理费_____元，刊出次数_____，总计_____元。

6. 甲方应在_____年_____月_____日前将广告发布费付给乙方，付款方式_____。

7. 广告客户应提供的证明文件：

(1) 营业执照以及其他生产，经营资格的证明文件；

(3) 确认广告内容真实性及相关的其他证明文件。

8. 甲方提供广告资料

(1) 广告内容和表达方式必须符合国家有关广告法规的规定和国家有关出版物的标准规定。

(2) 提交软片的客户，务请在出片前将设计稿件传真或寄至乙方，经审核通过后再出片。定稿后，请打印一份彩样，并同该广告光盘及软件一起于截稿日前寄送乙方。

(3) 需要乙方代为制作广告的广告客户，请将广告稿于截稿日前寄（送）至乙方。

(4) 除已注册商标外一律使用简化字。

• 广告制作合同 • 小区广告合同 • 电梯广告租赁合同 • 广告刊登合同

(5) 广告截稿日为预刊期前_____天。

9. 交付广告费用

(1) 广告收费见本合同附件（版面价格）。

(2) 本刊实行广告费预付制度，广告费须在广告截稿日之前寄（汇）至乙方指定帐号。

(3) 广告代理费按国家工商行政管理部门有关规定办理。

甲方（盖章）：_____ 乙方（盖章）：_____

篇二：广告公司发布合同范本

广告主名称(以下称甲方)：

广告经营者名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《合同法》、《广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、 广告项目名称：

二、 广告设置地点：

三、 广告规格/数量：

四、 发布期限：自200 年 月 日至 200 年 月 日止。

五、 广告制作完工时限：签订合同收到甲方预付款后十五个工作日内。

六、 完工验收：

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书 7天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、 广告版面、结构图纸设计：

双方商定广告版面采取下列第 种方式提供；

1. 签约时甲方提供广告版面设计光盘一式 壹 份。

2. 乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、 合同价款(不含版面设计费)：(大写)人民币 万圆整(壹年)

(以上价格含 制作费、场地费、发布费、电费、维修费、政府审批费用等)。

九、 付款方式：

1. 合同签订时，甲方支付人民币 元(计 元)的定金。

2. 广告发布后经验收合格一个周内，甲方付清第一年余款，人民币 万元(计 元)。

十、 甲方权利与义务：

1. 向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性;并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。

2. 监督乙方广告制作的质量和施工进度。

3. 发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复损坏灯具。

4. 协助乙方做好与有关部门的协调工作。

5. 按合同规定及时付清款项。

十一、 乙方权利与义务：

1. 依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。

2. 依法办理广告审批手续。

3. 甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。
4. 严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。
5. 乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。
6. 乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。
7. 发布期间乙方有维护看板之义务，甲方有监督的权利。
9. 在广告发布期间，乙方如遇灯具坏损，乙方应于36小时内修复或更换完毕。
10. 广告发布期间，如遇画面明显褪色、破裂，乙方负责无偿按原画面进行更换发布。

十二、 以下原因，工期可相应顺延：

1. 甲方要求变更工程量或设计的。
2. 不可抗力的自然灾害。

十三、 广告发布期间，如遇不可抗力造成广告牌损坏及由此产生的连带责任，由双方协商按下列方式解决：

1. 在广告发布期间，如遇台风11级内，广告受损，乙方负责恢复，并承担所有费用。
2. 在广告发布期间，如遇11级以上台风，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。

合同中的检验条款包含哪些内容篇四

甲 方 ：

注册地址 ：

法人代表 ：

授权代表 ：

乙 方 ：

注册地址 ：

法人代表 ：

授权代表 ：

第一条 合同签订

甲乙双方经友好协商，就乙方承接 项目物业服务工作订立本合同。

第二条 本合同范围

本合同范围是指本合同包括的正文内容条款、合同附件及合作过程中双方根据需要做出的补充约定，以上部分均为本合同有效内容，只有共同使用时方为有效。

第三条 合同规定的服务范围及标准

- 1、包含但不限于关于 物业管理招标文件的相关要求。
- 2、包含但不限于甲方 物业管理投标文件的相关要求，文件内容以甲方提供的投标书为准。

3、包含但不限于甲方与 签署的《物业服务合同》的相关要求，文件内容以甲方提供的合同复印件为准。

第四条 服务期限和承包方式

1、本合同有效期与甲方与签署的《物业服务合同》有效期相同。

2. 承包方式为全包。

第五条 甲方的权利、义务

1、按合同及其附件上的要求、标准对乙方工作质量和员工的行为规范进行监督、检查。

2、对乙方员工业务知识、专业技能、培训内容进行检查。

3、有权随时对乙方不符合本合同要求的事项及人员进行调整。

4、由于乙方工作质量不达标，甲方以口头警告或下发《整改通知单》的形式提出限期整改后，如乙方未能在规定时间内完成，则根据造成影响的严重程度处以300元至1000元的罚金。招标书、投标书和甲方与 签署的《物业服务合同》中有明确规定的，按该规定执行。

5、甲方对乙方物业工作中出现的质量问题及造成甲方声誉受损的行为（包括客户对物业工作的投诉），有权对乙方处以300元至1000元的罚金。招标书、投标书和甲方与 签署的《物业服务合同》中有明确规定的，按该规定执行。

6、如因乙方工作不到位，导致政府有关部门对甲方进行罚款，其一切经济损失应由乙方承担。

7、由于乙方在规定时间内未能及时完成计划内的工作，或擅自变更工作内容，甲方有权对其处以500元至1000元的罚金。

招标书、投标书和甲方与 签署的《物业服务合同》中有明确规定的，按该规定执行。

8、对工作达不到要求的员工（包括乙方派驻的工作人员及主要管理人员），甲方有权随时提出更换，乙方需按甲方要求进行更换。

9、有义务教育本公司人员遵守相关制度，共同维护室内外卫生。

10、甲方对乙方在 内的工作负有监督管理责任。

11、按照甲乙双方共同协商的时间，向乙方支付服务费。

第六条 乙方的权利、义务

1、认真执行本合同附件中的各项要求，保证工作的质量。工期按计划书拟定标准执行，计划书中未尽项目可按甲方要求进行调整和补充。

2、乙方须对上岗员工进行必要的行为规范、业务知识、专业技能等方面的培训，定期对员工进行服务意识、服务技能及应对突发事件技能等方面的培训。

3、要求工作人员统一着装（可考虑由甲方指定，包括工作衣、裤、鞋、袜），佩戴工牌，文明上岗。

4、乙方人员需遵守甲方关于工作及工作人员应遵守的一切管理规定。

5、工作人员应礼貌、热情地为客户服务，任何情况下不得与客户发生争执行为。严禁乙方雇员在工作场所内粗言秽语、酗酒、赌博、吸烟、吸毒、打架等。倘若发现，甲方可勒令该员工立即离开工作岗位。由此给甲方造成的损失，由乙方

承担。

6、正常工作时间内，乙方的主要管理人员必须随时在现场。

7、遇跑水等紧急突发事件，乙方需保证在接到业主方通知后10分钟内，携带设备赶到事故现场进行紧急处理。招标书、投标书和甲方与乙方签署的《物业服务合同》中有明确规定的，按该规定执行。

8、乙方雇员不得向客户索取小费或礼物。

9、未经甲方同意，乙方不得随意更换人员，如需进行人员调整，需提前十五日通知甲方。经甲方同意后，方可做出相应调整。

10、对于每日例行的物业工作，乙方须于每周五及每月最后一日向甲方呈交本周、月工作总结及次周、月工作计划，并于工作完成后通知甲方验收。

11、爱护建筑物及室内各种设施，如因乙方人员过失而损坏，由乙方承担赔偿责任。

12、乙方须与项目内工作的员工签订正式《劳动合同》，依法缴纳各项社会保险、人身和意外伤害保险并在工作中提供相应的劳动保障防护措施。

13、由于乙方操作失误致使第三者出现意外伤害，由乙方承担相应经济赔偿责任。

14、遇雨雪天气，乙方需及时做好服务区域的清洁工作。

15、未经甲方同意，乙方不得将本合同的全部或部分转包、分包给第三方。

16、乙方员工的餐费、服装费，加班费及税费均由乙方承担。

17、乙方内部劳务纠纷由乙方自行解决，甲方不承担任何责任

18、乙方（包括乙方全体员工）不得向任何人透露本合同的任何内容。

第七条 服务费

乙方为甲方实施有偿服务期间，每年获得的服务费为人民币。乙方在甲方领取中标通知书后三日内向甲方支付履约保证金万元整。合同履行结束后一周内由甲方返还给乙方。另甲方派驻现场管理人员一名，该管理人员的费用从乙方获得的服务费用中支出，标准为 元/月。

第八条 结算方式

结算方式参照甲方与 签署的《物业服务合同》中相关内容执行。

第十条 合同延期

合同期满前一个月，由甲乙双方共同协商本合同是否续签。

第十一条 合同终止

1. 在合同履行期间内，如乙方的工作质量未达到合同要求，并在甲方提出的合理期限内未做出有效整改，甲方有权随时终止本合同，且无需支付任何费用。乙方在接到甲方书面通知后的第 10日，合同自动终止。

2. 甲方与 签订的《物业服务合同》与本合同为关联合同，如提前解除与甲方的《物业服务合同》则本合同亦同时终止。甲方对乙方不承担任何违约责任。

第十二条 违约责任

除出现不可抗力外，一切违反本合同条款规定的行为，均被视为违约，且由违约方承担由于违约所造成的一切经济损失。

第十三条 合同争议处理原则

如合同履行期间发生争议，甲、乙双方应友好协商解决，协商不成，任何一方均可向甲方注册所在地人民法院提起诉讼。

第十四条 适用法律

本合同的订立、生效、解释、履行、变更、终止和争议的处理均受^v法律、法规 and 政策的管辖。

第八章 合同生效及合同法律效力附件

第十五条 合同生效

该合同与甲方与 签署的《物业服务合同》同时生效，若甲方未与 签署《物业服务合同》则本合同无效。

本合同一式 贰 份（其中甲方壹份，乙方壹份），经双方授权代表签字盖章，具有同等法律效力。

第十六条 合同法律效力附件

本合同未尽事宜可由双方另行协商补充

（以下无正文）

甲方： 乙方：

甲方授权代表： 乙方授权代表：

（ 签 章 ） （ 签 章 ）

签约日期： 签约日期：

合同中的检验条款包含哪些内容篇五

发包方：（甲方）

承包方：（乙方）

本着平等互利的原则，经甲、乙双方友好协商，按照《xxx合同法》和《建筑安装工程承包合同条例》的规定，结合本工程具体情况，甲、乙双方达成如下协议，以资双方共同遵守。

工程名称：住宅装修工程地点： 承包范围：（详细工程项目见预算书及图纸）工期： 150 天，2013 年 12 月 25 日至2014年04月 25 日 工程质量：合格。

工程单价： 详见报价清单

硬装基础总造价：58000(伍万捌仟陆百圆整)包含项目详见报价清单 主材总造价：122000(拾贰万贰仟圆整)包含项目详见报价清单 项目总造价：180000(拾捌万圆整)

1. 甲方指派为甲方驻工地代表，负责合同履行。对工程质量、进度进行监督检查，办理验收、变更、登记手续和其他事宜，解决由甲方负责的各项事宜。

2. 施工场地具备水、电等基本设施。

3. 负责与相关单位协调、配合工作。

4. 在乙方进场之前完成场地移交。

1. 乙方指派 为乙方驻工地代表，负责合同履行。按要求组织施工，保质、保量、按期完成施工任务，解决由乙方负责

的各项事宜。

2. 严格执行施工规范、安全操作规范、防火安全规定、环境保护规定。严格按照施工图设计进行施工，作好各项质量检查记录。参加竣工验收，编制工程结算。

3. 凡由乙方采购的材料、设备经甲方确认后方可使用。

4. 竣工未移交甲方之前，负责对现场的一切设施和工程成品进行保护。

2. 工程竣工验收后，乙方提交工程结算单并将有关资料送交甲方。甲方自接到上述资料7天内审查完毕，到期未提出异议，视为同意。并在一周内，支付清乙方工程结尾款。

1. 本工程以施工图纸、作法说明、设计变更和(jgj73-99)(gbj300-88)等国家制定的施工及验收规范为质量评定验收标准。

2. 本工程质量应达到国家质量评定合格以上标准。

3. 甲乙双方应及时办理隐蔽工程及中间工程的检查及验收手续。甲方不按时参加隐蔽工程和中间工程验收，乙方可自行验收，甲方应予认可。若甲方要求复验时，乙方应按要求办理复验。若复验合格，甲方应承担复验费用，由此造成停工，工期顺延；若复验不合格，其复验及返工费用由乙方承担，但工期也予顺延。

4. 由于乙方原因造成质量事故，其返工费用由乙方承担，工期不顺延。

5. 工程竣工后，乙方应通知甲方验收，甲方接到验收通知7日内组织验收，并办理验收，移交手续。如甲方在规定时间内未能组织验收，需及时通知乙方，另定验收日期。但甲方

应承认竣工日期，并承担乙方的看管费用和相关费用。

6. 表面装饰保修期为叁年，隐蔽工程保修期为伍年。在保修期间因工程本身发生质量问题，乙方予以免费维修。

1. 乙方应妥善保护甲方提供的设备及现场的家具、陈设和工程成品，如造成损失，应照价赔偿。

2 未经甲方同意，乙方擅自拆改原建筑物结构或设备管线，由此发生的损失或事故，由乙方负责并承担损失。

3. 未办理验收手续，甲方提前使用或擅自动用，造成损失由甲方负责。

4. 因一方原因，合同无法继续履行时，应通知对方，办理合同终止协议，并由责任方赔偿对方由此造成的经济损失。

5. 工程质量不符合合同规定，乙方负责修理或返工。

1. 本合同在履行期间，双方发生争议时，在不影响工程进度的前提下，双方可采取协商解决或请有关部门进行协调。

2. 当事人不愿通过协商调解时，本合同在执行中发生争议，可向履行地人民法院起诉。

1. 设计图纸变更必须经过甲方同意，经甲方确认后，方可施工。

2. .本承包合同内所有材料，若需调整、更换品种时，所产生的价差按 2实增减。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____ 法定代表人(签字)：_____

合同中的检验条款包含哪些内容篇六

甲方：宜昌市超人广告有限责任公司

乙方：

依照《合同法》及《广告法》等相关法规，就甲方委托乙方进行广告牌喷绘安装等一系列事宜，在自愿、平等、互利的基础上，经双方协商一致，共同订立以下合同条款。

一、项目类别（名称）：宜昌市超人广告公司户外广告牌画面喷绘，以及跟踪维护、保修。

二、合同期限：20×年月日到20×年月日。

三、单价协议：

1、城区部分：包含宜昌市中心、伍家岗、东山开发区、葛洲坝等区域1.5元/平方米；100平方以内按2元/平方。

2、城郊部分：包含高速路段、机场周边等区域2.2元/平方米；100平方以内按2.5元/平方。

3、夷陵区部分：夜明珠至小溪塔路段2元/平方米；100平方以内按2.5元/平方。

4、当阳市3元/平方米；

5、单次挂招商广告200元/次。县城另算。

6、其他区域以协商价格为标准。

四、费用及支付方式：

以第三条协议确定的单价以及安装的实际面积为标准，进行月结。于次月15日以前结清。

五、资质提供

经双方约定，乙方提供为完成本合同所需文本资料：

1、营业执照。2、税务登记证。3、组织机构代码证。4、法人代表身份证。5、操作工人保险。6、工人相关操作证件。7、安全承诺书（以上由复印件加盖公章生效）。

六、质量验收：

1、乙方喷绘安装要检查广告画面的整洁、美观、拼接完整；（拼接由喷绘公司负责）

2、乙方须对广告画面安装后进行跟踪维护，吹松吹散主动修复；

七、甲方权利义务

1、甲方有对乙方所悬挂画面内容审批的责任；

2、甲方必须根据相应规定，按时支付乙方户外广告牌安装维修费用，不得拖延，不得非法扣减。

八、乙方权利义务：

1、乙方应当按照约定保守甲方相关商业机密、及时完成工作并向甲方交付工作成果和验收单。

2、乙方在施工中应做到文明、安全施工，施工完毕后将现场周围清扫干净；在操作过程中遇到自身无法协调解决的问题或意外状况，需及时与甲方或相关部门沟通。确保施工中的操作安全和交通安全，施工过程中出现的一切安全事故均由

乙方负责。

3、乙方不得转包和擅自分包，乙方应保证其所选任或雇请的工作人员具有相关的工作资质。

4、乙方在工作过程中发生的工伤事故或其他内外部纠纷，由乙方自行处理并承担全部责任。

5、乙方应按当地政府及有关部门规定进行施工场地标准化管理，因管理不到位引起的一切处罚和损失由乙方自行承担。

6、乙方在安装施工过程中不对广告牌主体结构造成损坏，若有损坏应按原样恢复或赔偿。

7、乙方应在甲方规定的时间内完成安装工作及时提交验收报告。

八、违约责任：

1、甲乙双方在签订合同后无故单方终止合同，违约方应承担合同金额50%的违约金。

2、乙方交付的工作成果不符合本合同约定，或不符合国家强制性标准，甲方有权有要求乙方重做，更换，或相应减少价款。由此给甲方造成损失的，由乙方负责赔偿。

九、风险责任承担

乙方在制作安装过程中及保修保质期内，应当保证安全作业，杜绝安全责任事故的发生，乙方制作安装人员和乙方雇请人员的安全责任事故由乙方承担责任，构成对第三人侵权责任的，由乙方承担责任。

十、合同争议解决方法：

双方因合同事宜发生争议，可及时协商，协商不成的向甲方所在地人民法院起诉。

十一、其它约定：

乙方应于签订合同之日起一月内提供相应的公司资质证明本合同经双方签章即其法律效力，未尽事宜，双方可协商订立补充条款，经双方签章后，与主合同有同等效力。本合同附件及补充协议与主合同有同等效力。

本合同壹式贰份，双方各执壹份，双方签字盖章后即生效。

甲方： 乙方：

委托代理人： 委托代理人： 联系方式： 联系方式：

年月日年月日

【篇二】

甲方(广告主名称)：

住址：

乙方(广告经营者名称)：

住址：

甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》及《中华人民共和国广告法》及有关规定，自愿、友好协商，签订本合同，共同遵守。

一、广告牌项目名称： 广告牌制作安装合同。

二、广告牌设置地点：

四、广告制作完工时限：签订合同后14个工作日内。

五、完工验收：

广告制作完工后，乙方应通知甲方验收，甲方接到验收通知书3个工作日内组织验收完毕，逾期视为验收合格。

六、广告版面、结构图纸设计：双方商定广告版面采取下列第壹种方式提供；

1. 签约后甲方提供广告版面设计(电子版)一式壹份。

2. 乙方按甲方意图设计，经由甲方签字确认。

七、合同价款

八、付款方式：

1. 本合同签订之日___个工作日之后一周内甲方向乙方付清本合同相关款项即人民币_____。

九、甲方权利与义务：

1. 向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性。

2. 监督乙方广告制作的质量和施工进度。

3. 发布期间督促乙方修复破损部位，更换修复损坏材料。

4. 协助乙方做好与有关部门的协调工作。

5. 按合同规定及时付清款项。

十、乙方权利与义务：

1. 依法核实甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。
2. 甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止制作。
3. 严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。
4. 乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

十一、以下原因，工期可相应顺延：

1. 甲方要求变更工程量或设计的。
2. 不可抗力的自然灾害如雨雪天气等。

十二、广告发布期间，如遇不可抗力造成广告牌损坏及由此产生的责任，由双方协商按下列方式解决：

1. 在广告发布期间，如遇风力6级内或天气原因，广告受损，乙方负责恢复，并承担所有费用。
2. 在广告发布期间，如遇6级以上风或天气原因，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。
3. 在广告发布期间，如因人为原因广告牌招到故意破坏，广告受损，乙方不负责承担恢复责任。

十三、意外风险承担

广告制作施工及保养维修过程中发生意外事故，如人员伤亡、财务损失等由乙方承担责任。

十四、违约责任：

1. 甲方未及时付款，每超过1天，按合同价款0.3%付给违约金，或相应缩短发布期。未及时付款超过贰拾天，乙方有权拆除甲方画面，另行发布广告。

2. 乙方未按期完工，每延期1天，按合同价款0.3%付给违约金。

十五、争议解决方式：

本合同在履行过程中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意依法向贾汪区人民法院提出诉讼。

十六、生效

本合同经双方代表人签字并盖公章后生效。

十七、份数

本合同一式贰份，甲方执壹份，乙方执壹份。

十八、其它说明：

1. 本合同签订地点：

2. 甲方的关于稿件确认人、有关往来文书交收人为_____。

3. 本合同未尽事宜，按《合同法》、《户外广告管理规定》执行。

十九、合同附件：

1. 广告版面图纸。

在签署本合同前，合同双方均已全面知悉了本合同及相关政策，并充分理解了合同全部条款的含义。

甲方：

法定代表人：

代表人：

乙方：

代表人：

年月日