

2023年个人教学工作总结数学 初三数学 教学工作计划个人(精选10篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

建材购销合同篇一

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》有关规定，甲、乙双方经协商一致，做好酒品的销售，达成如下协议，在履行协议的过程中，甲、乙双方严格遵守，若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

1、本合同签署有效期自月月日。

2、合同到期后，另确定新的经销条件，乙方在同等条件下享有优先权。

1、甲方授权乙方经销甲方品牌系列酒品。

1、品名：

2、乙方必须按甲方所规定的价格执行。

3、乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，未经甲方书面许可不能低价抛售或变相低价销售。

4、甲方保留统一调整产品价格的权力，调价提前3日通知乙方。

1、乙方在本合同签订之日起，每月负责销售系列酒品不得低于 件；一年共计不得低于件。

2、甲方负责指派人员和车辆将该酒品送到乙方的经营场所(具体每次送货数量以双方签署的送、收货单据为准)。

3、酒款结算方式为：（乙方不得拖欠，否则视为违约）。

4、双方约定，结算价以甲方的开单价为准。

1、在本合同签订之日起，甲方先行向乙方一次性支付本合同约定销售定额的返利金共计人民币元整。

2、销售返利期限年日至月日。

3、乙方在本合同履行期内发生两次为按约定时间支付酒水款的，视为违约，甲方有权全额追回返利金。

1商营业执照、税务登记证、消防及卫生许可证等相关证照复印件交予甲方。

2合同的. 履约及返利金支付的担保(担保清单附后)。

1、履约期内乙方应建立起本酒品完整的销售实施方案，保证经销甲方的酒品在该经销区域内达到双方约定的销售定额完成约定的销售任务。

2、乙方做好销售服务并积极维护品牌形象，同时负责做好产品包装物的回收处理工作。

3、乙方不得经销与甲方产品名称、包装、风格相近的仿冒品或同类产品。否则，甲方视乙方违约。

- 1、甲方负责保证产品的质量，以确保乙方在销售区域内的消费者的合法权益。
- 2、乙方在销售甲方产品过程中所发生的广告媒体宣传、宣传品、促销品以及特定专场销售等推广活动等事宜，乙方应提出计划方案，经甲方审核同意后，乙方即可安排实施。
- 3、甲方协助乙方做好产品的售前、售中、售后服务。
- 4、甲方保证提供乙方所需的货源，负责做好市场的管理、指导工作。
- 5、及时兑现合同约定的政策支持。
- 6、甲方负责将产品运至乙方市场，运费由甲方承担。
- 7、乙方严格遵守国家工商、税务等有关政策、法令、法规进行商业活动，如有违反，属乙方个人行为，概与甲方无关，因此衍生的一切后果，由乙方负责。
- 8、在履约过程中，如出现乙方转向经营、转让、或者停业，必须提前15日通知甲方，并归还甲方返利金及结算甲方已送至乙方处未结清的酒款。

甲方货到乙方市场当日清点核实品种、规格、数量，由乙方法人代表或指定的收货人在货运回执单上签字并加盖公章后产品验收生效，运送的产品、宣传品、促销品等物品如出现短缺或破损，乙方应在货运回执单上注明。否则，出现的一切损失由乙方负责。

协议双方必须严格按照本合同约定履约，在履约过程当中如出现任何一方的违约行为发生，违约方除承担守约方的相关经济损失外，还需向守约方支付违约金人民币万元。

在合同履行期内，如发生水灾、火灾、地震等自然灾害的不可抗力事件，影响到本合同的正常履行，受不可抗力因素影响的一方应及时向对方通报，可暂时停止履约，待不可抗力因素消除后继续履约。

1、本合同未尽事宜由双方协议补充。

2、出现争议双方协商解决，协商不成，由具有管辖权的人民法院裁决，并且所产生的相关诉讼费用、律师费用均由违约方承担。

3、本协议一式两份，甲乙双方各持一份，各文本具有同等法律效力。

甲方（签章）：

乙方（签章）：

年 月 日

建材购销合同篇二

买方(甲方)：

法定代表人：

地址：

联系人：

卖方(乙方)：

法定代表人：

地址：

联系人：

根据《_合同法》及其他相关法律法规的规定，双方本着友好协商、平等自愿的原则就甲方采购 的有关事宜，达成以下协议：

1、名称：

2、商标：

3、型号：

乙方向甲方提供的产品应为正规合格品，其质量标准应当符合国家标准及行业标准，生产厂商有高于国家及行业标准的要求的，乙方所提供产品应满足其要求。乙方交付的货物应附带产品说明书、质量合格证明、使用手册等技术资料及文件。

请注意：如果货物的.规格、配置等内容很多时，可另外做一个《供货清单》的附件，该附件是合同的组成部分，与合同有同等法律效力。

甲方在标的物安装调试完且验收合格后收到乙方提交的验收合格证明之日起 个工作日内付全款。乙方应向甲方提供等额正规商业发票、必备技术资料及其他相关文件。

1、乙方负责办理标的物的运输及有关保险事宜，并负担由此产生的一切费用。

2、乙方应当根据甲方购买标的物的目的进行合理的包装，保障标的物到达甲方时能完好无损和符合甲方的使用目的，并做好相关的防潮、防雨、防震、防锈等措施。

3、由于包装不良所发生的损坏，以及由于采用不充分或不完善

善的防护措施而造成的任何损失，乙方应负担由此发生的一切损失。

1、交货时间：合同生效之日起， 个日历日内交货。

2、交货地点：甲方指定地点。

3、交货方式：乙方负责送货并负责装卸。

1、乙方提供的所有合同标的物均应在交货地点进行开箱检验，甲方必须派检验员到现场参加开箱检验。

1、乙方承担标的物的安装调试工作，费用已包含在合同总价中。

2、乙方负责到甲方指定的地点安装设备；乙方负责完成安装方案中规定的所有步骤。安装方案由甲乙双方另行协商。

3、乙方安装调试完成后，甲方在3个工作日内进行验收，验收合格的，由双方签订验收合格证明文件。验收不合格的，乙方应在十日内完成修理、更换或重做，直至满足合同要求，通过最终验收。

1、此条款为本合同的重要组成部分，乙方应认真履行本条款。

2、乙方出售的产品三包有效期为 年，从产品验收合格之日起算。乙方应向甲方提供三包凭证，若乙方未提供三包凭证，则本合同即为甲方主张三包的依据。

3、乙方承诺对其提供的产品实行 年保修，保修期从三包期满之日起算。在保修期内，乙方应认真履行保修及维修业务。乙方收到或得悉甲方的保修及维修通知后，在24小时之内响应。本合同为甲方主张保修的凭证。

4、保修期间除因甲方的原因造成的问题外，一律由乙方承担

费用，如因甲方的过错，造成标的物故障或损坏，甲方承担有关备件的费用。

5、未尽事宜，遵照厂商标准服务条款执行。

1、乙方应按合同约定交付标的物并转移标的物的所有权。

2、乙方应按约定的数量、质量、期限和地点交付标的物，不得以任何理由拖延或拒绝交货。

3、乙方应承担标的物的瑕疵担保责任(包括品质上的和权利上的瑕疵)。

1、甲方应当按照合同规定支付价款。

2、甲方应当按照约定接受标的物。

3、甲方发现或应当发现标的物的数量或质量不符合约定的，应及时通知乙方。

1、乙方应按时向甲方交付符合本合同质量要求的产品，每延迟交付一天，应按合同总金额的1%向甲方支付违约金。如因延迟交付给甲方造成损失的，乙方还应按甲方的实际损失额进行赔偿。

2、甲、乙双方均应遵守本合同的规定，任何一方违反本合同其他规定，应承担违约责任，给对方造成损失的，还应赔偿损失。任何一方提前解除合同的，应向守约方支付合同总价10%的违约金，若提前解约给守约方造成损失的，还应赔偿其实际损失。

3、任何一方有违反本合同的行为，应就违约行为给对方造成的损失(包括合理的诉讼费用)进行赔偿。如双方都有过失，双方应根据过失程度分别承担相应的违约责任。

1、本合同的不可抗力是指不能预见、不能避免、不能克服并直接影响合同履行的客观情况。

2、遇有上述不可抗力事件的一方，应立即将发生的事件通知对方，并在合理期限内提供证明。

3、因不可抗力造成的违约，可视不可抗力的影响免除相关方的全部或部分责任；但是法律另有规定或不可抗力发生在迟延履行后，不能免除相关方的责任。

本合同适用《_合同法》及相关法律法规。

因本合同发生争议，双方首先应当本着友好协商的方式解决；协商不成，则任何一方均可向甲方住所地的法院提起诉讼。

本合同自双方在合同上签字、盖章之日起生效。

1、合同适用的币种是人民币。

2、本合同如有附件，附件应成为本合同一部分，具有同等效力。

3、如双方达成补充协议，补充协议成为合同的一部分，具有同等效力；补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

4、本合同一式肆份，具同等的法律效力，甲、乙双方各执贰份。

附件：如有请列明。

甲方： 乙方：

授权委托人： 授权委托人：

签订日期： 年 月 日

建材购销合同篇三

国^v^礼乐翻天

2018年xx月xx日——xx月xx日

提升客单价，促进销售目标达成。

1、餐台 在餐桌上摆一瓶色泽鲜艳的插花或盆花，如月季、杜鹃、米兰等。其艳丽的色彩，清馥的香味，可使人的大脑处于悠然之境，并能增加消费者的食欲。

2、音响餐厅中特定的音响效果能够产生独特的气氛，在餐厅中布置山水小景，山石滴泉叮咚声响使人如同漫步泉边溪畔。餐厅播放一些行云流水的背景轻音乐，如克莱德曼的钢琴曲等。都能使餐饮消费者的就餐心情变得格外舒畅。

3、灯光餐厅灯光的强弱与光色的照射，对餐饮消费者的就餐情绪有着重要的影响。合理的餐厅光色，既可以激发消费欲望，又可以使消费者乐于在视觉舒适的餐厅环境中就餐。

4、色调不同的色彩能引起餐饮消费者的不同联想意境，产生不同的心理感受。餐厅的色彩如果调配得当，醒目宜人，对餐饮消费者和餐厅服务员的情绪调节、预防冲突都将具有重要意义。

5、布局餐厅的整体氛围是消费者产生愉悦的就餐心理的又一重要因素。如果其布局能根据餐厅主题和餐饮市场定位的消费者心理进行设计，必将受到顾客的青睐。

促销活动中人的因素是很重要的，它体现了一个餐厅的态度，人们消费更喜欢服务周到人性化的地方。所以在促销之前，要做好人员的基本服务培训，促销特色培训，态度意识的培训等等，这样可以使促销活动更好的发挥它的效果。而国庆

节餐厅促销，工作人员还要做好国庆节所涉及的一些必备知识，尤其是与本餐厅促销相关的服务内容，以活跃促销气氛。

1、菜式 国庆节餐厅促销，很多商家会推出相应的国庆套餐，推出相应的菜式，以供消费者选择。

2、制作 让消费者参与到整个制作过程中，更能满足消费者的成就感与体验的欲望。

3、观赏 在消费者面前进行食品的制作，吸引消费者的注意力，也为餐厅增加无形招牌。

4、价格 通过价格来吸引消费者，这也是商家常用的方法，太要拿捏到位，不要降低价格的同时也降低了餐厅的品牌。

5、赠品 提供一些节日相关的赠品可以拉动一定的消费者。比如说提前预订可以得到赠品，消费在多少金额之上可以得到一些赠品。赠品要与自己餐厅的品牌风格相应。

建材购销合同篇四

乙方：

本着长期发展, 双方共赢的原则, 在*等, 自愿的基础上, 甲乙双方就沈阳华丰房地产开发有限公司开发的：沈阳华丰嘉德广场（暂时命名）精装住宅中的科勒”洁具的销售返利达成如下协议：

一；乙方承诺：甲方作为乙方唯一的“科勒”洁具的供货商。

二；甲方承诺：乙方在完成如下工作后享受相应的返点政策。

1. 确保我公司经营的科勒洁具做到华丰嘉德广场真正的样

板间内。

2. 当沈阳华丰房地产开发有限公司确定精装房的配套洁具为科勒时，必须保证与我司签订购销合同或指定某个公司签订科勒的购销合同时也必须保障我司的销售业绩。
3. 所有的商务谈判必须由乙方完成（我方可以协助）。
4. 当科勒洁具销售合同生效后乙方必须协助我司催要货款。

三；甲方承诺：

1. 甲方负责该工程科勒洁具的技术谈判以及物流和验货流程。

四； 返利承诺：

如乙方完成该项目商务谈判，并顺利执行完该工程。甲方做出如下承诺：合同金额减去科勒工厂批复金额的差额，全部返利给乙方（差额部分税金由乙方承担）。

五； 违反协议处理：

1. 乙方在协议期间内如未按上述规定的标准进行配合，甲方有权扣除返利。
2. 本协议不经双方同意，己方不得擅自中途停止执行，否则甲方有权扣除返利。

六；其他：协议期间，如需增加新的内容，经双方协商并以书面通知为准。

七；本协议一式二份，双方各持一份。

甲方：沈阳华程建材有限公司签字(盖章)：

乙方:签字(盖章):

建材购销合同篇五

购货方: (以下简称乙方)

甲方与乙方进行商品交易的任何相关程序为达到双方平等, 互利, 合法, 公平的交易原则, 经双方友好协商, 签署如下协议:

一、合作关系

甲、乙双方自协议签订日起形成供需合作伙伴关系:

- 1、甲方必须向乙方提供“营业执照”“卫生许可证”等相关有效证件附件;
- 3、甲方提供的商品须经乙方指定验收人员进行验收, 验收合格方可交乙方使用;
- 4、甲方提供本人身份证复印件。

二、价格核定的方法:

甲、乙双方每月进行四次价格核定, 以甲方每月报价及乙方市场询价在同质同量品种中性价格协商为准。

三、货款结算方式

甲乙双方确定以月方式结算。

四、违约责任处理约定:

- 2、在约定的时间内甲方供应不及时所造成的产品加工不及时和客人投拆由甲方承担并补偿损失。

3、乙方有责任根据库房存量提前一周通知甲方做好供货准备，如乙方特殊情况而未能在一周内通知甲方供货将甲方货存而定。甲方无责任。

4、甲方所供产品，必须符合产品质量标准，如出现在规定的保质期内，由于质量的不稳定所造成的浪费由甲方无条件退货或换货。

5、甲方必须严格按协议执行，如有违上述原则乙方有友取消甲方供货资格，即时终止合同。

6、乙方应在甲方保质保量供货的前提下，按时支付甲方全额货款，否则，甲方有权擅自终止合同，并全力追讨货款及拖欠货款日起计每日5%滞纳金。

五、协议期限

本合作期限自年 月日至年 月日止有效，有效期届满，双方本着真诚合作的态度及供需平衡情况，在本协议结束前，再行签定新协议书。

六、本协议一式肆份，甲、乙双方各执一份备查，如有未尽事宜，协商解决。

甲方： 乙方：

代表签字： 代表签字：

年 月 日 年 月 日