

中介委托代销合同 委托中介租赁合同(汇总5篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。那么一般合同是怎么起草的呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

中介委托代销合同篇一

卫生袋、垃圾袋、保洁用品、消毒用品等)；

3、冷热水费、电费、电话费、燃气费、有线电视收视费等；

甲方在协议期间将以上1至3条所示费用的总和控制在房屋出租所得毛收入的30 %以内。

三、经营利润的支付时间、方式：

1. 乙方需在次月15日前向甲方支付当月经营利润。

2. 乙方可以用现金、银行转帐支票、银行汇款的方式向甲方支付经营利润。

第五条 甲方权利义务

一、在委托租赁期间开始时向乙方提供该房屋。

接受该房屋时的全套配置，一并交与乙方，甲方不得私自搬走或更换，并按照第四条第二款中的规定承担实际发生的经营费用。

中介委托代销合同篇二

第十二条 协议生效及其它

一、甲方须交清房屋维修基金、本年度的物业管理费、冬季取暖费后，本协议方生效。

二、本协议未尽事宜，甲、乙双方可另行签定补充协议。

三、本协议执行期间，因不可抗力因素及政府政策原因，致使本协议无法履行时，双方均不承担违约责任。

四、本协议一式叁份，甲方壹份、乙方两份。

五、本协议自双方签字盖章后生效。

(以下无正文)

甲方(签章): 乙方(签章):

法定代表人(签字): 法定代表人(签字):

委托代理人: 委托代理人:

签订地点:

签订日期 年 月 日

中介委托代销合同篇三

二、 物业管理服务协议规定向甲方收取该房屋的各项管理费用。

三、 保证该房屋在租赁期间内部的清洁卫生。

a) 保证该房屋及内部配套设施等在租赁期间的良好使用状态。

应负责照价赔偿(房屋、家具、电器、床上用品、装修等自然损耗折扣除外)。

c) 按本协议约定的期限及方式向甲方支付租金，每延迟一日，按月租金的万分之三向甲方支付滞纳金。

第七条 经营利润分配

委托出租房屋的经营利润以天为分配单位，并按照同类型房屋分别平均分配。计算方式如下：

中介委托代销合同篇四

乙方：_____ (以下简称乙方)

甲乙双方根据《xxx合同法》的公平、诚信原则，协商一致签订本协议以确定双方的合作经营关系，本协议和规定的单据均为本协议不可分割的部分，具有同等法律效力。

一、合作内容

1、 甲乙双方的合作形式为_____ (1、经销2、代销)

2、 、乙方供货商品的品牌为_____, 所属货类_____, 双方就供货合作达成协议。乙方按照本协议的约定和甲方订单的要求向甲方供货，甲方按照本协议的约定和实际收货及销售情况付款。

二、赞助和促销费用支持

1、 新户进场费_____元

3、年终店庆费用为_____元/年

4、商品陈列费用_____元/月

5、每月按销售从货款中扣除返点_____。

6、乙方承担经营中产生的耗材费用，标准为乙方销售额的_____%，每月结算时从乙方货款中扣除。

7、乙方促销人员要服从店内统一管理，每位促销人员每月管理费为____元,从乙方货款中扣除。

8、乙方每月在付款前向甲方提供足额增值税发票，若乙方不能开具发票，甲方每月扣除乙方商品销售额的_____%作为费用。

9、其他费用_____。

以上费用支付方式：

1、现金

2、支票

3、货款扣除

4、电汇

5、其他上术各项赞助费在本合同解除、终止时，不予返还乙方。

三、供货商品的确定

1、甲方的《订单》是供货商的要约。每次交易的商品名称、型号、规格、花色、品牌、数量、单价等，由甲方向乙方提

供带订单号的书面《订单》作为供货商品的要约，如乙方未就《订单》提供书面异议则视为默认订单要约的并按《订单》内容执行。

2、文件的有效方式：传真、电子邮件、邮寄、直接递交均被双方认为有效方式。

四、供货商品的价格承诺

1、同类销售形式最优惠价格，乙方承诺，根据甲方的销售形式和纳税种类，提供最优惠的供货价格。

2、价格约定：_____（付报价单）。

3、价格变更：乙方如欲变更供价，应先向甲方采购部提出书面申请，经甲方书面同意后，如果是价格上调，自甲方同意之日起30日后开始实施，如果是价格下调，则乙方承诺将甲方所有卖场库存有关商品差价退还给甲方。

4、价格指导：乙方对甲方售价进行指导，并保证甲方售价为其商圈内的市场最低价格，如发现有比甲方实行的售价更低的价格时，甲方将立即采用新的最低市场价格，同时乙方承诺甲方有权从乙方货款中扣除毛利损失的部分。

五、付款条件约定

1、经销，售后押单_____元，账期_____天

2、代销，售后押单_____元，账期_____天

六、商品运输

由乙方负责将商品运输到《订单》指定的交货地点，运输费用由乙方承担。运输过程中发生的商品损失及对第三人造成的人身或财产损失由乙方承担。

七、销售奖励

经销商品奖励根据甲方所有卖场的采购成本汇总金额，代销商品根据甲方实际销售的商品金额，按下述标准计算：年采购商品成本汇总金额达到_____万元，全额返佣_____%年采购商品成本汇总金额达到_____万元，全额返佣_____%年采购商品成本汇总金额达到_____万元，全额返佣_____%以上奖励支付方式：

- 1、现金
- 2、支票
- 3、货款扣除
- 4、电汇
- 5、其他

八、商品补偿及退还约定

- 1、过期或临期商品；乙方无条件换货或退货
- 2、换货：乙方在收到甲方换货通知七天内前往甲方指定的地点换货，逾期不换的，甲方对货物有处置权并直接从货款中扣除处置货物的款项。
- 3、退货：乙方对于滞销、过期、变质、有残、包装不良等商品应无条件退货，凡需现场营运确认的，乙方需在接到通知之日起15日内将商品收回，逾期甲方对商品有处置权并直接从货款中扣除处置货物的款项。对已付清货款后退货的，在退货的同时，乙方应向甲方退还相应数量的货款，其退货价格以当时的进价为准。
- 4、本合同解除、终止后，乙方因商品质量问题应承担的责任

不得免除，应继续承担相应的法律责任。

九、促销员驻店责任

1、乙方对所派促销员有培训教育的义务，由于促销员的过错，在店内销售中造成任何财产损失或人员伤亡(包括促销员本人)等事故，由乙方负全部责任。

2、乙方促销人员采用拉拢顾客等手段进行店外交易等行为视为违规，除对责任人本人处罚及清退处理之外，还要对所属供应商处以当月交易额10%的罚款。

3、乙方促销员必须遵守甲方的一切规章制度，凡违反甲方规章制度，甲方有权将违纪人员退回乙方处理，因此而造成甲方的经济损失由乙方承担。

十、产品质量和清户规定

1、如乙方所提供商品标示及外包装不符合有关规定(行业标准)或因该商品是侵权产品或其他因商品问题造成的顾客投诉，由此产生的相应处罚金和赔偿费用以及诉讼费用由乙方承担，情节严重的甲方有权在货款中扣除罚款及相关款项之后，予以清户处理。

2、乙方必须保证所提供的一切证照、材料、票据等真实合法，如发现虚假，乙方同意甲方押扣其未结货款及货物，并报送相关部门，甲方扣除所有损失费用后将乙方予以清户。

3、乙方所提供的商品质量必须符合国家标准，无国颁标准的按行业标准或约定标准，由于质量不合格或质量问题造成。

4、乙方一经清户，按协议规定所交纳的各种费用均不退还。

十一、其它规定

- 1、供应商应按甲方要求或根据有关行业标准、惯例提供相应委托代理书及商品质检报告。
- 2、促销商品的供货价格应在促销期生效前7天执行。
- 3、甲方在乙方交换前对订单内容进行更改或删除，但必须在订单到达甲方24小时内告知乙方更改内容；乙方在接到订单15日内仍未交货，甲方有权终止订单，乙方必须按照甲方订单规定的量交货，如与订单所订品种数量不符，甲方有权拒绝，由此产生的费用由乙方承担。
- 4、结算程序以甲方财务部的相关规定为准。
- 5、本协议有效期内具体业务处理，包括：增加品种、价格变动、促销活动及费用处理等，双方以书面协议形式约定，双方签署的任何书面协议均做为本协议的补充协议。
- 6、本合同所涉及的赞助、促销支持、销售奖励等费用，不能直接向合同中任何一方的工作人员支付，对具体工作人员的奖励问题是合同内部的事务。

十二、争议的解决

本协议签约地点和合同履行地在甲方所在地，执行中若有争议，应先协商解决，协商不成，双方都同意在甲方所在地人民法院诉讼。双方约定货款在壹万元人民币以内的收纷，由双方协商解决，不得提起诉讼。

十三、执行期限

合同时间____年__月__日至____年__月__日。

十四、其它约定事项

本协议一式三份，乙方执一份，甲方执二份。

甲方(公章): _____

乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____

法定代表人(签字): _____

_____年____月____日

_____年____月____日

中介委托代销合同篇五

果甲方自负。

三、 甲方若自用房屋，不必交付租金，但应当自行承担实际发生的水、电、电话费、酒店消耗品等费用。

第十条 固定资产重置费(折旧费)

与更新。该费用一旦动用须事先报请业主委员会审定，在业主委员会审定通过后方可使用。

第十一条 争议解决的方式

本协议在履行过程中如发生争议，双方应协商解决，协商不成时，任何一方均可向仲裁委员会申请仲裁或向当地人民法院起诉。