

文艺部工作计划重点 重点工作计划(汇总5篇)

计划是提高工作与学习效率的一个前提。做好一个完整的工作计划,才能使工作与学习更加有效的快速的完成。怎样写计划才更能起到其作用呢?计划应该怎么制定呢?以下是小编收集整理的工作计划书范文,仅供参考,希望能够帮助到大家。

文艺部工作计划重点篇一

为切实做好春节、元宵两节期间的市场监管工作,确保节日市场繁荣稳定,切实维护节日期间的市场秩序和消费安全,保护消费者的合法权益,营造欢乐祥和的节日氛围,××市工商局做出以下工作部署。

良好的市场秩序是关系

人民群众切身利益和社会安定的大事,我局本着对市委、市政府负责,对人民群众负责,对市场秩序负责的态度,不断增强政治责任感,高度重视“两节”期间市场监管工作。采取主要领导亲自抓,分管领导抓具体落实的机制,统筹安排“两节”市场监管工作。严格责任制度,逐级落实职责,保证节日市场消费安全。

针对两节期间市民消费特点,市工商局以食品市场、旅游市场、文化市场和安全生产为重点,加大对集贸市场、食品超市、城乡结合部等领域的巡查力度。一是对与百姓节日生活密切相关的重点商品集中开展专项检查。依法查处销售不符合食品安全标准、超过保质期、假冒伪劣、“三无”食品的行为,以及对食品进行虚假宣传和不正当竞争的违法行为,对检查中发现涉及安全隐患的食品和不合格食品,将及时依法采取有效措施,该下架的'下架,该没收的没收,严格

依法处理，确保食品市场消费安全；二是依法规范各类市场主体经营资格，严厉查处违法经营和无照经营行为；三是强化监督食品经营者进销货台帐等制度的落实，并对经营者的自律制度建设情况进行检查、督促。四是利用快速检测设备，开展食品快速检测专项检查活动；五是坚持引导教育与行政处罚相结合，做好案件查处工作，做到不走过场、不留死角。

充分发挥12315 行政执法体系和“一会两站”的作用，保证维权网络畅通，及时处理两节期间消费者的咨询、申诉和举报。从2月4日起至2月28日，我们安排专职人员受理节日期间消费者投诉，坚持领导带班制度，认真做好应对各种突发事件和安全事故的准备工作，确保做到发现问题迅速反应、快速处理，坚持重大事项逐级报告制度，切实保护消费者合法权益。

文艺部工作计划重点篇二

为了实现明年的计划目标，结合公司和市场实际情况，确定明年工作重点，制作现销售计划：

1、扩大销售队伍，加强业务培训。

人才的引进和培养是最根本的，也是最核心的，人才是第一生产力。企业无人则止，加大人才的引进大量补充公司的新鲜血液。铁打的营盘流水的兵，所以在留着合理的人才上下功夫。在选好人，用好人，用对人。加强和公司办公室人沟通，多选拔和引进优秀销售人员，利用自己的关系，整合一部分业务人员，利用业务员转介绍的策略，多争取业务人员，加大招聘工作的力度，前期完善公司的人员配置和销售队伍的建立。另外市场上去招一些成熟的技术和业务人员。自己计划将工作重点放在榜样的树立和新榜样的培养上，一是主要做好几个榜样树立典型。因为榜样的力量是无穷的。

人是有可塑性的，并且人是有惰性的。对销售队伍的知识培

训，专业知识、销售知识的培训始终不能放松。培训对业务队伍的建立和巩固是很重要的一种手段。定期开展培训，对业务员的心态塑造是很大的好处。并且根据业务人员的发展，选拔引进培养大区经理。业务人员的积极性才会更高。

2、销售渠道完善，销售渠道下沉。

为确保完成全年销售任务，自己平时就积极搜集信息并及时汇总，力争在新区域开发市场，以扩大产品市场占有率。合理有效的分解目标。

安徽、河南、山西、陕西、河北、五省，市场是公司的核心竞争区，在这五省要完善开发出正泰、德力西电气代理合作伙伴和销售渠道。一方面的人员的配置，另一方面是客户资源的整合，客户员工化的重点区域。要在这里树立公司的榜样，并且建立样板市场。加以克隆复杂。

其他省市以一部现有业务人员为主，重点寻找合作伙伴和一些更大的代理商。走批发路线的公司在销售政策上适当放宽。

如果业务人员自己开拓市场，公司前期从业务上去扶持，时间上一个月重点培养，后期以技术上扶持利用三个月的时间进行维护。

3、产品调整，产品更新。

产品是企业的生命线，所以产品调整要与市场很好的结合起来。另外，要考虑产品的利润，无利润的产品，它就无生存空间。对客户来讲，也是一样。客户不是买产品，而是买利润，是买的产品得来的利润。追求产品最大利润的合理分配原则，是唯一不变的法则。企业不是福利院，所以为企业创造价值最大化，就是管理的最基本要求。从发展才是硬道理到赚钱才是硬道理的转变。

一个产品的寿命是有限的，不断的补充新产品，一方面显示出公司的实力，一方面显示出公司的活力。淘汰无利润和不适应市场的产品。结合公司业务人员专业素质，产品要往三个有利于方面调整：有利于公司的发展、有利于业务人员的销售、有利于客户的需求。

产品要体现公司的特色，走差异化道路。一方面，要有公司的品牌产品。一个产品可以打造一个品牌。所以产品要走精细化道路。

4、 长期宣传，重点促销。

5、 自我提高，快速成长。

为积极配合销售，自己计划努力学习。在管理上多学习，在销售上多研究。自己在搞好销售的同时计划认真学习业务知识、管理技能及销售实战来完善自己的理论知识，力求不断提高自己的综合素质，为企业的再发展奠定人力资源基础。

本人将以身作责，以实际行动来带领整个团冲击计划目标。

文艺部工作计划重点篇三

按照十八届三中全会精神和中共中央《关于全面深化改革若干问题的决定》要求，进一步谋划xx教育的改革与发展，完善发展思路，整体推进，突出重点。要在教育资源配置改革、考试招生制度改革、教育治理手段改革、育人方式方法改革、教师队伍管理改革、深化教育研究改革等方面做出更加科学、精细、有效的安排部署。

一是强化县区政府责任，创造促进教育公平的良好政策环境。二是全面推进义务教育学校标准化建设。三是合理调整学校布局，着力解决县镇学校大班额问题和农村寄宿设施不足的问题。四是加大师资培养培训和交流力度，鼓励优秀教师和

校长到薄弱学校工作。五是继续推进“一体化办学”试点工作，促进校际之间的互动交流。六是发挥信息技术作用，促进义务教育均衡发展。

一是编制新一轮《学前教育三年行动计划》，加快乡镇中心幼儿园建设全覆盖步伐。二是加快普通高中多样特色发展，促进教学绩效持续提升。三是继续做强做亮“三张名片”，形成“校校有特色，一校一品牌”的育人氛围。

一是在新建小区、城乡接合部、成片开发的城市新区、城镇化重点地区新建一批幼儿园和学校，特别是抓好新建住宅小区配套学校建设。二是加快xx二中雁滩分校、北京实验二小xx分校□xx新区教育集群□xx东部科技新城名校建分校的建设，制定碧桂园xx新城的教育编制规划等工作，争取“丝绸之路经济带”建设教育项目中亚留学生项目在兰布点。三是按照“上天入地”的思路改造一批处于城区中心场地狭小的名校(园)。五是腾笼换鸟，把市区的职业学校全部搬入新区职教园区，置换所得市区校址全部用于中小学办学和幼儿园办园。

继续推进城区“三建”工作，加大本校扩建、住宅小区配建、新区和坪台地域迁建的力度，新建和改扩建一批中小学。进一步搞好县上“三办”工作，办好县区教育园区、办好寄宿制学校、办好必要的教学点，形成学前教育、义务教育和高中阶段教育相对合理、协调发展的格局。

继续围绕师资素质提升工程和“千进八百互动”计划的推进，一是开展师德师风整顿工作。二是大力开展师能培训工作。三是全面落实地方性岗位、教育教学工作奖和班主任工作奖的考核发放等政策。四是加强教育国际国内交流与合作。五是继续实施名校长名师工程。

文艺部工作计划重点篇四

重点工作目标倒逼管理是通过详细分解重点工作目标任务，以目标倒逼进度、时间倒逼程序、任务倒逼责任人等方式，强化督促检查，促使各级行政机关及其工作人员围绕目标任务充分发挥主观能动性，创造性地开展工作，推动执行力的提高。为提高我乡行政机关的效能，确保重点工作目标的全面实现，根据《市区人民政府办公室转发云南省人民政府办公厅关于印发云南省行政机关推行效能政府四项制度实施办法的通知》（临政办发〔〕29号）及区人事局《关于印发〈区行政机关行政能力提升制度实施方案〉的通知》（临人发〔〕11号）等文件等要求，结合我乡实际和各自工作职能，制定本工作方案。

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，按照突出重点、注重实效、分级管理的原则，以制度创新为动力，提升效能为重点，效能监察为手段，进一步增强机关工作人员综合素质，改进机关工作作风，提高执行力，打造为民、务实、高效的机关形象，切实抓好重点工作目标倒逼管理制度建设。

按照超常规、跨越式发展的要求，围绕全乡发展大局，以科学合理、适度超前为原则，将事关经济社会发展，事关人民群众的根本利益，事关效能建设的经济、社会发展的各项指标，宏观统筹、科学分类、细化量化，形成实施工作成果倒逼法的硬性目标任务，并充分发挥机关干部的主观能动性，促进工作目标任务的落实，提高执行力。

根据区人民政府下达的重点工作目标组织开展倒逼管理，实行目标倒逼进度、时间倒逼程序、任务倒逼责任人管理，我乡每年从重点工作中确定1项工作作为目标倒逼管理重点工作，按照分级管理负责和目标管理的要求，由各责任站所组织落实。我乡年度目标倒逼管理重点工作为烤烟种植工作。

（一）阶段目标

1. 形成目标倒逼管理重点工作选报表

认真研究分析烤烟种植重点工作的具体要求。明确责任主体、开始时间、总体完成时间、阶段目标及阶段完成时间等内容，形成目标倒逼管理重点工作选报表。

2. 具体实施重点工作倒逼管理程序

在选报表的基础上细化起草推进方案。在确保工作完成质量的前提下，以总体目标的完成时限为起点，倒推完成各阶段目标的时限，并依次倒推开展各项具体任务的起止时间，同时落实具体经办人员，明确责任，以时间倒逼程序，确保重点工作的按时高效完成。

7月20日至10月20日完成烤烟烘烤工作。

4月10日至10月15日进行烤烟中耕管理工作。

4月9日至7月15日完成烤房建设工作。

4月8日至5月18日完成大田移栽工作。

4月1日至4月30日完成烤烟预整地工作。

2月25日至3月25日完成烤烟种植面积到户统计工作。

2月1日至2月25日完烤烟种植宣传发动工作。

（二）责任主体

全乡烤烟种植目标倒逼管理工作，第一责任人杨正安副乡长，责任部门为乡农业综合服务中心。涉及各村在任务分解范围内均为责任部门，具体责任人是村主任。

各责任部门务必要高度重视此项工作，充分认识烤烟种植任务目标倒逼管理工作的必要性和重要性。部门联动、多措并举、形成合力，确保目标任务圆满完成。乡农业综合服务中心要指定专人，每周星期五负责阶段目标进度的收集上报。各站所要认真落实目标倒逼管理工作，按照序时进度完成目标，对未能按照序时进度完成工作目标的责任单位和责任人要给予行政问责处理。对推诿扯皮、敷衍了事未按时限要求完成阶段目标，致使目标倒逼管理工作无法按期、按质、按量完成的，将给予严肃问责。

文艺部工作计划重点篇五

本周工作重点就是顺利完成工资的制作，确保准确无误地发放员工工资。具体工作进程如下：

4. 1考勤全部核对清楚并整理好，将管理人员部分交给财务；
4. 2完成员工的工资的制作；
4. 3审核工资表，和财务核对确保双方工资无遗漏；
4. 4工资表交董事总经理、集团总厨审核签字；并制作工资单；
4. 5辅助财务发放员工工资；
4. 6做好员工工资疑问解答，并总结员工对薪资的反馈；
4. 7总结工资计算办法及工资制作步骤，建立规范的薪酬制作流程。

本周没有继续刊登晚报，招聘主要渠道为店内自招、招聘会及网上免费发布信息。具体工作如下：

本周12日、17日有虎坊桥两场招聘会，认真对待，重点招聘洗碗工，预期招聘5名；

制作简单的《薪酬调查表》，在员工面试中进行，大致了解其他酒楼的薪资及福利水平。

本周第二个工作重点就是配合好劳动相关部门的检查工作及劳动争议的处理工作。具体如下：

制作对外工资表及考勤记录表，提交街道劳动科，配合检查工作；

提交《综合工时材料》，完成综合工时的申报审批工作；

联系劳动监察及劳动仲裁，尽量做好与相关部门关系，找到处理劳动关系的突破口；

完善员工离职解聘流程，做好员工离职思想工作，确保避免再产生劳动纠纷。

完善电子版员工档案，争取在本月底，实现电子版、纸质版人员档案的精确管理；

联系印刷店，制作员工公告栏，规范使用，使其能够起到宣传企业文化，通告公司的作用。

完成领导交办的其他工作，配合各部门的相关工作。