

# 最新保洁玻璃清洗合同(大全6篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!

## 保洁玻璃清洗合同篇一

乙方：\_\_\_\_\_

根据《\_合同法》双方本着平等、自愿、公平、诚信、守法的原则就合同条款达成一致意见。

- 1、甲方聘请乙方为其提供清洁服务;
- 2、乙方系依法成立的具有合法证照的专业单位。

### 一、服务内容：

乙方按照由乙方提供的为甲方所认可的工作计划，为甲方的物业项目提供保洁服务。

- 1、服务形式：日常保洁服务。
- 2、地址：\_\_\_\_\_
- 3、服务范围：\_\_\_\_\_

二、合作方式：每天派出保洁员（节假日轮休），清洁所负责区域的卫生（乙方包保洁所用耗品，不含卫生间卷纸和洗手液）。

### 三、承包费用：

双方议定由乙方承包甲方的卫生保洁工作并负责保洁质量，承包费：\_\_住宿区保洁员（含轮休员工），按人民币\_\_元/月/人；售房部2名保洁员，\_\_元/月/人，合计月费用（大写：\_\_）；年费用（大写：\_\_\_\_\_）。

### 备注要求：

1、员工年龄均在\_\_\_\_岁以下。

2、甲方需配备常用机器设备，如清运垃圾的三轮车、高压水枪等，其他不常用的机器设备需用时，乙方有义务临时调派。

### 四、乙方义务：

1、 由乙方为员工提供安全劳动保障：

负责员工的安全教育；提供必要的安全设施和劳动保护用品；

2、 乙方负责其员工的安全：

乙方工作人员在进行清洁保洁工作中发生的安全事故由乙方负责。

3、 乙方负责员工的工作技能培训：

4、 乙方负责对员工的操行教育：

5、 保证采购和使用正规的药水和材料，以避免伤害甲方和客户的物品及人身安全。若因使用伪劣的保洁药水和材料毁损了楼面地或其它保洁对象，给甲方造成了人身安全影响的，乙方承担全部责任。

6、 乙方自觉接受甲方监督检查；

7、乙方人员在工作中如损坏甲方财物，应承担赔偿责任；

## 六、甲方义务：

2、约束物业的使用者尊重保洁员的劳动成果，不搞蓄意破坏，共同维护室内外卫生。

6、如合作期间遇到国家政策性的薪资、税收、社会保险的调整，甲乙双方合作费用将随国家调整比例而调整。

7、甲方不得私自聘用乙方员工为其服务或鼓动乙方员工辞职，不得聘用与乙方解除劳动合同未满三个月的员工。

## 七、付款方式：

1、为不影响乙方向保洁员支付工资，甲方应在每月10日前，以银行转帐或现金方式支付给乙方上月保洁承包费用。如每拖延一天按上月应付费用的10%支付每天的违约金。

2、甲方拖延支付保洁费两月以上，乙方将停止保洁服务进行收款。并要求甲方承担违约责任。

## 八、违约责任：

1、如遇不可抗力造成的损失或合同终止，双方均不负任何责任；

2、双方有其它违约行为，由违约方向对方支付合同总金额的30%作为违约金。

## 九、提前终止：

任何一方要修改或提前终止本合同，须提前15天以书面形式通知对方。

## 十、其它未尽事宜：

其它未尽事宜双方在执行过程\_同协商后达成书面协议，双方签字后生效。

## 十一、签字及生效：

自双方授权代表签字、盖章后生效。本合同一式两共二页，有效期\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，合同期满后如双方无异议，合同自动续签一年。

## 保洁玻璃清洗合同篇二

1、本合同的任何修改、补充、变更，须经双方协商一致后，采用书面形式确认，经双方授权代表签署后生效。

2、除本合同另有明确规定外，本合同规定的各种权利及补救措施与法律规定的任何其他权利或补救措施相互之间是兼容的，而不是互相排斥的。

3、本合同签署之后，根据本合同规定形成、签署、附加的一切合同、文件、授权、报告、清单、认可、承诺和放弃都构成对本合同的附加，并与本合同形成一个不可分割的整体。

## 相关合同

最新医院保洁服务协议书范本【简易

2022年医院保洁服务合同书范本【简

正式的社区保洁服务合同书范本【最

最新房屋清洁服务协议书范本【完整

最新保洁业务服务协议书范本【通用

公司保洁服务合同范本【通用版】

学校保洁服务合同模板

保洁服务承包合同模板【通用版】

个人保洁服务合同范本【通用版】

2022年卫生保洁承包合同范本【最新

律师定制《清洁服务合同》

## 保洁玻璃清洗合同篇三

框支撑玻璃幕墙是玻璃面板周边由金属框架支撑的玻璃幕墙，主要包括：

明框玻璃幕墙是金属框架构件显露在外表面的玻璃幕墙。它以特殊断面的铝合金型材为框架，玻璃面板全嵌入型材的凹槽内。其特点在于铝合金型材本身兼有骨架结构和固定玻璃的双重作用。

明框玻璃幕墙是最传统的形式，应用最广泛，工作性能可靠。相对于隐框玻璃幕墙，更易满足施工技术水\*要求。

隐框玻璃幕墙的金属框隐蔽在玻璃的背面，室外看不见金属框。隐框玻璃幕墙又可分为全隐框玻璃幕墙和半隐框玻璃幕墙两种，半隐框玻璃幕墙可以是横明竖隐，也可以是竖明横隐。隐框玻璃幕墙的构造特点是：玻璃在铝框外侧，用硅酮结构密封胶把玻璃与铝框粘结。幕墙的荷载主要靠密封胶承受。

# 保洁玻璃清洗合同篇四

乙方□xx公司

经甲乙双方共同协调，由乙负责对甲方的厂区玻璃进行承包清洗保洁工作，并达成以下条款：

## 一、清洗范围：

1、厂房玻璃清洗面积约?5863?平方米；

## 二、?清洗时间、要求：

具体完成日期定在?20\_\_\_\_\_年1月18日?之前，乙方按规定时间保质完成。

三、?清洗费用：定价为三万元正。

## 四、?药剂选用：

a□?玻璃：选用?玻璃清洗剂。

b□?玻璃框塑钢材质用洗洁精。

## 五、清洗管理及安全要求：

1、乙方必须遵守执行劳动部门有关高空作业规定，持证上岗，上岗证交甲方存档。

2、乙方需提供专业清洁剂供部门留样保留，甲方在清洗时作好核查工作，若检中发现清洁剂质量、数量不符合要求时，将有权请乙方停止操作，甲方有权单方面终止协议，并向乙方索赔损失。

- 3、乙方派专人负责现场管理，并遵守执行甲方的规章制度。
- 4、作业人员保持良好的工作状态，着装符合甲方要求，进出大楼必须按指定通道行走。
- 5、作业人员须严格执行各种设备、工具、清洁剂的安全使用操作规程，使用前须先检查其性能、安全防护装置是否完好可靠，电源线、电源接头、插座是否保证用电安全后方可作业。
- 6、作业人员需要高空操作，必须严格遵守高空作业规程，戴好安全帽，系好安全带（或安全绳），做好防止工具坠落工作，作业区下都必须有醒目安全标志，经乙方专职安全员检查后，方可作业。
- 7、作业人员进入作业区须做好防火工作，不准吸烟，乱扔纸屑等杂物，注意保持作业区的环境整洁。
- 9、乙方在作业施工中，所造成的大小伤亡事故均由乙方负全部责任，与甲方无关；造成甲方财产损坏，视情节由乙方承担经济赔偿责任。

## 保洁玻璃清洗合同篇五

乙方：\_\_\_\_\_

经甲、乙双方友好协商，甲方决定由乙方承担\_\_\_\_\_玻璃幕墙、大白玻工程的制作及安装。

为明确双方责任，本着互相协作，紧密配合、分工负责的原则，根据《\_民法典》及有关规定，双方同意就本工程达成以下合同条款，双方共同遵守执行。

一、承包内容：

1、工程承包内容：\_\_\_\_\_平方米玻璃幕墙，\_\_\_\_\_平方米大白玻制作、安装等，并负责幕墙上、下收口处理、防火隔断、清洁及最终验收交付使用。

2、乙方对以上内容实行制作、加工、安装承包，包质量。

## 二、工程总价及数量：

1、乙方承包该工程的制作及安装，合同总价为：\_\_\_\_\_元人民币。

2、本合同工程量暂以理论计算数量为准，在工程结算时以经甲、乙双方认可的实际数量为准，按合同不变单价进行调整。

## 三、工程制作、安装及质量要求：

1、所有工程施工图由乙方根据甲方及设计院要求进行设计，图纸经设计院专业负责人审核签字并经甲方认可后方可制作加工及安装。

2、安装质量：外观检查应装配牢固、嵌条密实、打胶均匀、附件齐全、整齐美观、表面垂直度、\*整度检查须符合国家行业标准《幕墙工程技术规范》(102—96)的要求。

## 四、工期：

1、乙方需与内装密切配合进行施工，以保证本工程各项工作与整体工程同步完工。

2、暂定工期为：30天完成。

## 五、工程验收质量保证：

1、工程验收按国内现有国家行业标准(102—96)进行。



2、工程竣工后乙方先进行全面自检，确认无误后提出书面报检要求，甲方接到乙方通知后应尽快组织有关部门共同进行联检及验收。

3、乙方保证通过有关部门的验收，若不能够通过验收，甲方拒付余款；若影响整个工程竣工交验，乙方应赔偿甲方损失。

## 六、付款方式：

1、工程按合同规定的支付方式以人民币支付。

2、工程施工完成前，甲方按乙方人头支付生活费(20元/天，一周一发)。

3、工程施工完成，支付工程总额80%，余款待工程竣工验收后一次付。

## 七、双方责任

### 甲方责任：

1、甲方应提供与该工程设计、施工一份；

2、按合同规定及时支付款项；

3、协调会议，及时解决、处理施工过程中出现的有关问题；

5、提供乙方住宿及加工成品、设备存放用的足够场地约200\*方米。

6、督促各单位保护好乙方产品，如发现有意破坏，责任由破坏方负责，由甲方协调。

8、甲方负责主持与相关工种及工序之分段验收、交接、签字等手续。

乙方责任：

- 1、保证加工及安装质量，严格按本合同第三条规定的技术要求和有关规范标准执行；
- 2、对超过规范规定的影响本工程安装的土建施工误差，及时报于甲方；
- 3、在施工中由于乙方本身原因造成的停工、返工，应由乙方负责；
- 4、负责未验收前的成品保护
- 5、严格遵守工地现场施工管理制度，做到安全施工，文明施工，要严格按照工地有关安全规定及制度进行施工，如发生安全和质量事故，或造成第三方人员财产损失均由乙方负责。
- 6、乙方必须按甲方审定的施工计划组织施工，若由于施工方责任而不能执行计划施工，甲方有权给予乙方一定的处罚。
- 7、乙方现场施工管理人员，必须服从甲方现场管理人员正确指令。
- 8、对不配合、不称职人员，乙方必须根据甲方要求进行更换，替换人员必须叁天内到岗。

八、其它

- 1、合同履行过程中所有经甲方认可的函电和有关资料均为合同补充内容，并具有法律效力。
- 2、本合同签订后具有法律效力，双方发生不可解决的争执时，可按照法律向当地有关部门起诉。
- 3、本合同履行过程中如有未尽事宜，双方另行解决。

本合同一式四份，甲、乙双方各执两份，合同经双方签章后生效。

## 保洁玻璃清洗合同篇六

乙方：\_\_\_\_\_

甲乙双方本着诚实信用，平等互利，协商一致的原则签订本协议，以供双方共同遵守执行：

### 一、经销区域

2、乙方必须首选\_\_\_\_\_产品作为向客户宣传及推荐使用的产品，并不得销售其他厂家类似产品，不得销售假冒\_\_\_\_\_产品，否则甲方有权取消乙方\_\_\_\_\_经销权，直至追究法律责任。

3、乙方不得跨区域销售，否则甲方视情节轻重有权对乙方采取：书面警告、停止供货、取消经销权、终止经销协议等措施。以上措施没有先后顺序，可以直接使用其中一种或几种并用。跨区域货物的销售额不计乙方任务额，且销售额归所跨区域经销商所有。

### 二、经销价格及任务

1、\_\_\_\_\_玻璃保护液\_\_\_\_\_ml装，人民币\_\_\_\_\_元/瓶。如因成本等原因发生价格调整，甲方应提前十五日书面通知乙方执行。

2、销售任务：在协议期内，乙方需销售甲方的产品共\_\_\_\_\_瓶(赠品不计任务额)任务分解如下：

### 三、经销期限

2、在协议期内，如乙方连续三个月未能完成销售任务或累计三个月未能完成总任务额的70%，则甲方有权另选经销商，乙方的\_\_\_\_\_经销权自行解除。

3、在协议期内乙方能完成或超额完成任务，可享有优先续约权。

#### 四、付款方式

款到发货(现金、支票或电汇)

#### 五、交货数量、规格及交货方式与期限

1、交货数：以乙方向甲方提供的加盖业务专用章并经签字的有效书面定货单为准。

2、交货方式：甲方在收到乙方定货单所列货物的全款的五个工作日内，负责将乙方所订货物交运输部门办好托运手续(特制、订制及另有约定交货期的除外)。产品到乙方法定经营场所所在地市，到岸后费用由乙方承担，并传真托运单给乙方。如乙方需要使用其它运输方式(如中铁快运、航空运输、特快专递等快运方式)甲方可代办，但费用由乙方承担。

3、对批量较大的定货(超出分解任务计划部分)乙方应提前通知甲方以便甲方及时组织生产并供货。

4、乙方在甲方发出货物的六天内(以托运单日期为准)如未收到货物的，应立即向甲方联系追查。若在甲方发货之日起十天内，乙方没有向甲方提出货物未到异议，则视为乙方收齐甲方所发货物数量、规格并验收合格完毕。

#### 六、质量标准与验收

1、质量标准：甲方供给乙方的产品质量须符合国家相关产品

标准，并向乙方提供相关证明文件。

2、验收：乙方收货时须对货物进行验收。如乙方收货时发现货损、货差等问题，应及时与运输部门办理好有关确认手续，并及时反馈给甲方，按国家有关规定执行。如甲方产品有质量问题，乙方需在收货之日起三天内书面告知甲方。

## 七、售后服务

1、乙方应做好售后服务工作。如客户提出甲方产品有质量问题要求退换，经查实确属产品质量问题的，乙方应先予客户退换。甲方实行包修、包换、包退。

2、若乙方滞销产品要求退换货的(特制、定制品甲方不接受退换)，退换货量不得超过该批进货量的5%，且产品包装完好无损，产品应整件退换，经甲方同意予以更换等值产品，但乙方需承担来回运输费用及扣除10%退货金额作为甲方包装、人工费用。超出退换货标准的由双方协商处理，乙方除需承担来回运费外，最少扣除15%退换值作为甲方损失的补偿。

3、乙方由于经销期满或双方中途终止协议，乙方退货，货值按进货价80%计算，并开具退货等值发票给甲方，无票的只能按进货价的60%计算，并由乙方承担退货费用(含运杂费)

## 八、市场推广及广告

1、甲方负责全国性的广告宣传和推广，并有义务协助乙方策划及市场推广。在甲方实施推介活动时，乙方应予以配合。

2、合作期内乙方必须维护甲方的企业形象，宣传和提高甲方产品的知名度，乙方要严格按甲方要求进行品牌宣传活动。

3、乙方在进行区域性广告宣传时须知会甲方，广告制作应接受甲方指导，乙方在制作或代为甲方制作用于甲方产品销售

相关广告资料时，须取得甲方书面确认。如乙方提出可行性的区域性宣传方案需甲方承担费用的，费用分担及实施办法由双方另行协商。

4、甲方根据乙方实际进货额按比例配备相关广告、宣传、促销用品。

5、乙方应从协议签定之日起叁个月内，在所辖区域内建立\_\_\_\_\_个以上的分销商(点)，且每个分销商(点)必须具备符合甲方要求的展示区，且在经营过程中必须督导分销商(点)维护其形象。

## 九、违约责任

1、甲方无正当理由不能按期交货，延期一周以上，每延期一周应偿付乙方不能交货部分货款的2%违约金，偿付总额不能超过6%。

2、如乙方违反本协议跨区域销售，一经查实，乙方向甲方偿付跨区域销售总额8%-100%的违约金，以补偿受侵害区域的经销商。

3、若乙方违反本协议中任一条款，甲方有权终止本协议。

## 十、双方约定

1、甲方不允许甲方人员向乙方借款、借物，如发生上述情况乙方应予以拒绝，否则乙方自行承担造成的一切后果。

2、其它约定\_\_\_\_\_

## 十一、纠纷的解决

1、双方协商解决，可另行签定补充协议，补充协议与本协议书具有同等法律效力。

2、协商不成，则由\_\_\_\_\_仲裁委员会或法院解决。除仲裁书或判决书另有规定的外，费用由败诉方承担。

十二、本协议一式四份，双方各执二份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_ 乙方(签章)：\_\_\_\_\_

法人代表(签字)：\_\_\_\_\_ 法人代表(签字)：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_

税号：\_\_\_\_\_ 税号：\_\_\_\_\_