

# 2023年门头玻璃售卖合同 玻璃销售合同(实用6篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 门头玻璃售卖合同篇一

乙方：

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》以及其他相关法律法规的有关规定，在友好协商的基础上就乙方向甲方工程供货事宜达成以下协议：

一、产品品名、规格、单位、单价、数量、金额：

二、玻璃面积计算：乙方按甲方提供尺寸清单计算(具体见附表)。

三、交货期：经双方确认不可更改之加工尺寸、数量清单之日起15日内交货至双方约定地点，逾期交货每天按人民币200元承担违约责任。若有证据证明，乙方遇不可抗力因素而延误交货，则交货期顺延。

四、交货地点：淮安市北京路中学实验楼 收货人：时立无，电话： 五、运输方式及费用负担：运输由乙方负责将货物送到甲方指定地点，运输、装卸及安装过程中造成货物的损坏由乙方无条件更换。

六、付款方式：乙方安装到位经验收合格付至总货款的百分

之玖拾，余下货款于20xx年6月30日前付清。

## 七、质量标准：

1. 乙方选用的型材、配件及辅料等必须符合国家标准和双方共同确认的《加工、安装技术要求》。
2. 乙方加工、安装必须符合国家标准。如果在合同履行过程中出台新的国家标准或行业标准，执行新的国家或行业标准。
3. 乙方在安装前将检测报告、检验报告、生产许可证、合格证书及相关的其它资料(需加盖公章)备齐，提交甲方一份。另外，甲方验收时有权随机抽取检测，相应的检测费用由乙方承担。
4. 加工、安装完毕后，表面不允许有毛刺、油污或其它污迹。表面平整，没有明显的色差、凹凸不平、划伤、擦伤、碰伤等缺陷。磨砂钢化玻璃要确保不透明且遮盖住原桌面的陈色。

八、违约责任：甲乙双方应严格遵守本合同约定的各项条款，任何一方违反本合同的任一条款即构成违约，违约方应对其卖给行为承担违约责任。

九、如有争议，甲乙双方先友好协商，协商不成的，由成都仲裁委员会裁决。本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章，且甲方将不可更改之玻璃尺寸清单、加工图纸及其他加工依据提供给乙方之日起生效。

## 门头玻璃售卖合同篇二

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

合同编号：

合同签约地：

依照《中华人民共和国合同法》，上述双方经友好协商，甲方同意向乙方购买豪生大酒店工程所用玻璃，并就该工程所用玻璃事宜及有关条款签订本合同，共同严格履行：

一、货品名称、型号、数量、单价、总价：

二、交货期：

1) 合同交货期起始时间约定：

1、自甲乙双方在本合同上签字盖章；

2、乙方收到甲方的合同订金；

3、甲方提供确认的不可变更的尺寸、图纸之日起计算。

注：在执行合同过程中，若甲方提供尺寸、图纸超出合同约定加工质量标准，或超出乙方设备加工能力，则该批量交货期起始时间以甲乙双方最终确认后的不可变更的尺寸图纸之日起计算。

2) 合同交货期约定：

(1) 在合同执行达到上述第1)条1、2款约定条件；甲方须在本合同签订后二日内提供经甲方确认的不可变更的尺寸和图纸并每页签上名字和日期，以及后续批次下单数量、下单时间（多批次下单）。

(2) 乙方按甲方下单批次送货，首批玻璃产品（约m<sup>2</sup>）于日内开始交货，每批下单产品于日内交完（生产过程零星补片

除外)。

(3) 如甲方不能在本合同签订后二日内提供经甲乙双方确认的不可变更的首批尺寸及图纸或不能明确后续批次下单时间、下单数量的, 则本合同每批次交货期按日期后延。

(4) 交货地点:

甲乙双方合同签订后:

1) 每万货到工地结货款, 订金在最后一批货款中扣除。(零星补片除外), 最后补片(平米以上厂家免费送货)

2) 乙方必须提供专用的增值税发票

3) 货款支付: 电汇、现金。

四、质量标准:

1) 玻璃质量标准符合国标。

2) 玻璃尺寸误差范围按国标要求。

3) 玻璃的平整度达到国标。

五、验收:

1) 厂家第一批货需随附发货清单、《产品合格证》、《质量保证书》、玻璃检测报告和企业资料一式三份原件给施工方。

2) 厂家每一批货到甲方工地, 由甲乙双方共同验货, 检查玻璃规格、数量、外观。验收不合格的玻璃, 经乙方核实后(甲方需提供不合格玻璃的投诉函及电子照片邮至, 否则视为验收合格), 不合格玻璃随下一批补回相同数量的合格品。

## 六、包装：

采用铁架包装，每批货物上订有箱卡，标明楼层、规格、尺寸、数量等。

## 七、违约责任：

1) 若乙方未能按本合同要求及时供货造成工期延误的，逾期交货超过一周，从第8天起每天须向甲方支付逾期交货部分货款千分之三的违约金，但累计处罚违约金总额不超过合同总金额的5%。

2) 若甲方未能按合同规定及时付款，逾期付款一周，则从第8天起每天甲方须向乙方支付逾期交货部分货款的千分之三的违约金，但累计处罚违约金总额不超过合同总金额的5%。

## 八、不可抗力：

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

## 九、争议的解决：

凡因执行本合同或与本合同有关的一切争议，双方均应友好协商解决。协商不成的，任何一方均可向工程所在地提起诉讼。

## 十、其他事项：

1) 本合同一式肆份，甲乙双方各执两份，均具同等法律效力。

2) 本合同有效期至双方履行完合同条款时自动失效。

3) 采用不粘胶标签，贴在玻璃右上角注明编号、楼层、规格、室内。

4) 丁基胶平直，不可有断裂第二道密封胶均匀、饱满、平整，四周的拐角处要打胶饱满，外观干净、漂亮。

5) 玻璃清洗干净，四周上机精磨边，铝条采用“一次折弯”工艺各生产两片玻璃的叠差控制在最小范围。

7) 乙方只负责核对数量和结款，材料的一切技术要求、下单、图纸、送货等一切跟施工方确认。

8) 所有材料价格必须甲方签字认可。

甲方： 乙方：

## 门头玻璃售卖合同篇三

需货方：（以下简称甲方）

供货方：（以下简称乙方）

项目名称：

一、产品、名称、型号、数量

1、产品名称：

2、供货期：

二、质量要求、技术标准

1、质量要求按企业标准执行，技术标准按国家标准执行。

2、进供检验报告，产品认证书及合格证。

### 三、交货地点

### 四、运输方式及到站和费用

汽车运输，货送到需货方工地，费用由供货方负责，卸车由需方负责。

### 五、计算方式

按实际面积计算

### 六、单价

### 七、结算方式

先付定金伍万元，货到工地，然后根据送货数付款、结清。

### 八、违约责任

按合同法相关条款执行

九、其它未尽事宜，双方协商解决，若协商无法解决，则由当地法院裁决，本合同壹式贰份，供需双方各执壹份，签字盖章后生效，具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 门头玻璃售卖合同篇四

供方：（以下简称甲方）

需方：（以下简称乙方）

甲乙双方在平等、自愿、公平的基础上，经过认真磋商，就甲方购买乙方空心砖、标砖事宜达成共识，签订本合同，甲乙双方共同遵守。

## 一、产品信息

产品名称、规格型号、计量单位、单价

以上单价包含材料费，税金，产品出厂合格证，检验、检测报告；不含安装人工费，不含运费。（运输途中的损耗由供方负责免费补货）

## 二、质量技术标准。

本合同供方所提供的产品均要求达到国家标准规范要求。

## 三、交货时间及地点要求

订金之日起10天内到货。

## 四、付款方式

订金50%后开始生产，生产完成出厂前支付余款50%后发货。

## 五、供方责任

1、按照合同约定时间交货。

2、在运输途中的损坏，由供方负责更换，运输途中的一切损失由供方负责。 3、供方保证按照需方的质量标准，尺寸规格供货。

## 六、需方责任

1、及时支付订金和余款，因订金和余款支付延迟导致需方损失，由需方负责。

2、需方在提前时需对包装外观，以及产品有无破损验收，需方一旦验收，供方不承担任何责任。

## 七、不可抗力

因自然灾害等不可抗力导致违约的，不予追究双方责任。

本合同一式两份，供、需双方各执一份，自双方签字盖章后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 门头玻璃售卖合同篇五

乙方：\_\_\_\_\_

甲乙双方本着诚实信用，平等互利，协商一致的原则签订本协议，以供双方共同遵守执行：

### 一、经销区域

2、乙方必须首选\_\_\_\_\_产品作为向客户宣传及推荐使用的产品，并不得销售其他厂家类似产品，不得销售假冒\_\_\_\_\_产品，否则甲方有权取消乙方\_\_\_\_\_经销权，直至追究法律责任。

3、乙方不得跨区域销售，否则甲方视情节轻重有权对乙方采取：书面警告、停止供货、取消经销权、终止经销协议等措施。以上措施没有先后顺序，可以直接使用其中一种或几种并用。跨区域货物的销售额不计乙方任务额，且销售额归所跨区域经销商所有。

## 二、经销价格及任务

1、\_\_\_\_\_玻璃保护液\_\_\_\_\_ml装，人民币\_\_\_\_\_元/瓶。如因成本等原因发生价格调整，甲方应提前十五日书面通知乙方执行。

2、销售任务：在协议期内，乙方需销售甲方的产品共\_\_\_\_\_瓶(赠品不计任务额)任务分解如下：

## 三、经销期限

2、在协议期内，如乙方连续三个月未能完成销售任务或累计三个月未能完成总任务额的70%，则甲方有权另选经销商，乙方的\_\_\_\_\_经销权自行解除。

3、在协议期内乙方能完成或超额完成任务，可享有优先续约权。

## 四、付款方式

款到发货(现金、支票或电汇)

## 五、交货数量、规格及交货方式与期限

1、交货数：以乙方向甲方提供的加盖业务专用章并经签字的有效书面定货单为准。

2、交货方式：甲方在收到乙方定货单所列货物的全款的五个

工作日内，负责将乙方所订货物交运输部门办好托运手续(特制、订制及另有约定交货期的除外)。产品到乙方法定经营场所所在地市，到岸后费用由乙方承担，并传真托运单给乙方。如乙方需要使用其它运输方式(如中铁快运、航空运输、特快专递等快运方式)甲方可代办，但费用由乙方承担。

3、对批量较大的定货(超出分解任务计划部分)乙方应提前通知甲方以便甲方及时组织生产并供货。

4、乙方在甲方发出货物的六天内(以托运单日期为准)如未收到货物的，应立即向甲方联系追查。若在甲方发货之日起十天内，乙方没有向甲方提出货物未到异议，则视为乙方收齐甲方所发货物数量、规格并验收合格完毕。

## 六、质量标准与验收

1、质量标准：甲方供给乙方的产品质量须符合国家相关产品标准，并向乙方提供相关证明文件。

2、验收：乙方收货时须对货物进行验收。如乙方收货时发现货损、货差等问题，应及时与运输部门办理好有关确认手续，并及时反馈给甲方，按国家有关规定执行。如甲方产品有质量问题，乙方需在收货之日起三天内书面告知甲方。

## 七、售后服务

1、乙方应做好售后服务工作。如客户提出甲方产品有质量问题要求退换，经查实确属产品质量问题的，乙方应先予客户退换。甲方实行包修、包换、包退。

2、若乙方滞销产品要求退换货的(特制、定制品甲方不接受退换)，退换货量不得超过该批进货量的5%，且产品包装完好无损，产品应整件退换，经甲方同意予以更换等值产品，但乙方需承担来回运输费用及扣除10%退货金额作为甲方包装、

人工费用。超出退换货标准的由双方协商处理，乙方除需承担来回运费外，最少扣除15%退换值作为甲方损失的补偿。

3、乙方由于经销期满或双方中途终止协议，乙方退货，货值按进货价80%计算，并开具退货等值发票给甲方，无票的只能按进货价的60%计算，并由乙方承担退货费用(含运杂费)

## 八、市场推广及广告

1、甲方负责全国性的广告宣传和推广，并有义务协助乙方策划及市场推广。在甲方实施推介活动时，乙方应予以配合。

2、合作期内乙方必须维护甲方的企业形象，宣传和提高甲方产品的知名度，乙方要严格按甲方要求进行品牌宣传活动。

3、乙方在进行区域性广告宣传时须知会甲方，广告制作应接受甲方指导，乙方在制作或代为甲方制作用于甲方产品销售相关广告资料时，须取得甲方书面确认。如乙方提出可行性的区域性宣传方案需甲方承担费用的，费用分担及实施办法由双方另行协商。

4、甲方根据乙方实际进货额按比例配备相关广告、宣传、促销用品。

5、乙方应从协议签定之日起叁个月内，在所辖区域内建立\_\_\_\_\_个以上的分销商(点)，且每个分销商(点)必须具备符合甲方要求的展示区，且在经营过程中必须督导分销商(点)维护其形象。

## 九、违约责任

1、甲方无正当理由不能按期交货，延期一周以上，每延期一周应偿付乙方不能交货部分货款的2%违约金，偿付总额不能超过6%。

2、如乙方违反本协议跨区域销售，一经查实，乙方向甲方偿付跨区域销售总额8%-100%的违约金，以补偿受侵害区域的经销商。

3、若乙方违反本协议中任一条款，甲方有权终止本协议。

## 十、双方约定

1、甲方不允许甲方人员向乙方借款、借物，如发生上述情况乙方应予以拒绝，否则乙方自行承担造成的一切后果。

2、其它约定\_\_\_\_\_

## 十一、纠纷的解决

1、双方协商解决，可另行签定补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

2、协商不成，则由\_\_\_\_\_仲裁委员会或法院解决。除仲裁书或判决书另有规定的外，费用由败诉方承担。

十二、本协议一式四份，双方各执二份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_ 乙方(签章)：\_\_\_\_\_

法人代表(签字)：\_\_\_\_\_ 法人代表(签字)：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_

税号：\_\_\_\_\_ 税号：\_\_\_\_\_

# 门头玻璃售卖合同篇六

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

根据甲方建设需求，现向乙方采购玻璃钢制品，经双方商谈达成以下合同条款共同遵守执行。

产品规格数量及金额

## 一、质量标准及施工

- 1、产品工艺制作，严格执行企业标准。
- 2、产品到达甲方施工现场，严格执行安装程序，保证安装质量。
- 3、乙方向甲方提供科学合理的现场施工图纸及详细、准确的尺寸及技术指导。甲方按图施工，确保顺利安装。
- 4、产品保修期为一年，保修期自甲方验收合格之日起计算，产品在保修期内出现的产品质量问题由乙方负责免费维修，由于用户运输、装卸不当、不合理安装、不按要求安装、使用和保养不当等造成的质量事故除外，不在免费维修服务之内，乙方可以收取相应的材料费及人工费用。
- 5、施工作业：检查井与罐体链接使用的管材由甲方提供，辅料由乙方提供，基础垫层300mm厚，3：7灰土夯实 $\square$ 150mm素砼c15垫层 $\square$ 200mm厚细沙垫层。产品吊装到位，回填罐体二分之一用细沙密实，向罐内注入三分之一使罐体稳定。罐体下沉到位。然后测定进出水口底标，现场开口连接。罐体连接完毕后再次注水到出水口底标下，素土或细沙回填。（注罐体表面以上图层为600mm--1200mm $\square$ 如土层过厚应在此范

围内做250mm钢盘混凝土顶板，承重路面如上。)

## 二、付款方式

合同签订后，甲方向乙方支付人民币：现场连接完毕后，甲方向乙方支付合同全部余款(即：46500)。余款未付清之前产品的处置权仍归乙方所有，乙方有权对产品进行处理。

## 三、交货时间及方式

1、交货时间：双方签订合同后10天内到货，乙方送货到甲方现场安装并在第二个工作日内安装完毕。(如因甲方为做好准备工作而延误工期所产生的费用由甲方承担)。

2、交货方式：产品由乙方负责运输至甲方现场，由甲方代表监理人员验收。(如因甲方原因要求推迟合同中约定的供货期，应及时通知乙方，由乙方确认后生效。否则乙方按期将产品送达甲方施式现场，产生的费用 由甲方承担。)

3、运输费用现场吊装：由乙方承担。乙方做现场技术指导。

## 四、售后服务

1、在交付甲方验收合格即日起算，保修两年，乙方免费负责保修，所产生的费用由乙方承担。(人为及不可抗力除外)。

2、若因甲方原因造成产品出现问题，甲方随时通知乙方对产品进行维修。乙方在第一时间内到现场进行维修，乙方收取适当维修费用。

## 五、违约责任

1、乙方若无正当理由延误交货，给甲方造成的损失由乙方承担。

2、若甲方不按规定时间内付款，应每天按合同总额的百分之二向乙方支付违约金。

3、因甲方无故拒收货物，由此给乙方造成的损失由甲方承担。

## 六、争议解决方式

本合同履行中若发生争议，双方友好协商，协商不成，提交西安仲裁委员会仲裁。

## 七、补充协议

本合同未约定事项，双方可订立补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。

八、本合同一式四份， 共计四页，自甲乙双方代表签字或盖章之日起生效。