

最新广告众筹合同 小米众筹合同(模板8篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

广告众筹合同篇一

不得不说，小米在打造生态链时踩准了产品爆发的时间线，2013年推出的充电宝，2014年上市的空气净化器、手环，2015年上市的平衡车，2016年上市的扫地机器人，全线爆发。

其中，紫米科技2013年年底推出了第一款小米移动电源，两个月后销量即问鼎全球第一，2015年移动电源销量达2000万件；推出小米手环的华米科技已是全球第一大可穿戴厂商；智米科技的空气净化器在2016年销量超过200万台，2017年超300万台，位于行业前三；纳恩博生产的平衡车已成为市场领导品牌，并收购了全球平衡车开创者segway

拆解小米生态链的投资轨迹和投资逻辑，可以发现，其主要是按照三个圈层（手机周边产品、智能硬件、生活品）由近及远来布局；关系的亲疏上，也存在自己孵化、先找供应商再投资、直接跟上市公司成立合资公司三种不同的模式。

总结起来，小米在对生态链公司的扶持与利益关系处理上，把控已较为熟练。

在技术合作上，小米与生态链企业共同设计和研发产品，小米独家或与生态链企业共同享有硬件产品的设计专利和技术专利。

在利益分配上，由小米直接孵化的生态链企业，需严格遵循小米要求的生态链产品质量标准；生产完成后，生态链企业只能将协议约定的小米定制产品销售给小米，不能私自对外销售，在不存在产品质量问题的情况下，小米需按照约定买断上述产品；产品最终销售完成后，小米需按照约定的比例向生态链企业就所实现的利润进行分成。

在万物互联的大战略下，为了促进硬件产品与米家app及iot平台的整合，小米为生态链企业提供可无缝接入其智能设备的硬件及软件模块。生态链企业无须大量投资开发复杂的综合软件，仅须编制通信协议。

广告众筹合同篇二

甲方(真名):

身份证号:

现地址:

乙方(真名):

身份证号:

现地址:

风险提示: 合伙人资格

审查合伙人的资格，是签订合伙协议最重要的方面。因合伙企业具有较强的人合性，所以合伙人一般都是彼此之间比较熟悉、信任的人。但理智的选择合伙人不单纯是熟悉、信任，还要看其有无一定的物质实力或软实力。普通合伙企业的合伙人承担的是无限连带责任，一旦企业债务不能偿还时，有实力偿还的合伙人就有被强制偿还企业全部债务的风险，如

果其他合伙人没有实力，不应由其承担部分则很难追偿。

根据《_民法通则》、《_合同法》等相关法律法规的规定，本着平等、自愿、互惠互利的原则充分协商，就双方合伙经营理发店事宜达成以下协议：

第一条 合作期限从_____年_____月_____日起，甲方乙方合作经营本店(店名：_____)(地址：_____)，直至_____年_____月_____日起结束到期。

本合伙企业经营期限为_____年。如需延长期限，在期满前_____个月办理延续手续。

第二条 出资方式

风险提示：合伙人出资

一定要理清楚合伙人的出资。每种不相同的种类都必须折价为相应的股份，在合伙协议中明确。这样才能在今后的盈余分配及债务承担中，明确各个合伙人的权利和义务，不会因为比例不明确闹纠纷。

另外，对于合伙人出资的财产需要办理登记的，在合伙协议中应当明确约定办理登记手续的义务承担者，办理时间以及办理费用的承担等等。对这些事项约定的缺失或不足，都将增加企业法律风险。

1、前期预投资现金人民币_____元(含门面转让费_____元整，_____个月房租_____元整，_____元整水电费押金，合计_____整)。

甲方投资现金人民币_____元，占投资总额的_____%；乙方投资现金人民币_____元，占投资总额的

的_____%. 甲方与乙方的投资比例为_____：_____。

2、店面装修完工后根据装修情况多退少补。如前期投资不足，需扩大投资仍按原比例进行投资(具体数目以账面为准)。

3、店内所有财产为双方共有。所出资投入的资金，不得随意中途抽回，不得随意请求分割，直至合作期满后一并结清。

第三条 盈利分配及形式

风险提示：利益分配和债务承担

合伙人之间的权益的分配、责任划分要明确。虽合伙企业对外承担无限连带责任，但内部合伙人之间还是要按份额分红、承担债务的。有些合伙企业对此没有约定，从而导致在分红或承担债务时合伙人之间产生纠纷，给企业造成不必要的损害。

1、甲、乙双方在合作经营期间，所产生的盈利为共同财产，不得随意分割，不得私自挪用。

2、每月营利(总业绩)扣除甲乙双方认同所有应支出的经费后，支出包括：

店面租金、员工宿舍租金、水电物业、伙食费、电话费、产品费等，再扣除行政管理费、折旧提摊费(以_____年为计算准则，作为装修及硬件设备更新之用)，是为当月纯利润。

每月纯利润之金额按甲方_____%，乙方_____%进行分配。卡金在未消费前，不列入每月业绩账，由_____保管保存，以维护顾客信用。

3、每月财务由_____方保管，_____方监管，在每月_____日核算双方签字后，分红。

第四条 甲、乙双方的责任和权利

风险提示： 合作伙伴的职责

广告众筹合同篇三

身份证号码：

合伙人(乙方)：姓 名 出生年月 住 址

身份证号码：

合伙人(丙方)：姓 名 出生年月 住 址

身份证号码：

合伙人(丁方)：姓 名 出生年月 住 址

身份证号码：

合伙人(戊方)：姓 名 出生年月 住 址

身份证号码：

鉴于，

几方同意共同投资经营“ ”餐饮品牌，为明确各方的权利义务，几方本着公平、平等、互利的原则订立合伙协议如下：

第一条 餐饮的经营宗旨： 。

第二条 合伙经营项目、门店名号、主要经营地址：

第三条 合伙期限。自_年6月 日起，至 年 月 日止，共 年。

第四条 出资金额、方式、期限。

合伙人 以现金 方式出资，计人民币 元。

本合伙出资共计人民币 元。合伙期间各合伙人的出资为共有财产，不得随意请求分割或收回。

第五条 盈余分配与债务承担。

合伙各方共同经营、共同劳动，共担风险，共负盈亏。

1、盈余分配：以出资额为依据，按出资比例分配。

2、债务承担：经营过程中的债务先以合伙财产偿还，合伙财产不足清偿时，合伙人共同承担。任何一方对外偿还后，另外几方应当按投资比例在10日内向对方清偿自己应承担的部分。

第六条 入伙、退出、出资的转让。

(一)入伙。

1. 新合伙人入伙，必须经合伙人双方同意；

2. 承认并签署本合伙协议；

3. 除入伙协议另有约定外，入伙的新合伙人与原合伙人享有

同等权利，承担同等责任。入伙的新合伙人对入伙前合伙企业的债务承担连带责任。

(二) 退伙

合伙的经营期限内，有下列情形之一时，合伙人可以退伙：

- 1、合伙协议约定的退伙事由出现；
- 2、经其他合伙人同意退伙；
- 3、发生合伙人难以继续参加合伙企业的事由。

合伙人擅自退伙给另一方合伙造成损失的，应当赔偿损失。

合伙人退伙后，几方合伙人与该退伙人按退伙时的合伙企业的财产状况进行结算。

(三) 出资的转让。

允许合伙人转让其在合伙中的全部或部分财产份额给其它合伙人。未经过全体合伙人同意，不得将合伙股份转让给合伙人以外的其他人。其他合伙人均不同意接收转让股份的，按退伙方式结算。

第七条 合伙负责人及合伙事务执行。

几方合伙人共同选举 为合伙负责人。以 为营业执照上的负责人。

几方合伙人选举 负责合伙门店的财务。

几方合伙人选举 负责合伙门店的运营。

几方合伙人共同商议觉得合伙门店的重大事项，议事规则另

行制定并几方签署。

第八条 合伙人的权利和义务。

(一) 合伙人的权利：

1. 合伙事务的经营权、决定权和监督权，合伙的经营活动由合伙人共同决定；
2. 合伙人享有合伙利益的分配权；
3. 合伙人分配合伙利益应以出资额比例进行，合伙经营积累的财产归合伙人共有；
4. 合伙人有退伙的权利。

(二) 合伙人的义务：

1. 按照合伙协议的约定维护合伙财产的统一；
2. 分担合伙的经营损失的债务；

广告众筹合同篇四

甲方：（投资方）证件类型： 证件号码： 居所地址： 联系电话：

乙方：联系地址： 联系电话：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律、法规的规定，甲乙双方遵循平等、自愿、互利和诚实守信原则，经友好协商，就乙方为甲方提供投资咨询、管理服务和财务规划事宜达成一致，特订立如下合同条款，以兹信守。

第一条 释义

本合同中，除非上下文另有解释，下列词语具有以下含义：

1.1 投资方：指自愿参与众筹并投出一定数量资金给他人使用的自然人。

1.2 众筹发起方：指有资金需求，并得到投资方一定数量资金的项目实施人。

1.3 债权：指参与众筹的投资方与众筹发起方投融资关系存续期间，投资方拥有的全部权益。

1.4 提前收回投资：指投资方与众筹发起方投融资关系存续期间，众筹发起方在协议规定的投资归还日到期前，提前将资金偿还给投资方。

第二条 资金投向及收回方式

2.1 乙方建立众筹撮合平台，并对供求双方的信息资料进行登记、筛选，将经审核符合投资条件的众筹发起方推荐给甲方，由甲方自愿作出投资决定。

2.2 甲方决定投资，需通过当面、传真、扫描签署或授权乙方代为签署的方式与众筹发起方签署《股权众筹协议》，协议一旦签订，甲方应按照《股权众筹协议》的约定，向众筹发起方划付投资款。

2.3 众筹发起方与甲方签订《股权众筹协议》后，乙方将按照协议约定督促甲方投资收益的划转和投资款的到期收回等权益事宜。

2.4 乙方作为《股权众筹协议》的中介方，有义务监督、敦促投资方、众筹发起方严格履行合同，并在任何一方出现违约时，协助守约方维护权益。

第三条 甲方权利与义务

3.1 甲方有根据自己意愿决定是否提供资金给某个特定众筹方的权利；

3.2 甲方有权按照《股权众筹协议》的约定获取所投资金带来的全部收益；

3.3 甲方有权随时向乙方查询、了解众筹发起方的资信情况；

3.4 甲方同意众筹发起方提前还款，而无需特别通知；

3.6 甲方保证其所投资资金来源合法；

第四条 乙方的权利和义务

4.2 乙方有义务协助甲方收回投资款及其相应的投资收益；

4.3 乙方需对甲方个人信息、资产情况及其他个人隐私资料予以保密；

4.4 乙方有权依照本合同之约定获取相应的服务费用。

第五条 特别约定

5.2 乙方确保向甲方推荐的众筹发起方经过谨慎的信用资质审核；

5.4 乙方为甲方提供投资咨询及相关服务，包括但不限于众筹发起方推荐、协议促成、投资管理、协助资金收回何必要的催收服务、以及定期提供众筹发起方资金使用情况报告等服务。

第六条 债权转让

6.1 甲方因特殊原因需转让债权的，应向甲方提出经由本人签名(章)的书面申请，经审批后交由众筹发起方回购。

6.2 甲方债权转让时，需向众筹发起方支付债权转让违约金。债权转让违约金的收取标准按照《股权众筹协议》的相关条款执行。

第七条 文件资料

投资方应按乙方要求提供相关文件资料的原件或复印件，《股权众筹协议》原件应交一份给乙方作为备案。

第八条 风险提示

8.1 因国家宏观调控、财政政策、货币政策、产业政策、地方发展政策产生变化；

8.3 众筹发起方按期给付甲方投资收益，并有意如期偿还甲方的投资资金，在此情况下甲方出于自身原因需提前收回投资时可能受阻，即便按照本合同第六条的约定，乙方努力帮助甲方寻找愿意受让甲方债权的第三方，但不能确保一定能够在甲方需求时找到债权受让人。

第九条 税务处理

甲方在投资、债权转让过程中产生的相关税费，由甲方自行向税务机关申报、缴纳，乙方不负责相关事宜的处理。

第十条 违约责任

任何一方违反本合同约定，使得本合同全部或部分不能履行，均应承担违约责任，并赔偿对方因此遭受的损失(包括由此产生的诉讼费、律师费以及合同履行后可以获得的利益)。

第十一条 合同期限

本合同期限年，即 年 月 日至 年 月 日止。如合同到期后甲方不愿继续合作，则应在合同期满前一个月向乙方申明，否则视为本合同自动延续原定期限。

第十二条 争议的处理

本合同在履行过程中，如发生任何争执或纠纷，且协商不成的，任何一方均可向乙方所在地人民法院提起诉讼。

第十三条 其他事项

13.2 本合同未尽事宜，经甲乙双方协商一致，可订立补充条款。本合同补充条款及附件均为本合同不可分割的一部分，与合同条款具有同等效力。

13.3 甲、乙双方在签署本合同时，对各自的权利、义务、责任清楚明白，并愿按合同规定严格执行。如一方违反本合同，另一方有权按本合同规定索赔。

13.4 本合同履行中，相关重要事项应以书面方式送达对方。书面方式可以快递、挂号邮寄、传真、电子邮件、专人送达等方式。甲方和乙方均应视需要选择合适的送达方式。

13.5 本合同所载明的甲乙双方联系地址、电话，为双方合同履行期间的约定联系方式，任何一方变更联系方式的，在该变更通知送达对方之前，该变更对对方不发生效力。若一方因其约定的联系方式或通知变更后的联系方式有误，致使对方所发函件被退回、电话被拒接，则视为已经送达。

13.6 本合同中由甲、乙方签字(盖章)后生效。合同文本一式二份，甲、乙方各持壹份。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

法定代表人(签字): _____ 法定代表人(签字): _____

_____年____月____日_____年____月____日

广告众筹合同篇五

甲方:

乙方:

- 1、甲方在咖啡管理运营方面有绝对能力，现拟出资百万元并寻求长驻形投资客户进行长时间合作。
- 2、经过多方面考虑，乙方愿意加入甲方本次众筹项目，以便以后进行长时间合作。

现甲乙双方经友好协商，达成以下协议并共同遵守:

第1条 众筹费用

在本众筹协议下，众筹资金先存于甲方的对公账户上，之后转入咖啡店专属账户进行管理(开业前不会调用众筹资金)。

第2条: 乙方享有的权利以及义务

权利:

(1)5折会员金卡

(2)生日包场(需提前一周与管理员或店长商议)

(3)享有个人投入资金10%的每年保底收益或者年底净利润百分比给予分红(百分比按您投入金额占注册资金比例而定)

(4) 每月财务报表的查阅权利

(5) 咖啡店建议权和会议投票权利

义务：

(1) 每月无偿的做一天义工，可以学习自己制作咖啡。

(2) 关于咖啡店的活动，积极进行宣传以及参与

第3条

本次的众筹总金额为15万，注册资金为100万，众筹总金额占注册资金的15%，乙方占注册资金的 %，我们将严格按照条例给予分红，有异议可以与管理员财务处确认。

第4条 众筹有效期和注意事项

有效期始于本店开始营业的当天，止于乙方放弃股份之日，请乙方注意： 若乙方未完成义务每次扣除5%的股份。

第5条 违约

甲方延迟或拒绝按照约定条件将分红款汇至乙方指定的第三方支付平台的或汇款后又抽回出资的或怠于履行连锁店的选址、策划等义务或有其他损害植物美学咖啡店声誉的行为的，视为甲方违约，则甲方除需支付第三方支付平台托管分红额外，还需向乙方支付众筹总额的5%的违约金。

第6条 声明与承诺

甲方承诺

(1)，在有效期内遵守《众筹协议》的所有条例，维护咖啡店的公信力，咖啡店所申报项目的所有信息真实、及时、有效，

不存在虚假陈述、重大遗漏及误导性陈述，并且项目信息不存在侵犯他方知识产权或其他权利的情形。

(2) 向乙方提供的为完成本项众筹所需要的涉及经营和财务的重要信息和数据是真实、准确、完整的。

乙方承诺

(1) 在委托有效期内，勤勉、尽责的履行职责，真诚合作。

(2) 若将其公开，按程度扣除至少30%的起始众筹资金。

第7条 文本及生效

本众筹协议范本是双方关于本项委托的最新文本，将取代在此之前达成的任何书面或口头的众筹协议范本。除非在本众筹协议范本生效后双方以书面的形式签订补充众筹协议范本，否则本众筹协议范本所载条款不能更改。本众筹协议范本未尽事宜，由双方本着诚信原则友好协商并以签订补充众筹协议范本的方式处理。

本众筹协议经双方签字盖章后生效，一式两份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

第8条 其他

本众筹协议范本适用_有关法律。凡因本众筹协议范本所发生的或与之相关的任何争议，双方应友好协商解决。如不能协商解决的，任何一方均可向乙方所在地的人民法院起诉。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年____月____日_____年____月____日

广告众筹合同篇六

甲方：

法定住址：

住宅电话：

手提电话：

身份证号：

乙方：

法定住址：

住宅电话：

手提电话：

身份证号：

甲乙双方经过协商，达成以下合约：

一、 合约范围：

甲乙双方签订合约，乙方即为甲方的签约艺人，甲方即为乙方唯一的独家经纪人。甲乙双方达成共识，双方共同发展，共同获益。乙方一切与演艺活动和所有的商业行为，均应完全依照本合约的相关约定。

合约有关的名词解释：

演艺活动：本合同特指一切与商业或非商业行为有关的，在公开或公共场合有关乙方形象、声音、歌唱、舞蹈等活动，及其在舞台、电视、电影、广播、现场、演出、表演、录音、录像、出版、广告、因科技发展而产生的新的形式等各种场所及载体中的应用，及与上述活动有关的一切事务。

二、 合约期限：

自合同签订之日起，本合同有效期 年 月 日，至 年 月 日合约终止。

三、 甲方的责任、权利和义务：

- 1、 甲方将负责本合同范围内乙方的全部市场运作，同时在本合约音乐的全部版权和邻接权的使用和转让权利。未经双方许可，任何第三方不得以任何方式使用。
- 2、 甲方作为乙方的唯一经纪人， 有权使用或授权其他任何第三方以任何形式使用乙方声像权力， 但授权或使用的方式必须告知乙方， 并向乙方及时出具详细的费用产生帐目， 并按照本合同的利益分配原则与乙方进行分配。
- 3、 合约期内， 甲方作为乙方全世界范围内演艺活动的唯一全权代理人、 经理人、 经纪人， 出版发行及代理乙方舞台演出、 广告、 影视演出、 以及由现代科技发展而带来的其他演艺形式以及与上述活动有关的一切事务， 即甲方全权处理乙方所有有关演艺活动的一切事宜， 并就上述事宜甲方有权以甲方或乙方的名义与任何第三方签订有关的法律文件。
- 4、 甲方安排乙方所参加出席的所演艺有及宣传活动相关食宿行的所有费用， 均由甲方负责。
- 5、 在本合约有效期内甲方为宣传、 促销的目的， 有权使用乙方姓名、 肖像、 简历等有关乙方的演艺资料及记录有乙方的

姓名、肖像、简历、表演及有关资料的录音、录像、电影、照片、文稿等。

单位向乙方支付乙方应得的收益。

7、甲方应遵守国家有关法律法规以及有关主管部门的相关管理规定，由甲方代扣代缴乙方的个人所得税，税收凭证由甲方保管，乙方可留复印件。

8、合约期内，甲方不得干预乙方从事与本合同无关的，与演艺活动无关的，对甲方声誉无关的，以及对双方履行本合同不会产生任何影响的所有事情。

9、甲方不得随意更改乙方作品的名称及内容。

10、在全世界范围内，对侵犯甲乙双方本合同限度内任何权限的第三方行为，甲方有权代乙方行使所有的法律权限和义务。

11、由于甲方在经营中出现的、与乙方无关的、违反国家相关政策和规定的行为，均与乙方无关，乙方不必为此承担任何相关的责任和义务。

四、乙方的责任、权利和义务：

1、作为艺人，乙方将参与本合同合作范围内音乐的全部策划、创作和制作工作，但需采纳甲方对乙方的合理化建议。

2、合约期内，乙方不得与除甲方外的第三方签订任何与演艺活动相关的合同。不得另外委托代理人、经理人、经纪人或其他从事类似工作的公司或个人代理甲方的演艺活动。

3、乙方将所有有关演艺活动的一切事宜交由甲方全权处理，并接受甲方的管理和安排，参加甲方安排的演艺及与演艺有

关的活动。乙方在无不可抗力情况下，不得以任何理由拒绝甲方之安排，给甲方造成包括可期望利益在内的任何损失。同时，乙方未经甲方书面同意，不可参加任何第三方安排的演艺活动及与演艺活动相关的事宜。

4、接受甲方安排的演艺培训，协助甲方办理培训所需的任何手续。

5、全力配合甲方安排的为演艺事业需要的宣传活动，尽量配合甲方所提供的专业形象设计建议（包括发型、服饰、化妆等合理建议），如有异议，乙方必须提出适当理由供甲方参考，甲方应考虑乙方的合理要求，但甲方拥有最终决定权。

6、乙方有义务向甲方提供专辑、单曲、宣传及与乙方有关的一切演艺活动方面的必要资料，负责向甲方提供办理与演艺活动事务有关的有效证明文件。

7、乙方应当按照甲方指定的时间、地点完成甲方为乙方安排的演艺活动，如乙方变更地址、联络方式或外出，应提前通知甲方。乙方如有相关的个人活动安排与甲方演艺活动安排发生冲突，乙方应服从甲方安排。

8、乙方作为甲方签约艺员，应积极维护甲方之声誉，与甲方共荣辱，并遵守本和约之规定。

9、乙方必须按甲方的安排和设计的形象接受广播、电视、期刊、杂志、报纸等媒体的采访，维护双方声誉。

10、乙方作为甲方签约艺员，应遵守国家法律、法令、保护自己的公众形象。

乙方不得有下列行为□ a/触犯国家法律、法令，受到司法机关处罚的；

b/在公众面前行为不端、言语不检点，严重损害本人和经纪人形象的行为和语言□ c/不尊重歌迷，严重伤害歌迷感情，造成恶劣后果的。

11、乙方没有在此前及以后不会与任何人、机构、公司订立任何会与本合同相冲突，或影响甲方利益的合同或类似的任何安排或承诺（不论是否以书面记录或口头承诺），乙方在签定本合同时，向甲方声明本合同生效前与第三者的任何承诺作废。

五、 利益分配原则：

方按照 甲：乙= 的比例进行分配。

2、上述分与甲方的收入，作为甲方辅助乙方并致力推介乙方在演艺事业发展，及代乙方安排工作事项的甲方佣金。

3、双方各自承担由此产生的所有税金；甲乙双方各自承担由本合约所产生收入的所有税金，由甲方代扣代缴乙方的个人所得税，税收凭证由甲方保管，乙方可留复印件。结算时间，双方共同确定每月结算的具体时间，在甲方收到合作所产生的收益后，按月结算甲乙双方应得的收益。

六、 违约责任：

3、甲乙双方的其中任何一方如因违反本合约的相关条款，提出提前终止本合约或违约一方造成守约一方无法继续履行本合约，守约一方不得不提前终止本合约，违约一方等于自动放弃合约期间所有相关权利。

七、 合同的解除：

1、 甲方若违反本合约第三款项中的任何一项相关规定，乙方随时有权书面提请终止本合约，在甲方没有正当合理理由

的前提下终止本合约，而不按违约处罚。

2、乙方若违反本合约第四款项中的任何一项相关规定，甲方随时有权书面提请终止本合约，在乙方没有正当合理理由的前提下，终止本合约，而不按违约处罚。

3、如乙方因为疾病或伤残、毁容、失声等，无法继续进行演艺事业的，甲方随时有权书面提请终止本合约，而不按违约处罚。

4、经乙方同意，甲方可将乙方转签给其他唱片公司，所得转让费用，由甲方所得。

5、在甲乙双方共同自愿无条件解除本合约的条件下，本合约方可提前解除。

八、其他条款：

1、合约期内，甲乙双方的任何一方，不经另外一方同意，均不得将本协议的内容，向第三方进行披露；甲乙双方由于合作从而了解或接触到的对方的机密资料和信息，包括但不限于工作流程、商业计划、系统设计、技术等，双方均需为对方保守秘密，非经对方书面同意，任何一方均不得向任何第三方泄露、给予或转让该信息。

2、如有未尽事宜，经双方协商签订补充合约，与本合约具有同等法律效力。

3、合约到期后，在同等条件下，甲方具有续约的优先权。

4、此合约一式贰份，具有同等法律效力。双方各持一份。

甲 方： 乙 方：

甲 方 签 字： 乙 方 签 字：

年月日 年月日

广告众筹合同篇七

经_____（以下简称甲方）
与_____（以下简称乙方）友好、平等协商，甲方委托乙方发布网吧电脑桌面广告（以下简称桌面广告），现达成如下条款，双方共同遵守：

第一条 桌面广告发布方式：电脑桌面广告、浏览器默认页广告、开机弹出广告、浏览器植入式广告等方式。

第二条 甲乙双方的权利和义务：

- 1、甲方指派专人代表甲方全权负责桌面广告的发布工作；
- 2、甲方为乙方提供桌面广告的相关背景资料和数据；
- 3、甲方有权对桌面广告内容进行形式审查并有权对桌面广告实施过程及效果进行监督；
- 4、甲方应按本协议第三条的约定支付费用；
- 5、乙方应保证属于合法成立的经营实体，依法正常经营；
- 8、乙方不得擅自改变桌面广告发布形式、发布尺寸、出现顺序、持续时间及发布时间；
- 9、乙方在因各种因素导致服务器不能正常运行时需及时维修并及时书面通知甲方；
- 12、乙方的实际经营人变更时，乙方及原经营人应向新经营人说明本协议之履行情况，本协议照常履行，且原经营人与新经营人对合同承担连带履行责任。同时乙方应在变更后三

日内向甲方提供新经营人签署的《继续履行本合同声明书》且乙方应在变更后三日内将新经营人的身份证复印件等证照手续及联系方式提供给甲方。

13、乙方注销或停业后，应第一时间以书面形式通知甲方，退还甲方剩余款项。

第三条 费用内容及支付方式：

2、桌面广告利润提成：甲方每月根据桌面广告利润向乙方支付提成，当乙方累计广告收益到达人民币100元时可向甲方申请提取现金，具体的提成数额见附件二的约定；但桌面广告的内容是甲方的招商广告或公益广告的不计桌面广告利润，甲方不用向乙方支付提成。

第四条 违约责任：

2、若乙方违反本协议第二条第六项的规定，乙方同意将甲方上一年度应纳税收入总额的十倍支付给甲方做赔偿之用，并且负担甲方10名巡查人员从北京抵达乙方网吧经营地处理乙方违约事宜所花费的一切费用；同时甲方有权解除合同。

3、若乙方违反本协议第二条第七项的规定，乙方同意将甲方上一月份日均应纳税收入的十倍支付给甲方做赔偿之用；同时甲方有权解除合同。

4、若乙方有上述多种违约行为时，违约金的数额应合并计算；

• 广告制作合同 • 小区广告合同 • 电梯广告租赁合同 • 广告刊登合同

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》以及相关法律、行政法规的规定，签订本合同，并共同遵守。

二、广告发布地点为： ；

三、乙方所投放的广告段位： 次 ；

六、广告播出（经典套装），每天滚动 次，共计播放 次，共计人民币 元，免费一次制作费： 元。

合同总金额： 元（ 元整）

合同签订后付50%，即 rmb 元

合同执行后7个工作日内，付50%，即 rmb 元

七、付款方式： 支票 。

十、本合同未尽之事宜，由双方友好协商解决；协商不成，则由甲方注册地人民法院管辖；

• 广告制作合同 • 小区广告合同 • 电梯广告租赁合同 • 广告刊登合同

十一、广告播出以上海东方移动电视有限公司审核为准；

十二、本合同一式二份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力；

十三、广告的编排方式和发布时间见广告投播订单（合同）。

广告代理单位（章）： 广告客户（章）：

代表人签字 代表人签字：

广告众筹合同篇八

乙方：_____营业执照注册号：_____地址：_____电话：_____

鉴于：

现甲乙双方经协商一致达成《委托融资服务众筹协议范本》(以下简称“本众筹协议范本”)如下，以资共同遵守：

本次融资费用为融资总额的__，计__万元。甲方还需向第三方平台支付融资总额的__，计__万元，作为资金托管费用。