

2023年数字藏品销售合同(通用6篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

数字藏品销售合同篇一

甲方：身份证号：

乙方：身份证号：

甲方自愿将号商铺经营权，经双方商议后以小写：转让给乙方（所有经营权归乙方）。甲方在收到乙方转让金的同时，将商铺的相关资料转交乙方。在商铺正式办理相关转让手续及更名时，甲方将无条件配合乙方办理相关手续，若在办理转让手续时，过户费用由乙方支付。乙方实际接管拥有商铺经营权的时间为归甲方所有。

自双方自愿签订本协议之日起至年月日，号商铺的消防、治安、物业管理、国税、地税等一切费用，与乙方无关。后续房租及后续商场对经营户收取的一切费用由乙方承担，与甲方无任何关系。

付款方式：乙方将现金存入甲方指定的帐户。

本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力，双方不得违约，任何一方违约，将双倍于转让费赔偿对方。未尽事宜双方协商处理。

年月日

数字藏品销售合同篇二

您在使用数字藏品服务时应遵守_相关法律法规、不得将本服务用于任何非法目的，也不得以任何非法方式使用本服务，除《摩点用户注册协议》第四条用户义务外，您还同意严格遵守以下义务：

- (1) 不得利用摩点从事非法经营、诈骗等违法犯罪活动；
- (2) 不得发布可能破坏、篡改、删除、影响摩点任何系统正常运行的信息；

您在使用本服务时，应当尊重摩点的知识产权及软件完整性，不得从事损害摩点知识产权或软件完整性的行为。除非法律法规允许或摩点书面许可，您使用数字藏品服务过程中不得从事下列行为：

- (1) 删除摩点及其副本上关于平台著作权的信息；
- (7) 自行或者授权他人、第三方软件对摩点平台及其组件、模块、数据进行干扰；
- (8) 其他未经摩点明示授权的行为。

数字藏品销售合同篇三

1、1不违法，现阶段，图片或者数字专辑无论怎样打上“防伪编码”，人们依旧可以复制它的数据，留作己用工信部赛迪研究院规划研究所李_儒认为“区块链技术同样不能从源头阻止数据的复制，如果发生侵权事件，执法部门如何将。

3、数字签名是使用数字证书与信息加密技术用于鉴别电子数据信息的技术，可通俗理解为加盖在电子文件上的“数字指纹”小结 使用可靠的电子签名签署的电子合同具备与纸质合

同签字或盖章同等的法律效力，而数字签名则是确保电子。

4、数字藏品是骗局本质就是骗局，这些东西是中心化的机构，理论上中心机构想发多少就发多少，发了你也看不到，因为这个是私链，没有计算机相关本科学历还是不要玩这些东西，一堆专业知识你不具备数字藏品的诞生也是随着国家。

5、简单来理解，电子合同就是以数据电文为载体的合同由于电子合同本质上仍属合同范畴，因而对电子合同具体概念性的解释需结合合同法上对“合同”的解释加以说明，即电子合同是平等主体的自然人法人其他组织之间以数据。

虽然还有近两成的80后数字藏品玩家，但毫无疑问，年轻群体才是数字藏品的购买主力经了解，无论是法律法规还是蚂蚁链官方，都不支持数字藏品的转让和出售即便交易双方签订了数字合同，没有法律效力一切都是白搭，只能依靠交易。

数字藏品销售合同篇四

甲方：

乙方：

经双方友好协商达成如下协议：

1、甲方将位于嘉和建材市场橱柜区5幢1号铺面，经营权及产品库存转让给乙方，由乙方进行全权经营。

2、乙方付给甲方捌万元相关费用，付款方式为协议签订当日付给肆万元整，剩余款项肆万元从4月份起按月每月1万付给甲方，为4月、5月、6月、7月各1万，并不得以任何理由拖欠。

3、乙方在未付清甲方费用前，乙方店铺如需转让，须知会甲方，甲方须配合乙方办理相关手续，相关费用由乙方负责，

并将余款一次性支付给甲方。

4、本协议签订日起，甲方不再参与乙方的经营，由乙方经营产生的利润、债务、售后、今后，与甲方无关，乙方自负盈亏。

5、乙方应付给甲方尾款，如有拖欠，甲方有权收回铺面及货物。

6、乙方接手经营后，由乙方自行负责房租、水电、安全等。

甲方：

乙方：

年月日

数字藏品销售合同篇五

甲方：

乙方：汪永庆

经甲乙双方友好协商，本着诚信、公平、自愿的原则，达成以下协议：

协议内容：

1、甲方将位于枞阳县官埠桥镇农贸市场内雨润连锁加盟店（授权加盟号：08718）转让给乙方，转让价格为人民币元整。（大写：人民币肆万陆千元整）

2、转让的物品包含店内所有加盟物品及各种配套用具、设施等（货品除外）。主要有：

保鲜柜3个（产品型号：规格） 六开门冷冻冷藏柜1个（产品型号：规格）

绞肉机1台（产品型号：规格） 白雪牌冷藏冰柜1台（产品型号：规格） 电瓶三轮车1辆

其他小物品以甲乙双方当面确定为准。

3、加盟费用、房屋租赁金（一年）、装修费用由甲方负责，包含在转让总额内，不另外计算。

双方责任

1、甲方应将工商营业执照、加盟权等相关权属进行相应变更，其所有权变更为乙方名下。

2、甲方在转让后本着诚信的原则，将进货渠道、商品批发价等实情告知乙方，并在乙方营业后手把手对乙方进行相应培训，确保乙方能独立完成营业任务。

3、乙方在各种所有权变更后应将转让费用转入甲方帐户。
（甲方帐户号：）

4、其它未尽事宜双方可以相互协商，确保达成一致。

5、双方对本协议内容做好保密，以保障双方共同利益。

6、本协议一式两份，双方各执一份，自双方签字盖章后生效。

甲方负责人： 乙方负责人；

日期：2014年月日 日期：2014年月日

数字藏品销售合同篇六

乙方：_____

甲乙双方于_____年_____月_____日,就乙方承接甲方_____区域销售总代理事宜,在互利互惠,优势互补的基础上,经友好协商,达成共识,签订本区域销售代理合同书。具体条款如下:

经双方确认:甲方的_____ (此类产品皆适用)具有广阔的市场潜力和发展前景,甲方授予乙方_____区域的销售代理权,由乙方全权负责该地区的销售和售后服务。

权利与义务

1. 甲方

(1) 甲方向乙方提供产品包装完好无损,并经乙方认可的样品品质的产品。

(2) 甲方发货到_____市,此范围外的运输费由乙方承担。

(3) 甲方按乙方订货量的比例免费提供公司统一的宣传资料。

(4) 甲方推出新产品、调整市场价格必须提前通知乙方。

2. 乙方

(1) 乙方需在销售区域内尽力拓展客户,并严格执行甲方的产品政策和价格政策。

(2) 乙方尽力维护甲方在当地的公司形象及产品的品牌形象。

(3) 乙方应至少每一个月向甲方提供同行及同类产品的情

况(包括一些广告资料、价格、销售情况和样品等), 同时应向甲方汇报当地的市场情况和用户意见的详细报告。

代理保证

1. 为维护市场秩序, 保护甲、乙双方的共同利益, 甲方对乙方的代理权收取保证金人民币_____元整, 乙方严禁跨区域窜货, 对有跨区域窜货行为的乙方, 甲方将取消其代理资格, 本合同将自动终止, 同时不予退还市场保证金。
2. 甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况, 甲方须退还乙方保证金, 乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。
3. 乙方在代理期间若自动放弃代理权, 或无法完成本合同所列相关要求, 甲方均有权终止本代理合同, 在该地区另寻代理商, 退还乙方保证金。
4. 乙方在代理经营甲方产品的同时, 必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。
5. 乙方在合同期满后, 如无需续约, 在无违反本合同条款情况下, 可终止合同, 但乙方不得在一年内代理或经营与甲方有同类或对甲方有冲击的产品。

退换货

1. 为服务广大消费者, 乙方在代理区域内经营, 若消费者不满意或证实属产品质量问题, 甲方需无条件提供退换货。

销售定额

1. _____供货价为_____元/公斤, 乙方的首批订货量最低为_____公斤, 甲方给予乙方_____个月的试销期, 试销

期内至少应达到_____元的销售额。

2. 试销期满，乙方完成甲方要求的最低销售额，本合同正式生效，否则终止。

签定本合同后如果_____天内没有开始执行购货和销售，则本合同自动作废，如果连续_____个月内未继续购货者，可考虑取消其代理资格。

本合同另有不尽事项由甲、乙双方共同协商解决。

本合同一式两份，具有同等法律效应，甲乙双方各执一份。

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

代表(签字)：_____代表(签字)：_____

_____年_____月_____日_____年_____月_____日