

2023年咖啡产品出售合同(大全9篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。那么合同书的格式，你掌握了吗？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

咖啡产品出售合同篇一

身份证号码： _____

地址： _____

身份证号码： _____

地址： _____

地址： _____

总机： _____

经卖方、买方及经纪方协商，自愿达成如下协议：

一、买卖标的

买卖双方经协商须以下列条款通过经纪方出售及购入位于_____之房屋。该房屋建筑面积为_____，其它附属面积_____。

二、成交价格

该房屋之成交楼价为单价_____元/平方米，其中附属单价_____元/平方米，总价_____元，_____拾_____万_____仟_____佰_____拾_____元整。

三、付款方式

一次性付款

_____元须在签本合约之同时付清作为认购金；

_____元须于买卖完成时由买方付清作为楼价余款。

按揭付款

_____元须在签本合约之同时付清作为认购金；

_____元须于买卖完成并办妥他项权利登记后由贷款银行直接拨入卖方银行帐号作为楼价余款，银行实际贷款额与原贷款额之间差额由买方以现金支付。

转按付款

_____元须在签本合约之同时付清作为认购金，卖方收款_____天内向抵押银行申请转按揭手续，并协助买方申请银行贷款手续。

_____元须于买卖完成并办妥他项权利登记后由贷款银行扣除卖方所欠款项后将余款直接拨入卖方银行帐号作为楼价余款，银行实际贷款额与原贷款额之间差额由买方以现金支付。

四、税费承担及交割

买卖完成时，卖方须负责将该物业交结/买方同意连同该物业现有之租约一起购入该物业。

该物业是以现状售予买方，而买方已检查该物业，故买方不得借此拒绝交易。

在该物业交易完成之日，卖方须付清一切有关该物业之杂费，并即时迁出该房户口。

五、佣金及赔偿

基于经纪已提供之服务，经纪有权在此合约后向卖方收全_____元及向买方收全_____元作为佣金。

六、违约责任

卖方须保证对上述房屋享有完整所有权，能完全支配及处理。有关该物业的产权瓜葛、债务、税项及租赁清还抵押等，卖方应在交易前清理完毕，并保证交易后买方无须负责，否则卖方应赔偿买方由此引起的一切损失。

经纪代卖方所收之临时认购金，由卖方收妥及签署本合约作实。如卖方拒绝收取该临时认购金及签署本合约，则该笔认购金在没有任何补偿情况下交回买方，买方将不得要求任何赔偿。

如买方未能履行本合约之条款以至本合约不能顺利完成，则已付之认购金将由卖方没收，而卖方有权再将该物业售予任何人，而卖方不可再为此而向买方进一步追究责任或要求赔偿损失。

卖方在收取认购金后不依合约条款将该物业售予买方，则卖方除须退还所有买方已付之认购金外，并须以同等数目之金额赔偿买方以弥补买方之损失，而买方不可要求进一步赔偿或逼使卖方履行此合约。

无论在任何情况下，若卖方或买方任何一方未能依本合约之

条款卖出或买入该房屋，则毁约之一方须即时付予经纪上述买卖双方的佣金作为赔偿经纪之损失。

签署本合约后，如买卖双方在未得经纪同意下协议取消本合约或私自交易，则买卖双方将同时及分别成为本合约之毁约者，并仍须各自负责付予经纪应得之上述佣金，并支付给经纪方总房款_____%的违约金。

七、其它

经纪方负责跟进有关买卖过户等一切手续，直到该房屋买卖完成为止。买卖双方须提供齐全该房屋买卖所需之资料。

合约取代任何过往之三方在谈判中的声称、理解、承诺与及协议。

本合约签字或盖章生效，一式三份均具同等法律效力，买方、卖方及经纪各持一份。

兹收到上述买方规定之定金人民币_____元。

咖啡产品出售合同篇二

委托人（以下称甲方）：

企业所在地：

法定代表人：

联系电话：

传真：

受托人（以下称乙方）：

企业所在地：

法定代表人：

联系电话：

传真：

根据《中华人民共和国合同法》和相关法律法规的有关规定，经甲乙双方友好协商，就甲方委托乙方代理销售甲方在的住宅楼等事宜，达成如下协议，共同遵守执行。

1—1、甲方委托乙方在设立售楼处，销售省市花园住宅楼期工程中的部分房屋，具体为号楼盘共计户。待上述楼盘在合同规定的时间内销售进度达到总面积的85%以上时，甲方可根据情况在给乙方安排其它楼盘的销售，届时双方再以书面合同的形式确定。

1—2、销售底价见附表一。甲乙双方必须在统一的对外销售价格基础上进行楼盘的对外销售。如果销售底价有变动甲方应提前天以书面形式告之乙方，甲方在没有提前以书面形式告之乙方的情况下进行销售而引起的客户及法律纠纷，由甲方负责。

1—3、如乙方将价格进行上浮销售，必须提前征求甲方同意，售高部分不计算代理费只按甲乙双方4：6分成，否则售高部分归甲方所有。

2—1、本合同期限为天，自 年 月 日至 年 月 日。

2—2、甲乙双方如需继续合作，应当在不迟于本合同终止之日前一个月另行协商，并重新签定合同。

3—1、乙方在代理销售过程中自身所发生的费用（税金、策划费用、广告制作宣传费用、场地租赁费用、人员聘用费用）由乙方承担。

3—2、乙方在销售期间购房户的异地看房费用制订如下：如果看房户在乙方带领下到达甲方并交纳部分购房款后，看房费用由甲方承担或折为购房款；如果看房户在乙方带领下到达甲方没有交纳部分购房款，看房费用由乙方承担。

3—3、乙方负责看房户的人身安全，所雇佣的车辆必须是参加保险的车辆。多发生的一切人身事故责任由乙方承担。

3—4、甲方企业和所属楼盘的所有宣传印刷品，在销售代理合同签署后由甲方一次性免费提供乙方套，并且乙方必须在保证宣传资料真实性的前提下可以自行印刷。

4—1、本合同所称佣金费仅指乙方销售本合同的约定商品住宅楼，甲方应支付的佣金。

4—2、代理费按照甲方核定的乙方实际销售房款总额和销售进度，支付给乙方。

4—3、乙方根据甲方提供的统一底价进行销售，乙方代理佣金按销售额的%进行提取。高出价格表部分，甲乙双方4：6分成。

5—2、一次性付款达到合同房款的90%，佣金按90%计取；

5—3、银行按揭首付款到位、办理完银行按揭手续及银行款到位，佣金按100%计取；

5—4、分期付款达到合同房款90%以下，佣金按相应比例的80%进行计取；

5—5、结算时间为每月一次，次月该日乙方将销售报表报甲方审核，甲方7日内将佣金结算给乙方，剩余佣金待购房户将剩余购房款全部缴纳后，甲方一次性支付给乙方。

6—1、乙方销售房屋自本合同签定之日起个月内销售数量达到总面积90%及其以上，并保证所有房款都到甲方帐户，乙方的佣金费用在%的基础上再加1个点即%。在4个月内销售数量达到总面积的100%，并保证所有房款都到甲方帐户，乙方的佣金费用在%的基础上再加2个点即%。

6—2、乙方在合同期内销售达不到总代理面积的90%（不包括车库和储藏间），代理费按%提取。

6—3、在合同销售期间内，乙方销售缓慢或给甲方楼盘销售造成损失，甲方有单方面解除合同的权力，但要在合同终止月前以书面形式通知乙方。

7—1、由于甲方原因造成已购房户退房，甲方退还已交房款的100%，同时乙方将不予返还因该客户买卖房屋所提取的佣金并且甲方应额外按照已交房款5%给予乙方做为经济补偿，客户所有的经济损失并且由甲方包补。

7—2、由于乙方原因造成已购房户退房，甲方退还已交房款的95%，乙方包补客户已交房款5%的损失，同时乙方应将因该客户买卖房屋所提取的佣金返还给甲方。

7—3、由于客户自身原因造成退房的，按国家有关规定办理，乙方将不予返还因该客户买卖房屋所提取的佣金。

8—1、甲方的营业执照。

8—2、上级有关批准文件。

8—3、国有土地使用权证书。

8—4、建设用地规划许可证。

8—5、建筑工程规划许可证。

8—6、建筑工程施工许可证。

8—7、商品房欲售许可证。

8—8、楼盘规划图和建筑施工图纸。

8—9、工程竣工验收后提供《工程竣工验收报告》、《房屋销售成品标准》、《房屋质量保证书》和《使用说明书》。

8—10、房屋销售明细表。

9—1、甲方（乙方）发生销售时，应及时通知乙方（甲方），如果发生重卖现象由甲方（乙方）承担全部法律责任。乙方应及时将准购房户的详细资料通知甲方，通知内容包括：准购房户的姓名、身份证号码、现居住地址、通讯方式及所买详细楼号等。

9—2、销售期间甲乙双方商定，根据乙方的销售情况，甲方定期到乙方售楼处办理收缴房款和定金。乙方可以收取封房金，但不能直接收取购房定金、购房款。乙方以乙方名义开具的收款收据及发票所收款项，如交付甲方，甲方应给乙方出具相应的收款手续。没有甲方的收款手续的，乙方独自所收款项给购房户造成的一切损害后果，由乙方自行负责。乙方与客户签定合同时，应按甲方规定的方法签订，由甲方盖章确认后生效。非经甲方盖章签字的合同，所发生的一切纠纷及造成的经济问题全部由乙方承担。

9—3、在销售期间，甲方所提供的资料和数据不正确或由商品房销售合同而引起的客户纠纷以及因建筑质量引起的问题由甲方负责解决并承担法律责任。

9—4、在销售期间，乙方因自行设计的宣传资料不真实而引起的纠纷以及与销售有关的其他问题，由乙方负责解决并承担法律责任。

9—5、乙方必须建立严格的客户登记制度，确保客户的售房款以及足额缴纳，并划拨甲方帐户，乙方不得私自挪为它用。

9—6、甲方（乙方）对乙方（甲方）企业的合作事项必须进行保密，如果出现因甲方（乙方）原因泄露甲乙双方合作事项，由甲方（乙方）承担乙方（甲方）的所有损失并且承担法律责任。

9—7、乙方（甲方）不得以甲方（乙方）的名义对外从事与甲方楼盘销售无关的商业行为，一经发现，甲方（乙方）有权单方面解除合同，并依法追究乙方（甲方）给甲方（乙方）所造成的一切损失。

9—8、甲方在房屋交付使用后3个月内，协助购房户办理房屋产权证书和土地使用权证书。其办证费用按主管部门的收费标准和规定由乙方组织购房户向甲方交付。

9—9、甲方负责与客户签订商品房销售合同，甲方指定委托人在乙方销售业绩确认书上签字盖章予以确认。

本合同未尽事宜，在不违反双方权益及利益的前提下，双方本着诚信的原则协商解决。协商不成时，因本合同产生的争执纠纷由山东省乳山市人民法院管辖。

9—10、本合同经甲、乙双方法人签字、盖企业合同章后生效。

9—11、本合同一式两份。甲、乙双方各执一份，各具同等法律效力。本合同同附件与合同具有同等的法律效力。

甲方（全称）： 乙方（全称）：

甲方法人代表： 乙方法人代表：

年 月 日 年 月 日

咖啡产品出售合同篇三

_____公司，注册地在中国上海_____（以下称寄售人），与_____公司，注册地在_____（以下称代售人），按下列条款签订本协议：

- 1、寄售人将不断地把_____（货物）运交给代售人代售。货物价格为市场cif市价，约隔90天运交一次。
- 2、代售人在征得寄售人对价格、条款等到同意之后，必须尽力以最好价格出售寄售商品。
- 3、开始阶段，每次船运货物的价格不得超过_____美元，代售人未偿付的货款不能超过_____美元。
- 4、寄售人对赊销造成的坏账不负任何责任，代售人在任何时候均负有支付寄售人货款的义务。
- 5、代售人将接受寄售人开立的以代售人为付款人的90天远期汇票，年利_____%。
- 6、代售人以签字信托收据从寄售人银行换取包括提单在内的装运单据。
- 7、寄售人负担货物售出之前的保险费和仓储费。
- 8、寄售人必须遵守_____政府的规章。
- 9、本协议英文正本两份，双方各持一份。

双方确认上述内容，并于_____年_____月_____日
签字立约，以资证明。

寄售人（签字）：_____

_____年____月____日

代售人（签字）：_____

_____年____月____日

咖啡产品出售合同篇四

项目摘要

一、背景分析

1、产品与服务状况分析

2、咖啡厅自身

3、竞争情况分析

4、消费群体分析

5、媒介分析

6、消费者分析

二、营销策略

1、营销方案目标

2、咖啡厅自身定位

3、三种消费群体具体策略

4、广告策略

三、机会与营销目标分析

1、短期目标分析

2、长期目标分析

3、特定节日宣传策略

四、门面装饰

五、预介介算

策划：马奇

咖啡产品出售合同篇五

今收到 用现金购买 栋 单元 楼 号住房 套()平方米 装交来定金 ， 其中购房总款为 (付清)其双方协议如下：

一、 卖方总价为 整为净收以后在办理房产证所需费用由买方全部承担。

二、 在政策允许办理房产证时， 卖方无条件配合买方办理，若不配合造成一切损失后果由卖方承担。

三、 卖方用 做为以后配合办理房产证时得保证金，待办完房产证后买方将 付给卖方。

四、 买方于 年 月 日 付清购房款 ， 若超期或卖方不卖，则按《合同法》违约解决， 卖方违约按定金双倍退还买方，若买方违约定金不退， 中介费从定金中扣除。

五、 在购房款全部付清的当天签订正式购房合同并将住房和原购房所有手续全部移交给买方。

六、 因卖方为净收买方应付中介费为 2% ， 计 %。

卖方签字：

买方签字：

定金代收中介方签字：

年 月 日

咖啡产品出售合同篇六

乙方（买方）： _____

丙方（中介方）： _____

根据《_城市房地产管理法》、《城市房地产中介服务管理规定》、《山东省城市房地产交易管理条例》等法律、法规和政府有关规定，[甲/乙/丙][三/双]方在平等、自愿、协商一致的基础上，就[甲方卖房/乙方买房/丙方中介]事宜，订立本协议。

一、当事人情况

二、房地产状况

房产情况：

房屋[所有权/共有权]人名_____，

权属证书号_____， 共计_____套，

房屋地址_____，设计总层数_____层，

本房屋所在层为_____层，设计用途为[成套住宅/非成套住宅/非住宅/商住两用/_____]，建筑面积为_____平方米，房屋装修情况_____。

其他设施：

附属用房有[自行车库/汽车库/_____][使用面积/建筑面积]平方米，对上述房屋及附属用房的产权或使用权限制条件等情况说明：_____。

土地情况：国有土地使用权人名_____，土地使用权证号_____，其他情况_____。

三、中介服务内容

四、费用及支付

第三条房屋价款和其他价款总计人民币_____元。其中房屋价款_____，房屋装修、设施等价款_____元（详见备注栏清单）

乙方的支付对象、支付方式和时限约定如下：_____

第四条丙方所收取的中介服务费应当符合法律、法规和政府行政主管部门的规定，不得擅自提高收费标准。

五、房屋交付

六、权利义务及违约责任

第九条甲方对上述房地产状况所提供的情况必须真实，证件合法有效。

第十条乙方对上述房地产状况已经了解，并已实地察看且核查了相关证件。

第十一条丙方对上述房地产状况已经了解，并已实地察看且核查了相关证件。

第十二条房屋交付时，丙方应到场协助做好房屋交付事宜。

第十五条本协议履行期间，除[甲方/乙方]原因外，丙方违约不能履行协议的，应承担全部法律责任。本协议签约受害方有权按以下方式得到补偿，并追赶偿因丙方过错造成的经济损失：

4、丙方未按协议约定履行应尽义务或履行义务失责的，应承担相应的法律责任；

第十六条本协议履行期间，丙方应将约定提供服务的履行情况及时告知甲乙双方，甲乙双方对丙方的履约应提供必要的帮助，并自签约之日起_____日内应丙方要求提供相应证件。

丙方有权经甲乙双方书面同意后，将约定提供的服务事项委托其他房地产中介机构代办，由此增加的费用和造成的法律责任由丙方承担。

丙方未经甲乙双方同意，擅自改变房地产中介服务事项内容、要求和标准的，所增费用由丙方承担，丙方仍须按协议约定的要求履约。

第十七条本协议履行期间，任何一方需变更协议的，应及时书面通知其他签约方，征得其他签约方同意后，各方在约定的时限内签订变更协议。否则，由此造成的经济损失，由责任方承担。

七、争议处理

第十八条本协议履行中发生争议，或出现新的情况，各方依法协商解决；协商不成的，可依法向房屋所在地人民法院起诉。

第十九条房屋面积以房地产管理部门的确权面积为准。

八、相关性事宜说明

第二十条本协议约定的房地产中介服务期限为自本协议生效之日起至_____年_____月_____日止。

第二十一条本协议未尽事宜，各方可另行签订补充协议。本协议附件共_____页，有以下几件：_____。

第二十二条本协议连同附件一式4份，具有同等效力。

第二十三条本协议自签字之日起生效。

备注：_____

甲方（盖章）：_____ 乙方（盖章）：_____

法定代表人：_____ 法定代表人：_____

丙方（盖章）：_____

法定代表人：_____

_____年____月____日

一、议书为示范文本，主要用于房屋出卖方（甲方）、购买方（乙方）和具有资质的房地产中介服务机构（丙方）三方就存量房屋买卖中介事宜达成协议时签用；如因客观情况，甲、

乙、方不能同时与丙方签约时，也可用于甲方与丙方或乙方与丙方双方签约。

二、本协议书所称存量房屋是指国有土地上已交付使用且已申领房屋所有权证的房屋。对于房地产开发企业预（销）的商品房，不属存量房屋。

三、对于房地产开发企业将商品房委托房地产中介机构出售的，使用《商品买卖合同》。

四、方括号“[]”内以斜杠“/”区分的不同内容，供签订协议时据实选用，未被选用的应予以横线删去。有的斜杠后有留空部分，是供签订协议时根据实际需要另外可以添加注明的。

五、签订协议时，未采用的内容可不填写，但应划上斜杠“/”或注上“此处空白”字样。

六、签订本协议之前，委托人有权查看房地产中介机构的营业执照、资质证书和经办人的经纪人资格证书等证件材料。

七、所签一式四份，印刷编号号码必须相同。

八、本协议书由济南市房产管理局负责解释。

咖啡产品出售合同篇七

发包方：_____（以下简称甲方）

承包方：_____（以下简称乙方）

甲乙双方经友好协商，在平等自愿的基础上，就乙方承包甲

方所有的_____事宜，达成如下协议：

该店铺承包期限共_____年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止。

1、该店铺第一年承包金为_____元（大写元整）。

2、第二年至__年承包金为_____元（大写元整）。

3、每年的承包金必须在当年_____月_____日一次性付清。

1、在承包期限内，甲方保证该房屋的使用安全（乙方使用不当除外），其它所属硬件设施的维修责任由乙方自行负责。

2、甲方提出进行维修须提前_____日书面通知乙方，乙方应积极协助配合，承包期限顺延。

1、本合同生效后具有法律约束力，甲、乙双方均不得随意变更或者解除本合同，需要变更或解除时，须经双方协商一致达成新的书面协议。

2、甲方有以下行为之一的，乙方有权解除合同：

（1）提供不符合约定条件的店铺设施，严重影响经营。

（2）甲方未履行房屋的修缮义务，严重影响经营。

3、承包期满合同自然终止。

4、因不可抗力因素导致合同无法履行或者无法完全履行时，甲、乙双方协助商一致，可以变更或者解除合同。

1、因不可抗力原因致使本合同不能继续履行或造成的损失，甲、乙双方互不承担责任。

2、因国家政策需要拆除或改造酒店的房屋，使甲、乙双方造成损失的，互不承担责任。

3、因上述原因而终止合同的，承包金按照实际使用时间计算，不足整月的按天数计算，多退少补。

4、不可抗力系指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

本合同发生的争议，由双方当事人协商或申请调解；协商或调解解决不成的，按下列第_____种方式解决（以下两种方式只能选择一种）：

1、提请仲裁委员会仲裁。

2、依法向有管辖权的人民法院提起诉讼。

补充条款及附件均为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

甲方（公章）：_____ 乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____ 法定代表人（签字）：_____

咖啡产品出售合同篇八

根据《xxx国经济合同法》、劳动局、民政局的有关法规条文，经甲乙双方友好协商，本着平等互利的原则，就乙方向甲方承包吧台达成如下协议，双方共同遵守。

一、甲方_____咖啡厅，根据本店经营需要，现聘请乙方任吧台长并做技术管理及吧台日常管理，有效期为20__年__月__日至20__年__月__日。

二、甲方每月付给乙方税后工资人民币_____元(大写:_____)。每月__号前支付上月工资。为便于管理,甲方付现金给乙方吧台长__先生,由其统一发放工资,乙方正常离店时,甲方须足额、按时发放全部工资,不得以任何理由拖欠、克扣工资。

三、吧台技术岗位工作人员由乙方组织全面安排,甲方不得干涉。(只要乙方安排好甲方吧台日常工作,可以是否在岗)。

四、乙方声明:按此合同规定,甲方不可在此合同期内,(除吧台承包一事,)再与第三方签约。

五、在工作期间,乙方人员要做到:遵守甲方的规章制度及国家法律法规,乙方保证吧台内工作人员的储备,保证在少数人请假、休息时不影响咖啡厅正常经营。同时既要保证出品质量,又要不断推出新品种、新花样,力求做到让客人满意,尽心尽力为甲方的发展创造财富。

六、在合作期间,甲方须为乙方提供必需的工作条件和约定的生活待遇。如对乙方安排有异议,可及时向乙方提出,乙方应及时改进,达到双方满意。

七、甲方不得命令、诱导乙方做违背国家任何法律之事,否则责任由甲方负责;乙方所带人员在外出、下班后不得做出有违反任何法律、法规,违背咖啡厅利益之事。

八、若出现工伤事故,人员身体不宜等甲方应出30%作为补助,之后在做商讨。

九、甲方承诺吧台月营业收入达到人民币_____时奖励给乙方人民币_____,在此基础上营业收入每增加人民币_____奖励人民币_____,吧台人员增加此奖励方式酌情考虑。另外乙方需保证毛利率达到__%—__%之间, __%以下每低__%奖励乙方____元人民币, [酒水除外同时乙方必须保证出品的份量及出品的合

理搭配。

十、甲、乙双方欲解除本协议，一方应提前三十日(自收到通知书之日算起)以书面形式通知对方要求终止此合同，以便安排工作，如乙方先提出解除本协议需等甲方聘请到吧台人员后方可离店。

十一、本协议未尽事宜，甲、乙双方按照有关规定，本着互相谅解的精神共同协商处理。

十二、如果双方合作良好，服务到位，则会在此合同到期时，续签合同。

十三、本协议一式二份，甲、乙双方各执一份。，一经签字立即生效。

甲方：_____ (签名盖章) 乙方：_____ (签名盖章)

咖啡产品出售合同篇九

甲方代表： 证件类型： 证件号：

乙方代表： 证件类型： 证件号：

总 则

1-1、 双方应本着诚信经营的原则，坚决遵循本协议各项条款及实施细则及合作方面其他有关事项之办法、规定和制度等。本协议有效期为一年。 1-2 、甲方以一次性支付商标维护费和授权代理费人民币____ 元(协议续签免)，与乙方申请在____ 省____ 市____ 增设咖啡加盟服务，乙方收到商标维护费和授权代理费后，即同意限甲方在____ 省____ 市____ 使用乙方的标志和授权经营项目增设咖啡加盟服务。如在经营期内，甲方申请或导致协议的终止，乙方不退还甲方商标维

护费和授权代理费。如甲方在授权地区以外使用乙方的标志和技术进行经营活动，本协议立即解除，乙方收回授权使用的标志和经营项目，并停止提供技术援助。

1-3、 合作协议书一经双方签字盖章后，即具有法律效力，任何一方不得违反，但合作双方相互之间的责、权、利关系明确，属于独立法人之间的关系，经济责任各自负担，相互之间不存在经济连带关系。甲方不能代表乙方，且不得以乙方的名义对外发布任何不利或违背合作立场之言论。

第二条 咖啡加盟合作流程细则

2-2、 甲方须出具真实的有关本人(本单位)的基本资料和该区域市场发展信息，合作区域必须位置适宜，位于繁华闹市，市场前景良好，甲方详细填写《合作申请表》，详列各种情况，交乙方审核。

2-3、 甲方须按乙方规定缴交一定金额为商标维护费和授权代理费和风险保证金,新合作成员需一次xxx纳商标维护费和授权代理费为人民币一千元。对已达成合作关系的成员，如需增设合作，则按每增加一个加盟经营点一次xxx纳商标维护费和授权管理费五百元执行。

3-1、 从合作协议达成之日起，乙方采用纯手工的制作方法，选用高档咖啡豆、优质纯净水，手工现磨，明火现煮，每日早八点至中午十二点为每位该时段上机顾客赠送咖啡或茶饮一杯，不限上机时长，凡来即送。由此产生的人力物力成本，由乙方全额承担。