

最新网红推广合作协议书(大全7篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

网红推广合作协议书篇一

今年，我社紧紧围围绕资产经营做文章，不断创造和提高信用社效益。一是完善信贷管理，提高信贷风险识别和控制能力。从年初开始，为摸清我社信贷资产质量，按照联社信贷资产风险分类的标准，我社组织客户经理认真学习业务知识，重点培养客户经理的四种意识营销意识、风险意识、责任意识、法律意识，对所有贷款资料进行检查，对手续不齐全、资料不完善的按照风险管理部的要求进行收集和整理。二是严格贷款发放程序、严格手续、提高发放质量。今年，我社把加强信贷管理，提高信贷发放质量作为信贷工作的重要内容来抓。完善了贷款审批制度，严格贷款操作程序，使我社的贷款审查审批工作制度化、规范化、程序化，堵截了违规贷款的源头。在贷款的发放上，我社严格按照联社的规定程序办理，实行贷款三查制度，确保贷得出，收得回。对收回再贷的给予优惠政策，在贷款利率上给予优惠，积极培育良好的信用环境。在信贷管理上，我社能做到提早打算，心中有数。我社要求客户经理对所有管理的贷款按照贷款三查制度进行跟踪检查，月初五日前对当月到期贷款下发完到期贷款通知书，对发现苗头不对的贷款及时上报信贷管理小组，形成书面材料。其次加大考核力度，确保任务目标的完成。我社就成立了不良贷款清收小组，分两组对每笔贷款进行逐户摸底排查，摸清贷款底数，要求客户经理充分认识到今年的严峻形式。其次加大客户经理考核力度，集中精力清收不良贷款，每位客户经理拿出底薪以上部分的用于对不良贷款绝对额下降与当月到期贷款收回的考核，对新增逾期贷款多的客户经理责令下岗清收，下岗期间只发生活费。同时

对贷款第一责任人进行追究，严重者上报联社，决不如息迁就。经过全体客户经理的共同努力，切实遏止了隐形不良贷款的产生。

1、建立健全各项规章制度，确保内部管理工作规范化。做好内控管理，首要因素是加强会计出纳人员的政治业务学习。根据联社及上级工作发展的要求，结合我社案件防控季度排查工作的开展和内部工作的实际情况，继续组织内勤人员重点学习《会计基础工作规范》和联社下发的有关会计出纳文件精神，每人一本学习笔记，定期不定期进行检查，充实了全体内勤人员的业务知识，提高了全员的政治素质。切实解决我社人员内控意识薄弱，制度不完善，有章不循的问题，促进我社健康、快速发展。通过学习，使我社在账款质量上有了较大提高。

2、加强财务管理，努力增收节支，提高经济效益。在财务开支方面，我社根据联社文件精神，实行财务公开，严格按照联社规定报批、审查入账。严格控制在总额包干的费用项目中列支，掌握在标准之内。严格执行主任一支笔制度，确保各项开支合规、合法，经得起各部门检查。

3、以案件防控季度排查活动为契机，开展好风险排查工作。东郭信用社认真贯彻落实各级案件专项治理工作会议精神，紧紧围绕联社党委的工作部署，坚持以人为本，扎实有效的开展风险排查活动。成立了东郭信用社案件防控季度排查工作领导小组，认真学习、研究了联社的风险排查活动方案，针对东郭信用社的工作实际，制定了操作性强的实施方案。学习阶段，认真学习了会计出纳、结算、信贷管理、安全保卫等应知应会的知识，同时和内控管理工作及近年来发生的案件相结合，用身边的事教育身边的人，起到举一反三的效果。

4、加强业务技术练兵，提高员工的业务操作技能。我社为不断提高各岗位人员的业务技能，更好地适应当前金融行业的

快速发展，进一步提高员工的业务素质，使每个职工在业务质量和办事效率得到提高，制定了业务技术练兵制度，掀起了技术练兵的热潮。

1、加强对员工的政治思想素质教育，提高思想觉悟，促进员工队伍职业道德素质的提高。建设信合文化，构建和谐信用社。

2、大力组织存款，调整存款结构，努力增加低成本存款，充分利用我社区域的优势，积极搞好宣传，增加我社的存款规模。大力拓展中间业务，培植新的业务增长点。

3、加大收贷收息力度，努力盘活信贷资产，加大对不良贷款的依法起诉和执行力度，扭转不良贷款的清收活化和货币形式收回薄弱的局面。

4、提高员工业务技能，加强岗位练兵。定期举行业务技能比赛，营造学习、锻炼、提高的氛围。

网红推广合作协议书篇二

乙方：_____

根据双方协商，就签约代理事项，甲乙双方达成以下协议：

1、甲乙双方签订合同，乙方即为甲方的签约演员，甲方即为乙方唯一的独家经纪人。乙方为甲方独家提供演艺服务。甲乙双方达成共识，双方共同发展，共同获益。乙方一切与演艺活动的所有商业行为，均应完全依照本合同的相关约定。

2、演艺活动内容包括：符合_国法律、法规规定的并为之允许的录音、舞台、演唱、剪彩、登台演出、模特等有关演艺事业需要的活动。

自合同签订之_____日起，本合同有效期_____年，
至_____年_____月_____日合同终止。

2、甲方负责乙方的艺术形象、艺术定位、宣传定位等总体包装的设计策划

3、甲方负责乙方创作作品的出版、各种演出活动的联系、以及全面代理事宜

7、甲方安排乙方所参加的演出活动相关食宿行的所有费用，均由甲方负责（按公司规定标准）。

1、乙方自愿遵守甲方的各项管理制度

4、合约期间，乙方不得与除甲方外的第三方签订任何与演艺活动相关的合同。乙方保证不以个人身份委托他人，以任何方式收取由甲方代理的演出收入，若发生此类情况，甲方保留其以各种方式追加代理费的权利，并由乙方承担违约责任。

5、乙方依据国家《税法》的有关规定，自行交纳个人所得税，甲方对此不承担责任。

注：乙方如违反本公司以下几条甲方将向乙方追究赔偿：

1) 演出期间迟到或不到，造成损失者

2) 演出期间无故离开，影响演出者

3) 在演出期间给本公司带来声誉及利益损害者

4) 在组织演出和排练期间无故不到或早退者。

2、甲乙双方的其中任何一方如因违反本合约的相关条款，提出提前终止本合同或违约一方造成守约一方无法继续履行本合同，守约一方不得不提前终止本合同，违约一方等于自动

放弃合约期间所有相关权利。

1、如乙方因为疾病或伤残、毁容、失声等，无法继续进行演艺事业的，甲方随时有权书面提请终止本合同，而不按违约处罚。

2、经乙方同意，甲方可将乙方转签给其他公司，所有转让费用，由甲方所得。

3、在甲乙双方共同自愿无条件解除本合同的条件下，本合同可提前解除。

1、合约期内，甲乙双方的任何一方，不经另外一方同意，均不得将本合约的内容向第三方进行披露甲乙双方由于合作从而了解或接触到的对方的机密资料和信息，包括工程流程、商业计划、系统设计、技术等，双方均需为对方保守秘密，非经对方书面同意，任何一方均不得向任何第三方泄露、给予或转让该信息。

2、本合同解释权在甲方。有效期_____年，期满后自动解除。同等条件下，甲方具有续约的优先权。

4、如有未尽事宜，经双方协商签订补充合约，与本合同具有同等法律效益。

5、此合同一式份，具有同等法律效力。双方各持份。

6、本合同书自双方签字（盖章）之日起生效。

甲方：_____乙方：_____

日期：_____日期：_____

网红推广合作协议书篇三

乙方：_____

甲乙双方经过协商，达成以下合约：

甲乙双方签订合约，乙方即为甲方的签约艺人，甲方即为乙方唯一的独家经纪人。甲乙双方达成共识，双方共同发展，共同获益。乙方一切与演艺活动和所有的商业行为，均应完全依照本合约的相关约定。

合约有关的名词解释：

演艺活动：本合约特指一切与商业或非商业行为有关的，在公开或公共场合有关乙方形象、声音、歌唱、舞蹈等活动，及其在舞台、电视、电影、广播、现场、演出、表演、录音、录像、出版、广告、因科技发展而产生的新的形式等各种场所及载体中的应用，及与上述活动有关的一切事务。

自合约签订之日起，本合约有效期____年____月____日至合约终止。

- 1、 甲方将负责本合约范围内乙方的全部市场运作，同时在本合约音乐的全部版权和邻接权的使用和转让权利。未经双方许可，任何第三方不得以任何方式使用。
- 2、 甲方作为乙方的唯一经纪人， 有权使用或授权其他任何第三方以任何形式使用乙方声像权力， 但授权或使用的方式必须告知乙方， 并向乙方及时出具详细的费用产生帐目， 并按照本合约的利益分配原则与乙方进行分配。
- 3、 合约期内， 甲方作为乙方全世界范围内演艺活动的唯一全权代理人、 经理人、 经纪人， 出版发行及代理乙方舞台演出、 广告、 影视演出、 以及由现代科技发展而带来的其他演

艺形式以及与上述活动有关的一切事务，即甲方全权处理乙方所有有关演艺活动的一切事宜，并就上述事宜甲方有权以甲方或乙方的名义与任何第三方签订有关的法律文件。

4、甲方安排乙方所参加出席的所演艺有及宣传活动相关食宿行的所有费用，均由甲方负责。

5、在本合约有效期内甲方为宣传、促销的目的，有权使用乙方姓名、肖像、简历等有关乙方的演艺资料及记录有乙方的姓名、肖像、简历、表演及有关资料的录音、录像、电影、照片、文稿等。

6、甲方有义务定期每月向乙方公布由于本合约合作所产生的全部资金收支状况。并以月为单位向乙方支付乙方应得的收益。

7、甲方应遵守国家有关法律法规以及有关主管部门的相关管理规定，由甲方代扣代缴乙方的个人所得税，税收凭证由甲方保管，乙方可留复印件。

8、合约期内，甲方不得干预乙方从事与本合约无关的，与演艺活动无关的，对甲方声誉无关的，以及对双方履行本合约不会产生任何影响的所有事情。

9、甲方不得随意更改乙方作品的名称及内容。

10、在全世界范围内，对侵犯甲乙双方本合约限度内任何权限的第三方行为，甲方有权代乙方行使所有的法律权限和义务。

11、由于甲方在经营中出现的、与乙方无关的、违反国家相关政策 and 规定的行为，均与乙方无关，乙方不必为此承担任何相关的责任和义务。

- 1、 作为艺人，乙方将参与本合约合作范围内音乐的全部策划、创作和制作工作， 但需采纳甲方对乙方的合理化建议。
- 2、 合约期内，乙方不得与除甲方外的第三方签订任何与演艺活动相关的合同。不得另外委托代理人、经理人、经纪人或其他从事类似工作的公司或个人代理甲方的演艺活动。
- 3、 乙方将所有有关演艺活动的一切事宜交由甲方全权处理，并接受甲方的管理和安排， 参加甲方安排的演艺及与演艺有关的活动。乙方在无不可抗力情况下，不得以任何理由拒绝甲方之安排，给甲方造成包括可期望利益在内的任何损失。同时，乙方未经甲方书面同意， 不可参加任何第三方安排的演艺活动及与演艺活动相关的事宜。
- 4、 接受甲方安排的演艺培训，协助甲方办理培训所需的任何手续。
- 5、 全力配合甲方安排的为演艺事业需要的宣传活动，尽量配合甲方所提供的专业形象设计建议（包括发型、服饰、化妆等合理建议），如有异议，乙方必须提出适当理由供甲方参考，甲方应考虑乙方的合理要求，但甲方拥有最终决定权。
- 6、 乙方有义务向甲方提供专辑、单曲、宣传及与乙方有关的一切演艺活动方面的必要资料， 负责向甲方提供办理与演艺活动事务有关的有效证明文件。
- 7、 乙方应当按照甲方指定的时间、地点完成甲方为乙方安排的演艺活动， 如乙方变更地址、联络方式或外出，应提前通知甲方。乙方如有相关的个人活动安排与甲方演艺活动安排发生冲突，乙方应服从甲方安排。
- 8、 乙方作为甲方签约艺员，应积极维护甲方之声誉，与甲方共荣辱，并遵守本和约之规定。

9、乙方必须按甲方的安排和设计的形象接受广播、电视、期刊、杂志、报纸等媒体的采访，维护双方声誉。

10、乙方作为甲方签约艺员，应遵守国家法律、法令、保护自己的公众形象。乙方不得有下列行为：

a□触犯国家法律、法令，受到司法机关处罚的；

b□在公众面前行为不端、言语不检点，严重损害本人和经纪人形象的行为和语言；

c□不尊重歌迷，严重伤害歌迷感情，造成恶劣后果的。

11、乙方没有在此前及以后不会与任何人、机构、公司订立任何会与本合同相冲突，或影响甲方利益的合同或类似的任何安排或承诺（不论是否以书面记录或口头承诺），乙方在签定本合同时，向甲方声明本合同生效前与第三者的任何承诺作废。

1、本和约范围内，每次演出劳务（等于或多于一场演出）所产生的全部直接收益，少于或等于1万元人民币时，甲乙双方按照 甲：乙= 的比例进行分配；多于1万少于2万人民币的部分，甲乙双方按照 甲：乙=的比例进行分配；2万以上的部分，甲乙双方按照 甲：乙= 的比例进行分配。

2、上述分与甲方的收入，作为甲方辅助乙方并致力推介乙方在演艺事业发展，及代乙方安排工作事项的甲方佣金。

3、双方各自承担由此产生的所有税金；甲乙双方各自承担由本合约所产生收入的所有税金，由甲方代扣代缴乙方的个人所得税，税收凭证由甲方保管，乙方可留复印件。结算时间，双方共同确定每月结算的具体时间，在甲方收到合作所产生的收益后，按月结算甲乙双方应得的收益。

3、甲乙双方的其中任何一方如因违反本合约的相关条款，提出提前终止本合约或违约一方造成守约一方无法继续履行本合约，守约一方不得不提前终止本合约，违约一方等于自动放弃合约期间所有相关权利。

1、甲方若违反本合约第三款项中的任何一项相关规定，乙方随时有权书面提请终止本合约，在甲方没有正当合理理由的前提下终止本合约，而不按违约处罚。

2、乙方若违反本合约第四款项中的任何一项相关规定，甲方随时有权书面提请终止本合约，在乙方没有正当合理理由的前提下，终止本合约，而不按违约处罚。

3、如乙方因为疾病或伤残、毁容、失声等，无法继续进行演艺事业的，甲方随时有权书面提请终止本合约，而不按违约处罚。

4、经乙方同意，甲方可将乙方转签给其他唱片公司，所得转让费用，由甲方所得。

5、在甲乙双方共同自愿无条件解除本合约的条件下，本合约方可提前解除。

1、合约期内，甲乙双方的任何一方，不经另外一方同意，均不得将本协议的内容，向第三方进行披露；甲乙双方由于合作从而了解或接触到的对方的机密资料和信息，包括但不限于工作流程、商业计划、系统设计、技术等，双方均需为对方保守秘密，非经对方书面同意，任何一方均不得向任何第三方泄露、给予或转让该信息。

2、如有未尽事宜，经双方协商签订补充合约，与本合约具有同等法律效力。

3、合约到期后，在同等条件下，甲方具有续约的优先权。

4、此合约一式贰份，具有同等法律效力。双方各持一份。

甲方：_____乙方：_____

日期：_____日期：_____

网红推广合作协议书篇四

乙方：_____

就_____用户试用事宜，甲乙双方达成如下协议：

一、甲方权责

(1)甲方为乙方提供_____，用于乙方试用_____天。

(2)甲方可在试用期(_____天)内向乙方收取试用押金_____元，甲方开出收据，于试用期结束，全部退还给乙方。

(3)试用中，如有配件、包装、外壳的缺失或损坏，甲方应从乙方的押金中一律扣除相应钱款人民币_____元。

(4)乙方到期交还试用品时，甲方应予以当场测试完好后，方能全额退给押金。

二、乙方权责

(1)乙方在试用前必须向甲方交付押金_____元。

(2)乙方在试用期内必须为甲方保管好_____产品本身，所有配件及包装。

(3)在试用期间该产品因质量或人为原因造成的无法正常使用或因此引起的其它硬件的损坏，甲乙双方按普通用

户_____服务协议及保修条列处理(详见附件)。

(4)乙方应在试用结束后的_____日内把试用品归还甲方，逾期试用品视同以_____元价格售出。

三、试用开始时间从签署用户试用协议的第二天生效。如果_____的试用表现让乙方满意，需要购买该试用品：统一价格为_____元。

四、双方以互相理解的基础签订此合约，在发生争议或意外事件的情况下应本着互相尊重的原则协商解决。

五、本协议一式二份，自双方签字盖章之日起立即生效，甲乙双方各执一份。不得单方面解除合约，否则应根据对方的损失情况协商赔偿。

甲方(盖章)：_____ 乙方(签字)：_____

负责人(签字)：_____

_____年____月____日 _____年____月____日

网红推广合作协议书篇五

乙方：_____

合同签订时间：_____

合同签订地点：_____

甲乙双方经友好协商，就 品牌产品宣传册的设计达成如下协议：_____

一、设计项目和内容

1、设计项目：_____单页(4张)

2、设计内容：*面设计、完稿制作、产品拍摄、场景制作、菲林打样。

3、宣传册的样本提供

二、设计要求

1、宣传册的设计规格，设计样稿页，以供甲方选择定稿。

2、按照甲方提*品的风格进行设计

三、材料的提供

设计、样本的材料由乙方承担，费用已结算在甲方支付的设计报酬中。

四、交货日期、地点

本合同项下的设计成果及样本的交付按以下进度进行，但最迟不得超过____年____月____日，交货地点在甲方所在地。否则，视为乙方违约或履行合同不能。执行环节的进度控制参见附本(作业进度控制表)

五、验收办法

以甲方认可签字的样稿为准。

六、报价、报酬及结算方式、付款期限

1、乙方对设计内容的报价如下，此报价已含设计材料费用。

(1)设计

(2) 样砖的拍摄及较色

(3) 整理

(4) 效果图制作

(5) 出菲林、打样

甲乙双方原则上同意按上列报价结算，本合同项下总报酬暂为 元，实际金额按最终确认稿页数进行结算，此页数需经甲方承办人书面认可。

2、甲方在收到乙方所交付的设计成果和样本后90天内一次性付款。

七、双方的权利、义务

1、乙方对甲方所提供的相关资料负有保密的义务，不得复制，不得转让给第三人重复使用。

2、设计成果的著作权等知识产权属于甲方享有，乙方未经甲方许可，不得利用。

3、乙方应严格按甲方的要求进行设计和修改，并准时交付设计成果。

4、乙方交付的设计成果必须符合《广告法》等相关法律法规。

5、甲方应及时向乙方提供设计所需要的相关资料和便利。

6、乙方所交付的设计成果不符合甲方的委托要求，甲方有权拒收或限期让乙方予以整改。

八、违约责任

- 1、 甲方不按照合同规定的时间向乙方付款的，应根据银行关于延期付款的规定，向乙方支付违约金。
- 2、 乙方不能按时交付设计成果的，应向甲方承担设计总价30%的违约金，若因此造成甲方损失的，应承担赔偿损失的责任。
- 3、 乙方有其他违约行为的，应向甲方承担设计总价10%的违约金。

九、争议的解决

在合同履行中如发生争议，双方应及时协商解决。协商不成时，应向甲方所在地的人民法院起诉。

十、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，经双方盖章后生效。

甲方：_____ 乙方：_____

代表：_____代表：_____

网红推广合作协议书篇六

甲方： 乙方：

甲乙双方经友好协商，就品牌产品宣传册的设计达成如下协议：

一、设计项目和内容

1、设计项目：单页

2、设计内容：*面设计、完稿制作、产品拍摄、场景制作、

菲林打样。

3、宣传册的样本提供

二、设计要求

1、宣传册的设计规格，设计样稿页，以供甲方选择定稿。

2、按照甲方提*品的风格进行设计

三、材料的提供

设计、样本的材料由乙方承担，费用已结算在甲方支付的设计报酬中。

四、交货日期、地点

本合同项下的设计成果及样本的交付按以下进度进行，但最迟不得超过____年____月____日，交货地点在甲方所在地。否则，视为乙方违约或履行合同不能。执行环节的进度控制。

五、验收办法

以甲方认可签字的样稿为准。

六、报价、报酬及结算方式、付款期限

1、乙方对设计内容的报价如下，此报价已含设计材料费用。

设计样砖的拍摄及较色整理效果图制作出菲林、打样

甲乙双方原则上同意按上列报价结算，本合同项下总报酬暂为____元，实际金额按最终确认稿页数进行结算，此页数需经甲方承办人书面认可。

2、甲方在收到乙方所交付的设计成果和样本后90天内一次性付款。

七、双方的权利、义务

1、乙方对甲方所提供的相关资料负有保密的义务，不得复制，不得转让给第三人重复使用。

2、设计成果的著作权等知识产权属于甲方享有，乙方未经甲方许可，不得利用。

3、乙方应严格按甲方的要求进行设计和修改，并准时交付设计成果。

4、乙方交付的设计成果必须符合《广告法》等相关法律法规。

5、甲方应及时向乙方提供设计所需要的相关资料和便利。

6、乙方所交付的设计成果不符合甲方的委托要求，甲方有权拒收或限期让乙方予以整改。

八、违约责任

1、甲方不按照合同规定的时间向乙方付款的，应根据银行关于延期付款的规定，向乙方支付违约金。

2、乙方不能按时交付设计成果的，应向甲方承担设计总价30%的违约金，若因此造成甲方损失的，应承担赔偿损失的责任。

3、乙方有其他违约行为的，应向甲方承担设计总价10%的违约金。

九、争议的解决

在合同履行中如发生争议，双方应及时协商解决。协商不成时，应向甲方所在地的人民法院起诉。

十、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，经双方盖章后生效。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

日期： 日期：

网红推广合作协议书篇七

乙方： _____

甲乙双方经友好协商，就 品牌产品宣传册的设计达成如下协议：

一、设计项目和内容

1、设计项目： 单页(4张)

2、设计内容：*面设计、完稿制作、产品拍摄、场景制作、菲林打样。

3、宣传册的样本提供

二、设计要求

1、宣传册的设计规格 ，设计样稿 页，以供甲方选择定稿。

2、按照甲方提*品的风格进行设计

三、材料的提供

设计、样本的材料由乙方承担，费用已结算在甲方支付的设计报酬中。

四、交货日期、地点

本合同项下的设计成果及样本的交付按以下进度进行，但最迟不得超过 _____年_____月_____日，交货地点在甲方所在地。否则，视为乙方违约或履行合同不能。执行环节的进度控制参见(作业进度控制表)。

五、验收办法

以甲方认可签字的样稿为准。

六、报价、报酬及结算方式、付款期限

1、乙方对设计内容的报价如下，此报价已含设计材料费用。

(1) 设计

(2) 样砖的拍摄及较色

(3) 整理

(4) 效果图制作

(5) 出菲林、打样

甲乙双方原则上同意按上列报价结算，本合同项下总报酬暂为 元，实际金额按最终确认稿页数进行结算，此页数需经甲方承办人书面认可。

2、甲方在收到乙方所交付的设计成果和样本后90天内一次性付款。

七、双方的权利、义务

- 1、乙方对甲方所提供的相关资料负有保密的义务，不得复制，不得转让给第三人重复使用。
- 2、设计成果的著作权等知识产权属于甲方享有，乙方未经甲方许可，不得利用。
- 3、乙方应严格按甲方的要求进行设计和修改，并准时交付设计成果。
- 4、乙方交付的设计成果必须符合《广告法》等相关法律法规。
- 5、甲方应及时向乙方提供设计所需要的相关资料和便利。
- 6、乙方所交付的设计成果不符合甲方的委托要求，甲方有权拒收或限期让乙方予以整改。

八、违约责任

- 1、甲方不按照合同规定的时间向乙方付款的，应根据银行关于延期付款的规定，向乙方支付违约金。
- 2、乙方不能按时交付设计成果的，应向甲方承担设计总价30%的违约金，若因此造成甲方损失的，应承担赔偿损失的责任。
- 3、乙方有其他违约行为的，应向甲方承担设计总价10%的违约金。

九、争议的解决

在合同履行中如发生争议，双方应及时协商解决。协商不成时，应向甲方所在地的人民法院起诉。

十、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，经双方盖章后生效。

乙方： _____

签订日期： _____年____月____日