

# 2023年旅游公共关系工作计划书 旅游工作计划(优质7篇)

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，让我们一起来学习写计划吧。计划书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇计划呢？这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

## 旅游公共关系工作计划书篇一

我们将紧紧围绕八师市党委确定的发展目标，坚持政府主导、市场主体的旅游发展理念，积极将旅游产业发展与“三化”建设结合起来，狠抓服务质量，提升服务品质，确保xx年旅游产业安全、有序、持续健康发展。

xx年旅游业保持平稳较快发展态势。到xx年计划接待国内外旅游人数达744万人次，旅游计划总收入39亿元。具体有以下几方面工作：

- 1、于xx年完成军垦文化红色旅游总体规划。
- 2、将旅游宣传促销和重点项目建设扶持纳入财政预算安排，对市场培育和产业发展加大政策扶持和财政支持力度。
- 3、以旅游项目为抓手，促进旅游产业大发展。鼓励支持各单位挖掘资源、编制旅游项目，开展旅游项目库建设。
- 4、整合资源，扩大市场开放度。以旅游骨干企业为重点，整合现有景点资源和现有宾馆、饭店服务设施客源资源，成立旅游协会，把涉旅企业联合起来，以旅游集团为核心做大做强旅游产业，做实旅游品牌。
- 5、办好节庆活动，加大旅游宣传促销力度。在举办好军垦文

化旅游节、冰雪节、桃花节、北湖节等四大节庆活动的同时，尝试开发民俗风情节、葡萄酒节等新型节庆活动。

6、精心设计旅游线路，加大研发旅游产品力度。如：一日游、军垦文化一日游、驼铃梦坡两日游、军垦文化深度体验多日游等。

7、加大旅游培训和行业监管力度，提高服务接待水平，规范旅游市场。认真贯彻落实旅游行业法规，加大培训教育力度，开展行业精神文明创建和规范服务、行业技能培训竞赛活动，努力提升全员服务意识和技能。部门联动，加强服务质量监督；发挥旅游协会作用，建立行业自律机制，共同维护市场秩序。

主要抓好以下几方面工作：

1、严格因公出国（境）审批，发挥好党委、政府的参谋和助手作用。

2、做好外国宾客和外国记者的接待工作，大力对外宣传的整体形象，使外事工作更好的为社会服务和经济建设服务，为国家的总体外交服务。

3、积极发展与周边国家的友好城市关系，为企业“走出去”搭建平台。

主要抓好以下几方面工作：

1、召开第五次归侨侨眷代表大会。

2、做好元旦、春节、古尔邦节及经常化的向困难归侨侨属送温暖慰问活动。

3、以40社区全国侨务工作示范点和143团紫泥泉二连侨法宣

传角为平台，进行侨法宣传、扶贫帮困、维护侨益，夯实侨务工作。

4、积极实施“走出去”战略，争取利用全国侨联“亲情中华艺术团”平台，在丝绸之路经济带沿线国家慰问海外华侨华人，为向西建设“走出去”战略建立良好外部环境。

## 旅游公共关系工作计划书篇二

即围绕建设国际生态旅游岛的总体目标，确保全年进岛游客190万人次，增长11.8%，旅游门票收入5800万元，增长12.6%，旅游收入11亿元，增长26.4%。

### （一）创新旅游运营体制机制

积极推进政企分开的旅游体制改革进程。按照现代企业制度，整合旅游资源盘活存量资产，成立产权明晰的县旅游发展股份有限公司，通过融资、引资和嫁接改造等方式，做大做强县旅游龙头企业。同时，积极与首旅、港中旅等有实力、有信誉的战略投资者合作，大投入、高品质推进旅游开发开放。

### （二）创新招商引资工作

邀请专家进行专题项目策划；按照建设国际生态旅游岛的要求，大力推进南五岛旅游整体开发，根据县委县政府的统一部署安排，协助做好庙岛妈祖文化公园、螳螂岛旅游休闲开发等项目建设。积极争取国家、省市各级旅游项目资金、旅游发展资金。根据旅游行业特点，实行点对点招商政策，协调政府各部门做好前期拆迁、补助等准备及后续保障工作。

#### （一）提升国际生态旅游岛知名度

1、注重抓好高端宣传。瞄准央视、凤凰卫视等主流高端媒体，邀请国内知名专家进岛策划整体营销规划，通过参加“聚会

上海世博，烟台海滨度假”主题宣传活动、第四届中国国际美食节等有影响力的各类展会活动以及举办大型专题推介活动等途径，重点开拓京津塘等环渤海高端客源市场，巩固鲁、冀和豫传统市场，努力拓展延伸晋、陕市场，突破日、韩、俄为主的入境游市场。真正把国际生态旅游岛品牌打出去、把高档游客引进来。积极开发自驾车和学生市场，推行学生年卡。加强与各大旅行社和新浪、搜狐等旅游站的合作。紧抓海岛经济国际高层在县召开的契机做好县宣传，着手在济南、青岛机场等城市密集区域设立广告，加大整体形象宣传。

2、开发特色旅游项目。重点发展“海上游”项目，建设游艇专用码头，新建旅游观光船舶，开辟海岛探秘、环岛观光、夜间赏岛等海上游线路，进一步拓展休闲渔业项目经营范围，推进旅游空间向海上拓展。积极策划一批参与性强的渔俗旅游项目，大力开发妈祖香缘、候鸟放飞、观鸥赏崖、医疗保健等特色主题旅游项目，积极发展海钓、帆板等滨海体育运动。深入挖掘县“百千万亿”文化产业精髓，大力发展“文化游”项目，将民俗表演等娱乐活动引入景区，提升景区文化内涵；积极申报世界地质公园，打造海岛文化旅游品牌。加速提升“渔家乐”项目，结合全县城乡一体化建设，整体改造一批各具特色的“渔家乐”度假村，实行公司化管理，推进“渔家乐”上档升级。修订完善“渔家乐”星级标准。从“渔家乐”硬件建设、安全卫生、服务质量等方面设置严格的、强制性“准入门槛”。

## （二）加快提升旅游服务功能

学习借鉴海南经验做法，按照国际通行旅游服务标准，加快旅游要素转型升级。

1、景区升级改造。按照国家aaaaa级旅游景区标准，将城市规划建设与旅游相结合，进一步改建月牙湾综合休闲娱乐区，改造九丈崖安全工程，扩建林海和望夫礁停车场，完善各景区通道、电子门票系统、公共信息服务系统，为游客提供高

效的信息服务。

2、车船上档升位。加大旅游车辆与船舶更新改造力度，以晟达旅游客运有限公司为基础，购置旅游大巴、环保电动车，争取开通景区间旅游观光公交线路。制定出台旅游航线客服标准，鼓励发展高速豪华客舱，提升蓬长航线旅游运输档次。

3、完善购物场所。完成北长山特色一条街建设，集中改建一批休闲娱乐设施和旅游购物场所，吸引游客增加旅游二次消费。发挥海岛资源丰富优势，体现地域特色，将旅游商品开发与渔业生产相结合，推出小包装、精包装休闲食品、旅游纪念品。探讨成立县旅游商品协会，负责旅游商品整体开发和管理。

4、加快旅游集散中心建设。完善旅游集散中心服务功能，构建具有信息咨询、旅游预定、投诉受理、紧急救援等多功能、高质量的游客服务接待中心体系。计划在蓬莱港附近设立县旅游咨询中心，为进岛游客搭建绿色便捷通道。

5、提升旅游接待设施档次。加紧推进长园宾馆、悦海假日四星级酒店、东海瀛洲度假酒店和浅水湾度假区建设，不断提升岛内旅游服务接待水平。

### （三）全面提升旅游服务质量

以打造中国最具亲和力旅游景区为目标，以落实“全国旅游服务质量提升年”为抓手，在旅游系统全面推行“酒店式”服务管理，切实提升县旅游服务质量。

1、整顿规范旅游市场。建立健全旅游市场质量监管与执法机制，加强旅游法制化、标准化及信息化建设，形成一套健全有力、规范有序与国际接轨的旅游市场管理体系；健全旅游行业监管制度，强化旅游执法队伍建设，旅游旺季抽调相关工商、公安等部门的执法人员，建立联合执法机构，聘请法

律专业人才处理相关旅游法律法规问题；聘请退休老干部、旅游从业人员及社会人员充当旅游市场监督员，监督举报旅游市场，保障旅游市场和谐有序。

2、加强人才队伍建设。结合全省旅游人才资源调查统计试点工作，建立全县旅游人才库。制定旅游培训方案并组织实施。探索与各旅游职业学院形成长期培训教育战略合作关系，重点在细化服务流程、规范服务用语、营造文化氛围等方面下功夫，抓好a级景区和星级宾馆服务质量提升。在旅游系统全面推行高星级酒店式服务，以专业化、职业化、标准化、亲情化的细致周到服务，逐步实现打造全国最具亲和力旅游景区的目标。提升导游水平，修订导游词，引进一批以大学生为主的导游人才，鼓励离退休老教师、老专家从事导游工作，建设一支较高水平的导游队伍。以服务质量提升年为契机，依据国家标准，健全旅游标准化体系，制定涵盖旅游车船、景区、酒店等窗口行业服务规范标准，全面提高旅游从业人员整体素质。

3、抓好旅游安全管理。严格执行安全事故报告制度和重大责任追究制度，推动建立旅游紧急救援体系和应急处置机制；建立健全景区安全巡查制度、巡查记录及安全生产台账；全力做好景区内森林防火、悬崖落石等安全隐患的预防和治理；层层签订安全生产责任状，严格落实安全生产责任制；加大旅游安全监管检查力度，全力营造安全、和谐旅游新环境。

### **旅游公共关系工作计划书篇三**

通过与高校合作，录用高校旅游专业 学生实习 ，通过培训成为一个合格的销售代表，优秀者晋升客户经理。通过人才市场尝网络进行招聘。（高校：扬州职大旅游管理系、镇江高专旅游系、镇江旅游学校）

负责分管地区的市场调研、销售，掌握市场动态，完成片区销售指标。

## 第一阶段：

- 1、参加公司新员工培训，了解、熟悉、掌握《员工手册》内容、公司文化、公司产品；(如：《员工手册》、礼仪素质训练、心理心态训练、公司简介和景点景区知识)
- 2、部门培训，了解、熟悉、掌握企业经营知识、销售途径、销售方法、市场调研方法、提高开拓和执行能力；(如：熟悉旅行社产品、旅游线路操作流程，了解旅行社计调工作等)

## 第二阶段：

- 2、负责对所辖区域的旅行社及各类客户进行拜访、洽谈，确定目标旅行社及客户；
- 3、邀请重要旅行社及目标客户参观考察，确定合作方式，建立良好的合作关系；
- 4、在实际操作中熟悉市场动态；

## 第三阶段：

- 1、掌握市场动态及合作旅行社、客户的情况，并及时向上级递交书面报告；
- 4、负责重要团队、大型团队的衔接、接待工作；
- 5、及时对客户进行回访，了解公司接待质量，并将问题反馈至公司；
- 6、积极参加部门及公司组织的培训，不断提升业务技能；
- 7、建立合作旅行社的档案；
- 8、负责所辖片区广告投放的跟踪工作；

9、负责公司政策调整、重大活动举办的信息传达工作；

10、负责催收所辖区域合作客户的欠款；

11、每周日下班前将上周工作小结及下周工作计划提交旅行社市场主管审批；

四、重点业务片区及辅助业务片区：

## 旅游公共关系工作计划书篇四

xx省委、省政府《关于加快经济圈建设的若干意见》精神，以经济圈发展规划纲要为指导，按照一体化的发展方向，编制完成《经济圈旅游发展规划》。推动、淮南、六安□xx市xx市等周边地区的旅游资源一体化开发，建立跨区域旅游合作机制，促进旅游与文化、会展等融合发展，培育全国知名会展品牌，完善高速公路通往4a级别以上景区连接线，加快实现经济圈4市旅游一卡通和直通车，共同打造以为中心的全国知名旅游目的地和旅游集散地。

### 二、加快旅游大项目建设

以推动旅游xx年度十大项目为抓手□xx市旅游产品的核心竞争力，立足打造拳头产品，积极谋划牵动性大、辐射力强的旅游项目，积极促进项目转化特色旅游产品□xx市旅游业持续、快速、协调发展。启动动漫主题公园建设，重点跟踪滨湖乐活世界项目，加快推动安徽名人馆、安徽博物馆建设，完成渡江战役纪念馆主体工程，加快中国()非物质文化遗产园、安徽饭店综合改造项目建设，做好淮军圩堡群的修复、重建、保护工作，积极支持东方田园生态湿地公园项目建设。做好a级景区创建工作，对照评定标准，继续推进旅游景区提档升级，确保不少于2家景点景区晋升4a级旅游景区，强力推动三河古镇5a级创建工作。编制实施《淮军文化旅游专项规划》，

逐步开发打造独具特色的淮军圩堡群项目。

### 三、积极发展乡村旅游

### 四、大力培育旅游航空新线路

继续贯彻《xx市场的通知》(皖政办[]31号)文件精神，积极培育航线航班，重点培育国际航线。在开通-首尔、-香港、-台北航线基础上，加快推进-新加坡航线，积极推动海南航空公司早日开通西安或大连--新加坡航线;积极研究-东京等国际航线。立足于招商引资和旅游业发展，研究开通、加密部分国内航线。

### 五、努力提升行业水平

适时出台《旅馆业管理办法》，切实加强监管。巩固创建成果，重点围绕饭店建设，开展质量建设年活动。培育3家五酒店挂星，3家旅行社晋升全国百强社。完善旅游景区交通指引标志。着力在提高旅游企业整体素质，加强行业质量建设上下功夫，加强基础管理工作，广泛开展行业认证，重点推进管理体系认证、食品安全认证、节能降耗认证。围绕提高从业者服务技能水平，重点开展岗位培训，按照旅游企业岗位设置不同，结合行业发展要求，大力开展各式各样的岗位培训;坚持以赛代训，促进服务质量提高的原则，组织开展行业技能竞赛。用开放的原则抓服务质量提高，坚持两手抓，一方面向先进地区学习，另一方面开展互帮互学活动。

## 旅游公共关系工作计划书篇五

1、深入开展旅游调研。针对旅游业发展的新趋势，当前要积极开展旅游调研活动，充分了解周边县及名胜景区发展旅游所取得的先进经验以及我县旅游资源状况，结合本土实际和当今旅游发展态势，因地制宜，出台相关的旅游开发措施，完成调研文章2篇。

2、加强旅游规划和保护工作。根据我县旅游资源开发利用状况，科学编制旅游规划。注重旅游规划同相关规划的衔接，争取城市总体规划、土地利用规划、基础设施规划、村镇规划时充分考虑旅游业发展需要。加大规划贯彻执行和监督力度，确保开发建设严格按照规划进行。按照“以神农文化为依托，以山水文化为背景，以福寿文化为补充”的整体旅游发展思路，突出保护意识，统一规划意识，整合全县五个风景区的资源，促进我县旅游有序开发，可持续发展。

3、加强旅游行业管理。一是设立行业协会。吸取其他地区行业协会的经验，设立宾馆酒店行业协会、餐饮行业协会。联合全县宾馆、酒店、餐饮等领域内的相关企业，进行自律管理；引导从业人员遵守国家的法律、法规，遵守行业行为道德；促进行业知识及技能专长的发展与深造；尊重和支持酒店、餐饮业管理者的地位、利益，维护企业和个人在从业方面的权益；促进行业人士间的了解与交流；促进行业产业多方面合作；研究和发掘我县特色菜系、特色小吃，为我县经济发展服务，推动我县酒店业市场持续稳定、繁荣发展。力争三年内发展四星级酒店三家、三星级酒店五家，同时要创造条件引进一家五星级酒店。二是规范旅行社经营和导游执业行为，促进旅行社和导游队伍持续健康发展。加强对旅行社管理，建立扶强扶优、优胜劣汰的动态管理机制。开展专项执法检查，加强对旅行社、旅游饭店、旅游景区的行业管理，严厉打击“黑社”、“黑导”等不法行为，促进市场秩序不断规范。突出抓好旅游安全，消除安全隐患，确保游客生命财产安全。

4、加强旅游培训工作。开展各类岗位技能培训，加快培养旅游经营人才、专业技术人才和服务技能人才。切实提高本土导游人员，宾馆酒店管理人员、服务人员的综合素质，提高接待服务水平。

1、积极推进旅游项目建设。按照市委、市政府的“五个一”工程目标要求，即：一个省级卫生县城、一条精品旅游线路、

一个国家4a级以上景区、一家四星级以上酒店、一家五星级农家乐。一是抓好熙源四星级酒店建设，力争9月份试营业，同时做好中央商务、华际四星级酒店项目前期工作；二是启动大石景区创建国家4a级景区，力争三年创建成功；三是抓好通盛五星级农家乐建设；四是精心谋划神农文化节、油菜花节，积极融入“南岳——炎帝陵——井冈山”旅游圈，打造精品旅游线路，实现全县旅游经济跨越式发展。

2、加大治安综合治理与安全生产工作力度。结全行业特性，落实县委县综治委、维稳办的各项精神，切实加大治安综合治理与安全维稳工作力度。尤其突出抓好“春节”、“春分药王节”、“十一黄金周”等旅游旺季的安全生产、平安旅游、平安创建工作。

## 旅游公共关系工作计划书篇六

以“三大创建三大提升”为目标，狠抓十项重点工作，主动迎接挑战，迎头赶上，奋力实现旅游加速发展，力争全县接待人数1000万人次，综合收入65亿元。

### (一)开展三大创建

全域旅游示范区创建工作。我县是全市首批三个全域旅游示范区创建县，全域旅游是推动旅游从“门票经济”向“产业经济”转型的重要方式，是以旅游业带动和促进经济社会协调发展的一种新的区域旅游发展理念和模式。

省旅游经济强县创建工作。去年我县就启动了旅游强县创建工作，去年以来一直以创建为目标，现在基本达到了旅游经济强县的必备条件。

全国中医药健康旅游示范区创建工作。今年才启动这项工作，经过积极争取，我县与金寨、霍山等共同以大别山中医药健康旅游示范区进入入围名单。

## (二)着力三大提升

景区品质提升。加大现有5个4a景区品质提升力度，完善停车场、游客接待中心服务功能，开展旅游厕所管理行动，着力提升景区管理水平。

服务质量提升。加强旅游市场监管，加大旅游培训力度，实施旅游从业人员全员培训。开展文明旅游创建活动，加强旅游企业诚信经营和员工职业道德教育。

品牌宣传提升。整合全县宣传资源，加大“三生福地、净土岳西”品牌营销宣传，完善“政府主导、企业主体、媒体跟进”的宣传营销模式。

## (三)十项重点工作

1、强化旅游规划管理。编制全域旅游示范区发展规划，力争与城市规划、土地规划等规划衔接；加大景区项目建设管理力度，对不按景区规划或专家论证的项目坚决不准新建。

2、旅游重点项目建设。抓好专项基金项目实施，加快推进彩虹谷5a景区创建、司空山文化旅游综合项目建设。继续抓好旅游项目专项基金申报争取工作。

3、旅游基础设施建设。启动河图旅游集散中心、县城旅游咨询服务中心建设，黄尾旅游集散中心建设，新建一批停车场、旅游公厕，完善标示标牌工作。

4、大力发展乡村旅游。培育30个乡村旅游示范村和80乡村旅游示范点，做到每个示范村都要有游客接待中心、旅游停车场、旅游厕所、乡村旅游体验基地。培育一批“岳西人家”农家乐示范户。鼓励每个乡镇都创新举办“油菜花节”、“荷花节”等乡村节庆活动。

5、抓好旅游扶贫工作。按照“十大产业”要求，做好精准帮扶、精准管理，以“吸纳就业、劳务用工、土地山场流转收益、销售农副产品、带动发展农家乐”等五种模式带动8000贫困人口脱贫。

6、旅游宣传营销工作。创新谋划第十届映山红旅游文化月活动，坚持走出去和请进来相结合，继续拓展武汉、南京、上海等周边客源地市场，充分利用好“互联网+”，发挥融媒体、全媒体优势，构建多层次、全方位的宣传营销体系。

7、旅游商品生产工作。积极组织岳西翠兰、养生布鞋、工艺被申报国家和安徽省必购旅游商品和“五进”示范点，补齐旅游购物短板。

8、智慧旅游建设工作。结合“智慧岳西”建设，完善“岳西旅游通”手机app平台建设，做到“一机在手，游遍岳西”。

9、健康旅游建设工作。结合大健康产业合作建设，推进全国中医药健康旅游示范区创建工作，力争创建1-2个健康旅游示范基地，养生养老基地、“候鸟村”度假基地。

10、旅游人才培训。充分利用好省旅游学校选派干部挂职帮扶的机会，加大旅游从业人员培训力度，提升旅游服务水平。

## 旅游公共关系工作计划书篇七

为贯彻落实中央和省、市、县关于坚决打赢脱贫攻坚战的号令，确保如期实现“县摘帽、村出列、人脱贫”目标。按照\*\*发[20xx]12号及\*\*扶贫组字[20xx]43号文件要求和部署，结合\*\*镇\*\*村发展规划和我局工作实际，特制定本计划。

1、村情概况： \*\*村村位于\*\*镇东北郊与\*\*镇接壤，全村共有31个村民小组，耕地面积为5370亩，人口数为5080人（其

中回民数为175人），中共党员108名，预备党员2人。

2、民生及经营状况：\*\*村拥有贫困人口656人，其中五保户53户（55人）、低保户24户（人口186），贫困户134户（415人）；村级没有经营实体，无支柱产业，村集体无经营收入，目前村级负债65万元（含村部建设）。

经调研分析，该村致贫的主要原因有：一是农业基础设施薄弱，农业生产条件较为落后，农村贫困户较多；二是村民营经济不活跃，村里缺乏收入来源，历史陈债较多，村集体负债较重；三是农民整体文化素质偏低，农民发家致富的本领不强，农业生产科技含量不高。

为更好做实帮扶工作并落实，进一步解放思想，转变观念，创新扶贫开发思路，以实现共同富裕和构建和谐社会为目标，联合党委将以解决农民生产、生活为帮扶重点，帮助该村发展高效农业项目，培养农民致富带头人，加强农民实用技术培训，提升村级班子的战斗力。建立“单位包村、干部包户”定点帮扶制度，对村每个建档立卡的贫困户确定一名帮扶责任人，强化包村帮扶单位和包户干部的扶贫责任，帮助贫困村和贫困户改善生产生活条件，提高自我发展能力，加快脱贫致富步伐。

1、配合村开展美好乡村申报和“三线三边”整治工作，为乡村旅游开发营造氛围；

4、帮助争取村路灯建设资金；

5、计划出资5000元购买皖西鹅苗，捐赠给结对贫困户喂养，通过养殖白鹅，助力贫困户脱贫。

持续进行牵手致富、访贫问苦送温暖活动，突出扶志，增强他们发展的信心；突出实物扶贫，增强造血功能；突出扶头，让村干部自身富，带民富，重点提升村班子发展的能力。局

党组班子定期研究部署精准扶贫工作，全年召开专题扶贫会议、听取扶贫帮扶工作情况汇报不少于4次，班子成员到村调研、走访贫困户不少于12次；因村因户因人施策，制定个性化帮扶措施，确保完成20xx年\*\*村贫困户13户、48人精准脱贫任务。

同时在《乡村旅游总体规划》的基础上，指导我县四个国家级乡村旅游扶贫重点村和一个省级乡村旅游扶贫重点村编制针对性的管用实用的旅游扶贫规划，通过规划引领，以旅游达到精准扶贫、精准脱贫的目的。

县旅游局将坚持资金跟着项目走，监管跟着资金走的原则，加强资金监管，严禁挪用、挤占和改变资金用途，为群众办好事，办实事，确保帮扶工作中的各项目标圆满完成。