

最新花艺团建活动合同集 活动代理合同(模板8篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。那么一般合同是怎么起草的呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

花艺团建活动合同集篇一

合同编号：

甲方：_____

乙方：_____

依据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

一、合同内容

1. 甲方委托乙方于 年 月 日至 年 月 日期间策划实施 活动。
2. 活动地点：
3. 活动内容：

二、合同价款及支付方式

(一)合同价款：总计人民币 元整(大写：人民币 元整)。本合同价款为固定价格，包括但不限于完成本合同所需的人工费、管理费、利润、税金等全部费用，甲方无需再向乙方支付其

它费用。本价格为合同签订时的协议价格，如在合同执行期间，甲方发生增项或乙方减项或漏项，价格可以发生调整，但甲乙双方应在平等协商的基础上，另行签署补充合同加以明确，合同款可以按照变更后价格执行。

(二)付款方式:

1. 乙方工作完成并经甲方验收合格后，甲方一次性支付所有价款。(可选择：分期付款：)

2. 甲方以现金或支票方式付款。乙方应在甲方支付款项的同时，向甲方提供正式的税务发票，若乙方不提供发票，甲方有权拒绝支付该款项且不承担任何责任。(可选择：甲方以银行汇款的方式付款。乙方应在甲方付款之日起3日内向甲方提供发票，若乙方不提供发票，甲方有权要求乙方退还该款项且不承担任何责任。乙方应当提供真实、有效账户信息，甲方向该账户打入相应款项时即视为已按照合同约定向乙方支付了相应费用。乙方如需变更上述账户相关信息的，应提前三日书面通知甲方：

开户银行： _____

账户名称： _____

帐号： _____)

三、双方权利义务

(一)甲方权利义务

1. 随时监督、检查乙方执行本合同的工作。

2. 甲方对乙方的工作进行验收，如乙方未能按其所提交的合同约定内容按时、保质、保量执行，从而造成对甲方产生不

良效果的，甲方有权拒付乙方本次费用，并保留追讨乙方给甲方所造成的损失和不良社会影响的权利。

3. 甲方欲变更活动的时间、地点、形式等，应于活动举行前3日通知乙方。

4. 如甲方认为须终止本次活动的，自甲方发出书面通知之日起本合同自动解除，乙方在收到甲方通知后应立即停止工作，并于收到甲方通知之日起3日内将已经完成的工作移交甲方。甲方应补偿乙方按本合同约定的工作进程所发生的实际而合理的费用。

5. 甲方应当按照约定向乙方付款。甲方逾期付款的，每逾期一天按照未支付金额的中国人民银行同期贷款利息支付违约金。甲方未按照约定付款的，乙方仍应按本合同约定发布广告。

(二) 乙方权利义务

1. 乙方应在合同签订之日起马上组织备料及活动筹备工作。

2. 乙方应按照本合同约定内容为甲方提供相关服务，并办理本活动所需的一切审批发布手续，并承担相应费用。

3. 乙方应依照约定，负责本次活动的筹划、筹备、组织、实施等相关工作，直至保证本次活动能够圆满完成。在活动中乙方需与甲方提前协商各个环节，且需经甲方确认同意后方可实施。

4. 对于甲方在监督、检查过程中发现的问题，乙方应当及时改正。

5. 乙方需保证在本次活动中各项使用设备与物品的质量，保证各项设备与物品在活动期间能够正常使用并保障使用效果。若因乙方使用的设备和物料的质量问题导致发生事故的，由

乙方承担一切责任。

6. 乙方在活动期间，应注意维护现场秩序，在保证活动效果的同时，保证现场的安全、形象。

7. 乙方不得向甲方工作人员提供商业贿赂或者其他形式的利益。

四、商业机密

任何一方应对在本合同签订以前及以后所知悉的对方的一切资料、信息、数据进行无限期保密，未经对方书面许可，不得在本合同确定的应用范围外的任何时候使用对方的商业秘密，或者向第三方透露甲方的商业秘密，或者允许第三方使用对方的商业秘密以及实施其他侵犯对方商业秘密的行为，否则对方有权终止合同执行，并要求承担本合同标的额20%的违约金以及赔偿所有损失。

五、不可抗力

1. 本条所称不可抗力是指不能预见、不能避免、不能克服并且对一方或双方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、瘟疫流行和风暴等，以及社会事件如战争、动乱、政府行为等导致双方合作无法继续履行等情形。

2. 一旦本合同双方确认发生不可抗力致使本合同无法履行或延期履行，任何一方都可以暂停履行本合同，但应在不可抗力发生后 个工作日内通知对方，并在不可抗力事件过后 日内提交不可抗力事件的详细情况及有效证据。如果上述不可抗力的影响未能在不可抗力发生之日起 天内消除，且双方未能就本合同协商一致达成变更意见，任何一方有权解除本合同，本合同自一方向另一方发出解除通知之日起解除，双方按广告实际发布情况进行结算。

3. 一方违约后发生不可抗力，违约方不能免责。

六、通知(如需)

1. 在合同实施过程中，合同双方一切联系均以书面通知(包括但不限于信函、传真等形式)为准，特殊情况可先口头通知并即补书面通知。双方共同签署的有关文件，属于合同的补充文件。双方联系的具体规定(代表、地点、方式等)在特殊条款中订明。未作特殊约定的，通讯地址以如下地址为准：

委托人：

法定代表人(或负责人)：

地 址：

邮 编：

电 话：

传 真：

受托人：

法定代表人(或负责人)：

地 址：

邮 编：

电 话：

传 真：

2. 本合同要求或允许的通知，不论以何种方式传递，均自被

通知一方实际收到时起生效。

3. 上款中的“实际收到”系指通知内容到达被通知人的法定地址或住所或其指定的通讯地址范围。

4. 一方变更通讯地址或通讯方式，应自变更之日起5个工作日内，将变更后的地址及联系方式通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担责任。

七、合同解除

1. 乙方出现下列情形的，甲方有权解除合同，合同自甲方发出的解除合同通知书到达乙方之日起解除：

(1) 对于甲方在监督、检查过程中发现的问题，拒绝改正或改正后仍不符合甲方要求；

(2) 未经甲方许可，将本次活动的全部或部分工作转委托于第三方；

(3) 提前终止本合同；

(4) 向甲方工作人员提供商业贿赂或者其他形式的利益。

2. 因乙方原因导致合同解除的，甲方未支付的款项不再支付，甲方已支付的款项乙方应退还，乙方应当支付合同总价款的违约金，违约金从甲方支付给乙方的任何款项中扣除。违约金不足以弥补损失的，应当进一步赔偿。

3. 合同解除后，一方应当退还对方提供的所有资料。

八、争议解决

1. 本合同订立、效力、解释、履行及争议的解决均受中华人民共和国法律的保护和管辖。

2. 因执行本合同发生的争议，由当事人双方协商解决，协商不成的，任何一方均可向本合同签订地人民法院提起诉讼。

九、其他约定

1. 未经双方协商一致，任何一方不得将其在本合同项下的权利或义务转让或以其他方式让与给第三方。

2. 本合同未尽之事宜，由甲乙双方共同协商解决，签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

3. 本合同自双方签字盖章之日起生效，于本合同项下乙方义务履行完毕并且甲方向乙方支付完全部价款之日终止，但本合同中个别条款对其适用期限另有明确规定的除外。

4. 本合同的附件 份，由合同双方共同签章确认的合同附件是本合同的重要组成部分，与本合同具有同等法律效力。

5. 本合同正本一式 份，甲执 份，乙方执 份，具有同等法律效力。

6. 本合同签订地：

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法定代表人(或授权代表)：

花艺团建活动合同集篇二

用花单位：（简称甲方） 摆花单位：上海欣欣园艺有限公司（简称乙方） 为明确双方的责任，加强配合，按时、按质、按量地完成任务，满足甲方的要求，美化、净化工作环境。根据我国经济合同法及绿化工程承包条件规定，特签订本合同以资共同遵守。

1·经甲乙双方商议同意由乙方承包（全部、部分）摆花业务。

2·上述承包范围内摆放盆数为：大盆盆，中盆盆，小盆盆，以及每星期插花盆。

1·乙方承包甲方的摆花业务为全承包式，包括盆花的运输、搬运、摆放、更换、日常养护等。

2·承包期限为年。自 年 月 日起至 年 月 日止，合同期内任何一方不得无故中断本合同，如有违约，甲方应付给乙方协议规定期内的全部费用，乙方则应退还甲方全部的已收经费。

1·质量：乙方为甲方提供的各类盆景、盆栽均应做好修剪、清洁等工作，达到枝叶茂盛。

2·养护：乙方为甲方摆放的所有盆景、盆栽均由乙方派人负责养护，包括浇水、修剪、整理等。

3·更换：乙方在承包期内应保证摆花质量，根据不同季节及植物的生长情况及时进行更换。

4·临时任务：甲方如需临时增加任务，一般应在三天前通知乙方。对于特殊情况由双方协商解决。

1·金额：此摆花费用为每月人民币 元，每（月、季、半年）结算一次。由银行汇付或由支票结帐。

2·付款日期：甲方在收到乙方开具的收款发票后，应在一个月将款项汇入乙方帐号。

1·甲方责任：

(1) 甲方必须对乙方提供的各类盆景、盆栽注意珍惜爱护，

如有短缺或人为损坏，应根据实际损失由甲方赔偿。

(2) 甲方在协议期内应为乙方提供摆花车辆进出、停放的便利，并提供用水、工具摆放等必要的工作条件。

2·乙方责任：

乙方所派的工作人员应严格遵守甲方的规章制度，认真工作，如有违反，按甲方的有关规定进行处理。甲方如对乙方养护人员的工作不满意，可随时向乙方提出更换人员的要求。

用花单位（甲方）：

摆花单位（乙方）：

法人代表： 法人代表：

订立日期： 年 月 日

花艺团建活动合同集篇三

出租方：北京凯越美地西餐管理有限公司（以下简称甲方）

承租方：（以下简称乙方）

联系地址： 邮编：

（以下简称乙方）

甲乙双方本着平等互利，等价有偿，诚实信用的原则，就乙方在本合同约定的甲方场地内进行合同约定事宜，经友好协商，签定本场地租赁合同：

租赁位置：

甲方同意将西单大悦城购物中心（以下简称“商场”）层圆弧区之_____场地，面积约_____平方米，（以下简称“该场地”，其位置见附件一《租赁场地位置图》所示的特定部分，该位置图仅作识别用途）交付给乙方以作商品展示及销售之用。乙方于本合同签订时已经实际考察场地现场的实际情况，并确认场地现状。

租赁期限及布场和撤场时间：

租赁时间：自xx年11月5日10：00 起至 xx年11月21日22：00 止。

乙方布场时间为上述租赁时间开始前8小时之内。

乙方撤场时间为上述租赁时间结束后8小时之内。

使用用途：

上述场地用于乙方及其招租商户所经营的品牌（附件二《乙方招租商户名单》）开展品牌推广及销售活动（以下简称“本活动”）。乙方须具备经营上述类别品牌或举办上述推广活动的一切有关的合法经营手续（附件三《进场商户需提供的证明文件》），在签订本合同的同时向甲方提交相应的证明文件，并报甲方书面审核。未经甲方书面同意，乙方不得在上述约定用途之外使用该场地，否则按违约处理，甲方有权解除本合同，并扣除乙方的租赁保证金。

乙方可根据需要于该场地内摆放乙方活动所需并属于乙方所有或乙方有权使用的临时性设施，包括 音响设备，展架，展品（以下简称“临时设施”）。

租金，其它费用及其支付上述场地的使用为收费活动，采取以下计取模式：

合同租赁期限租金总额合计为人民币_____3600_____元整
(大写人民币元整)

乙方采取以下方式支付租金:

本活动结束后开始后3个工作日内,乙方将全部场地租金即人民币_____3600_____元一次性付至甲方指定账户。甲方在收到乙方全部租金后三日内向乙方提供票据。

乙方逾期支付且经甲方书面催告2个工作日内仍不支付的,甲方有权无需得到乙方同意,即可终止本合同及将场地另行出租予第三方,且甲方不需承担任何违约责任;终止合同的通知到达乙方时,本合同终止。

乙方另需按以下约定支付如下费用:

本活动开始前15个工作日内,乙方向甲方支付租赁保证金_____XX_____元(租赁保证金为现金支付)。该租赁保证金作为乙方履行本合同项下义务的保证,如乙方在本合同履行中有任何违约行为,甲方有权从租赁保证金中扣除相应金额以赔偿甲方受到的损失。

如乙方未能按本合同及附件的约定的时间足额缴纳租金,保安费,保洁费以及电费,违约金及其他乙方应当支付的费用,甲方有权直接从乙方已交纳的租赁保证金抵扣租金,违约金和其他费用(但不影响甲方对乙方该等行为可同时行使的任何其他权利或补救方法)。甲方应在抵扣行为发生后书面通告乙方。乙方应在收到前款所述书面抵扣通知的3日内将被甲方扣除部分的租赁保证金重新补足并支付予甲方。

本协议履行期届满后,该笔租赁保证金即转为商品销售的质量保证金。但如有消费者投诉乙方所出售的商品或产品的质量出现问题乙方不能如期妥善解决,甲方有权将保证金用作有关的赔偿。

乙方按合同约定将场地恢复原状并交还且甲乙双方权利义务结清后，甲方在租用期满后10天内将剩余租赁保证金扣除乙方应承担而尚未支付的租金，保安费，保洁费以及电费，违约金及消费者赔偿金（如有）及其他费用后，将剩余租赁保证金无息退还给乙方。退还租赁保证金时乙方需携带活动期间产生费用的缴纳收据或发票，甲方在核对乙方已缴纳费用的收据或发票后退还租赁保证金。

如乙方需要在租赁范围外扩租或需延长租赁期间则乙方需提前书面报甲方审批，经甲方同意后，按本合同约定的单价计取。如乙方需租赁甲方之设备，具体费用由双方另行协商。

结算：租赁期限届满且乙方按合同约定交还租赁场地后【15】日内，甲乙双方应根据合同约定进行结算。

甲乙双方的权利义务若发生下列情况，甲方有权采取必要的措施收回该场地，因此而产生的所有费用由乙方承担，且甲方无须对乙方遭受的损失承担任何责任：

乙方在该场地从事的活动违反国家有关政策和法律法规；

乙方未在规定的时间内撤离该场地；

乙方组织不力，现场混乱，给甲方造成重大不利影响。

乙方对其雇佣员工或委托的人员在场地的活动承担连带责任。

乙方在活动期间需严格按照活动流程进行，甲方有权对活动期间乙方物品摆放，活动流程，现场安全等进行监督，检查。

乙方在租赁场地上拟添加的设施，场地布置，活动组织和方案以及招租商户名单需在租赁起始日前 10 日报甲方审批，经甲方书面认可后方可实施。

乙方须自行提供所需物品，布置该场地并承担有关的费用。乙方必须向甲方提供该场地的布置图和展示产品种类，并须由甲方认可及符合甲方的标准。

乙方及其招租商户须持有可进行本协议第三条规定的展示及销售产品活动之有效营业执照及获得有关主管部门的批准，包括但不限于食品安全，消防，公安等部门（如适用者），乙方及其招租商户须在甲方将该场地交付予乙方前如实向甲方提供有关的资质。

场地内所销售商品由乙方自行收款。乙方及其招租商户须按有关的规定对其销售的商品实现“三包”（即包修，包换，包退）的售后服务（如适用者）。乙方及其招租商户还须就以该场地从事的经营活动向应向购买者提供合法有效的销售凭据（含发票）及按照中国税务法律，法规，政策的规定交纳所有税费。非西单大悦城既有商户的，须在租赁起始日前10天内制定“活动结束后三包（包修，包换，包退）方案”并报甲方审批，并在举行活动时在展位明显处公示并提请购买者注意。

乙方委托的人员在布场，活动期间和撤场期间的安全问题及对应的所有责任由乙方自行承担，在上述过程中乙方造成的甲方或第三方的损失，乙方应承担全部责任。

若任何第三方因乙方在该场地的行为而遭受人身损害或财产损失，向甲方提出权利主张或索赔要求的，乙方应负责与第三方协商处理纠纷，并承担由此而引起的一切法律责任。

如因乙方及其招租商户食品及产品质量问题造成消费者投诉或给消费者造成损失，乙方其招租商户应负责与消费者或第三方协商处理纠纷，赔偿消费者或第三方因此受到的损失，并向政府机关和消费者承担由此而引起的一切法律责任。

乙方在场地活动过程中应维护场地的现有设备及装修，如有

任何损毁，由此产生的费用由乙方承担，甲方工程部将依据《场地验收单》进行估价，乙方应在活动结束后5个工作日之内一次性付清赔偿款。否则，甲方有权从乙方已支付的租赁保证金中扣除，租赁保证金不足以赔偿甲方受到的损失的，乙方应赔偿差额部分。

乙方商品保管和看护由乙方负责。

乙方必须遵守甲方商场及甲方管理公司的有关管理规则。在未得到甲方的书面同意，乙方不得将该场地用作其他用途。

合同约定期满，乙方应在租用期的最后一日负责拆除该场地的布置及有关附属设施并将场地清理完毕恢复至甲方交付时的原状并退还甲方，若拆除过程中对甲方或任何第三方造成损害，乙方应承担一切法律责任及有关的费用。如乙方在租用期满后仍未将该场地的物品撤走及将场地的布置拆除，将被视为乙方自动放弃该等物品及布置的所有权及使用权，甲方有权自行或委托第三方进行清理，由此产生的费用由乙方承担。甲方有权从保证金扣除拆除有关布置及撤走该等物品的开支及费用。

与本合同及本合同的履行相关的税费由甲乙双方按照法律规定各自承担。除法律规定或经双方合同由甲方代扣代缴的以外，乙方须自行向政府有关部门支付因租赁及经营该场地而产生的一切税费。

乙方需严格执行甲方制定的租赁场地活动行为规范（见附件四）。

如因安全，工程或政府原因，需变更租赁时间，场地范围或位置，在征得乙方同意后，甲乙双方可协商变更活动时间或地点，双方无需承担违约责任。

乙方对其招租的商户资质，销售的食品及产品出现的质量问

题及其在租赁场地内的全部经营行为承担连带责任。

不可抗力若甲，乙任何一方因不可抗力事件（包括政府不允许开展本合同项下形式的宣传活动），未能履行本合同之全部或部分，则应根据不可抗力事件的影响免除该方全部或部分责任。遭受不可抗力事件的一方应及时书面通知对方，以避免对方所遭受之损失扩大，并且应在合理的时间内提供有效证明予对方，此为依据上一款免除该方全部或部分责任之前提。若遭受不可抗力事件的一方未能及时书面通知对方，则对方遭受之损失因此而扩大之部分应由该方予以承担。

违约责任未经甲方书面同意，乙方单方面终止本合同或不能按约定时间举行活动的，甲方有权自行处置该场地，不予退还乙方交纳的租赁保证金；如给甲方造成其他损失，乙方还应负责赔偿。

未经乙方同意，甲方单方面终止本合同或不能按约定时间向乙方提供场地的，乙方有权要求甲方返还乙方交纳的租赁保证金；如给乙方造成其他损失的，甲方还应负责赔偿。

如在本合同签署之后乙方作出下述任何行为，甲方有权采取相应措施停止乙方在本合同项下的活动，书面通知乙方解除本合同，同时乙方应赔偿甲方由此受到的损失，甲方可从乙方的租赁保证金中扣除相应金额，若甲方经济损失高于赔偿费，甲方有权向乙方追讨不足部份：

任何一方依据合同约定解除合同，则合同自合同解除通知送达之日起即解除。

在租用期间，乙方须保持该场地于良好使用状况，并须承担任何不妥善使用该场地而致该场地遭受损坏或对任何人造成的人身伤害或财物损失的责任。若第三方因乙方的过失或过错与乙方发生任何纠纷，而直接向甲方追索时（包括提起仲裁，诉讼），乙方须向甲方赔偿一切损失及所有与此有关的

开支及费用，乙方的经营活动必须遵照中国法律法规进行，并获得相关的合法，有效经营许可。如因乙方的经营活动违法而给第三人造成任何损失的，全部损失责任由乙方承担；如因上述事宜使甲方遭受第三人追索，并导致甲方向第三人支付赔偿金的，则在甲方向第三人支付赔偿费用后，有权向乙方追索。

若乙方未能按合同约定按时支付租金以及其他各项应付款项，乙方应另行支付其拖欠金额的违约金/天至实际支付日止。

如乙方举办的活动内容应须有关部门批准或相关部门的合法授权，因乙方未得到有关部门批准或合法授权，甲方因此而受到政府有关部门行政处罚或损失的，甲方有权向乙方追索。

争议解决方式甲乙双方同意，当双方意见无法达成共识时，应首先考虑协商解决。若协商不成的，任何一方均有权将争议提交北京仲裁委员会申请以仲裁方式解决。败诉方应承担胜诉方所有因仲裁案件而支出的费用，包括但不限于仲裁费用，律师费用等。

其他乙方应保证其在该活动期间，在该场地内的经营行为或组织的宣传推广活动所涉及的宣传资料，商品商标（包括其图形或文字），企业名称或商号及活动图片等拥有合法使用权（以下简称“信息资料”），甲方有权在活动期间将该信息资料无偿用于西单大悦城购物中心的活动报告，商场资讯，新闻宣传稿等各种宣传推广形式。如因此引起知识产权方面的纠纷，由乙方负责协调处理并承担相应责任。

乙方在该场地的活动如涉及舞台表演及音响较大之活动，若因乙方的音响过大，致使周边店铺的正常营业受到严重影响，乙方应负责与周边店铺友好协商解决或停止相关活动。

本合同附件为本合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。本合同一式四份，甲方执三份，乙方执壹份。经双

方加盖公章后生效。

甲方： 乙方：

日期：

花艺团建活动合同集篇四

承接方(乙方)： _____

花艺制作工程项目：甲、乙双方经友好洽谈和协商，甲方决定委托乙方进行

花艺制作工程，为保证制作工作顺利进行，根据国家有关法律规定，特签订本协议，以便共同遵守。

第一条：花艺工程概况

1. 花艺制作地址： _____

2. 制作开工日期： _____年____月____日

3. 制作完工日期： _____年____月____日

第二条：工程价款

花艺制作款： _____元。

第三条：质量要求

1. 制作花艺使用主要材料的品种、规格、名称、颜色等，经双方认可。

2. 制作中，甲方如有特殊制作项目或特殊质量要求，双方应确认，增加的费用，应另签补充合同。

3. 凡由甲方自行采购的材料，相关产品质量由甲方自负；乙方不负责制作。

4. 甲方如自聘工程监理，须在制作开工前通知乙方，以便于工作衔接。

第四条：付款方式

1. 协议一经签订，甲方即应付花艺制作款的_____%(_____)元，作为花艺制作订金。剩余_____%尾款待甲方对花艺制作完工验收后结算。

甲方在应付款日期不付款是违约行为，乙方有权停止施工。验收合格未结清花艺制作款时，不得交付使用乙方可以拆除。

2. 花艺制作中如有项目增减或需要变动，双方应签订补充合同，通知现场负责人。增减项目的制作款，当场结清。

第五条：工程工期

2. 由甲方自行挑选的材料相关产品，因质量不合格而影响工程质量和工期，其返工费和影响了整体效果由甲方承担，由于乙方制作原因造成质量事故，其返工费用由乙方承担。

3. 在制作过程中，因工程质量问题、双方意见不一而造成停工，均不按误工或延迟工期论处，双方应主动协商协调、处理，尽快解决纠纷，以继续制作。

4. 制作过程中如果因甲方原因要求重新返工的，或因甲方更改制作内容而延误工期的，均需签证，甲方须承担全部制作费用，如因乙方的原因造成返工，由乙方承担责任，工期不变。

5. 制作过程中，甲方未经乙方同意，私自更改制作内容所引

起的质量问题和延误工期，甲方自负责任。

第六条：工程验收

1. 花艺制作结束乙方组织甲方进行完工验收。双方办理工程结算和移交手续。
2. 乙方通知甲方进行工序验收及完工验收后，甲方应及时配合前来验收，当天未验收视为甲方自动放弃权利并视为验收合格，如有问题，甲方自负责任。

第七条：合同的变更和终止

1. 合同经双方签字生效后，双方必需严格遵守。任何一方需变更合同的内容，应经双方协商一致后重新签订补充协议。如需终止合同，提出终止合同的一方要以书面形式提出，应按合同总制作价款的_____%交付违约金，并办理终止合同手续。
2. 制作过程中任何一方提出终止合同，须向另一方以书面形式提出，经双方同意办理清算手续，订立终止合同协议后，可视为本合同解除。

第八条：合同生效

1. 本合同和合同附件向双方盖章，签字后生效。
2. 本合同一式两份，甲乙双方各执壹份。

甲方：_____乙方：_____

_____年____月__日_____年____月__日

花艺团建活动合同集篇五

签约时间：20____年2月10日

签约地点：咏梅园艺厂

供方：咏梅园艺厂

需方：庆源花店

本合同是依照《中华人民共和国合同法》订立的，经双方签字盖章后，即发生法律效力，双方必须严格履行。

1、标的

经供需双方商妥，各类鲜花的价格视质量好坏，按协商价格计算。其产品为红玫瑰8000支、百合花6000支。

2、产品及其包装方法及费用负担

由供方将每种鲜花在2月14日凌晨4时送货前采摘，由供方负责以泡沫箱包装。包装费用由需方负担。

3、产品的交货方法及费用负担

由供方于20____年2月14日凌晨4时为庆源鲜花店送及时送达，运输费用由需方负担。

4、货款及费用等结算方式

货款在鲜花交货当日通过银行托付。

5、经济责任

(1) 供方如未能履行合同，须负如下责任

咏梅园艺厂如不能如数按质交货，应处以不足部分价款30%的违约金。

(2) 需方未能履行合同时，须负如下责任

在正常情况下，如果庆源鲜花店拒绝收货，应处以拒收部分价款20%的违约金。

(3) 任何一方要求全部或部分解除合同，必须提出充分理由，经双方协商，并报请鉴证机关备案。

(4) 如因突发的自然灾害不能如数交货，咏梅园艺厂应及时通知庆源鲜花店，并互相协商修订合同。

6、执行合同中，发生争议或纠纷，签约双方协商不成，均可向法院提出诉讼，向仲裁机关申请仲裁（二者选一）。

7、本合同一式两份，双方各执一份。

供方单位（盖章）：

需方单位（盖章）：

法定代表人签字：

法定代表人签字：

代理人签字：

代理人签字：

地址：

地址：

电话：

电话：

开户行账号：

开户行账号：

花艺团建活动合同集篇六

乙方：_____

甲乙双方本着诚实信用，平等互利的宗旨，经过认真协商就甲方成为乙方举办的_____的活动赞助商，特订出以下协议。

一、甲方权利

2. 甲方享受在乙方运营站点_____开通活动主页进行相关宣传介绍的权利；
3. 甲方享受_____、_____媒体的一定支持；

二、甲方义务

1. 积极配合乙方参与现场活动，并保证活动正常进行；
2. 协议签订时需交纳活动赞助费用_____元；
3. 甲方需提供营业执照副本复印件一份；
4. 活动细则及其相关回报见附件。

三、乙方权利

1. 乙方拥有本次活动全程解析权和组织权利；
2. 乙方拥有代收本次活动赞助费用和全权调配使用该费用的权利；

四、乙方义务

1. 积极策划活动方案，布置活动现场，组织参会人员参与活动，以保证活动正常进行；

五、争议处理

甲乙双方在出现违约或其它争议时，应本着友好协商，解决矛盾的原则来处理，尽量使事情有一个圆满的解决方案。如甲乙双方协商不成时，可采取以下方式：

1. 变更和修改合同
2. 终止合作协议
3. 可向乙方所在地的人民法院提出诉讼

六、保密及其它

1. 本协议及协议中涉及内容双方均需严格保密，未经双方同意不得向外泄漏，透漏给第三方，否则追究相应的法律责任。

2. 本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自签订之日起具有法律效力。未尽事宜，双方应友好商议，并做出书面协定。

甲方(盖章)：_____负责人(签字)：

年____月____日

年_____月____日

花艺团建活动合同集篇七

代表人：_____

地址：_____

邮编：_____

电话：_____

传真：_____

乙方：_____

代表人：_____

地址：_____

邮编：_____

电话：_____

传真：_____

乙方认定甲方为_____配送中心;双方本着公*、诚实、信用及互惠互利的合作原则,于_____年____月____日在_____签订本协议,并就有关合作事项,签订协议内容如下:

一、乙方的权利与义务:

花艺团建活动合同集篇八

甲方：_____（以下简称为甲方）

乙方：_____（以下简称为乙方）

甲、乙双方为发挥各自优势，联合开拓甲方之_____白酒的销售市场，根据《合同法》，双方本着诚信、开拓市场、互惠互利、共同发展的原则达成协议如下：

1、乙方销售甲方产品，仅限于在_____（以行政区域划分）内进行销售，不得擅自超出该区域进行销售。

2、销售期限：从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

销售产品为甲方现有_____等系列产品（以下简称产品），质量及包装标准以产品生产企业标准为准。

甲方给付乙方订购产品，以乙方实际销售金额结算。四、甲方的权利和责任：

1、权利：

（1）对乙方的经营状况，价格执行情况、货物流向有权实施监督管理。

（2）对乙方的经营管理进行指导，如发现乙方在市场运作中有不规范或配合不力的情况，有权向乙方提出合理建议，直至终止合同。

2、责任：

（1）甲方提供之产品必须符合白酒行业产品质量生产标准，并保证长期、稳定的产品质量。

(2) 协助乙方做好市场营销工作。

(3) 兑现以书面形式所承诺的各种支持、包括给乙方的补偿、奖励、促销品、广告及营销推广支持。口头承诺无效。

(4) 按照乙方的订货要求（货款到甲方账户后），双方约定的交货地点发运。

1、权利：

(1) 如因甲方产品质量原因，乙方可以书面形式向甲方提出退货，经国家质检部门确认后，可以退货。

(2) 有权提出对推广市场有益的经营建议。

(3) 乙方在指定区域销售后，在未经乙方同意前，甲方不得另行销售或开发分销商。如未经乙方许可，发现甲方自行销售乙方销售区域，乙方有权扣除货款，具体额度等同甲方销售金额。

2、责任：

(1) 产品销售应严格执行双方签订的产品通路价格，严禁低价恶性倾销或刻意高价销售。

(2) 乙方应积极、主动地搞好营销工作。

(3) 做好促销活动的协调、配合工作，包括各职能部门及终端的协调，协助对活动礼品、品尝酒、形象小姐的管理。

(4) 严格按照合同确定的终端数和目标进行铺货（铺货目标见附件）。

(5) 乙方应收集或配合甲方人员收集的当地市场动态，竞品信息、资料传给甲方。

- 1、本合同经双方法定代表人或授权人签名并加盖合同专用章或公章后生效。
- 2、本合同未尽事宜，双方协商形成合同附件，并经双方签字盖章后具有同等法律效力。