

最新团队工作计划评语(通用10篇)

光阴的迅速，一眨眼就过去了，很快就要开展新的工作了，来为今后的学习制定一份计划。那么我们该如何写一篇较为完美的计划呢？以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

团队工作计划评语篇一

- 1、由全科医师、社区护士、预防保健医师及妇幼保健医师组成社区卫生服务全科医师团队。按照所辖区域、常住人口、服务功能与任务等情况，分片包干，落实管理责任制。
- 2、制定全科团队年度工作计划、月工作安排。形成团队工作例会制，落实并量化当月工作，做好月工作小结和工作量统计。
- 3、建立全科团队工作日志，每周下社区2-4个半天，下社区日期相对固定。
- 4、积极开展社区卫生诊断，确定社区主要健康问题及影响因素，采取干预措施，并对干预效果进行评价。
- 5、建立家庭及个人健康档案，开展分类、分层的连续性健康管理和健康教育，提供主动上门服务、追踪随访。
- 6、全科团队应实行五个统一：文明用语、着装胸卡、服务流程、服务要求、出诊装备（出诊箱）统一。
- 7、向社区居民公示全科团队人员的姓名、照片、服务项目、服务时间、联系方式等，接受监督。
- 8、对全科团队工作进行定期考核，结合管理人数、管理质量以及管理对象的满意度进行综合评测。

1、队长职责：进行团队的日常管理和考核，定期召开例会，组织团队成员完成社区健康教育和促进、慢病管理、传染病管理、计划免疫、儿童保健、妇女保健、卫生应急、死因调查、卫生监督等13项工作任务。与居委会（村）部门协调，为责任医生下社区提供便利条件，协助团队成员开展各项工作。

2、全科医生和社区护士职责：在社区开展常见病、多发病的基本诊疗及康复指导。重点完成家庭健康教育、慢病病人的随访管理、60岁以上老人和高危人群随访管理和干预、家庭医生式服务、指导精神病人、残疾人康复和心理疏导和开展家庭病床服务等内容，并将随访干预资料及时录入计算机进行管理。

3、公卫医师职责：团队公卫人员主要由中心的预防保健人员承担。主要负责在责任区内建立居民健康档案，承担卫生应急宣传、突发信息收集、突发疫情处理、死因调查、指导三大传染病防治、预防接种的通知等。

4、妇幼保健医师职责：开展孕产妇和新生儿访视、0—6岁儿童系统管理情况；做好辖区内新婚夫妇调查；为育龄妇女提供计划生育技术咨询和指导服务等。

5、在社区开展基线调查、健康教育讲座、义诊、咨询、慢性病筛查、免费体检和一些突击性任务则由团队共同完成。

附件3：

阆中市保宁社区卫生服务中心全科医师团队考核细则

备注：序号4“团队服务工作落实”依据《省卫生厅关于规范全科团队服务的通知》和《市卫生局关于加强社区卫生全科团队服务的指导意见》考核。

团队工作计划评语篇二

为了顺利实现公司的既定销售计划及任务，有必要建立一个完整的，富有卓越销售力和工作效率的销售团队，是整个销售部正常运作，发挥销售的组织、控制和调整作用，进而保证销售计划和销售目标的顺利实现。

本计划主要针对销售部体系、职能范围内的组织和管理；销售团队的建设 and 培训；销售团队激励机制等作一规划，以期顺利有序的完成销售团队的组建，进入销售工作的实际开展中。

目录：

一、销售团队的组织架构设计

二、销售团队的激励制度

三、销售团队培训

四、管理流程制度化

销售团队的组织架构设计

销售经理：制订销售计划、确定销售政策、设计销售模式、销售业绩的考察评估、销售渠道与客户管理、销售情况的及时汇总、汇报并提出合理建议。

销售主管：

1) 完成上级领导制定的销售拓展目标以及团队业绩要求；

3) 不断建立和完善销售网络，带领和督促销售成员达到既定销售目标；

4) 完善重点潜在客户的跟进工作，完成重点客户的跟进和维护；

5) 勇于探索和创新，善于将自己和销售成员的工作经验加以归纳和提升，向上级领导提供可行性建议。

销售专员：

1、建立团队文化的几点要素

(1) 成就的认同。

(2) 互相协作，不推诿，不抱怨。

(3) 有共同地切实可行的业务目标和实行路线。

(4) 竞争，团队内部的竞争以及团队之间的竞争。

2、建立共同目标观念

(1) 每个团队的成员必须相信，当公司获利时，他们也会得利。他们必须相信，当区域的运作顺利时，他们也是赢家。

(2) 安排有赢家的善意竞争，但如果达成目标的话，就不要有牺牲者。

(3) 内部竞争是健康的，不是特别指明某个业务员对抗另一个业务员。

(4) 鼓励团队中的成员一起努力。要他们彼此帮忙，平衡优缺点。

(5) 销售团队中任何人的杰出表现都要让公司知道。

销售团队的激励制度

一、职位的奖励

根据个人的能力设置不同的职位来激励和肯定销售团队成员的能力。如：成员——销售组长——销售副经理——销售经理，等。

二、业绩的奖励

设置不同的业绩奖励可以激发销售人员的斗志和激情，从而使工作更加有意义，从而会给公司带来更大的效益。

如：月销售100万的产品提成1万，月销售200万的产品提成3万，等。

三、福利的奖励

公司设置福利可以增进公司和员工的感情，可以为公司留下雄厚的人力资源，能够更好的发展公司。

销售团队培训

一、产品知识的培训

定期组织销售人员做产品知识的培训，加深对产品的认知及熟练运用实际当中，让销售人员快速掌握商品构成要素及用途等，正确熟练的在操作当中解答客户所提问的疑问并推荐相关的产品。

二、客服技巧的培训

定期组织销售人员做客服销售相关的销售技巧的培训，增加销售人员的相关销售技巧和经验，使其能更好的把握客户、更好的转化客户，从而销售更多的产品，为公司创造更多更大的价值。

三、其他培训

公司定期可做一些其他的培训，如：礼仪、礼节等方面的培训，提高公司销售人员的素养和素质，从而提高公司的形象。

管理流程制度化

完善完美的销售的前提条件是有一个销售流程的制度化，通过这个制度化，公司才能按照完美的流程来不断的发展壮大！

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

团队工作计划评语篇三

- 1、年度销售目标600万元；
- 2、经销商网点50个；
- 3、公司在自控产品市场有必须知名度；

二、营销状况

空调自控产品属于中央空调等行业配套产品，受上游产品消费市场牵制，但需求总量还是比较可观，随着城市建设和人民生活水平的不断提高以及产品更新换代时期的到来带动了市场的持续增长幅度，从而带动了整体市场容量的扩张。湖南地处中国的中部，空调自控产品需求量比较大：

- 1、夏秋炎热，春冬寒冷；
- 2、近两年湖南房地产业发展迅速，个性是中高档商居楼、别墅群的兴建；
- 3、湖南纳入西部开发、将增加各种基础工程的建设；
- 4、长株潭的融城；
- 5、郴州、岳阳、常德等超多兴建工业园和开发区；
- 6、人们对自身生活要求的提高；综上所述，空调自控产品个性是高档空调自控产品在湖南的发展潜力很大。

营销方式总体来说，空调自控产品销售的方式不外三种：工程招标、房产团购和私人项目。工程招标渠道占据的份额很大，但是房产团购和私人项目两种渠道发展迅速，已经呈现出多元发展局面。

从各企业的销售渠道来看，大部分公司采用办事处加经销商的模式，国内空调自控产品企业20xx年都加大力度进行全国营销网络的部署和传统渠道的巩固，加强与设计院以及管理部门的公关合作，对于进入时间相对较晚的空调自控产品企业来说，由于市场积累时间相对较短，而又急于快速打开市场，因此基本上都采用了办事处加经销制的渠道模式，为了快速对市场进行反应，凡进入湖南市场的自控产品在湖南都有库存。湖南空调自控产品市场容量比较大而且还有很大的潜力，发展趋势普遍看好，因此对还未进入湖南市场的品牌

存在很大的市场机会，只要采用比较得当的市场策略，就能够挤进湖南市场，目前上海正一在湖南空调自控产品市场上基础比较薄弱，团队还比较年轻，品牌影响力还需要巩固与拓展，在销售过程中务必要十分清楚我公司的优势，并加以发挥使之到达极致；并要找出我公司的弱项并及时提出，加以克服实现最大的价值；提高服务水平和质量，将服务意识渗透到与客户交流的每个环节中，注重售前售中售后回访等各项服务。

三、营销目标

2. 跻身一流的空调自控产品供应商；成为快速成长的成功品牌；
3. 以空调自控产品带动整个空调产品的销售和发展。
4. 市场销售近期目标：在很短的时间内使营销业绩快速成长，到年底使自身产品成为行业内知名品牌，代替省内同水平产品的一部分市场。
5. 致力于发展分销市场，到20xx年底发展到50家分销业务合作伙伴；
6. 无论精神，体力都要全力投入工作，使工作有高效率、高收益、高薪资发展；

四、营销策略

如果空调自控产品要快速增长，且还要取得竞争优势，最佳的选取必然是——“目标集中”的总体竞争战略。随着湖南经济的不断快速发展、城市化规模的不断扩大，空调自控产品市场的消费潜力很大，目标集中战略对我们来说是明智的竞争策略选取。围绕“目标集中”总体竞争战略我们能够采取的具体战术策略包括：市场集中策略、产品带集中策略、经销商集中策略以及其他为目标集中而配套的策略四个方面。

为此，我们需要将湖南市场划分为以下四种：

战略核心型市场——长沙，株洲，湘潭，岳阳

重点发展型市场——郴州，常德，张家界，怀化

培育型市场——娄底，衡阳，邵阳

等待开发型市场——吉首，永州，益阳，

总的营销策略：全员营销与采用直销和渠道营销相给合的营销策略

1、目标市场：

遍地开花，中心城市和中小城市同时突破，重点发展行业样板工程，大力发展重点区域和重点代理商，迅速促进产品的销量及销售额的提高。

2、产品策略：

用整体的解决方案带动整体的销售：要求我们的产品能构成完整的解决方案并有成功的案例，由此带动全线产品的销售。大小互动：以空调自控产品的销售带动阀门及其他产品的销售，以阀门及其他产品的项目促进空调自控产品的销售。

3、价格策略：

高品质，高价格，高利润空间为原则；制订较现实的价格表：价格表分为两层，媒体公开报价，市场销售的最底价。制订较高的月返点和季返点政策，以控制营销体系，严格控制价格体系，确保一级分销商，二级分销商，项目工程商，最终用户之间的价格距离级利润空间，为了适应市场，价格政策又要有必须的能活性。

4、渠道策略：

(1) 分销合作伙伴分为二类：一是分销客户，是我们的重点合作伙伴，二是工程商客户，是我们的基础客户。

(2) 渠道的建立模式□a.采取逐步深入的方式，先草签协议，再做销售预测表，然后正式签定协议，订购第一批货。如不进货则不能签定代理协议□b.采取寻找重要客户的办法，透过谈判将货压到分销商手中，然后我们的销售和市场支持跟上□c.在代理之间挑取竞争心态，在谈判中因有当地的一个潜在客户而使我们掌握主动和高姿态。不能以低姿态进入市场□d.草签协议后，在我们的广告中就能够出现草签代理商的名字，挑取了分销商和原厂商的矛盾，我们乘机进入市场□e.在当地的区域市场上，随时保证有一个当地的能够成为一级代理的二级代理，以对一级代理成为威胁和起到促进作用。

(3) 市场上有推，拉的力量，要快速的增长，就要采用推动力量，拉需要长时间的培养。为此，我们将主要精力放在开拓渠道分销上，另外，负责大客户的人员和工程商的人员主攻行业市场 and 工程市场，力争在三个月内完成4~5项样板工程，给内部人员和分销商树立信心。到年底为止，完成自己的营销定额。

5、人员策略：

营销团队的基本理念□a.开放心胸□b.战胜自我□c.专业精神；

(1) 业务团队的垂直联系，持续高效沟通，才能作出快速反应。团队建设扁平。

(2) 内部人员的报告制度和销售奖励制度

(3) 以专业的精神来销售产品。价值=价格+技术支持+服务+品牌。实际销售的是一个解决方案。

(4) 编制销售手册；其中包括代理的游戏规则，技术支持，市场部的工作范围和职能，所能解决的问题和带给的支持等说明。

团队工作计划评语篇四

(一)销售小团队建设宗旨

团队建设的核心是参与和共赢。团队的参与特征体现在团队的项目协作上，团队中每一个成员都能没有任何顾忌的发表自己的意见，在一种和谐的氛围中，共同研究解决问题的方案，依据方案完成项目的销售工作。团队的共赢体现在团队成员都能够在其他成员的协助下快速成长，并且能取得更好的销售业绩，从而获得满意的经济收入。

(二)销售团队定位与总体目标

销售团队要有团队定位及团队目标。团队定位视团队成员的能力而有所不同，团队目标依据团队定位的差异可进行一定调整。

团队建设规划

1、建立团队文化的几点要素

- (1) 成就的认同。
- (2) 互相协作，不推诿，不抱怨。
- (3) 有共同地切实可行的业务目标和实行路线。
- (4) 竞争，团队内部的竞争以及团队之间的竞争。

2、建立共同目标观念

(1) 每个团队的成员必须相信，当公司获利时，他们也会得利。他们必须相信，当区域的运作顺利时，他们也是赢家。

(2) 安排有赢家的善意竞争，但如果达成目标的话，就不要有牺牲者。

(3) 内部竞争是健康的，不是特别指明某个业务员对抗另一个业务员。

(4) 鼓励团队中的成员一起努力。要他们彼此帮忙，平衡优缺点。

(5) 销售团队中任何人的杰出表现都要让公司本部知道。

(三) 团队建设

团队成员：销售经理和销售工程师

销售团队职责：主要负责联系区域内设计院、钢构公司、建设公司以及业主等客户，洽谈客户，维护客户以及产品推广工作。

(四) 成员职责

1. 销售经理

a 职位内容

1) 不折不扣地完成上级领导制定的销售拓展目标以及团队业绩要求；

3) 不断建立和完善区域内的销售网络，带领和督促销售工程师达到既定销售目标；

4) 完善区域内重点项目的跟进工作，完成大型钢构公司以及

重点设计院的跟进和维护；

5) 勇于探索和创新，善于将自己和销售工程师的工作经验加以归纳和提升，向上级领导提供可行性建议。

b组织建设

4) 根据公司提供的培训资料，实地培训销售工程师人员以提高其销售技巧；

5) 在上级的培训和指导下，不断提高自己的销售技巧和工作能力。

2. 销售工程师

a职位内容

1) 负责区域内目标客户的开发，并完成季度及年度销售任务；

2) 负责公司客户维护，与客户保持日常沟通，挖掘客户需求，开拓新的业务机会；

3) 配合销售经理完成公司要求的其他工作。

b任职要求

1) 大专以上学历，至少一年销售工作经验，能力特别突出者可放宽。

2) 对财富及成就感拥有强烈欲望，并将其转化为积极主动的执行力。

3) 责任心强，富于工作激情和热情，勇于面对压力，并积极的寻找解决办法。

4) 学习及探索能力强，可迅速适应全新的行业领域及业务模式，善于捕捉潜在的市场机会。

团队工作计划评语篇五

根据市区寒假工作的要求，以激发学生的爱国热情，提高青少年的综合素质为宗旨，开展各种有益于青少年身心健康的寒假活动，指导和帮助青少年学生度过一个“安全、健康、愉快、有益”的寒假。

二、寒假具体排

（一）开展“弘扬民族传统，践行文明礼仪”系列活动。使学生感受活动的快乐，并在活动中提高思想道德素质和文明礼仪修养。延续“一份情”系列活动，方案如下：

1、各班同学在家制作一份新年礼物送给父母。做个有心人，看看父母平时需要点什么，可以是小而精细的东西，不一定要用多么的钱，也可以用废品利用，让父母亲感受我们对他们的一份心意。

2、利用寒假学一种传统技能：例如，钉纽扣

开学后学校会组织一系列的“一分情”反馈活动如制作评选，编织大赛。目的是让同学们在思想上对爱有更深的体会和了解，使学生知道爱的来之不易，要珍惜身边的爱。

（二）“冬日阳光”为主题的新春帮困送温暖活动

以社区为基地，以敬老、助残等形式为主要内容。也可以是对困难家庭学生的关心，通过各种形式，各班委自行组织班干部开展社区志愿服务活动。目的：引导学生主动关心身边的弱势群体，强化中学生的社区服务理念。

（三）开展信息互通活动。

寒假期间同学们可利用手机、网络、电话等互通信息，进行交流和慰问。

团队工作计划评语篇六

团队合作，指的是一群有能力，有信念的人在特定的团队中，为了一个共同的目标相互支持合作奋斗的过程。它可以调动团队成员的所有资源和才智，并且会自动地驱除所有不和谐和不公正现象，同时会给予那些诚心、大公无私的奉献者适当的回报。自然，有效地提高团队合作能力，就成了重中之重，这个能力对于纪检部又是尤为的重要。

当每一个团队成员都处于相同的起跑线上时，他们之间就不会产生距离感，他们在合作时就会形成更加默契、紧密的关系，从而使团队效益达到最大化。

在团队中没有高低之分、地位之差和资历之别，尊重只是团队成员在交往时的一种平等的态度。平等待人，有礼有节，既尊重他人，又尽量保持自我个性，这才是团队合作能力。团队中的每一个人都有着不同的成长、生活、工作环境中逐渐形成的与他人不同的个性、性格，但他们每一个人也同样都有渴望尊重的要求，都有一种被尊重的需要，而不论其资历深浅、能力强弱。尊重，意味着尊重他人的态度和意见，尊重他人的权利和义务，尊重他人的成就和发展。尊重，还意味着不要求别人做你自己不愿意做或没有做到过的事情。只有团队中的每一个成员都尊重彼此的意见和观点，尊重彼此的技术和能力，尊重彼此对团队的全部贡献，而这个团队中的成员也才会赢得最大的成功。尊重能为一个团队营造出和谐融洽的气氛，使团队资源形成最大程度的共享。

三人行，必有我师。每一个人的身上都会有闪光点，都值得我们去挖掘并学习。就像我原来在纪检部做小干事的时候，

从武老大身上学到了果断，从副部长聪聪姐身上学到了细致，从同事之间的相处学会了中庸。要想成功地融入团队之中，需要的是善于发现每个工作伙伴的优点。适度的谦虚并不会让你失去自信，只会让你正视自己的短处，看到他人的长处，从而不断的完善自身。每个人都可能会觉得自己在某个方面比其他人强，但你更应该将自己的注意力放在他人的强项上。因为团队中的任何一位成员，都可能是某个领域的专家。团队的效率在于每个成员配合的默契，而这种默契来自于团队成员的互相欣赏和熟悉欣赏长处、熟悉短处，最主要的就是扬长避短。

从古至今，中国人一直将“少说话，多做事”，“沉默是金”奉为瑰宝，固执认为埋头苦干才是事业走向辉煌的制胜法宝。可却忽略了一个人身在团队之中，良好的沟通是一种必备的能力。作为团队，成员间的沟通能力是保持团队有效沟通和旺盛生命力的必要条件；作为个体，要想在团队中获得成功，沟通是最基本的要求。沟通是团队成员获得职位、有效管理、工作成功、事业有成的必备技能之一。持续的沟通，是使团队成员能够更好地发扬团队精神的最重要的能力。

4、团队利益，至高无上

皮之不存，毛将焉附。团队精神不反对个性张扬，但个性必须与团队的行动一致，要有整体意识、全局观念，要考虑到整个团队的需要，并不遗余力地为整个团队的目标而共同努力。只有当团队成员自觉思考到团队的整体利益时，他才会遇到让人不知所措的难题时，以团队利益达到最大化为根本，义无反顾地去做。在团队之中，一个人与整个团队相比，是渺小的，太过计较个人得失的人，永远不会真正融入到团队之中！而拥有极强全局意识的人，最终会是一个最大的受益者！强调团队合作，并不意味着否认个人智慧、个人价值，个人的聪明才智只有与团队的目标一致时，其价值才能得到最大化的体现。加强团队合作能力，不能仅以以上几点为要求，更多的还是我们自己在生活工作中的加强注

意。我们要从自身树立团队合作的概念，从小事做起，不断加强团队合作能力，以期更大的进步。

团队工作计划评语篇七

以提高教学质量为目标，以课堂研究为根本，追求有效课堂，强化校本教研工作。落实“教研为提高教学质量服务，教研为促进教师发展服务”，坚持“科研兴校、科研促教”的科研理念，以“实践、思考、写作”三种方式提升教师科研层次与水平，促进每个教师的专业发展，大力倡导“教师即研究者”的理念，鼓励教师发现问题、分析问题、解决问题，在工作实践中不断反思，求真务实，与时俱进。

在学校教学领导的指导下，全面实施素质教育，努力塑造山灵水韵的孩子。团结本组教师，齐心协力，战胜困难，努力提高语文组教学质量。

- 1、研读教材，学习课标，努力提高教师解读文本的能力。
 - 2、进行常规教研——交流作业批改、辅导、检测，研究大家教学中的困惑，传授教学经验等。
 - 3、结合日常教育教学活动，开展“百利杯”课例展示研讨活动。
 - 4、有效课堂教学的课例研究，为提高课堂教学质量作准备。
- 1、团结本组教师，努力提高语文教学质量，达到学校下达的目标要求。
 - 2、研读教材，提高解读能力。
 - 3、有效课例研，探索有效课堂。

- 1、在自我研修的基础上，利用每周二教研活动时间，专题研究学习教材、教参、课程标准。
- 2、组内成员互相听课，及时沟通交流，共同记录、处理教学中的困惑或问题。
- 3、加强教学、检测、作业、辅导的研究，及时进行单元质量分析，及时进行辅导。
- 4、组织教师学习相关理论，与时俱进。
- 5、发挥团结合作的精神，认真推进教师成长系列工程，为教师发展提供平台。积极争创优秀教研组。

团队工作计划评语篇八

时间过得真快，转眼间又是新的一年了。在xxxx年，我们广告公司业务取得了一些成绩，但距离公司发展规划还存在一些差距。为了在新的一年里做好我们的工作，因此，我要调整好工作思路、增强责任意识，充分认识并做好今年广告创收工作。

通过***年各项工作开展情况的总结，我充分认识到了自身存在的不足，总结当前及今后广告创收工作存在的实际问题，我计划xxxx年做到如下几点：

充分利用现有资源，尽努力、限度的开拓广告市场。鉴于目前我们的终端客户数量有限的情况在争取的同时，也会为未来的市场多做铺垫工作，争取有大投放量、长期投放的客户参与进来。根据终端客户数量的增长情况，有针对性地调整工作策略、开发新的领域。

做市场开拓是需要根据市场不停的变化局面，不断调整经营思路的工作，学习对于业务人员来说至关重要，因为它直接

关系到一个业务人员与时俱进的步伐和业务方面的生命力。在工作的过程中，及时的给自己充电，不断的提高自己的业务水平。产品知识、营销知识、投放策略、数据、媒体运作管理等相关广告的知识都是我要掌握的内容，知己知彼，方能百战不殆。

切实可行的原则，要从实际情况出发定目标、定任务、定标准，既不要因循守旧，也不要盲目冒进。即使是做规划和设想，也应当保证可行，能基本做到，其目标要明确，其措施要可行，其要求也是可以达到的。集思广益的原则。要深入调查研究，广泛听取客户意见、博采众长，反对主观主义。突出重点的原则。要预先想到实行中可能发行的偏差，可能出现的故障，有必要的防范措施或补充办法。

团队的精髓是沟通、分工、合作、共同进步，以形成一个目标明确，有战斗力的团队。

我们广告公司xxxx年团队创建目标是：树立核心形象与威信、创造良好的沟通环境、合理分工各尽其才。考勤制度、会议制度、台账制度、激励制度实施执行。

广告公司xxxx年怀着“把每件事做的好些、更好些”的热忱，永不满足现状，以前瞻创新的思维创立广告公司广告业新标准！

团队工作计划评语篇九

“全团带队”是党赋予共青团的光荣职责，是共青团事业发展的客观需要。共青团员与少先队员年龄接近并相对成熟，能更好地按少年儿童的特点开展工作，同时团在带队过程中自身又能得到实践与锻炼。少先队事业还是整个党、团事业的源头，共青团带领好少先队，少先队事业就能蓬勃发展，共青团事业才能基础牢固，才能使党的事业始终保持生机和活力。

初中是小学和高中的转折点，是由一个单纯的少先队组织向一个单纯的共青团组织过渡转变的过程，也是少先队员们积极向共青团组织靠拢，并加入团组织的一个重要转折过程。正由于初中组织所具有的这种复杂性和特殊性，即团队共处的这种特殊环境，因此如何发挥共青团和少先队组织各自的优势，做到取长补短、优势互补，全面推动团队工作一体化，成了目前我市各初中关注的问题。

我们针对目前初中团队工作的具体情况，通过到中学调研、发放调查问卷、走访教师学生、召开座谈会等形式开展调研，并制定相应的计划和措施，主要有以下几点看法：

1、引起领导的重视，增强团队一体化建设的意识。我们认为要加强与教育局的联系，召开全市性的中学团队一体化工作会议，邀请初中校长、分管团队工作的领导、中学团委书记、大队辅导员以及相关人员进行会议，引起学校领导和广大团队干部的重视。

2、加强领导班子建设，提高团队一体化的号召力。要求健全团队组织在坚持“民主选举，集中领导”的原则和“以团建带队建，以队建促团建”的工作方法的基础上，构建了一支务实求真、开拓创新的“初中队一体化”领导班子。

3、加强培训交流工作，深化团队一体化的认识。组织全市初中的团干部、少先队辅导员进行业务交流培训，通过学习日、培训班、交流观摩和“初中团队组织如何在素质教育中发挥更大的作用”专题讨论会等多种形式加强对大、中队辅导员培训，让他们深刻理解团队一体化对于推进学校各项工作的重要性，掌握团队工作的基本知识。通过对团队干部的培养，使之改进工作方式、提高工作能力、养成了勤奋工作、务实求真、开拓创新、严于律己、率先示范的工作作风，形成素质好、作风正、观念新、能力强、效率高的强有力的团队领导班子，从而提高初中团队一体化组织的号召力。

活动开展是学校团队组织的凝聚力所在。要组织广泛开展适时新颖、丰富多样，适合青少年身心发展、满足青少年需要的“文明成才”活动，提高初中团队一体化的凝聚力，达到团队共兴的目的。可以利用团队纪念日、清明节、国庆节等节假日，开展纪念团队组织成立学习座谈会、演讲赛、看望慰问老团干等活动，从理论到实践，身体力行加强团队意识教育。同时各校也可以结合全校中心工作或阶段性工作重点，通过举行班队会(课)、校园文化艺术节、讨论会等活动，使团队思想更加深入人心。

初中团队一体化实践研究的目的在于通过寻找一种新的初中学生组织形式、培养一批全面发展的高素质的初中团队员队伍。因此，采取切实有效的措施建立一支数量大、质量精、作用强、素质高的初中团队员队伍是我们初中团队一体化实践研究课题的中心任务，也是增强提高团队员队伍战斗力的核心所在。

1、通过“争章推优”等系列教育活动，把好团组织发展质量关、加强团员教育管理，培养一批高素质的初中团员队伍。小学里实施的“雏鹰争章”活动到中学阶段就变为“争章推优”活动了。这不仅是名称的改变，其实施方案也发生了变化。各校按实际情况制定争章方案、争章目标和要求，具体工作落实到各中队辅导员和大队委员手中。争章过程也定为：定章、报章、争章、颁章四步工作。争章推优活动一般在初一刚入学的第一学期，凡在第一学期争满所规定的章数的，可以在下一学期进入“少年团校”学习。这是团队衔接的一个重要组成部分。

2、通过高素质的团员队伍和团队干部，实施以团带队，以团带班的“一帮一”活动。入团的目的不仅是要促进中学团员的思想素质，更重要的是要带动一大批的要求积极上进的学生也加入团组织。因此积极调动广大团员学生的积极性，让中高年级的团员(或班级)与初一年的学生(或班级)结对，开展“一帮一”互助活动，通过学法指导、经验交流等，帮助

初一学生适应由小学升入初中的环境，调动他们向团组织靠拢的积极性，同时也提高了团员的责任感和使命感，服务引导帮助教育广大少先队员提高自身的综合素质。

3、通过开办“中学生团校”，开展青少年“文明成才”系列教育活动，加强青少年的队意识教育。初中有些队员随年龄增长不愿佩戴只有小孩子才愿意戴的红领巾，这在全国各地都带有普遍性。针对这一情况，可以在初中实行团组织并存，少先队员佩徽章，继续参加少先队活动。同时，完善并充分发挥中学生团校的作用，对队员进行团的基本知识培训，并从中推荐优秀队员入团，团队员仍保留队籍，留队带队，充当团代表的角色，体现以团带队的组织传统。通过中学生团校和采取切实有效的激励机制等，帮助教育团队员成长、成才，提高青少年素质。

活动开展是团组织凝聚力的所在，而活动阵地选好、建好、管好、用好是活动开展的有效保障，是团组织生命力的象征。活动阵地可以选择校内也可以为校外，校内包括班级、学校的整个校园、家庭阵地以及社会这个大环境。当然不是所有的环境都可以作为活动阵地的，我们要选择那些对学生思想教育有帮助的，有利于学生健康成长的环境。如良好的家庭环境、青少年宫、社区青少年活动中心等场所。同时要加强对活动阵地的管理，有选择的定期的组织学生开展活动。

由于初中团队一体化建设是近年来加强团队建设的一项重要研究的重要内容。各校都还处于实践摸索阶段，因此加强团队一体化的研究、探索是很有必要的。我们要求各校选好研究课题，针对团队一体化花大力气、下足功夫开展调研，将团队一体化工作做好。

正确处理好团队自身、外部环境和来自团员青年方面的工作关系，就是开展工作、打开局面的过程。团队工作自身方面由于多方面原因和考虑问题的角度不同，领导要求与青年意愿之间往往有一定差距。团干部在中间，要处理好这一关系，

要善于寻找共同点，转化分歧点，沟通不同点。万事开头难，开起头来没有完。团干部要打开工作局面，怎样入手？有人希望新官上任三把火，有人希望稳扎稳打。不管采取何种方式，都要结合自身的特点出发，要出彩，三把火后仍有后音和后劲。稳扎稳打也不要过稳，不要闷得时间太长，有成绩才能稳得住脚。在团队外部环境方面，与党支部的关系关键一条是多请示、勤汇报、勤沟通，让党了解团队的情况，知道团队工作开展的进度，以此得到支持。与上级团委的关系，关键要善于吸收消化，即生动、行政交给的任务也是团组织发挥作用、做贡献的需要，关键是急行政领导之所急。对团员青年，组织活动既要有吸引力，又要有组织约束，要调动青年的积极性，使他们主动参与活动，真正认识团员的权利和义务是持久地调动团员积极性的关键。

团队工作计划评语篇十

为进一步转变卫生院服务模式，更好地促进卫生院技术、管理、服务下沉，提升基本医疗服务和公共卫生服务的可及性，结合我院实际，制定本工作计划。

1. 定期到村卫生室开设门诊。结合自身技术力量实际情况，综合考虑服务人口、群众需求以及地理交通条件等因素，合理划分健康管理团队的服务区域，确保每个行政村都有团队负责。健康管理团队每月至少2次到所服务的村卫生室开展工作，每次下村工作时间不少于半天。
2. 采取上门巡诊、随访管理、健康宣教以及检查村卫生室工作等方式开展团队服务。对老年人、孕产妇、儿童、残疾人、慢性病人、精神病人，以及行动不便且确有需要的其它病患者，根据需求和诊疗规范提供上门诊疗服务。团队下村开展服务前，乡村医生要事先向重点管理服务对象做好通知工作。
3. 帮助农村居民选择适宜的就医路径，协助预约上级医院，推动建立基层首诊、分级诊疗和双向转诊制度。

4. 团队根据上级下达的年度目标任务，制定详细的实施工作计划。团队负责人根据工作任务，确定每次下村的人员和具体工作内容。

5. 团队固定下村的时间和内容，要在村卫生室上墙公布，并公示团队成员名单、职责分工、咨询联系方式和监督电话，方便居民联系并接受社会监督。

1. 掌握本服务区域居民健康基本情况和影响健康的主要因素，制定并落实有针对性的干预措施。

2. 落实好本服务区域高血压三期、糖尿病伴并发症患者及高危孕产妇、体弱儿、65岁以上老年人保健等乡村医生尚难以独立完成的基本公共卫生服务工作。

3. 紧密依靠信息系统的支撑，做好健康信息的综合利用。

1. 加强对村卫生室和乡村医生的培训与指导，推广适宜卫生技术，帮助乡村医生提升基本医疗卫生服务能力。

2. 督促村卫生室规范实施基本药物制度，规范执行安全注射、消毒隔离、医疗文书、抗生素与激素应用、医疗废弃物处置等医疗规范和基本公共卫生服务规范，规范建立财务管理制度，规范提供新农合门诊服务。

3. 督促乡村医生认真完成各项基本医疗和公共卫生服务任务。

筏头乡卫生院