

# 最新服装合伙人合同 服装代理销售合同(大全6篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 服装合伙人合同篇一

部门： 负责人： 签定日期：

甲方： 乙方：

公司地址： 公司地址：

联系电话： 联系电话：

一、 供应商经营品类为 品牌为， 经营方式为 。

二、 营业额指标： 全年含税营业总额不低于人民币\_\_\_\_\_元，乙方每月的联营指标(含税)具体约定如下：

三、 在本合同签订3日内，乙方一次性向甲方缴纳进场费\_\_\_\_\_元。

四、 乙方在本合同签订时向甲方交纳保证金人民币\_\_\_\_\_元(大写： \_\_\_\_\_元)

五、 甲方按乙方营业额的\_\_\_\_\_%(如乙方实际营业额达不到约定的营业额指标，则按该指标提取)，提取联营管理费，于每月付款时一并结算。

六、物业管理费：收费标准人民币\_\_\_\_\_元/平方米/月。

七、因甲方需对乙方委派的驻店营业人员进行管理和培训，乙方同意按驻店营业人员的人数，一次性向甲方按每人人民币\_\_\_\_\_元的标准支付管理费、按每人人民币\_\_\_\_\_元的标准支付培训费，按每人人民币\_\_\_\_\_元(其中押金\_\_\_\_\_元)的标准支付胸牌费、按每人夏装(男装\_\_\_\_\_元人民币/套，女装\_\_\_\_\_元人民币/套)冬装(男装\_\_\_\_\_元人民币/套，女装\_\_\_\_\_人民币/套)的标准支付服装费。

八、乙方聘用甲方营业员的，应支付其工资(\_\_\_\_\_元/人/月)和奖金(月销售额的\_\_\_\_%/人/月)，并且应在每月月首\_\_\_\_日内，交付于甲方；所聘外来营业员的工资及奖金，由乙方自行负担。如逾期支付甲方店员工资和奖金，每逾期一天，按应付款项的\_\_\_\_\_向甲方支付违约金。

九、本合同联营期限为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

十、补充协议：

甲方： 乙方：

签字(盖章) 签字(盖章)

委托代理人： 委托代理人：

年月日年月日

## 服装合伙人合同篇二

乙方： \_\_\_\_\_

一、合作原则

甲乙双方经过友好协商，愿意在互惠互利、风险共担的原则下，共同发展\_\_\_\_\_品牌时装销售。乙方在承认和尊重甲方的专利行使权、商誉、业务水平和经营管理的原则下，达成以下协议，共同遵照执行。

## 二、授权销售商品与区域

甲方同意乙方在\_\_\_\_\_进行\_\_\_\_\_品牌时装之代理销售;在协议期内，乙方享有该市由甲方所授予的代理/销售\_\_\_\_\_品牌时装的权利和义务，并使用\_\_\_\_\_形式装修店铺。乙方所开的专卖店及专卖柜地点需征得甲方同意，专卖店面积不可小于\_\_\_\_\_平方米/店，专卖柜面积不可小于\_\_\_\_\_平方米。

## 三、义务

1. 甲方向乙方提供相关有效证件(复印件)，包括营业执照，商标注册证书。
2. 乙方则需向甲方提供有效的营业执照(复印件)，乙方在专卖店(柜)内必须销售甲方提供之商标货品，不可销售、储存或以任何形式宣传非由甲方提供之货品。
3. 乙方为\_\_\_\_\_时装之经营者，自负盈亏，一切有关租赁、税务问题由乙方自行处理，甲方不负任何责任。

## 四、结算方式

1. 在协议期乙方购买甲方货品的价格为参考零售牌价折。(其它特价商品另议)
2. 每笔交易独立结算，款到出货。

## 五、付款方式

1. 甲方于每季商品发表会时，乙方可现场预定货，预定货品需预付货额定金。
2. 开季后，追加货品时，一律现款现货。
3. 甲方应将预定金的货品、货源确定，按时、按量、按质送交乙方。
4. 若甲方在全国范围内打折，提前二周通知乙方，相应让扣1%-5%。
5. 该地区由甲乙双方协商设定最低进货额为\_\_\_\_\_，月平均进货额为\_\_\_\_\_。若当月进货额超出最低平均进货额，则多余部分可转入下月计算；若当月进货额不足月最低平均进货额，则不足部分需保留于甲方。达到目标进货额甲方将返扣1%-2%作为奖励，在以后货款中抵扣。

## 六、装修形式

乙方开设专卖店的装修格调需按甲方的同意要求完成；

甲方将提供装修格式、图纸和材料的资料，装修费用由乙方承担。

## 七、广告宣传

甲方提供宣传推广指导性策略、相应的宣传资料及宣传品；

乙方在协议期间的广告宣传，必须符合\_\_\_\_\_品牌产品形象。任何损害、破坏行业将导致追究及赔偿，甲方有权终止本协议。

## 八、提货方式

乙方指定货物的交运方式，甲方负责代理交运手续，乙方在

提货后，一切有关保险、运费由乙方自行承担。

## 九、店面管理

甲方向乙方提供店面管理的整套资料文件，对乙方所开店面不符合甲方要求之处，甲方有权提出改进意见。

## 十、人员培训

乙方所聘用的人员于上岗前应进行岗前培训，如因条件所限不能培训，甲方可替乙方代为培训。

## 十一、信息反馈

乙方每周一传真上周销售明细、销售状况分析。每月25日将实际库存情况以传真的形式报给甲方。甲方应及时发货及补货，帮助乙方分析市场情况。

## 十二、商标、知识产权

1. 甲方允许乙方在协议期间在营业范围内使用甲方商标和文字。
2. 乙方未经甲方书面同意，不得将商标的标识和文字用于经营范围外。
3. 乙方不得直接或间接参与或牵涉任何与甲方商标相似近似之货品的制造、运送和销售行为。
4. 乙方如发现任何仿冒甲方商标之货品，需及时通知甲方，并全力协助甲方之取缔行为。

## 十三、退换货

1. 甲方同意予乙方依每月交易总额、于次月15日前提

出\_\_\_\_\_%的退货率，逾时概不受理。

2. 乙方二次追加的商品，甲方概不受理退换货。

#### 十四、其他

此协议一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_份，具同等法律效力，其他未尽事宜，甲乙双方协商解决。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_ 代表人(签字)：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_

### 服装合伙人合同篇三

双方依据《中华人民共和国合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，以示双方信守。

#### 一、代理地区经营权限：

1) 甲方同意将\_\_\_\_\_品牌女装在\_\_\_\_\_经销权授予乙方。

2) 乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售\_\_\_\_\_品牌女装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

3) 甲方对乙方订最低销售数\_\_\_\_\_元/每月，并于三个月对乙方考核一次，对完不成指标的代理商，公司有权取消其代理权。

## 二、保证金(代理金):

1) 甲乙双方于签约后, 乙方必须七天内将保证金及货品预付款汇到甲方指定银行帐号, 此合同方始生效, 如七天内乙方款未到甲方指定的帐上, 即作为乙方自动放弃, 同时甲方有权取消本合同。代理经营应付保证金人民币\_\_\_\_\_元, 货品预付款人民币\_\_\_\_\_元。

2) 甲乙双方于本合同到期时, 乙方不再续签: 依据本合同之第八款规定办理, 在乙方无任何违约责任前提下, 将无息退还乙方保证金, 时间为30天。余款处理: 以当季等值货品相抵之办法办理。

## 三、甲方责任:

1) 负责设计, 提供装修图纸(设计费用以每平方米\_\_\_\_\_元计算)。

2) 甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导, 相关费用由乙方承担。

3) 甲方以成本价提供乙方模特儿, 衣架, 包装袋, 灯箱片, 海报或其他道具用品等。

## 四、乙方责任:

1) 装修: 根据甲方提供设计方案及陈列规划, 定制道具, 对店铺或柜位进行全方位的装潢, 并达到我方的要求(拍成相片快递至甲方公司), 费用乙方负责。

2) 通讯: 乙方必须提供给甲方详细的通讯地址, 本人身份证复印件, 电话, 传真, 联系人, 并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。

- 3) 有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证证明复印件。乙方经营地必须悬挂标示\_\_\_\_\_品牌于明显位置。乙方店铺内不得销售其他品牌服饰。
- 4) 每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。
- 5) 乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。
- 6) 乙方不得更改甲方商品之设计或仿制，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任，并且甲方有权扣除乙方保证金及定金。
- 7) 乙方不得泄露甲方之营业，管理等商业机密资料予第三者，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任。
- 8) 由于乙方未能按期付款所造成货品延期的，甲方即视为乙方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日，且不得退货(该批货取消换货率)。

## 五、结算方式：

- 1) 乙方要求出货与追加，必须款到发货，由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在截止日中指明。
- 2) 乙方供货折扣为相关商品零售价的\_\_\_\_\_%(以上价格为不含税价格)。
- 3) 乙方配货换货率为\_\_\_\_\_%，追加商品换货率\_\_\_\_\_%。
- 4) 甲乙双方终止协议后乙方不得将存货退回，且甲方不负责



所有之经营管理的投入费用。

## 六、供货方式(订单加配货制)：

1) 订单制：甲方在每年开立二次展示会，供乙方下单订货或配货，甲方根据乙方订单数量及付款情况供货。

2) 配货制：甲方按乙方需求配给乙方当季所未订新款，配法基数为：\_\_\_\_\_。

3) 增补新款：在经营活动中乙方同意甲方根据流行趋势的变化和市场需求不定期增加新款，由甲方统一配货，配货基数为\_\_\_\_\_。(同上第二条)

4) 乙方不得未经甲方同意而擅自取消所订货品或配货，否则扣除保证定金及定金。

## 七、退换货方式：

1) 质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在10天内返回(日期以收发货品的包裹票为准)，甲方应予无条件换货。

2) 串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。

3) 退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货(在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件)。期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准)返回的货品必须完好无损(含吊牌)无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

## 八、违约条款：

1) 甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违

约，则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。

2)除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

## 九、合同终止：

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

- 1)乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。
- 2)乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。
- 3)乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。
- 4)合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。
- 5)如乙方在签约后一个月之内，在代理地区未能发展行为者，甲方有权终止合同。

## 十、代理优先权：

乙方如达成本合同各项规定与目标时，在同等条件之下乙方享有优先续约权利。

## 十一、争议解决：

- 1)本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。
- 2)本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民法院作为第一管辖法院审理。

十二、本合同自签字之日起生效，从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_

月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，有效期为\_\_\_\_\_年，期满自动失效。合同期满前30天内双方可协商续约事宜，并续签代理合同。乙方若要终止代理关系，需提前30天书面向甲方提出。

十三、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字，公司盖章后，乙方保证金和货品预付款到达甲方帐号上方始生效。

## 服装合伙人合同篇四

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

为谋求共同发展，甲、乙双方本着互惠互利原则，经友好协商签订本合同共同遵守，内容如下：

一. 特约经销期及区域：自 年 月 日至 年 月 日为乙方特约经销期。

二. 供货品种、规格及价格：甲方供货价格为出厂价供货给乙方。

如有调整，甲方应提前通知乙方，且每次调价，甲方必须保证有理有据。

三. 订货及交易方式：乙方应及时做好市场需求计划，以传真件形式或来厂订货。

若传真订货，应提早三天发给甲方，甲方传真电话 ，传真应注明品种、规格及数量，乙方负责人确认签字盖章后生效。

每批货交易方式为款到发货，甲方收到乙方汇款凭证传真件

后即安排生产，正常情况下，全款到帐后3天内发货，交货地点为\_\_\_\_\_甲方代办运输。

\_\_\_\_万元以下运费由乙方自行承担。

每次运费由乙方垫付，在下次货款中扣除，客户在收到甲方货物后，应当场验收、提货并在送货单上签字盖章确认，客户在验收货物数量、毁损等情况未提出书面异议，甲方视为乙方已验收无误，如发现有异常应立即通知甲方处理。

五、合同未尽事宜，由双方协商解决，因履行本合同发生争议，由甲方所在地人民法院管辖。

六、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，经甲乙双方签字盖章并从乙方进货款到甲方账户起生效。

本合同签定后十日内，乙方未向甲方订货，则甲方可认定本合同自动失效。

甲方： 乙方：

地址： 地 址：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

邮编： 邮 编：

日期： 年 月 日

## 服装合伙人合同篇五

甲方：

乙方：

按照中华人民共和国法律及有关规定，本着平等互利、有偿、诚信的原则，甲乙双方经友好协商，就“\_\_x”时尚女装品牌特许经营签订如下条款，具有合同效力，双方共同遵守：

## 一、法律地位及保证

### 1、 甲方的法律地位

甲方保证：甲方是有权销售“\_\_x”产品并授权乙方经营“\_\_x”产品的独立法人组织。

甲方保证：甲方为合法注册的“\_\_x”商标及其标志、商号及商誉的唯一被许可人。

### 2 、乙方的法律地位

乙方以自身名义，自负成本及有关费用，作为单独的法律主体进行经营活动。乙方不是作为甲方的佣金代理人，乙方无权以甲方的名义与第三方签订合同。甲乙双方自负盈亏、独立核算、独立承当经营中的法律责任。

## 二、“\_\_x”品牌特许经营声明

1、公司(简称乙方)，为“\_\_x”品牌产品在省/市唯一授权单位，所有省/市内“\_\_x”产品经销商都需经甲方授权后方可在授权区域内开展经营活动，否则将视为品牌侵权行为。

2□“\_\_x”品牌特许是指甲方就“\_\_x”商标、专利、管理模式以产品销售特许经营的形式授予乙方使用和销售。乙方应在甲方统一业务模式下从事经营活动。

3、甲、乙双方正式签订本合同后，自合同生效之日起，乙方

开始对所代理区域范围内有权开发、维护和管理;其代理范围内经过甲方正式确认的客户之业务往来从属乙方负责。

5、未经合同双方的事先书面许可，乙方不得依据本合同以甲方的名义行使权利或承担义务，也不得向第三方转让合同的权利或委托本合同的义务。

6、经营的产品为“\_\_x”品牌产品及附属品。

### 三、规范运作：

1、乙方应严守商业秘密，不得将本品牌的资料和经营技巧泄露给任何第三方，包括销售政策、经营规范、销售合同、产品推广方案、商场开拓计划、广告设计、店面设计、店员培训□pop宣传等。乙方若或违反此条，甲方有权提前终止本协议，并追究乙方的法律责任。

2、甲方许可乙方使用“\_\_x”品牌在其经销的地区范围内用于广播、电视、报纸、杂志、路牌等媒体开展有利于提升“\_\_x”品牌形象的广告宣传。乙方使用“\_\_x”商标必须经甲方对有关标识、文字、图案、方向和添附其他明显的成分的确认，不得扩大使用范围。

3、乙方不得生产和假冒“\_\_x”产品，如乙方出现以上行为，甲方有权单方面终止本合同并追究乙方的法律责任。

4、乙方必须按合同签订的条件去执行，若未达到本合同各项条款，甲方有权单方面终止合同并取消其经营权。

5、乙方应尽其所能在该地区开发销售“\_\_x”产品渠道(包括专卖店、店中店、形象店等)、维护公司品牌形象。

6、甲方有权对乙方不定期派相关人员巡回检查与评定乙方销售网点，监督其销售网点价格政策，执行及品牌管理情况，

对有损品牌形象的网点，乙方必须进行整改；对未整改或整改后无明显改善的，甲方有权责令乙方予以撤消。

## 四、产品销售政策

### 1、销售条件：

1) 乙方所订货品的价格按特许方制定的统一价格进行结算。正价货品按全国统一零售价的 折供货给乙方，推广货品按全国统一零售价的折供货给乙方，附属货品(包、帽、鞋、袜等货品)按全国统一零售价的 折供货给乙方，运费由乙方支付。

2) 合同保证金为人民币万元。乙方签订合同时，必须先交纳元的合同订金，可以转为品牌保证金；如果七日内未付完品牌保证金，视为放弃合同并没收其合同订金。该保证金在合同期满后，乙方不再经营甲方品牌情况下，甲方在一个月內无息退还给乙方。

3) 乙方应在本合同签字之日起七日内向甲方缴纳壹年期的品牌加盟费

4) 甲方在零售系统软件完善后，免费向乙方提供系统安装、培训等系列服务，但乙方需每年缴纳电脑系统管理维护费 元。

### 2、货款支付

乙方以经销方式向甲方购买货品，必须先付货款后发货，货款直接汇入甲方指定的账户；甲方收到乙方货款后，给乙方发货。

### 3、进货方式

1) 乙方每季必须参加甲方统一组织的订货会，甲方根据乙方订单发货。乙方每季订货完成后要将首期订货金额的货款订

金在一星期内汇款至甲方指定的账号上。

2) 货品订金可分两批转为货款：第一批在货款支付过半时其订金的一半也相应转为货款，剩余订金部分在最后一批货款支付到位时转成货款。

3) 甲方按乙方订单将货品准备好后，即通知乙方货品金额，款到发货。如因乙方迟迟不提货，超过5天以上，按订货金额5%加收保管费，如一个月内未提货，乙方按放弃部分的货款金额赔偿甲方损失。

#### 4、乙方达到本合同附件所规定调换条件后的换货处理

1) 乙方所调换产品须为无污渍、未穿过、未破损、内外包装、吊牌未破损产品。

2) 乙方补货产品不享有调换率。乙方不得累计换货，不得跨季节调换产品。

3) 调换货品所需费用均由乙方承担，甲方将在货款中扣减。

4) 如事先未经甲方同意，乙方擅自将货品退回或退回的货品不符合调换要求的，甲方一律不予调换。由此产生的仓储费及其它一切费用均由乙方承担。

5) 乙方在调换率范围内进行调换的日期为：在收到货品的30天内进行退换，超出此时间范围后公司将不承担任何责任。

#### 5、运输验收及损坏赔偿

a□甲方在发货时，在包装箱内有装箱单以及货物运输清单。

b□乙方在接到运输部门转交的货物时，应面对承运单位检查收货数量是否正确。原包装是否完整，如发现有破损，应当



场开箱检验箱内货物数量是否与箱面标识相符。如发现有包装破损和产品缺少等情况则马上向承运单位索赔。

c) 如数量相符，原包装完整，则可开箱清点箱内总数是否与装箱单的总数相同，之后根据出仓单内容按色按码验收。收货后两天内未出现异常，将视为货品完整。

2) 甲方发出的货物自转交乙方指定的运输公司(交付地点为广东省内)至乙方，由乙方负责货物保险。如果发生火灾、水灾、地震、盗窃、意外倒塌等，由乙方负责索赔。

## 6、质量问题处理

1) 乙方在收到甲方的货品后，如发现个别品种确实存在较严重的质量问题，则应立即书面通知甲方，甲方核实后，将无条件进行退换。

2) 乙方在零售的销售过程中，如遇消费者对本品牌的质量投诉，且确属国家质量三包范围内的，乙方人员应以积极的态度负责修理、退换，如乙方经过此程序处理后该产品仍然无法进行正常销售时，按质量问题处理的正常程序进行处理。

## 7、销售任务及返利

1) 乙方每年销售额必须达到人民币(按乙方从甲方的进货金额计算。)若有一个季度低于销售任务的要求，甲方有权向乙方发出书面警告;若连续有两个季度低于销售任务的要求，甲方有权提前终止本合同。

2) 乙方每季度销售任务分解如下

3) 销售返利：见合同附件(一)。

## 五、违约及合同的终止

1、如任何一方未能落实及遵守上述条款，均被视为违约，对方有权按法定地址或传真向违约方递交要求解除合同的书面通知，如对方在七日内未做出答复，即视为同意解除合同及违约，违约方必须承担由此引起的一切法律及经济责任。

2、本合同在履行过程因不可抗力使本合同不能履行，双方互不承担违约责任，但法律另有规定的除外。

3、乙方发生以下状况：乙方受到行政机关停业，封闭等处理；或乙方被银行拒付支票或冻结账户；或乙方严重侵犯了甲方的名誉和利益时，甲方均可认为已无法与乙方继续合作，且有权通知终止合同，且不承担违约责任。乙方因该事件而损害甲方利益时，应当承担全部赔偿责任。

## 六、适用法律及争议的解决

1、本合同之订立/效力/解释/履行和争议的解决，均受中华人民共和国法律的管辖。

2、本合同如遇争议，合同双方应本着友好积极的态度协商解决，如协商无效，则甲乙双方均可向人民法院起诉解决。

3、本合同未尽事宜，由甲乙双方另行协商解决，并签订书面协议。

## 七、合同有效期、续签和解除

1、本合同有效期自起至 。

2、甲、乙双方任何一方均可以本合同到期前30天向另一方提出延长合同申请，经双方协商后可续签合同。

3、合同到期后，如甲、乙双方任何一方不再续签合同，则甲、乙双方应于三十天内完成清算工作。乙方应在一周内将甲方

品牌标识□pop及店的形象无条件撤除，乙方不得继续经营“\_\_x”产品或使用“\_\_x”商标。

4、本合同一式两份，甲方一份，乙方一份，具有同等法律效力。

5、本合同双方盖章签字或者由乙方负责人签名同时提供身份证复印件生效。

## 服装合伙人合同篇六

甲方： 乙方：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

甲乙双方本着互惠互利、友好协商、共谋发展的原则达成如下协议，双方共同遵守。

一、授权：

甲方授权乙方在 市 地点，以开设发展特许经营代理加盟商的形式总代理经营甲方注册并拥有商标权的××品牌系列服装。

二、选址：

专卖店地址为乙方初步确认选定，经甲方同意即可。

三、装修、宣传、服务：

乙方根据甲方设计×××专卖店的设计图纸统一形象进行装修施工，费用由乙方承担，并拍摄照片寄甲存档备案。乙方确认拳伟商标隶属于甲方。甲方依据乙方实际进货金额、区域、酌情投放不同价的广告费的50%的费用。甲方派专业人员协助乙方进行人员培训及店面陈列。

#### 四、货物配流方式：

1、乙方按甲方的全国统一出厂价提货，乙方首次配货不少于壹拾万元，由乙方自选补配货，换货率一律为100%，甲方配衬品以成本价给乙方供货，甲方不负责退换货。

2、换货：乙方因换货调回甲方的货品，因保证物品清洁、完好无损、附件齐全，否则甲方有权不予换货，乙方进货的换货期以季度为限，按季度换货，甲方有义务为乙方更换同类产品，甲方换协议规定的100%换货率换货，乙方需按甲方规定以每年年底12月20日到货为止进行最后一季度的换货。

3、提货方式：乙方委托甲方代为乙方发货者，甲方要求乙方对货物保险，运输方式由乙方指定，所发生的运输费，保险费等相关费用由乙方负责。

4、收货验查：乙方在接收到甲方货品之后，应立即开箱检验，核实数量及质量，并将检验结果在三天之内传真给甲方，甲方将视为数量正确，质量合格。

#### 五、付款方式：款到发货。

#### 六、违约责任：

1、乙方在发生下列情况之一时，甲方有权不予退还履约品牌保证金并解除合同；抄袭拳伟款式设计自行生产销售；在拳伟专卖店内渗杂专卖其他品牌之服装；若乙方在经营过程，连续断六十天以上未向甲方进货而又不申明原因者。

七、续约：协议期限满，乙方如需续约，应在协议满前三个月内向甲方办理续约手续。否则甲方可以视为乙方自动解除协议。

八、协议终止：

协议期满，乙方需解除协议，应将原授权书、营业执照、复印件、协议正式文本等退还甲方，并拆除拳伟品牌标志，并拍摄成照片寄回甲方，结清往来帐款后，持履约品牌保证全票据办理退还履约保证金手续。

九、合同未尽事宜：

本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决，双方协商未束的，任何一方可在甲方所属地的人民法院提出诉讼，经签字盖章用于修改补充的各份合同附件，细则，是本合同不可分割的一部分，双方必须严格遵守，与本合同具有同等的法律效力。

十、协议期限为三年，协议有效期?年?月?日至?年?月?日止。

本协议一式两份，甲、乙双方各持一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日