

银行线上营销培训 银行贵金属培训工作计划实用(大全5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

银行线上营销培训篇一

柜面业务岗前培训的目标是：使新入行员工熟悉核心业务系统的重点柜面业务操作、能够掌握柜面业务操作风险点、了解知悉柜面业务检查重点和柜面业务案例，在较短的时间能尽可能掌握柜面业务的知识，同时在培训完成后能独立完成基本柜面业务的操作。岗前培训工作将从三个阶段开展。

新员工的柜面业务培训内容主要分银行基本技能培训、业务知识培训、上机培训、上岗实训四块主要内容。

为有效保证培训效率，提高培训质量，首先要对培训内容做好充分的调研工作，计划分两个层面对培训内容进行调研（详见附件1）。第一个层面是从总行层面征集总行业务部门如会计部、个金部、电银部、国业部等部门的意见，请这些部门富有管理经验同事根据新员工培训的侧重点，初步确定培训内容。第二个层面是下发支行征集意见和建议，请支行具有实际操作经验的一线柜员、会计主管、财会经理就柜面业务的高频业务，易发差错业务、重要性的业务等三个方面对初定培训内容提出建议和意见。

待完成柜面业务培训内容的征集意见稿后，由会计部统筹安排，开始编写培训教材，选好培训内容是提高培训教材质量的前提，也使新员工培训准备工作有的放矢。

培训师准备方面，本次培训在现有人力资源部门确定培训师的基础上，从支行抽调有实际业务经验的优秀柜员包括现金综合和会计主管，为新入行员工进行培训，作为培训师的有益补充，提高培训的针对性，切合工作实际，满足培训需要。具体师资准备如下：

1、业务模块的制度理论、文件规范由业务部门确定熟悉管理制度的培训讲师负责培训；

3、模块业务操作风险和检查容易存在的问题，可由会计结算委派科、后督中心根据会计检查、事后监督中发现易错的柜面业务问题，整理资料并培训。

4、做好柜面优质服务能有效减少客户对我行投诉，由总行工会同事对新员工进行柜面优服的培训。

培训环境的好坏对培训的效果的影响至关重要。好的培训环境能够提高培训效率，提高培训的质量。

1、为节约师资和培训时间，新入行员工的理论培训课程计划采取大教室集中授课方式开展，因此请人力资源部协助联系协调集中授课大教室事宜。

2、信息技术部门需要确定联系人，并负责于11月中旬前在琴台支行的培训教室搭建完成上机培训的机器环境，确保系统上机培训环境畅通。

编订培训教材在培训内容的基础上。强调以柜面业务为主，在柜面业务中贯穿交易名称，业务制度、系统操作，业务风险点等，达到翻开教材便能直接指导柜面业务实现操作。对教材进行以下调整：

1、为提高教材实用性，突出重点，培训教材在介绍柜面业务时，略去业务目的和适用范围的介绍，直接对柜面业务的相

关要点进行罗列、接下来介绍系统操作、风险易错点等内容。

2、柜面业务培训章节中应该单独按对公、对私来对业务进行描述。如同一类业务既涉及对私业务又涉及对公业务的，则分别在对公、对私业务中单独列示。比如一笔存款，可能是单位存款，也可能是个人存款，在教材中就应分别就对公、对私对业务进行讲授。柜面业务不涉及对公或对私的，则可以放在公共类进行说明。

3、整理形成柜面业务的理论与系统学习摘要表，包含了文件名称、文号、制度依据、培训部门、培训讲师、培训时间、业务频率等信息点，将摘要放路在培训材料首页。要求新员工进行重点内容的“填鸭式”培训，以确保在很短时间内迅速加深对业务模块理解。

4、业务知识培训可以结合我行业务开展情况进行按6类业务模块开展，分别是：存款业务模块、贷款业务模块、银行卡业务模块、中间业务模块、支付业务模块、公共业务模块。

柜面业务培训材料相应按业务模块分类准备，每类业务模块均包含有以下培训材料：该模块业务的监管部门文件制度与我行相关规定，该业务模块操作手册规程，该业务模块涉及的非重控凭证实物。

建立人员分班制：本次入行新员工共计300余人，人数较多，考虑没有地点能够一次容纳所有人员培训，可以对员工分班培训。按照新员工是否有银行从业经历、学历基础两个指标进行分班。有银行从业经历的、学历较高的快班，没有有银行从业经历的、学历不高的慢班。根据分班后学员的学习能力和掌握能力，并结合培训的四块主要内容，采取轮流培训，并对培训内容的时间和培训的顺序进行微调。

假定新学员分3个班，100人左右一个班（假设甲班是快班、乙班是中班、丙班为慢班），岗前培训时间为2个月左右情况。

甲班首先进行为期1个月出头的柜面上岗实训，其次进行为期21天左右的业务知识培训、业务上机培训，最后进行为期3天左右的业务技能培训。乙班首先进行为期25天的业务知识培训、柜面业务上机培训，其次进行为期3天左右的业务技能培训，最后进行为期1个月以内的柜面上岗实训。丙班首先培训7天左右的业务技能培训，其次进行为期25天的业务知识培训、柜面业务上机培训，最后进行为期1个月内的业务上岗实训。

银行线上营销培训篇二

为提升我区教师的信息化应用教学能力，提高教师课件制作以及信息化软件运用水平，促进“班班通”设备和教学软件在教学中有效应用，经研究决定，于20xx年3月开展柴桑区教师信息素养提升全员线上培训活动。

1. 提升教师的课件制作水平，进一步提高课堂教学质量；
2. 丰富教师微课录制形式，进一步提高学生自主学习能力；
3. 提升教师的信息素养，进一步提高班级管理和家校沟通效率。

20xx年3月13日至3月25日

全区中小学、幼儿园在职在岗教师（含校级领导）

培训阶段：

本次培训采用“直播课程+线上研修”的方式进行。

3月13日—3月20日，（直播课+线上研修7天），在此期间教师观看线上直播课+自主安排时间线上研修。

3月21日至3月25日（提交大作业5天），需提交课件大作业参与线上考核。

线上研修通过“希沃学院”平台或公众号，进入“20xx年柴桑区中小学教师信息素养提升培训”研修班，完成线上研修课程学习（进入研修班的方法会在直播课结束后，统一在微信群里发布操作指引）。

线上研修视频课程学习安排：在培训期间，教师每天自由安排时间学习、考试并进行打卡。参加培训的教师，需完成所有课程学习并通过考试，课程页面学习进度为100%即视为通过培训学习，合格后将统一发放培训电子证书。（具体课程见附件）

1. 本次培训情况将纳入学校年度教学研修检查评估内容；本次培训通过的证书将作为下一届区信息化教学应用骨干教师评审依据，请各校务必高度重视，积极组织广大教师参加培训。
2. 本次培训考核通过后，县区可及时掌握教师的学习时长和成绩情况，特别突出优秀的教师可进一步参与“区域骨干教师研修班”的线下培训。
3. 本次线上研修培训的报名、学习和测试均由学员自主在线上完成，活动具体流程课程后(详情看附件)。

银行线上营销培训篇三

为提升我区教师的信息化应用教学能力，提高教师课件制作以及信息化软件运用水平，促进“班班通”设备和教学软件在教学中有效应用，经研究决定，于2022年3月开展柴桑区教师信息素养提升全员线上培训活动。

1. 提升教师的课件制作水平，进一步提高课堂教学质量；

2. 丰富教师微课录制形式，进一步提高学生自主学习能力；
3. 提升教师的信息素养，进一步提高班级管理和家校沟通效率。

2022年3月13日至3月25日

全区中小学、幼儿园在职在岗教师（含校级领导）

培训阶段：

本次培训采用“直播课程+线上研修”的方式进行。

3月13日—3月20日，（直播课+线上研修7天），在此期间教师观看线上直播课+自主安排时间线上研修。

3月21日至3月25日（提交大作业5天），需提交课件大作业参与线上考核。

线上研修通过“希沃学院”平台或公众号，进入“2022年柴桑区中小学教师信息素养提升培训”研修班，完成线上研修课程学习（进入研修班的方法会在直播课结束后，统一在微信群里发布操作指引）。

线上研修视频课程学习安排：在培训期间，教师每天自由安排时间学习、考试并进行打卡。参加培训的教师，需完成所有课程学习并通过考试，课程页面学习进度为100%即视为通过培训学习，合格后将统一发放培训电子证书。（具体课程见附件）

1. 本次培训情况将纳入学校年度教学研修检查评估内容；本次培训通过的证书将作为下一届区信息化教学应用骨干教师评审依据，请各校务必高度重视，积极组织广大教师参加培训。

2. 本次培训考核通过后，县区可及时掌握教师的学习时长和成绩情况，特别突出优秀的教师可进一步参与“区域骨干教师研修班”的线下培训。

3. 本次线上研修培训的报名、学习和测试均由学员自主在线上完成，活动具体流程课程后(详情看附件)。

银行线上营销培训篇四

按照教育部20xx年春季学期延期开学的要求，为满足幼儿园教师假期自我提升、自主学习的需求，特制定本方案。

以现代化教育理念为指导，深入贯彻落实《幼儿园教育指导纲要》和《3-6岁儿童学习与发展指南》精神，不断提高幼儿园园长、教师的专业素养和教育教学能力，推动我市学前教育质量全面发展。

通过开展以特殊时期园长管理能力、教师专业水平提升为主题，围绕幼儿园防疫、幼儿园管理、家园共育、幼儿园活动案例等为主要内容，全面提高园长、教师践行专业标准的能力，使园长、教师树立终身学习的思想，从而促进园长、教师专业态度、专业意识、专业精神、专业知识和专业能力的整体提升，打造高素质的园长、教师队伍。

4月至6月

(一) 四月份学习平台：“京师学前”微信公众号或“京师学前读者圈”。

课程内容：学习“适应学前教育发展新形势，促园所内涵发展——树立以幼儿为本的质量关”等7节直播课程。

(二) 五月份学习平台：爱立方培训学校

1、园长课程：园长管理——防疫专题系列6节、通识专题讲座13节、其他内容选修。

2、教师课程：教师专业——小爱说24节，其他内容选修。

（三）六月份学习平台：人民幼教app

1、园长课程：幼儿园管理8节、家园共育14节。

2、教师课程：幼儿园活动案例选修20节。

银行线上营销培训篇五

严格遵守教育部办公厅、工业和信息化部办公厅有关文件精神，积极搭建研修平台，丰富学习研修资源，有效提高研修成效。帮助老师们调适心态、转变思路、优化方法、直面挑战；帮助老师们夯实教学功底、培养道德情操、浓厚教育情怀、扩宽知识视野；帮助老师们有效提升指导学生“周密疫情防控、居家自主学习、开展体育锻炼、激发生命体验”的能力。

如水之师，停课不停研

请各位老师及时登录钉钉软件，查看培训课程的消息提示，并及时进行学习。请班主任老师告知本班学生和家長，关注钉钉软件推送的学习材料。

本次培训时间分为短期线上集中培训（第一期：2月16日—2月19日）和长期常态化培训（根据需要实时推送培训课程），请大家关注！