

2023年药房年度工作报告个人 个人年度工作总结(大全7篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

广告设计制作安装合同篇一

甲方：

乙方：

根据中华人民共和国法律、法规的相关规定，甲、乙双方，本着互惠互利的原则，就乙方委托甲方投资盈利一事，经过友好协商，现达成一致协议如下：

一、委托事项

乙方以自己的名义出资：商铺位于中山北路1929号总建筑面积496平方，总投资乙方出资元，拥有中山北路1929号雅泰spa足道股权。

二、合作期限

中山北路1929号租赁期限自20xx年5月1日起至20xx年4月29日止，后期续签合同后，如不用装修的情况下，乙方所持有的股份无需投资，正常参与分红。

三、权利和义务

乙方把投资金额在合同签订时交给甲方，供其进行投资操作，

乙方有权查询甲方投资操作情况。

四、法人由甲方持有，财务由甲方保管，乙方监管。

五、甲、乙双方合作期间，所有债权债务及分红均有甲、乙双方共同承担或分红。

六、结算方式

每月收益有盈利时，由甲乙双方按股份比例分红，分红时间为每月1至5日。

本协议经双方当事人签字盖章后生效，本协议一式二份，双方各执一份，具有法律效益。

甲方（签字盖章）：

乙方（签字盖章）：

手机：

手机：

身份证号：

身份证号：

年月日

年月日

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

广告设计制作安装合同篇二

甲方：_____（以下简称甲方）

身份证号：

乙方：_____（以下简称乙方）

身份证号：

甲乙双方根据《_____》《经济法》及相关规定，本着公平、公正的原则，经过共同协商，自愿达成如下条款，共同遵守：

一、公司名称及性质

公司名称：_____。

公司性质：_____。

二、经营范围

工程装修，开业庆典，户内外广告设计制作，招牌灯箱□dm
广告制作设计发布，写真，喷绘，平面设计，宣传单等。

三、合作方式

甲乙双方各自以现金方式出资合作，出资比例各占_____%，
（如有实物入股，也作价以现金方式计入），盈利分红及亏
损甲乙双方各占_____%。

四、甲方的权利及责任

甲方为股东会负责人，出任企业法人代表，行使企业法人相关一切事宜。在企业日常运营中担任副总经理，具体主管财务工作，协调和开发公司主营业务项目，负责企业在社会中的宣传，深化和项目洽谈工作。

五、乙方的权利及责任

乙方作为企业股东，出任企业总经理职务，在企业日常运营中全面主管企业生产，经营项目和企业内部事务，具体监管运营项目的设计，规划和制作安装工作。

六、合作期限

合作期限为_____年，自_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日止。

七、违约责任

1、甲乙双方严格按照《公司法》及《公司章程》所规定的，结合自身职务实施公司各项工作，不得越权，违规操作，如有违反，独自承担相应后果，并对无错方进行相应工作理应合法所得加以针对性的双倍赔偿。

2、在约定合伙期限未满时，甲乙双方不得中途撤资，撤股及转让股资，如违此约，过错方将按原始股及相应红利总价的_____ %对方进行赔偿。

3、甲乙双方不得以公司名义干活得私利，如有发生，违约方须无条件退出，所有股份作为赔偿转入对方名下。

八、其他

1、未尽事宜，均以《公司法》和《公司章程》为准，双方经

行协商解决。

2、本合同正本一式_____份，甲乙双方各执_____份，工商局存档一份，双方签字之日起本协议生效。

甲方：（签字、盖章）

_____年_____月_____日

乙方：（签字、盖章）

_____年_____月_____日

广告设计制作安装合同篇三

在当下社会，各种协议频频出现，协议具有法律效力，确立某种法律关系。相信很多朋友都对拟协议感到非常苦恼吧，以下是小编精心整理的广告公司长期合作协议书，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

甲方（需方）：_____

乙方（供方）：_____

根据中华人民共和国《合同法》及相关规定，甲、乙双方就乙方代理甲方广告物料制作业务，在平等互利的'基础上经过友好协商，达成以下协议：

一、通过公开对比，乙方为甲方协议供货单位，在协议期限内为甲方提供广告平面设计、物料制作、施工安装及维护服务等。

二、价格：以招标时乙方公布的价格为准（见附件1），如遇市场行情变化需调整价格，经双方调查核实及协商一致后实

行；如原招标报价单中还有未涉及的项目，则双方根据该项目市场价格商议供货价，并补充到报价单中。

三、乙方所提供的制作物品及服务须符合行业标准及甲方要求，其服务能力（包括设计及制作水平、安装及维护质量、执行效率等）是甲方考核乙方合作能力的依据。如果乙方无法满足甲方需求，则甲方有权终止与乙方的合作协。

四、因广告制作物品所用材料不达标或安装不当等导致人身安全或财产受到损失的，乙方付全部责任；对甲方造成损失的，乙方付赔偿责任；因不可抗力导致损失的，双方根据实际情况协商解决。

五、结算：

1、按月结算。甲方当月根据报价进行上个月结算，并将货款付给乙方。

2、付款方式：现金付款

六、乙方须提供送货单并由甲方相关人员签字，甲方每月凭送货单结算；乙方须提供收据，甲方凭发票付款。送货单总金额与收据金额一致。

七、本协议有效期限为年。（即至__年__月__日内有效）

八、在甲乙双方公司重组、更名情况下，协议重新协商，经双方同意确认后执行。

九、本协议在执行中若发生争执，双方应本着友好协商的态度予以解决，协商未果，任何一方均有权向有管辖权的法院起诉。

十、本协议经双方代表签字盖章后生效。

十一、本协议一式两份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

十二、未尽事宜，经双方协商后再签订书面附加协议，与本协议具有同等法律效力。

甲方：_____乙方：_____

__年__月__日__年__月__日

广告设计制作安装合同篇四

广告公司长期合作协议书 由本站会员“野火”投稿精心推荐，小编希望对你的学习工作能带来参考借鉴作用。

最新广告公司长期合作协议书范本

现如今，协议使用的频率越来越高，签订协议后则有法可依，有据可寻。那么写协议真的很难吗？以下是小编为大家收集的广告公司长期合作协议书范本，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

甲方（需方）：

乙方（供方）：

根据中华人民共和国《合同法》及相关规定，甲、乙双方就乙方代理甲方广告物料制作业务，在平等互利的基础上经过友好协商，达成以下协议：

一、通过公开对比，乙方为甲方协议供货单位，在协议期限内为甲方提供广告平面设计、物料制作、施工安装及维护服务等。

二、价格：以招标时乙方公布的价格为准，如遇市场行情变

化需调整价格，经双方调查核实及协商一致后实行；如原招标报价单中还有未涉及的项目，则双方根据该项目市场价格商议供货价，并补充到报价单中。

三、乙方所提供的`制作物品及服务须符合行业标准及甲方要求，其服务能力（包括设计及制作水平、安装及维护质量、执行效率等）是甲方考核乙方合作能力的依据。如果乙方无法满足甲方需求，则甲方有权终止与乙方的合作协。

四、因广告制作物品所用材料不达标或安装不当等导致人身安全或财产受到损失的，乙方付全部责任；对甲方造成损失的，乙方付赔偿责任；因不可抗力导致损失的，双方根据实际情况协商解决。

五、结算：

1、按月结算。甲方当月根据报价进行上个月结算，并将货款付给乙方。

2、付款方式：现金付款

六、乙方须提供送货单并由甲方相关人员签字，甲方每月凭送货单结算；乙方须提供收据，甲方凭发票付款。送货单总金额与收据金额一致。

七、本协议有效期限为年。（即 至 年 月 日内有效）

八、在甲乙双方公司重组、更名情况下，协议重新协商，经双方同意确认后执行。

九、本协议在执行中若发生争执，双方应本着友好协商的态度予以解决，协商未果，任何一方均有权向有管辖权的法院起诉。

十、本协议经双方代表签字盖章后生效。

十一、本协议一式两份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

十二、未尽事宜，经双方协商后再签订书面附加协议，与本协议具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

年 月 日

【最新广告公司长期合作协议书范本】

广告公司长期合作协议书如果还不能满足你的要求，请在本站搜索更多其他广告公司长期合作协议书范文。

广告公司合作协议书

广告公司三方合作协议书范文

广告公司协议书

广告公司协议书

长期供货协议书通用

广告设计制作安装合同篇五

在充满活力，日益开放的今天，协议书的使用频率呈上升趋势，签订协议书可以保障自身的权益不被侵害。那么你真正懂得怎么写好协议书吗？下面是小编为大家整理的广告公司

合作合同协议书，仅供参考，大家一起来看看吧。

甲方：住址：法定代表人：联系电话：传真：乙方：住址：
法定代表人：联系电话：传真：风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的'协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。甲乙双方根据目前媒体实际情况及《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、广告项目名称：_____。

二、广告包括但不限于印刷、展架、易拉xx[]灯箱、喷绘、写真等。

三、广告制作完工时限：签订合同收到甲方预付款后_____个工作日内。

四、完工验收：广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书_____天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。验收标准为甲方签署的设计稿件、印刷、展架、易拉xx[]灯箱、喷绘、写真等小样。

五、广告版面、结构图纸设计由甲方提供。

六、付款方式：每月结算一次，以公司转账方式。

七、甲方权利与义务风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

- 1、向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性。
- 2、监督乙方广告制作的质量和施工进度。
- 3、按合同规定及时付清款项。

八、乙方权利与义务

- 1、严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。
- 2、广告发布期间，如遇画面明显褪色、破裂，乙方负责无偿进行更换。

九、以下原因，工期可相应顺延

- 1、甲方要求变更制作量或设计的。
- 2、不可抗力的自然灾害。

十、违约责任：若乙方未按期完工，应向甲方支付_____元违约金。风险提示：

一、本合同经双方法定代表人签字或盖公章后生效。十

二、其它说明

1、本合同签订地点：_____方办公场所所在地。

2、甲方的关于稿件确认人、有关往来文书交收人为_____。

3、本合同所列价款、定金均为人民币现金。十

三、本合同未尽事宜，按《中华人民共和国合同法》、《户外广告管理规定》执行。十