

五一黄金周简报(实用10篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

五一黄金周简报篇一

在一年一度的“十一”黄金周到来之际，为切实做好道路运输工作，确保全市道路运输安全、优质、文明、有序进行，使人民群众度过一个安全、祥和、愉快的节日，我们根据省运管局、市交通局的统一安排，在全市范围呢组织了一次认真细致的安全生产大检查，现将检查情况汇报如下：

一、高度重视、精心安排

二、认真检查、消除隐患

根据省局、市局的安排部署，今年“十一”黄金周安全检查工作认真、细致、高效，我们抽调精兵强将分成两个检查组，一组由市交通局运输科科长王雁科长带队，一组由市运管局刘成牛副局长带队，分别对十一个县(市、区)的汽车客运站点、危险品运输企业、旅游公司进行了认真细致的检查。根据检查，各县(市、区)运管所普遍对今年的“十一黄金周”运输安全工作给予了高度的重视，做出了认真细致的安排部署，做到了责任到人。全市道路运输安全生产管理贯彻落实工作明显好于往年，并逐步向制度化、科学化目标发展，但通过检查，也发现了一些安全管理工作存在的问题，主要有以下几方面：

1、车辆安全例检、四证一牌检查上还存在不实不细的地方，

有应付的现象。

2、安全领导小组成员和专职安检员职责不全不细，车辆安全例检无安检员签字，安全责任书签订不规范，存在单位不盖章或负责人不签名的现象，有的只有“黄金周”责任书，没有年度责任书。

3、部分客运车辆存在偷漏规费，不进站，证件不齐全的现象，问题比较突出的车辆以责令县所加强监督检查，消除安全隐患。

4、安全档案建立不够完善，安全教育不扎实，没有针对性，有的单位根本没有安全教育记录(安全例会)，安全例会记录不详细、不规范，有的单位虽有安全例会或安全教育记录，内容不具体没有针对性，安全教育有严重的流于形式倾向。

5、个别企业承运人责任险、二级维护、劳动协议有不完善、不健全的现象。

针对上述检查出的问题，我们责成各县(市、区)运管所监督企业立即整改并限时将整改情况书面上报，坚决消除安全隐患，确保安全生产。

三、严格要求、完善工作

一周来，检查组每到一处即通过查、看、听、问等方式进行认真、细致的检查，然后，迅速召开个县(市、区)运管所负责人和企业负责人参加的专项会议，通报检查情况，针对检查出的问题提出整改意见，由检查组、县所负责人、企业负责人和三方签字备案，限时落实整改措施，同时根据上级文件精神 and 安排向县所、企业提出要求，进一步完善工作。

1、各运管所、各运输企业一定要从讲政治的高度出发提高对安全生产重要性的思想认识，从保证人民生命财产安全的大

局和企业发展的高度，进一步增强责任感和紧迫感，以实现“安全畅通、文明和谐”为目标，把安全生产管理作为行业管理和企业发展的中心工作，坚持安全生产管理“五同时”的原则：研究工作时同时研究安全，部署工作时同时部署安全，检查工作时同时检查安全，总结工作时同时总结安全，表彰工作时同时表彰安全。把安全生产管理抓紧、抓好、抓落实。

2、各县(市、区)运管所、运输企业、汽车站、市公交公司、驾校、汽车维修企业，要严格按照《实施细则》的要求，做好安全管理领导机构的调整充实，领导小组成员下设安全科室、安全岗位人员，必须以文字形式做到职责明确，责任到人，安全责任书漏签或内容不全的要重新修改完善签定。

3、各县(市、区)运管所，在做好自身安全管理工作完善的同时，要在“十一”黄金周期间，对辖区内的运输企业、汽车站进行一次全面的安全生产监督检查；各运输企业、汽车站要按照市处安全检查提出的要求，进行一次全面细致的自查，该补的补齐，应健全的健全，需修订的修订。市处将不定期对各所各企业的安全生产进行再检查，对未达要求的单位将通报批评。

4、各单位要按照规定保证安全工作经费，落实安全工作装备，必要的交通、通讯、照相等安全装备要配齐经常保持性能良好。未配备安全档案专柜的近期完成配备，安排专人或兼职人员管理。要列出一定奖励基金，在年度安全工作总结中，对在安全管理和安全生产中做出成绩的单位和个人予以奖励。

五一黄金周简报篇二

在区委、区政府的强有力组织领导下，区旅开委积极配合相关部门，全委上下精心部署，全力备战，各项工作取得了明显成效。景区十一黄金周旅游继续实现了“安全、质量、秩序、效益”的四统一目标。据统计，10月1日至10月7日，景

区接待游客21800余人次。

1、加强停车场管理。今年国庆节假日期间，分别对村、村2个停车场进行疏导管理，确保了旅游车辆在景区内有序安全停放，交通通畅。

2、加强景区建设项目安全管理。认真组织开展建设项目安全隐患排查，落实安全措施，对施工场地的建设垃圾及时进行清运，施工区域进行打围隔离，并在施工碑处码头、天桥等危险地段在醒目位置放置温馨提示、安全警示标识牌，确保了施工安全和游客的人身安全。

3、规范自用船舶秩序。加强碑处村民自用船舶管理，积极与交通、镇、乡会商，按属地管理原则，加大执法力度，强化监管，做到村民自用船舶不乱停乱放，不私自载客经营。

联合区宣传部、区文广新局成功举办大渡河旅游景区“探秘，畅游”特色文旅商活动周启动暨游船起航仪式。在“十一”黄金周期间，组织开展游船起航仪式、“把带回家”特色旅游商品展销、“诗画瓦山，峡谷情韵”摄影展、最美峡谷山地文化自助游、“永忆铁道兵”铁博红色之旅等系列活动，通过特色文旅商活动周活动进一步提升了旅游知名度和美誉度。游船的起航也标志着区在旅游兴区的道路上又迈下了坚实一步。

1、开展景区旅游市场整治。积极协助配合旅游、市监、交警、安监、消防等具有行政执法权的部门，对景区开展旅游市场联合检查，扎实抓好景区旅游市场秩序监管、质量服务保障等工作。规范了景区市场秩序，营造了良好节日旅游氛围，维护了区旅游形象。

2、加强景区旅游环境整治。组织环境卫生清理队伍，对铁博和碑2个景点的道路、公厕、绿地等场所的环境卫生进行清理和保持工作，做到了景区垃圾及时清运、不留死角、不留隐

患。

3、积极与林业局、永胜乡、住建局等部门，共同抓好大瓦山湿地公园的假日旅游、环境卫生、交通管理、市场整治等工作，打击欺客宰客等不诚信、不文明经商行为，加强交通通畅保障，营造了良好的假日旅游秩序与氛围。

1、提供旅游咨询服务。假日期间，在景区组建由区旅开委、团区委等部门组成的志愿服务队，在铁博和大渡河游客中心设立了2个旅游咨询点，为游客提供路线引导、旅游咨询、发放宣传资料等服务。

2、加强现场协调服务。结合实际，制定了《区旅开委2018年国庆假日旅游工作方案》，将各项工作任务进行分解细化，做到工作职责落实到人，实行景区旅游现场值班制度，委领导和值班人员深入景区一线，现场协调解决景区旅游各类问题。

五一黄金周简报篇三

十一假日旅游黄金周工作总结***年“十一”黄金周，我市在各级政府及其假日旅游协调机构的高度重视、精心筹备和有力协调下，在各相关部门、相关行业和相关经营接待单位干部职工的共同努力下，圆满地实现了“健康、安全、秩序、质量”四统一的预期工作目标。全市1—7日共接待游客22.5万人次，同比增长18.5%，其中过夜人数7.99万人次，一日游人数为14.53万人次，旅游总收入3157.12万元，同比增长15.15%，其中过夜旅游者人均花费178元，一日游游客人均花费90元，全市客房出租率为44.77%，比去年同期增长4.5个百分点。今年黄金周抚仙湖接待人数为5.67万人，旅游业总收入660.3万元。先将工作总结如下：

根据全国假日旅游部际协调会议《关于认真做好2004年“十一”黄金旅游工作的通知》、云南省人民政府《关于切实做

好2004年“十一”黄金周假日旅游工作的通知》、邵琪伟副省长在《云南迎接“十一”旅游黄金周》电视电话会议上的重要讲话以及市人民政府的有关文件精神，我局高度重视今年“十一”旅游黄金周工作，积极布置，精心组织，周密安排，严格贯彻落实各项工作措施。实行主要领导24小时带班制，工作人员按要求到岗值班，96927投诉电话24小时开通的制度。各县（区）旅游局也积极做好黄金周期间的值班工作，做好各种应急准备，整个黄金周上下一心，配合密切，工作有序，让广大游客度过了一个安全、畅通、文明、卫生的二旅游黄金周。

1、认真贯彻《云南省政府办公厅关于加强国庆期间安全生产工作的通知》精神，预防和杜绝火灾、盗窃、爆炸、事物中毒和交通事故等各类旅游安全事故的发生。坚持“安全第一，预防为主”的原则，强化安全责任，认真开展安全大检查，消除安全隐患。联合公安、卫生、工商等有关部门，开展联合行动，对各种旅游设施的安全性，旅游场所的合法性进行重点检查，坚决打击各种非法经营旅行社业务，依法打击非法从事导游活动，规范旅行社经营和导游服务行业，创造良好的旅游氛围，为游客提供一个文明、安全的旅游环境。

2、李树福副市长亲自率队突击检查玉溪旅游市场。2004年9月30日，由李副市长带领市旅游局、市交通局、市卫生局、市公安局、市抚仙湖管理局等有关部门共同组成的联合检查组分别对我市红塔区的玉江路收费站、中玉酒店、红塔大酒店、高仓收费站、昆林烤鸭店、映月潭、汇龙生态园，澄江禄充风景区和江川孤山风景区进行了安全卫生和服务质量检查。李副市长对存在的问题提出整改意见，并坚决要求各部门、各旅游接待单位进一步增强安全意识和安全观念，严格做好各项防控措施，杜绝各类旅游安全事故的发生。此外，还要树立游客至上的观念，认真做好各项服务接待工作，切实提高服务水平和质量，优化旅游秩序，营造优良旅游环境，树立玉溪良好形象。

1、旅游黄金线路开通。由我局与云南旅游散客集散中心合作的玉溪“红塔山——抚仙湖”滇中黄金旅游线定线、定点的旅游包车于十月二日正式开通。游览线路分别是：昆明——禄充景区——孤山景区——李家山青铜博物馆——通海秀山——昆明；另一条是：昆明——红塔区大营街——通海秀山——昆明。60余位佳宾成为首批乘坐旅游定点包车游览“红塔山——抚仙湖”滇中黄金旅游线的幸运游客，以更加人性化和个性化的方式游览玉溪美丽的风光。

2、旅游氛围浓郁。通海举办了“文化艺术之旅”系列活动，原生态民族民间歌舞大汇演、妙善洞经演奏，滇国古乐表演、通海和会泽两县历史文化名城“名家书画”艺术联展等各项活动吸引了八方游客；花腰傣主要聚集地之一的新平嘎洒镇举办的“首届歌舞比歌会”及各种富有傣族传统的群众性娱乐节目使游客大饱眼福；红塔区汇龙生态园、玉泉寺、汇溪公园、映月潭等旅游区成为休闲娱乐疗养游的新游点。

3、体验生态茶文化旅游成新宠。体验生态文化旅游成为今年黄金周峨山旅游的新宠。黄金周期间到峨山高香生态文化旅游区的游客近千余人，蓝天白云下，青山绿水间，满目苍绿的茶园到处都是游客采茶、制茶的身影，夜晚的篝火晚会让人陶醉，大部分酒店爆满。

4、自驾车旅游持续升温。“十一”黄金周期间，各地自驾车旅游增多，特别是易门县得天独厚的旅游资源条件、区位条件，使其成为自驾车旅游的理想之地，都市人向往的旅游休闲胜地，仅1—7日，就有1289辆外地车驶入易门。

5、旅游秩序良好，整个黄金周期间只接到一起旅游投诉事件，这是近几年来我市旅游投诉最少的一个黄金周，这与节前及节日期间各部门、行业做的安全预防措施的得力有关。

（一）虽有旅游新亮点的出现，但以抚仙湖为龙头产品的带动力不够，具有地方特色及体现民族风情的旅游产品不多，

吸引力不强，而且景区老化，替代产品无法及时跟上的现象日益明显，形不成新的吸引力，这必然造成游客的减少，停留天数的缩短（全市平均停留天数为1.3天），游客平均消费水平的降低。

（二）旅游接待设施和服务水平问题。首先是当前旅游接待设施和服务水平还不能适应游客快速增长的需要。其次是接待宾馆、饭店的设施和服务与相应的星级标准不相符问题。再次是旅游服务人员整体水平不高。据统计资料显示，我市现有在册导游171人，没有1人获得中级或高级导游证。宾馆、饭店的服务人员的总体服务水平也不高。极少数景区工作人员素质差，服务意识淡薄，甚至粗暴待客。有个别景区少数工作人员对待客人不文明，不礼貌，不细心，不周到，“窗口”的服务意识不强，一定程度上影响了玉溪旅游经济的发展。

（三）旅游区内设施不完善的问题。由于资金投入问题，导致景区内一些老化设施得不到更新完善，在加上服务人员意识淡薄，未能及早预见问题或出现问题得不到重视。这次黄金周出现的投诉事件就是由于景区内旅游标识不够完善和规范，给自驾车游客和部分散客造成旅游线路误导而引起的。

针对存在的问题，我们必须高度重视，专题研究，逐一解决。

（一）黄金周旅游是一种具有中国特色的特殊的经济形式，必须有赖于政府的调控、指挥和协调，要进一步完善黄金周的指挥系统，建立协调机制，加强假日办的职能建设，加强值班制度建设。

（二）在充分利用现有旅游资源的同时充分挖掘潜在资源，加强资源组合，加大宣传力度，完善基础设施建设，规范旅游市场，加强各县区之间及与周边地区的合作交流，努力营造宽松的旅游产业发展外部环境。

（三）加强旅游服务质量管理，加强旅游服务行风建设和整治工作，提高旅游接待服务质量。增设游客服务区，在旅游主干线沿途增设观景台，观景区方便游客。

（四）加强旅游商品开发力度。我市经过多年开发也积累了一定的地方精品。但还明显存在挖掘、拓展不够的问题，没有形成产品系列、产品规模、品牌效应以及经销网络。目前为止，我市成规模的地方特色产品或旅游产品专卖店还很少，而且效益欠佳，更没有一条能集中展示地方特色的精品商业一条街。请来了客人，切卖不出去东西，没有达到带动旅游消费、促进经济发展这个目的。我们应加快玉溪旅游纪念品、工艺品和特色商品的开发步伐，提高旅游商品收入在旅游业收入中的比重，促进我市旅游业的快速、持续发展。

（五）加强重点景区信息建设，利用现代化手段加强信息交流和监管

五一黄金周简报篇四

“十一”黄金周期间，我局在市交通运输局正确领导下，通过局属各单位、各客运、出租公司的共同努力，确保了道路运输工作的顺利开展，圆满完成了“十一”黄金周运输工作任务。“十一”期间，我区共投入线路客运班车479辆，累计发送8768个班次，累计增发29班次，与去年同期相比增长11%左右，共运送旅客人数630997人次，同比增长12%左右。

为了做好“十一”黄金周运输工作，我们针对今年的节日假期长，民工流、探亲流、学生流大幅增长的实际情况，进一步提高认识，切实加强领导，精心组织，坚决克服麻痹思想和松懈态度，认真落实责任制，强化各项安全措施，做到了领导到位，思想到位，责任到位，措施到位。我局于9月30日召开“十一”黄金周道路运输专门会议，传达了市局、市处春运的文件精神，制定了“十一黄金周”运输方案，成立了运输工作领导小组，办公室设在区运管所，杨克平同志兼任办

公室主任。区交通运输局安委会与局属各单位、各客运、出租公司经理签订了“十一”黄金周道路运输安全责任书，全面落实安全生产责任，进一步做好安全运营工作。

一是根据“十一”黄金周的运输特点，对我区旅客的流量、流向进行了科学的分析，制定了科学合理的应急措施，针对高峰客流和突发客流及时增加班次，防止了旅客积压现象，保证旅客来得了，来得好，走得好，走得了。二是节日期间，我们狠抓了车辆的运营安全，并要求各公司和每个驾乘人员签订了节日运输安全责任书，强化运营车辆驾驶员的安全教育学习，杜绝酒后驾车、疲劳驾车、驾车打手机、争道抢行、超速行驶、超员载客等违章行为，使乘客坐车放心安全。三是强化源头管理，消除事故隐患。为认真做好黄金周期间的安全运营工作，确保客运工作顺利进行，所里组织人员到各个站头、各条线路进行安全检查，对所投入运营的车辆的制动、转向、灯光、轮胎、车容车貌及安全防火设施在淄博市机动车综合性能检测中心进行了彻底检查，发现问题及时解决。四是在抓安全工作的同时，搞好运营服务，严厉打击无证经营、甩客、宰客等现象，杜绝利用节假日乱涨价、乱收费现象。五是对待包车客运做到了合理有序。根据我区的实际客流情况，对包车运输统筹安排，对客流不是很大的线路，在审核其车辆技术状况和驾乘人员情况以及车辆所属公司资质后，随申请，随发放。对不符合要求的营运车辆，一律不包，严禁客运车辆私自加班包车。

根据市局、市处要求，组织人员在各个站头站点、运行路线进行宣传，使各个驾驶员提高安全意识，增强责任心。我们制定了24小时值班制度，有关负责同志亲自带班，亲临站点，公开举报投诉电话5160000，对违反规定，经过查实的从重从快处罚。黄金周期间，我区共计储备运力162台，出动执法人员36人，出动执法车辆4台，共计检查客运车辆189台次，查处违章7起，收到表扬电话2个，接投诉电话3件次，均及时进行了处理回复。

以上是我局“十一”黄金周期间所做的工作，由于计划周密，安排得当，没有发生任何安全责任事故，且较好地完成了各项工作任务。今后，我们将在市交通运输局的正确领导下，强化领导，务实工作，进一步把旅客运输安全工作做好，推动我区道路运输业全面健康发展。

五一黄金周简报篇五

按照《州交通运输局关于认真做好“国庆”期间交通运输安全生产工作的通知》文件精神，我局进行了早安排、早部署，通过交通系统各单位的共同努力，圆满完成了XXXX年“十.一”黄金周期间道路交通安全工作，现将总结如下：

为加强对黄金周交通运输安全工作的领导，我局成立了由交通运输局局长为组长，副局长、运管所长任中学、公路分局局长为副组长，交通运输局相关股室负责人及系统各单位相关人员为成员的“十一”黄金周交通安全生产工作领导小组，建立了黄金周交通运输安全应急预案。

同时，县交通运输局副局长带队和运管部门一起，对汽车站的安全工作进行了检查。并于9月27日召开了交通系统“十一”黄金周安全生产工作专题会议，安排部署了“十一”黄金周期间交通安全生产工作；会上与县运管所、公路分局签订了“十一”黄金周安全生产责任书，会议要求系统内各单位加大安全生产隐患排查力度，进一步加大源头管理和路检路查工作，全力做好客运车辆、出租车、交通主干线、景区公路交通运输安全和保通工作。对存在的问题进行了纠正，为“十一”黄金周游客的出行提供了良好的交通环境。

为使“十一”黄金周交通安全工作有序开展。（一）要求系统内各单位进一步建立健全安全制度，改变服务方式，提高优质服务水平，进一步完善应急预案。并成立相应的“十一”黄金周交通安全组织机构；（二）车站、运输企业在“十一”前对所有参营的客运车辆技术性能进行了检查，

合格后方可参加营运，对不合格的车辆取消了营运资格。同时，掌握了所有参营车辆的gps卫星定位系统的运行情况，对存在的问题及时做了纠正。运输企业、车站还要随时掌握了车主、驾驶员的稳定情况，有隐患的及时做了调整；（三）运管部门组织运输企业在十一前对所有司乘人员进行了服务意识、职业道德等方面的教育，进一步增强了他们的服务水平。10月1日—7日共运送旅客23430人次。

五一黄金周简报篇六

9月21日-25日，乡安办组织相关部门对场镇个体经商户进行了食品、药品安全目标责任书的签定。同时对危险化学品、重点企业、单位分别签定了消防安全责任书，为此目标明确，责任到位，措施及力，奖罚分明的原则。

全乡认真组织学习“四川省安全生产条例”，同时开展的主题为“落实安全规章制度，加强安全防范措施”的“安全生产周”、“安全生产月”、“反三超”及“道路交通安全”专项整治活动中贯彻“安全法人人事事保平安”。本乡组织公安、工商、交管、农机、学校、医院、社区等部门有针对性开展了“查隐患、抓整改、保平安”的安全生产检查3次，同时对学校危房、食堂、小卖部进行了专项检查，对全乡石油液化气、烟花爆竹、危险化学品、页岩砖厂、食品、药品、消防安全进行了专项检查。不留死角，不留隐患。

- 1、部分摩托车有超载行为，进行了教育和警告。
- 2、部分药店有过期药品，责令当场销毁。
- 3、场镇烟花销售点摆放不规范，当场责令改正。
- 4、其余一切正常。

总之，我乡在“十·一”黄金周安全生产大检查工作中，做

到了责任、措施、人员、时间四落实。对安全检查中查处的安全隐患不能处理的及时向领导和有关职能部门汇报，力争把安全隐患消灭在萌芽状态，时刻牢记“安全重于泰山、安全第一、关爱生命、预防为主”的方针，努力实现不发或少发事故，杜绝特大事故的工作目标，为我乡的经济的发展，社会稳定创造一个良好的安全生产环境。

五一黄金周简报篇七

在五一放假期间，我和爸爸开心的心情去南澳油游玩。不知道这次是不是老天爷不想让我们早点到达目的地，一路上要么就是堵车，要么就是在原地不动。唉！时间宝贵，要来干脆，不来惭愧，白白的浪费了30多分钟的时间，真是不值得。

下海游泳的时刻是我最开心的时刻了。不过，倒没有我想像中的那样好，一到近处一看，咦，有好多黑色的东西啊！那是什么？我也没有怎么理会这个东西，就下海去了。真烦人，这些东西总是缠住我的脚，当时真恨不得一把火把所有的都给烧了。就在我想这个问题的时候，突然来了一个大浪，好险我的反应很迅速，不然的话早就被海水冲到了。从这个时刻起，我时刻提醒自己小心海浪。

我在海里面游泳，海浪也越来越大，最后大的我都不敢游到很深的地方了（本来我打算游深一点的）。又是一次，我在往回游的时候，当我一停下，海浪趁我不备之际，哗……的一声把我冲出了几十厘米之远。和我一起游泳的一个哥哥也忍不住哈哈大笑起来。

就这样，一直玩啊玩啊，我还不觉得怎么久，时间就过去了一个多小时，时间真像一个“飞毛腿”，总是没有停下来的那一刻。无奈，我只好上岸。在这次的下海过程当中，我知道了原来水的力量也是巨大的，因此我们不能小看生活中的每一样东西，他们的力量或许也像水的力量一样巨大。

在回来的'路上，爸爸对我说：“看，我的手被有毒的海藻给刺过敏了。”“那些黑黑的东西就是海藻？”我这样问，“啊，是的。”爸爸回答说。原来这些东西就是海藻啊。这下子，在我的童年经历中，海藻又给我留下了一个深刻的印象。

“五一”黄金周，快乐的黄金周，获取知识的黄金周！

五一黄金周简报篇八

一旅游接待再创历史新高

1-7日，我市客运汽车、火车、飞机进港（站）人数达101.6万人次（进入杭州人数不包括自驾车、旅游车人数），同比增长10%。

今年十一黄金周，我市旅游各项指标均创历史新高。

去年以来，围绕新西湖，我市先后赴日韩、东南亚和欧美市场及国内华东、华北、东北、中西南地区旅游宣传促销活动中，广泛开展“游新西湖、观西博会、品杭帮菜”为主题的系列宣传促销活动，推出“江南山水、人间天堂”杭州四日游新线路等，尤其是国庆节央视直播和海内外各大媒体的宣传报道，使新西湖成为中外游客最为向往的旅游目的地，进一步扩大了新西湖的知名度和美誉度。八大公园免费开放的新西湖成为全国唯一的一个打破门票制的著名风景区，成为许多游客首选旅游目的地。从北京、上海等地国际国内旅行社组团情况来看，主动了解并前来游览新西湖的游客激增。上海春秋旅行社杭州分社10月1日至7日的地接名额全部爆满。据我们掌握的情况来看，黄金周效应将在金秋十月延续，目前杭城各大旅行社接待华北、东北市场等的组团业务也十分火爆。

1-7日，我市各县市（含余杭、萧山区）及之江度假区景区景

点游客接待量也保持快速的增长，千岛湖景区38.55万人次，之江度假区21.37万人次，富阳市25.78万人次，临安市20.77万人次，建德市17.14万人次，萧山区15.54万人次，余杭区13.22万人次，桐庐县13.02万人次，西湖区1.45万人次。郊县旅游出现快速增长的原因有三个方面：一是新西湖的建成开放，对郊县旅游产生了巨大的带动和辐射作用。十一黄金周期间，每天几十万的外地游客涌入杭州，其中有先看新西湖再游郊县景点，在杭州一地的逗留时间明显延长。与此同时，由于外地游客大量聚集西湖，促使更多的杭州本地人到郊县旅游，直接推动了郊县旅游人数与收入的增长。二是针对旅游业态的转型加快了旅游产品的改造和更新，吸引了杭州及周边地区的各类游客，尤其是休闲度假型游客增长幅度较大。三是郊县景点开展各类主题活动引热黄金周，如宋城的“天灯祈福”欢乐夜、杭州乐园狂欢节、未来世界狂欢节、余杭欢乐四季公园天都城异域风情狂欢节和双溪漂流区亲水狂欢节等等，使得这些景区黄金周人财两旺。

五一黄金周简报篇九

今年的十一黄金周已经过去，回顾七天的战斗历程，我认为有以下几点值得去认识和：

我社接待一个浙江的游客导游在讲解的过程中，由于对游客的一个提问不能及时准确的回答遭到游客的投诉。事后公司负责人还专门电话道歉。这说明游客的求知意识不断增强，一些游客不仅是出来放松观光，他们在休闲旅游的同时，渴望增长知识。

今年十一黄金周，厦门的三星级（含三星级）以上的酒店都是从10月1日至10月6日将房间数一次性买断。这就要求地接社要有一定的量，否则，酒店不会给你房，你如果没量，酒店即使给了你的房间，你没团去入住，也是亏本。你可能讲，可以卖房呀，但你要知道，酒店也会有相应的对付旅行社的办法，再说，别家社也会有空房的可能性，人家也会低价卖

房，这样受伤的还是地接社。我公司今年十一期间（1日至6日）共采购三星以上的酒店房间数为4500间，房间空住率为千分之一，房间亏本1万元左右。这应该说是有一定的量才降低了经营风险。房间空住率主要体现在10月5日和10月6日。

今年十一黄金周厦门各家酒店和大交通都是要用现金开道，这在过去是不可想像的，以往都是在黄金周后上班把房费计算好支付，而今年是一次性支付。机票和火车票那就更不用讲了。因此地接社必须要有一定的资金实力。

今年十一黄金周前夕，凡是厦门做动车团队的地接社都是通过各种办法提前打出了动车票，提前打票时并没有接到团体准确计划，这样无形中蕴藏了动车票面款及手续费的压力。我公司也不例外。我们一再与组团社沟通，最后由于组团收客情况的变化，还是产生了动车票及其它交通费的经济损失1万元左右。据温州和宁波的客户反映，他们在做今年的动车团体时损失动车票5—6万元。我公司的损失之所以降低到最低限度，主要原因还是客户多，动车团体的量有基本保证。在10月3日、4日的团体中，很多组团社要求要有直达回杭州和宁波的动车票，我们把握了动车票，所以临时增加了不少客户。降低了房间的风险。

在九月中旬我们就与公司的专职导游和兼职导游打了招呼，专职导游做到了没有接外社团，而兼职导游还是接了外社的团，致使公司临时增加的团体导游难找。原因有两个方面，一是厦门少数地接社由于找不到导游采取增加补贴的办法，个别社对导游的补贴增加到每天300元，一些社会兼职导游受利益的影响，接了别家社的团，二是公司虽然提前打了招呼，但由于计划较晚，导游担心公司没团，所以到外社接团。

五一黄金周简报篇十

十一黄金周期间完成客房营业额307220元，客房食品收入为20xx元，麻租为115元，水果收入240元，洗衣收入22元。

在十一前期，部门组织管理人员对本次接待召开了接待准备会议。对客房的设施设备进行了检查，并呈报工程部对每一间客房进行了检修，在十一前期配合工程部完成了客房门锁的更换工作，在卫生方面，进行了全面的保养工作。在人员安排上，为将客人投诉降到最低，客房部安排了值台人员加班，提高了退房查房的速度和效率。十一期间加强了开夜床送小礼品和小点缀的布置。这项工作有收到不少宾客的好评。

十一期间所存在的问题及改进方法：

- 1、服务员业务技能需再加强，具体表现在抢房上。当客人大批入住时，服务员的抢房工作明显不能满足客人的需求，在平常的工作中，必须要加强员工的操作技能。不管房态的好坏，房间任务的多少。必须在规定时间内完成房间的打扫工作。
- 3、物料的配备方面也存在明显不足的现象，其一是棉织品方面：出现了棉织品供应不足，导致客人入住出现无棉织品的现象。其二是客房酒水方面。未考虑到客房销售情况，未准备充足的备货。倒致到十一中后期，出现了明显的断货现象。在以后的长期的大型接待任务中，分管棉织品和酒水的领班，必须要未雨绸缪。多配备物品。以满足客人的需求，及完成酒店的迷你吧销售。
- 4、客房设施设备方面主要体现在电视机的开启问题上。因为刚转换了数字电视，在遥控器的操作中，程序比较繁琐。遥控器的使用说明不够直观。导致客人投诉较多。
- 5、客人对二期工程的投诉较多，主要是早晨工程施工太早，太吵。又因为房价是原价销售。以致客人对此较为不满。
- 7、卫生方面主要的投诉问题在于，客房内小虫子太多。在平常的操作中，虽然常说要用杀虫剂，但检查的力度不

够。又因为酒店位于山中。对于虫子的问题似乎有些防不胜防。但不能因此，而忽略了此类问题。有必要在大型接待前通知杀虫公司人员对酒店客房进行全面的杀虫。

黄金周的接待已顺利结束，接着便迎来了养生博览会。客房部全体人员，会再接再厉，在黄金周的基础上总结经验，以更好的状态迎接养博会的接待工作。