

2023年年度编制计划意思(大全7篇)

计划是人们为了实现特定目标而制定的一系列行动步骤和时间安排。那么我们该如何写一篇较为完美的计划呢？下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢！

年度编制计划意思篇一

全面贯彻中央、市、区_若干意见_精神，落实区教委中、职教科20xx年下半年德育工作思路、工作计划；落实李淑芬校长2004—2005学年度第一学期工作设想中对德育工作的八项要求，将我校的德育工作做好。

1、深入学习贯彻落实精神及市区实施意见精神。通过报告、讲座、座谈等形式把握_实施意见_思想内涵，求真务实，在转变观念、解决问题上下功夫；在落实重点工作上下功夫；切实把未成年人思想道德建设工作落到实处。

3、深入学习精神，切实做好我校班主任培训工作。

培训分两个层面：校级和年级。

培训内容：

a.新形势下班主任应具备的素质和能力；工作重点的转移。

b.学习相关的法律、法规。

c.主题班会的组织、实施。

d.特殊群体的工作：心理障碍、学习障碍、不完整家庭。

培训方式：印发学习资料、专题讲座、交流研讨。

4、继续开展以_弘扬民族精神_为重点内容的主题教育活动，弘扬主旋律，培养学生的社会责任感和奉献精神。

月弘扬民族精神教育月，开展_唱响国歌_主题系列教育活动。

月开展有益于青少年健康成长的社会实践活动和爱科学月活动。

月结合期中考试总结，交流学习方法，开展互帮互学，发挥团队作用，建立学习型班级体。

月开展迎新年，中外文化交流活动；接受督导。

5、进一步加强学生的养成教育，规范学生在校一日学习、生活要求。内容另附

6、发挥五项评比的激励功能，在不断完善的基础上，搞好月评、初评工作，颁发流动红旗，使其发挥正导向作用。

7、贯彻_一规_、_一则_结合外语学校的特点，在行为习惯养成，交际往来，涉外礼仪有所侧重，安排讲座、观看影像资料。

8、做好体育、卫生工作，健促校工作。各项常规性工作。

9、配合其他部门，完成相应工作。

八月：

1、初一年级衔接教育。

2、初二年级军训、参加xx区少年军校汇报表演。

3、开学各项准备工作。

九月：

- 1、落实，开展各项评比活动。
- 2、弘扬主旋律，结合奥运会，开展教育活动_唱响国歌_。
- 3、召开主题班会。三个年级各有一个主题。

十月：

- 1、科学月活动--小发明、小制作、小论文、科技讲座等。
- 2、初一、初二年级外出社会实践活动。
- 3、参加xx区_瞭望杯_中学生时事竞赛。

十一月：期中总结，交流学习经验、体会，互帮互学，学习型班集体。

十二月：

- 1、迎接督导，
- 2、迎新年、中外文化交流活动。

元月：

- 1、期末总结、各项评比的初评。
- 2、假前教育：法制、安全等，假期工作安排。

九月份：

- 1、召开班主任会，下发本学期德育工作计划。

2、年级主任、班主任根据学校计划，结合自己的实际，制定年级、班级工作计划，要求：要结合实际，要具体，实效性强，操作性强。

3、认真准备第一次主题班会，重在过程和效果。

4、_唱响国歌_各个班加强练习。

5、强化力度贯彻落实_守则_和_行为规范_，修改、完善_评比_制度。

年度编制计划意思篇二

为适应20xx年经营管理模式，保证产供销作业计划编制的合理性、有效性和及时性，特制定本规定。

一、计划分类

1、按计划性质分

2、按时间分

月度生产计划：是全月总量计划，广本汽车部品、嘉本田、建雅马哈产品下达全月总量计划，其余产品只对每周总量作大致安排。

周生产计划：对月计划总量进行分解，对本周的日生产进度进行安排。

调整计划：对月生产计划量进行增减、对周计划进度进行移延、对未列计划品种进行追加的调整安排。

二、计划编制程序

见《产供销作业计划编程序图》。

三、计划保证措施

（一）、采购周期及生产周期

1. 采购部在接物资领用计划后，随时保证主体材料和管子材料的供应，8小时以内保证排气管上的附件供应，24小时内保证其他外购件供应，3天内保证纸箱供应。

2. 生产周期共96小时，其中白坯生产作业周期为55小时；兰坯生产作业周期为30小时；装配工段作业周期为11小时。

（二）、生产能力

1. 计调中心和制造部协商拟定单品种最大日产量、系列产品最大日产量，及关键工序和瓶颈工序最大生产能力，作为阶段性的作业指南。

2. 周生产计划必须满足单日计划总量不超过5500件（包括嘉本产品，但不包括小件），周计划总量不超过35000件的总原则（周日平均计划量5000件，星期天计划量不超过3000件）

3. 调整计划必须满足单日计划总量不超过5500件的原则。

（三）白坯入库时间的规定

白坯库正常上班时间为早上8：00至晚上2：00，遇特殊情况需延长时间由制造部书面通知仓储部。

四、计划编制规定

1. 月度生产计划

a□销售开发科根据市场需求情况编制月度新品开发计划；

d□计划调度中心根据市场需求情况，综合考虑公司经营目标编制白坯生产预投计划；

e□采购部根据白坯产品入库计划、预投计划、纸箱及装配小件领用计划，综合考虑物资结存，编制物资采购计划。

白坯产品入库计划和预投计划于每月25日下午3：00时交制造部和采购部，制造部据以编制物资领用计划，制造部将物资领用计划于25日下午4：30交采购部，据以编制物资采购计划。

2. 周生产计划

周生产计划计划期为次周二至次周一。在编制周计划时，对本周四至次周二的生产情况视同按计划100%的完成，按市场需求和成品在库情况下达下周计划。计调中心于每周四下午3：00将白坯产品入库计划和自制小件入库计划传递至制造部和采购部，将纸箱及装配小件领用计划传递至采购部；制造部据以编制物资领用计划，制造部将物资领用计划于每周四下午4：30交采购部；采购部根据物资领用计划编制物资采购计划。

每周六下午3：00时由计调中心、制造部、采购部在销售公司会议室对已发布的下周计划进行协调。

3. 调整计划，由计划调度中心随时据实际情况（品种增减，数量增减，进度移延等）编制后交制造部，调整计划同时体现总量和日进度要求。当日调整计划应在当日下午4：00时前交制造部，4：00时后下达的调整计划作次日计划。

五、计划的有效期

1. 公司有效计划为周计划和追加计划，月度计划仅作为制造部和采购部作生产准备的参考资料，不作为入库数量的考核依据，但*合资公司、建雅马哈和嘉本田公司的月度计划，仍

为有效计划，并按月度计划执行和考核。（由于周转箱差缺，对雅阁产品按销售进度进行考核）

2. 周计划有效性规定：当日内未完计划量在本周内完成或在计划期截止日之后两天内（即次周三17：30时前）完成均为有效计划，允许按正常计划产品办理入库。但是，计划完成率考核仍然按当日完成情况执行。

3. 追加计划的有效性按其入库时间在哪一周来确定其考核和有效性按那一周的周计划执行。

六、调减计划规定

1. 无销售市场的计划无条件取消。取消计划应由计调中心书面通知制造部和采购部。

2. 取消后的损失及资金占用的责任划分：按55小时界定原则，即允许白坯入库时间后55小时以内的算销售开发公司责任，55小时以后的制造部责任，若制造部能分清属于采购部责任，由采购部承担。

3. 取消计划的处置规定

a 仓储部接销售部门的调减计划时，检查减计划物资的入库情况（白坯），按55小时原则界定责任，传递书面资料告知销售开发公司、制造部，同时作台帐记录。

b 制造部接减计划时，按55小时原则界定责任，通知质管部和计调中心对已投入物资作判定，按损失最小和易于保管原则就地封存，同时书面资料告知销售部门，并作台帐记录。

c 销售开发公司需对减计划书作编号管理，建立减计划台帐，每月对减计划造成的不良资产拟定处理方案，方案包括原因分析、责任部门、处理措施、损失预算等。

4. 制造部明知由于采购原因可能造成某产品计划失效时，应先与销售部门确认该产品延期入库后有无销售计划继续消化，若无，则找采购部门确认所造成的不良资产后就地封存，所封存资产计入采购部占用，传递书面资料告知采购、销售部门，同时作台帐记录；如有后续销售计划，则按继续组织生产，以便下期入库。

七、关于自制小件的规定

1. 自制小件的定义：由制造部利用边料或由钢材库房领用材料自制，及制造部从仓储部外协库领用需组合加工后直接进入装配工段或需工艺外协加工的小件。

2. 自制小件由计调中心根据生产难易程度和市场稳定性自行掌握储备量。

3. 自制小件的工艺外协加工由计调中心负责。

4. 自制小件经工艺外协加工入外协库后，还需加工的由制造部加工。

八、其他

制造过程中工序协作（需由外单位协作加工）由制造部负责。

计调中心和制造部物资领用计划分产品下达，采购部物资采购计划按产品分零件下达，各类计划有特殊要求须在备注栏注明。

翻包、三包产品入库需用纸箱应由计调中心提出书面申请。

九、十一、十二月份计划考核按原规定执行。

年度编制计划意思篇三

为适应*年经营管理模式，保证产供销作业计划编制的合理性、有效性和及时性，特制定本规定。

一、计划分类

1、按计划性质分

2、按时间分

月度生产计划：是全月总量计划，广本汽车部品、嘉本田、建雅马哈产品下达全月总量计划，其余产品只对每周总量作大致安排。

周生产计划：对月计划总量进行分解，对本周的日生产进度进行安排。

调整计划：对月生产计划量进行增减、对周计划进度进行移延、对未列计划品种进行追加的调整安排。

二、计划编制程序

见《产供销作业计划编制程序图》。

三、计划保证措施

（一）、采购周期及生产周期

1. 采购部在接物资领用计划后，随时保证主体材料和管子材料的供应，8小时以内保证排气管上的附件供应，24小时内保证其他外购件供应，3天内保证纸箱供应。

2. 生产周期共96小时，其中白坯生产作业周期为55小时；兰坯生产作业周期为30小时；装配工段作业周期为11小时。

（二）、生产能力

1. 计调中心和制造部协商拟定单品种最大日产量、系列产品最大日产量，及关键工序和瓶颈工序最大生产能力，作为阶段性的作业指南。
2. 周生产计划必须满足单日计划总量不超过5500件（包括嘉本产品，但不包括小件），周计划总量不超过35000件的总原则（周日平均计划量5000件，星期天计划量不超过3000件）
3. 调整计划必须满足单日计划总量不超过5500件的原则。

（三）白坯入库时间的规定

白坯库正常上班时间为早上8：00至晚上2：00，遇特殊情况需延长时间由制造部书面通知仓储部。

四、计划编制规定

1. 月度生产计划

a□销售开发科根据市场需求情况编制月度新品开发计划；

d□计划调度中心根据市场需求情况，综合考虑公司经营目标编制白坯生产预投计划；

e□采购部根据白坯产品入库计划、预投计划、纸箱及装配小件领用计划，综合考虑物资结存，编制物资采购计划。

白坯产品入库计划和预投计划于每月25日下午3：00时交制造部和采购部，制造部据以编制物资领用计划，制造部将物资领用计划于25日下午4：30交采购部，据以编制物资采购计划。

2. 周生产计划

周生产计划计划期为次周二至次次周一。在编制周计划时，对本周四至次周二的生产情况视同按计划100%的完成，按市场需求和成品在库情况下达下周计划。计调中心于每周四下午3：00将白坯产品入库计划和自制小件入库计划传递至制造部和采购部，将纸箱及装配小件领用计划传递至采购部；制造部据以编制物资领用计划，制造部将物资领用计划于每周四下午4：30交采购部；采购部根据物资领用计划编制物资采购计划。

每周六下午3：00时由计调中心、制造部、采购部在销售公司会议室对已发布的下周计划进行协调。

□

1□

□

2□

3. 调整计划，由计划调度中心随时根据实际情况（品种增减，数量增减，进度移延等）编制后交制造部，调整计划同时体现总量和日进度要求。当日调整计划应在当日下午4：00时前交制造部，4：00时后下达的调整计划作次日计划。

五、计划的有效期

1. 公司有效计划为周计划和追加计划，月度计划仅作为制造部和采购部作生产准备的参考资料，不作为入库数量的考核依据，但*合资公司、建雅马哈和嘉本田公司的月度计划，仍为有效计划，并按月度计划执行和考核。（由于周转箱差缺，对雅阁产品按销售进度进行考核）

2. 周计划有效性规定：当日内未完计划量在本周内完成或在

计划期截止日之后两天内（即次周三17：30时前）完成均为有效计划，允许按正常计划产品办理入库。但是，计划完成率考核仍然按当日完成情况执行。

3. 追加计划的有效性按其入库时间在哪一周来确定其考核和有效性按那一周的周计划执行。

六、调减计划规定

1. 无销售市场的计划无条件取消。取消计划应由计调中心书面通知制造部和采购部。

2. 取消后的损失及资金占用的责任划分：按55小时界定原则，即允许白坯入库时间后55小时以内的算销售开发公司责任，55小时以后的制造部责任，若制造部能分清属于采购部责任，由采购部承担。

3. 取消计划的' 处置规定

a□仓储部接销售部门的调减计划时，检查减计划物资的入库情况（白坯），按55小时原则界定责任，传递书面资料告知销售开发公司、制造部，同时作台帐记录。

b制造部接减计划时，按55小时原则界定责任，通知质管部和计调中心对已投入物资作判定，按损失最小和易于保管原则就地封存，同时书面资料告知销售部门，并作台帐记录。

c销售开发公司需对减计划书作编号管理，建立减计划台帐，每月对减计划造成的不良资产拟定处理方案，方案包括原因分析、责任部门、处理措施、损失预算等。

4. 制造部明知由于采购原因可能造成某产品计划失效时，应先与销售部门确认该产品延期入库后有无销售计划继续消化，若无，则找采购部门确认所造成的不良资产后就地封存，所

封存资产计入采购部占用，传递书面资料告知采购、销售部门，同时作台帐记录；如有后续销售计划，则按继续组织生产，以便下期入库。

七、关于自制小件的规定

1. 自制小件的定义：由制造部利用边料或由钢材库房领用材料自制，及制造部从仓储部外协库领用需组合加工后直接进入装配工段或需工艺外协加工的小件。
2. 自制小件由计调中心根据生产难易程度和市场稳定性自行掌握储备量。
3. 自制小件的工艺外协加工由计调中心负责。
4. 自制小件经工艺外协加工入外协库后，还需加工的由制造部加工。

八、其他

制造过程中工序协作（需由外单位协作加工）由制造部负责。

计调中心和制造部物资领用计划分产品下达，采购部物资采购计划按产品分零件下达，各类计划有特殊要求须在备注栏注明。

翻包、三包产品入库需用纸箱应由计调中心提出书面申请。

九、十一、十二月份计划考核按原规定执行。

align=center

style="width:100%;text-align:center;">□1□□2□

年度编制计划意思篇四

为适应*年经营管理模式，保证产供销作业计划编制的合理性、有效性和及时性，特制定本规定。

一、计划分类

1、按计划性质分

2、按时间分

月度生产计划：是全月总量计划，广本汽车部品、嘉本田、建雅马哈产品下达全月总量计划，其余产品只对每周总量作大致安排。

周生产计划：对月计划总量进行分解，对本周的日生产进度进行安排。

调整计划：对月生产计划量进行增减、对周计划进度进行移延、对未列计划品种进行追加的调整安排。

二、计划编制程序

年度编制计划意思篇五

二、明确重点、理清思路，认真做好项目申报工作。扶贫项目的确定不但与贫困户脱贫致富息息相关，而且直接关系到全乡的经济的发展，为此我乡在确定扶贫项目时，经过了深入调研和周全考虑。一是广泛征求广大农牧民群众的意见，让农牧民群众提出本村经济发展的出路，从自身实际出发提出致富增收的想法，并将各种建议汇总，了解贫困户的真实愿望；二是与市场经济紧密结合，确定我乡的发展思路为“发展三项产业、搞好四项建设”，即：全力发展养殖业、积极调整种植业、大力建设林业；加强基础设施建设，狠抓饲草料

地建设，加快牧民定居建设，促成牲畜良种基地建设，并紧密围绕这个思路，确定我乡的扶贫项目；三是与每年的工作计划相结合。我乡在确定扶贫项目时，首先把当年的工作重点列入规划之中，如棚圈建设、饲草料地开发等，利用扶贫项目资金，带动基础设施建设，拉动经济发展，四是着力解决贫困地区群众反映最迫切的问题。在选定项目时，优先考虑农牧民反映最为强烈的问题，与农牧民生产生活紧密相关的问题，如哈拉乔拉卫生室建设、别斯铁列克村吊桥建设等，都是农牧民迫切需要解决的问题，我乡及时把它列入20__年扶贫项目中，进行申报。通过科学论证、深入调研、广泛征求建议，我乡正确把握扶贫工作为贫困人口服务、带动贫困地区经济发展的方向，结合实际，认真做好了扶贫项目的申报，为扶贫工作的顺利进行奠定了基础。

三、责任到人、各司其责，狠抓扶贫项目的实施。扶贫开发工作的关键在于扶贫项目的实施，项目实施的好坏直接关系到扶贫效果，关系到贫困人口能否真正受益，摆脱贫困。____年我乡共实施扶贫项目3个，到位财政扶贫资金61万元，完成牲畜棚圈建设46座，购买生产母畜1125只，覆盖贫困户115户，贫困人口623人。为抓好扶贫项目的实施，我乡主要采取四项措施：

二是发动群众，共同参与，确保扶贫项目见成效。我乡积极转变扶贫方式，由政府主导式扶贫向群众参与式扶贫转变，通过宣传教育，激发广大贫困户的热情和积极性，发动贫困人群积极主动投身于扶贫工作，参与扶贫开发，从“要我脱贫”变为“我要脱贫”，通过自身辛勤劳动取得扶贫效果，如在____年实施的两个进村入户项目《萨尔托海农区养畜》、《玉依塔斯绒山羊养殖》中，贫困户自己四处联系，亲自选购扶贫畜，乡扶贫办为其做好检验、登记、建档等服务工作，贫困户通过精心饲喂、放养，繁殖，不断壮大畜群，实现增收。

三是提高劳动者素质，增强贫困户自我脱贫能力。为提高贫

困人群的生产技能，我乡还专门针对____年实施的项目内容，组织开展了科学养畜、牲畜育肥、三贮一化、基本建筑技术等培训班，培训农牧民群众1200人次，有了生产技术，我乡贫困户投工投劳完成了石木结构的牲畜棚圈40座，发展农区养畜875只，绒山羊养殖350只，改变以往“想致富、没技术”状况，为扶贫项目的实施，提供了技术保障。四是强化监督机制，共同维护扶贫成果。为保证扶贫项目的顺利实施，我乡加强了实施过程中各个环节的监督工作，首先建立了专门的监督机构，负责监督全乡的项目实施，此机构发现问题后立即要求乡镇整改，在达不到整改效果时，可直接向上一级扶贫组织反映。其次发动群众监督，把项目实施的步骤、对象、资金到位情况、资金发放情况向广大群众定期公示，接受群众监督，乡、村扶贫组织要及时解答群众提出的各种疑问，做到公平公正。确保扶贫项目切实发挥成效，带动农牧民脱贫。

四、群策群力、发挥特色，拓宽增收渠道。____年我乡在全力抓好县扶贫办统一实施扶贫项目的同时，还进一步发挥本乡特色，广开思路，通过多种渠道，争取社会各界的支持，共同时实现了人均增收225元的目标。

一是积极调整产业结构，发展特色产业。我乡主要以牧业生产为主，气候独特，光热条作好，为此我乡以加快畜牧业发，加大饲草料地建设作为脱贫致富的主要途径，____年全乡牲畜饲养量达万头(只)，同比增长。其中绒山羊万只，产绒量达7415公斤，同比增长，畜牧业增加收入达45万元。____年我乡进一步扩大饲草料种植面积，种植籽粒玉米3160亩，占总播面积的36%，种植饲草4727亩，占总播面积的54%，饲草料总种植面积达到总播面积的90%，为畜牧业发展提供了坚实的饲草保证，同时受今年农产品价格上涨的影响，我乡仅玉米种植一项比去年增收37万元。

二是积极组织劳务输出，转移富余劳动力。____我乡根据县委、政府的统一安排，加强劳务输出，实现增收。首先组织

富余劳动力前往石河子拾棉花，外出务工等，增加收入；其次要求在本乡实施的扶贫开发、水利建设等项目，必须有10%的劳动力是雇用本乡农牧民，通过参加工程建设，增加收入。____年我乡共转移富余劳动力270人，人均增收67元。三是加强对口帮扶单位的联系，多方争取资金，加快脱贫步伐。____年我乡6个帮扶单位，在农牧业生产、基础设施建设、精神文明建设、技术培训等各方面积极开展扶贫工作，为帮扶村建起了文化室，解决了修路的经费，组织技术人员打井改水，累计投资达7万余元，促进了全乡各项事业的发展，____年我乡的扶贫工作刚刚起步，虽然略有成效，让部分贫困人群切实享受到了扶贫效益，但离全部实现脱贫的目标还有一段艰难路程要走，但我们相信只要全乡各族干部群众，团结一致，万众一心，不怕艰险，就一定使萨尔托海乡2600余名贫困人口摆脱贫困，过富裕幸福的生活。

年度编制计划意思篇六

- 1、各单位要高度重视培训计划的编制工作，单位正职要亲自抓，并安排专人具体做好培训计划的编制工作。所编制的培训计划要具有针对性、实效性、可操作性，确保培训计划能够顺利执行。
- 2、各车间除编制正常的员工培训计划外，还要按照车间管理人员、班组长、特种作业人员分别编制培训计划。
- 3、培训结束后，各单位负责培训的人员要将全部培训资料报经营财务部。包括：培训审批表、培训方案、培训记录表、培训教材、培训签到表、培训笔记、考试试卷、考评资料、培训有效性评价表等。
- 4、培训笔记要使用公司统一下发的记录本，记录要认真，字迹要工整，时间要准确，内容要全面。记录本要保持整洁，不准乱撕、乱写、乱画，否则，将对相关责任人进行处罚。

5、填表须知

- (1) 培训种类包括：新员工培训、试用转正培训、转岗培训、在职培训、特殊专项培训等。
- (2) 培训方式包括：内部培训、外部培训等。
- (3) 考核方式包括：书面考试、现场提问、综合考评等。
- (4) 审核由单位负责人签字，批准由分管副总签字。

年度编制计划意思篇七

根据洪泽县委1号文件《_洪泽县委关于加强党建工作的若干意见》的精神，20__年，我们将在洪泽县委和省市公司党组的正确领导下，按照“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”的指导思想，把加强基层党建与生产经营紧密结合，努力把党的政治优势转化为企业科学发展优势，把激发基层党组织的活力转化为推动企业转型发展的动力，为战胜各种困难和挑战提供坚强保证，促进企业的和谐构建和稳定发展提供坚强的政治保证。现将洪泽移动公司贯彻落实县委1号文件精神和整体党建工作计划报告如下：

一、提高思想认识，加强组织领导，充分发挥基层党组织的政治优势

(一)认真学习贯彻县委1号文件精神，正确认识企业党建工作的重要性和紧迫性，增强企业党建工作的必要性和责任感。

(二)按照“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”的指导思想，通过发放学习资料、理论学习会、书记讲坛、党史讲座等多种形式，围绕公司转型发展的要求和当前存在的问题，切实把县委1号文件精神落实到具体工作中，真正实现党建工作和企业生产经营工作“两手抓、两不误、双丰收”。

(三)加强领导班子建设，推动党建责任制落地。党支部组织理论学习每季度不少于一次，领导班子年内至少召开一次民主生活会。强化“一岗双责”党建工作责任制落地，开展支部书记“述职述廉述党建”，以“述”促“抓”，增强书记抓党建意识。

二、加强队伍建设，丰富教育形式，全面激发基层党组织的动力优势

(一)加强党员队伍建设，强化党员学习教育。一是加强党员教育。组织红色之旅、扶贫慰问、专家党课授课等多种形式，对党史、形势和党的优良传统和作风进行教育，对党员在转型发展中如何做好工作开展座谈讨论，引导党员坚定政治立场，明辨大是大非，认清肩负责任。二是组织党员活动。开展党员公开承诺、党员先锋岗展现、与基层班组结对帮助、参加志愿服务等活动，年内集中开展一次党员评议活动，对评议合格党员，给予肯定和鼓励，对评议表现不好的党员，支部书记与其进行谈心帮助提高，不断增强党员的先锋意识、责任意识和组织意识。三是做好党员发展工作。以坚持标准、保证质量、改善结构、慎重发展的方针，组织党员发展和入党积极分子培养工作。通过党员队伍的建设，做到“重要岗位有党员、专业骨干是党员、关键时刻见党员”。

(二)推进党建管理提升活动。一是坚持“狠抓基础、重点突破”的原则，着力加强党建基础管理，建立党建荣誉信息库和党组织、党员信息库，通过开展党建工作评估、企业文化改革、完善eap工作推进机制、打造志愿者服务品牌等工作，完成研讨交流、贯彻落实的阶段工作目标。二是加强党群工作队伍的业务知识培训与党务能力建设，对党群工作人员开展业务培训。三是巩固“基层组织建设年”活动成果，将有成效的活动和做法转化为制度规定，形成建立创先争优长效机制。

(三)加强创新。通过信息化手段参与助洪泽“智慧党建”新

模式。

三、加强作风建设，深化精神文明，营造构建基层党组织的风清气正

继续深入开展党的群众路线教育实践活动，通过开展精神文明创建活动，积极践行社会主义核心价值观体系，彰显企业社会责任、提升员工素质能力，助力和谐社会建设。

(一)落实党风廉政责任，切实履行“一岗双责”，与各级部门负责人和敏感岗位员工签署廉洁从业承诺书，定期开展廉政教育警示实践活动，切实将党风廉政责任制落到实处。