

# 最新个人违规吃喝自查报告总结(模板5篇)

光阴的迅速，一眨眼就过去了，成绩已属于过去，新一轮的工作即将来临，写好计划才不会让我们努力的时候迷失方向哦。计划为我们提供了一个清晰的方向，帮助我们更好地组织和管理时间、资源和任务。下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 个人工作总结与计划的与篇一

上半年，我台在州委州政府正确领导下，在州委宣传部及州^v^德宏传媒集团的具体指导下、关心下，坚持^v^理论和“三个代表”重要思想为指导，全面落实科学发展观，全台干部职工团结一致，紧紧中心工作，重大活动、重大主题、重大任务的宣传报道紧扣主题，特色鲜明，亮点突出，效果良好。现将半年来工作总结如下：

### 一、活动的基本情况

我台围绕“新闻立台、技术强台、人才兴台”的工作思路和工作目标，在宣传工作中，牢牢把握舆论导向，着力提高宣传水平；加大节目改版的力度，推动新闻质量上台阶；《德宏热线》栏目影响力不断提升，深受群众的喜爱；民语广播打破常规宣传报道方式，深受群众好评；进一步加强安全播出管理和技术防范工作，确保广播节目安全优质播出；在经营创收上，充分调动各个方面的积极性，使各项任务和目标得到了落实；举办各种公益活动为载体，进一步提升广播影响力。

#### （一）牢牢把握舆论导向，着力提高宣传水平

宣传是我们的中心工作，搞好宣传始终是广播最主要的功能

和最重要的职责。按照各个阶段的工作安排，认真做好常规性宣传报道，及时在新闻栏目中开设“聚焦两会”、“深入学习实践科学发展观”、“抗旱救灾”、“自力更生 勤劳致富、感恩思进”、“软环境建设”、“文化产业及珠宝文化产业发展”、“桥头堡黄金口岸建设大家谈”、“民族团结”等专题专栏，认真做好常态宣传报道。

## 1、继续做好“两会”宣传报道

在今年的“两会”宣传报道中，《德宏新闻》节目继续开辟“聚焦两会”专栏，开设“代表委员之声”子栏目，认真做好会议程序性、动态性报道，突出重点活动报道，真实反映代表委员心声。继续做好上年各项成就报道，充分报道我州过去一年经济社会发展方方面面取得的巨大成就与经验，大力宣传全州经济持续发展、社会进步、文化繁荣、民族团结、边疆稳定的大好局面。继续宣传州人大及其常委会、州政协及其常委会、州中级人民法院、州人民检察院认真履职，在各方面工作中取得的重要成绩与经验。

两会期间，采制并播出相关消息46条、专稿11篇，报道内容涉及我州经济社会发展的各个方面，重点关注了全州“三农”工作、外经贸发展、旅游、小城镇建设、灾后恢复重建、教育等方面的话题。

《德宏热线》通过连线前方记者和两会代表、委员的方式，及时报道两会召开盛况，第一时间全方位、深层次展现参会代表和委员风采，积极引导普通百姓通过节目关心、支持、参与到这一全州政治生活的大事中来，共同营造全民参与、关心两会的良好氛围。共制作专题节目6期。

## 2、做好“抗旱救灾”宣传报道

自我省发生特大旱情以来，新闻中心积极主动与相关部门联系，派出记者及时分赴我州受灾较为严重的县市进行采访。

截止6月22日，共播出记者自采和通讯员稿件110条次，专题节目2期，广泛宣传省委、省政府“抗大旱、抓春耕、保民生、促发展”采取的措施和取得的成效，大力宣传我州水利、林业、教育、民政、农业、卫生、国土、气象等部门结合各自工作实际所作的工作，大力宣传全州各族各界为灾区踊跃捐款捐物的正义举动，展现了我州各族群众抗大旱、保民生的坚强意志，凝聚了人心，鼓舞了力量，为全省抗旱救灾工作营造了良好的舆论氛围。

我台加强与云南人民广播电台的联动，携手全力做好抗旱救灾新闻报道工作，出色地完成了宣传任务。4月29日，我台收到云南人民广播电台写来的表扬信，全台职工深受鼓舞。

### 3、做好“感恩思进”主题教育宣传报道

结合全州“自力更生、勤劳致富、感恩思进”主题教育的开展，派出记者深入各县市、乡镇进行采访，挖掘活动典型。截止6月24日，共播出相关稿件147条，专稿28篇，并在《德宏热线》中，就如何引导农民自力更生、勤劳致富、感恩思进等话题，对陇川县委书记杨世庄、盈江平原镇镇长杨小梅、潞西市政协副主席何庆等进行了连线采访，收到良好效果，为全州各个阶段的主题教育营造了正确的舆论氛围。

### 4、做好“爱心送考”活动相关宣传报道

今年的爱心送考，新闻中心在总结往年宣传报道不足之处的基础上，做到了早安排、早筹划，在各个考点、各主要交通路段、爱心司机聚集较多的地点都安排了记者，即时发回连线报道。至活动结束，《德宏新闻》共播出带音响消息8条，连线报道24条。在社教专题栏目《边陲风采》中播出1期专题节目。《德宏热线》栏目结合“爱心送考”活动，推出20xx高考特别关注小版块，于6月3日连线州教育局副局长寸待龙，州民一中高三年级主任马江老师，充分发挥热线节目互动的特点，结合考生实际需要，为考生提供及时、贴心、实用的

考前服务。

## （二）以节目改版为契机，推动新闻节目质量上台阶

5月10日，我台“孔雀之声”改版节目正式推出，全天播出效果明显，众多听众打进热线电话或通过直播间qq互动，有的祝贺节目改版成功，有的参与节目。改版呈现几个特点：一是新闻节目以本地新闻为重点，取消^v^音频工作站的消息，时间缩短了，信息量增大了；二是增加《边陲风采》栏目，与《乡村四季》相辅相成，构成社教节目的综合版块，突出当地的人和事，加强了深度报道；三是增加转播中国国际广播电台《第一资讯》节目，传递世界的声音，让世界在听众耳边；四是在外宣节目《飞越城市》中，每周的“翡翠家园”以打造德宏珠宝文化为主题，通过连线形式，访谈形式，向全国城市电台的广大听众作广泛宣传；五是由主持人联袂打造的娱乐节目《可乐时间》参与性更强，午后的广播时光更加快乐起来；六是音乐节目更美妙。在《音乐早餐》中每周教大家一首本土歌曲；每天告诉大家“历史上的今天”。在《听歌台》中，主持人将不断送出听众爱听、想听的歌曲；七是新增加的引进节目《中国音乐流行榜》、评书、笑话，天天与听众相伴；八是获得云南省广播十佳栏目的《德宏热线》、《法治德宏》和《交通立交桥》宗旨不变，依旧为党委、政府和百姓服务；九是除《德宏新闻》、《德宏热线》和《边陲风采》节目设置重播时段外，取消其它节目的重播时段，以加强节目的互动性；十是加大了节目的`预告和频率的包装宣传，广播显得更加活跃，对听众的吸引力更强。

在今年5月10日我台新一轮节目改版中，《德宏新闻》总时长由原来的20分钟调整为10分钟，全部为本州新闻，并增加新闻重播时段，每组新闻每天早、中、晚滚动播出六次。同时，新开设社教类专题节目《边陲风采》。

## 个人工作总结与计划的与篇二

### (一) 财政经济快速健康发展。

一是景区经济发展大提速。xx年，国内生产总值预计达到9055万元，比去年同期增长13%；接待游客万人次，同比增长，旅游综合收入8498万元，同比增长。农民人均纯收入预计达到2694元，人均净增长280元。二是财政工作开创新局面。全年共完成财政收入 万元，占年计划 万元的 %；加强财务管理，认真清理村社财务，严格支出，与去年相比，各种经费支出下降11%。偿还债务近300万元。（从xx年1月到xx年10月，四面山管理委员会偿还债务近600多万元。xx年的招待费与xx年相比，下降了。xx年在xx年的基础上又保持了良好的下降趋势。）

### (二) 农业农村工作成绩喜人。

一是农业产业结构得到进一步优化。坚持把农业产业结构调整贯穿农村工作始终，积极引导农民根据市场需求和地方特色，调整农业产业结构，大力发展特色农业、订单农业、加工农业，使之成为景区农民增收的主要来源。完成了10000亩优质农产品基地规划，发展反季节蔬菜500亩，发展了黄连100亩、天麻100亩、兰草20亩的中药材种植基地，林海村草食动物养殖基地新发展黄牛100头、羊500头，燕子村新种植糯玉米300亩，直接为农民增加收入15万元。同时，发展50亩岩蛙养殖场，引进业主兴办3个企业，新建1个小水电站，发展法人单位20个、私人企业22户，改建山坪塘5口，容量5000平方米，新建羊舍800平方米，养羊150只；猪链球菌和禽流感防治工作得到加强。地区生产总值预计达到9055万元，比去年同期增长13%；加强财务管理，认真清理村社财务，严格支出，与去年相比，各种经费支出下降11%。偿还债务近300万元。农民人均纯收入预计达到2694元，人均净增长280元，实现了景区人民“粮增收钱增长”的目标。

二是林业工作再上新台阶。重点抓好森林防火工作，层层落实责任制，做到方案、队伍、技术三落实。确保了30年无一例火灾险情。从“真实、准确、负责”六字上下功夫。抓好退耕还林督促检查工作，确保直补资金及时发放到农民手中，并通过了国家和重庆市的检查。认真做好10余万亩天然林的保护和管理；搞好xx年退耕还林的规划和设计；全面开展禁种铲毒工作，严格检查，建立专门举报奖励制度，多方位进行监控和预防，永远保持“零目标”。

四是重点工程进展顺利。红石镇工程已于9月份顺利启动，天然气安装工程正在进行当中。

### (三) 旅游工作创新发展。

四面山共有宾(旅)馆、农家乐50家，床位3500个，日接待能力达4000人。xx年四面山的旅游工作可以用“观念大更新、体制大创新、区域大整合、经济大提速、开创新局面”来概括。

一是观念大更新。年初，市委十一届六次全委会提出了建设“两地一中心”的宏伟目标，把建设“以四面山为龙头的蜚声中外的旅游胜地”作为建设“两地一中心”战略的重要内容，把“旅游兴市”作为与“工业强市、农业稳市、商贸活市、和谐江津”共同作为促进江津经济社会全面协调可持续发展的五项重点工作之一，把加大以四面山、中山古镇为主的旅游资源保护性开发作为近期旅游开发的重点。标志着景区旅游业由此进入了一个崭新的发展时期。同进，也促进了四面山景区全体党员干部观念的大更新。

二是体制大创新。在去年成立四面山风管委和四面山森管局的基础上，进一步完善了体制，建立了四面山管委会特效机制、特高机构。由市委常委、副书记杨盛华任书记，进一步理顺了景区管理体制，形成一个责、权、利相统一，人、财、物相匹配，规划、建设、管理相衔接的新模式。并在全市公开选调了18名工作人员。

三是投入大增长。重庆新华书店集团公司加盟四面山旅游业后，在短短的几个月内，不仅使四面山从困扰多年的经济困境中走了出来，而且使四面山的旅游环境和发展空间得到有效改善。新华集团共投入资金 万元。其中，按时拨付了首期合同资金xx万元，为四面山森管局偿还欠款1180万元。同时，投入1700万元，加大景区开发建设力度，四面山旅游接待水平和档次明显提高，景区面貌焕然一新。

## 个人工作总结与计划的与篇三

### 1. 市场□market□

#### 1. 1. 市场背景

旅游业是一个蓬勃发展的朝阳产业。目前，我国是世界上第四大入境旅游接待国和世界上最大的国内旅游市场。经过改革开放近30年的发展，我国旅游业实现了由旅游资源大国向世界旅游大国的转变，居亚洲第一位。世界旅游组织预测，到2015年，中国将成为全球第一大入境旅游接待国和第四大出境旅游客源国，届时，入境旅游人数将超过2亿人次。

旅游业具有综合性强、关联度大的特点，在加快发展服务业的战略中将发挥重要作用□□^v^高度重视发展旅游业，把它列为国民经济的重要产业加以培育。我国有为数众多的旅游景点和13亿的人口基数，旅游市场广阔而庞大，大力发展旅游业是我国今后相当长的一段时间内经济发展的重中之重。

从国家旅游局发布的年度《国内旅游基本情况报告》的数据中不难看出，近几年来，我国的旅游业，尤其是国内旅游发展迅猛。

2005年国内旅游基本情况：全国国内旅游出游人次为亿人次，出游率为，旅游消费为亿元，人均消费元。 2006年国内旅游基本情况：全国国内旅游出游人次为亿人次，出游率为，旅

游消费为亿元，人均消费元。

再将目光放回省内。

根据山西省科技厅、省发展改革委2007年10月发布的《山西省促进产业发展重点科技创新项目指南》文件中的有关数据和情况来看，旅游业已成为山西省四个新的支柱产业之一，这四个新支柱分别是煤炭化工业、材料制造业、装备制造业、旅游业，并确立了山西省包括旅游业在内的十二个相关产业的科技发展方向及重点领域，旨在通过相关科技项目的实施，为山西省产业的发展提供技术支撑和保障。

## 1. 2. 市场调查

公司于2007年10月20日至2007年10月25日进行了市场调查（问卷后附），分别于柳巷商业街、山西大学校内、迎泽公园三处发放问卷300份，收回问卷287份。

问卷共分5个维度，17个问题，主要调查

- 1、您所喜爱的旅游方式和旅游伙伴。
- 2、您享受同类型旅游及同层次服务的费用所能承受的范围。
- 3、您的旅游线路规划是否合理，目的地游览时间是否充裕。
- 4、您所期待的住宿环境。
- 5、您所喜爱的旅游交通工具。

为了保证问卷回收后数据的真实有效性，尽可能的多的反馈回不同年龄段，不同收入，不同性别的人群对旅游的不同看法，我们在发放问卷时有意的平均发放，而不是随机发放。

从问卷反馈回的数据上看出，大家对旅游的积极性，基本上



符合《国内旅游基本情况报告》提到的数据和情况。游客从以前的过分关心价格，转变为更加细致的关注旅游中的细节问题。

例如，在调查的287份问卷中，有的人可以接受每次1000元以上的价格，高出全国人均旅游消费500多元。对于旅游中交通工具和住宿的安全问题的担忧，也分别达到了和，这些数据都反应了目前广大人民群众经济和思想上的变化。

更加值得一提的是，在本次调查中，公司发觉游客越来越不满足于传统的随团游的旅行方式，仅有不到6%的人群会在出游时主动选择随团游，人们渴望更加自主、随意、轻松的旅行方式，这一点突出表现在旅游人群的主力军，年轻人身上。

结合外部资料：

1. 通过对调查问卷的分析，笔者发现，在回答“出游方式选择”一项时，332人选择“和好朋友一起”，占总数的86.4%，而选择“参加旅行团”或“独行”的人数仅占总数的5%和8%左右。

## 个人工作总结与计划的与篇四

\_\_省委、省政府《关于加快\_\_\_\_经济圈建设的若干意见》精神，以经济圈发展规划纲要为指导，按照一体化的发展方向，编制完成《\_\_\_\_经济圈旅游发展规划》。推动\_\_\_\_、淮南、六安、\_\_市\_\_市等周边地区的旅游资源一体化开发，建立跨区域旅游合作机制，促进旅游与文化、会展等融合发展，培育全国知名会展品牌，完善高速公路通往4a级别以上景区连接线，加快实现\_\_\_\_经济圈4市旅游一卡通和直通车，共同打造以\_\_\_\_为中心的全国知名旅游目的地和旅游集散地。

### 二、加快旅游大项目开发建设

以推动\_\_\_\_旅游\_\_年度十大项目为抓手，\_\_市旅游产品的核心竞争力，立足打造拳头产品，积极谋划牵动性大、辐射力强的旅游项目，积极促进项目转化特色旅游产品，\_\_市旅游业持续、快速、协调发展。启动\_\_\_\_动漫主题公园建设，重点跟踪滨湖乐活世界项目，加快推动安徽名人馆、安徽博物馆建设，完成渡江战役纪念馆主体工程，加快中国(\_\_\_\_)非物质文化遗产园、安徽饭店综合改造项目建设，做好淮军圩堡群的修复、重建、保护工作，积极支持东方田园生态湿地公园项目建设。做好a级景区创建工作，对照评定标准，继续推进旅游景区提档升级，确保不少于2家景点景区晋升4a级旅游景区，强力推动三河古镇5a级景区创建工作。编制实施《淮军文化旅游专项规划》，逐步开发打造独具特色的淮军圩堡群项目。

### 三、积极发展乡村旅游

### 四、大力培育旅游航空新线路

继续贯彻《\_\_市场的通知》(皖政办[\_\_\_\_]31号)文件精神，积极培育航线航班，重点培育国际航线。在开通\_\_\_\_-首尔、\_\_\_\_-香港、\_\_\_\_-台北航线基础上，加快推进\_\_\_\_-新加坡航线，积极推动海南航空公司早日开通西安或大连-\_\_\_\_-新加坡航线;积极研究\_\_\_\_—东京等国际航线。立足于\_\_\_\_招商引资和旅游业发展，研究开通、加密部分国内航线。

### 五、努力提升行业水平

适时出台《旅馆业管理办法》，切实加强监管。巩固创建成果，重点围绕星级饭店建设，开展质量建设年活动。培育3家五星级酒店挂星，3家旅行社晋升全国百强社。完善旅游景区交通指引标志。着力在提高旅游企业整体素质，加强行业质量建设下功夫，加强基础管理工作，广泛开展行业认证，重点推进管理体系认证、食品安全认证、节能降耗认证。围绕提高从业者服务技能水平，重点开展岗位培训，按照旅游企

业岗位设置不同，结合行业发展要求，大力开展各式各样的岗位培训；坚持以赛代训，促进服务质量提高的原则，组织开展行业技能竞赛。用开放的原则抓服务质量提高，坚持两手抓，一方面向先进地区学习，另一方面开展互帮互学活动。

## 个人工作总结与计划的与篇五

规划是旅游业发展的基础，科学前瞻性的规划可以为旅游业发展导向领航。一是完成大马路风情一条街的规划工作；二是完成\_\_区旅游总体规划工作；三是积极参与滨江风光带的规划工作；四是对潜洲岛规划进行前期调研工作。

### 2、抓投入，做强旅游产业

一是加大旅游产业投入。积极编制旅游项目，推进渡江胜利纪念馆的选址扩建工作，努力争取国家和省政府旅游专项资金投资。二是积极推进招商引资。创造条件，把握时机，大力激活民资，多渠道集聚资金，形成多元化投资体系，引导各类资金投入景区景点开发、旅游基础设施建设和旅游商品生产等领域。三是加快重点项目建设步伐。积极推进滨江风光带、大马路风情一条街的规划、招商和开发。四是完成狮子山南门改造工程。

### 3、抓整合，有效开发资源

我区旅游资源十分丰富，但目前缺乏有效整合，旅游还不成气候，存在着单兵作战，力量薄弱，影响力小，吸引力不足。加大旅游资源整合力度，有效开发利用旅游资源势在必行。加快旅游资源综合开发，推出以明城墙风光带和滨江风光带为重点的观光旅游线，充分挖掘我区丰厚的文化旅游资源，积极与有关部门合作，联手推出富有下关特色的旅游精品线路。

### 4、抓促销，开拓客源市场

## 5、抓规范，加强行业管理

20\_\_年上半年，区旅游局在区委、区政府的正确领导下，围绕全年工作目标任务，以推进景区质量建设、优化旅游发展环境、打造富有特色的旅游线路和旅游节庆活动为重点，大力提升旅游产业素质，取得了较好的成绩。现将我局上半年主要工作情况及下半年工作重点汇报如下：

### 一、上半年工作任务完成情况

#### (一)加强策划，精心运作，办时尚节庆，展鼓楼精彩

第六届湖南路旅游时尚节于3月1日在狮子桥步行街举办。活动以“时尚旅游，精彩鼓楼”为主题。通过推出一系列丰富多彩的活动，充分宣传和展示\_\_区“三个文明”建设的成果。内容丰富、特色明显。

1、突出时尚主题，在节庆的策划上力求新突破。抓住文化创意产业这一经济发展的时尚主题，推出了“文化创意产业游”新线路。把文化创意产业成果通过旅游活动平台展现在市民百姓面前；围绕20\_\_中国奥运旅游年这一时尚主题，推出了“太极神韵迎奥运”活动，并邀请全国著名的舞龙队进行精彩表演；贴近城乡和谐发展这一社会发展的时尚主题，与\_\_县旅游局联合推出了“认领希望果树”活动。共认领希望果树58棵，收到捐款17400元，增强了旅游节庆的社会效能。

2、内容丰富多彩，在展示成就贴近旅游上寻求新突破。主要有民国建筑博览长廊、民国实物风情展、楼宇经济成果展、自主创业风貌展、鼓楼旅游景点联展等展出。此外还举办了绿色植物展销；迎春百幅梅展；发动湖南路20多个商家开展“携手时尚节、推出新活动”，让利惠民等活动。

3、发挥多方联动，在合作模式上取得新突破。今年的时尚节，吸引了近30多家政府部门和企事业单位参与，为历届之最。

主要体现在政府各部门之间的合作模式和政企之间的合作模式取得了新突破。许多部门积极参与、密切配合，主动为活动献计献策；中北友好国际旅行社主动为“鼓楼文化创意产业之旅”免费提供8台车辆和8名优秀导游，输送游客近400人。

4、注重氛围营造，在宣传成效上有了新突破。制作了100棵仿真梅花树，将狮子桥步行美食街装扮成一条时尚的梅花街；在湖南路街区的所有商家门前，悬挂了时尚节宣传旗帜，渲染了浓郁的时尚气息和节日氛围。通过南京电视台新闻综合频道和南京交通广播电台，在活动前三天进行高密度的预告宣传，产生了较大的反响。活动当天，现场游客达12万人次。有近20家媒体对活动进行采访报道。南京交通广播电台还对“鼓楼文化创意产业之旅”进行了现场空中连线报道。开幕式当晚，《直播南京-锐丽行动》播出了湖南路旅游时尚节两分钟的专题片。

## (二) 推进景区质量建设，认真筹备，积极争创国家aaa级旅游景区

乌龙潭创建国家aaa级旅游景区是区政府08年的奋斗目标，半年来，在我局的协调推动下，该项工作已取得了实质性进展。主要做了以下工作：

1、建立创建机构，加强组织领导。区政府专门成立了乌龙潭创建国家aaa级旅游景区工作领导小组，召开了协调会，对创建工作进行了全面动员和部署，明确了工作职责。成立了创建现场指挥部，下设工程建设、外联协调、基础台帐、监督指导四个工作小组。

2、熟悉创建标准，学习创建经验。参加了\_\_市旅游局举办的创建国家a级旅游景区培训班；对创建工作人员进行了基本业务培训；组织主要创建工作人员前往大观园、西湖、拙政园、瘦西湖，以及中山陵、\_\_市博物馆、宝船厂遗址等景区学习创建经验，拓展创建思路，树立创建信心。

3、采取得力措施，有序推进创建。召开了动员会，统一了参与创建人员的思想；对照标准进行了任务分解，确定工作节点；完成了景区导游词，积极收集、整理、编撰相关的台帐资料；邀请红学专家召开座谈会，以历史名人纪念馆展馆为主线，重新定位曹雪芹纪念馆、颜鲁公祠的布展思路，并邀请南艺教授设计布展方案；着手对景区厕所、游客中心建设、标识系统进行方案设计。

### (三)规范驻区旅行社明码标价行为，促进旅游行业服务质量提升

为贯彻执行市物价局、市旅游局《关于规范旅行社明码标价行为的通知》精神，进一步规范我区旅行社价格行为，维护广大消费者的合法权益。成立\_\_区规范驻区旅行社明码标价行为工作领导小组，召开了专题工作会议进行统一部署。区旅游局、区物价局组成3个联合检查组，对94家驻区旅行社明码标价行为进行了专项检查。检查显示，驻区绝大多数旅行社能够按照物价部门的标准格式对标价行为进行规范整改，总体落实较好，未发生一起处罚案件。

#### 一、指导思想

进一步落实中央及省委、州市委关于反“四风”和厉行节约的有关要求，认真解决公务活动中存在的过度消费、奢侈浪费等问题，督促引导广大党员干部弘扬艰苦奋斗、求真务实、执政为民、廉洁从政的优良作风。

#### 二、整治范围

乡机关、乡辖各单位和村。

#### 三、工作重点

(一)深入推进公务用车问题专项治理。加强公务用车管理，

提高车辆使用效率，节约车辆运行费用，强化公务用车使用情况监督。整治超标超编配备公务用车问题，整治违规换车和借车、摊派款项购车、豪华装饰公务用车、公车私用等问题，严肃查处违纪违规行为。加强违规车辆处置情况的监督检查，巩固公务用车问题专项治理的成果。（牵头单位：乡纪委，配合单位：财管所）

（二）大力整治公款旅游行为。严格执行国内差旅及因公出国（境）申报审批制度，坚决制止无实质内容的考察团组出访。严肃查处用公款报销违反规定持因私证件出国（境）费用的问题，严肃查处公款旅游或变相公款旅游。（牵头单位：乡纪委，配合单位：党政办）

（三）坚决整治公款大吃大喝。修改完善并严格执行公务接待及机关管理实施细则，严肃查处用公款相互宴请、赠送礼品和参加娱乐健身活动的问题。必要的公务接待，严格控制标准，能俭则俭。公务出差一律按规定标准安排食宿，接待单位不得补贴或变相补贴。（牵头单位：乡纪委，配合单位：财管所）

（四）大力精简会议活动。严格控制会议活动数量、人数、时间，严格控制和规范各类评比达标表彰活动。从严控制会议活动场所和标准。（牵头单位：党政办，配合单位：财政所）

（五）严格清理办公用房。认真执行党政机关新建和购置楼堂馆所的规定，严肃查处巧立名目规避审批新建和购置楼堂馆所、超标准使用办公室、豪华装修办公室、超标准配备高档办公家具等问题。制定办公用房管理制度。（牵头单位：乡纪委，配合单位：党政办、机关支部）

（六）切实治理滥发津贴补贴的问题。治理违反规定自行新设项目发放津贴补贴的行为，违反规定以各种名义向干部职工普遍发放各类奖金的行为，违反规定发放加班费、值班费和未休年休假补贴的行为，违反规定擅自提高标准发放改革性

补贴的行为。(牵头单位：乡纪委，配合单位：财管所、党政办)

(七)进一步推进财政监管。修改完善并严格执行经费管理办法，督促各地各单位管好用好转移支付“一事一议”奖补等财政资金，加强非税收入管理，严格执行“收支两条线”制度。加强经费使用管理的监督检查，对拒不执行纠正整改要求的，从严处理。(牵头单位：经济发展办，配合单位：财管所)

(八)狠抓资源节约。制定办公家具、办公设备、办公用品等资源节约制度，督促各单位各部门节约循环使用资源。(牵头单位：机关支部)