

最新运货忙音乐游戏教案(优秀5篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。那么合同的格式，你掌握了吗？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

广告租赁合同篇一

乙方(承租方)：黄金海岸健身俱乐部

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：路灯灯箱。

二、租赁期限自20xx年1月1日起至20xx年12月31日止。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为300元/杆，共计： 元同签订时交清当年租金，以后乙方须在每年的12月31日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金；逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

四、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

五、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

六、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

七、乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值(可委托有资质的评估单位评估价值)折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十一、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

十二、其他约定

甲方(签章)：日期： 年 月

乙方(签章)： 日期： 年 月 日

广告租赁合同篇二

乙方：

__商厦有限公司是梨城的商业巨擘。为了进一步扩大其影响，充分利用自身优越的地理位置，经甲方对乙方广告经营资格及经营能力的认证。

一、甲乙双方达成如下协议：

- 1、广告租赁数量：共五个广告位，
- 2、广告租赁地点：__购物中心户外立面广告
- 3、甲方同意将__商厦楼层以外由东侧至西面，约437平方米的广告位置租赁给乙方做广告宣传使用。
- 4、乙方自行负责对媒体的广告招商、管理、制作及维修、维护。
- 5、广告承租费为每年每块 元；期限20__年7月1日至20__年__月31日为止：承租费的交纳应从协议签定之日起，由乙方每年提前二十天一次性付给甲方。
- 7、广告租赁费总金额：人民币_____元整。_____元整。
- 8、协议生效之日起，涉及到的一切与广告有关的社会因素，均由乙方协调：本合同所签订的租赁期限为五年零六个月。

9、甲方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的内容和表现形式，甲方有权利让乙方更正广告内容。

10、广告样稿如需审批，由甲方在当地有关部门办理审批，乙方协助提供审批所需的相关文件。

二、甲乙双方的义务：

1、乙方应按本合同的约定向甲方支付广告发布费。

2、广告承租从协议签字之日起执行；不允许梨树县商场行业，在甲方外立面广告上出现。

3、在乙方承租过程中，无论有无商户甲方不得擅自将其广告位置转让或租赁给其它单位或个人，如有违约；甲方应按广告应出的费用全额支付给乙方。同样，乙方不得以任何理由空位或不规则的告体出现。

4、乙方有义务保障广告载体安装期间和安装后的安全性，乙方应严格把握施工质量，甲方有权对乙方的施工、发布、给予制约。

5、乙方应对其通过订立和履行本合同而知悉的甲方的商业秘密承担保密义务；甲方有义务对乙方的合理工作给予配合；乙方转租时需__商厦审核后，审核无异议方可加盖公章，乙方应给予配合。

6、乙方有义务对可能发生的影响，合同顺利履行的事由和情节书面告知甲方；在承租使用过程中，因乙方原因造成甲方楼体或亮化等设施的损坏，由乙方承担一切责任。

7、乙方有义务对甲方的合理工作给予配合；因乙方原因，从楼体掉下的所有物体；给行人身体、物品造成的损坏，由乙方承担一切责任。

三、不可抗力

1、在合同期间，如遇不可抗拒的意外因素，造成的广告载体的损毁，由甲方按损毁期间顺延期限。

2、此协议甲乙双方签字公证后生效。

3、未尽事宜，另行商定。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

身份证号码： 身份证号码：

_____年_____月_____日_____年_____月_____日

广告租赁合同篇三

乙方：

联系人： 电话：

经甲、乙双方平等协商后，自愿达成如下协议：

一、乙方租赁甲方广告位所处位置：

二、乙方租赁甲方广告位时间： 年 月 日起至 年 月 日止。

三、乙方租赁甲方广告位价款：

1、乙方租赁甲方广告位面积： 平方；

2、乙方租赁甲方广告位租金总计： 元（大写）。

四、广告位租金交付方式：

乙方首次交付甲方租金10000元租金，余下5000元租金，乙方于合同到期前1个月交付甲方。

五、甲、乙双方的权利、义务和责任

1、甲、乙双方应遵循“诚信为本、依法合作、互利双赢”的原则履约。

2、甲方提供给乙方的广告位所有权归属甲方，合同期内乙方所使用的甲方资产由乙方负责使用、保管、维护。乙方不得对该广告位出售、转让、抵押、出租或其他任何侵犯甲方权利的行为。

3、本合同签订后，甲方应在本合同生效后及时将乙方租赁的广告位提供给乙方，否则由此对乙方造成的损失一律由甲方承担。

4、本合同签订后，涉及到乙方自身广告的相关许可证(如：工商广告管理备案)、税务、知识产权、工事费、水、电、照明设施以及其他涉及到乙方自身广告位的一切费用均由乙方承担，甲方概不负责。

5、甲方仅提供给乙方户外广告平台，即场地、架构。

六、违约责任和处理

(一)乙方有下列行为之一者，属乙方违约，应当负违约责任；

1、乙方单方擅自终止(或提前终止)合同；

2、不按合同规定时间交付租赁金及其他费用；

3、违反本合同条款约定。

违约责任处理：

乙方违约，甲方有权收回乙方广告位并有权做任何处理，同时乙方所欠租金必须如数付清，因乙方违约给甲方造成的损失由乙方负责赔偿。

(二)甲方有下列行为之一者，属甲方违约，应当负违约责任：

- 1、甲方单方无故终止(或提前终止)合同；
- 2、违规任意增加乙方应交租赁金；
- 3、违反本合同条款约定。

违约责任处理：

甲方违约，由此给乙方造成的直接经济损失由甲方承担，乙方有权选择继续履行合同或终止合同，合同终止后，其广告位由甲方收回。

七、争议解决

在本合同内繁盛合同纠纷，甲、乙双方根据合同法等法规协商解决。如双方不能协商解决，可依法向人民法院提起诉讼。在纠纷未处理之前，双方不得违反本合同。不管何种原因，合同未依法终止前乙方必须按时向甲方加纳租赁金及其他应交费用。

八、备注：

九、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。自甲、乙双方当事人签字之日起即具有法律效力。

甲方(签名盖章)：

乙方(签名盖章):

乙方住址:

乙方代表身份证号码:

签订日期: 年 月 日

广告租赁合同篇四

本租赁合同(“本合同”)由以下双方于年月日在签订。

出租方:(以下简称甲方)

住所地:

电话:

承租方:(以下简称乙方)

住所地:

电话:

根据我国《民法典》的有关规定,甲、乙双方在平等自愿、诚实信用和公平互利的基础上,经协商一致,就乙方租赁甲方产品等事宜,订立本合同。

第一条:租赁产品名称及价值

甲方根据乙方需求提供下列产品:

(以下简称产品)产品名称、规格及数量详见本合同的附件“产品简要说明及技术参数”。产品价值人民币元(大写)。

第二条：租赁产品的使用范围及期限

1. 乙方租赁甲方产品用于年月日在，作为该次活动宣传使用。（活动时间：年月日——年月日）。
2. 租赁期限自年月日至年月日止，乙方如需续租，应在本合同期满前日内，重新签订租赁合同。

第三条：租赁产品的权属

1. 租赁期限内，甲方拥有产品的所有权；
2. 甲方拥有产品的技术解释权。

第四条：租赁价格及结算方式

乙方应于本合同签订之日起日内，支付租金元。

第五条：保证金

2. 乙方可在缴纳保证金及租金后日内办理提货手续；
3. 租赁期满，乙方应当将产品交还甲方，甲方检查产品完好后日内将保证金退还乙方。如产品非因甲方原因遭到损坏的，甲方可从保证金中扣除包括但不限于产品重置费、维修费、保养费、赔偿金等一切相关费用。

第六条：租赁产品的交货方式

2. 乙方如需将产品运输至其他地点的，甲方可代办托运将产品运至甲方指定地点，运费由乙方承担。

第七条：产品风险承担

1. 产品自乙方到指定地点提货之日起，所发生的毁损灭失的

风险由乙方承担；

3. 产品在交还甲方之前发生毁损灭失的，乙方应当立即通知甲方，并赔偿甲方包括但不限于产品的重置费、复原或修理费等一切费用。

第九条：租赁产品的安装与技术支持

1. 甲方负责产品的安装与测试，以保证产品的正常运行；
2. 甲方负责提供产品播放使用的产品及技术支持、活动期间现场技术维护人员；
3. 乙方提供播放内容、现场供电、安全的存放场地、活动场地、相关协调人员；
5. 产品比例为，可播任何片源格式，但最好是格式，如有幻灯片播放，其字号至少要大于，其电源：，三箱四线，启动电流.

第十条：租赁产品的使用、保管和费用的承担

4. 本合同期内，乙方应当妥善保管该产品，产品非因甲方原因造成毁损灭失的，乙方应当立即通知甲方，并赔偿甲方包括但不限于产品的重置费、复原或修理费等一切费用。

第十一条：合同的解除与违约责任

1. 甲方在本合同期内出现下列情形之一的，乙方可要求甲方承担违约责任：

元。

2. 甲方在本合同期内出现下列情形之一的，乙方可解除本合同，收回保证金：

(1) 甲方未按合同约定交付产品，累计逾期超过日；

(2) 因甲方交付的产品自身的质量问题（仅指甲方自制的显示屏及相关配件，不包括外购车辆）造成对第三人重大伤害的。

3. 乙方在本合同期内出现下列情形之一的，须向甲方支付违约金元：

(1) 未经甲方同意擅自在产品上添加设备和广告标识的；

(2) 未经甲方同意擅自对租赁产品进行改装或增设他物的；

(3) 未经甲方同意擅自覆盖、遮挡甲方产品标识的；

4. 乙方在本合同期内出现下列情形之一的，甲方可解除本合同，收回产品、没收保证金：

(1) 因乙方使用该产品进行违法、违规经营的；

(2) 未经甲方同意擅自将本合同的权利义务转让他人的；

(3) 未经甲方同意擅自将产品转租、转卖他人或对产品设定任何形式担保物权的；

(4) 未经甲方同意，使用产品从事本合同第二条第一款约定以外的经营活动的，或在本合同第二条一款约定的区域外使用产品开展经营活动的。

5. 乙方播放之内容造成对任意第三方知识产权侵权的，以及因该等侵权引发的任何刑事、行政处罚和民事赔偿均应由乙方自行承担。

第十二条：保密条款

1. 甲乙双方对本合同及本合同履行过程中所接触或获知的对方的任何商业信息均有保密义务，除非下列情况出现：

(1) 有明显的证据证明该等信息属于公知信息；

(2) 事先得到对方的书面授权；

(3) 根据法律或任何相关法规规定，必须向甲乙双方各自专业顾问和政府或主管机关披露的。

2. 该等保密义务在合同期限终止后仍然继续有效。任何一方因违反该义务，守约方有权解除本合同。如给守约方造成损失的，泄密方应当赔偿对方的相应损失。

第十三条：不可抗力

因自然灾害或其他不可抗力导致本合同不能执行，双方均不视为违约，也无须为此承担赔偿责任。但任何一方应在不可抗力发生之日起日内书面通知对方，同时提供不可抗力存在及其程度的证据（即不可抗力事件发生地有关部门出具的证明），并采取一切必要措施终止或减轻不可抗力所造成的影响。由此产生的问题，双方协商共同解决。

第十四条：争议的解决

本合同履行过程中如果发生任何纠纷，甲乙双方应友好协商解决，协商不成，任何一方均可向甲方住所地的人民法院提起诉讼。

第十五条：其他

1. 本合同及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括：

(1) 附件一

(2) 附件二

(3) 附件三

2. 本合同未尽事宜由双方另行签订补充协议，补充合同与本合同具有同等效力。

3. 本合同一式二份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

地址： 地址：

代表（签字）：

开户银行：

银行账号： 代表（签字）：

联系电话： 联系电话：

广告租赁合同篇五

乙方： _____

甲、乙双方在平等自愿的情况下，经协商一致，根据《中华人民共和国合同法》及有关法律的规定，签订本合同并共同遵守。

1. 合作事项：乙方租赁____大楼外墙广告位，并支付一定的租赁费于甲方。

2. 广告设置地点：____省____市____路____号____大楼外墙，具体位置见22.1 《效果图》。

3. 广告规格及广告牌制作形式

3.3 大楼正面：____米(宽)×____米(高)=____平方米，钢构架、三面翻和射灯加背胶喷画。

4. 权力与义务

4.1 乙方负责广告位的规划和广告牌形式的设计。

4.2 乙方负责广告牌的设计、建设、安装、建设所产生的所有费用，和租赁期内向城市管理局缴交其规定的场地占用费。

4.3 乙方负责租赁期内广告牌、三面翻机构、广告画面、电气照明系统等申报、安装及维护，并承担由此而产生的费用。

4.4 乙方负责租赁期内广告牌的一切招商工作，所有收益归乙方所有。

4.5 乙方建设广告牌时，不得随意加建或更改经由甲乙双方确定的广告牌尺寸、广告牌形式及广告牌的结构，以免影响建筑物结构，如因现场条件的限制，可建议可行的解决方案，与甲方协商解决。

4.6 乙方与甲方协商并取得认可后，有权将此广告牌经营权外包给第三方，其不影响本合同的效力。

4.7 乙方在租赁期内发布的广告必须符合《中华人民共和国广告法》及相关国家法规，并承担违反《中华人民共和国广告法》及相关国家法规而产生的责任。

4.8 乙方确保在同等条件下，____大楼的租户和业主拥有优先投放广告的权利。

4.9 乙方承担广告牌图纸审核费(____万元内)、设计费(____万元)、钢结构安装施工资质挂靠费(____万元

内)、甲方工程师验收费(_____万元);如在签订合同后,因图纸审核费、甲方工程师验收费额外增加或甲方的原因而产生其它的费用,乙方无需负责。

4.10甲方有责任协助公关____省____市城市管理局、____省____市规划局等政府行政部门,令该受租赁的广告位置可按规定发布广告,及协助乙方获得该位置的广告发布权。

4.11建设期间,甲方有责任协助乙方创造有利的施工环境,安排好场地、用电及协助沟通的人员。

4.12甲方作为建筑物业主对广告牌拥有建议权和验收权。

4.13甲方有义务监督广告牌的运作是否正常,如见不正常,即通知乙方。

4.14甲方有责任在力所能及的情况下,按乙方的请求,设定有利于招商的条件或环境(如:帮助乙方收集并提供租户的联系资料;介绍租户给乙方认识;协助乙方设立招商电话等等)。

4.15甲方享有建筑物业主的权利,有责任在乙方的付款期内以书面的形式向乙方催收场地租赁费,并享有乙方付予的场地租赁费。

6. 场地租赁期及租赁费:

6.2场地租赁管理费(含税价): _____元/年 × _____年= _____元;即大写人民币: _____。

7. 付款方式

7.5其它的租赁款支付方式,依此类推;

8. 验收

8.2验收合格后，四方各执一份验收报告留底。

9. 质量保证

9.2 乙方须保证户外广告设置物及广告画面质量良好；如在发布期内广告画面出现破损或严重褪色，乙方应在_____个工作日内将其修复或更换，并将修复或更换的情况通报甲方；如该广告牌因不可抗力的因素令发布受影响，甲方在得到市有关主管部门的认可后，按每延误一天顺延一天广告位租赁期给乙方；如该广告牌因意外暂时停止发布，乙方应及时通知甲方；如该广告牌在发布期内被政府征用，甲方应及时通知乙方，并与乙方协商后，方能答复政府，同时甲方还应配合乙方向政府办理相关费用补偿事宜，所有费用补偿金归乙方所有。

9.3广告照明时间每天不少于_____小时(广告照明时间视季节而调整，一般为每日的_____—_____)。三面翻运转时间为每天_____个小时，即每日的_____—_____，可视需要而调整。

10. 产权关系

10.1乙方拥有广告牌在租赁期内的产权所有权，

10.2乙方的租赁期满后，在甲方向乙方支付完广告牌的剩余价值之前，此广告牌的所有权仍归乙方所有，甲方不得擅自处理此广告牌的租赁权；在甲方向乙方支付完此广告牌的剩余价值之后，此广告牌的所有权归甲方所有，甲方处理广告牌的任何事项都与乙方无关。

10.3乙方在租赁期内和租赁期满后甲方支付剩余价值前，虽然拥有广告牌的所有权，但不能因双方的合作终止而擅自拆卸广告牌。

10.4广告牌的所有权和剩余价值的交接只由甲乙双方操作。

11. 租赁期满处理方式

11.3 若乙方的租赁期满后，甲乙双方的任何一方经再三思量后，无意再继续合作下去，在没有第三方愿意承接此广告牌的租赁权前，甲方可延迟支付此广告牌扣除折旧费后的剩余价值，但此期间不可发布任何形式的广告；在有第三方愿意承接此广告牌的租赁权后，甲方应在第三方承接此广告牌之日起的一个月内向乙方支付此广告牌扣除折旧费后的剩余价值；如甲方逾期不付给乙方，乙方有权阻止第三方承接单位发布广告。

11.4 广告牌的剩余价值应由甲乙双方友好协商，或由甲乙双方认可的工程评估公司或个人评估，双方任何一方不认可的评估公司或个人评估出来的剩余价值都视作无效；如甲乙双方经友好协商和评估公司或个人的评估都无法解决的，可向当地诉讼委员会或人民法院诉讼解决。

12. 政府因素：在媒体发布期内，如因国家或地方政府的政策、法规、法令等原因，造成本合同无法继续履行或中断履行的，甲乙双方在与政府处理完相关事宜后，应顺延广告位租赁期，其善后事宜由双方友好协商解决。

13. 不可抗力：指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其在本合同项目义务的任何事件，包括但不限于地震、台风、水灾、大雨、其它自然灾害、战争、暴动、罢工、骚乱、哗变等。由不可抗力因素造成本合同无法履行或延迟履行，甲乙双方应尽力消除，并可免除责任；但在不可抗力因素消除之后，双方继续履行合同，广告位租赁期也相应顺延。

14. 安全责任：在安装和租赁期内，因广告牌、广告画或广告牌的相关设备而造成人员、财产等损害，与甲方无关，应由乙方承担所有责任；在安装和租赁期以外，与此广告牌有关的任何责任、事故，都与乙方无关，其责任人为甲方。

15. 保密制度

15.1 甲乙双方应保密双方的合作关系和方式，不得向第三方透露；

15.2 甲乙双方应保守合同条款的秘密，不得向任何第三方透露合同的条款。

16. 本合同自双方签章之日起生效，至租赁期结束且甲方已经支付广告牌的剩余价值之日止，如需续期，需另行签订合同。

17. 违约责任

17.5 甲方必须确保乙方的租赁期，不得因____大楼的业主或____大楼的承包商的变更而影响了本合同规定乙方所拥有的权益，否则视为甲方毁约，并由甲方赔偿乙方的一切损失。

18. 争议或纠纷处理：在本合同履行期内，双方发生争议时，双方可采取友好协商解决或请有关部门进行调解；如当事人不愿通过协商、调解解决或者协商、调解不成时，可向甲方所在地的仲裁委员会申诉或向人民法院起诉。

19. 在合作过程中如有未尽事宜，可另行签订补充合同，并具有同等法律效率。

20. 如因甲乙双方的任何一方的变更，其责任与义务应由变更方的下一继承者承担，本合同的法律效率依然有效。

21. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

22. 附件

22.1 《效果图》

22.2 《广告牌结构图》

甲方：_____乙方：_____

签字代表：_____签字代表：_____

开户银行：_____开户银行：_____

帐号：_____帐号：_____

地址：_____地址：_____

电话：_____电话：_____

传真：_____传真：_____

签字日期：_____年_____月_____日

电子邮箱：_____

广告租赁合同篇六

出租方(甲方)：

承租方(乙方)：

经甲、乙双方友好协商一致，就户外广告位租赁事宜达成以下协议，望双方共同遵守：

一、 出租地点及有关要求：

甲方位于 _____ 出租给乙方作广告版面，乙方所租的广告位，在经营过程中所涉及到的全部费用和相关手续由乙方自己负责全部办理。

二、 租赁期限：

租期自 年 月 日起至 年 月 日止，租期共 年。

租期满后，若甲方继续出租广告位，则在同等条件下，乙方享有优先权，同时乙方必须在合同到期前三个月时与甲方签定下届合同。若甲方不在出租广告位，乙方必须按租期到期时间把广告位交还给甲方，并恢复原貌。

三、租金及付款方式

年年每年租金(大写： 元，小写： 元)，一年一付。按照先交款后使用的原则，每年提前一个月缴清下一年的租金。

四、用电管理和费用

若乙方广告位需要用电，由甲方配合乙方安装电表计量，费用按照电力部门的计费标准收缴。

五、违约责任：

甲、乙双方必须严格遵守合同，任何一方违约必须承担租金总额30%的违约金。

六、安全责任

乙方在安装和使用广告位期间的安全问题由乙方负责，并做好甲方辖区内的“四防”工作，注意防火防盗，保证用电安全。

七、信守合同、遵纪守法

乙方租用广告位的全部活动，不得违反国家的有关法律、法规及有关部门的管理条例等规定，若违反，一切责任由乙方全部负责。

在合同期内，如遇到不可抗力因素，如天灾、政府行为等等，

双方互不追究任何责任。

八、其他

在乙方租用期间对广告位进行安装时，不得擅自破坏甲方现有房屋屋顶结构及固定财产，以及不得进行危及房屋、屋顶安全的安装。

未尽事宜，双方协商解决。

本合同一式二份，甲、乙双方各执一份，自双方签字之日生效，合同期满失效。