

# 2023年策划年度计划 策划部工作计划 (大全7篇)

计划是指为了实现特定目标而制定的一系列有条理的行动步骤。我们该怎么拟定计划呢？以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 策划年度计划篇一

虽说经过了半年多的工作学习，积累了一定的经验，我也发现了自己离一个职业化的人才还有差距，主要体现在专业技能、工作习惯和工作思维的不成熟，也是我以后要在工作中不断磨练和提高自己的地方。仔细总结一下自己在20xx年的工作计划中应该从以下几点努力提升自己，争取让自己早日成为职业化的人才！

1、加强逻辑思维能力训练，提升自身逻辑思维能力。争取把工作理性化、清晰化，分清问题主次和轻重缓急；事情多了，就一定要有详、实而主次、分明的计划，哪些需要立即完成，哪些可以、缓缓、加班完成，希望在来年的计划多考虑一这些问题。

2、改善工作方式，灵活工作。在项目的策划以及执行过程中，充分利用现有资源，取得相关部门的支持，不要把事情捂在自己手上，一是影响进度，二是不能保证质量。做事分清主次，抓主要矛盾，划清界限，哪些是本职工作，哪、些是提供的帮助，哪些是自己必须要做的，都要想清楚。怎么和其他部门进行沟通，怎么和本部门人员进行沟通，怎么和客户沟通，怎么才能提、供高质量的服务又不会多做职责外事情，以后是需要重点沟通学习的地方。

3、努力学习活动现场经验，特别是突发事件的应变能力。今年的现场经验有了很大的提高，对整个项目策划到执行有认

识，但在一些细节上还缺乏认知，具体的做法还缺乏了解，需要在以后的工作中加强学习力度。

4、做事果断，积极主动。如果工作更积极主动一些，更雷厉风行、一些、会避免工作上的很多不必要的错误。其实、有时候，不一定要把工作做到细才是最好的。进度、质量、成本综合考虑，抓主要矛盾，解决主要问题，随时修正。

5、把握一切，多思考和实践。其实作为一个新员工，所有的地方都是需要学习的，多听、多看、多想、多做、多沟通，向每一个员工学习他们身上的优秀工作习惯，丰富的专业技能，配合着实际工作不断的进步，不论在什么环境下，我都相信这两点：一是三人行必有我师，二是天道酬勤。

## 策划年度计划篇二

联系、协调各部门人员，策划协会大小型活动，负责每次大小型活动、协会会议的事前场地布置及事后场地清理。

提高组织策划部的成员的组织策划能力，理论与实践相结合的能力，培养大家严谨周密的组织策划思维，提高大家的工作效率，更好地服务于口协，以及提高各方面的综合能力。

（一）在招新期间做好部门宣传，招收新干事准备，吸收更多有才之士加入组织策划部。

（二）招干结束后，做好部门内部协调沟通，组织部门内部活动，增进内部成员沟通了解，建立融洽关系，同时让他们了解组织策划部工作。

（四）每个成员在每次活动前都必须拟定一份策划书，也可以几个成员为一组集体商讨交一份，然后内部评估综合所长做出一份最好的作为本次活动最终策划。

（五）每次活动完成，要求成员们交一份工作总结，反思，收获。鼓励干事踊跃发表意见，在实际中观察他们各方面的能力，加以培养 部门内部定期聚餐或者举行外出活动，还会不定期组织与其他协会社团的相关部门进行经验交流。四内部成员规范：

1、部门成员须认真学习学生社团联合会章程及策划部工作手册，培养良好的责任感、归属感和组织纪律性，在工作中注意自身的形象，对外树立良好的部门形象。

2、策划部每位成员须谨记部门口号“做最团结的策划部”，与同事融洽相处，互帮互助，发扬团队精神，并保持合理正当的竞争。

3、充分发挥自己的创新思维及策划能力，针对大大小小的活动，按质按量上交策划书，策划书应具备创新思想及可行性。

4、应积极参加学生社团联合会和部门会议及活动，不得以不合理的借口缺席或迟到早退，会议时须遵守会场纪律。

5、部长要不断提高自身素质修养和专业能力，严于律己，做到以德服人，并主动为干事创造各种形式的业务能力培训的机会，让干事能够在各方面得到提升。

条件允许的情况下，协助其他部门成员更好地开展工作。

1、九月本部门成员内部活动，旨在增进了解彼此熟悉，更好地沟通与合作。

2、十月

联

转眼间，这个学期伴随着我们辛苦的. 劳作，时间一下子就到了期末。在这个学期，我们

职协在院团委、各级领导老师、主席团的领导下，我们职协顺利完成了我们的每项活动，会

时间：6月初（具体时间待定）内容：

在这金色6月阳光的照耀下，我们曾今的日夜相伴的同事即将离开我们，奔赴人生中新

的征程。此时此刻，我们唯有感谢，感谢师兄师姐们在三年的付出，感谢师兄师姐们孜孜不

们的心愿，无怨无悔的做好本责工作，使我们的协会更上一层楼。千言万语终凝为一句肺腑

作

计

划 活动策划部目录

用 ..... 5 七、其

在学校领导和教师的关怀下，在各部的努力工作与配合下，大学生校园网络管理委员会

在去年的工作中取得了丰硕成果，为全校各公寓开通校园网打下了坚实的基础，使我校校园

离不开有好的规划, 因此，为完成本学期的目标和任务，活动策划部本学期有以下计划： 一，设计并完成好第一届校园网页设计大赛。

理会举办的第一届全校级的活动，有很多领导和学生会参与进来，所以一定要认真细致的做

好这项工作。

2) 策划书已经基本完成，我们会在今后的几天认真细致的修改每一处细节，并虚心吸

取其他人的意见。

3) 会按照策划书上的方案，积极协调其他部门的工作。

4) 做好我部的本职工作并积极配合其他各部工作，完成本次的校园网页设计大赛。

二，组建部内工作小组。

1) 根据部内委员的不同特长和爱好，将其分成两个小组。

2) 一个小组主要负责策划，另一个小组主要负责组织和协调其他部门的工作，当然，

两个小组也会相互帮助。

3) 小组之间也可以进行竞赛，输得一组将会给赢得一组一些小小的奖励，通过这个计划，

会在我建立起一种互相学习，争创完美活策的氛围。

三，加强组织内部的各部之间交流。

1) 可以举办一个组织内部的竞赛，各部委员积极参加，增强各部之间的联系。

四，做好遇到特殊情况的应急准备。

1) 组织内部的成员应该团结互助，不要出现不和谐的因素。

2) 当委员之间出现不和谐的因素，应积极的和各部的部长联系，若部长之间出现矛盾，

要大事化小，小事化无，实在不行，与主任老师联系。

3) 当委员犯一些错误时，不要先急着责备，问清具体情况，在做下一步的解决方法，

更加团结的共同完成校园网的工作使命。

1) 在其他部门工作缺少人手时，我们应主动去帮助他们更快的完成工作任务。

2) 积极配合各部的工作，在闲暇时可以帮助其他部门完成任务，有条不紊的让我们的工作更加顺利，更加有组织性，有纪律性。六，除了做好我活动策划部的本职工作外，我们每个人作为学生干部都应该起一定的积极作用。

## 一. 策划书前言：

这又是新的一个学期，伴随着一个学年度工作的结束，科院社联策划部即将迎来部门招

公开的原则进行策划部的招新。

## 二. 招新意义：

充满活力，洋溢热情的新生，是部门积极有效发展的根本保证。一个好的组织机构不能

是一成不变的，需要新的血液。只有保持这种更替，这个组织才能长期的存在，健康的发展。

### 三. 策划部简介:

#### (一) 部门职能:

社联策划是一种独特的管理职能，它是帮助社联及社团建立并经实践后完善各种制度和

活动形式，活动主题，活动时间、地点，活动执行细则，活动工作分工，活动执行进度表，

活动经费预算等。

### 四. 招新要求:

语言得体，自信，思维敏捷，应变和沟通能力较强，有毅力和责任心，以及一定的组织

策划能力与创新精神。其中，突出强调作为团队一员的合作精神和组织纪律性，有自我奉献

精神和团结互助精神。

五. 招新对象：10级新生为主，欢迎其他渴望进入策划锻炼的有志之士

### 六. 招新具体安排:

#### (一) 时间安排:

初定为两轮面试，初试与九月二三日下午一点举行，复试与二四日下午一点举行。

#### (三) 工作流程:

##### 1. 咨询:

学院将有各个部门统一安排招新咨询时间和咨询点。部门应准备好招新报名表。

2. 场地申请：

3. 第一轮：

招新人数：参加初试的一半人数 考察重点：侧重考察礼貌、语言问题和应变能力，着

装和仪表问题将作为参考因素选拔方式：面试

第二轮：

招新人数：30人左右

考察重点：面试态度和组织纪律性 选拔方式：面试

两轮注意问题：避免新生专业聚集现象，同时考虑最终成员的差异性（一个有创造力的

部门应当兼收并蓄，容乃各种类型人才）

4. 录取

录取原则：第一轮表现优异者进入第二轮，第二轮表现优异切适合策划工作者最终录取。

面试主要看沟通能力，对工作的热情程度，说话做事的沉稳度，和作为组织一员的组织纪律

性，注意个人才能。最终录取的同学不一定是最优秀的，但要是最适合的。

七. 后期培训：

（一）培训概述：录取的新干事要经过为期一个月的培训，以了解策划部的各项职能，

熟悉以后的工作，同时这一个月也作为新干事的试用期。在这段期间内，要通过外联部长和

副部长的综合评比，最终决定是否予以留下。

（二）培训内容：

主要针对策划部门干事需具备的更多的是综合能力，具体表现在口头表达能力，为人处

事的能力，还有最关键的是看你对学生会工作的态度，对于一个新人来说，你进去社团后都

是做最底层的活，有的东西不是你会不会做，而是你肯不肯做，所以踏实认真的态度是最重

要的。

至于策划，你需要懂的是最基础的东西，比如策划书包括哪部分的内容，一份活动策划

案的写法，这些都是最基本最必须的。

（三）培训时间：

选取合适的部门例会时间。

（四）人员安排：

培训可邀请上一届策划部长或副部长，亦可邀请校策划部有经验的同事或者本部门部长

或副部长，同时支持邀请院校有经验老师甚至社会上优秀的策划人物。

#### （五）培训方式：

可选择讲课培训或者其他教学方式 重庆科技学院社联策划部

学生会的影响，及时传播、反馈信息，为学生会的横向发展提供条件和参考意见，举办相关

公关类活动等。我部隶属于我院学生会，平时主要举办我部特色活动，同时协助学生会其他

兄弟部门进行相关工作。

本学期中，现本部共有四名成员，分别为：部长一名，副部长一名，干事两名。在上学期

工作中，我部主要承办了迎新晚会中“礼仪小姐的选拔和校学生会公关策划部“金话筒主持

人大赛”的初赛。

在本学期中，我部将继续努力，本着“服务全院同学”的理念，明确职责，力求创新，

依靠集体，集思广益。同时加强本部成员的素质教育，以身作则，在同学面前展现良好的面

貌。在工作中，也会加强宣传引导，充分调动同学们的主人翁意识，提高思想觉悟，调动广

大同学的积极性。与此同时，我部将继续协助其他兄弟部门的工作，全心全意服务于广大院

## 策划年度计划篇三

外联部的工作主要就是协助学生会其他各部门做好他们的工作，同时加强各部门间的联系，让我们学生会更加的一体化。平时多和各兄弟学院和其他院校密切联系，把各兄弟学院的成功管理经验和优秀的活动引进我们学院的学生会。为其他各职能部门提供信息支持。还要为同学们提供参加社会实践的机会，负责学生会和学院有关部门举办活动的对外联系工作，协调解决相关资金问题。

加入学生会，我们就要保持和发扬学生会优良传统，树立学院的良好形象，同时我们还要发挥部门特色，加强自身建设和理论学习，提高自身能力和专业素质。

本学期工作计划：

一、10月我系学生会将举办招新活动，为学生会注入新鲜的血液。届时我们外联策划部积极配合其他部门做好招新宣传工作，严格把控下一届新生的招收质量。对刚招的大一新干事进行帮助和带领，使之尽快适应学生会这个大家庭。

二、11月份至12月份我外联策划部迎来本部门最重要的活动之一“‘青春杯辩论赛’辩手选拔培训”，此次活动是外联策划部的工作重中之重。积极做好“青春杯辩论赛”宣传工作，选拔出优秀的辩手加以培训。

三、11月份我院将举行第十届大学生运动会，届时外联部干事将积极配合各部门工作，使之运动会顺利圆满的结束尽自己的一份力量。

平时积极配合其他部门工作，做到学生会分部不分家，共同建设学生会这个温馨的大家庭。

下学期工作计划

一、4月份，开展与其他兄弟学生会联谊活动，使我们信息系学生会与其他兄弟系学生会建立更深厚的友谊，打出我们系学生会的招牌、使其他社团学生会所认同。

二、5月份我系将举办系晚会，在学生会举办晚会之前，4月份至5月份我们外联部全体干事外出与商家洽谈、解决晚会所需经费和物品。

三、6月份我们外联策划部做好传帮带的认为，把表现突出能力较强的大一干事提拔成学生会中坚力量。长期工作计划：

1、联系往届外联部的师兄师姐，建立长期联络，向他们学习相关的经验，如开展交流会、讲座等。并争取与他们所建立的老客户建立联系及相关合作，以优良的作风及高效的工作建立良好的信誉，达成长久的合作关系。

2、全体成员定期总结经验教训，建立以客户利益为出发点的完整的赞助体系，改善传统的单一经费制赞助模式，大胆创新。通过互相交流，进一步从理论和实践两方面提高认识和能力。

3、与其他部联办一些有意义的活动，让同学们的知识及兴趣在实践中得以充实与提高，学生会其他部门有什么活动时，我部会尽可能的到校外联系赞助单位，为其提供资金及资源支持。

4、组织本部及其他部门的干事的联谊活动。加强了解，加深感情，使得大家能齐心站在一条战线上为学生会服务。

在实际工作中，我们会以工作计划为基础，结合实际情况进行合理调整，完善自我，起到与外界联系的桥梁的纽带作用，发挥我们外联部的职能。争取再做突破，为信息系学生会的建设添砖加瓦。

## 策划年度计划篇四

一部门职责：联系、协调各部门人员，策划协会大小型活动，负责每次大小型活动、协会会议的事前场地布置及事后场地清理。

二成立目的：提高组织策划部的成员的组织策划能力，理论与实践相结合的能力，培养大家严谨周密的组织策划思维，提高大家的工作效率，更好地服务于口协，以及提高各方面的综合能力。

三具体安排：

在招新期间做好部门宣传，招收新干事准备，吸收更多有才之士加入组织策划部。（一）

（二）招干结束后，做好部门内部协调沟通，组织部门内部活动，增

进内部成员沟通了解，建立融洽关系，同时让他们了解组织策划部工作。

（三）

（五）每个成员在每次活动前都必须拟定一份策划书，也可以几个成员为一

组集体商讨交一份，然后内部评估综合所长做出一份最好的作为本次活动最终策划。

（六）

（七）

团的相关部门进行经验交流。

#### 四内部成员规范：

（一） 第一条部门成员须认真学习学生社团联合会章程及策划部工作手册，培养良

好的责任感、归属感和组织纪律性，在工作中注意自身的形象，对外树立良

好的`部门形象。

（二）

第二条策划部每位成员须谨记部门口号“做最团结的策划部”，与同事融洽

相处，互帮互助，发扬团队精神，并保持合理正当的竞争。

（三）

第三条充分发挥自己的创新思维及策划能力，针对大大小小的活动，按质

按量上交策划书，策划书应具备创新思想及可行性。

（四）

第四条应积极参加学生社团联合会和部门会议及活动，不得以不合理的借

口缺席或迟到早退，会议时须遵守会场纪律。

（五）

第五条部长要不断提高自身素质修养和专业能力，严于律己，做到以德服

人，并主动为干事创造各种形式的业务能力培训的机会，让干事能够在各方

面得到提升。

(六)

第六条干事应积极主动地配合部长完成各项工作，并本着谦虚诚恳的态度

向前辈们和同仁请教，在学习中不断进步，提高自身的专业水平和综合素质。在时间和条件允许的情况下，协助其他部门成员更好地开展工作。

五活动规划

(一)

(二)

(三)

(四)

(五)

(六)

谊活动安排

组织策划部

## 策划年度计划篇五

团内各部门相互合作奠定使者团的发展基础，为了确保使者

团能做好自我工作，更具特色的开展活动，我们策划部作出如下工作计划：

#### （一）纳新：

给使者注入新鲜空气，让我们的团体更活跃，更具创造力，并且能够更好的协助老师服务同学。（要求：思维敏捷，工作有责任心）

#### （二）培训：

为了使新进成员很快进入我们的工作轨道而特此培训。培训后，每个人写份心得可带意见。

#### （三）沟通交流：

团内新进成员更好的融入团内生活，给大家一个沟通交流的平台。

#### （四）总结：

每次策划、活动结束后都要写份总结。

总结大会上每个人都要做份总结，总结在进入使者团的这段时间里的心得，和对以后的发展方向做出展望。

感恩节：感恩节是我们使者团的主打品牌活动，每年都很精彩，每年都承着继承并创新的原则在不断完善这一品牌活动，所以，策划部每人都要写一份策划书，然后通过讨论确定最终方案。

## 策划年度计划篇六

活动主要分为两类：

一是自律内部活动

二是面向全院师生或全校师生的活动。

我们将传统活动按重要性及形式的大小分成不同等级。

1、在上一次的迎新晚会中，策划部主要负责策划和工作安排，以及ppt的收集和播放。在活动中出现了很多问题，比如：4个部没有沟通交流统一好ppt的播放需要各部部长上台介绍，以便其他部的干事认识自己；部门介绍的ppt过于粗糙简单，有待提高；节目的衔接问题，道具要准备到位等等。这些问题需要注意和改正。

2、11月9号“全国消防安全教育日”

这次活动由孙扣华负责写策划书。主要形式为在水月广场摆摊宣传，发放安全手册，让大家签字纪念。本次活动由信息部画宣传海报，由学风部搜集安全手册内容。11月9号那天，上午两个部去值班，下午由另两个部值班，发放安全手册。

3、11月中旬素质拓展

本次活动由于人比较多，部长带队，所以部长的号召力尤为重要。本次策划的构想是，每个部长到操场带队玩游戏，以增加班级的凝聚力，游戏分为两块，一块是班级与班级之间的比赛，另一块是班级内部的互动。游戏中要注意时间的控制和纪律的维持。

4、11月底话剧大赛

本次活动属于院级活动，形式比较正式，主持人的着装、语言要正式ppt也需要正式一点。早点定下主题，做好准备工作，进班宣传，给他们充分的时间进行排列。

#### 4、12月20号四六级诚信签名

协助学风部做好此次活动。

#### 5、3月7号：女生节

安排男生为女生做一些事情。

#### 6、3月中旬：征文活动

做好宣传工作

#### 7、3月25日：中小学安全教育日

此次活动为校外活动，必须做好充分的准备。如与小学的联系工作还有与孩子们的互动工作。游戏中要尤为注重安全，避免意外的发生；另外，活动要尽量新颖、紧贴主题，让中小学能够深刻认识到消防安全。

#### 8、3月底：心理健康教育

协助勤工部做好此次活动。

#### 9、微电影大赛

此项比赛是自律最为重要的比赛，可是之前的两次活动并不令人满意。我们必须吸取之前的不足，如：网络投票所占比例的降低，可以尝试走出学校进行宣传。校级活动拉赞助也是很重要的，有了赞助才能更好的办一场活动，更好的宣传。

责任的细化与分工，需要具体到什么人什么事。每个活动都要提前安排到位。因此，任务的安排和分配我们会根据干事的个性和办事习惯进行相应的安排。同时，给予他们公平表现自己的机会，鼓励他们突破自我，一步一步成长为对策划部有用的人才。团结工作，责任到人。

部长需要加大对干事生活与学习的关心。成为好友，共同成长，一起努力。例如短信，聚餐和春游等内部活动使大家心放到一起，让他们觉得温馨和舒适。

部长需要更多提供机会给需要的人，加大对他们的关心。让他们学会成长与自我锻炼。鼓励他们，引导他们，健康发展。

## 策划年度计划篇七

争取把工作理性化、清晰化，分清问题主次和轻重缓急；事情多了，就一定要有详、实而主次、分明的计划，哪些需要立即完成，哪些可以、缓缓、加班完成，希望在来年的计划多考虑一这些问题。

在项目的策划以及执行过程中，充分利用现有资源，取得相关部门的支持，不要把事情捂在自己手上，一是影响进度，二是不能保证质量。做事分清主次，抓主要矛盾，划清界限，哪些是本职工作，哪、些是提供的帮助，哪些是自己必须要做的，都要想清楚。怎么和其他部门进行沟通，怎么和本部门人员进行沟通，怎么和客户沟通，怎么才能提、供高质量的服务又不会多做职责外事情，以后是需要重点沟通学习的地方。

今年的现场经验有了很大的提高，对整个项目策划到执行有认识，但在一些细节上还缺乏认知，具体的做法还缺乏了解，需要在以后的工作中加强学习力度。

如果工作更积极主动一些，更雷厉风行、一些，会避免工作上的很多不必要的错误。其实、有时候，不一定要把工作做到细才是的。进度、质量、成本综合考虑，抓主要矛盾，解决主要问题，随时修正。

其实作为一个新员工，所有的地方都是需要学习的，多听、多看、多想、多做、多沟通，向每一个员工学习他们身上的

优秀工作习惯，丰富的专业技能，配合着实际工作不断的进步，不论在什么环境下，我都相信这两点：一是三人行必有我师，二是天道酬勤。