

最新供货商和经销商合作模式 直播海鲜 供货商合同热门(模板6篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

供货商和经销商合作模式篇一

甲方：

联系人：

通讯地址：

乙方：

联系人：

通讯地址：

甲乙双方经*等、自愿、友好协商，自愿达成以下协议，以资共同遵守。

第一条合作事项

- 1、合作内容：由乙方策划、甲方组织提*品在抖音、快手*台的直播活动，乙方委派合作主播为甲方提*品推广活动。
- 2、合作期间，乙方安排主播，在法律允许的范围内在主播直播间内为甲方提供的产品进行推广服务，具体产品详情请见本条款第3项。

3、乙方为甲方提*品销售“保量”服务以周期内完成，计时以第一次开播时间为准，若乙方在款项到账、样品到达后内未安排主播排期，则需退回甲方全部前置金额，乙方需按照甲方实际投入金额（前置费用元）为甲方100%完成带货推广任务，如到期未100%完成指标，则应在到期后的30个工作日内按照实际销售比例退还甲方相应投入费用，退款至甲方指定账户。合作期内甲方需为乙方提供“保价”服务，即乙方推广商品的实际销售金额，含优惠价格（不仅限于优惠价）应保持约定价格，“保价”产品应以附页方式附于本协议末（附一）

4、乙方在为甲方进行直播带货若超出原定“保量计划”，则超出部分的佣金应为结算，超出*台结算部分应统计后对公打款结算。

5、乙方在合作期内若未能完成甲方的销售任务，则由乙方按照计划完成销售额与实际完成销售额的比例向甲方赔偿。

第二条费用及支付

1、合作模式：前置费用+佣金(超出保量部分为佣金)

2、直播前甲方一次性支付乙方：元前置费用（含税）。佣金具体结算时间以直播后*台结算时间为准。

3、直播服务期间超出保量计划范围内销售额，佣金升至，超出*台结算部分应统计出数据后对公打款。

4、本协议签署后的3个工作日内，甲方需向乙方指定收款账户中一次性支付全额服务费用，即人民币为元（大写：），乙方应在收到甲方支付的服务费后向甲方开具相应类目的3个点增值税专用发票。

乙方账户：

户名：

账号：

开户行：

直播带货合作的协议书扩展阅读

直播带货合作的协议书（扩展1）

供货商和经销商合作模式篇二

甲方(采购方)： _____

统一社会信用代码证： _____

地址： _____

法定代表人/联系人： _____

电话： _____

传真： _____

乙方(供货方)： _____

统一社会信用代码证： _____

地址： _____

法定代表人/联系人： _____

电话： _____

传真： _____

为更好地促进双方合作共赢，保障和履行双方的权利及义务，甲乙双方就合作事宜达成以下共识，由双方共同遵守和履行。

一、总则

1、协议有效期：_____年___月___日至___年___月___日。期限届满后如无特殊情况本合同将自动延期一年。

2、乙方授权甲方的销售区域：_____。
(根据公司渠道管理规定执行)

3、乙方授权甲方经销的产品：_____。

4. 甲方签约销售产品___年总销售任务额：_____万元(___万起签)，其中零配件销售额(总销售额1%)：_____万元。

4.1甲方全年任务分解：_____ (每季度为一个销售期)

5、甲方应独立自主经营，未经乙方事前书面许可，不得以乙方的名义进行任何形式的活动。乙方不对甲方在经营过程中所发生的债权债务负责；甲方在经营过程中如发生违法违规行为一切责任由甲方承担，与乙方无关。

6、本协议所指年度为会计年度，乙方拥有对本协议的最终解释权。

二、甲乙双方权利和义务

1、乙方权利和义务

1.1本协议签订后，乙方将向甲方提供产品经销授权书，如发现下述情况，乙方有权取消甲方经销资格并收回经销授权书。

- 1.1.1 甲方连续两个销售期销量少于约定任务5%的。
- 1.1.2 甲方违法违规经营，对乙方造成品牌形象及经济损害的。
- 1.1.3 甲方私自组织货源，经销假冒乙方拥有的任何品牌产品的。
- 1.1.4 甲方超越授权经销区域、跨地区经营或擅自转让经销权的。
- 1.1.5 甲方泄露乙方技术、商业等机密。
- 1.1.6 甲方由于经营能力和信誉等原因，不适宜继续承担经销责任的。
- 1.1.7 其它违反本协议约定，严重损害乙方利益的。
- 1.2 甲方出现以下情况，乙方有权取消或减少甲方销售折扣、取消甲方经销商资格。
 - 1.2.1 各销售期内未完成销售任务。
 - 1.2.2 甲方未完成经甲乙双方协议的其他事宜。
 - 1.2.3 甲方发生跨越授权区域窜货、低价倾销、网络销售平台乱价行为。
- 1.3 乙方有责任为甲方所在区域招标项目提供支持，相应的销售额计入甲方销售指标内。如报价低于正常价格，需经乙方同意且另行定价并单独结算利润。
- 1.4 乙方协助甲方进行产品的市场宣传及推广，乙方协助甲方在本区域销售渠道和直接用户层面推广产品。
- 1.5 甲方所有涉及产品及品牌宣传等行为，必须经乙方审核同

意方可执行。甲方不得进行任何有损乙方产品及品牌形象的行为。

1.6乙方向甲方提供必要的产品销售及技术培训，引导甲方正确、高效地销售乙方产品。

1.7乙方负责协调甲方与乙方其他经销商之间的关系，以保证各方获得应有的利益。

1.8乙方鼓励甲方积极组织或参与乙方产品推广活动，并根据具体情况向甲方提供必要的支持。

1.9乙方有权单方根据市场竞争的各方面动态调整产品的结构、价格及销售政策，并提前通知甲方。

1.10甲方有责任完成每期约定销售任务，乙方根据甲方每期完成任务比例给予甲方折让。

1.11乙方有权按照虎渠道管理政策对窜货或低价倾销行为进行处罚。

2、甲方权利和义务

2.1甲方应积极主动向用户推荐乙方产品，维护乙方公司及产品的信誉。甲方不得以任何形式诋毁乙方公司及产品的信誉，一经发现甲方有上述行为，乙方有权随时终止本协议，并保留追究法律责任的权利。

2.2甲方须配合乙方的市场宣传、行业推广及促销等活动，开拓市场。

2.3甲方须遵从乙方对区域市场的统一管理，甲方有权在乙方的授权区域内销售乙方产品，并享受授权级别的进货折扣。甲方在乙方的授权区域外不享受授权级别进货折扣。若甲方

在未经甲方书面许可的情况下，在授权区域外从事乙方产品的销售活动，引起乙方市场混乱，乙方有权不予发货，由此造成的损失由甲方承担，同时乙方保留取消甲方经销资格的权利。

2.4甲方有义务收集当地市场有关信息，及时反馈乙方，并制订市场推进计划。

2.5未经乙方事先书面同意，甲方在任何情况下，不能将本协议所赋予的权利全部或部分转让予第三方。

2.6甲方应按照乙方评定的信用及账期支付货款，不得以任何理由拖欠和拒付乙方货款。单次《采购订单》连续超过付款时间1天(含1天)，乙方可单方面解除本协议及《采购订单》，取消经销商代理资格，并要求甲方支付相关违约金及赔偿责任。

2.7未经乙方书面许可，甲方不得向乙方工作人员调拨或借出任何乙方的产品，不得向本协议指定的收款账户以外的其他账户支付乙方的货款(任何品牌产品的货款)，乙方不对调拨、借出产品及货款负任何责任。

2.8甲方有权举报本区内发现的非正常货源销售行为，乙方将根据举报信息进行查证处理并给予甲方适当补偿。

2.9甲方不得销售假冒伪劣的乙方产品，一经查实，乙方有权立即取消甲方的经销权，并追究相关法律责任。

2.1甲方必须充分尊重乙方的知识产权(包括但不限于商标、专利、著作权等权益)，甲方不得将乙方的知识产权自行申报任何许可、授权、认证(如将乙方商标申请商号、对乙方专利反向编程或升级改进申报专利等)，若有违反，甲方应承担违约责任，甲方因违反此条约定所获得的权益应归属于乙方。

2.11甲方同意自愿加入乙方的经销商管理体系，遵守乙方的价格体系、乙方的销售渠道管理规定、经销商管理制度等管理规程以及在本协议履行过程中乙方对该等规程的不时修订，乙方可通过邮件、传真、邮寄等方式向甲方公布该等管理规程。

2.12甲方指定下列人员和联系方式为履行本协议的对接人员和联系方式,任何联系信息的变更甲方均应以书面方式提前三个工作日通知乙方，因甲方未能及时通知而导致的后果应由甲方自行承担。

姓名

职务

座机

传真

手机

邮箱

备注

2.13. 甲方应当组建销售团队，从事品销售及售后服务。

2.14. 如果甲方是____年新签约经销商，甲方保证全年销售品不少于____万元以上。

2.15. 甲方有义务维护品价格体系，抵制授权区域的窜货销售行为，并接受虎对已认定的窜货或低价倾销行为的政策处罚。

2.16. 甲方有义务配合乙方在出现网络平台乱价情况下，进行统一控货。

2.17. 甲方有义务配合乙方的半年度及年度审计工作，将需要的审计询证函等资料按要求提供给乙方。

三、产品配置及报价

1、甲方应向用户提供乙方原装产品及配件。甲方使用非乙方产品的配件向用户供货时应向客户说明，乙方对非乙方产品的配件不承担任何责任。

3、乙方可根据市场及竞争需要进行调整报价，并及时向甲方发布。

4、乙方向甲方报价为经销商价，甲方应对相关信息进行保密。

5、甲方应遵守乙方的报价原则：_____对最终用户的报价，不得低于乙方的经销商价；对外公开报价(包括任何网络报价、媒体报价、自制报价单等)必须按照乙方的“指导零售价”进行报价，如甲方存在任何违反乙方的价格体系，乙方有权取消其产品经销权或终止合作。

6、产品的退换货：_____乙方产品除产品质量问题，不允许退货。所有换货产品，甲方须事前向乙方申报，待乙方书面确认后方可发回换货产品，否则乙方有权拒收该批产品。

四、质量要求

乙方保证：_____甲方向乙方购买的产品符合国家、地方颁发的质量标准和行业标准及相应产品说明书所注明的质量标准。

五、订货、付款及货运

1、订货：_____甲方应向乙方提供加盖甲方公章的

《采购订单》(见附件三)

2、运输费：_____甲方一次性订货金额达到____万元以上的，甲方进货的运费由乙方承担，但甲方须采用乙方指定的运输方式。不满足上述条件的发货运费由甲方承担，货物一经转交第一承运人风险即转移至甲方。

3、付款方式

3.1付款方式按每次订单总价按以下方式履行：_____

说明：

2、尾款：_____甲方自乙方产品交付并经甲方验收签字后的____日内支付。

3.2甲方可采用现金、支票、电汇、信汇、汇票等方式，有效付款时间以款到乙方账号为准。甲方未按照乙方给予的账期付款的，乙方有权按每日万分之三收取利息。甲方须要将应付账款控制在乙方给定的信用额度与信用账期内，信用额度与信用账期以乙方通知为准，对超期或超额的应付账款乙方有权按每日万分之三收取利息。

乙方指定收款账号如下：_____

开户名称：_____

开户银行：_____

银行行号：_____

4、对账要求：_____乙方每月发送对账单给甲方，甲方按月核对并传真签字确认件给乙方，并在每半年度向乙方寄回签字盖章的对账单原件。若甲方拒绝对账或到期未盖

章回寄对账单原件的，甲方确认并认可乙方通过快递方式邮寄的对账文件及函件将作为确认双方账目的最终合法依据，同时，乙方享有停止供货及采取进一步法律诉讼的权利。甲方若提供指定收对账单的邮箱，乙方也可通过电子邮件向甲方发送对账单。甲方指定的邮箱为：_____。

5、验收：_____甲方须在收到货物当场收货，并三个工作日之内验货，甲方应填写《送货单》且由授权签字人确认，并提供给乙方备案，货物一经甲方授权签字人签收，即视为甲方签收。如有产品破损须书面通知乙方，否则视同一次验收合格。甲方收货日期按实际收到货物的日期为准，甲方的验货标准同乙方与直接用户签订的验货标准保持一致。甲乙双方可以其它经双方认可的方式进行货物交付、验收。

六、____市场支持

乙方根据市场需求给予甲方提供适当的市场支持。乙方，，，在甲方达成当期任务比例8%以上，按照经销商星级等级计提销售额1%至3%不等比例作为市场合作基金，用于区域市场推广的基本支持，合作基金使用需依照以下推广类型进行申请，实施后提供使用证明文件和正规发票，以便核销。超出市场合作基金的推广项目，需要提前向乙方申请，经审批通过后可实施。

1、常规广告项目推广方式

2、会议推广方式

3、宣传物料形式

七、产品维修

1、终端产品终身服务

产品实行设计寿命终身服务制;提供技术咨询服务,保修期内出现的非人为故障维修;保修期外及人为故障维修仅收取相应的工时费及备件费。

2、终端产品保修期承诺

补充说明: _____新产品按产品发布时公布的保修期承诺执行;

3、终端产品保修细则: _____ 3.1经虎公司或签约售机单位盖章并完整填写的保修卡或有效的购机发票原件作为鉴定保修期的凭证;(发票应注明主机配件型号、出厂序列号、销售日期、购机金额等)

3.7配件(_____)的保修必须提供完整保修凭证。

3.8乙方所有____产品和未对外授权维修产品必须寄回乙方深圳总部维修。

4、终端产品保修条例

属于以下列情况(但不限于下列情况)不享受保修服务: _____

4.9.1超过保修期;

4.9.2未经乙方授权的维修、改装、拆卸等造成的故障或损坏;

4.9.3未依照“乙方产品用户手册”规范操作导致的故障或损坏;

4.9.4如有下列情况的充电电池: _____ 电池外壳密封有任何破损或有任何启封现象;在产品规定之外的设备或维护条件下进行充电或使用造成的缺陷或损坏。

4.9.5由于使用失误如坠落，挤压，浸水而造成的损坏；

4.9.8乙方标识或产品购买日期无法辨认的产品；

4.9.9正常的磨损。

说明：_____产品保修条例根据国家相关法律法规为依据制定，若有改动，以客户服务中心颁发的保修条例变动通知为准。

八、保密条款

甲乙双方向对方提供的信息，属于双方的商业机密，任何一方不得将其泄漏给第三方，如一方违规，另一方有权终止此协议，并追究相关的法律责任。

九、违约责任

本协议所涉及供货、付款及保密条款的违约责任参照本协议相关条款规定，以甲乙双方受到的实际损失为限；甲乙双方还需履行如下义务，但为了保持良好的合作关系，若甲乙双方任意一方因特殊原因需要延迟，延迟方需将延迟的原因及延迟恢复的最终时间以书面方式通知对方，在未获得对方同意前，延迟方任必须按如下内容履约。

1、若乙方未能按单次《采购订单》向甲方交货，乙方应向甲方偿付违约金，每延迟1日，乙方向甲方支付合同总价的5%作为违约金，直至交货，违约金不超过合同总金额的2%。

2、若甲方未能按本协议付款方式规定对单次《采购订单》付款的，甲方应向乙方支付违约金，每延期一日，甲方按合同总金额的5%向乙方支付违约金，直至付清，违约金不超过合同总金额的2%。

十、法律效力

- 1、乙方在履行本协议过程中若发现甲方的行为严重违反协议条款、严重违背商业道德和法律、严重损害对方利益的，乙方可以附上相关证据于一周内书面形式通知甲方终止本协议。
- 2、甲乙双方在协议终止前两个月内双方另行协商经销权的续约相关事宜，同等条件下甲方有优先续约的权利，同时双方如不再续约需提前半个月内书面通知对方。
- 3、本协议在实施过程中有任何一方存在异议且双方协商不能解决的，经双方同意提交乙方所在地起诉解决。
- 4、本协议自双方签字盖章日起开始生效。
- 5、本协议一式两份，双方各执一份具有同等法律效力。上述未尽事宜，经双方协商可签订补充协议，与本协议具有同等法律效力。

附件一：_____《_____年经销商价格清单》

附件二：_____《销售任务分解明细》

附件三：_____《采购订单》

(以下无正文)

签订地点：_____

供货商和经销商合作模式篇三

乙方：（简称乙方）_____

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，甲方将迎富大道二期现场使

用的沙承包给乙方购买承运及清淤工程，为明确甲、乙双方权利和义务，经双方协商，特订立本合同，以便共同遵守：

工程名称：_____

工程地址：_____

- 1、乙方承担沙的购买及运送，交通工具费。
- 2、全面负责现场的施工组织安排，制定工程的生产计划确保生产均衡性的连续性。
- 3、乙方负责路基清淤及清表按甲方要求施工。

清淤及清表后须经设计、建设（监理）公司、质监站检查符合要求后，方为合格。

质量：本工程的沙质量必须达到国家有关合格的质量要求，由于材料不合格而造成的甲方巨大损失由乙方承担经济责任。
安全：乙方进入本工地，必须进行交通工具的安全检测，做好交通工具防范工作，对有危险交通工具必须检修完备才能进行操作，如果没有按照操作规章制度进行操作，所发生的安全事故全部由乙方承担。

1、清淤及清表单价按方

2、沙子每立方_____元

3、材料内容：本项目约运送到施工现场，乙方在材料运送过程中的沙石、票据必须在24小时之内签字，过期不签字视为无效。

乙方清淤及清表按每月的实际工程量付款。乙方运送的沙到施工现场由甲方现场材料员验收合格后使用，同时开据票据单，每月运送的沙以签收的票据为证进行结算方量。甲方按

每月工程量，余下的材料款待本工程全面完工验收合格后一次性付清。

1、乙方的义务和责任

(1) 密切配合甲方的施工生产，满足甲方的材料要求，但有权拒绝甲方的违章指挥。

(2) 维护人员负责交通工具的操作，日常维护保养和故障的处理，确保驾驶员技术状态完好。

(3) 乙方必须组织足够交通工具进行运送，按甲方要求的材料运送进度工期时间内必须完成。

(4) 乙方按甲方要求加班加点赶工期时，乙方不得拒绝执行或讨价还价后执行，或拖延工期后果自负。

(5) 乙方在材料运送过程中一律听从甲方的要求，如果乙方不执行、甲方有权采取措施调换材料运送商。

2、甲方的义务和责任

(1) 根据施工需要甲方提供场地给乙方堆放沙，并按相关材料文件向乙方进行施工技术、质量、安全、施工进度、文明工地验收标准的交底工作；施工中质量、安全、施工进度、规范化管理等方面的监督、检查和验收工作。

(2) 负责沙的进场签认及每月材料款的签认工作，负责材料款的及时支付。

1、甲方延迟支付沙进场后的材料款时，乙方材料将延迟运送进场。

2、未经对方书面同意，任何一方不得中途变更或解除合同，任何一方违反合同约定，都应向对方赔偿本合同20%的违约金。

3、甲方如不按期支付材料款或违反本合同的条款时，乙方有权采取下列措施：

(1) 要求甲方及时付清材料款和其它费用，并要求甲方赔偿乙方的损失；

(2) 终止本合同，乙方沙和清淤清表费用，并要求甲方赔偿乙方的一切损失。

本合同的附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同正文具有同等法律效力。本合同附件包括材料供应合同附件，材料运送以货及到达签收收据，双方签认的设备，及双方通过协商做出的补充规定。

甲方：（签字盖章）_____

法定代表人：_____

地址：_____

电话：_____

签订日期：_____年_____月_____日

乙方：（签字盖章）_____

法定代表人：_____

地址：_____

电话：_____

签订日期：_____年_____月_____日

供货商和经销商合作模式篇四

甲方(需方):

乙方(供方):

依照《中华人民共和国合同法》及相关法律法规，遵循平等、自愿、公平和诚实守信的原则，经甲乙双方共同协商，就甲方猪肉制品的销售签订本合同。

一、产品名称:

二、价格调整: 乙方有如实向甲方提供市场价格的义务(当期售价、预期售价、区域价格)作为当月议价参考依据，一经发现不实提供依据处诚信违约金。

三、合同期限: 本合同于____年____月____日签订，有效期为____年____月____日至____年____月____日日。

四、付款办法

甲方收到货物的当天务必把货款打到乙方账户。

五、违约责任

1、供方所发货品有不合规格、质量或霉烂等情况，需方有权拒绝付款(如已付款，应订明退款退货办法)，但须先行办理收货手续，并代为保管和立即通知供方，因此所发生的一切费用损失，由供方负责，如经供方要求代为处理，并须负责迅速处理，以免造成更大损失，其处理方法由双方协商决定。

2、约定的违约金，视为违约的损失赔偿。双方没有约定违约金或者预先赔偿额的计算方法的，损失赔偿额应当相当于违约所造成的损失，包括合同履行后可以获得的利益，但不得

超过违反合同一方订立合同时应当预见到的因违反合同可能造成的损失。

3、当事人一方因不可抗力不能履行合同时，应当及时通知对方，并在合理期限内提供有关机构出具的证明，可以全部或部分免除该方当事人的责任。

4、本合同在执行中发生纠纷，签订合同双方不能协商解决时，可向人民法院提出诉讼。

5、合同执行期间，如因故不能履行或需要修改，必须经双方同意，并互相换文或另订合同，方为有效。

甲方(公章)： _____

乙方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____

法定代表人(签字)： _____

_____年___月___日

_____年___月___日

供货商和经销商合作模式篇五

购货单位：（以下简称甲方） 供货单位：（以下简称乙方）

根据《合同法》、建筑法及其他有关法律法规，遵循平等自愿公正和诚实信用原则，双方就建设工程材料供货事项协商一致，订立本合同。

第一条：工程概况工程名称；天津天安智空间1-4楼及地下车

库工程

第二条：产品名称、规格型号、生产厂家、单价

第三条：质量要求

1、多层板模板及方木质量：模板实际厚度不得低以确保工程正常连续使用，周转10次以上，同时保证在周转期内不起皮、不开胶，如有上述情况发生供货方应无条件随时更换新的多层板，否则购货单位对不合格产品不予结帐付款，且供货单位必须承担由此给购货单位造成一切损失。

2、供货方所供应的材料必须附原生产厂家的材料合格证书、检查、试验报告及相关材料。必须符合国家或行业技术标准及建设单位，施工单位的技术质量要求、符合国家环保要求。

第四条：交货及验收办法

1、进入施工现场的材料必须经过购货方收料员同供货方代表验收并在收料单上签字认可。

2、根据购货方要求供货方供货到施工现场指定位置、堆放整齐、按工地通知时间要求决不误时送达工地确保工程正常使用。

3、计量方式：按现场实际验收张数为准并作为结帐依据。

4、如达不到双方约定的质量要求，购货方有权不予结帐。

5、交货时间为甲方通知(书面或电话)为准，乙方保证在接到甲方通知三天内送达工地，保证不耽误工程进度。

第五条：结算办法及付款方式

1、结算依据：按实际张数乘以合同单价给予结算。

2、付款方式：正负零付80%，余款每个月结算。工程封顶2个月内结沟。

第六条：违约责任

1、供货方所供材料不符合国家质量标准或规范范要求，不是购货方指定的产品规格型厂家的材料以及假冒产品均属违约或欺诈。

2、供货方必须按期按量交货到合同规定的地点，供货方在接到购货方需求电话后一天内供货到施工现场，若供货方未能履行合同规定的任何重要条款，如无合理解释，购货方有权终止合同或拒收货。

第七条：解决合同纠纷的方式双方当事人履行本合同时发生的一切争议均应通过友好协商解决，如不能协商解决，双方当事人可选择____市____区人民法院进行起诉解决。

第八条：其他约定

1、供货方在进入施工现场运输、装卸过程中要注意安全由于供货方不听从指挥等原因造成车辆、人身事故或现场设施损坏由供货方负责赔偿。

2、供货方在运输过程中应对标的物进行覆盖，防止抛洒起高超长或扬尘污染环境，因而造成损失或有关部门罚款全部由供货方负责。

第九条：延期交负

1、乙方应按照甲方规定的时间交货和提供服务。

2、在履行合同过程中，未经甲方书面同意，乙方不得延误交货。

3、如乙方未经甲方书面同意而延期交货，乙方承担甲方造成的损失、违约金按合同价款5%计算。

第十条：合同的生效终止

1、本合同双方签字盖章确认后生效。

2、本合同在完成供货工作内容后结算完毕即自行生效。

第十一条：合同份数本合同一式伍份，供货方一份，购货方肆份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：_____

乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____

法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日

_____年___月___日

供货商和经销商合作模式篇六

乙方(订购方)：_____

根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，经双方协商一致达成协议如下：

甲方设计人员上门测量尺寸前，乙方需付定金_____元，此款可抵充货款。

甲方在测量尺寸后_____天内提供设计图样(如需出具效果

图的，由双方协商)。乙方根据甲方出具的设计图样纸完成厨房基础工程(即天花、墙地砖、水电气布置)后，通知甲方复测并修改图纸。经甲乙双方签字确认的图纸为最后的设计图样。

图纸确认后不得随意更改。如有一方需对已确定的设计图样进行较大修改，必须征得另一方的同意并经双方签字确认，按实际情况增减费用，安装时间相应顺延。

甲乙双方签字确认后，可选择下列第_____种付款方式：

(1)乙方于_____年____月____日付清全部货款，计人民币_____元，最后根据尺寸(见附件：材料结算清单)具实结算。

(2)乙方与_____年____月____日向甲方预付款的____%，计人民币____元；待甲方送货上门，乙方验收货物后，向甲方支付货款的____%，计人民币____元；最后安装完工后，乙方按照双方签字确认的设计图样进行验收，验收合格后，即付清货款的____%余额，计人民币____元(根据尺寸具实结算)。

(3)其他方式：_____

甲方应于_____年____月____日前交货，甲方送货安装必须提前____天通知乙方。

甲方承担_____ (地区)的运输费用、搬运费用，但乙方所属物业管理部门收费由乙方承担。甲方保证所提供的产品质量1年内包修，终生维护(收取材料费)。

(一)甲方责任

1、乙方支付定金后，甲方没有在约定时间内提供设计图样，甲方应向乙方双倍退还定金。

2、甲方应严格根据双方确定的设计图样进行加工制造，如因甲方原因导致成品与合同约定不符的，责任由甲方承担。承担方式：_____。

3、甲方延迟交货的，每延期一天，应按货款总值的_____ %向乙方支付逾期交货的违约金_____元。

(二) 乙方责任

1、乙方应该自行规范完成厨房基础工程(即天花、墙地砖、水电气布置)

2、如甲方提交设计图样后，则不予退还定金。

3、乙方付款后，甲方即开始生产，如乙方提出退货要求，则所付款不退，作为原材料的损耗。

4、乙方逾期付款，每延期一天应按货款总额的_____ %承担违约金。

甲、乙双方如确因不可抗力的原因，不能履行或需延期履行本合同的，应及时通知对方，并说明不能履行或需延期履行的原因。

本合同在执行中如发生争议，甲、乙双方应协商解决，协商不成时，可按下列第_____种方式解决：

1、提交_____仲裁委员会仲裁；

2、依法向人民法院起诉。

本合同在执行期间，如有未尽事宜，由双方协商，另订附则于本合同之内，所有附则在法律上均与本合同有同等效力。

本合同一式_____份，由甲、乙双方各执一份，副本_____份。

甲方：_____ (盖章)

乙方：_____ (盖章)

负责人：_____ (盖章)

负责人：_____ (盖章)

地址：_____

地址：_____

电话：_____

电话：_____

签定地点：_____

签订时间：_____