

葡萄沟评价 葡萄酒市场调查报告(优质5篇)

当我们有一个明确的目标时，我们可以更好地了解自己想要达到的结果，并为之制定相应的计划。通过制定计划，我们可以更好地实现我们的目标，提高工作效率，使我们的生活更加有序和有意义。下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

旅行社年度工作计划篇一

为使顶云街道办事处乡村旅游从业人员财政扶贫项目得到更好的开展，达到培训目的.及项目实施的效果，特制定本培训计划。

一、培训对象

- 1、侧重于从事石板井村农业观光、农家乐旅游接待、农家旅馆旅游接待从业人员的村民；
- 2、参与顶云街道办事处乡村旅游事业发展管理的部分办事处工作人员。

二、培训目标

通过培训和训练，使从事石板井村乡村旅游的从业人员提高综合素质和服务技能水平。特别是树立和提高正确的服务理念，为游客提供优质的服务，增强石板井村乡村旅游的吸引力，推动石板井村乡村旅游产业的发展。

三、培训内容

服务礼仪常识、餐饮服务、客房服务、导游服务、休闲农业

与乡村旅游的基础。

四、培训内容及学时分配

- 1 -

五、知识和技巧要求

（一）礼仪常识

- 1、了解仪态与体态知识；
- 2、了解会见客人的礼仪与技巧；
- 3、掌握握手的方式；
- 4、掌握与人沟通、服务礼仪。

（二）餐厅服务

- 2 -

4、掌握餐具的摆放。 （三）客房服务

- 1、掌握客房整理技能；
- 2、掌握卫生间的整理技能；

3、掌握为客人提供物品的服务技能。 （四）导游礼仪

- 1、了解休闲农业与乡村旅游的基本知识；
- 2、掌握开办农家乐的一般要求；
- 3、初步理解休闲农业与乡村旅游的灵魂是以农为本。

六、培训实施与考核

- 1、培训时间：三天即十八个学时。

- 2、培训教材：选用关岭职中酒店管理与旅游专业课本中的部分教材。
- 3、培训方式：由专业教师集中对学员进行上课。
- 4、培训地点：关岭自治县民族职业技术中学。

5、考试考核：参照国家职业分类大典的相关职业和工种的要求，按照本培训规范的基本内容，进行理论或实践考试，向考试合格者签发相关证书。

旅行社年度工作计划篇二

学校安全工作事关学校稳定，社会稳定，力促学校持续和谐发展，必须长抓不懈，时时警钟长鸣。为切实加强学校安全工作计划，提高全体师生的安全意识，保障学校和师生员工生命财产安全，维护学校及社会稳定，确保全年学校安全目标任务的全面实现，现结合我校实际对xx年学校安全工作计划安排如下。

遵循积极预防、科学管理、全员参与、各负其责的方针，牢固树立“居安思危、警钟长鸣、常抓不懈”的思想，坚持“重在规范制度管理，严在良好行为养成，贵在督促检查到位，实在隐患整治彻底”的工作思路，以“平安校园”创建活动为载体，以更加扎实有效的工作，确保校园平安，维护学校正常的教育教学秩序。

为切实加强对安全工作的领导，成立桃源三中安全工作领导小组。

略

领导小组下设安全管理办公室，为安办主任，具体负责学校安全日常工作。

1、杜绝重特大安全事故和责任事故。

2、强化安全宣传教育，提高防范技能。进一步完善我校突发公共事件应急预案，预案要全面（自然灾害类、事故灾难类、突发公共卫生事件类、社会安全事件类、网络和信息、安全类、教育考试安全等），开展各类安全演练次数每期不少于1

次，不断增强师生安全防范意识和提高自我防护能力，定期开展有专题的安全知识宣传教育。

3、加大隐患排查力度，建立排查整治台账。学校每月都要进行一次安全隐患排查整治行动。

4、巩固“平安创建”、“警校共育”成果，进一步加大校园及周边环境治理。创建安全、文明、和谐的校园，确保师生生命和财产安全。

5、加强疾病疫情和食品卫生的防控和监管工作。确保学校内食堂运行规范，进货索票、索证率达100%;确保学校内食堂、卫生许可证、从业人员健康证、健康知识培训持证率达100%。

6、加强安全信息管理，按时报送各种安全信息材料，抓好学校安全信息情报的收集、处置工作，防范各种安全事故发生。

(一) 建立制度，明确责任

1、校长与班主任及食堂从业人员、班主任与学生家长要分别签订安全责任书，明确各自的职责。

2、建立安全工作责任人制度，校长为第一责任人，分管安全的副校长为第二责任人，安全办公室主任是第三责任人，各位班主任为具体责任人;主任为处室具体责任人。

3、进一步建立和完善各项安全工作制度，强化对安全工作的过程和终结管理，严格考核、奖惩。

(二) 突出学校安全重点，强化安全管理

学校安全工作要以校舍、食品卫生、消防、流行性疾病防控、学生溺水、道路交通、学生伤害等为重点。

1、对学校校舍要随时加以监控，发现问题及时报告并切实加

以整治。

2、对食堂人员，严格准入制度并定期进行体检，做到持证上岗，坚持索证制度，确保饮食安全。

3、严格按照要求配齐消防设施，并保证能有效使用，严格按照要求规范、妥善保管和使用好危化物品。

4、大力开展爱国卫生运动，搞好校园清洁卫生和消毒灭菌工作，有效预防和控制流行性疾病，自觉接受主管部门和卫生防疫部门的监督检查。在卫生防疫部门的指导下做好传染性疾病的预防和宣传教育工作，防止传染疾病的传播流行。

5、加强校园重点部位(校门、楼道、微机室、实验室)的职守，加强重点时间(课余时间、午休时间、课外活动时间、上放学时间和节假日)的管理。

6、确立专门的用电管理员，加强用电线路、设施的维修、管理，严禁师生乱拉乱接、随便触摸用电设备。

7、加强交通安全工作计划。一是外来车辆一律不准进校园，防止意外交通事故发生。二是进一步加大交通安全宣传教育力度。严禁师生乘坐无证车船。三是学校不得组织学生参加没有安全保障的社会实践活动，不得组织学生参加抢险救灾等有危险的活动。

8、做好防溺水安全教育工作计划。教育学生不擅自到池塘江河中游泳，掌握一些基本的溺水救护知识。

9、及时通报本地和外地发生的安全事故，时刻给予师生安全警醒，保持高度警惕，使安全工作警钟长鸣。

(三)加强检查、整治隐患

针对我校安全工作的薄弱环节，学校突出加强安全防范工作，继续坚持定期和不定期的安全排查、防范制度，确保安全工作万无一失。

1、开学前，学校安全工作领导小组将开展校园安全大检查。检查内容有校舍安全、消防安全、交通安全、食品卫生安全、用电线路及用电安全、危化物品及易燃易爆物品安全、楼道安全等。对检查出的安全隐患，并立即组织整改，以确保开学时正常使用。

2、加强常规性的安全检查。学校对重点安全部位，强化警钟长鸣意识，做到时时检查、处处留心，严加防范。对检查中发现的问题或安全隐患，学校立即采取措施，切实整改。

(四)加强教育，提高认识

1、继续加强与派出所、卫生、消防、文体等相关部门的联系，定期与不定期开展学生安全教育、法制教育等多种形式的专题讲座，共创“警校共育”新局面，联系学生家长开展家校共育，加强对问题学生的教育和转化工作。

2、把安全、法制教育工作计划纳入教育教学内容，做到每周有1课时的安全教育时间，安全教案内容全面，要素齐全，过程详实，针对性强。要结合季节特点和学校所处特殊环境开展有针对性的安全教育，有计划的开展各类安全演练。

3、加强学生心理健康教育工作计划，消除学生心理疾病，建好用好“心理咨询室”，并落实专人负责，保障学生身心健康成长。

(五)强化奖惩考核制度，确保责任落实

进一步完善奖惩问责制度，严格按学校安全工作考评细则综合考评各年级、各班安全管理工作。对学校安全工作落实不

够、效果不明显的，出现安全事故的予以“一票否决”，并视其情节轻重追究有关责任人的责任。

旅行社年度工作计划篇三

根据20xx年我县旅游经济指标完成情况和20xx年国内经济运行趋势预测，我局计划今年完成的旅游经济指标是：全县共接待旅游人数42万人次，同比增长xx%；实现旅游总收入18000万元，同比增长20.2%；实现景区门票收200万元，同比增长23.4%。

规划是做好景区景点开发建设的基础，以规划为根本，按照规划逐步实施，将景区景点规范化、标准化。我局年内将完成《xx景区详细性规划》《xx旅游小镇规划》《xx旅游小镇详细性规划》《xx三腊风景区详细性规划》的编制工作，同时编制《xx镇xx村总体规划》和《马路旅游特色村详细规划》。

（一）加强项目申报及储备。首先是根据中央扩大内需会议精神要求，组织好相关材料，力争争取xx景区综合开发得到上级旅游基金、国债资金补助，或争取列入国家开发银行贷款项目；其次是尽量收集资料，重点在xx风景名胜区景点，做好景点项目建议书作为项目储备，便于今后项目申报。

（二）抓好景区项目建设。一是实施xx景区游客服务中心、景区大门、旅游公厕（2座）、桃花谷绿化、休闲广场、风雨桥、云水船吧、民居改造（10户）、马车路xx景区绿化等十大项目；二是实施出水洞大坝码头续建xx三腊景区景观桥续建、三腊环瀑游路续建等项目。

（三）加强旅游资源调查。今年力争完成xx龙潭溶洞、堂上农业观光、旧莫红石岩里纪等项目的资源调查，为培育我县新的旅游资源奠定基础。

一是做好中国xx国际旅游节xx分会场各景区的民族文化旅游活动，加大对花街节活动的宣传促销工作。

二是组织参加国内各种旅游交易会，不断扩大我县旅游产品的知名度。

三是充分利用各种新闻媒体进行广泛宣传，扩展我县旅游客源市场。

四是加强与广西百色市的旅游区域合作，推动xx两省结合部的无障碍旅游发展。

（一）今年将举办1次宾馆饭店服务人员和管理人员培训班。主要采取理论与实作相结合的教学方式，聘请职业教育教师或高级宾馆资深人员对我县宾馆饭店服务员进行礼仪礼节、餐厅服务、客房服务、前厅服务等方面的基本知识和基本技能培训，不断提高现有服务人员的服务水平，增强旅游行业新员工的服务意识，为我县营造一个良好的旅游服务环境。

（二）组织开展旅游服务人员争先创优活动，营造旅游服务人员学技能、比服务的良好氛围，不断提高我县旅游服务质量，实现质量效益相统一的良性发展局面。今年要力争在第三季度举办1次旅游服务技能方面的竞赛，以掀起各宾馆饭店学习服务技能，提高服务质量的热潮。

（三）今年将对景区农家乐进行1次旅游服务技能培训，重点是进行卫生、食品、消防等方面的安全知识和法律法规以及烹饪技能培训，提高农家乐服务档次。重点是与厨师协会和相关部门的进行合作，在xx景区举办烹饪技能培训，提升农家乐饭菜质量，增加菜式花色，使农家乐饭菜更富有农家特色，更为游客所接受和喜爱，进一步增强xx景区吸引力；同时在xx镇法棚村扶持3—5户农家乐接待户，开创县城周边农家乐经营发展新模式。

旅行社年度工作计划篇四

通过与高校合作，录用高校旅游专业学生实习，通过培训成为一个合格的销售代表，优秀者晋升客户经理。通过人才市场网络进行招聘。（高校：扬州职大旅游管理系、镇江高专旅游系、镇江旅游学校）

负责分管地区的市场调研、销售，掌握市场动态，完成片区销售指标。

第一阶段

1、参加公司新员工培训，了解、熟悉、掌握《员工手册》内容、企业文化、公司产品；（如：《员工手册》、礼仪素质训练、心理心态训练、公司简介和景点景区知识）

2、部门培训，了解、熟悉、掌握企业经营知识、销售途径、销售方法、市场调研方法、提高开拓和执行能力；（如：熟悉旅行社产品、旅游线路操作流程，了解旅行社计调工作等）

第二阶段

2、负责对所辖区域的旅行社及各类客户进行拜访、洽谈，确定目标旅行社及客户；

3、邀请重要旅行社及目标客户参观考察，确定合作方式，建立良好的合作关系；

4、在实际操作中熟悉市场动态；

第三阶段

1、掌握市场动态及合作旅行社、客户的情况，并及时向上级递交书面报告；

- 4、负责重要团队、大型团队的衔接、接待工作；
- 5、及时对客户进行回访，了解公司接待质量，并将问题反馈至公司；
- 6、积极参加部门及公司组织的培训，不断提升业务技能；
- 7、建立合作旅行社的档案；
- 8、负责所辖片区广告投放的跟踪工作；
- 9、负责公司政策调整、重大活动举办的信息传达工作；
- 10、负责催收所辖区域合作客户的欠款；
- 11、每周日下班前将上周工作小结及下周工作计划提交旅行社市场主管审批；

中国人口主要密集省份在：河南、山东、四川、广东、江苏、河北、湖南、安徽、湖北、北京，中国经济最发达的省份主要是：广东、浙江、江苏，主要是沿海、沿江省份。所以重点业务片区在：华东、华北、华中、华南及台港澳地区。辅助业务片区在：西南、西北及东北片区。

旅行社年度工作计划篇五

工作计划网发布旅游局年度工作计划2019，更多旅游局年度工作计划2019相关信息请访问工作计划网工作计划频道。

一、具体目标

乡村旅游目标：创立一个市级农家乐综合体，新发展农家乐8户。

项目建设□20xx年完成大滌——雁溪四级公路工程、大滌——景南公路的线位论证工作；基本建成茶艺馆、陶艺馆；旅游房产完成前期准备工作，争取发改立项。

#from旅游局年度工作计划来自学优网<http://www.xueyou.com>end#二、工作举措

20xx年我们要再接再厉，迎难而上，开拓创新，加快推动生态旅游业跨越发展。

（一）继续做好景区营运工作，成为促进经济发展的新亮点。强调合理利用和可持续发展的原则，在保护风景名胜资源的前提下，根据景区人文历史文化、宗教文化、山水自然资源的价值与特征，以合适的空间、方式、强度开展特色旅游活动，挖掘特色旅游活动，形成“春、夏、秋、冬”不同季节不同的主题活动，开展富有大滌特色的文化体验旅游活动，尝试开发独具地方特色的旅游产品，不断丰富景区游览内容，增强景区吸引力。将云中大滌景区旅游发展的基础客源市场，定位于国内以沪、苏、浙、闽等邻近省市游客的观光旅游、商务旅游、休闲度假旅游。同时，发展专项客源市场，如科普教育、修养疗养、自驾游、乡村旅游等客源市场，继续加强与旅行社和各大知名媒体的合作，加大宣传促销力度，利用微博扩大影响力，积极开展宣传营销工作，与粉丝加强互动，提高知名度，扩大影响力，提升景区游客量，促进旅游经济的快速发展。

（二）继续提升景区文化工作。做好景区时思寺等古建筑保护工作，在保护基础上对时思寺“孝童”守孝、大滌明清两代进士、举人历史文化提升，和非物质文化遗产“抢猪节”活动、“大滌灌”的传统制作、民间花鼓戏、木偶戏等特色民间艺术文化展示；在景区内做足民俗小品点缀，在休闲广场以“举人杆、孝童、生态石”为实物元素设计小品景观体现崇文文化、孝道文化和自然生态；在接待中心至雪花滌游步道区段重点做好农事活动项目，同时增加当地民俗、旅游

商品相关的小品雕塑，以民俗小品作为点缀，提高景区文化品味，增强对游客的吸引力。

（三）继续整治景区村庄环境卫生。今年要继续推进景区内村庄整治，保护现有民居建筑形式，对于已经造成的破坏予以立面整治；完成综合排污体系，限度减少生活污水对环境的影响；整治街道、河道的清洁工作等，加大景区保洁经费投入，做到专人巡查监督，尽量保持游览区域场地清洁，无污水、污物，无乱堆放、乱建、乱放现象，确保景区环境卫生，提升大溁景区乡村品味，努力打造“云中大溁”精品景区。

（四）提升景区管理水平。进一步完善景区管理体制，加强导游、营销员、售票员等从业人员培训和管理，全方位提升旅游接待能力。

（五）通过统一管理，不断提升农家乐服务行业水准，扩大规模、提升档次和特色，使旅游业成为农民增收新的经济增长点。

（1）坚持科学规划，打造“景秀人宁”新环境

大溁乡党委政府按照“生态立乡、产业强乡、旅游富民”的发展思路，高起点编制农家乐休闲旅游发展规划。成立专门的农家乐工作组，对大溁乡的农家乐布局、各个村落的主题特色等进行统一的规划，不断深化我村农家乐休闲旅游发展格局，明确今后的建设发展方向。大溁乡“农家乐”旅游以景区游客为主要服务对象，以县城及周边县市等地的周末短线游客为辅助客源市场。要把全乡当作一个大景区，各村按照不同主题来打造，规划在西一、西二、彭村、洋心、潘宅五村规划建设五个“农家乐”小区，形成以点带面、互相呼应的‘城郊网络格局。

旅游局年度工作计划

（2）加强宣传促销，营造良好发展氛围

大漈乡在宣传促销中根据整体策划，将重点突出生态文化，民俗文化，饮食文化和高山风情。一是积极与县农办和县旅游局联系协调，把发展大漈乡农家乐旅游与整合我县旅游资源相结合，组织好农家乐旅游宣传促销活动，通过举办各种推介会、赛事，提高大漈农家乐的知名度，提升大漈农家乐的民众参与度。二是通过举办形式多样的推介会，以及传统农民文化活动，如抢猎节、茭白节等形式，利用各种新闻媒体，广泛宣传造势，提高知名度，扩大影响，形成农家乐旅游的良好氛围。

（3）加强规范管理，构建和谐新环境

一是加强从业人员的培训，提高从业人员的素质和服务水平。组织农家乐经营户等从业人员参加培训，培训内容包括经营服务意识、食品卫生知识、旅游文化常识、接待礼貌礼节、餐饮和客房服务技能等，以适应不同游客的需要，致力营造良好的大漈形象。二是积极开展经营户的评定和农家乐休闲旅游示范村（点）评选活动，充分发挥典型示范带头作用，保证农家乐休闲旅游在健康、有序的轨道上发展。三是继续加大对农家乐的规范化管理力度，做到农家乐标识统一，收费标准统一，服务语言统一，提升农家乐的旅游服务档次。

（4）丰富文化内涵，挖掘生态文化，突出旅游新特色

大漈农家乐休闲旅游发展过程中，紧紧依托大漈丰富的历史文化资源、自然山水资源、特色农业产业资源，充分挖掘历史文化、饮食文化、孝道文化、民俗文化，努力培育地方特色，大力发展高山冷水茭白、粗皮红米、高山泥鳅、高山黄鳝、凤尾乌鱼、大球盖菇等产业，促进大漈农家乐休闲旅游走特色发展之路，不断提升旅游产品的文化内涵。在规划的引领下，合理整合具有地方特色的乡土文化资源，将采摘野菜、上山挖笋、下田摸鱼、自捣麻糍、打年糕、磨豆腐酿、

制作大漈罐、舞板龙、抢小猪、割茭白等山村农趣、民俗活动融入农家乐休闲旅游活动中，给游客奉献一道道美味可口的“文化大餐”，提升农家乐休闲旅游的品味。同时，探索发展乡村茶馆、乡村酒吧、农家烧烤、篝火晚会等旅游服务业态。通过组织部分农民外出参观考察，学习借鉴先进经验，鼓励和引导一部分人利用田园景观、自然生态、民俗文化、特色产业等资源发展农家乐，培植一批有规模、上档次、效益好、带动能力强的农家乐示范经营户，做大特色生态农家乐品牌。

(5) 多渠道筹集资金，完善旅游设施建设。

继续投入资金对各经营户的招牌及服务制度进行统一设计制作，以利于开展市场信息发布和统一品牌形象等服务。同时对村内公共区域进行了大范围的绿化、亮化和美化。

旅行社年度工作计划篇六

实施调查：全体成员 记录：黄宁

2) 活动步骤(分六个阶段完成)

阶段一(一周)：前期准备

阶段二(三天)：调查报告计划书、调查问卷设计

阶段三(三天)：实施调查

阶段四(三天)：资料收集

阶段五(一周)：成果汇总

阶段六(一周)：撰写调查报告

3)活动所需条件:

调查者与被调查者的配合

资料: 上网查找等

预期的成果: 调查报告

表达形式: 文字, 图表, 数据, 图片等

6、调查问题设置: 组展者会展现场管理与控制; 参展商参展情况; 消费者(市民)反映。

旅行社年度工作计划篇七

《旅游局后勤工作计划》是由计划网工作计划栏目为您推荐, 为了方便您的使用, 您可以收藏计划网工作计划栏目。

今年是旅游市场开发工作关键的一年, 机场通航, 优化了我市旅游市场客源结构国内长线及境外客人有了便捷的空中交通, 客源分布扩大, 使**的区位优势转化为客源市场优势, 形成全省最大的**旅游版块, 规模效益显现。预计全年接待游客326万人次, 比增16.4%, 收入14.7亿, 比增20.4%, 现将工作情况汇报如下:

一、抓住**机场的开通, 大肆炒作旅游。今年四月份, 配合市政府在厦门、深圳召开**机场通航新闻发布会, 我局组织本市旅行社及厦门、深圳二地旅行商参与会议, 进行业务对接, 整个会场以旅游宣传为主, 布置得当, 气氛热烈, 深圳、厦门报社整版刊登**丰富的旅游资源和良好的投资环境, 达到预期目的, 改变了我市客源以本省为主, 外省难以进入的局面, 大大丰富了客源层次, 形成淡季不淡, 旺季更旺的良好局面。

二是积极参加省局统一组织的欧洲旅游推介会、杭州国内旅游交易会、上海国际旅游交易会和新加坡旅游推介会等，借助交易会、推介会等宣传平台，拓展旅游宣传的宽度和广度，努力提高龙岩旅游知名度。

三、创新思路，加强合作，拓展市场。根据我市的客源市场和区位特点，我市旅游局解放思想、互惠互利、共赢发展，得到了*****的热烈响应，于7月份三地签定了旅游协作的《*****》。建立无行政区划界限、无障碍的***旅游协作区，整合三市旅游资源，设计三市旅游线路，共同推介促销，协作区的成立，使我市的客源市场进一步发育、扩展，游客进入成本降低，为**高速年底通车打下了客源的基础。

四、举办土楼节，炒作境外市场。抓住**高速年底通车的契机，12月29日，我们组织策划了**文化旅游节，借船出海，利用**这个窗口，加大对海外宣传的力度，带动我市旅游的外向型，拓展境外市场，达到双赢的目的。土楼节期间，日本、东南亚、港澳台等国外、境外旅行商、媒体和国内媒体、嘉宾约400人参加了开幕式，1000多游客欣赏了郑小英指挥的大型交响乐《土楼回响》，还举办了“游客眼中的土楼”摄影大赛、旅游商品展和百部自驾车游**等活动，引起巨大反响。

五、整合旅游资源，联合制作宣传资料(material)□根据今年机场开通及**协作区的形成，旅游市场发生变化，长线客人和境外客人将大幅增加，我们及时调整、精选10大成熟景点，编排新线路，按市场化运作，体现谁促销谁受益，努力实现优胜劣态、良性循环的新局面。与厦门、漳州联合制作旅游交通图，自驾车指南等，加大有针对性的宣传，达到事半功倍的效果。

小编推荐：

2018年中学后勤工作计划

行政后勤工作计划范例

旅行社年度工作计划篇八

（一）秘书处：

- 1、配合主席团，结合各部门具体情况提交学生会本学期工作计划和工作总结。
- 2、及时传达主席团的决议，做好会议教室的申请、会议通知及考勤、记录工作。
- 3、与团总支办公室共同制作新一学期的团总支、学生会成员值班表。完善各项制度，配合老师工作，促使学生会的工作更加制度化、规范化的进行。
- 4、负责学生会组织的精品活动的报道工作及各种文件的及时收取。
- 5、配合其他部门工作，做好各部门之间的协调。

（二）学习部：

- 1、多创新组织一些与本专业相关的活动，以培养同学们的专业素质。
- 2、积极配合其他部门做好各项活动。

（三）自律部：

- 1、做好大一新生的升旗、晨跑、晨读、晚自习的签到及纪律检查工作。
- 2、维持系里各项活动、会议的秩序。

- 3、及时张贴海报，使同学们能够及时了解各种信息。
- 4、协助其他部门做好各项工作。

（四）生活部：

- 1、做好xx级新生助学贷款的相关工作。
- 2、完成贫困生助学金、奖学金的评选工作。
- 3、认真完成好星级宿舍评比工作。
- 4、做好系里各项体育活动、赛事的供水工作。
- 5、积极配合其他部门做好相关工作。

（五）文娱部：

- 1、举办“k歌之王”比赛，发掘歌唱人才，丰富同学们的校园文化生活。
- 2、协助院文娱部进行班级合唱比赛的准备和组织工作。
- 3、创立“信息园”板块，将学生区的信息及时传达给旅游学院的同学们。
- 4、帮助院文娱部完成旅游风采节的相关工作。
- 5、协助其他部门做好各项工作。

（六）宣传部：

- 1、负责系里各类海报的制作，及时准确地向同学传达信息。
- 2、加大宣传力度，扩大市场系的知名度和影响力。

- 3、配合文娱部做好“信息园”板块。
- 4、与团总支宣传部合作，共同举办“涂鸦”大赛。
- 5、积极配合其他部门做好各项工作。

（七）体育部：

- 1、办好本系传统精品活动“三对三”篮球赛。
- 2、组织做好系足球赛的相关工作。
- 3、协调其他部门做好各项工作。

（八）外联部：

- 1、加强对外联系，为同学们提供兼职锻炼的机会，提高实践能力。
- 2、为本系k歌之王、足球赛、涂鸦大赛等各项活动拉赞助，提供活动经费。
- 3、利用学校举办娱乐活动（如演唱会）的机会进行相关的销售活动以赚取活动经费。
- 4、配合其他部门做好各项工作。百分热情，全心服务，携手共进，续写辉煌！