

2023年脱贫攻坚个人工作总结 脱贫攻坚 个人年度工作总结(精选7篇)

工作学习中一定要善始善终，只有总结才标志工作阶段性完成或者彻底的终止。通过总结对工作学习进行回顾和分析，从中找出经验和教训，引出规律性认识，以指导今后工作和实践活动。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

脱贫攻坚个人工作总结篇一

20xx年扶贫专项工作在区委、区政府健全领导下，认真贯彻国家、省、市决策部署，大力实施精准扶贫、精准脱贫战略，创新工作思路，强化工作措施，真抓实干，扎实开展社会扶贫工作，取得了显著成效。现将工作情况总结如下：

一、基本情况

区20xx年精准识别贫困村114个，贫困人口_x户_x人，面临着贫困人口量大、面宽、贫困程度深的严峻形势。精准扶贫以来，我区始终把社会扶贫作为脱贫攻坚的一项重要工作来抓，充分发挥社会扶贫巨大的主体优势和潜在实力，搭建社会参与平台，完善政策支撑体系，营造良好社会氛围。

二、工作机制

全区围绕贫困村“十个一”目标，创新扶贫工作机制，扎实推动社会扶贫工作。即：一个区级领导挂包联系一个村，一个区级部门(单位)结对帮扶一个贫困村，一个驻村工作队，一个村一名第一书记，一个强有力的村“两委”班子，一个有实力的新型经营主体，一个规模支柱产业，一个功能配套聚居点，一笔支持贫困村发展的扶贫基金，一条可持续发展

的扶贫路子。

三、20xx年工作完成情况

区20xx年度社会扶贫专项计划总投资_x万元，全年完成各项投资_x万元，占年度计划的129%。其中：市级部门对口帮扶及扶贫日公募资金_x万元；争取中央、省、财政无偿援助资金_x万元；争取国家、省级部门对口帮扶资金_x万元；扶贫招商资金_x万元；吸引社会资本参与农村基础设施建设资金_x万元。

四、重点工作推进情况

(二)民营企业扶贫。在民企帮村方面，全区促成了12个企业(专合社)与贫困村签约，投资达_x万元。在电商扶贫方面，完成电商服务站4个和村级电商扶贫点31个，投资_x万元，培训电商骨干经营人才130名。在扶贫招商方面，成功回引397人返乡创业参与脱贫攻坚完成投资_x万元，在连片扶贫区域吸引社会资金参与产业基础设施配套建设，发展家庭农(牧)场完成投资_x万元。

(三)扶贫公益活动。通过开展各项公益活动，发动省、市定点帮扶单位，各级帮扶干部、爱心企业、爱心人士共捐赠1218万元(含以物折资)。

一是广泛宣传引导。“扶贫日”期间，在电视台等区内主要媒体及其所属微博、微信平台、新闻客户端等新媒体宣传我区扶贫开发成就、先进典型，播刊“扶贫日”公益广告、倡议书等，在街道、社区、乡村张贴海报、制作墙报、悬挂扶贫日宣传标语，营造了浓厚扶贫济困氛围。

二是开展“扶贫日”募捐。在“扶贫日”当天举行公募活动，充分调动社会各界参与扶贫济困的积极性，畅通社会各界参与扶贫济困的渠道，全区各界爱心人士踊跃参与，共募集款

物_x万元。

三是积极引导企业扶贫。实施““万企帮万村”精准扶贫行动”，积极引导企业参与脱贫攻坚，成都宏华太阳能科技有限公司向全区30个乡镇114个贫困村无偿捐赠净水器151台，并为扶贫对象提供20__万元的产品补贴让贫困人口喝上健康水。_公司向花溪乡天花村捐赠_x万元□_x向江北岳家坡村捐赠_万元、_银行支行向_x村捐赠8万元用于村内基础设施和产业发展。

四是提供免费医疗教育服务。组织专家医疗工作队深入贫困村为患病贫困群众，开展集中免费诊断治疗；组织专家到贫困村，深入田间地头，对有劳动力的贫困户开展实用技术培训；对贫困村产业带头人和致富能手进行集中培训。五是深化扶贫志愿行动。动员扶贫志愿者到贫困村开展扶贫工作；从大学生中招募具有扶贫意愿和能力特长的人才，区“三支一扶”工作办公室根据各乡镇招募计划，招募大学生到乡镇、贫困村开展支教、支医、支农和扶贫活动；鼓励和支持青年学生、专业技术人才、退休人员和社会各界人士参与扶贫志愿者行动；建立了扶贫志愿者服务网络。

(四)扶贫助学活动。全通过争取光彩事业、希望工程、雨露计划、百工技师等项目共完成扶贫助学达_x人次、扶贫助学资金_x万元。

五、明年工作计划

(一)引进民营企业帮扶打造一个贫困村，在全区起到示范引领作用。

(二)建议我国第5个“扶贫日”即20_年_月_日在全区范围内集中开展一次集公募活动、脱贫攻坚表彰、文艺演出大型的活动。

(三)做好20xx年社会扶贫专项各项工作。

脱贫攻坚个人工作总结篇二

xx社区第x网格的范围是x号xx花园□xx街x号xx花园□xx街x号银行宿舍和xx路x号x□x栋，合计□x栋、x个单元□x户居民□x户商铺、户籍人口x人、流动人口x人、残疾人x人、低保x户、老年人x人。

二、综合治理

网格员每日在网格区内巡查，将发现的各种问题和居民反映的'矛盾进行化解并上报，且在社区领导及同事的指导下进行矛盾的化解工作。如x月x日，xx花园居民投诉小区x栋x单元x楼x号存在食品小作坊，晚上机器加工的声音很大，影响了居民休息。我接到投诉后，立刻赶到小作坊，向商家转达居民反应的扰民情况，宣传城市管理规定。要求商家晚上九点后停止使用产生噪声的机器，商家表示晚上九点不在使用噪声加工设备，至今再没有接到投诉，这让我更加坚定了为社区居民服务，办好事的想法。参加消防安全、流动人口管理、矛盾化解、等会议，增加自身业务知识。

三、民政服务

工作中据每一位残疾人的自身情况，制定了相应的个性化服务。协助低保专干开展低保认定和签到审查工作。协助劳动保障专干对辖区内就失业人员进行统一登记工作。

四、城市管理

工作中组织辖区内的各社会单位、居民小区负责人精心组织，周密安排，广泛发动各社会单位员工、居民x余人对辖区内单位院落、居民小区环境卫生进行清扫。

五、食品安全

工作中对农贸市场、大型超市、大型餐馆、小作坊、小食品点、小餐馆、小饮食摊点等进行了一次全面的检查和督促，对辖区食品单位进行了检查，未发现有违规行为，并要求单位严格按照要求，落实食品安全管理制度、餐饮服务管理制度和从业人员健康体检制度，严防集体食物中毒事故发生。

社区是城市居民的家园，社区的安定直接关系到一个城市的繁荣与稳定。网格工作看上去是简单的，但事实上却是复杂而烦琐的。在今后的工作中加强学习积极提高自身业务能力，继续努力工作。

脱贫攻坚个人工作总结篇三

脱贫攻坚工作总结20__年，在县委、政府的正确领导下，全面贯彻落实科学发展观，深入贯彻落实党的十八大会议精神，紧紧抓住市、县委主要领导的讲话精神，在各相关单位的关心、支持、帮助下，实施“集团帮扶，整村推进”，以农民增收为重点，以全面脱贫摘帽为目标，团结和带领全村广大人民群众开拓创新，真抓实干，奋力拼搏，安口镇吴坪村精准扶贫工作取得阶段性成效。

围绕精准扶贫工作要求和省、市、县精准扶贫会议精神，我们及时调整工作思路和举措，制定最强有力的措施，实行挂图作战，下大力打好这张扶贫“精准牌”。

一、摸“准”扶贫对象，确保精准扶贫“靶向定位”。

贫困户制定帮扶措施，通过分析致贫原因，对扶贫对象逐户确立帮扶项目，建立脱贫规划明白卡、台账，明确帮扶责任单位、帮扶人员。具体采取扶贫项目拉动、合作社捆绑发展、就近务工等扶贫模式，集中力量予以扶持。

二、创“优”工作机制，确保精准扶贫“阳光普照”。

深入开展大走访、大调研，认真倾听贫困群众诉求，耐心询问每户家庭情况，深挖致贫根源，逐户走访建档，与贫困户交心谈心、算账对比，制定帮扶计划，谋划布局产业项目，推进精准扶贫。切实把村民组织起来，把致富能手培育起来，把大学生村官、驻村工作队合理利用起来，摸清贫困底数，分析致贫原因，制定帮扶计划，把产业培育起来，把土地流转起来，把群众带动起来，把医疗体系完善起来，把发展环境优化起来，把村社两级干部积极性调动起来，着力推动贫困户的经济和产业健康发展起来。

三、吹“响”攻坚的号角，精准整合资源，打好连片脱贫攻坚战。

重点项目、扶贫重点倾斜，激发群众发展活力，着力解决资金分散、重点不突出、效果不明显的问题，使有限的资金、项目和政策能够进村入户精准实施。

一、加强领导。为了抓好落实精准扶贫工作，我们成立了精准扶贫工作领导小组，重点要求要把全村贫困人口核实好，在核实贫困人口工作中，要把民政部门的低保人口衔接起来，通过认真相对比较，做好贫困农户的识别工作。

1、根据精准扶贫建档立卡工作实施方案，认真按照贫困农户建档立卡的工作方法和步骤，做好贫困农户的统计工作。

2、召开村民代表大会，评议和初选出本村贫困农户名单。并且通过村级公示初选贫困农户名单。

3、做好精准扶贫“四法”工作

一是明晰“一条路径”，即力量法。按照省委、市的要求，增强减贫脱贫的内生力量；创新城乡互动发展机制，增强减贫

脱贫的拉动力量;创新基础设施建设机制,增强减贫脱贫的支撑力量;创新公共服务供给机制,增强减贫脱贫的保障力量;创新扶贫开发工作机制,增强减贫脱贫的领导力量”的要求,以改革统揽、开发扶贫、拔掉穷根为总攻方向,以“五个机制撬动五个力量”为总攻路线,以脱贫致富奔小康为总攻目标,以“往前冲”的精神、“敢探路”的勇气、“一起上”的格局、“认真抓”的劲头为总攻要求来贯彻落实省委、市、县的要求。

二是构建“一套机制”,即十子法。探索构建“十子”机制,推进精准扶贫。具体是瞄靶子,建识别机制。梳辫子,建分类机制。结对子,建驻村机制。理路子,建规划机制。想法子,建帮扶机制。甩膀子,建动力机制。强班子,建引领机制。凑份子,建联动机制。造册子,建管理机制。

三是突出“一个抓手”,即抓手法。围绕目标具体、措施具体、进度具体、责任具体“四个具体”。

四是实现“一个突破”,即产业链法。要在产业链上发展,依靠市场激发内生动力上突破。通过产业链生成和发展要素的主动链接,链动农户、合作社、企业、基地核心要素和科技、教育培训、融资、特色品牌4个保障性要素,有效整合产业扶贫的资源 and 力量,促进农民尤其贫困农民持续增收,实现稳定脱贫。

三、下一步工作打算。要整合资金和项目,本着缺什么补什么的原则,推进小康路、小康水、小康房、小康电、小康讯、小康寨“六项行动”创建工作,大力改善农村生产生活条件,美化亮化农村环境。要结合贫困户的具体情况,着眼市场需求、可持续发展和生态环境承受力,按照“宜工则工、宜农则农、宜商则商、宜游则游”和“一村一策、一户一法”的要求,找准产业发展和增收路子,制定和完善村级产业发展规划,做到“规划到村、辐射到户、带动到人”。实施好当前的项目,同时要积极争取各类项目资金的投入,做到项目

到村到户，资金到村到户，进一步做好精准扶贫“四法”工作。

脱贫攻坚个人工作总结篇四

为深入贯彻落实中央、自治区党委扶贫开发工作、自治区地(州)、县(市)扶贫办主任会议及地委扶贫工作会议精神，紧紧围绕精准扶贫、精准脱贫各项脱贫攻坚工作目标，进一步加大扶贫开发工作力度，严格按照“五个一批”脱贫路径，实施十大专项行动计划，健全“四位一体”工作机制，采取强有力措施推进脱贫攻坚步伐，促进贫困户提质增效增收。

一是加强领导，明确任务。地委、行署高度重视，及时调整扶贫开发工作领导小组，地、县(市)实行“一把手”双组长责任制，筹备召开了地区扶贫开发工作会议，各县市党政领导和34个牵头单位都签订了脱贫攻坚责任书，以地委名义下发了《地区脱贫攻坚工作实施意见》，分解了十大专项行动计划任务。地区农村工作领导小组还下发了《20xx年脱贫攻坚行动实施方案》。同时，召开了扶贫(移民)业务工作会议，与各县市扶贫办签订了党风廉政建设责任书，明确了20xx年各项目标任务。充分发挥地区扶贫开发领导小组作用，积极指导县(市)、乡(镇)、村开展扶贫工作，为实施精准扶贫、精准脱贫和打赢脱贫攻坚战奠定了坚实基础。

二是准识别，确保精准。一是坚持依规识别。地区贫困人口识别的标准、程序、方法等严格按照《20xx年度扶贫对象动态管理和信息采集工作的通知》执行。二是坚持实事求是。将农村人口全部纳入调查、识别范围，严格执行识别程序，坚决防止弄虚作假，确保贫困识别反映客观实际，经得起考验。三是坚持分级负责。地区、各县(市)、乡镇、村按照各自职责，实行分级负责制，切实做好地区贫困人口识别工作。四是坚持群众参与。村“两委”、驻村工作组要组织群众参与本村贫困人口摸底、识别、评议和确认的全过程，确保群众

拥有知情权、参与权、监督权，做到贫困人口识别工作公开公平公正。五是开展建档立卡“回头看”、“挤水分”工作。按照“一出一进一实”的原则，组织力量对各县市开展“回头看”、“挤水分”检查、抽查工作。3月初，由地区人大、政协主要领导带队组成联合督查组对各县市脱贫攻坚和一季度建档立卡工作进行了全面督查和指导。通过实地入户核实，重新识别了16986户、65839人，做到一户不漏，一人不少。

三是加大各类扶贫资金投入，解决资金投入不足的问题。一是积极争取项目资金，及时启动项目。目前，已争取到位财政扶贫资金11866万元，各县市所有项目已完成项目编制和报备工作，报备项目101个，所有项目资金已拨付各县市，目前□20xx年第一批财政专项扶贫资金报备项目101个，其中：启动项目75个，项目启动率74%，其余项目已陆续开展招投标工作，有条不紊地全面启动实施项目。二是积极开辟扶贫开发新的资金渠道。地区、县(市)及各相关部门突出抓好了扶贫开发项目建设，积极争取各方面专项资金。严格按照精准扶贫的标准、程序实施项目，加大资金整合力度，把各类资金捆绑使用，加强资金监管，提高资金使用效益。三是发挥好对口援疆、驻疆企业和私企作用。鼓励支持各类企业、社会组织和个人参与扶贫，鼓励有条件的企业设立扶贫公益基金和开展扶贫公益信托如新华印务牵头成立蓝天公益协会，开展了给老人送温暖、爱心衣架、疤痕修复等扶贫公益活动。在全社会大力弘扬扶贫济困优良传统，形成扶贫开发人人关心、人人支持、人人尽力的良好氛围，形成扶贫脱贫攻坚合力。

四是采取“五个一批”的脱贫路径解决脱贫问题。一是通过扶持生产和就业发展一批。依托当地优势产业，针对有资源、有劳动力的贫困户，实施“一村一品”、“一户一业”、“一户一策”计划，重点支持贫困村、贫困户发展农、林、牧特色产业，引导贫困户参与生产、加工、销售环节，积极探索扶贫项目变为农户资产、贫困户带资产、带项目入社和按股分红的收入形成机制，盘活贫困户资产，增加贫困户的资产性收入，力争通过扶持生产和转移就业脱贫6.68万

人。二是通过移民搬迁安置一批。坚持“政府引导、群众自愿”原则，围绕“建房、搬迁、就业、保障、配套、退出”六个关键环节，对生活在山区、水库、易灾区、生态脆弱区等“一方水土养不活一方人”地方的贫困人口，实施扶贫生态移民，做到搬得出、留得住、能就业、有保障，确保易地搬迁脱贫1768人。三是通过社会保障兜底一批。推进“两线合一”，确保地区“两无人口”全面纳入民政低保户保障范围。按照“性质不变、渠道不变、融合使用、各记其功”原则，通过基本医疗保险、大病保险、医疗救助“三重医疗保障”，对农村贫困人口实行特殊医疗救助保障，实行医疗救助政策兜底，遏制和减少农村“因病因残致贫、因病返贫”的问题，力争社会保障兜底6.79万人。四是通过对生态特别重要和脆弱的实行生态保护脱贫一批。继续实施天然林保护、退耕还林、退牧还草、水土保持、沙化治理等重点生态建设工程，对在贫困乡村实施的重大项目开展贫困影响评估，加大重点生态功能区生态补偿力度。同时，大力发展生态旅游产业，加大贫困乡村旅游基础设施建设支持力度，启动贫困乡村旅游扶贫试点工作，完成生态保护脱贫1.73万人。五是通过教育扶贫脱贫一批。通过与扶贫、教育、人社部门整合资源，建立农村学前双语教育经费保障长效机制，认真落实贫困家庭学生资助和农村义务教育阶段学生营养改善计划，完善贫困户大学生学费减免制度和贫困家庭大学生临时救助制度，对接受中、高等职业教育的建档立卡贫困户子女予以补助，力争教育扶贫脱贫3.84万人。

五是对口帮扶工作机制，形成合力。一是地厅级领导示范带动。地区每名地厅级领导干部包联1个乡镇，了解掌握包联乡镇和联系户基本情况，指导包联乡镇做好贫困村扶贫攻坚规划，着力协调解决联系乡镇贫困村的基础设施、产业扶贫、科技扶贫、生态扶贫等方面的问题，着力把帮扶的贫困户打造成脱贫致富先进代表，推动联系乡镇扶贫开发工作提质增效。二是部门单位包村。按照《自治区党委办公厅自治区人民政府办公厅新疆军区政治部关于深入推进自治区部门单位包村定点扶贫工作的通知》文件精神，自治区部门单位定点

帮扶的乌什县、柯坪县26个贫困村，以自治区定点包村部门单位为主，“访惠聚”驻村工作组的派出单位为辅，开展脱贫攻坚工作。其他贫困村以“访惠聚”驻村工作组的派出单位为主，确定对口包村联户任务，由驻村工作组派出单位落实定点包村脱贫攻坚任务，实现地区191个贫困村对口帮扶全覆盖。三是发挥各级工作组的攻坚作用。各级“访惠聚”工作组在驻村期间，发挥扶贫攻坚智囊团的作用，做好支持配合、协调指导、促进精准等工作，坚持每天走访入户，结对帮扶，解决现实困难和问题。帮助贫困户选准增收产业、增收项目，传授科普知识，提高致富能力。协助村“两委”实施好村级惠民生项目，以实施项目为契机，切实搞好村级基础设施、特色产业发展、公共服务等惠民生建设，进一步改善包联村农牧民生产生活条件。

六是加大金融扶贫工作力度，补齐资金不足短板。一是积极与金融部门联系和沟通，加强合作。目前，已与农业银行地区分行、邮政储蓄银行地区分行等金融机构签订了金融扶贫合作协议书，给各县市扶贫办已部署安排了金融扶贫工作。部分县已建立财政风险补偿金，撬动金融机构放贷1亿元以上。二是实施“百企帮百村”。地区扶贫办与地区工商联共同下发了《关于推进地区民营企业“百企帮百村”精准扶贫精准脱贫行动实施方案》，确定27个扶贫龙头企业和14家商会帮扶41个贫困村，有力推动民营企业帮扶力度。

七是加大劳动力转移培训，就近就地就业。一是培训计划精准。围绕贫困劳动力培训需求，有针对性地安排培训班次，科学设置培训内容，因户施策，分项目制定培训计划，确定培训内容，集中力量开展精准扶贫农村劳动力技能培训，确保建档立卡贫困户有培训需求的劳动力全覆盖。二是培训对象精准。根据贫困劳动力精准扶贫情况摸底表，按照贫困劳动力培训需求和愿望，将有劳动能力的贫困户1万人列入培训计划。按培训项目分类登记造册，培训对象落实到人，做到底子清、数据准、培训精准，确保各类培训有序稳步推进。三是培训内容精准。根据贫困户家庭发展现状，确定家政服

务、电子商务、创业培训等培训项目，按照培训流程开展培训，让每个环节都有培训内容，通过系列化培训，让贫困户劳动力切实掌握一门技能，实现技能扶贫。四是培训方法精准。采取集中授课、现场指导、观摩学习、能人说教等形式组织贫困户劳动力全流程、全课时参加培训，做到每个培训项目和各培训流程的学员、时间、内容、地点、课时、师资“六到位”。开展适合产业转移需求和实用型技能培训班，分期分批对不同层次的农村劳动力开展实用技能培训，实现农村劳动力向非农产业转移。五是就业渠道精准。充分利用地县职业技能培训机构力量，开展职业技能培训，认真组织开展“订单式”技能培训，培训后就地就近就业。如阿克苏市金盾安保、新和县健鹰纺织厂，目前已上岗就业20xx余人。

脱贫攻坚个人工作总结篇五

本年度我局深入学习贯彻中央、省、州、县关于脱贫攻坚工作的相关精神，严格贯彻实施文化惠民扶贫工作各项要求，不断加大工作力度，创新工作思维，大力推进文化、旅游建设，让贫困乡村的群众切实享受发展带来的文化成果。现将我局20xx年文化、旅游脱贫攻坚工作情况总结如下：

(一)文化工作

- 1、“户户通”建设。今年我县的广播户户通建设任务为185套，目前已完成350套的安装调试任务，完成任务的189%。共计投入16.5万元。
- 2、“村村响”建设。今年我县的广播村村响任务为25个行政村，现已完成39套村村响发放安装调试工作，完成全年总目标任务的156%。专项资金为75万元，共计投入89万元，资金使用率达100%。
- 3、“农家书屋”建设□20xx年脱贫的18个村实现农家书屋全覆盖，配置标准化书柜，图书归类，分为政经、科技、生活、

少儿、综合、文学六大类规范摆放，并根据村民的需求及时对大家欢迎的农业技术、生活常识、健康保健、科普知识、文化报等书籍报刊进行了专门选购更新，为每个村农家书屋购置图书1000册。各书屋都建立完善相关管理制度，在书屋门口悬挂统一制作的农家书屋标牌，在书屋内悬挂《农家书屋管理员制度》、《农家书屋图书借阅制度》、《农家书屋管理制度》，并统一制作了免费开放标识牌，公开开放时间、管理员姓名和联系电话。满足了农村广大群众的实际需要。农家书屋的建成，为培养农村群众的阅读习惯、帮助群众提高文化科技素质、丰富业余文化生活、促进和谐村寨建设起到了积极作用。共计投入图书购置费39万元。

4、村级文化活动室建设。完成了34个贫困村(20xx年18个村□20xx年16个村)文化活动室的设备采购工作，目前已完成20xx年脱贫村18个村的设备发放及安装。共计支付设备购置费170万元(20xx年文化设备专项资金90万元，政府垫资80万元)。

5、阅报栏建设。今年阅报栏建设任务为18个，目前已完成18个村阅报栏发放及安装。支付阅报栏建设资金5.1万元。

(二)旅游工作

1、省级旅游扶贫示范村创建。今年在乡村、镇村、乡村实施了省级旅游扶贫示范村创建。完成了《县乡村旅游扶贫规划》《县村禅修康养村寨规划》的编制。新建旅游公厕、停车场、标识牌等旅游公共服务设施，提升旅游接待条件，改善旅游基础设施。目前已按照州旅游发展委员会要求上报相关申报材料。

2、建设民宿达标户。按照年初州旅游发展委员会下达给我县的创建民宿达标户任务，我局已完成15户民宿达标户的申报工作，并已根据建设情况兑现补助资金20万元。

3、旅游人才培养。人才是乡村旅游发展的重要因素，我局根据我县实际情况先后在各村开展了14期旅游从业人员培训，累计完成培训1067人次。

4、旅游业态经营点建设。通过对全县特色业态经营点进行筛选后，最后确定舞韵金沙生态酒庄有限公司为20xx年特色业态经营点申报企业。目前相关申报材料已上报州旅发委。

5、旅游公益类岗位开发。今年完成5个旅游公益类岗位的开发，并在7月公益性岗位工作人员已正式上岗。

1、扶贫资金投入不足。旅游产业投资周期长，持续投入大，旅游产品形成、旅游市场开拓，有一个过程，现有的资金安排只能解决旅游设施的基本投入，后续的营销投入等尚未解决。

2、扶贫村缺少旅游龙头企业的带动。由于旅游尚在发展之中，旅游企业不多，对整个乡村旅游的带动能力、整合能力均较弱，扶贫的预期效果尚难很快显现。

3、贫困村及贫困户自身的发展能力有限。由于贫困村民缺少旅游从业、旅游服务技能，如何组织他们参与到旅游发展中来，还要进一步培训，同时要提高贫困村旅游发展组织化程度。

1、下一步我局将提前谋划20xx年脱贫村文化活动室建设和设施设备购置工作以及阅报栏安装建设任务。确保我县每一个贫困村、户享受文化、广电惠民政策和国家专项扶持政策，使他们真正做到“书报全民读，演出人人看，电视户户通，广播村村响，电影月月看”。

2、尽快改善乡村旅游发展条件，同时加大旅游从业技能培训，为旅游扶贫打下坚实基础。

3、督促旅游企业加快进度，加大旅游市场营销力度，为贫困村带来客源市场、为村民带来旅游就业机会。

4、引导和扶持旅游示范村、民宿达标户发展旅游配套服务。大力发展、旅游合作社等产业发展组织，盘活贫困村集体资产、贫困户土地房地，采取土地经营权、闲置房产入股等方式加入旅游发展组织或参股旅游企业，使村集体、贫困户从资产转让中持续收益。

脱贫攻坚个人工作总结篇六

为更好地贯彻落实我县扶贫开发工作会议精神，按照《xx县三年脱贫攻坚工作方案》要求，农业局党委高度重视，在20xx年x月x日上午召开了动员部署会，参加包保工作的14名领导干部和成员参加了会议。会上党办主任程亚秋同志宣读了《关于xx县脱贫攻坚包保工作进行对接的通知》，党委书记、局长盛天同志做了重要讲话，对此项工作进行了安排部署。

（二）建档立卡工作情况

针对贫困户和贫困人口的实际情况，我局负责包保的各个乡镇和村建立了贫困户档案，填写了贫困人口卡片，并且做到归档立卷。

（三）对接工作情况

20xx年x月x日和x月x日两天时间，我局负责脱贫攻坚包保工作的干部14人全部深入乡镇村屯，对负责包保的8个村进行了对接。全局和其他单位共包保8个村，其中5个村是副职领导小组组长，3个村是局属事业单位负责人任成员。

（四）帮扶方案制定情况

按照党中央的指示精神五年内全部脱贫20xx年市县小康社会，

帮扶工作组紧紧围绕“看真贫、扶真贫、真扶贫”通过对贫困户建档立卡，为尽快解决贫困户脱贫特制定帮扶方案：一是救济粮款向贫困户倾斜；二是镇、村落实帮扶单位责任人；三是农业技术培训，让贫困户掌握1-2门农业种植技术；四是向用人单位推荐劳动力输出；五是争取贴息贷款。通过以上帮扶措施，达到扶持一户、成功一户、带动一片，致富一方的目的。

（五）春节期间开展送温暖活动情况

按照县脱贫攻坚领导小组下发的《关于春节期间开展送温暖活动的通知》要求，我局立即行动，利用三天时间（20xx年x月xx日至x月xx日），对贫困户进行了走访，在xx乡xx村召开了座谈会，给生活特别困难的贫困户送去了大米、白面、豆油和冬季御寒衣物。

脱贫攻坚个人工作总结篇七

（一）坚守纪律，加强乡镇领导班子建设

一是选优配强乡镇党政正职，增强整体功能。结合党委、政府换届，我县严格执行好干部标准，把脱贫攻坚实绩作为选拔使用干部的重要依据，坚持把那些政治素质高、工作能力强、熟悉“三农三牧”工作的干部，调整到党政正职工作岗位上，为打赢脱贫攻坚战提供干部人才支持。结合乡镇政府换届，4名年龄较大的党政正职调整到县直单位任职，4名优秀的年轻干部充实到乡镇党政领导班子中，乡镇领导班子结构进一步优化，班子活力和整体功能进一步增强。

二是强化责任，加大优胜劣汰力度。通过细化考核任务、量化考核指标。对在脱贫攻坚期内，工作推进不力、效果不佳的党政正职，必须“摘不了穷帽就摘官帽”，坚决进行调整；对表现优秀、符合条件的，予以提拔重用；对安于现状的领导干部，我们通过定任务、定指标，签订责任状，明确目标任

务，压实责任，切实提高其工作水平和能力。对2名因脱贫攻坚不力的乡镇党委书记及时进行了组织调整；2名乡镇党政正职因脱贫攻坚工作突出提拔为副处级领导。

(二)注重方式，加大干部实践锻炼力度

一是选派干部到先进地区学习观摩。充分利用京蒙对口帮扶平台，以对口挂职为主要渠道，选派干部到北京平谷区挂职。20__年以来，选派7名干部到北京平谷区挂职锻炼；选派9名干部到上级机关和发达地区挂职锻炼。今年选派11名优秀驻村第一书记赴丰镇市、兴安盟参加学习培训观摩。

二是选派干部到扶贫一线挂职锻炼。把脱贫攻坚一线作为锻炼培养干部的重要基地，在脱贫攻坚一线考验干部、检验干部、识别干部。建立了驻村工作队长(驻村第一书记)与科级后备干部的双向交流、相互促进、健康成长的长效培养机制。共计选派220名干部任驻村第一书记，选派78名后备干部充实到驻村工作队。20__年以来，提拔重用了20名在脱贫攻坚一线表现优秀的扶贫干部。

(三)完善制度，不断选优配强驻村工作队

一是加强管理力度。县乡两级分别成立了驻村工作办公室，对驻村干部实行统一考核管理。健全完善了驻村干部在岗、请销假、考勤、民情日记、工作报告、调整召回、纪律约束、工作例会、工作督查9项制度。统一印制了驻村工作队民情日记1000多本，并实行工作全程纪实留痕。对驻村干部工作开展情况进行每月督查，督查结果即时进行通报。自治区派驻商都县1个工作总队、市级派驻我县10个扶贫督导组、县扶贫督导检查组以及县、乡镇驻村办对驻村干部是否在岗、是否“走读”、民情日记是否记载等情况进行督查，并将督查情况及时通报，对不合格的驻村干部及时进行调整。目前，全县驻村工作队干部592人，其中，中央下派1人，自治区下派3人，市直下派干部52人，县直单位下派350人，乡镇下派

干部186人。

二是加强保障力度。从县财政预算的村级办公经费中，列出3万元专门作为驻村工作队的工作经费。派出单位、乡镇、村充分利用空置校舍、嘎查村级活动场所、闲置农房等现有资源，为驻村工作队提供必要的生活条件。驻村干部任职期间，统一发放每人每天100元的生活补助和每月不超过4次的往返交通费，并为其办理人身意外伤害保险，每年组织一次健康体检。驻村期间的医疗费，按规定报销。

三是加强引导力度。为切实引导和推动全县各级党组织和广大共产党员在脱贫攻坚一线和基层党建方面勇于担当、建功立业，我县在庆祝建党97周年之际，表彰了先进集体62个、优秀个人227名。充分利用报刊、电视、广播、网络等新闻媒体，宣传驻村工作队、驻村干部生动实践和先进典型，营造了全社会关心支持驻村扶贫工作的浓厚氛围。通过微视频、党建网、短信平台等形式，持续宣传报道脱贫攻坚一线先进典型，通过创特色、出经验、求实效，以点带面整体推动工作。

二、抓党建促脱贫攻坚和基层党组织建设情况

(一)创新载体，压实领导班子主体责任

一是建立党建引领新机制。积极推进以“面对面、心贴心、实打实”为核心内容的党建“实心工程”，切实贯彻落实“北疆先锋工程”。将提升组织力与脱贫攻坚有机结合，形成了县级领导干部联乡、县直部门单位联村、县直机关干部联户，解决群众生产生活问题、化解社会矛盾，实现政策在村落地、资源在村整合、组织在村建强、干部在村成长、成效在村体现“三联两解五在村”党建引领新机制。

二是建立督查考评新机制。研究制定了《商都县脱贫攻坚工作督查考评奖惩激励暂行办法》《商都县精准扶贫工作专项

考核评价办法》《商都县20__年中脱贫攻坚工作成效督查考评方案》等文件，建立了“年中专项督查、年底专项考核、总体评价排名”的考评机制，严格落实奖惩制度，强化正向激励，注重反向问责，促使各乡镇、县直各单位履职尽责，严禁推诿扯皮，倒逼各乡镇、县直各单位脱贫攻坚责任落实、政策落地、任务完成。

三是建立扶贫考核新标准。制定印发了《乡镇、县直部门领导班子和领导干部年度考核办法》，县直单位脱贫攻坚工作分值增加到300分，占年度考核总分值的30%；乡镇脱贫攻坚工作分值增加到600分，占年度考核总分值的60%。通过加大脱贫攻坚工作在年度考核分值中的比重、设置脱贫攻坚一票否决责任制、强化监控部门责任，充分发挥考核的激励导向作用。并将考核结果运用贯穿于领导班子建设和领导干部选拔任用、培养教育、管理监督、激励约束等各个环节，避免了简单化“一刀切”问题。使抓脱贫攻坚工作成为领导班子和领导干部的自觉行动。

(二)强基固本，充分发挥党组织战斗堡垒作用

一是选优村级“带头人”队伍。结合村“两委”换届，采取“两推一选”办法，通过准备部署、党员推荐、群众推荐、组织考察、党内选举等程序，全县共选举产生农村党组织书记212人。其中：致富带头人、优秀大学毕业生等13类回村任职人员当选村党组织书记52人。村党组织书记平均年龄49.8岁，较上届降低2岁；党组织书记学历较上届有所提高，高中及以上学历有161人，占70%。截止9月19日，全县村“两委”换届选举工作圆满完成。

二是全面加强村党组织基础保障。坚持把加强村党组织建设与脱贫攻坚有机结合，印发了《在“党的建设质量提升年”中开展基层党建“提质增效”行动的实施方案》。在阵地建设方面，近年来，我县紧紧把握“美丽乡村”建设的有利契机，按照“面积达标、功能合理、牌网规范、设施完善”的

要求,统筹推进村活动场所建设。154个村级活动阵地达到200平方米以上,并按时足额发放了村干部待遇报酬,村级党组织工作经费达到了10万元。积极推行“532”工作法,进一步规范“三会一课”“主题党日”“评星定级”、民主生活会制度。同时,大力推进农村“党建直通车”建设,全县打造了125个“党到建直通车”客户端网络体系,配备了附属硬件设备,最大限度的实现了县、乡、村、部门的“多层次联动和常态化沟通”。

三是持续整顿软弱涣散党组织。坚持把软弱涣散基层党组织整顿作为打赢脱贫攻坚战中一项最基础的工作来抓,采取“一村一方案、一问题一对策”的措施,扎实推进了“三类”村级组织整顿转化。今年全县6个“三类”村严格按照基层自评、群众测评、组织考评的步骤全部通过验收,整顿转化工作圆满完成。今后,我们将继续坚持动态排查、动态管理,把带领群众脱贫致富的实际成效作为重要评判标准,每年按照10%左右的比例摸排整顿,不断夯实抓党建促脱贫攻坚的组织基础。

四是切实推进集体经济“清零递增”行动。研究制定了《发展壮大村级集体经济实施方案》,成立了县委书记任组长,政府县长任常务副组长的工作领导小组。以“万企帮万村”精准扶贫行动为契机,积极推行“村企合作”,创新工作思路,通过压实县、乡、村“三级”职责,采取资金托管保本分红、龙头企业反哺、资产资源盘活、创办服务产业、发展乡村旅游“五种”途径,建立激励引导、项目评估、财务管理“三项”机制,促进了村集体经济发展壮大,取得了阶段性成效。目前,村集体经济总收入累计达到935.86万元,208个村、4个农村社区全部实现了村集体经济“清零”目标。

(三)提升素质,充分发挥党员的先锋模范作用

一是切实提升党员干部素质。制定印发了《关于实施“干部素质提升”行动的工作方案》,多次积极邀请自治区、市扶

贫专家来我县进行扶贫知识讲座。利用“党建直通车”视频网络平台，多次组织各乡镇召开视频会议，对扶贫干部进行再学习再宣传，切实把精准扶贫工作宣传到最基层。20__年以来，培训驻村第一书记、村“两委”干部累计20315人(次)。今年印发了《关于开展脱贫攻坚专项整治暨干部能力提升巡回培训的通知》，全县举办了为期2天的脱贫攻坚驻村干部强化素质提升培训会，巡回10个乡镇举办了10期培训班，培训1800余人，进一步提升了驻村干部的素质。

二是加强农牧民党员队伍建设。以提高农牧民党员带头致富、带领群众共同致富为目标，鼓励和支持农牧民党员领办和创办农牧民专业合作社、发展特色产业等，扎实推进“三培三带”。20__年以来，累计把112名党员培养成致富能人，把47名致富能人培养成党员，把55名党员中的致富带头人培养成村干部。今年发展党员130名，其中农牧民党员38名。同时，通过党员结对帮扶、无职党员设岗定职等方式，引导党员示范带动作用。今年，24名党务工作者、18名共产党员、19名第一书记、23名嘎查村干部受到了表彰。

三、帮扶责任情况

(一)协调市财政局、市工商质监局投资88万元为玻璃忽镜乡阳高村建温室大棚30座，并打井配套。

(二)协调市财政局投资35万元在玻璃忽镜乡二吉淖村建养鸡场一处。

(三)协调县水利局投资近10万元为玻璃忽镜乡玻璃忽镜村解决了吃水难问题。

四、存在的问题及下一步工作安排

总的来看，我县虽然取得了一些成效，但也存在一些问题需要引起重视。主要表现在：个别驻村干部学习脱贫攻坚理论

政策不深不透，履行请销假制度不够严格；村党组织书记年龄老化，农村党员队伍整体素质偏低，带富能力有待加强。

下一步，我们将进一步强化抓党建促脱贫攻坚工作，强化脱贫攻坚监督考核，坚持激励奖惩机制，继续加强对驻村工作队和帮扶责任人的管理，通过创特色、出经验、求实效，以点带面整体推动工作，促使各乡镇驻村办、各驻村工作队和帮扶责任人进一步提高思想认识，切实增强脱贫攻坚责任意识、纪律意识和担当精神，以高度的政治自觉、过硬的工作作风在脱贫攻坚主战场建功立业。加大村“两委”班子成员，特别是村党组织书记的教育培训力度，主要通过“走出去”的培训方式，让更多的村级“带头人”去先进地区学习培训，掌握带领群众脱贫致富的本领。加快建设农牧民党员队伍，优先将回村任职、回村创业的致富带头人、外出务工经商人员、优秀大学毕业生、复员退伍军人等13类人员培养成党员。充分发挥农村基层党组织在脱贫攻坚中的战斗堡垒作用和党员在脱贫致富中的先锋模范作用。