

亲子烘焙策划 五一活动合同(精选10篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

亲子烘焙策划篇一

在此次英语夏令营之前，我仅有一次家教的经验，而且那已经是我大一寒假时的事，而那时候我教的是一名初中生。对于这次要走到讲台上的执教，出发前我多少还是有所顾虑的。毕竟五年级升六年级的学生处于一个不大不小的阶段，按城市里同年龄段的小学生的情况来说，如果只是一味地从游戏中激发他们的学习兴趣，他们可能倒发过来觉得幼稚，起反效果。可是，我们又不清楚镇区的孩子们是否有同样情况，这样，我们出发前的备课就变得很被动了。

在与学生慢慢熟络后，学生们可能渐渐发现我不是很严肃，开始“欺负”我们这些“老师”。女孩子们上课讲话、男孩子出现追逐打闹的情况等，这都让我们异常头痛不已。

可是，在最后的那天，他们或给我们写信、或掏出自家毛公仔、或简单地用树叶弄个书签给我们留作纪念，都纷纷表现出对我们的感谢之情，这都让我感动不已。最后，我们给每个同学都发了一个笔记本以做纪念，他们竟一涌而上让我们在笔记本上留下签名，或留下赠言，让我们有了明星般的待遇。这是一群多么可爱的学生。这让我后来十分后悔，后悔自己当初没有好好地备课，不能教给他们更多的知识。

亦师亦友

仔细数数，我们比这群可爱的学生大十岁，其实我们是他们的老师的同时，也是他们的哥哥姐姐更或是朋友。在最后那天，我们在黑板上给他们留下了联系方式。回到广州后，不少家里有条件的学生都和我们联系上，或在q上和我们聊天，或借用父母亲的手机和我们发短信息。最令我深刻的一次是，台风“鹦鹉”吹袭广州的那天，一位学生竟提醒我们要注意安全。通过这次“三下乡”，我们不仅丰富了彼此的人生阅历，更是交到了可爱的朋友。

劳动最有滋味

尽管此次我们住宿场所是该小学的教师宿舍，各方面的条件还算是比较好的，但是，我们既要上课，下课后也要自己做饭。而这次我们同学间发挥了优势互补的精神，各位同学都使出了看家本领，让大家每餐都饱食一顿。而通过这次，我发现原来我们男同学的厨艺还是不错的，他们负责煮饭，间或炒个小菜，都十分可口。相比之下，我就自惭形秽了，我比男生们逊色多了，就只好担任洗碗这一工作。大家分工合作，每一顿饭都吃得十分有滋味。

此次的“三下乡”实践活动，让我这个大学里最后的暑假变得十分有意义，对我来说是难以忘怀的。虽然是区区一个星期的时间，但就这个星期里，我初尝为人师的滋味、我更深入地了解了班上的同学，我收获了友谊、也巩固了友谊。这是个难忘的暑假，至今我仍不断回味着这七天的快乐时光。同时，这次“三下乡”让我深入了农村生活，这对于在城市中长大的我，亦是一次宝贵的经验。在到学生家中调研时，我感受到了农村人的朴实和热情好客；走在田边的小路，抬头望着四面环绕的大山，这种大自然“绿”的气息，在城市中是难以找到的。尽管以后已经没有机会再参与到大学中的“三下乡”的活动了，但我希望更多的学弟妹能够了解“三下乡”并参与到“三下乡”活动中来。

大学生三下乡活动策划书2

一、实践目的

丰富暑假生活，增长社会阅历，增强自己的耐心和责任感，更好的将书本上的知识与社会实践相结合，为以后踏入社会积累经验。通过亲身体会社会实践让自己更进一步了解和认知这个社会，能在这次实践中增长见识，更为重要的是检验一下自己是否能够融入这个社会的大家庭，并通过社会实践，找出自己在社会中存在的差距。

二、实践内容

(一)创办辅导班，正式开始暑假实践

临近放暑假的时候，看见导师放在公共邮箱里的社会实践要求，要求我们利用暑期的时间投身到社会中去，我想社会实践也是大学生学习知识锻炼才能的有效途径，更是大学生回报社会的一种良好形式，所以放假回到家里，跟爸妈商量了学校下达的暑期任务，他们都很支持学校的决定，也赞同我在暑期中去社会实践的这一作法，我也觉得这真的是一次自我锻炼的好机会。但是由于爸妈仍不太放心我一个人出去工作，所以自己又继续了老本行——暑假小学生培训班。

1. 做好准备工作

因为学校放假有些晚，所以准备工作就必须得快，因为要赶在学生放假之前，这样才能更好地进行宣传，为招生做好铺垫。

1) 选地址

首先我考虑办培训班要在交通便利，环境干净，地方宽敞的地方，这样才能方便孩子安全的活动和学习。所以我在坊子新区我家附近租了一套带小院的房子，而且地址位于城中心，方便家长接送。

2) 制作宣传单及招生

房子落实好之后，我便从区政府借来三十张桌子和四十个凳子，按照不同年级将凳子和桌子安排在不同的教室。随后制作宣传单了就是，通过自己所学的专业，我把宣传单做的颇具特色，引来不少学生和家長前来咨询报名。

根据我的情况，除了管理和处理培训班事务外，我还带着三四年级的语文和绘画。根据其他几个老师的情况，也分别分给他们每班俩个英语俩个数学老师，另外几个对初中的孩子一对一。虽然有三年的教学经验，但在我拿到课本之后还是开始了紧张的备课。虽然教的课简单但是却责任重大，所以我和其他老师查看了课本和辅导材料认真的备好了课。

我的班里有32个学生，他们整整齐齐的坐在桌子旁，桌前有崭新的写字板作为讲台，看到孩子们那一双双对知识渴望的眼睛，我对自己说，“认真讲好每一个地方，把他们当做自己的弟弟妹妹，一定会互相相处的很好”。由于上课之前我的课备的很充分，接下来的时间里我很快的投入到了教学里，并且渐渐的感觉和他们融入到了一起，时间很快就过去了，我很顺利的讲完了我的课。

周六是是给儿童画授课时间，学儿童画的小朋友有35个，而且从二年级到六年级都有，不好管理，不像全是一个年级的孩子，能够统一起来，好管理，但分散着就有些麻烦了，这三十多个孩子的纪律就是一个很大的问题，他们都是小孩子，自律性不强，很容易交头接耳说起话来。一天的课结束了，我终于知道了做老师的艰辛，脚站得酸了，嗓子喊的哑了，还是得不顾一切的讲到下课为止。还得帮着其他老师处理孩子的问题以及一些培训班里琐碎的事务。回到家饭也顾不得吃就躺倒在床上睡过去了，真的好累。。。妈妈走进房间问我怎么样，我好想跟妈妈诉一下苦，可是怕妈妈担心我还是忍了下来。我在心里告诉自己我已经长大了，一定要坚强，要坚持下来。

(三) 了解老师和学生，熟悉学生，教学进入正轨

经过了一段时间的摸索，教学工作进入了正轨。和孩子们的不断接触中我逐渐摸索透了这些孩子们的脾气性格，对学习好的孩子要鼓励和批评，让他们胜不骄，败不馁。对学习不好的孩子要多加鼓励，给他们自信，发掘他们的潜力。现在好学生坏学生不能以学习好坏来划分，每个孩子都有自己的长处，需要老师和家长们来发掘。比如说我班的一个学生，学习很一般，上课也不爱听讲，每次他都会将本子折成飞机乱扔在地上，我没有采取批评他而是在班上表扬了他折的飞机漂亮同时告诉他不能这样乱扔垃圾。从那以后他不仅改掉了乱扔垃圾的毛病，还整天帮助其他同学打扫卫生。每个孩子都希望得到老师的重视和表扬，所以对待孩子的心态要正确，多多表扬他们的优点，不要让他们觉得自己被忽略了，对他们要正确的引导，找到学习的方向。

我觉得作为一名老师最重要的一点是要对每一个孩子有耐心，和孩子们建立好关系，多沟通，让他们在心底里对你心服口服，这样教课就容易多了。教课虽然很累，但是每当看到那些孩子们学会了我教的知识，都会觉得很欣慰。就这样我每天沉浸在教课中，每天都要面对不同的问题，想让每个孩子都学好。我也经常与其他几个老师交流自己积累的经验看法，我们共同为孩子们努力。

(四) 教学圆满结束

一个月的辛苦也是有回报的，自己的实践也有了收获，回想这一个月暑期实践过得真快，自己慢慢地开始习惯了这种生活和这项工作，自己真的觉得很值，自己在这一个月里学的东西是用多少钱也买不到的。结束了，虽然很辛苦很操心，但经过自己的努力，看到家长满意的表情和学生脸上洋溢着的笑容，看到他们结束时晚会上的优美舞姿，看到他们留给自己的礼物，心里有一种小小的成就感，心里觉的再多的辛苦也是甜甜的。从心里想说，“孩子们，谢谢你们对我的爱

戴。”随后在在家长的满意声中，我的暑假教学生涯就此画上一个圆满的句号。 三、实践总结与体会。

1、对于人际关系的感悟

要善于沟通：学会和他人沟通，遇事要心平气和的和他们解释他们所不明白的问题。当然和一起共事也要好好的沟通，不能总是把一些工作上的事憋在心里，有时自己在工作上有什么问题要经常和他们沟通沟通，并及时的解决，这样工作才会有动力，才不会更好的完成和解决。所以在这一个月里，也结识了很多朋友，我们既是朋友也是同事，平时我们会在一起备课，一起谈论班里的学生，遇到不会的问题也会一起研究，谦虚认真，增强了团队意识，我们在一起度过了一段和谐快乐的时光。

2、对于老师的一种体会

要有耐心和热情：在工作的时候要经常微笑，这样会让那些来培训班的学生和家长感觉很舒心，会更加愿意来到这个大家庭。

要勤劳和细心：不论是教学生还是干工作，都得勤劳，勤勤恳恳，信心去观察任何一件事，只有这样你才能找到一些问题的解决方法，才会让事情更好的完成。 还有学校是每个学生的栖身与学习之地，教师的教学方法与教育手段对学生的影响极大。对学生进行思想品德教育也是每一位教师的责任，教师要树立为人师表，教书育人的思想，把言教与身教结合起来，只有以身作则，为人师表，才能使教师的言教发挥更大的作用。

3、体谅父母

通过这一段时间的工作，给老师们发下工资，看到自己手里剩下的钱的时候，真的很欣慰，但是并不是因为有钱，也不

是终于结束了这苦日子，而是自己的付出有了结果和回报。但是还是体会到了钱的来之不易，同时我更是深深地感受到了父母的不易，想想我们的父母要在照顾我的同时，还要每天工作，却从不抱怨。想到父母的艰辛，我们应该在日常的琐事上多帮助父母一些，比如说家务事，比如说做饭。我想父母们在下班回家的时候能吃上儿女做的饭，或许他们的劳累也能化为欣慰。同时更应该好好学习，不辜负父母对我们的期待。社会实践让我知道了，挣钱真的很不容易，也明白工作的辛苦，以后也不会再浪费钱了。

4、总结

这一个月的时间，虽然短暂却让我铭记在心，社会实践拉近了我与社会的距离，也让自己在社会实践中开拓了视野，增长了才干。社会和大学一样也是一个学习和受教育的地方，在那片广阔的天地里，我们为将来更加激烈的竞争打下了更为坚实的基础。

亲子烘焙策划篇二

甲方：

乙方：

本着共同发展、互惠互利的宗旨，经友好协商，就乙方租用甲方楼顶经营户外广告牌的事宜，双方达成一致，特签定本合同。

第一条、乙方租赁甲方位于王富贵和商城沿街 的楼顶，作为乙方户外广告牌的场地。

第二条、1. 租用期限年， 自 日至年 日。

2. 租赁费用为/年(大写

3. 付款方式：乙方在签订本合同后一次性付清当年租金；今后使用每满一年后，乙方在到期前付清下一年度租金。

第三条、合同签定后，任何一方未经对方同意，均不得单方面解除本合同；合同期满后，乙方享有优先租赁权，经双方经友好协商，可以继续续签本合同。

第四条、本合同经双方签字后生效。本合同一式贰份，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

亲子烘焙策划篇三

甲方：

乙方：

根据《广告法》、《合同法》及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方对项目进行广告策划、设计等事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

第一条代理范围

甲方委托乙方为其房产发展项目进行广告代理，负责该项目的广告策划、创意、设计、制作、发布、调研、公关活动、监控、广告效果评估代理事宜。

第二条代理期限

1、合作期为年月日至年月日，为月。

2、本合同所拟合作期限届满前一个月，经协商同意，双方可就续签合作合同具体条款进行协商。合作期满，若双方未明示提出终止本合同合作条件，在未能及时续签合作合同情况下，则继续按本合同条款执行，直至新合作合同签订或任何一方提前一个月书面提出终止合作为止。

第三条代理内容

(一)代理费用包含的工作内容

3、应项目自身特点，结合市场状况，提供关于项目整合宣传策划方案及销售建议；

4、报纸广告创意、撰文、设计、输出、发布等事宜(包括创意概念测试)；

5、广播广告：创意、撰文、制作监控、发布(包括创意概念测试)；

7、杂志广告、电子媒体等：创意、撰文、制作监控、发布(包括创意概念测试)；

8、公关促销活动的策划；

9、针对目标消费群进行适当的市场调查；

12、乙方于接受委托项目后，应就此推广项目设计出一套对项目品牌表达系统元素(风格、色彩、主要版式、字款)所有广告稿件中之固定元素摆放规范的固定格式，经甲方批准后，贯彻于整个广告活动中执行，并视需要不断对这一规范进行补充，且汇编成册。若是项目原有品牌系统则继续按原要求使用。

(二)甲方委托乙方代理下列事项，需与乙方另行签订合同及

另行付费

现场包装方案、楼书、宣传单张、展板、杂志广告、电子媒体等创意、撰文、设计、输出等事宜(包括创意概念测试);影视广告的制作、户外广告的制作、大规模的专项市场调查、公关促销活动的组织及特别委托印刷等需第三方发生费用的项目。

第四条广告运作规则

(一)甲方以书面方式委托乙方代理项目广告。

(二)严格按照规范的广告策划流程进行。策划流程的基本顺序如下:

签约立项市场调查策略制定创意构成广告表现

客户审定正稿制作广告发布财务结算效果跟踪

意见反馈等。

签约后项目即进入具体操作阶段,乙方在接到甲方书面委托后日内须提供总体策划案,经甲方修改、审定、签字确认后,由双方按照总体策划方案,严格贯彻落实到每一个分项目的实施过程中,并按照经甲方签字确认的媒介计划分步实施。为配合市场变化,甲方可随时提出修改调整总体策划方案。乙方在接到甲方通知后于双方同意的时间内提交修改好的总体策划方案,并及时更改媒介计划。

(三)各分项目将围绕以上基本流程进行,各分项的具体操作程序如下:

2、甲方审定报价单,如无异议,经甲方盖章确认后作为正式的分项合同;

3、乙方依据彼此签字盖章的报价单(即分项合同),开始实际性的工作。

(四)乙方应就甲方委托的项目成立专案小组,并提供专案小组名单经甲方认可,如乙方要调整人员,需提前日通知甲方并取得甲方认可。甲方与乙方的专案小组人员,每月至少召开两次工作会议。

的工作计划,每年提交一次工作总结和的工作计划,每年提交一次全年的工作总结和下一年度的工作计划。为配合市场变化,甲方可随时提出修改调整工作计划,乙方在接到甲方调整通知后个工作日内提交修改过的工作计划。

第五条限制

乙方于接到甲方的具体项目广告代理委托后,则乙方不能再代理与甲方委托项目相同地段(即)的除合生创展集团公司及其下属公司外的其他公司房地产项目的广告推广业务。

第六条双方责任

(一)甲方责任

1、双方合作期间,甲方应积极配合乙方,及时提供乙方所需的各类图片和文字资料,并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责,如因甲方提供的资料而引起法律纠纷,其相关的一切责任由甲方负责,乙方不承担任何直接责任或连带责任。

2、甲方有权对乙方提交的策划思路、广告方案、设计稿和所有乙方所提交的工作文件及时以书面形式提出修改意见和建议,乙方据此在甲方限定的时间内进行修改、调整,直至甲方签字认可方可定稿,甲方尽量尊重乙方的专业经验和知识,考虑乙方工作周期等因素,在乙方提交有关文件后及时、完

整地以书面形式提出，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。甲方应指定一位全权代表与乙方沟通，以避免多头决策而导致工作质量、效率下降。

3、在乙方及时提交足够完整稿件供甲方审定情况下，甲方审定乙方提供的稿件，应在媒体规定的送稿时间之前完成，并留出让乙方根据甲方意见进行修改的时间。

4、甲方在媒体规定最后送稿时限并预留乙方修改时间前提下，有权利随时要求对稿件进行修改。但若签字定稿后，甲方再次提出修改，由此而产生的一切相关费用应由甲方承担。若因甲方资料提供、审稿、定稿后再次修改所造成的工作延误，乙方不承担相关责任与损失。乙方根据甲方签字稿输出胶片以后，若甲方再次提出修改要求，乙方根据修改稿重出胶片所发生的费用由甲方承担。

5、甲方应按照本合同的规定及时付款，以保证项目的正常进行。

6、甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率，及未来之查证。

(二) 乙方责任

1、乙方承接甲方广告业务，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计、制作和代理业务，乙方应为甲方的相关资料保密。

2、乙方应主动提前向甲方索要各类工作所需相关资料，在甲方向乙方提供相关资料的同时，乙方应向甲方缴交元的物料保证金。乙方应按甲方确认之正稿进行设计/输出/印刷/制作/发布等业务并按甲方要求及时提供经甲方确认之设计稿件、电子文件或胶片。乙方应提供报纸打样稿给甲方确认颜色偏差，若因乙方工作缘故导致成品与甲方确认之正稿不一致，

从而致使甲方受损，乙方应赔偿给甲方相应的损失。

3、乙方所有策划方案及相关建议文案以书面形式向甲方汇报。

4、乙方需与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流。并应于每个季度推广阶段结束时，免费向甲方提供广告效果评估(包括目标消费群对广告主张的接受程度、广告的到达率和有效接触率等);如需作更深层、更广泛的调查评估，需聘请第三者进行工作的，由乙方提前天通知甲方，经甲方确认后由甲方另外支付费用。

5、在实施本合同的过程中，因乙方原因而引起的第三方权利纠纷由乙方承担责任，如由此造成甲方损失的，由乙方予以赔偿。

6、如因乙方原因不能按照计划发布报纸(包括出现错版、错时、错稿等情况)，由此导致甲方的经济损失，甲方有权视事故轻重程度，扣罚乙方的代理费、追偿相应的投放费用;如属严重事故，甲方除按上述方式处理并有权即时解除合同，并按合同终止和解除条款执行。

7、乙方有责任为甲方向第三方争取最优惠的价格与条件，乙方将从第三者中获得的全部折扣、代理费及奖励返回给甲方;双方一起或个别与第三者谈判，以任一方谈成的最优惠价为准。乙方应按月将媒体提供的折扣证明提交给甲方。

8、在本合同终止或分项项目结束时，乙方须将所有创作物料(即包括印刷胶片及打样、报纸及其他媒体的输出内容以及项目图片设计稿、画稿、制版、输出mo□胶片及cd等)交回甲方。

9、具体项目的双方权利与义务以分项合同为准，分项合同没有规定的，以本合同为准。

第七条代理费

(一)收费范围与标准

1、乙方按报纸投放刊例价的%收取代理费，此代理费包括合作期间相关的前期市场资料及广告资料购买、媒介策划支持资料购买、广告设计及创意提交、重要的创意概念小范围测试、一般性制作费用、一般性常规广告效果评估；乙方应在提交媒体策划及计划的同时提供广告达到率及有效接触率与预估的比率进行比较，作为公司工作表现的参考。若甲方需要提供大量的数据及深层、广泛的调查评估，则须聘请第三者执行，由乙方提前天报甲方认可，产生的费用由甲方另行支付。

2、其他设计、制作、发布等费用：见附件《设计、制作、发布等收费标准》（由乙方出具，经甲方确认通过，每月按实际发生费用结算）。

3、外地操作费：乙方因甲方广告推广工作需要而发生外地操作费用，如交通费、住宿费等，经甲方同意乙方按甲方有关差旅标准，提交实际费用单据，送甲方核准后实报实销。

4、乙方不接受甲方审定的制作费用，甲方有权自行委托第三方完成工作。

5、以上付款，甲方将以方式支付，乙方在收到甲方款项的同时，应向甲方开具^v大陆地区等额有效发票，否则甲方可顺延付款或扣除相应税金后支付。

(二)结算方式与时间

1、媒介发布费：甲方与媒介有合同关系的，由甲方向媒介单位直接支付，甲方与媒介结算方面的纠纷与乙方无关，甲方未向媒体支付媒介发布费的一切责任由甲方承担。对于甲方

与媒介无合同关系的，需经乙方支付媒介发布费的，必须是甲方在刊前个工作日内将所需媒介费用的%汇至乙方帐户或以支票付款方式向乙方付款，其余的在乙方向甲方提交有关的样刊或播出证明后十个工作日内支付。由于甲方不能按时将所需媒介款项汇至乙方帐户或以支票付款方式向乙方付款，导致乙方不能按媒介计划执行，由此造成的一切责任由甲方承担。在乙方完全收到甲方媒介发布费的情况下，乙方与媒体之间的纠纷与甲方无关，乙方未向媒体支付媒介发布费的一切责任由乙方承担。

2、代理费：甲方在每月广告投放完毕，凭乙方提交样刊、样报及经甲方签字确认的当期广告评估效果、下一阶段推广策略，甲方可修改使用的当月广告电子文件经甲方确认无误后于每月日之前将上月媒介代理费付给乙方。

3、其他设计、制作费：甲方必须在报价单得到彼此正式认可，即分项合同签订后个工作日内，将分项合同价款的%作为首期款付至乙方帐户或以付款方式向乙方付款，尾款%应于乙方移交成品或设计稿件并经甲方验收合格之后个工作日内，将款项付至乙方帐户或以支票付款方式向乙方付款；或按双方向第三方争取到的付款要求和方式将款项汇至乙方帐户或以支票付款方式向乙方付款；唯甲方必须在收到乙方移交成品或设计稿件个工作日内完成验收或提出异议，否则视为甲方默认通过。

4、其他费用：由乙方按期提供有关费用的结算单向甲方收取款项，如外地差旅等，甲方应在收到结算单个工作日内审核无误后付款，如有异议，应在个工作日内及时知会乙方。

第八条违约责任

1、除不可抗力的自然或社会原因外，甲乙双方应严格遵守本合同，否则，违约方须承担违约责任。

2、乙方的有关报价资料若未经甲方签字认可，乙方就进行单独成品制作或媒介发布，均视为乙方违约，因此而产生的费用甲方不作任何补偿。如因此给甲方造成损失的，乙方应予以赔偿。

3、如甲方未能按本合同或各分项合同约定的时间付款，每逾期一日，甲方应按应付而未付款项的1%向乙方支付违约金。

4、在合作期内，若乙方不能按合同约定之要求完成各项工作，如：乙方未按甲方要求及时、准确提供甲方所需之稿件、电子文件、胶片、beta带等创作成品的，甲方有权按违约当月代理费的%向乙方收取违约金，甲方有权直接在甲方应付未付款中扣除，违约金不足以弥补甲方损失的，甲方可继续向乙方追偿。同时甲方有权解除合同，按合同终止和解除条款执行。

5、甲方于向乙方退还物料保证金。若乙方未能及时完好归还甲方提供之物料，甲方有权相应扣除其物料保证金并追究其责任。

6、若乙方违反本合同第五条的约定，在接受甲方的委托后，又代理与甲方委托项目相同地段(即)的除合生创展集团及其下属公司外的其他公司房地产项目之广告推广业务，则视乙方违约，甲方有权解除合同，按合同终止和解除条款执行。

第九条 知识产权

对乙方依本合同所完成之成品或经甲方确认之设计稿件，在相关款项结清后，其著作权归甲方。乙方在经甲方同意后可用其所设计之作品参与公益、专业、行业或媒介所组织的竞赛评比活动、出版发表。

第十条 转让条款

未经合同其他方书面同意，任何一方不得全部或部分转让其

在本合同项下的权利和义务。

第十一条合同终止和解除

(一)因解除而终止本合同

2、由于甲方违约造成本合同不能履行或不能完全履行，如果甲方在收到乙方要求其纠正违约的通知后仍不纠正其违约行为，则乙方有权向甲方发出解除本合同的书面通知，该通知自送达甲方时生效，甲方应向乙方支付双方确认已完成工作量的款项，并按本合同约定承担违约责任。

3、合同一方依本合同条款约定行使解除权的，合同自解除通知送达之日起终止。违约方应向另一方支付违约金或赔偿损失。

4、合同终止后，不妨碍一方向违约方追究违约责任。

(二)有下列情形之一的，合同权利义务终止：

1、本合同因已按约定履行完毕而自然终止；

2、本合同经各方协商一致而终止；

4、法律法规规定终止的其他情形。

第十二条保密条款

1、在本合同订立前、履行中及终止后，未经合同其他方书面同意，任何一方对本合同和各方相互提供的资料、信息(包括但不限于商业秘密、技术资料、图纸、数据、以及与业务有关的客户的信息及其他信息等)负保密责任。

2、一方违反上述约定导致合同其他方遭受损失或不利影响的，责任方应按违约当月代理费总额的10%向合同其他方支付违约

金，违约金不足以赔偿合同其他方损失的，应按合同其他方的实际损失赔偿。

3、保密条款具有独立性，不受本合同的终止或解除的影响。

第十三条 免责条款

1、由于不能预见、不能避免和不能克服的自然原因或社会原因，致使本合同不能履行或者不能完全履行时，遇到上述不可抗力事件的一方，应立即书面通知合同其他方，并应在不可抗力事件发生后十五天内，向合同其他方提供经不可抗力事件发生地区公证机构出具的证明合同不能履行或需要延期履行、部分履行的有效证明文件。由合同各方按事件对履行合同影响的程度协商决定是否解除合同、或者部分免除履行合同的责任、或者延期履行合同。

2、遭遇不可抗力事件一方未履行上述义务的，不能免除违约责任。

第十四条 适用法律条款

本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用^v法律法规。

第十五条 争议的解决

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，合同各方应通过友好协商解决；如果协商不能解决，则提起诉讼的，由合同签订地人民法院管辖。

第十六条 其他

1、附件是本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，可另行签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

3、本合同一式份，甲、乙双方各执份，每份均具同等法律效力。

4、本合同自双方签字盖章后生效。

5、其它约定：

甲方： 乙方：

地址： 地址：

法定代表人 法定代表人

(或授权签约人)： (或授权签约人)：

亲子烘焙策划篇四

出租人(甲方)：

承租人(乙方)：

根据《_合同法》等有关法律、法规的规定，双方就租赁场地从事经营的事宜经协商达成协议如下：

第一条 租赁场地

乙方承租甲方___x(层/厅)___号场地，面积__x平方米，用途以营业执照核准的经营范围为准；库房__x平方米，库房位置为_____。

第二条 租赁期限

自__年__月__日起至__年__月__日止, 共计__年__个月; 其中免租期为自__年__月__日起至__年__月__日。

第三条 租金

本合同租金实行(一年/半年/季/月)支付制, 租金标准为__x; 租金支付方式为(现金/支票/汇票/__x); 第一次租金的支付时间为__年__月__日, 第二次租金的支付时间为__年__月__日至__年__月__日□__x□

第四条 保证金

保证金属于双方约定事项。

自本合同签订之日起__x日内, 乙方(是/否)应支付本合同约定租金总额__x%计__元的保证金, 作为履行合同和提供商品服务质量的担保。乙方支付保证金的, 甲方则以市场当年租金总额的2-5%作为市场整体性的对应保证金, 作为履行合同的担保。保证金的交付、保管、支取、返还等事宜见合同附件。

第五条 保险

甲方负责投保的范围为: 公共责任险、火灾险□__x□

乙方自行投保的范围为□__x□

第六条 甲方权利义务

1、依法制订有关治安、消防、卫生、用电、营业时间等内容的各项规章制度并负责监督实施。

2、协助各级行政管理机关对违反有关规定的乙方进行监督、教育、整顿, 直至单方解除合同。

3、应按约定为乙方提供场地及相关配套设施和经营条件，保障乙方正常经营。

4、除有明确约定外，不得干涉乙方正常的经营活动。

7、做好市场的整体广告宣传，并保证全年广告宣传费用不低于市场全年租金总额的_x%□

第七条 乙方权利义务

1、有权监督甲方履行合同约定的各项义务。

2、应具备合法的经营资格，并按照工商行政管理部门核准的经营经营范围亮证照经营。

3、应按照约定的用途开展经营活动，自觉遵守甲方依法制订的各项规章制度及索票索证制度，服从甲方的监督管理。

4、应按期支付租金并承担因经营产生的各项税费。

5、应爱护并合理使用市场内的各项设施，如需改动应先征得甲方同意，造成损坏的还应承担修复或赔偿责任。

6、应按照各级行政管理规定的规定，本着公平合理、诚实信用的原则合法经营，不得损害国家利益及其他经营者和消费者的合法权益，并承担因违法经营造成的一切后果。

7、将场地转让给第三人或和其他租户交换场地的，应先征得甲方的书面同意，按规定办理相关手续，并不得出租、转让、转借、出卖营业执照。

8、应按照甲方的要求提供有关本人或本企业的备案资料。

9、建筑物外立面及建筑物内部非乙方承租场地范围内的广告

发布权归甲方所有，未经甲方同意，乙方不得以任何形式进行广告宣传。

第八条 合同的解除

乙方有下列情形之一的，甲方有权解除合同，乙方应按照____的标准支付违约金：

- 1、不具有合法经营资格的，包括因违法经营被有关行政管理部门吊销、收回经营证照的。
- 2、未按照约定的用途使用场地，经甲方_x次书面通知未改正的
- 3、利用场地加工、销售假冒伪劣商品的。
- 4、进行其他违法活动累计达_次或被新闻媒体曝光造成恶劣影响的。
- 5、将场地擅自转租、转让、转借给第三人，或和其他租户交换场地的。
- 6、逾期_x日未支付租金的。
- 7、违反保证金协议的有关约定的。
- 8、未经甲方同意连续_x日未开展经营活动的。
- 9、违反甲方依法制订的规章制度情节严重或拒不服从甲方管理的。

甲方或乙方因自身原因需提前解除合同的，应提前_x日书面通知对方，经协商一致后办理解除租赁手续，按照_x的标准向对方支付违约金，其他手续由乙方自行办理。因甲方自身

原因提前解除合同的，除按约定支付违约金外，还应减收相应的租金，并退还保证金及利息。

第九条 其他违约责任

- 1、甲方未按约定提供场地或用水、用电等市场内的经营设施致使乙方不能正常经营的，应减收相应租金，乙方有权要求甲方继续履行或解除合同，并要求甲方赔偿相应的损失。
- 2、甲方未按约定投保致使乙方相应的损失无法得到赔偿的，甲方应承担赔偿责任。
- 3、乙方未按照约定支付租金的，应每日向甲方支付迟延租金_x%的违约金。

第十条 免责条款

因不可抗力或其他不可归责于双方的原因，使场地不适于使用或租用时，甲方应减收相应的租金。

如果场地无法复原的，本合同自动解除，应退还保证金及利息，双方互不承担违约责任。

第十一条 续租

本合同续租适用以下第_x种方式：

- 1、乙方有意在租赁期满后续租的，应提前_x日书面通知甲方，甲方应在租赁期满前对是否同意续租进行书面答复。甲方同意续租的，双方应重新签订租赁合同。

租赁期满前甲方未做出书面答复的，视为甲方同意续租，租期为不定期，租金标准同本合同。

2、租赁期满乙方如无违约行为的，则享有在同等条件下对场地的优先租赁权，如乙方无意续租的，应在租赁期满前_x日内书面通知甲方；乙方有违约行为的，是否续租由甲方决定。

第十二条 租赁场地的交还

租赁期满未能续约或合同因解除等原因提前终止的，乙方应于租赁期满或合同终止后_x日内将租赁的场地及甲方提供的配套设施以良好、适租的状态交还甲方。乙方未按照约定交还的，甲方有权采取必要措施予以收回，由此造成的损失由乙方承担。

第十三条 争议解决方式

本合同项下发生的争议，由双方协商解决或申请有关部门调解解决，协商或调解解决不成的，按下列第_x种方式解决(只能选择一种)：

- 1、提交北京仲裁委员会仲裁；
- 2、依法向_x人民法院起诉。

第十四条 其他约定事项

- 1、场地在租赁期限内所有权发生变动的，不影响本合同的效力。

第十五条

本合同自双方签字盖章之日起生效。本合同一式_x份，甲方_x份，乙方_x份□____x

第十六条

双方对合同内容的变更或补充应采用书面形式，并由双方签字盖章作为合同附件，附件与本合同具有同等的法律效力。

甲方单方制订的规章制度也作为本合同的附件，规章制度的内容与合同约定相冲突的，以本合同为准，但国家法律、政策另有规定的除外。

签约日期：

乙方(签字盖章)

亲子烘焙策划篇五

签订地点：_____

签订日期：-_____

委托人（简称甲方）：_____

住所：_____

法定代表人_____电话：_____传真：_____

拍卖人（简称乙方□□XXXX拍卖行

住所_____

法定代表人_____电话_____传真_____

委托代理人_____电挂_____邮政编码_____

根据《拍卖法》和其他有关法规，甲乙双方经协商一致，签订本合同。

第一条 甲方愿意就下述拍卖物委托乙方依法公开拍卖：

1、 拍卖物名称_____

2、 品种规格_____

3、 数量_____

4、 质量_____

5、 包装_____

6、 存放地_____

第二条 拍卖物的交付方式：

第三条 拍卖物的交付方式：

第四条 拍卖方式：

第五条 拍卖期限：

第六条 双方的权利和义务

一、 甲方应保证对拍卖物拥有无争议的处分权，并向乙方提供有关的证明文件和拍卖物的详尽资料。必要时，乙方可随时向甲方要求提供咨询，甲方不得拒绝。

二、 甲方可在法律允许的情况下确定拍卖物的底价；乙方不得以低于该底价的价格进行拍卖，但因此而造成不能成交的，由甲方承担责任。

三、 甲方在交付拍卖物时，应向乙方提出其知道或应当知道拍卖物瑕疵。否则，由此造成的后果由甲方负责。

四、 甲方应向乙预付受理费___元，用于拍卖物进行估价、仓储保管、运输、保险和公告、广告等项费用开支，由乙方按实际开支多退少补。属于规定情况的，由乙方先行垫付；其金额在拍卖成交后，从所得价款中扣除。

五、 甲方应按成交总金额的 %向乙方支付佣金；该款项也可由乙方负赔偿责任。

六、 乙方应对拍卖物的底价保密，不得委托或代理他人参加竞价；亦不得委托他人进行拍卖。

七、 乙方对其占管的拍卖物负适当保管责任，并应将拍卖物的变动情况及时通知甲方；确因乙方的过错而造成拍卖物损失的，由乙方负赔偿责任。

八、 拍卖过程结束，乙方在收齐全部应收款项后，应通过其银行帐户，将拍卖所得价金一次全部付给甲方，不得延误。

九、 对需要征税的拍卖物，由甲方交付税金；经税务机关同意，税金可从拍卖所得价款中取得。

十、 拍卖成交后，由乙方按成交价金开给竞买人发票或符合税务机关规定的收据。

第七条 有关拍卖程序的中止和终止问题，根据之规定予以处理。

第八条 合同经双方签字后生效，不得违约。否则，由违约方向他方拍卖的底价的 %支付违约金。因合同履行产生纠纷时，任何一方均可向 仲裁委员会申请仲裁，或向人民法院起诉。

第十条 本合同有效期自 年 月 日止。

委托人（公章）_____ 拍卖人（公章）_____

法定代表人_____ 法定代表人_____

委托代理人_____ 委托代理人_____

开户银行_____ 开户银行_____

帐 号_____ 帐 号_____

附件：有关拍卖物的证明文件及资料影印件共 件

1 _____

2 _____

3 _____

4 _____

亲子烘焙策划篇六

xx电器作为衡阳本土家电连锁，销量遥遥领先，成为衡阳地区名副其实的家电零售冠***[]xx有今天的成就离不开衡阳各位父老乡亲和合作单位的关心和支持，值xx电器成立10周年之际，为了感谢中国移动衡阳分公司各位领导和全体员工对xx的多年来支持，也为进一步加强双方之间的合作关系，特携手国内外知名家电品牌举办此次内部员工团购惠。

通过一个全新的活动形式，以双方的默契创造一出成功的活动典范，也是我们双方共同的责任。

内部员工闭店团购惠，超低的折扣，一步到位的价格，让出利润，砍掉一切中间环节和宣传费用。再通过向各厂家争取最大的优惠***策，并向厂家一次性集采上万台超低机型，把真正的实惠让给内部员工，让员工享受企业的福利关怀，提

高员工的凝聚力和向心力。

格力空调、美的空调、海尔空调、海信彩电□tcl彩电、长虹彩电、海尔彩电、康佳彩电、创维彩电、夏普彩电、索尼彩电、三星彩电□lg彩电、海尔冰洗、容声冰箱、松下洗衣机、小天鹅洗衣机、中意冰洗、西门子冰洗、新飞冰箱□lg冰洗、美菱冰箱、美的冰洗、三洋洗衣机、金羚洗衣机、海信冰箱、华帝厨卫、迅达厨卫、万和厨卫、樱雪厨卫、美的厨卫、史密斯电热、海尔电热、九阳豆浆机、美的生活电器、飞利浦小家电、格兰仕微波炉、安吉尔饮水机、康宝消毒柜、沁园净水器、苏泊尔生活电器、艾美特风扇等。

内部员工闭店团购惠

7月14日下午4点—8点（根据卖场顾客情况可延长活动时间）

电器珠晖店—珠晖区临江路28号（市出版物交易市场一楼）

此次内购惠活动为闭店专场活动，为内部员工专享活动，必须凭福利券进店参与活动。

1、进店有礼：凭福利券进店领取团购礼包一份（每人限领一份，前100名顾客）

3、福利券抽奖联上填写姓名、电话等信息可参与连环大抽奖活动，连环大抽奖：6点、8点连环大抽奖，惊喜不断，即中即奖！

一等奖：名牌落地扇每次1名） 二等奖：好心情立体枕（每次3名） 三等奖：保鲜碗套装（每次5名） 四等奖：电风扇罩（每次10名） 五等奖：环保袋（每次20名）

1、享受全城家电最低价！保价30天（在30天内保证价格最低，买贵了，差价双倍返还）！

2、享受优先送货安装服务！购空调享受特快送装服务！

3、享受xx提供的内部团购价和团购专享机型。

1、活动前五天由公司负责人和xx电器门店店长给员工开动员大会。

2、由各单位负责人（店长）发到各部门，再由各部门负责人发给每位员工。

3、每位员工限发放一张，如需购买多件商品可向单位负责人提前申请，再由单位负责人向xx电器企划部申领。

1、内部转发短信、微博□qq群、日志

中国移动衡阳分公司联合xx电器向知名家电厂家集采了10000台超低机型于7月14日（星期六）下午4—8点在xx电器珠晖店以闭店的方式举行“内部员工闭店家电团购惠”活动，仅此4小时，价格年内最低，有需要购买电器的朋友可以到我这里领取内购福利券参与内购惠活动。

2、广播□led屏内容

为感谢全体员工多年来对公司的无私奉献，公司特联合xx电器向知名家电厂家集采了10000台超低机型特供给中国移动衡阳分公司的员工及亲属！于7月14日（星期六）下午4点-8点在xx电器珠晖店以闭店的方式举行“内部员工闭店家电团购惠”活动，仅此4小时，低价史无前例！震撼回馈！保证价格全城最低！

1、此次内购惠活动为闭店专场活动，为内部员工专享活动，必须凭内购福利券才可参与此次活动。

2、福利券须加盖单位公章、店长签字、员工签名方可生

效□xx财务根据加盖公章的福利券来区分并统计福利券的认购率。无盖章、签字的内购券视为作废。

3、每张福利券限购买一台电器，开票时由导购员收回，导购员收回后统一交给主管，主管在当天活动结束后统一交给门店店长，店长在第二天上交给财务核算奖励金额，如需购买多台电器的顾客请向店内导购员咨询，并现场申领福利券。

4、凭福利券抽奖联进店可领取团购大礼包一份（限前100名），100名以后的顾客凭抽奖联领取矿泉水一瓶。购买人在抽奖联上填写好姓名、手机等信息均可参与连环抽奖活动。抽奖时间是下午6、8点分两次抽取，每位进店顾客均有两次中奖机会，中奖信息通过服务台广播通知顾客来服务台核对身份信息并领取奖品。

5、活动当天每台样机上都会张贴内购爆炸贴，明示出凭福利券直减的金额，凭福利券抵扣金额见样机上的内购爆炸贴。

6、超低惊爆价、套购、工程不参与直减。

1、团队奖：每张券团队奖励为20元，根据各单位的福利券的使用成交比率进行奖励，如福利券的购买率为100%，就按奖励金额的100%发放给该单位，以此类推，由xx财务核实后交给该单位自行分配。

2、员工个人奖：个人奖励为30元，如员工个人签名的福利券，自己或是亲友成功使用后，奖励该员工30元现金。由xx财务核实后将清单和兑现的现金统一交给该单位负责人，由该单位负责人统一发放。

亲子烘焙策划篇七

甲方：_____（简称甲方）

乙方：_____（简称
乙方）

依照《中华人民共和国合同法》及其他有关法律和行政法规，为进一步明确甲乙双方的责任、权利、义务，保障双方的利益，遵循平等、自愿、公平和诚实守信的原则，甲乙双方通过友好协商达成如下协议：

甲方委托乙方对_____活动进行策划、物料采购安装、活动执行等事宜，具体委托事项为：

1、方案策划

乙方应对本次活动进行策划，并向甲方提交策划方案，同时提交相关物料及活动清单。

2、物料采购

乙方提供的策划方案及物料清单经甲方书面认可后，乙方负责相关物料及设施的采购。

3、活动执行

物料及相关设施采购完毕后，乙方应在甲方指定的时间内进行现场摆放、安装、布置，并按合同约定进行相关活动安排等，最终完成本次任务。

4、其他为实现合同目的的事项。

1、乙方策划方案应符合甲方要求，并经甲方书面确认。

2、乙方采购的物料、表演清单应经过甲方书面确认。甲方提出建议的，乙方应根据甲方意见进行更改。

3、乙方依据清单进行采购的物料应是全新的，未使用过的、无污染的安全产品，符合国家相关标准、甲方要求和合同目的，否则，甲方有权拒绝乙方采购的物料进场安装、使用。

4、时间要求：

(1)乙方应在_____年_____月_____日前向甲方提交策划方案，同时提交相关物料及活动清单。

(2)乙方应在_____年_____月_____日前完成全部受托事项，并经甲方书面确认合格。

1、本合同总价款共计人民币_____元整(大写：_____万_____仟_____佰_____拾_____元整)。该价款为包干价，包括了乙方完成全部委托事项所需的策划费、物料采购费用、运输费、安装费、表演人员费用、人工费、安装费、利润、税金等全部费用。除非甲方对合同附件清单中项目做出调整而导致合同总价款相应增加或减少外，该合同价款不因其他因素而调整。

2、付款方式

(2)活动结束后且经甲方确认合格后_____个工作日内，甲方向乙方支付剩余_____%的款项。

3、每次付款前，乙方应向甲方开具等额有效发票，否则，甲方有权拒绝付款。

4、付方式为下列第_____种形式

(1)现金支付

(2)以银行转账方式支付费用

开户行：_____

户名： _____

银行账号： _____

(3) 其他： _____

(一) 甲方的权利和义务：

- 1、甲方有权根据本合同所约定的内容及标准，在不影响乙方工作的前提下检查乙方提供的服务质量，如乙方提供的服务质量不符合本合同的约定，甲方有权要求乙方在指定时间内做出补充或修正。
- 2、甲方必须依据本合同规定，按时足额向乙方支付服务款项。
- 3、合同执行过程中，甲方如需变更项目计划，应提前_____个工作日以书面形式告知乙方，由于变更所产生的费用及损失由甲方承担，并同意乙方将执行周期予以合理顺延。

(二) 乙方的权利和义务：

- 1、乙方必须按合同约定的服务内容及标准向甲方提供相关服务，对于不符合合同约定的物料、演出、表演等，甲方有权扣减该部分费用。
- 2、乙方有权要求甲方按其规定提供相关资质证明、产品说明及政府主管部门的审批文件等相关证明材料，甲方拒不提供的，乙方有权拒绝为其执行相关工作，且不承担因前述材料的真实性、有效性及由此造成的任何经济损失。
- 3、乙方有权要求甲方按时足额支付项目费用。
- 4、乙方应负责本次活动安全、顺利完成，负责保障自身工作人员、表演人员的人身、财产安全，对因乙方(含乙方表演人员)原因造成的任何人身、财产损失均由乙方负责。

1、乙方应按合同约定时间完成各阶段受托事项，否则，一旦延迟，甲方有权立即单方解除本合同，合同解除后，乙方将向甲方退回全部已收款项，并承担合同总价_____%的违约金。但甲方书面同意延迟或因甲方原因导致延迟的，乙方不承担违约责任。

2、如甲方未能在本合同约定时间内支付尾款，每延迟一天，甲方须向乙方承担延迟支付费用万分之____作为违约金，并将执行周期予以相应顺延。

3、上述违约责任尚不足以弥补守约方直接经济损失的，应补足直接经济损失。

在本合同执行过程中而产生的广告作品著作权甲方所有，即由甲方委托乙方设计制作的广告作品著作权(包括且不限于背景板、幕布等)归甲方所有。

甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料(包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。

1. 本合同所称不可抗力是指不能预见、不能克服、不能避免并对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。

2. 任何一方由于不可抗力且自身无过错造成的不能履行或部分不能履行本合同的义务将不视为违约，但应在条件允许下采取必要的补救措施，以减少不可抗力造成的损失。遇有不可抗力的一方，应在_____日内将事件的情况以书面形式通知对方，并在事件发生后_____日内，提交不能履行或者部

分不能履行本合同以及需要延期履行的理由的证明。

1. 本合同条款如与国家法律、法规、政策相悖时,以国家、法规、政策为准。

甲乙双方因履行本合同发生争议,可以协商解决。不愿协商或者协商不成的,可以向_____仲裁委员会申请仲裁。甲乙双方也可以直接向_____仲裁委员会申请仲裁或向_____人民法院提起诉讼。

双方任何通知、文件应以书面形式,并向本合同首页载明地址通过专人或邮递送达,于对方签收或寄出之日起_____个工作日(无论对方签收与否)即视为送达。通过传真送达的,传送成功的,即视为送达。

1. 本合同经甲乙双方签字盖章后生效。本合同一式_____份,其中甲方执_____份,乙方执_____份,具有同等效力。

2. 双方权利义务履行完毕后,合同终止。

3. 合同生效后,甲乙双方对合同内容的变更或补充应采取书面形式,作为本合同的附件。附件与本合同具有同等的法律效力。

亲子烘焙策划篇八

联系地址: _____

乙方: _____

联系地址: _____

就本协议第一条所指的地面活动(“有关活动”)之相关事宜,

甲乙双方经友好协商达成以下协议：

一、有关活动

(1) 活动名称

(2) 举办时间和地点

a. _____年_____月_____日

b. _____

二、甲方的责任

(1) 由_____年_____月_____日，甲方将校内的体育馆演出场地租与乙方，作为本次活动_____赛区的其中一个准决赛会场。如因校内主管部门需占用同一场地，则甲方须于_____年_____月_____日前通知乙方，并双方友好协商解决。逾期通知，则视为甲方违约。

(2) 甲方负责活动当天的场地保安工作；

(3) 甲方允许乙方或乙方邀请的其它人于活动时间内在活动现场的舞台上进行表演；

(5) 甲方负责提供独立的vip化妆间及公用化妆间各一个；

(6) 甲方将提供一个独立的储物室供乙方存放活动物料；

(10) 甲方不得向任何第三者或公众透露本协议的内容和在履行本协议过程中得到的有关乙方的任何保密性商业信息。

三、乙方的责任

(3) 乙方邀请的第三方搭建或执行公司，应积极配合甲方的协调工作；并确保搭建工作的安全，如产生不良隐患应及时排除解决；并对此工作承担相应的责任。

(4) 乙方不得向任何第三者或公众透露本协议的内容和在履行本协议过程中得到的有关甲方的任何保密性商业信息。

四、费用和支付

(5) 乙方在按照本协议规定向甲方全数支付了有关费用后，对甲方不再负有任何支付义务。

五、陈述和保证

(1) 该方是根据其成立地法律设立并有效存续的企业。

(2) 该方有权及/或得到授权签署本协议并全面履行其在本协议中的义务。本协议在正式签署后对该方有效且具有约束力，另一方可根据本协议行使其权利和利益。

(3) 该方已获得其履行本协议项下义务所必需条件以及采取履行本协议的一切其他行动。

(4) 本协议的签署将不会导致该方违反对该方有约束力的合约及适用法律。

六、违约责任

(1) 当任何一方违反其在本协议下所承担的责任和义务时，或任何一方在本协议所作的声明和保证为不真实或不正确的，违反或责任一方应赔偿另一方由此而蒙受的一切损失。

(2) 违反本协议的一方应赔偿对方的全部经济损失，包括但不限于合理的律师费。

七、终止条款

(1) 本协议自双方盖章或授权代表签字之日起生效，至双方履行完毕其在本协议下的义务为止。

(2) 除非本协议另有规定，如任何一方发生以下任一情况，另一方有权书面通知该方提前终止本协议，并(但第(e)款除外)要求对方就本协议的终止所造成的一切损失承担相关的赔付责任：

(a) 严重违反本协议下的任何条款；

(b) 进行清盘或类似行为；

(c) 于任何法律程序中被裁定为破产；

(e) 任何不可抗力事件(定义见下文)使其无法履行本协议下的义务连续达3个月之久。

八、不可抗力

由于地震、台风、水灾、火灾、战争、以及受影响一方对其发生和后果不能合理地防止及避免的其他不可抗力事件(“不可抗力事件”)，致使本协议的任何一方受到妨碍，不能履行或延迟履行本协议，受影响的一方应在发生不可抗力事件之后从速以电传、传真或挂号空邮信件通知另一方，并须在其后的____天内提供不可抗力事件的详情及书面证明，证明发生不可抗力事件。对于由不可抗力事件所造成的损失，任何一方均无权向另一方提出赔偿要求。

九、通知

除非经另一方事先通知更改地址，否则履行本协议过程中所有的通知均应以专人派送、特快专递、传真或挂号邮件发往

下述通讯地址：

如送到甲方： _____

通讯地址： _____

邮政编码： _____

电话： _____

传真： _____

联系人： _____

电子邮件： _____

如送到乙方 _____

代表处 _____

通讯地址： _____

邮政编码： _____

电话： _____

传真： _____

联系人： _____

电子邮件： _____

亲子烘焙策划篇九

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方租用乙方xxx作为"xxx活动"的场地事宜，达成如下协议：

一、合作范围

甲方租赁乙方xxx,作为甲方举办"xxx活动"使用场地。

二、合作期限

委托期为20xx年7月24日至20xx年7月26日。

三、双方责任与权力合作范围

甲方的责任和权力：

- 1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方布场的时间及规模。
- 2、甲方有权在场地上布置形象物品及各项活动设施。
- 3、甲方应按照本协议规定及时付款，以保证项目的正常进行。

乙方的责任和权力：

- 1、乙方租赁给甲方场地，应按时为甲方交付使用。
- 2、合作期内，乙方随时提供给甲方供电使用。
- 3、合作期间，乙方提供给甲方保洁服务。

四、收费条例

1、收费范围与标准：场地租金共计人民币xxx元整(xxx元)

2、结算方式与时间：合同签订之日一次性付清

五、本协议自双方签约日期起生效。

甲方： 乙方：

代表(盖章)： 代表(盖章)：

地址： 地址：

签定日期： 年 月 日 签定日期： 年 月 日

亲子烘焙策划篇十

甲方： _____ (简称甲方)

乙方： _____ (简称乙方)

为加强学校的安全管理，维护正常的教学工作和生活秩序，确保全校师生的`人身财产安全，控制校园安全事故和治安案件的发生，乙方向甲方提供保安服务，为维护甲、乙双方的权利，经双方协商，特签定以下协议。

乙方年龄不超过45岁(出具身份证，并将复印件交德育处)，身体健康，道德品质良好，有一定文化程度。

本合同从____年__月__日起至____年__月__日止，有效期一年。

1、为乙方提供良好的工作环境，配足配齐工作用具。

2、按时发放工资，不得拖欠。

3、为乙方提供必要的_____设施设备。

1、必须服从学校的工作安排。遵纪守法，礼貌待人，热情服务，坚持原则，恪尽职守，细心工作，不得擅自离岗，不无故请人代班，不迟到，不早退。

2、执行勤务时，必须着装统一保安服装，佩戴统一保安标志，并持有保安人员工作证件。

3、工作时间：每天上午6：30——12：00，下午13：30——18：00，星期天休息，长假及寒暑假与清洁工协商另行安排。工作时间若需调整，双方共同协商。

4、必须做好每日值班记录，来客必须登记。接待来客要热情、大方、礼貌，并问清来意。任何_____（摩托车、自行车除外）不得进入校园。

5、做好门前三包工作，始终保持校门口周围的清洁，校门口严禁停放_____和摆摊设点。如有不法人员进行捣乱、破坏，要及时打电话报告公安机关。

6、按时开关校门，协助德育处管理早到的学生；上课期间关闭所有校门，进出人员经门房出入，严禁学生出校门；上学和放学时间维持好校门前的秩序。

7、遇到学校重大活动或临时性活动，必须听从学校统一安排和调遣，协助德育处做好突击检查，随叫随到。

8、物品出入须有学校证明，并做好出入登记，发现可疑情况可暂扣其物品和运输工具，并及时报德育处处理。

1、每月工资_____元(含医疗和劳动_____)。

2、甲方为乙方提供早餐。每月享受_____元电话费补助，

若甲方安排乙方加班，乙方享受国家规定的加班补助。

3、乙方若有失职行为，发现一次从当月工资中扣10元。如因严重失职或_____给学校和师生造成重大损失，出现一次，扣除当月工资，经教育不改，继续出现类似错误，甲方有权单方解除合同。

4、乙方如特殊情况需解除本合同，应提前两周提出辞呈。

甲方：

乙方：

日期：