

# 最新春季开学典礼演讲稿词 春季开学典礼 礼演讲稿(通用5篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 饮料进货合同版篇一

甲方(采购方)： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_ 传真： \_\_\_\_\_

乙方(供货方)： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

联系人： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_ 传真： \_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》、《食品安全法》等法律法规的相关条款，经甲乙双方友好协商，就甲方采购乙方生产或经营的食品、食品原材料一事签订本合同，具体条款如下：

第一条：采购信息及下单方式

2. 下单方式： \_\_\_\_\_ 甲方通过电话向乙方报“订货单”。

第二条：采购、供货要求：

1. 乙方保证提供的货物均符合国家规定的质量、卫生、安全标准。

2. 乙方不得向甲方提供以下食品及食品原、辅材料(包括但不限于):

2)、含有毒、有害物质或者被有毒、有害物质污染,可能对人体健康有害的;

3)、含有致病性寄生虫、微生物的,或者微生物毒素含量超过国家限定标准的;

4)、含有昆虫或其它异物的;

5)、未经兽医卫生检验或者检验不合格的肉类及其制品;

6)、病死、毒死或死因不明的禽、畜、兽、水产动物及其制品;

7)、容器包装污秽不洁,严重破损或运输工具不洁造成污染的;

8)、掺假、掺杂、伪造,影响营养、卫生的;

9)、用非食品原料加工的,加入非食品用化学物质的或者将非食品当作食品的;

10)、超过保质期限的;

13)、擅自加入药物的食品及食品原料;

14)、未经卫生部批准的新资源食品;

15)、未经检验或检验不合格出厂的食品及食品原辅材料;

16)、未按规定索证的食品及食品原辅材料；

17)、无卫生许可证者生产的食品及食品原辅材料(初级农产品除外)；

18)、不符合国家卫生标准或者卫生管理办法的进口食品及食品原辅材料；

19)、其他不符合食品卫生标准 and 要求的食品及食品原辅材料。

### 第三条：验收及索证

1. 乙方送货到甲方指定的地点时，须无条件接受甲方指定人员的验收。乙方保证：所供货物不得出现短斤少两、以次充好的现象，不得出现本合同第二条第4点所列的任何一种情况。

2. 乙方提供的货物属于实行“生产许可证管理”（包装食品、原材料）的，所供货物必须经过qs质量认证。

3. 根据食品安全相关法律，乙方须提供自己的《工商营业执照》、《食品流通许可证》或《生产许可证》复印件交甲方存底备案，以上证件须在经过年审并在有效期内。

4. 乙方须提供所供货物的生产商索证资料，包括但不限于生产商《营业执照》、《生产许可证》、质量技术监督局出具的货物《质量检测报告》等索证资料，且保证上述资料均在有效期内，货物《质量检测报告》至少一年一检。

5. 若乙方供给甲方的食品属于生鲜禽肉类的，还需提供当地检验检疫部门出具的当天当批次禽肉类《检疫报告单》，无原件的须提供复印件加盖乙方公章。

### 第四条：供货价格及货款

1. 供货价格：乙方供给甲方的原材料价格不得高于本区市场同类商品的批发价格，但鉴于市场的多变性，乙方可以根据市场变动进行调整，但须事前书面报给甲方，甲方有权进行市场调查，确定是否调整价格。甲方不能接受乙方需要调整的价格且双方不能协商一致时，甲方有权通过其它渠道采购。
2. 每月月底至次月5日前，乙方须主动寻求甲方相关人员核对本月供货所产生的货款，以确保无误。
3. 根据双方协商，甲方应于货款产生月份后的最迟90天内以结清乙方货款。如需转账结算的，乙方须以书面形式提供其开户名、账号、开户行等信息并加盖公章后交给甲方。

## 第五条：权利和义务

### 1. 甲方：

- 1)、甲方有权了解乙方的经营场所、规模、操作模式等信息；有权随时到乙方的生产场地实地考察、参观，检查乙方的生产场所是否符合卫生条件等。
- 3)、甲方有权就乙方违反本合同条款做出经济处罚。
- 4)、甲方有权向乙方退回滞销货物，但须在保质期内且包装完好、整洁，不影响乙方第二次销售。
- 5)、甲方任何人员不得向乙方索要礼品、赠物；
- 6)、甲方须在合同指定的时间内结清与乙方的货款；

### 2. 乙方：

- 1)、乙方须保证按本合同条二条所列的“采购要求”向甲方供货。甲方在本合同执行过程中的任何验收、接收、确认行为，均不免除乙方对货物及服务的质量、卫生、食品安全应

承担的责任。

2)、乙方在向甲方送货途中所发生的任何交通意外、责任事故等均与甲方无关，乙方自行承担送货至甲方过程中所发生的所有责任事故。

3)、乙方在送货至甲方客户单位时，须无条件遵守甲方客户单位的规章制度、管理规范等，无条件接受甲方客户单位的管理。

4)、乙方须主动向甲方提供食品及原材料采购索证等资料；

5)、乙方有义务协助甲方处理滞销的食品及原材料，在不影响第二次销售的前提下，乙方须无条件接受甲方退货。但包装损坏、过期等不能再出售的食品及原材，且非乙方供货过失的，乙方有权拒绝退货。

6)、乙方不得向甲方任何采购、验收人员送礼、送物，不得造假采购单据、提供虚假购物凭证等。

## 第六条：保密约定

2. 乙方向甲方所提供商品的类别、价位等供货信息，甲方不得向外透露；

## 第七条：违约责任

### 1. 甲方违约：

1)、若甲方已向乙方下单，乙方已经备货或采购后，甲方无正当理由取消提货，给乙方造成经济损失的，甲方应赔偿对乙方造成的经济损失。

2)、甲方刻意拖欠乙方货款，给乙方造成经营困难的，乙方有权停止向甲方供货，并追讨货款。超过合同约定的付款期

限的，乙方有权向甲方追讨货款额度2‰/周的滞纳金。

## 2. 乙方违约

2)、乙方未按甲方的下单要求送货或送错货，造成甲方受到客户投诉或造成甲方开餐困难的，甲方可向乙方执行500元以上20\_\_元以下的罚款(具体标准视违规情况而定，所有罚款于当月货款中扣除)。

3)、乙方向甲方提供本合同第二条所指的货物，未造成造成甲方经济、声誉损失及责任事故的，甲方可向乙方执行500元-20\_\_元左右的经济处罚;造成甲方经济、声誉损失的，甲方可拒绝支付乙方当月全部货款;造成甲方出现食品安全责任事故的，甲方可拒绝支付乙方的全部货款，并追究乙方的经济、法律责任。

4)、有证据证明乙方向甲方采购或验收及相关人员行贿行为的，甲方有权拒付乙方所有货款，并可追究乙方的法律责任。

5)、乙方供给甲方的货物出现短斤少两、以次充好，或造假采购单据、供货凭证情形的，一经发现，甲方可立即终止本合同并处罚乙方不高于货款总额的10%做为赔偿。

6)、乙方未按本合同要求向甲方提供有效索证，造成甲方受到行政执法部门处罚的，所有的处罚金额由乙方承担。给甲方造成重大损失如被终止经营合同、被勒令停业整顿等情形的，甲方有权拒绝支付乙方货款，乙方无任何异议。

7)、乙方透露甲方的采购、经营等信息，给甲方造成经济损失的，甲方有权拒绝支付乙方全部货款，做为乙方对甲方的赔偿。

## 第八条：责任免除

乙方因受自然灾害等不可抗力的因素而造成乙方违约，可以免除乙方责任，但乙方有义务协助甲方解决供货及开餐问题。

## 第九条：合同生效及终止

1. 本合同经双方代表签字后，于签订的日期起开始生效，如双方签字日期不一致时，以最后签字方的签字日期为合同的生效日期。

2. 本合同未自行终止或协议终止的，合同一直有效；发生终止的，以最后的供货日期为终止日期。本合同终止后，保密条款、争议解决和双方未了的债权债务不受合同期满的影响，守约方有权提出索赔。

## 第十条：争议解决

本合同经甲乙双方协商签订，发生争议时，亦应通过友好协商解决。如协商不能解决时，可将争议提交本地司法机关，申请仲裁解决或提起诉讼。

## 第十一条：合同的确认

本合同一式二份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力，双方代表签字后生效。

代表签字：\_\_\_\_\_代表签字：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_

## 饮料进货合同版篇二

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲乙双方本着平等互利、共同发展的原则，根据《中华人民共和国合同法》及相关法律、法规，经协商一致签定本合同。具体条款如下：

## 一、指定

1、甲方指定乙方作为其在 市 区范围内从事云峰饮料厂所有桶装系列产品销售的销售商。

2、本合同期限内乙方未经甲方书面形式允许，不得从事其他品牌桶装水销售，如有违背，按违约处理，并向甲方赔偿违约金20xx0元。

## 二、购货数量

甲乙双方约定，全年规定购买云峰饮料厂所有品牌桶装水 桶。

## 三、供货价格

甲方按总经销最底价格供货，乙方按甲方建议价格进行销售(详见南充云峰饮料厂销售商价格及销售奖励政策)。

## 四、定货及储运

(一)甲方实行先款后货的政策，乙方应提前 天向甲方发出定货单，同时根据购货数量将货款汇入甲方指定帐户，甲方在确定以上信息后，原则是按定货顺序安排送货。

(二)运输方式为汽运： 。

(三)乙方应负责将产品分销到 。

## 五、品质保证

甲方保证产品质量以国家法定的产品质量标准为准。乙方认

为甲方产品在保质期内发生质量问题，必须在保质期内通知甲方，并保持该产品原状单独存放，经甲方认定确属甲方产品本身质量问题(以甲方下属办事处加盖公章的产品质量问题处理通知书为准，任何个人签字无效)由甲方以产品实物形式予以解决。

## 六、货源保证

甲方对乙方的所有产品需求量予以充分保证。

## 七、销售奖励

(一)乙方必须完成合同销售量的 %方可享受甲方的销售奖励政策，具体内容为： 。

(二)甲方将不定期推出通路促销政策，具体详情见届时通知。

## 八、双方责任与违约处罚

(一)为保证甲方产品的高品质形象，乙方必须按照甲方指定的保护价格进行销售，如乙方违反规定低价抛售，乙方应向甲方支付抛售数量所计金额10%的赔偿金;若乙方还不停止抛售行为，甲方有权单方面终止合同。

(二)为促进乙方的发展和保障所有销售商的利益，甲方承诺协助乙方建立营销网络体系，并制订与销售商发展相适合的宣传推广及促销活动。

(二)乙方亦承诺不在甲方授权乙方的销售区域范围外销售纯派桶装水，如有违反，乙方应按区域范围外销售数量的5倍支付赔偿并取消当年度的一切销售奖励，视情节严重的甲方有权单方面终止合同。

(四)乙方连续三个月未完成计划量，甲方有权单方面终止合

同。

## 九、争议的处理

在合同执行过程中发生任何争议，甲乙双方应友好协商解决，如协商不成，当事人双方均可向合同签订地人民法院起诉。

十、乙方成为甲方经销商后，应严格遵守国家法律、法规及相关行业道德规范，在销售过程中，不得以任何方式违反国家法律、法规等一切违法行为进行销售，如乙方在此销售过程中与其他任何个人或团体发生的一切违法行为与经济往来，均由乙方独自承担责任，甲方不承担任何责任。

## 十一、其他

(一)乙方应随时向甲方反馈市场信息，包括向甲方提供产品市场销售情况，每周向甲方销售员反映销量、库存量，以便甲方能适时调整生产与发运。提供甲方权益(商标权、专利权)受到侵害的情况和甲方同行业产品信息等有关资料，以便于甲方及时了解市场动向。

(二)甲方任何人员以甲方与甲方下属机构名义订立合同或补充，修改本《销售合同书》每次均须取得甲方专门书面授权方为有效。

(三)甲方规定，不允许甲方员工向乙方任何形式借款、借款；乙方如果借款、借物给出甲方员工，纯属个人行为，与甲方无关，所有风险和损失由乙方承担。

(四)甲方员工与乙方达成的任何促销协议或其他任何承诺书，必须经甲方桶装部经理谢国林或肖洪举二人其中一人(若有人事变动，以甲方正式书面通知为准)签字确认，否则乙方由此而产生的损失，甲方一律不承担责任。

(五)禁止商业贿赂：乙方承诺在业务往来过程中，不以任何方式给予甲方工作人员好处或利益，否则乙方承担由此连带的一切责任；乙方还有义务向甲方举报甲方工作人员的索贿、收贿行为。

(六)乙方承诺在合同履行过程中或终止合同后的任何时间都能够保守与甲方有关的产品价格、促销策略、客户名单等商业秘密。否则甲方有权要求乙方赔偿由此带来的一切损失。

(七)乙方因不执行本合同规定而造成的损失，甲方一律不承担责任。

(八)本合同自双方签字盖章开始生效至 年 月 日止。本合同一式三份，甲方执二份，乙方执一份，如有未尽事宜，双方均保留再行协商之权利，作出的任何合同补充规定及合同附件与本合同具有同等法律效力。

## 十二、未尽事宜

甲方(公章)： \_\_\_\_\_

乙方(公章)： \_\_\_\_\_

法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_

法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 饮料进货合同版篇三

加工方（以下简称乙方）： \_\_\_\_\_

甲乙双方通过共同协商，在乙方生产设备能力允许的情况下，经甲方要求，乙方同意，为甲方加工生产“ ”系列饮料，双方本着平等协商、互惠互利的原则，达成以下议项：

1、产品品名： \_\_\_\_\_

2、产品规格为： \_\_\_\_\_

3、如增加产品由双方另行签订书面补充协议。

加工费按元/瓶，以每箱元（每箱瓶，核算加工费按箱计算）。

甲方负责提供内容物及包装原材料（包括瓶、标、箱、盖、封箱胶带等包装物），乙方负责水、电、蒸汽的供应和配料、加工、封盖、喷码、套标、装箱等工序的完成。

分批加工，以甲方通知乙方批量为加工量。

每月20日，有双方保管、会计人员根据生产及耗损情况，盘存加工数量，以实际发货数量计算加工费。

计算方式：实际加工数量（箱）\*加工费（箱）-超耗料费=应付加工费，每月25日前付清当月加工费，甲方以现金或者汇票支付。

1、乙方严格按甲、乙双方确认的样版和标准制作。

2、加工产品包装上标注乙方厂名和厂址，同时注明乙方系受甲方委托生产，附“ \_\_\_\_\_ ”商标使用授权书。

5、少量的包装破损等质量问题，由乙方负责调换；

6、若属甲方运输或出厂以后因保管不当导致产品变质，乙方不予承担责任。

1、产品的商标图案、标识设计图案和外包装设计图案由甲方提供给乙方，这些图案及其组合的知识产权属于甲方所有，乙方不得在甲方产品以外的任何场所使用或许可他人使用。

2、乙方全面负责采购加工产品所需的原辅材料和包装材料，并确保所采购的原辅材料、包装材料符合甲方产品质量标准要求。

3、乙方应保管好甲方材料，包装纸箱、标签等不能流入市场。

甲乙双方按甲方指定之每批产品发货日期在乙方仓库进行交货，由甲方派驻发货人员与乙方仓库人员按共同清点产品数量签署交货凭证。

按国家有关标准执行。耗损应控制在原浆2%、盖2%、包装箱3%，瓶2%、标签2%以内，超耗部分从加工费中扣除。因瓶子质量所造成的耗损（需瓶厂认可），不属2%耗损控制范围。

甲方负责所有原辅材料的装卸，乙方负责免费提供机械予以协助。

乙方负责成品的仓储工作，产品在发运前由乙方负责仓储保管，产品所有权属甲方，出库必须由双方人员共同进行。

4、如果因甲方提供的内容物及包装物而出现的质量问题由甲方负责；

7、内容物的收、发、保管由甲方负责；

8、废旧包装物权属甲方，由甲方收集、保管、处理；

9、甲方按照甲乙双方确定的样版和标准进行验收货品。

1、严格按照甲方的委托内容及要求从事代加工活动；

- 2、接甲方生产通知后，立即组织生产；
- 3、必须按甲方提供的技术标准进行生产，否则出现的质量问题由乙方承担；
- 4、负责包装物的收、发、保管工作；
- 5、给甲方提供仓库，库房（免费）由甲方保管内容物所用；
- 6、入库由乙方负责保管，由甲方负责发货；
- 7、负责为甲方工作人员免费提供住宿。

甲方（签字盖章）： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

乙方（签字盖章）： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

合同签字地点： \_\_\_\_\_

合同签订日期： \_\_\_\_\_

## 饮料进货合同版篇四

甲方（厂家）：

乙方（经销商）：

总则：

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，本着平等互利原则，经友好协商，甲、乙双方达成如下协议。

甲方授予乙方在下列规定的时间、区域、产品范围内的经销权，甲方承诺除非乙方违反本协议规定，否则将不在此范围内另设经销商：

1、经销期限：日至

2、经销区域：省地区（市/区/县）。

1、商超；

2、流通；

3、特通；

4、全渠道）渠道经销商。（注：跨区域的ka□a类连锁系统须由甲方指定方可操作）

4、经销产品：甲方产品。

经销产品的品项、规格、包装及价格（详见附件）：

产品质量及储存条件：

1、质量标准：甲方提供产品符合国家规定的`质量卫生标准（具体执行标准将依据规定标注于产品包装之上，法定标准未规定的指标，参考技术部质量标准）。

2、储存条件：乙方必须将食品产品储存在清洁、干燥、通风良好、无日光照射、温度在5℃至25℃之间的仓库。

3、保质期天数：在甲方规定的条件下储存，保质期以食品产品标定的保质期天数为准。

产品的供应及运输：

1、要货通知：乙方的要货通知应以符合甲方确定的订货单形式提出，甲方发货时间视为交付时间，乙方发出的订货单需标明申请发货时间，未予标明的，视为下达订货单的十五日内为发货时间；如要货计划发生变更的，一般需在发货日前三日内提出，但计划变更额在计划总额5%以内的，需在发货前12小时内提出。

2、要货数量：在汽车送货情况下，一般情况下，乙方应整车要货，数量以运输车辆的载货量为准；在铁路发货情况下，乙方应以集装箱为单位要货。货物交货方式为甲方将货物交付第一承运人，车板交货即视为交付，第一承运人签署的接收文件，视为乙方已接收，货物交付的品项及数量，以第一承运人签署的接收的品项及数量为准。

3、乙方订单汇款，乙方汇款人应为乙方单位主体或乙方法定代表人，如乙方委托他人汇款，则应向甲方出具委托汇款手续，否则甲方可不予认可。甲方交付的产品质量应符合国家标准、行业标准或企业标准（实际执行标准见产品包装标识）。

4、货物由甲方办理运输托运的方式，甲方负责厂内装车费用，运输费用原则上由甲方承担。货物到乙方仓库的装卸及其他费用由乙方承担。但如乙方因货急或其他原因上门自提的，运输费用由乙方承担。

5、货物质量在乙方仓库验收，乙方如发现产品质量问题应及时通知甲方，不得私自处理，甲方将根据实际情况给予妥善处理。

6、货物如因在运输过程中发生的损失，赔偿责任由乙方向责任方提出主张，也可由乙方授权甲方向责任方提出主张。

合同期内乙方应完成的销量任务及奖励方案：乙方在完成或超额完成附件规定的销售任务的情况下有权获得奖励，甲方

将根据对乙方的奖励方案按季度、年度支付奖励金额（具体奖励方案由甲方另行确定）。若乙方未能按季度、年度销售计划完成销售任务，则甲方有权取消对乙方的奖励承诺。

甲方的权利和义务：

- 1、甲方应向乙方出示各种有效证件，如：营业执照、生产许可证、产品检验报告、卫生合格证，并留复印件给乙方存档。
- 2、甲方保证食品产品质量符合国家标准，如在保质期内出现产品自身的质量问题，在经甲方确认后，包退包换，并承担退换费用。
- 3、甲方不承担非产品质量问题引起的退货，乙方主管或下属之商超卖场生退货的，因产品自身质量导致的，由甲方承担；其他原因导致的，由乙方承担。
- 4、甲方有权根据市场的变化调整食品产品的供应价格及建议乙方销售价格并保证提前10天以书面形式通知乙方。
- 5、甲方有权对产品进行更新换代，改变包装形式。
- 6、乙方应在规定的区域内从事经销活动，并对其下属批发商、渠道商进行管理，维护市场秩序和其他经销商的权益；如甲方发现乙方或其下属批发商、渠道商有超越合同区域的冲窜货销售行为，乙方授权甲方有权将根据具体情况给予乙方5000——30000元的处罚，如已严重影响其它区域及市场销售秩序或其他经销商权益的，甲方有权取消乙方的所有市场的政策支持并终止经销合同。
- 7、乙方不得低于甲方建议的销售价格销售食品产品，如因此造成市场问题甲方有权终止合同。
- 8、甲方的销售人员有权监督乙方，管理市场，支持乙方销售。

## 乙方的权利和义务：

- 1、乙方应向甲方出示各种有效证件，如：营业执照、食品流通许可证、税务登记证、法人代码证及法定代表人身份证，并留复印件给甲方存档；如因国家政策或行政管理而更新上述证照的，需及时向甲方提供新的证照资料。
- 2、货款一般实行款到发货制度，如乙方须赊销的，根据甲方对信用额度审批权限的规定，需由甲方总经理签批赊销信用额度的，经甲方总经理签批后方可发货，需由甲方分管总监审批的，由甲方分管总监签批后方可发货，赊销总量不得超过信用期及信用额度范围。
- 3、乙方应办齐一切当地销售的合法手续，否则出现一切后果由乙方承担。
- 4、乙方必须按合同的约定履行付款义务。
- 5、乙方要确保完成合同规定的销售任务量。
- 6、乙方销售食品产品的价格不得低于甲方建议的销售价格。
- 7、乙方必须每月10日前向甲方提供上一个月乙方重点供货客户名单，销量及存货情况等内容的销售报表。
- 8、未经甲方同意，乙方不得将食品产品销售业务的任何部分转让或委托给第三方。
- 9、及时、有效支付货款义务：乙方应在甲方规定的时间之前通过转帐、电汇或其它方式及时、有效地将货款支付给甲方，货款以甲方经销价计算。

## 违约责任及合同终止：

- 1、乙方未按合同规定的期限向甲方足额支付货款或乙方未履

行合同内的其它责任或义务，即构成违约，乙方违约的，甲方有权暂停履行本合同项下甲方义务，甲方有权按乙方欠款总值向乙方收取每日万分之五滞纳金，并有权停止按已确认的定货通知发货。如果乙方在收到甲方违约通知后30天内仍未纠正其违约行为，甲方有权终止合同。

2、甲方未履行其在合同规定内的发货义务，即构成违约，乙方有权拒绝购买甲方食品产品，并按应发货值的万分之五向甲方收取违约金。如果甲方在收到乙方违约通知后30天内仍未纠正其违约行为，乙方有权终止合同。

3、因不可抗力造成一方不能履行全部或部分合同义务，可免除全部或部分责任。

4、经甲乙双方协商一致，可在合同有效期满前终止合同。

5、乙方绝不销售与甲方或甲方关联公司产品相同或近似的假冒、仿冒产品，否则视为违约。

6、乙方必须保证产品的良好的售后服务，如因售后服务不到位所造成的市场问题，损害品牌形象、公司信誉的，甲方将根据具体情况，采取相应的管理措施。

保密：

1、乙方不得将本合同中所拥有的权利向任何其它单位透露，如发现乙方不能遵守此条款，甲方有权立即终止合同，并不需要向乙方提供证明材料。

2、乙方应对其在经销过程中得知的甲方的商业秘密和信息严格保密，不得向任何第三方披露。

争议解决：

合同有关的争议，双方应友好协商解决，如果双方在60天内无法解决该争议，则任何一方均有权将该争议提交仲裁机构或法院解决，仲裁地（厂址所在地）。仲裁或法院裁决是终局的，对双方均有约束力。

其它约定：

1、本合同有效期为一年，自年月月日，合同自双方公司盖章及合法授权代表签字后生效。

2、未尽事宜，双方可以补充协议形式以确定，补充协议应作为本合同的附件为本合同的组成部分，与合同具有同等效力。

3、对合同的任何修改，均应由双方以书面协议作出，附于本合同后作为补充协议。

4、乙方理解并同意，只有甲方法定代表人及其书面授权的代表有权签订约束甲方的任何合同、协议及其它法律文件，未有上述手续者，其签署的任何文件不得约束甲方。

5、乙方不得向甲方销售人员提供借款、借车、借物等支持。乙方违反此规定，导致发生损失、事故等一切经济、法律责任，概由乙方负责。

6、甲方给予乙方的各种市场活动政策必须是书面的，并经甲方公司总经理级别领导签字同意方为有效，否则甲方将不承担任何责任。

7、对于超出本合同约定的乙方经销产品范围的任何产品，甲方有权另设经销商。基于双方合作良好及对甲方产品的市场开发达成共识且乙方同意追加本合同销售任务，乙方可享有优先经销权。

8、本合同一式三份，甲方执两份乙方执一份。

其他补充条款

甲方（公章□□XXXXXXXXXX乙方（公章□□XXXXXXXXXX

法定代表人（签字□□XXXXXXXXXX法定代表人（签字□□XXXXXXXXXX

## 饮料进货合同版篇五

根据《中华人民共和国合同法》有关规定，甲、乙双方经平等协商一致，达成如下协议，在履行协议的过程中，甲、乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

1、本合同签署有效期自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，其中前\_\_\_\_个月为试销期。

2、合同到期后，另确定新的经销条件，乙方在同等条件下享有优先权。

1、甲方授权乙方经销甲方\_\_\_\_\_产品。

2、甲方授予乙方\_\_\_\_\_的销售区域仅限。

1、价格按全国统一价执行(价格表附合同)。

2、乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，不能低于或高于合同约定价格销售。否则，甲方不予兑现销售奖励。

3、甲方保留统一调整产品价格的权力，调价提前\_\_\_\_\_天通知乙方。

甲方出售的商品必须符合国家标准、行业标准，甲方保证其获得所售商品途径的合法性并保证自身拥有该商品完整的所

有权及处分权。

乙方于本协议生效后\_\_\_\_日内足额付给甲方货款，甲方收到款项后于\_\_\_\_日内按要求付商品并开具发票，运费及货物在途风险由甲方承担。货到后经乙方验收无误后，货物所有权发生转移。

1、结算方式原则为现结，货款数额以发货单为准，即货款当面兑付。

2、结算方式为批结的，即第二次送货时结清第一次的货款，货款数额以发货单为准，结款期限最长不得超过\_\_\_\_日。

3、双方同意月结的，每月\_\_\_\_日为对帐日，每月\_\_\_\_日为兑款日，结款数额为对帐单的全部金额。乙方不能按时兑现货款，经甲方催告后仍未兑现的，甲方有权暂时停止供货，待货款结清后继续供货。

4、双方确认：甲方工作人员向乙方收取货款。

1、乙方首批货款在本合同签订之日起\_\_\_\_日内全额汇入甲方指定帐户。否则，视乙方违约，本合同自行失效。

2、甲乙双方签订合同时，乙方向甲方交纳\_\_\_\_\_万元的合同保证金，否则视乙方自动放弃合同。合同保证金利息按照银行同期活期存款利率计算。

1、乙方应建立起本区域完整的销售网络，保证经销甲方的产品在经销区域内终端铺货达到：商超家，酒店\_\_\_\_\_家，酒楼\_\_\_\_\_家(附终端明细目录)，产品进入所有终端网点铺货覆盖率第一个月应达到\_\_\_\_\_%，第二个月以后保持在\_\_\_\_\_%以上，每月建设堆头、端架的商超数量应保持在商超总数量的\_\_\_\_\_%以上，经甲方确认。

2、乙方在经销期内必须完成销售任务\_\_\_\_\_万元人民币(按实际回款额计算),其中首批回款\_\_\_\_\_万元,月度销售比例及任务如下:\_\_\_\_\_ (单位:万元)。

3、经销期(包括试销期和正式经销期)内乙方保证完成月度销售任务,按合同约定完成终端铺货,建设商超堆头、端架。若在合约期内乙方连续累计无法完成两个月度销售任务,或不能按合同约定完成终端铺货数量和商超堆头、端架建设数量,甲方有权取消经销商资格。

4、在试销期内,乙方完成合同约定的月度任务、终端铺货率、商超堆头建设数量,则转为正式经销商,甲方发经销商确认通知函。

5、乙方保证合同指定产品均在限定区域内销售,如窜区域销售,甲方不予兑现销售奖励,并根据数量乙方支付甲方\_\_\_\_\_元/件—\_\_\_\_\_元/件的违约金,或甲方有权取消经销商资格。

6、乙方做好售后服务并积极维护品牌形象,同时负责做好产品包装物的回收处理工作。

7、乙方不得经销与甲方产品名称、包装、风格相近的仿冒品或同类产品。否则,甲方视乙方违约,终止与乙方的合作。

1、甲方负责监督并杜绝窜货现象的发生,以确保乙方在销售区域内的合法权益。

2、乙方在销售甲方产品过程中所发生的广告媒体宣传、宣传品、促销品、推广活动等事宜,乙方应提出计划方案,经甲方审核同意后,乙方即可安排实施。

3、甲方协助乙方做好产品的售前、售中、售后服务。

4、保证提供乙方所需的货源，负责做好市场的管理、指导工作；负责提供电视、软性文章等宣传媒体资料及终端培训。

5、及时兑现合同约定的政策支持。

6、负责将产品运至乙方市场，运费由甲方承担。

参与公司经销商级别评定，兑现奖励。

本合同产品在发货三个月内如滞销可提出调剂，调剂产品的来回运费，运送损失及内外包装材料损失费均由乙方承担，乙方所有调换产品必须保证包装无开封、脏、损现象，不影响二次销售，否则不予退换。

1、乙方严格遵守国家工商、税务等有关政策、法令、法规进行商业活动，如有违反，属乙方个人行为，概与甲方无关，因此衍生的一切后果，由乙方负责。

2、乙方向甲方汇报每月库存、销货情况及下期要货计划、市场信息，乙方每次上货金额应在\_\_\_\_\_万元以上。

3、甲方每月对乙方的考核截止日为当月的\_\_\_\_\_日。

4、乙方必须向甲方提供完整、准确、真实的终端明细目录，由乙方签字并加盖公章。如出现虚报、错报、漏报现象，经甲方核实后，乙方支付甲方\_\_\_\_\_元/家的违约金。

1、如果甲方发生下列情况之一时，乙方有权单方解除合同。

(1) 甲方不能按照合同及时供货影响了乙方的正常经营。

(2) 甲方提供假冒、伪劣的产品被顾客投诉，确认属实。

2、如果乙方发生下列情况之一时，甲方有权单方解除合同。

(1) 乙方不能按双方约定按时支付货款连续超过两个月的。

(2) 乙方经营的主要财产或经营业务转移、转让及资产或信用方面发生重大变化，丧失经营能力的。

(3) 甲方为乙方唯一指定供货商，如乙方从其他渠道供货，则甲方有权收回对乙方的全部奖励和赞助费用。

3、乙方未按照约定支付货款的，甲方有权要求乙方支付违约金，支付甲方\_\_\_\_\_%的违约金。(金额以对帐单/发货单为准)

4、如双方任何一方违反本合同，本合同将自动失效，违约方应赔偿由此给对方造成的经济损失。双方任何一方如因单方因素，要求停止履行合同，应提前一个月通知对方。否则应视为违约，应赔偿由此给对方造成的经济损失。

1、本合同未尽事宜由双方协议补充，出现争议双方协商解决，协商不成，由甲方所在地法院裁决。

2、本合同一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

甲方：

代表人：

签约时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：

代表人：

签约时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日