

2023年超市记帐表格 代理记账合同(汇总7篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

超市记帐表格篇一

甲方：（委托方）

乙方：（受托方）

甲方委托乙方代理记账，根据《会计法》和财政部《代理记账管理办法》，签定以下协议：

一、委托人应当履行下列义务：

(二) 应当配备专人负责日常货币收支和保管；

(三) 及时向代理记账机构提供真实、完整的原始凭证和其他相关资料；

(四) 对于代理记账机构退回的要求按照国家统一的会计制度规定进行更正、补充的原始凭证，应当及时予以更正、补充。

二、代理记账机构及其从业人员应当履行下列义务：

(二) 对在执行业务中知悉的商业秘密应当保密；

(四) 对委托人提出的有关会计处理原则予以解释。

三、业务范围：

3) 向税务机关提供税务资料；

4) 会计资料传递程序和签收手续：做好凭证签收工作，指导甲方妥善保管会计档案；

6) 对委托方有关会计法规和财税政策等问题，提供咨询意见；

四、代理记账收费：

经协商，乙方代理记账收费标准为人民币每月 元，按月或季度预先支付。

五、合同有效期：

本合同自双方代表签字之日起生效，有效期为 年，并在本合同约定的全部事项完成之前有效。

本合同一式二份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

六、合同终止：

委托人、受托人终止委托合同应当办理的会计交接事宜。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

超市记帐表格篇二

甲方(供方)：

乙方(需方):

第一节 原则条款

第1条 本合同书经甲乙双方通过友好协商,本着优势互补、互惠互利、共同发展的原则,依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》、《二手车流通管理办法》、《二手车交易规范》等法律、法规的规定签订。

第二节 名词定义

第2条 本合同约定的产品具体是指:甲方拥有所有权或者处置权的符合国家质量标准及双方约定标准的二手车。

第3条 双方约定的标准:甲方提供的二手车,在产品质量方面须严格符合《二手车流通管理办法》、《二手车交易规范》的要求,并保证不是“火烧车”,保证不是“泡水车”、保证不是“重大事故车”、保证不是“车身引擎号码非法变造车”;甲方提供的二手车,在产品价格方面须符合乙方的二手车定价模型标准约束范围,并符合乙方的整体销售定价策略。

第4条 火烧车:有明显局部火烧痕迹,且火烧面积超过车辆总面积的1/4(包括发动机舱/驾驶室/后备箱等)的车辆。

第5条 泡水车:发动机舱内、驾驶室内、后备箱内已有进水浸泡的痕迹的车辆。

第6条 重大事故车:指即使修复仍然存在安全隐患的车,包括但不限于左右a柱、左右b柱、左右c柱中的一处、或多处因撞击造成严重变形、断裂等物理损伤,不能通过校正及拉伸直接修复的车辆;前后底盘(包含纵梁、横梁、行李箱后大梁、水箱上下支架、前围板等)中的一处、或多处因撞击造成严重变形、断裂等物理损伤,导致须进行焊接、切割等修复的车

辆。

第7条 车身引擎号码非法变造车：发动机号码、车辆识别代码或者车架号与登记号码不相符，或者有凿改迹象的车辆。

第8条 供货价格：指甲方向乙方提供产品的价格，该价格为甲方向市场提供该产品的最低价格。

第9条 商业折扣：指乙方销售甲方产品后，甲方以乙方销售额为依据，依照双方约定的比率给予乙方的商业回报。

第三节 产品商家供货

第10条 乙方提供给甲方 10 个二手车网络超市虚拟展位，甲方根据自有产品情况，最多可选择10个不同产品供货给乙方。因特殊情况需要提供超过10个产品时，甲乙双方另行协商。

第11条 甲方提供产品给乙方时需提前向乙方电话通知产品上架申请，乙方在接到电话通知上架申请2个工作日内，安排工作人员与甲方约定时间地点进行产品上架前的查定及定价等。

第12条 产品质量及定价符合甲乙双方约定标准的，甲乙双方签定该产品《上架协议书》；产品质量及定价不符合甲乙双方约定标准的，乙方不给予该产品上架，同时记录甲方提供产品不良1次。

第13条 上架协议书约定内容：产品的法定证明及凭证(原件检查，复印件作为附件)、产品质量查定、产品价格确定、库存管理方式、及产品订货协调等。

第四节 库存管理

第14条 库存管理分为：虚拟库存管理及实际库存管理。

第15条 虚拟库存指的是甲方提供的产品在乙方二手车网络超

市上架，而该产品实际存放于甲方，因此在乙方库存上显示为虚拟库存；实际库存指的是甲方提供的产品在乙方二手车网络超市上架，同时该产品实际存放于乙方。甲乙双方针对不同产品管理需要，在签订产品《上架协议书》时，对库存管理方式给予约定。

第五节 产品客户订货

第16条 当产品上架时，默认产品为可供销售状态，客户可随时在乙方二手车网络超市等渠道下订；若甲方利用非乙方渠道获取该产品销售机会，则甲方在接受该产品预订前，须第一时间与乙方联系，确认乙方将该产品下架后，才能把该产品接受他人预订，避免重复预订。

第17条 产品接受预订后，该产品库存进入锁定状态，并且第一时间通知甲方。当客户与乙方约定时间地点看车后，乙方第一时间通知甲方。当该产品订单顺利实现销售后，该产品库存状态作出库处理。当预订该产品的客户因种种原因不接受该产品时，该产品作退订单处理，该产品库存状态重新调整为可供销售状态，并上架。

第18条 原则上默认客户预订看车时间须在客户下订金后的2日内，默认预订看车地点为乙方线下渠道所在地。若客户需要其他时间地点看车时，甲乙双方另行协商。

第19条 当客户在乙方二手车网络超市下订后，并按约定时间前往看车时，甲方应及时向乙方交付该车辆、号牌及车辆法定证明凭证。

第六节 产品移库、运输及验收

第20条 甲方负责所有产品到乙方指定地点的运输，其间的一切费用(含装卸费)由甲方负担。

第21条 甲方产品在乙方验收完毕(验收以乙方入库单为准)前,一切风险及责任均由甲方承担。

第七节 货款结算

第22条 货款结算基本流程:客户购车后,由客户向乙方支付购车款及相关手续款项,乙方在收到客户购车款后,在甲方移交完整的车辆及资料后,乙方将购车款(扣除相关费用)转到甲方账上。

第23条 甲方给予乙方的商业折扣形式为:单车商业折扣。单车商业折扣的计算基数为销售额,单车商业折扣比率为:1.5%,商业折扣金额1000元/台的,按1000/台收取商业折扣,乙方在支付甲方购车款时,直接在车款中扣除。

第24条 除本合同有明确约定外,凡是商业折扣率发生变化的,双方应签署补充协议另行约定。

第八节 销售管理支持费用

第25条 为促进甲方产品在乙方二手车网络超市的销售,甲方同意向乙方交纳销售管理支持费用。该费用用于为销售甲方所提供的产品的展示、宣传、推广活动及优惠促销等。甲方将该费用交纳给乙方后,由乙方进行支配,用于本合同约定的各项支出。

第26条 销售管理支持费用交纳方式:

- 1、销售管理支持费用包括二手车网络超市管理费用、二手车网络超市支持费、市场推广费、客户经理管理费和会员服务支持费。本合同期内,销售管理支持费用为1000元/月,甲方每月5日前向乙方转账支付。

- 2、甲方为本合同期内乙方的战略合作伙伴,本合同期内,销

售管理支持费用免收。

第九节 保修条款

第27条 对于乙方售出的甲方产品，由具体产品生产厂家按国家规定负责保修，甲乙双方方给予必要的协助，以共同提高客户满意度。

第十节 场外交易行为管理

第28条 场外交易行为指甲方客户经理或甲方其它相关人员引导顾客与甲方或其它经营商私下成交，从而导致或可能导致乙方丧失与顾客成交的机会，以下简称甲方的场外交易行为。

第29条 甲方的场外交易行为是严重违反合同及商业规范的行为，构成对乙方违约，乙方有权对甲方的场外交易行为追究违约责任。甲方每次发生场外交易行为均视为对乙方的违约，应于三日内向乙方支付1万元的违约金，同时乙方有权扣除甲方违约金同时终止合同，并按合同约定收取最高商业折扣及各项费用。

第十一节 甲方权利、义务

第30条 甲方有权要求乙方按照合同约定支付货款。

第31条 甲方应保证在合同有效期内乙方的代销台数至少为12台，乙方每半年考核一次，全年汇总排名。连续两个考核周期甲方未完成保底代销台数且排名在乙方所有合作商家最后一名，则实行末位淘汰。甲方被末位淘汰时，乙方有权终止本合同(按合同约定收取商业折扣并扣收各项费用后)，将库存的全部产品退还给甲方，而无需向甲方承担任何违约责任。

第32条 甲方确保给乙方的供价为在当地同期的最低供价。否

则乙方有权自行调整，调价损失部分，由甲方负责补偿。甲方须诚信履行本条款，不得有虚假行为或变相提高供价，否则视为违约。

第33条 甲方应根据市场情况变化及合同的约定随时调低供货价格，以保证乙方的销售价格更具有市场竞争力。

第十二节 乙方权利、义务

第34条 乙方应按合同规定向甲方支付货款。

第35条 乙方有权调整甲方产品在乙方二手车网络超市的位置及展示方式。

第36条 乙方有支持甲方在乙方营业场所及二手车网络超市进行促销宣传活动的义务。

第十三节 违约责任

第37条 甲方向乙方提供的产品质量及定价不符合甲乙双方约定标准的，记录甲方提供产品不良1次。合同期内，甲方提供的产品不良累计超过 3 台次的，无论何种原因，视同甲方违约，乙方有权解除合同，要求甲方清算退场并赔偿乙方损失。该现象在产品未上架前发现的，乙方不给予该产品上架；该现象在产品上架后发现的，则该产品立即下架，并退还甲方；该现象在产品被预订后，在客户验收时发现的，则客户可无条件退车给乙方，乙方向客户办理退款手续，同时乙方可无条件退车给甲方，不再进行货款结算；该现象在产品交车后7天内，被客户发现的，经乙方确认属实时，客户可无条件退车甲方，客户退车当日甲方须无条件按客户购车款原价退款给乙方，乙方向客户办理退款手续，乙方已收取的该车商业折扣不再退还甲方。

第十四节 合同有效期及其他

第38条 本合同有效期自 20xx 年 月 日起，至 20xx 年 月 日止。

第39条 本合同未尽事宜，甲乙双方另行签订补充协议。因履行本合同发生的任何争议，双方应协商解决。

第40条 本合同自双方签字盖章起生效。本合同于 厦门（乙方注册地）签订。

第41条 本合同正本一式贰份，双方各执壹份，具同等法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

超市记帐表格篇三

乙方：_____ 身份证号码：_____

1、根据有关规定，经协商甲、乙甲乙双方共同签订本协议，共同执行。

2、本协议期限为（年/月），自 年 月 日起至 年 月 日止。

3、工作任务：

3.1 甲方安排乙方在 ， 岗位，从事该岗位职责范围内的工作；

3.2 乙方的岗位、职责及工作质量要求，按照甲方的有关规

定执行；

3.3 乙方应完成工作任务，执行安全规程，遵守劳动纪律和职业道德；

3.4 因甲方生产(工作)情况发生变化或乙方不能胜任岗位时，乙方应服从甲方的工作安排和调配。

4 、劳动报酬：

甲方应按照国家有关规定，遵守按劳分配原则，结合工作价值，根据乙方所从事的工作岗位，依法确定乙方的劳动报酬为 元(人民币)/月(大写：)，其它各种福利、津贴均含在当月的劳动报酬中而不再另行计发。

5 劳动纪律：

5.1 乙方应严格遵守国家各项法律规定。遵守甲方的工作规范、操作规程、劳动安全卫生制度等各项规章制度，包括《员工手册》中写明的各项规定和要求。同时，爱护甲方财物，保守甲方机密，维护甲方利益，服从甲方的领导、管理和教育。

5.2 乙方违反劳动纪律，甲方可对其进行批评教育，直至按有关规定给予必要的纪律处分或解聘。

6 、协议的终止、变更、续签和解除：

6.1 本协议期限届满时即终止，由于生产、工作需要，在甲乙双方同意条件下，可续签协议，并应提前 1 个月办理续签协议手续。

6.2 经甲乙双方协商同意，可以变更协议有关内容并办理协议变更手续。

6.3 甲方可以根据国家有关规定和生产经营状况解除本协议。

6.4 具有下列情况之一，乙方可以解除本协议：

6.4.2 甲方违反劳动协议或法律、行政法规，侵害乙方合法权益的。

6.5 任何一方提前解除协议，均应提前 15 日通知对方。

7、任何一方违反本协议规定，给对方造成经济损失，应视其后果和责任大小按有关规定予以赔偿。

8、协议如有未尽事宜，凡属国家有规定的，按有关规定执行；凡属国家没有规定的，甲、乙双方双方可协商修订、补充。

9、本协议甲乙双方签字即生效。协议一式贰份，甲、乙双方各持一份，具有同等法律效力。

甲方：_____

乙方：_____

签订日期：_____年____月____日

超市记帐表格篇四

乙方：_____

根据_____，经友好协商，甲方同意乙成为甲方的加盟连锁店。现就加盟具体事宜，协商如下：

1. 甲方授权乙方座落于_____市(县)_____区(乡、镇)_____路(街)_____号的门店以“_____超

市”为悬挂招牌，并将以甲的指导与提供事项，经营该超市加盟连锁店；门店号：_____号。

2. 甲方对于凡使用“_____超市”名字的门店拥有对其处理：门店位置、商标制作法、销售技术、门店管理、专职培训、经营决策等事项。乙广的发展计划必须经甲方书面同意后方可实施，其目的是为了为了保证乙能取得正常的发展。

3. 乙方店铺的内外装饰及门店招牌须与甲方统一。乙使用的各种设备与甲方统一，如有更改须征得甲方同意。

4. 乙每季度初当月5日必须向甲方支付季度含税销售额的2%为特许权使用费。逾期须按每日万分之一支付滞纳金。逾期三个月甲方有权解除合同。

5. 乙方门店装修、设备、商品流动资金及其辅助材料费用由乙承担。

1. 甲方将负责对乙方下属门店理货员、收银员进行基础培训，对管理人员进行择优录用(淘汰制)培训。培训人员必须具备当地执法部门认可的有效健康证，乙方需自行解决住宿、就餐、往返车费、体检等费用。

2. 乙每家门店人员定编数必须报甲方备案同意。

为有效扩展销售，乙方对甲方统一办理的门店促销活动应完全了解其重要性，并竭力配合。如甲方为扩展销售所指定的信用卡、赠券、会员优惠卡等，乙方应与甲方直营门店同等使用，无条件接受，并就折扣差额由乙方自行承担，如乙方需自知自行刊登广告，应预先将拟定刊登的广告媒体文案送甲方核准，经甲方同意后方可实施刊登。

1. 甲方提供商品，乙方必须每批结算，并承担商品发货地至加盟店的运费和力支费。乙方自行采购的商品，需到甲方业

务部门办理报验手续，经批准后方可销售。

2. 甲方提供的商品，乙方必须参照甲提供的零售价格执行。

乙方享有与甲方直营连锁店相同的商品供应价格和促销活动的权利。

1. 甲方提供各种企业标准、超市操作规范、超市工作规范、超市管理技术规范和其它规章制度，乙方须无条件地执行。

2. 乙方的营业时间必须与甲方相一致，如有特殊情况要理发须征得甲方同意。

3. 乙必须按甲方的要求做好各种财务报表，并如实提供各种财务报表。

4. 乙方必须执行甲方提供的商品q.m.p的管理规范。

5. 在经营活动中乙方发生残损商品，必须按甲方规定办理退调。

6. 乙方必须服从甲方派遣督导人员的监督、指导乙方所开设的店铺的经营管理。

7. 乙方的工作人员应穿着甲方统一制服，佩带统一胸卡，印制统一名片，用以维护与甲方相同的企业形象。

8. 乙不准在本加盟店之外的其它场所，实放与_____超市制度相同或类似的营业活动或其它行为，不参加其它超市公司的事业。

甲方应提供乙方所有的管理技术，运作规范和营销策略。

1. 签约双方应严格遵守合约规定，如任何一方违反上述条款

均作违约处理。违约方应付违约金人民币_____。

2. 乙方如在合同期限内，严重损害甲方利益、名誉和泄漏甲方提供的经营管理秘密，甲方有权终止本合同，并保留追诉要求赔偿的权利。

1. 本合同期自_____年_____月_____日起
至_____年_____月_____日，共讲_____年(每三年修改合同内容一次)。

期限届满前_____天经双方同意应办一续约手续，尚未办理续约手续者，期限届满本约自然失去其效力。

2. 本合同有效期内，乙方若无意继续经营，应于三个月前书面通知甲方并支付违约金，待甲方认可后办理结帐解约手续。

并不得再使用“_____超市”的字样及其它属于甲方所有的营业标记，管理技术、商业秘密等。

如本合同有争议时，概以合同内容为主，并以甲方主要办事机构所在地法院为管辖法院。

• 餐饮业加盟合同书 • 连锁店加盟合同 • 瑜伽加盟合同
• 家具加盟合同

• 特许加盟合同 • 商场超市加盟合同 • 加油站加盟合同书
• 酒类专卖店加盟合同

本合同壹式捌份，经双方签署后生效，双方各执肆份为凭。

甲方(盖章)：_____超市公司乙方(盖章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

联系地址：_____联系地址：_____

邮编：_____邮编：_____

电话：_____电话：_____

传真：_____传真：_____

签订地点：_____签订地点：_____

_____年____月____日_____年____月____日

超市记帐表格篇五

甲方：

乙方：

签约地点：

签约时间：

为明确商品采购中供需双方的权力, 义务和责任, 特订立本合同：

第一条：商品(详见合同附表)

第十条：供方应积极参与需方组织的促销活动, 并承担部分宣传费用、

第十三条：若发现双方货款结算有误, 将遵循下列原则处理：

2、 若需方少付货款给供方, 需方应在下月或下次的结算货款中补足少付部分给供方、

第十九条:其他:_____

第二十二條:本合一式二份,供方執一份,需方執一份,具有同等法律效力。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

法定代表人(簽字): _____ 法定代表人(簽字): _____

_____年____月____日 _____年____月____日

超市記帳表格篇六

甲方:

乙方:

根據國內貿易部《連鎖店經營管理規範意見》，經友好協商，甲方同意乙成為甲方的加盟連鎖店。現就加盟具體事宜，協商如下：

一、特許權使用：

2、甲方對於凡使用“h超市”名字的門店擁有對其處理：門店位置、商標製作法、銷售技術、門店管理、專職培訓、經營決策等事項。乙廠的發展計劃必須經甲方書面同意後方可實施，其目的是為了保證乙能取得正常的發展。

3、乙方店鋪的內外裝飾及門店招牌須與甲方統一。乙使用的各種設備與甲方統一，如有更改須征得甲方同意。

4、乙每季初當月5日必須向甲方支付季度含稅銷售額的2%為特許權使用費。逾期須按每日萬分之一支付滯納金。逾期

三个月甲方有权解除合同。

5、乙方门店装修、设备、商品流动资金及其辅助材料费用由乙承担。

二、人员培训：

1、甲方将负责对乙方下属门店理货员、收银员进行基础培训，对管理人员进行择优录用(淘汰制)培训。培训人员必须具备当地执法部门认可的有效健康证，乙方需自行解决住宿、就餐、往返车费、体检等费用。

2、乙每家门店人员定编数必须报甲方备案同意。

三、广告及促销：

为有效扩展销售，乙方对甲方统一办理的门店促销活动应完全了解其重要性，并竭力配合。如甲方为扩展销售所指定的信用卡、赠券、会员优惠卡等，乙方应与甲方直营门店同等使用，无条件接受，并就折扣差额由乙方自行承担，如乙方需自知自行刊登广告，应预先将拟定刊登的广告媒体文案送甲方核准，经甲方同意后方可实施刊登。

四、商品的提供及结算：

1、甲方提供商品，乙方必须每批结算，并承担商品发货地至加盟店的运费和力支费。乙方自行采购的商品，需到甲方业务部门办理报验手续，经批准后方可销售。

2、甲方提供的商品，乙方必须参照甲提供的零售价格执行。

五、乙方的权利：

乙方享有与甲方直营连锁店相同的商品供应价格和促销活动的权利。

六、乙方的义务：

- 1、甲方提供各种企业标准、超市操作规范、超市工作规范、超市管理技术规范和其它规章制度，乙方须无条件地执行。
- 2、乙方的营业时间必须与甲方相一致，如有特殊情况要理发须征得甲方同意。
- 3、乙必须按甲方的要求做好各种财务报表，并如实提供各种财务报表。
- 4、乙方必须执行甲方提供的商品q.m.p的管理规范。
- 5、在经营活动中乙方发生残损商品，必须按甲方规定办理退调。
- 6、乙方必须服从甲方派遣督导人员的监督、指导乙方所开设的店铺的经营管理。
- 7、乙方的工作人员应穿着甲方统一制服，佩带统一胸卡，印制统一名片，用以维护与甲方相同的企业形象。
- 8、乙不准在本加盟店之外的其它场所，实放与h超市制度相同或类似的营业活动或其它行为，不参加其它超市公司的事业。

七、甲方的义务

甲方应提供乙方所有的管理技术，运作规范和营销策略。

八、违约责任：

- 1、签约双方应严格遵守合约规定，如任何一方违反上述条款均作违约处理。违约方应付违约金人民币 万元整。

2、乙方如在合同期限内，严重损害甲方利益、名誉和泄漏甲方提供的经营管理秘密，甲方有权终止本合同，并保留追诉要求赔偿的权利。

九、合同的终止及解除：

1、本合同期自 年 月 日起至 年 月 日，共讲年(每三年修改合同内容一次)。期限届满前天经双方同意应办一续约手续，尚未办理续约手续者，期限届满本约自然失去其效力。

2、本合同有效期内，乙方若无意继续经营，应于三个月前书面通知甲方并支付违约金，待甲方认可后办理结帐解约手续。

3、在协议期满或解除之日起七天内，乙方必须拆除“h超市”的标章、图形及与此有关的文字、图案设计、招牌或其它营业标记，并不得再使用“h超市”的字样及其它属于甲方所有的营业标记，管理技术、商业秘密等。

十、争议的解决：

如本合同有争议时，概以合同内容为主，并以甲方主要办事机构所在地法院为管辖法院。

十一、合同生效：

本合同壹式捌份，经双方签署后生效，双方各执肆份为凭。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

超市记帐表格篇七

乙方：_____

丙方：_____

甲、乙、双方经友好协商，就店铺转让事宜达成以下协议：

一、甲方将自己租赁经营_____超市（位于_____街（路）_____号）转让给乙方经营，建筑面积为_____平方米；并保证乙方同等享有甲方在原有房屋租赁合同中所享有的权利与义务。

二、该店铺的所有权证号码为_____，产权人为丙。丙方与甲方签订了租赁合同，租期到_____年_____月_____日止，年租为_____元人民币。店铺交给乙方后，乙方同意代替甲向丙方履行该租赁合同，每月交纳租金及该合同约定由甲方交纳的水电费等各项费用，该合同期满后由乙方领回甲交纳的押金，该押金归乙方所有。

三、店铺现有装修、装饰、设备在甲方收到乙方转让金后全部无偿归乙方使用，租赁期满后不动产归丙方所有，动产无偿归乙方（动产与不动产的划分按租赁合同执行）。

四、乙方向甲方分期支付顶手费（转让费）共计人民币大写_____元；商品费用_____元；设备费用_____元，合计_____元。于_____年_____月_____日前第一次向甲方支付_____元，在_____年_____月_____日前第二次向甲方支付_____元。在_____年_____月_____日前第三次向甲方支付_____元。上述费用已包括甲方交给丙方再转付乙方的押金、第三条所述的装修装饰设备及其他相关费用。甲方不得再向乙方索取任何其他费用。

五、该店铺的《工商经营许可证》；《食品流通许可证》已由甲方办理，《烟草经营许可证》正在办理，乙方可扣除_____元《烟草经营许可证》办理及其他证照过户押金，等证照办好并过户后支付给甲方。《工商经营许可证》经营范围为超市，甲方负责为乙方办理证照过户、更名相关手续，相关费用由甲方承担，乙方顶租后经营引起的债权债务全部由乙方负责，与甲方无关。乙方接手经营前该店铺及营业执

照上所载业主所欠一切债务由甲方负责偿还，与乙方无关。

六、乙方对甲方及设备商品进行评估接收，甲方应将未结算商品费用全部结完，并将所有商品供应商联系方式、地址、商品数量、名称、进价、售价以前书面形式告知乙方，由乙方与甲方、供应商核共同对后接收商品。如有过保或质量有争议商品，乙方不予接收，由甲方自行处理。

七、乙方营业后，甲方须在本转让店铺全天辅导乙方经营30天，乙方确定无其他责任纠纷后，方可进行第二次付款给甲方。

八、甲方应保证丙方同意甲方将店铺转让乙方使用，如由于甲方或丙方原因导致甲方或丙方自己中途收回店铺，甲方承担违约责任，并向乙方支付转让费的20%作为违约金。

九、如因自然灾害等不可抗因素导致乙方经营受损的与甲方无关，但因国家征用拆迁店铺，有关补偿归乙方。

十、如果合同签订前政府已下令拆迁店铺，甲方退偿全部转让费，赔还乙方接手该店铺的装修损失费，并支付转让费的10%的违约金。如果合同签订之后政府明令拆迁店铺，或者市政建设（如修、扩路、建天桥、立交桥、修地铁等）导致乙方难以经营，乙方有权解除合同，甲方退还剩余租期的转让费，押金仍归乙方（前述顺延除外）。或甲方未协助乙方办理好过户更名手续，乙方有权解除合同，甲方应退回全部转让费，赔偿装修、添置设备损失费，并支付转让费的10%的违约金。

十一、本合同一式三份，三方各执一份，自三方签字之日起生效。

乙方：_____

丙方： _____

_____年_____月_____日