

餐饮连锁店商标注册哪一大项 餐饮连锁 加盟合同(优质5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

餐饮连锁店商标注册哪一大项篇一

甲方有以下行为的视为违约：

甲方提供给乙方使用的商标、标识等如侵害他人权力的，视甲方违约。

甲方在全额收到乙方底料款(以乙方以前不欠甲方任何费用为前提)72小时内，将底料发运出，否则视为甲方违约。

甲方未提供必要的技术支持和相应的售后服务的，视为违约。

乙方有以下行为的视为违约：

乙方加盟条件不具备而隐瞒过关的，视为违约且后果自负。

乙方应严格执行甲方提供的经营模式、质量标准、制度并接受督导与支持，否则视为乙方违约。

乙方应按条在 年 月 日以前准备好场地，并开始营业，否则视为乙方自动放弃特许权或视为乙方违约。

乙方在经营场地内经营项目应为“麻辣空间火锅”唯一，在特许区域内不得经营其他竞争性项目，否则视为乙方违约。

乙方需连续停业7天以上的，应书面向甲方申请，经甲方书面批准后方可停业，否则视为乙方违约。

乙方需在本区域内开设第二、第三个相同项目的店，应向甲方书面申请，经甲方同意后，签订特许经营合同、交纳加盟费并办理相关手续，否则所开设的第二、第三家店为侵权店，甲方有权追究其侵权行为，并视为乙方违约。

乙方不向甲方申购底料或用其它渠道底料代替的，视为乙方违约。

乙方在任何情况下不使用、未全部使用甲方底料或使用过期底料的，均视为乙方违约。

乙方应支付给甲方的各项费用在5日内未付清的，视为乙方违约。

乙方不执行甲方统一的vi规范，不接受甲方督导支持，不服从甲方整体安排，不配合甲方活动的，视为乙方违约。

未经其它加盟店总经理书面许可，乙方不得聘用该加盟店员工；未经甲方总裁书面许可，乙方不得聘用公司员工。否则，视为乙方违约。

违约责任

任何一方违约，另一方均可根据过错及损害程度提出拾万元违约金，并享有单方解除合同的权利。

餐饮连锁店商标注册哪一大项篇二

甲方（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

乙方身份证号：

第1条 宗旨

甲方将自己享有的“xx品牌”商标、商号、产品、专利和专有技术、经营模式等以特许经营的方式授权许可乙方在一定范围内有偿使用，乙方自愿接受甲方的特许并按合同的规定，在甲方统一的经营模式下从事规定范围的经营活动，并向甲方支付相应的费用。

甲方已明确告知受许人，项目投资有风险，选择项目须谨慎，乙方完全同意接受上述内容，并同意全额投资加盟店，愿意独立承担加盟店的投资风险，维护并提升四川xx品牌餐饮有限公司品牌的形象。

第2条 加盟条件

乙方应具有良好的商业信誉、社会关系、无不良嗜好(嫖、赌、毒、酗酒等)，并能全职、专注经营甲方的特许项目。

乙方应为独立经济实体(私营企业或个体工商户)，能够独立承担民事责任和刑事责任。

具有直接或间接的餐饮经营管理经验，有长期经营本合同约定的餐饮事业并将其发展壮大的意愿。

乙方应具备交通便利，停车方便，面积500m²以上，可用于餐厅经营的场所(具有自有场地或在五年或以上租期的租赁场地)。

乙方拥有经营本项目足够的资金，能够独立承担民事责任和经营风险。

乙方能严格执行甲方的经营模式，在经营过程中乙方必须遵

守甲方对经营项目的统一规范、统一定价、统一品质要求，乙方须向甲方统一采购专用配方底料及主要调辅料；乙方能理解和接受甲方的经营理念，支持和尊重甲方的业务指导和经营督导管理，维护甲方的品牌形象。

乙方必须保证其在加盟经营过程中，一直符合加盟条件，遵守加盟规则，如有不符事项，愿接受甲方指导直至无条件取消其加盟资格收回本合同中所述的使用权。

第3条 特许区域范围及期限

甲方特许乙方在 省 市 区(县) 开办特许经营店壹家。

经营项目□xx品牌火锅。

乙方需要扩建或增建新店，必须书面向甲方提出申请，甲方审查、调研后经书面审批，甲方同意乙方扩建或增建新店时，乙方须按甲方审批要求执行。

特许经营期限为：自 年 月 日起至年 月 日止共 年。

第4条 款项

乙方在签订加盟合同的同时向甲方支付元特许加盟费用。

(大写： 万 仟 佰 拾 元)

乙方应每年向甲方一次性缴纳权益金 元/年。

(大写： 万 仟 佰 拾 元/年)

乙方应交保证金 元(大写： 万 仟 佰 拾 元)待合同期满乙方退还全部物品、资料且无拖欠甲方任何款项后，甲方一次性退还。

保证金不计息。

甲方按以下价格标准及配送方法向乙方供应xx品牌品牌专用配方底料及相关辅料；

火锅底料价格 元/公斤。(大写：拾元角分/公斤) 火锅清油价格 元/公斤。(大写：拾元角分/公斤)

品牌品牌专用配方底料及相关原辅材料供应实行先款后货原则，乙方根据需求向甲方物流配送中心提前15天申报品种及数量，一次性支付所需货款及运费，甲方查收货款后应在72小时内(不可抗力造成延误除外)发送到 火车站货运部或长途车站或零担货运处或航空货运处发运。

根据市场原材料价格变化情况□xx品牌品牌专用配方底料及相关辅料价格可在原材料价格浮动范围内作适当调整。

员工技术人员、管理人员培训费用收取方式另议。

乙方员工在甲方培训期间：

经理以下人员培训费 元/天/人；食宿费 元/天/人。

经理级以上人员(含经理)培训费 元/天/人；食宿费 元/天/人。

总经理(含店经理)人员培训费 元/天/人；食宿由甲方安排费用自理。

本合同中所涉及之费用、金额均为人民币。

第5条 组织类型

本合同当事双方为各自独立的事业者，双方之间不存在任何共同投资、代理、雇用、承包关系，也不存在任何隶属关系。

乙方及乙方员工不具有代行甲方行为的权利，也不是甲方的代理人，甲方对乙方的行为和劳动关系不承担任何责任。

乙方独立申请办理工商登记，采取自主经营、独立核算、自负盈亏的经营模式，是独立承担民事责任的经济实体。

若乙方或乙方员工的故意或过失，违法或侵害他人权利者，乙方须自行负担其民事责任，与甲方无关，如因此而损害了甲方的任何利益，乙方必须对甲方负全部赔偿责任。

依本合同约定，乙方应接受甲方统一的规范管理。

第6条 法律责任

乙方不得将甲方特许提供使用的商标、标识、专有技术经营模式特许权转让给他人使用，不得更改、污损甲方的商号、商标、标识、招牌、徽匾等。

乙方使用甲方的商号、商标、服务标识，因自己的经营而损害了第三方利益时，由乙方自行承担赔偿损失的责任，甲方不承担任何责任。

甲方如因乙方的擅自行为而被牵涉承担民事责任的，除有向乙方追偿的权力外，乙方还须承担甲方为此所受到的损失(包括为解决纠纷所花费用、诉讼费、律师代理费、交通费、名誉损失费等)。

第7条 甲方的权利与义务

甲方的权利

甲方在特许乙方加盟后，仍拥有该商标和图案的全部权利，可允许本区域之外、本区域特许期外的其它人使用。

甲方拥有xx品牌品牌专用配方火锅底料、专有技术、经营管

理模式及锅底配方的全部权利。

乙方在合同期内擅自停业经营特许项目(擅自停业7天以上即视为停止经营)，甲方有权无条件收回乙方的特许加盟权，不退还其所交费用。乙方欲转让其店铺时，在同等条件下，甲方享有优先受让权。

甲方向乙方提供经营操作、财务审计、成本控制、广告宣传操作、营销策划相关指导。

对乙方不执行标识规范，不执行统一经营策略、质量标准、项目专一者，甲方有权批评、责令整改、处以罚金、中止支持，直至终止合同和收回特许权。

若乙方的经营给甲方品牌造成不良影响，甲方有权无条件取消乙方加盟资格，并追究乙方赔偿相应经济损失。

甲方有权按合同约定条款，监督乙方经营行为。

甲方的义务

维护品牌、保护品牌。

负责本特许项目技术的成熟性、稳定性和创新开发，提供督导、技术支持和技术服务。

确保xx品牌品牌专用配方底料及时供应，提供相应售后服务。

提供本特许项目有期限的商标、服务标记及其它商业符号的合法使用权。

提供xx品牌专用火锅底料□xx品牌专用火锅清油、袋装清油火锅调料、鱼调料和菌汤调味料、企业文化、企业荣誉铜牌、专用锅具、餐用具、服装、专用调味品及相关辅料物品的配

送。

提供经营管理人员、技术人员和服务人员的培训、考核评估。

提供统一的店面装修平面规划示意参考图。

保守乙方经营、人事、经济等商业秘密。

第8条 乙方的权利和义务

乙方的权利

有权在特许期内、特许范围内经营甲方授权的项目，使用相应的特许商标、图案、专用配方底料及原辅料、广告宣传及营运手册、员工手册、培训手册、人事管理手册、成本控制手册等保密资料。

有权向甲方进行技术咨询和请求技术支持，若乙方邀请甲方人员到乙方现场进行技术指导和技术服务，甲方免收服务费；但乙方应现金支付甲方人员往返交通费(实报实销)，并负责免费安排甲方人员食宿。并对甲方人员进行工资补助(元/天/人)。(公司老总、技术总监、行政总厨、调味师傅及经理级人员按硬卧报销，特殊情况例外)

甲方派往乙方工作人员工资：前期筹备经理元/天/人、前期筹备总厨 元/天/人。

甲方代乙方招聘人员工资：外派经理元/月、前厅主管 元/月、前厅领班 元/月、服务员 元/月、调味师傅 元/月、墩子组长(兼特色菜师傅) 元/月、墩子师傅元/月、小吃师傅 元/月、凉菜师傅 元/月。乙方应和上述人员签定劳动用工合同。

乙方的义务

严格执行甲方制定的统一的经营模式，质量标准和各项规章

制度，接受甲方督导支持，并积极配合甲方进行整改。

乙方应在正式营业之前办妥所有营业所必需的证照。

乙方必须在每月10日前将前一个月经营报表上报公司财务部审计。

乙方必须在 年 月 日以前准备好场地，并开始营业。

不在特许期外、特许范围外使用特许模式、商标、图案和专用配方底料和专有技术。

有关劳动报酬、工商、治安、税收、卫生、行政性收费、税务及行政处罚等事项均由乙方独自承担。

有关劳动保护、工伤、事故、疾病、意外伤残、安全等问题，由乙方独自承担。

严格执行甲方规范的质量标准，不得改变锅底配制标准，只能使用甲方提供的专用配方底料及相应配制标准，确保锅底及菜品品质。

维护甲方商品、商标形象，不得非法利用甲方商标及相关技术，否则甲方有权取消乙方特许加盟权，所造成的一切法律责任、经济损失由乙方承担。

合同期满或经甲乙双方协商终止合同，乙方应交清欠甲方的一切费用，归还所有手册、机密文件及相关资料，且须保守甲方产品、策略、经营等商业秘密。

第9条 合同的终止和延续

未经甲方书面许可，乙方擅自停业7天以上(含7天)即视为乙方不再经营，甲方有权终止合同。

合同期满或因不可抗力因素造成停止经营，乙方交纳清甲方一切费用后，合同自然终止。

合同期满乙方需续签本合同的，必须在合同期满前30天内书面向甲方提出申请，甲方批准后，双方需重新签订加盟合同。

乙方如有下列行为之一，甲方有权单方提前解除本合同；

乙方仿冒、滥用“xx品牌火锅”商标；

乙方在加盟店内自行销售假冒伪劣产品而影响甲方声誉；

乙方违反本合同，侵犯甲方合法权益，破坏营运体系；

乙方因违法经营，被政府部门下令停业整顿或吊销营业执照；

甲方解除本合同的书面(或传真)通知送达乙方之时，即为本合同解除之日。

本合同终止或解除后，乙方不得继续使用“xx品牌火锅”商标，必须拆除乙方带有“xx品牌火锅”的商号、标识、商标、服务标志等一切含甲方标识的装饰用具、店面装修、灯箱、宣传品等。

第10条 违约与违约责任

甲方有以下行为的视为违约：

甲方提供给乙方使用的商标、标识等如侵害他人权力的，视甲方违约。甲方在全额收到乙方底料款(以乙方以前不欠甲方任何费用为前提)72小时内，将底料发运出，否则视为甲方违约。

甲方未提供必要的技术支持和相应的售后服务的，视为违约。

乙方有以下行为的视为违约：

乙方加盟条件不具备而隐瞒过关的，视为违约且后果自负。

乙方应严格执行甲方提供的经营模式、质量标准、制度并接受督导与支持，否则视为乙方违约。

乙方应按条在 年 月 日以前准备好场地，并开始营业，否则视为乙方自动放弃特许权或视为乙方违约。

乙方在经营场地内经营项目应为“xx品牌火锅”唯一，在特许区域内不得经营其他竞争性项目，否则视为乙方违约。

乙方需连续停业7天以上的，应书面向甲方申请，经甲方书面批准后方可停业，否则视为乙方违约。

乙方需在本区域内开设第二、第三个相同项目的店，应向甲方书面申请，经甲方同意后，签订特许合同、交纳加盟费并办理相关手续，否则所开设的第二、第三家店为侵权店，甲方有权追究其侵权行为，并视为乙方违约。

乙方不向甲方申购底料或用其它渠道底料代替的，视为乙方违约。

乙方在任何情况下不使用、未全部使用甲方底料或使用过期底料的，均视为乙方违约。

乙方应支付给甲方的各项费用在5日内未付清的，视为乙方违约。

乙方不执行甲方统一的vi规范，不接受甲方督导支持，不服从甲方整体安排，不配合甲方活动的，视为乙方违约。

未经其它加盟店总经理书面许可，乙方不得聘用该加盟店员

工;未经甲方总裁书面许可,乙方不得聘用公司员工。否则,视为乙方违约。

违约责任

任何一方违约,另一方均可根据过错及损害程度提出拾万元违约金,并享有单方解除合同的权利。

第11条 纠纷的解决

本合同经甲乙双方签字盖章后生效。若发生争议,可由双方协商解决;若协商不成,交由重庆仲裁委员会裁决。

第12条 其它

甲方享有本合同的最终解释权。

本合同一式贰份,甲乙双方各持壹份,具有同等的法律效力。

甲方(签章): 乙方(签章): 法定代表人: 身份证号:

委托代理人: 乙方现居住地址:

年 月 日 年 月 日

餐饮连锁店商标注册哪一大项篇三

- 3、当地相同行业菜单及价格表。
- 4、详细的图片资料,包括房屋照片、企业方位概略图。
- 5、详细阐述当地政治、经济和文化及民俗的特殊情况。
- 6、简单介绍当地类似的餐饮行业经营状况和运作形式。

7、当地消费者口味习惯和就餐习惯介绍；

8、投资资信证明文件。

（二）店址选择：总部或区域加盟代理商将派专人赴申请加盟店所在地进行实地考察，

协助确定位置。

（三）开业培训：对加盟区域代理商进行必要的专业技术及管理培训，加盟店主要技

术人员由总部委派支持或由加盟店派人到总店学习。

（四）店面装修：店面装修由总部统一按标准做初步设计。桌椅、餐具及店内外广告、

宣传画册等由总部有偿提供。

（五）开业准备：加盟店在开业前应做好开业的宣传策划工作。

第四章组织机构及其职能

第一条、机构设置

_____连锁机构由总部和各直营店的区域管理公司、加盟店组成。总部设在（店址）。

（电话）（传真）

（一）总部机构设置：

总经理室

发展培训中心

企业策划部

开发经营部

配送中心

（二）代理商机构设置：

地区加盟商总经理室

培训部

开发经营部

配送中心

（三）加盟店机构设置：

第二条、各机构职能

（一）_____总经理室是中国区域连锁总部的最高权力机构。职能如下：

- 1、审批连锁总部的发展规划。
- 2、批准区域管理公司及加盟店的加入和退出。
- 3、审批整体机构的经营方针、经营计划。
- 4、有权召开区域管理公司及加盟店工作会议。
- 5、审定总部确认的其它一切重大事宜。

（二）企业策划部是总部的策划、广告、宣传部门，负责连锁机构的整体策划及广告宣传工作。职能如下：

- 1、负责制定总部及各区域管理公司的年度广告计划。
- 2、负责总部统一的广告宣传。
- 3、负责各加盟店的ci导入及装饰设计。
- 4、负责市场调查、形象管理。

（三）开发经营部是总部的主要业务部门，负责连锁事业的拓展、经营、管理和开发

工作。职能如下：

- 1、负责指定总部的年度销售计划。
- 2、落实连锁店工作会议的决议。
- 3、负责协调各加盟店、区域管理公司总部之间的关系。
- 4、负责商标使用费、专利费、加盟费的收取。
- 5、负责加盟店的选址、市场调查、合同签订等开发工作。
- 6、负责指导加盟店的经营管理工作。
- 7、负责指定管理、经营的各项标准及规章制度。

（四）配送中心是加盟店的原材料及半成品供货部门。职能如下：

- 1、负责原材料的采购、加工和仓储。

2、负责按时、保质的把原材料、配料、半成品配送到各加盟店。

（五）发展培训部是加盟店经营管理及服务人员的培训基地。职能如下：

- 1、负责经营管理培训。
- 2、负责操作技术培训。
- 3、负责标准化服务的培训。
- 4、负责向各加盟店输送主要技术人员。

第五章经营管理

第一条、为了_____的声誉，保持传统（公司名称）的产品原始味道，树立统一的企业形象，总部对各加盟店实行标准化、专业化、程序化的统一管理如下10个统一。

- 1、统一的店面形象、标志。
- 2、统一的调料等原材料。
- 3、统一的广告宣传及促销形式。
- 4、统一的服装、胸牌、员工服务卡。
- 5、统一的装修风格。
- 6、统一的桌椅、餐具及用品。
- 7、统一的服务规范。
- 8、统一的员工培训。

9、统一的企业文化。

10、统一的经营理念。

第二条、总部在以下方面对加盟店进行经营管理指导

1、加盟区域加盟代理商（加盟店）的组织管理机构设置。

2、加工工艺流程及技术标准。

3、促销宣传。

4、经营分析。

5、服务质量。

6、其它事宜。

第三条、加盟店每月5日前需向总部信息中心以快件方式提供以下资料，以便总部能及时掌握各加盟店的经营情况，并予以及时和有针对性的指导。

1、营业收入（分类）。

2、广告及促销活动。

3、遇到的困难。

第四条、加盟店开业前总部将进行开业指导。

第六章 人员培训

加盟店开业前由培训部对加盟店的经营管理人员、服务人员进行岗前培训考核。

第七章会议

第一条、总部每年召开一次由各加盟店经理参加的工作联谊会。

第二条、总部每年不定期举办各类竞赛与联谊活动。总部提前30天将活动内容、时间、地点通知各加盟店。

第八章区域加盟代理商的职能及加盟店的权力义务

第一条、区域管理公司的职能

- 1、制定所代理地区的发展规划。
- 2、指定所代理地区的加盟店的加入和退出。
- 3、负责所代理地区的原料、半成品配送。
- 4、负责代理地区的市场调查、形象管理、市场开发。
- 5、召开代理地区的加盟店工作会议。
- 6、协调总部和各加盟店的关系。

第二条、加盟店的权力

- 1、有权使用总部开发的生产、加工、销售、科研、服务及其它经营管理方面的成
- 2、有对连锁总部的工作提出意见和建议的权力。
- 3、有要求总部对加盟店的合法权益和业务活动予以支持的权力。
- 4、有获得有关资料及其它信息的权力（专利技术除外。）

5、有参加总部组织的各项活动的权力。

第三条、加盟店义务

1、遵守本合同及总部制定的各项规定。

2、执行工作会议的各项决议，接受总部的指导。

3、及时向总部如实反映加盟店的经营情况，提供市场信息。

4、积极主动地搞好日常经营管理工作，配合总部搞好统一的广告、宣传及促销活动。

第九章合同的生效及修改

第一条、本合同经主管部门和总部共同订立，通过之日起生效。

第二条、本合同的修改需经主管部门同意，修改后的合同不得与法律法规相抵触。

第三条、本合同与连锁店加盟合同发生冲突时，以合同为准。

第四条、本合同解释权为_____有限公司。

第五条、本合同一式肆份。双方各持壹份，报各主管部门备案壹份。

公司名称：

公司公章：

公司总部各职能部门电话：

加盟店法人代表：

加盟店公章：

餐饮连锁店商标注册哪一大项篇四

甲方在特许乙方加盟后，仍拥有该商标和图案的全部权利，可允许本区域之外、本区域特许期外的其它人使用。

甲方拥有麻辣空间品牌专用配方火锅底料、专有技术、经营管理模式及锅底配方的全部权利。

乙方在合同期内擅自停业经营特许项目(擅自停业7天以上即视为停止经营)，甲方有权无条件收回乙方的特许加盟权，不退还其所交费用。乙方欲转让其店铺时，在同等条件下，甲方享有优先受让权。

甲方向乙方提供经营操作、财务审计、成本控制、广告宣传操作、营销策划相关指导。

对乙方不执行标识规范，不执行统一经营策略、质量标准、项目专一者，甲方有权批评、责令整改、处以罚金、中止支持，直至终止合同和收回特许权。

若乙方的经营给甲方品牌造成不良影响，甲方有权无条件取消乙方加盟资格，并追究乙方赔偿相应经济损失。

甲方有权按合同约定条款，监督乙方经营行为。

甲方的义务

维护品牌、保护品牌。

负责本特许项目技术的成熟性、稳定性和创新开发，提供督导、技术支持和技术服务。

确保麻辣空间品牌专用配方底料及时供应，提供相应售后服务。

提供本特许项目有期限的商标、服务标记及其它商业符号的合法使用权。

提供麻辣空间专用火锅底料、麻辣空间专用火锅清油、袋装清油火锅调料、鱼调料和菌汤调味料、企业文化、企业荣誉铜牌、专用锅具、餐用具、服装、专用调味品及相关辅料物品的配送。

提供经营管理人员、技术人员和服务人员的培训、考核评估。

提供统一的店面装修平面规划示意参考图。

保守乙方经营、人事、经济等商业秘密。

餐饮连锁店商标注册哪一大项篇五

甲方：

法人代表：

公司盖章

日期：

乙方：_____ 法人代表： 公司盖章 日期：

以下称：“加盟者”或“加盟店”)赞成_XX系列连锁店 主导的连锁理想，协约遵守其运营规章中的各条款，并申请加盟□XX系列连锁店亦承认其加盟。两者就有关加盟事项缔结如下合同：

第一条：组织

1□xx)主导本事业，并所有“xx

2、总部适应需要，可在每个加盟者的地区集团设“地区总部”或直辖的“分部”（与前款一样，统称“总部”）。

3、总部在没有设地区总部或直辖分部的地区，可将总部事业的一部分委托给第三者，并称作委托业务的“支部”（以下称“支部”）。

第二条：加盟

1、加盟金。每个店铺为万元每年，在缔结加盟合同时向总部支付。并自双方在相互确认书上签字时起，此加盟金即充作委托保管的加盟申请保证金。此加盟金不返还。

2、加盟者是位于(餐饮店住所)的xxxx具备以下条件，并决心遵守本合同，诚实地从事经营。

(1)依照总部的标准化计划，保持餐饮店的结构；

(2)维持不接受第三者制约的经营体制；

(4)在积极地协助连锁活动的同时，努力提高改善经营；

(5)要认识作为 xx系列连锁店 连锁餐饮店的社会使命，忠实地为顾客服务。

第三条：加盟特权

加盟者要具备以下基本的特权：

(2)进货“xx食品有限责任公司”商标的商品，才能使用“xx系

列连锁店”的商标进行经营活动;同时享受xx(各产品规格和价格见附表)

(7)有关加盟店的全面经营,可利用总部(支部)的各专门职能,接受正确的指导援助;

(8)加盟者及从业人员可以接受教育培训;

(9)可以适时地得到餐饮店经营所必需的信息。

(10)加盟店财务上完全独立,自负盈亏,自行承担法律责任和义务,总部(支部)只负责技术上的指导。

第四条: 登记商标的使用

1、总部承认加盟者使用“xxxx食品有限责任公司”徽记及商标;

2、有关“xx

(1)在加盟店的店头及其他地方使用徽记,仅限于由总部提供或指定的徽记。其使用方法,要按照总部(支部)的指定进行。

(2)带有xx食品有限责任公司商标商品及徽记的物品类,均从总部进货。并按总部的指定进行。

3、登记的商标,仅限本合同以内使用,不得在合同以外使用。

第五条: 进货商品

1、加盟店按照总部(支部)规定的标准化计划,确定产品种类和价格。加盟店经营的产品及设计用到的主辅料,原则上由总部(支部)进货,但非总部规定的其他原材料可由加盟店自行采购。

2、加盟店在经营第1条以外的商品时，要征得总部(支部)的承认。

3、总部(支部)与加盟店均采用货到付款的方式来进行商品结算。

第六条：商品运输费用

总部(支部)在原则上，是将其所在地区作为单位，对所有加盟店以同等的条件进货商品。商品的运输费用均由各加盟店自行承担。

第七条：保密义务

加盟者不得随意将有关xx系列连锁店的计划及运营活动等内容向第三者泄漏。尤其对以下事项要作为重要的机密加以保守，若有违反，并给总部(支部)以及有关者造成损害时，必须根据其要求予以赔偿。

(1)有关交易商品及物品类的品种、价格、条件以及进货对象的事项；

(3)其他由总部(支部)指定的事项。

第八条：禁止事项

加盟者不得有以下行为。若认为有必要时，必须以书面形式，征得总部(支部)的承认。

(1)向其他业者转让或提供经营的商品及物品类；

(2)向他人转让或转用配发的物品、文件以及情报等，或复制复印；

(3) 不管以本人名义还是以他人名义，加入实质性的同业种的其他连锁，或有连锁关系；

(5) 其他由总部(支部)等禁止的事项。

第九条：更改劝告

当加盟者没有充分实行本合同的条文及总部(支部)的指示，或缺少诚意时，或者因加盟者自身经营管理不妥，或被认为不具备加盟条件时，总部(支部)要以书面形式劝告更改。加盟者对此劝告必须予以确实的答复并加以实行。

第十条：不可抵抗的免责

在由于天灾，灾害及没有任何争议的原因给商品进货及其他总部(支部)活动造成障碍时，加盟者应承认是不可抵抗的，不得提出异议。

第十一条：加盟者的解除权

加盟者根据自己的意愿，可以随时解除本合同。在此情况下，应在6个月前以书面形式向总部(支部)提出预告。

第十二条：总部的解除权

1、当加盟者适合以下各项之一时，总部(支部)有权解除本合同：

(3) 不遵照总部(支部)的更改劝告，或不予以确实的答复时；

(7) 加盟店废止营业时；

(8) 有损害作为连锁信用的言行，或有妨碍连锁活动的行为。

2、当加盟者适合前款第(4)项或第(9)项时，总部不须任何预

告就可以解除本合同。

第十三条：终结合同的处理

1、解除本合同时，加盟者必须履行以下事项：

(1) 立即停止使用“xx系列连锁店”的徽记以及因合同所行使的权利；

(4) 立即清算对总部(支部)及其他关系者的债务。

2、当加盟者未撤掉取消“xx些所需要的费用由加盟者负担。另外，对建筑物等损伤补修等由加盟者进行并负担费用。

3、加盟者即使在解除合同以后，也要严守本合同第十六条规定的保密义务的条款。另外，要保证不得有对 xx系列连锁店不利的言行。

第十四条：合同时间

本合同的期限为缔结之日起的1年。以后在期满时两者都没有表示任何反对意见时，本合同就视为再连续一年而自动延长，以后也是同样。

第十五条：合同纠纷

有关本合同发生纠纷时的诉讼，要将管辖总部(支部)所在地的法院作为第一审法院。

依据上述加盟合同书的内容，需正式签订如下加盟缔约书：

年 月 日(以下称“甲方”或“总部”)和(以下称“乙方”或“加盟店”)依据xx系列连锁店 加盟合同书，缔结以下合同：

1、加盟店的名称

加盟店的名称为□xx系列连锁店xx店

2、所属

加盟店的运营管理归属xx系列连锁店分店。甲方依据合同规则开展商品进货以及指导援助等业务。

3、加盟金

乙方于年月日向甲方支付加盟金_人民币壹万_元，甲方收到_____元。

4、技术指导费 乙方向甲方支付一次性加盟技术指导费_两千_元。

5、指定银行

双方依据实际情况，就乙方的交易银行规定如下：

银行名称：；

存款种类：；

户头帐号：；

户头名义人：；

7、加入损害保险

乙方依照甲方的指定，加入以下损害保险：

火灾保险：；

机动车保险：；

其它保险：；