

最新牛肉经销商需要手续 牛肉汤培训合同共(大全10篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编帮大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

牛肉经销商需要手续篇一

甲方（受让人）：

联系方式：

地址：

乙方（让与人）：

联系方式：

地址：

依据《_合同法》的规定，合同双方就_____项目转让，经协商一致，签订本合同。

一、非专利技术的内容、要求和工业化开发程度

□

二、技术情报和资料及其提交期限、地点和方式

_____ □

_____ □

四、本项目技术秘密、范围和保密期限

_____ □

五、使用非专利技术的范围

_____ □

六、验收标准和方法

甲方使用该项技术，试生产后，达到了本合同第一条所列技术指标，按_____标准，采用_____方式验收，由甲方出具技术项目验收证明。

七、经费及其支付方式

1、成交总额：_____元，其中技术交易额（技术使用费）：_____元。

2、支付方式采用以下第____种方式：

(1) 一次总付：_____元，时间：_____年_____月_____日；

(2) 分期支付：_____元，时间：_____年_____月_____日；

(3) 按利润_____%支付，期限：_____；

(4) 按销售额_____ %支付，期限：_____；

(5) 其他方式：_____。

八、违约金或者损失赔偿额的计算方法

1、违反本合同第____条约定，____方应当承担违约责任，承担方式和违约金金额如下：

_____ □

2、违反本合同第____条约定，____方应当承担违约责任，承担方式和违约金金额如下：

_____ □

九、后续改进的提供与分享

1、本合同所称的后续改进，是指在本合同的有效期限内，任何一方或者双方对合同标的技术成果所作的革新和改进。

2、双方约定，本合同标的技术成果后续改进由____方完成，后续改进成果于____方。

十、争议的解决办法

在合同履行过程中发生争议，双方应当协商解决，也可以请求_____进行调解。

双方不愿协商、调解解决或者协商、调解不成的，双方商定，采用以下第____种方式解决。

1、因本合同所发生的任何争议，申请_____仲裁委员会仲裁。

2、依法向_____人民法院起诉。

十一、其他

本合同一式____份，甲乙双方各执____份，自双方签字之日起生效。

甲方（签字或盖章）：

签订地点：_____省_____市（县）

签订日期：____年____月____日

乙方（签字或盖章）：

签订地点：_____省_____市（县）

签订日期：____年____月____日

牛肉经销商需要手续篇二

甲方：

乙方：

根据《xxx合同法》的有关规定及精神，甲乙双方就设点展示销售茶水事宜达成如下条款，以资共同执行。

一、合作方式

1、乙方向甲方提供经营场所，由甲方设点并派制作人员进行茶水的制作和销售，合同期从 年 月 日至 年 月 日止。

- 2、在合同有效期内，乙方同意甲方在乙方的每个营业时间内进行产品销售活动。
- 3、在销售期内，该场所的茶水售价由甲方制定，具体价格见甲方提供的茶水价格目录单。
- 4、甲方的所有销售收入，由乙方代收，其中甲方占销售总额的 %，乙方占 %。
- 5、自甲方在乙方场所营业之日起，每月为一个结帐周期，具体结帐日为每月 号，乙方不得以任何理由推迟或拒不结帐。

二、甲方的义务

- 1、甲方应提供产品生产的任何设备、原材料及制作、推销人员。
- 3、甲方不得单方改变产品的销售价额，若需改变销售单价，需经乙方同意。
- 4、甲方可单方停止单一产品的销售。
- 5、甲方若因故短期停止所有产品的销售，需经乙方同意。

三、乙方的义务

- 1、乙方应无偿为甲方提供生产及销售展示场所。
- 2、乙方应无偿为甲方提供饮用水及原材料储藏冷柜。
- 3、乙方不干涉甲方生产人员的流动性。
- 4、乙方不向甲方担任何生产制作费及材料费。
- 5、乙方应积极配合甲方进行产品的宣传及销售，乙方不得以

任何不合理，不正当理由终止合同。

6、乙方应给甲方的工作人员提供伙食。

四、违约责任

不论甲乙双方任何一方违约，向对方支付违约金人民币 元整。

五、在合同有效期内任何一方违反本合同条款造成违约的，按第四条款追究责任。

六、未尽事宜，双方协商处理，处理不成可向当地司法机关上诉。

_____年___月___日_____年___月___日

牛肉经销商需要手续篇三

收购方_____ (甲方)

销售方_____ (乙方)

根据《xxx民法典》及相关法律、法规的规定，甲乙双方在平等、自愿、诚实信用的基础上，经协商致，达成如下协议：

1、购销时间为_____年

2、甲方负责收购乙方生产的合格乳制品，收购量_____斤/天。

根据季节和生产情况变化，每天允许_____%的浮动。

1、基础价格：以现行国家标准规定的理化指标、感官指标和细菌指标(1级)为基础，且不含抗生素，乳制品_____元/斤

(以省原料乳制品价格协调工作领导小组公布价为准)。

2、附加价格, 淡旺季基础价格调整:

1、乳制品的质量必须符合国家乳制品收购标准, 包括: 《生
鲜牛乳收购标准[]gb6914—86[]鲜乳卫生标准[]gb19301—xx[]
[]无公害食品生鲜牛乳[]ny5045—xx[]

2、禁止交售下列乳制品:

- (1) 未取得健康证明和未经检疫乳制品;
- (2) 有抗生素类药物残留的乳制品;
- (3) 掺杂使假、变质、有异味和被污染的乳制品;
- (4) 其它不符合国家卫生安全质量标准的乳制品。

1、甲方应支付乙方

2、付款方式为现金。

1、本合同经甲、乙双方协商一致, 可以依法变更或解除。

2、当发生不可抗力情况时, 当事方应在事件发生后书面形式
通知对方, 经协商一致方可调整购销计划。

本合同在履行过程中如有争议, 双方应本着友好合作的原则
协商解决, 协商不成, 可依法向人民法院起诉。

甲乙双方各执一份, 并具有同等法律效力。

甲方_____ (签字) 乙方_____ (签字)

_____年_____月_____日

牛肉经销商需要手续篇四

乙方：_____

根据《民法典》及相关法律规定，双方就农产品配送事宜共同协商，达成如下协议：

乙方为甲方提供厨房所需的各种牛羊肉配送，品种为：牛肉，羊肉。

一、双方权利和义务

- 1、甲方按照配送合同规定监督乙方依法经营、履行合同、做好指导和协调工作
- 2、甲方可对乙方配送要求，服务水*及卫生情况进行监督，并有权利要求乙方及时整改不良之处。
- 3、乙方提供的牛羊肉经双方协议在月底结算一次并确认后，乙方应为甲方提供发票

二、乙方的权利和义务

- 1、乙方应遵守国家 and 地方有关的环境和卫生标准，提供供货所需《企业法人营业执照》、《食品生产许可证》、《动物防疫条件许可证》、进货批次检验报告及有关食品安全有关部门的有效证件。
- 2、乙方所有商品价格需每周报价一次，经甲方同意后方可供应。
- 4、合同期满或中途解除合同，甲方必须在合同终止日一次性结清乙方的所有款项

三、违约责任

- 1、因乙方提供不洁食物或食品质量问题造成甲方人员中毒的，经相关部门鉴定封样后，由乙方承担甲方造成的全部损失。
- 2、甲方未按时结清乙方的账款的，应承担违约金
- 3、如乙方因违反合同约定，甲方有权要求乙方整改，如乙方仍不能达到要求，甲方有权终止合同。
- 5、因供货渠道原因造成甲方损失，甲方采购高于合同内费用部分，乙方应承担全部责任

四，争议解决

双方在履行本合同的期间内，如有争议或单方未能接受本合同，应双方及时协商解决，协商结果不一致时，可想当地人民法院诉讼解决。

本合同自双方盖章签字后生效，合同一式两份，甲、乙双方各执一份。

甲 方：_____乙 方：_____

日 期：_____日 期：_____

牛肉经销商需要手续篇五

乙方(买方)：_____

根据《xxx民法典》及有关法律、法规的规定，经双方协商一致签订本合同。

第一条花椒的基本情况

甲方向乙方提供花椒_____公斤,

第二条价格

1. 双方约定按以下第_____项执行:

(1) 价格按交(提)货日同品种花椒市场价格_____ %执行。

(2) 双方约定价格: _____元/公斤。

2. 价格不得低于保护价_____元/公斤。

第三条付款方式及期限

1. 合同签订后, 买方支付定金_____元; 卖方交货后, 买方当场支付货款, 定金抵作货款。

第四条交货方式及期限双方约定按以下第_____项执行:

1. 合同签订后, 在签约地点当场交货。

2. 卖方于_____年__月__日送货到指定地点_____, 运费_____元由_____方承担。

3. 买方于_____年__月__日到指定地点_____提货。

4. 其他方式: _____

第五条质量标准

1、有机食品标准

2、绿色食品标准

3、无公害食品标准

4、兰州市无公害花椒质量标准

5、约定标准_____.

第六条验收

1. 买方应在花椒交付当日对花椒进行验收(农药残留的检测除外)。

2. 买方对花椒农药残留进行抽检, 检测结果不合格, 且卖方无异议的, 买方可予以退还。卖方对检测结果有异议, 以权威检测机构出具的检验结果为准。

3. 其他验收内容

第七条违约责任

1. 交付的花椒不符合第一、五条约定的, 买方有权要求减少价款、补足数量、换货或退货。

2. 一方迟延交货或支付货款的, 每日按照迟延部分价款的_____ %向对方支付违约金. 迟延超过_____日的, 对方有权解除合同并要求迟延方赔偿损失。

3. 其他违约责任_____

第八条合同争议的解决方式

本合同在履行过程中发生的争议, 由双方当事人协商或申请调解解决; 协商或调解不成的, 按下列_____种方式解决:

1. 提交兰州仲裁委员会仲裁;

2. 依法向人民法院起诉。

第九条本合同自双方签字盖章之日起生效。本合同正本一式_____份, 买卖双方各执_____份, 具有同等法律效力。

第十条其他约定事项:

甲方(签字): _____ 乙方 _____ (签字盖章)

_____年__月__日 _____年__月__日

牛肉经销商需要手续篇六

需方(乙方): _____

一、产品名称、商标、型号、厂家、数量、金额、供货时间及数量

甲方向乙方提供塘鲺鱼苗_____尾, 总金额为_____元(大写人民币: _____元整)。具体数量、规格、单价见下表:

产品名称_____

单位_____

数量_____

单价_____

金额_____

二、甲方向乙方供应塘鲺鱼苗、数量以甲、乙双方签字确认并盖章的订单为准。

三、甲方向乙方供应的塘鲺鱼苗的质量应当符合国家标准,

行业标准。

四、甲方向乙方供应的塘鲷鱼苗的包装应当按照国家规定的通用方式。运用氧气袋充氧空运。

五、供应商品的期限、地点、方式

1、乙方自_____年__月__日起至_____年__月__日止向甲方采购货品。

2、供货地址：_____

3、收货地址：机场。

六、验收标准、方式及提出异议期限：乙方收货时仅对甲方所供应物的数量的进行验收，如有异议，在5日内提出。

七、结算方式：交货完成后，甲方将各种票据齐全寄到乙方，乙方15日内采取银行汇款方式。

八、违约责任

1. 甲方违反合同约定，多交或少交商品，乙方有权拒收多交的商品，一切经济损失由甲方负担；甲方少交商品，如造成乙方经济损失，甲方应负赔偿责任。如果乙方仍然需要少交部分的商品，甲方应当继续供应少交的商品。

2. 甲乙双方签订促销协议，若甲方出现促销价有效期内延迟交货或交货数量短少甚至不交货的情况，应向乙方赔偿_____%的违约金。

3. 乙方不得无故拒收甲方按合同供应的商品，造成甲方经济损失的，应当予以赔偿。

甲方：_____乙方：_____

代表签名：_____代表签名_____

法人代表：_____法人代表：_____

牛肉经销商需要手续篇七

存货方：_____

保存方：_____

签署地址：_____

签署时间：_____年_____月_____日

依据《_民法典》和《仓储保管合同实施细则》的相关规定，
存货方和保存方依据拜托储藏计划和仓 储容量，经两方磋商
一致，签署本合同。

第一条 储藏货物的品名、品种、规格、数目、质量、包 装。

1、药品品名：_____；品种规格：_____；数
量：_____；质量：_____；货物包
装：_____。

药品品名：_____；品种规格：_____；数
量：_____；质量：_____；货物包
装：_____。

药品品名：_____；品种规格：_____；数
量：_____；质量：_____；货物包
装：_____。

药品品名：_____；品种规格：_____；数
量：_____；质量：_____；货物包

装：_____。

药品品名：_____；品种规格：_____；数量：_____；质量：_____；货物包装：_____。

第二条 货物查收的内容、标准、方法、时间、资料。风险见告：保存方的正当查收项目为：货物的品名、规格、数目、外包装状况，以及不必开箱拆捆直观可见可辨的质量状况。包装内的货物件名、规格、数目，之外包装或货物上的标志为准；外包装或货物上无标志的，以供货方供给的查收资料为准。散装货物按国家相关规定或合同规定查收。查收期限，国内货物不超出 天，外国到货不超出 天，法律或合同还有规定都除外。货物查收限期，是指自货物和查收资料所有送到保存方之日起，至查收报告送出之日止。

第七条 违约责任。

保存方的责任

- 1) 在货物保存时期，未按合同规定的储藏条件和保存要求保存货物，造成货物灭失、短少、变质、污染、破坏的，应肩负补偿责任。
- 2) 关于危险物件和易腐物件等未按国家和合同规定的要求操作、储藏，造成毁损的，应肩负补偿责任。
- 3) 因为保存方的责任，造成退仓不可以入库时，应按合同规定补偿存货方运费和支付违约金 _____元。
- 4) 由保存方负责发运的货物，不可以按期发货，应补偿存货方逾期交货的损失；错发到货地址，除按合同规定无偿运到规定的到货地址外，并补偿存货方所以而造成的实质损失。

5) 其余商定责任。

存货方的责任

(1) 因为存货方的责任造成退仓不可以入库时，存货方应 偿付相当于相应保存费 %(或 %)的违约金。超议定储藏量储藏的，存货方除缴纳保存费外，还应向保存方偿付违约金 元，或按两方协议办。

(2) 易燃、易爆、易渗漏、有毒等危险货物以及易腐、超限等特别货物，一定在合同中注明，并向保存方供给必需的保存运输技术资料，不然造成的货物毁损、库房毁损或人身伤亡，由存货方肩负补偿责任直至刑事责任。

3) 货物邻近无效期或有异状的，在保存方通知后不实时办理，造成的损失由存货方肩负。

4) 未按国家或合同规定的标准和要求对储藏货物进行必需的包装，造成货物破坏、变质的，由存货方负责。

5) 存货方已通知出库或合同期已到，因为存货方(含用户)的原由以致货物不可以按期出库，存货方除按合同的规定 交托保存费外，并应偿付违约金_____元。因为出库凭据 或调拨凭据上的差错所造成的损失，由存货方负责。

6) 按合同规定由保存方代运的货物，存货方未按合同规定实时供给包装资料或未按规按限期更改货物的运输方式、到站、接货人，应肩负缓期的责任和增添的相关花费。

7) 其余商定责任。

第八条 本协议自 _____ 年 _____月 _____日生效，未尽事宜双方共同协商解决。

第九条 本协议一式__份(正本__份, 副本__份)甲方正本一份、副本__份。乙方正本一份, 副本__份。

存货方: _____ 保存方: _____

存货方法定代表人: _____ 保存方法定代表人: _____

开户行及帐号: _____ 开户行及帐号: _____

地址: _____ 地址: _____

电话: _____ 电话: _____

单位盖章: _____ 单位盖章: _____

牛肉经销商需要手续篇八

甲方(采购方): _____

统一社会信用代码证: _____

地址: _____

法定代表人/联系人: _____

电话: _____

传真: _____

乙方(供货方): _____

统一社会信用代码证: _____

地址: _____

法定代表人/联系人： _____

电话： _____

传真： _____

为更好地促进双方合作共赢，保障和履行双方的权利及义务，甲乙双方就合作事宜达成以下共识，由双方共同遵守和履行。

一、总则

1、协议有效期： _____年__月__日至__年__月__日。期限届满后如无特殊情况本合同将自动延期一年。

2、乙方授权甲方的销售区域： _____。
(根据公司渠道管理规定执行)

3、乙方授权甲方经销的产品： _____。

4. 甲方签约销售产品__年总销售任务额： _____
万元(____万起签)，其中零配件销售额(总销售额1%)： _____万元。

4.1甲方全年任务分解： _____(每季度为一个销售期)

5、甲方应独立自主经营，未经乙方事前书面许可，不得以乙方的名义进行任何形式的活动。乙方不对甲方在经营过程中所发生的债权债务负责；甲方在经营过程中如发生违法违规行为一切责任由甲方承担，与乙方无关。

6、本协议所指年度为会计年度，乙方拥有对本协议的最终解释权。

二、甲乙双方权利和义务

1、乙方权利和义务

1.1本协议签订后，乙方将向甲方提供产品经销授权书，如发现下述情况，乙方有权取消甲方经销资格并收回经销授权书。

1.1.1甲方连续两个销售期销量少于约定任务5%的。

1.1.2甲方违法违规经营，对乙方造成品牌形象及经济损害的。

1.1.3甲方私自组织货源，经销假冒乙方拥有的任何品牌产品的。

1.1.4甲方超越授权经销区域、跨地区经营或擅自转让经销权的。

1.1.5甲方泄露乙方技术、商业等机密。

1.1.6甲方由于经营能力和信誉等原因，不适宜继续承担经销责任的。

1.1.7其它违反本协议约定，严重损害乙方利益的。

1.2甲方出现以下情况，乙方有权取消或减少甲方销售折扣、取消甲方经销商资格。

1.2.1各销售期内未完成销售任务。

1.2.2甲方未完成经甲乙双方协议的其他事宜。

1.2.3甲方发生跨越授权区域窜货、低价倾销、网络销售平台乱价行为。

1.3乙方有责任为甲方所在区域招标项目提供支持，相应的销售额计入甲方销售指标内。如报价低于正常价格，需经乙方同意且另行定价并单独结算利润。

1.4乙方协助甲方进行产品的市场宣传及推广，乙方协助甲方在本区域销售渠道和直接用户层面推广产品。

1.5甲方所有涉及产品及品牌宣传等行为，必须经乙方审核同意方可执行。甲方不得进行任何有损乙方产品及品牌形象的行为。

1.6乙方向甲方提供必要的产品销售及技术培训，引导甲方正确、高效地销售乙方产品。

1.7乙方负责协调甲方与乙方其他经销商之间的关系，以保证各方获得应有的利益。

1.8乙方鼓励甲方积极组织或参与乙方产品推广活动，并根据具体情况向甲方提供必要的支持。

1.9乙方有权单方根据市场竞争的各方面动态调整产品的结构、价格及销售政策，并提前通知甲方。

1.10甲方有责任完成每期约定销售任务，乙方根据甲方每期完成任务比例给予甲方折让。

1.11乙方有权按照虎渠道管理政策对窜货或低价倾销行为进行处罚。

2、甲方权利和义务

2.1甲方应积极主动向用户推荐乙方产品，维护乙方公司及产品的信誉。甲方不得以任何形式诋毁乙方公司及产品的信誉，一经发现甲方有上述行为，乙方有权随时终止本协议，并保留追究法律责任的权利。

2.2甲方须配合乙方的市场宣传、行业推广及促销等活动，开拓市场。

2.3甲方须遵从乙方对区域市场的统一管理，甲方有权在乙方的授权区域内销售乙方产品，并享受授权级别的进货折扣。甲方在乙方的授权区域外不享受授权级别进货折扣。若甲方在未经甲方书面许可的情况下，在授权区域外从事乙方产品的销售活动，引起乙方市场混乱，乙方有权不予发货，由此造成的损失由甲方承担，同时乙方保留取消甲方经销资格的权利。

2.4甲方有义务收集当地市场有关信息，及时反馈乙方，并制订市场推进计划。

2.5未经乙方事先书面同意，甲方在任何情况下，不能将本协议所赋予的权利全部或部分转让予第三方。

2.6甲方应按照乙方评定的信用及账期支付货款，不得以任何理由拖欠和拒付乙方货款。单次《采购订单》连续超过付款时间1天(含1天)，乙方可单方面解除本协议及《采购订单》，取消经销商代理资格，并要求甲方支付相关违约金及赔偿责任。

2.7未经乙方书面许可，甲方不得向乙方工作人员调拨或借出任何乙方的产品，不得向本协议指定的收款账户以外的其他账户支付乙方的货款(任何品牌产品的货款)，乙方不对调拨、借出产品及货款负任何责任。

2.8甲方有权举报本区内发现的非正常货源销售行为，乙方将根据举报信息进行查证处理并给予甲方适当补偿。

2.9甲方不得销售假冒伪劣的乙方产品，一经查实，乙方有权立即取消甲方的经销权，并追究相关法律责任。

2.1甲方必须充分尊重乙方的知识产权(包括但不限于商标、专利、著作权等权益)，甲方不得将乙方的知识产权自行申报任何许可、授权、认证(如将乙方商标申请商号、对乙方专利

反向编程或升级改进申报专利等)), 若有违反, 甲方应承担违约责任, 甲方因违反此条约定所获得的权益应归属于乙方。

2.11 甲方同意自愿加入乙方的经销商管理体系, 遵守乙方的价格体系、乙方的销售渠道管理规定、经销商管理制度等管理规程以及在本协议履行过程中乙方对该等规程的不时修订, 乙方可通过邮件、传真、邮寄等方式向甲方公布该等管理规程。

2.12 甲方指定下列人员和联系方式为履行本协议的对接人员和联系方式, 任何联系信息的变更甲方均应以书面方式提前三个工作日通知乙方, 因甲方未能及时通知而导致的后果应由甲方自行承担。

姓名

职务

座机

传真

手机

邮箱

备注

2.13. 甲方应当组建销售团队, 从事品销售及售后服务。

2.14. 如果甲方是____年新签约经销商, 甲方保证全年销售品不少于____万元以上。

2.15. 甲方有义务维护品价格体系, 抵制授权区域的窜货销售行为, 并接受虎对已认定的窜货或低价倾销行为的政策处罚。

2.16. 甲方有义务配合乙方在出现网络平台乱价情况下，进行统一控货。

2.17. 甲方有义务配合乙方的半年度及年度审计工作，将需要的审计询证函等资料按要求提供给乙方。

三、产品配置及报价

1、甲方应向用户提供乙方原装产品及配件。甲方使用非乙方产品的配件向用户供货时应向客户说明，乙方对非乙方产品的配件不承担任何责任。

3、乙方可根据市场及竞争需要进行调整报价，并及时向甲方发布。

4、乙方向甲方报价为经销商价，甲方应对相关信息进行保密。

5、甲方应遵守乙方的报价原则：_____对最终用户的报价，不得低于乙方的经销商价；对外公开报价(包括任何网络报价、媒体报价、自制报价单等)必须按照乙方的“指导零售价”进行报价，如甲方存在任何违反乙方的价格体系，乙方有权取消其产品经销权或终止合作。

6、产品的退换货：_____乙方产品除产品质量问题，不允许退货。所有换货产品，甲方须事前向乙方申报，待乙方书面确认后方可发回换货产品，否则乙方有权拒收该批产品。

四、质量要求

乙方保证：_____甲方向乙方购买的产品符合国家、地方颁发的质量标准和行业标准及相应产品说明书所注明的质量标准。

五、订货、付款及货运

1、订货：_____甲方应向乙方提供加盖甲方公章的《采购订单》（见附件三）

2、运输费：_____甲方一次性订货金额达到____万元以上的，甲方进货的运费由乙方承担，但甲方须采用乙方指定的运输方式。不满足上述条件的发货运费由甲方承担，货物一经转交第一承运人风险即转移至甲方。

3、付款方式

3.1付款方式按每次订单总价按以下方式履行：_____

说明：

2、尾款：_____甲方自乙方产品交付并经甲方验收签字后的____日内支付。

3.2甲方可采用现金、支票、电汇、信汇、汇票等方式，有效付款时间以款到乙方账号为准。甲方未按照乙方给予的账期付款的，乙方有权按每日万分之三收取利息。甲方须要将应付账款控制在乙方给定的信用额度与信用账期内，信用额度与信用账期以乙方通知为准，对超期或超额的应付账款乙方有权按每日万分之三收取利息。

乙方指定收款账号如下：_____

开户名称：_____

开户银行：_____

银行行号：_____

4、对账要求：_____乙方每月发送对账单给甲方，甲方按月核对并传真签字确认件给乙方，并在每半年度向乙方寄回签字盖章的对账单原件。若甲方拒绝对账或到期未盖章回寄对账单原件的，甲方确认并认可乙方通过快递方式邮寄的对账文件及函件将作为确认双方账目的最终合法依据，同时，乙方享有停止供货及采取进一步法律诉讼的权利。甲方若提供指定收对账单的邮箱，乙方也可通过电子邮件向甲方发送对账单。甲方指定的邮箱为：_____。

5、验收：_____甲方须在收到货物当场收货，并三个工作日之内验货，甲方应填写《送货单》且由授权签字人确认，并提供给乙方备案，货物一经甲方授权签字人签收，即视为甲方签收。如有产品破损须书面通知乙方，否则视同一次验收合格。甲方收货日期按实际收到货物的日期为准，甲方的验货标准同乙方与直接用户签订的验货标准保持一致。甲乙双方可以其它经双方认可的方式进行货物交付、验收。

六、____市场支持

乙方根据市场需求给予甲方提供适当的市场支持。乙方，，，在甲方达成当期任务比例8%以上，按照经销商星级等级计提销售额1%至3%不等比例作为市场合作基金，用于区域市场推广的基本支持，合作基金使用需依照以下推广类型进行申请，实施后提供使用证明文件和正规发票，以便核销。超出市场合作基金的推广项目，需要提前向乙方申请，经审批通过后可实施。

1、常规广告项目推广方式

2、会议推广方式

3、宣传物料形式

七、产品维修

1、终端产品终身服务

产品实行设计寿命终身服务制;提供技术咨询服务,保修期内出现的非人为故障维修;保修期外及人为故障维修仅收取相应的工时费及备件费。

2、终端产品保修期承诺

补充说明: _____新产品按产品发布时公布的保修期承诺执行;

3、终端产品保修细则: _____ 3.1经虎公司或签约售机单位盖章并完整填写的保修卡或有效的购机发票原件作为鉴定保修期的凭证;(发票应注明主机配件型号、出厂序列号、销售日期、购机金额等)

3.7配件(_____)的保修必须提供完整保修凭证。

3.8乙方所有____产品和未对外授权维修产品必须寄回乙方深圳总部维修。

4、终端产品保修条例

属于以下列情况(但不限于下列情况)不享受保修服务: _____

4.9.1超过保修期;

4.9.2未经乙方授权的维修、改装、拆卸等造成的故障或损坏;

4.9.3未依照“乙方产品用户手册”规范操作导致的故障或损坏;

4.9.4如有下列情况的充电电池：_____电池外壳密封有任何破损或有任何启封现象；在产品规定之外的设备或维护条件下进行充电或使用造成的缺陷或损坏。

4.9.5由于使用失误如坠落，挤压，浸水而造成的损坏；

4.9.8乙方标识或产品购买日期无法辨认的产品；

4.9.9正常的磨损。

说明：_____产品保修条例根据国家相关法律法规为依据制定，若有改动，以客户服务中心颁发的保修条例变动通知为准。

八、保密条款

甲乙双方向对方提供的信息，属于双方的商业机密，任何一方不得将其泄漏给第三方，如一方违规，另一方有权终止此协议，并追究相关的法律责任。

九、违约责任

本协议所涉及供货、付款及保密条款的违约责任参照本协议相关条款规定，以甲乙双方受到的实际损失为限；甲乙双方还需履行如下义务，但为了保持良好的合作关系，若甲乙双方任何一方因特殊原因需要延迟，延迟方需将延迟的原因及延迟恢复的最终时间以书面方式通知对方，在未获得对方同意前，延迟方任必须按如下内容履约。

1、若乙方未能按单次《采购订单》向甲方交货，乙方应向甲方偿付违约金，每延迟1日，乙方向甲方支付合同总价的5‰作为违约金，直至交货，违约金不超过合同总金额的2%。

2、若甲方未能按本协议付款方式规定对单次《采购订单》付

款的，甲方应向乙方支付违约金，每延期一日，甲方按合同总金额的5%向乙方支付违约金，直至付清，违约金不超过合同总金额的2%。

十、法律效力

1、乙方在履行本协议过程中若发现甲方的行为严重违反协议条款、严重违背商业道德和法律、严重损害对方利益的，乙方可以附上相关证据于一周内书面形式通知甲方终止本协议。

2、甲乙双方在协议终止前两个月内双方另行协商经销权的续约相关事宜，同等条件下甲方有优先续约的权利，同时双方如不再续约需提前半个月书面通知对方。

3、本协议在实施过程中有任何一方存在异议且双方协商不能解决的，经双方同意提交乙方所在地起诉解决。

4、本协议自双方签字盖章日起开始生效。

5、本协议一式两份，双方各执一份具有同等法律效力。上述未尽事宜，经双方协商可签订补充协议，与本协议具有同等法律效力。

附件一：_____ 《_____年经销商价格清单》

附件二：_____ 《销售任务分解明细》

附件三：_____ 《采购订单》

(以下无正文)

签订地点：_____

牛肉经销商需要手续篇九

供方(乙方): _____

为了搞活流通,促进蜜桔生产的发展。甲、乙双方依据《xxx民法典》及其他有关法律法规的规定,在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上,就蜜桔收购事宜,订立本合同。

第一条基本情况

1、品名: _____

2、数量: _____

3、单价: _____

4、总金额: _____

5、交货时间: _____

6、交货地点: _____

第二条品质规格

2、包装标准: 交售时,果品需用箩筐或塑料箱盛装,防止果品损伤。

第三条收购价格

交货时,市场收购价格低于约定的最低保护价的,以最低保护价为准,市场收购价格高于保护价的,按当地当天市场收购价格面定。

第四条交货办法

在合同规定日期内，蜜桔成熟后具体商定交货日期和日交量。

第五条验收办法

按国家规定的散果或成件果验收办法，在交货地点过秤前抽样验收。

第六条价款结付

乙方凭收购单到甲方领取现金，每____天结算一次。

第七条费用负担

交货前由供方自理。如收货地点的距离超过合同规定交货地点，其超里程运费，由需方负担。

第八条其他约定

1□_____

2□_____

第九条双方的责任

供方应努力提高产量、质量，按采收计划按时、保质、保量完成合同任务后，才能自行处理多余产品。如遇人力不可抗拒的灾害影响合同的执行时，应在____月____日前提出协商修改合同。需方应负责找好销路，不得少收或不收，做好生产采收技术指导，按政策规定做好生产资料供应和预购订金的发放等工作。

第十条违约责任

1、甲方若不履行合同约定条款造成乙方直接经济损失的，由

甲方赔偿。

2、乙方若不履行合同约定条款，甲方有权按照合作社章程规定，提交管委会讨论予以除名，并取消当年的盈余返还。

第十一条 争议纠纷解决

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决；协商不成的，按下列第_____种方式解决：

1、提交_____仲裁委员会仲裁；

2、依法向人民法院起诉。

第十二条 其他约定

1、本合同自双方签字之日起生效，有效期限自____年____月____日至____年____月____日。

2、本合同未尽事宜，由双方协商解决。

3、本合同自甲乙双方签字盖章后生效。

需方：_____ 供方：_____

代表人：_____ 代表人：_____

____年____月____日 ____年____月____日

牛肉经销商需要手续篇十

存货人：_____

第一条 仓储物：_____。

第二条 储存场所、储存物占用仓库位置及面积：_____。

第三条 仓储物(是/否)有瑕疵。瑕疵是：_____。

第四条 仓储物(是/否)需要采取特殊保管措施。特殊保管措施是：_____。

第五条 仓储物入库检验的方法、时间与地点：_____。

第六条 存货人交付仓储物后，保管人应当给付仓单。

第七条 储存期限：从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

第八条 仓储物的损耗标准及计算方法：_____。

第九条 保管人发现仓储物有变质或损坏的，应及时通知存货人或仓单持有人。

第十条 仓储物(是/否)已办理保险，险种名称：_____；保险金额：_____；保险期限：_____；保险人名称：_____。

第十一条 仓储物出库检验的方法与时间：_____。

第十二条 结算方式与时间：_____。

第十三条 储存期间届满，存货人或者仓单持有人应当凭仓单提取仓储物。存货人或者仓单持有人逾期提取的，应当加收仓储费，具体如下：_____；提前提取的，不减少仓储费。

第十四条 存货人未向保管人支付仓储费的，保管人(是/否)可

以留置仓储物。

第十五条存货人违约责任：_____。

保管人违约责任：_____。

第十六条合同争议的解决方式：本合同项下发生的争议，由双方当事人协商解决或申请调解解决；协商或调解不成的，按下列第_____种方式解决：（只能选择一种）

（一）提交_____仲裁委员会仲裁；

（二）依法向_____人民法院起诉。

第十七条其他约定事项：_____。

存 货 人： _____

保 管 人： _____

时 间： _____