

# 广播电视培训心得(大全7篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编为大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 广播电视培训心得篇一

10月16日，“电视问政”为民办实事第三场节目相继播出，关注民生热点问题，看完之后，我产生以下几点感慨：

第一、为政须有责任心，强化服务意识。这次电视问政，直指某些部门存在的问题，这些问题有的是存在较长时间的老问题，有的是刚暴露出的新问题。无论新、老问题，电视问政之后，面对群众的质疑、主持人的“拷问”，一些“老大难”问题便得到解决。于是我在想，为什么电视问政之前，这些问题迟迟解决不了，而在群众、媒体监督的“压力”下却迅速有了结果？这里面，恐怕最重要的还是一个责任心的问题。我们工作人员在平常工作中，就要责任意识强，敢于担责，办事不推诿扯皮，热情对待群众。这就反映了从政者具有执政为民的情怀。需要以天下为己任的担当精神、责任意识，事不避难、忠诚履责、尽心尽力，做好自己的工作，我们坚持每月深入到所服务的企业调查研究，协调指导工作，增强“产业第一、企业家老大”的观念，强化服务和责任意识。

第二、做事要有执行力，提高工作效率。有了责任心，便有了做好事情的精神基础。但只有满腔热情，没有攻坚克难的韧劲和能力，也是不行的。有些事情为什么落实不下去？有些工作为什么总是进展不理想？如果只是责怪工作人员没有责任感，不扎实工作，那倒是有失偏颇。因为有的同志工作热情

是较高的，责任心也是较强的，只是工作的执行力还不够，工作的成效也就大打折扣了。一个人的执行力，实际反映了他工作的魄力、能力及工作方法等多方面的问题。我们都要养成认真学习，勤于思考的习惯，才能面对问题时不人云亦云，毫无主见，束手无策。除此之外，还要有敢于硬碰硬、坚忍不拔的精神，尤其是在工作中遇到难过的“坎”时，更应如此。这个时候，如果咬紧牙关，挺一挺便过去了；如果心存畏惧，稍一松懈，便前功尽弃了，问题也就成了“老大难”。

第三、监督必须常态化，严肃工作纪律。这次电视问政直击的源头，即是解决庸、懒、散现象。官员在冒汗、尴尬中意识到自己是被监督的对象，责任心极大地被唤醒，这将使官员的执政理念和执政方式都有所改变。有专家认为，在改革的攻坚作者声明：本帖为本人原创，未经本人和华声论坛许可，不得期、发展的关键期、矛盾的凸显期，官员尤其要重视和倾听不同的声音，只有这样才能做出理性的判断和正确的决策。电视问政应该说是加强群众监督与新闻舆论监督的一个很好的结合。但是电视问政绝不能仅仅限于镜头前的一时考验，必须完善配套机制，避免好做法流于形式。要定期向民众通报有说服力的处理意见，对电视问政中披露出的问题要进行跟踪报道，对一些不恪职尽不作为或乱作为的人和事要严肃处理。

## 广播电视培训心得篇二

初心，是指一切行动孕育的起点和源泉，是追求真善美的向往和动力。而电视，作为一种现代传媒工具，承载着传播信息、推动文化发展的重要使命。通过电视，人们可以了解世界的变化和进步，感受生活的多彩和美好。近年来，电视节目愈发多样化，同时也伴随着一些问题的出现。在我看来，我们应当坚守初心，发挥电视的正能量，捕捉美好瞬间，传递真善美的力量。

首先，电视作为一面风向标，应该坚守初心，积极传递真实的信息。当今社会，信息的快速传播与众多媒体的竞争使得一些电视节目趋于娱乐化、低俗化。有时候，这些节目以迎合观众的口味为导向，追求点击率和收视率的提升，无视了对真实信息的追求与传递。然而，诸如新闻报道、纪录片等节目，应该以客观、真实的态度对待事件，同时通过深入挖掘和分析，为观众传递最真实最有价值的信息。

其次，电视应当关注人文关怀，传递善良与美好。人们常常说，“一次美丽的偶遇，能够改变人的一生。”同样，电视节目中的美好瞬间，也会对观众产生积极而深远的影响。我们不妨改变一下观看电视的方式，积极寻找那些关注弱势群体、弘扬正能量、温暖人心的节目。比如，那些揭示人性、传递友爱和助人精神的纪录片；那些展现温暖故事、讲述英雄壮举的电视剧；以及那些促进社会公益与公正的言论节目。通过关注这些节目，我们可以感受到真善美的力量，并将之转化为行动力，真正改变自身与社会。

此外，电视也应当追求创新，通过先进技术手段传递美好。当今科技的飞速发展，为电视行业带来了前所未有的变革与机遇。然而在实际情况中，一些电视节目对于技术的运用显得力求新鲜而忽视了理念上的创新。然而，创新并不仅仅在于技术的引入，更重要的是在于节目理念的创新。例如，在传媒与教育融合的背景下，电视节目可以通过互动、直播、VR等技术手段，创造更加丰富多元的观看体验；在环保与可持续发展的大背景下，电视节目可以通过节能、减排等方式，倡导绿色低碳的生活方式。从这个角度来看，电视作为一种传媒工具，应该不断探索创新，通过先进技术手段传递美好。

最后，电视作为一种文化载体，也要坚守初心，保护和推动文化的传承。世界上每一个地方都有自己独特的文化，而电视可以作为一个窗口，让不同的文化在各地互相交流与借鉴。传统文化节目、历史剧、纪实片等电视节目，可以让观众了

解到历史的进程和文化的积淀，从而更好地珍视和传承自己的文化。此外，电视还应该关注青少年教育，通过丰富多样、有教育意义的节目，引导未来的一代关注自身与社会的全面发展，提高文化素养。电视不仅是一种媒介，更是一种文化的载体，因此我们更应该坚守初心，保护和推动文化的传承。

总而言之，电视作为一种现代传媒工具，具有着传播信息与推动文化发展的重要使命。在电视节目日益多样化的背景下，我们应该坚守初心，保持真实、关注人文关怀、追求创新、传承与推动文化的发展。只有如此，我们才能更好地发挥电视的正能量和价值，让电视成为引导人们思考、塑造人们生活的美好工具。

## 广播电视培训心得篇三

### 第一段：引言（100字）

自从电视问世以来，它已经成为了人们生活中不可或缺的一部分。作为销售人员，我深知电视销售的重要性。通过销售电视我学到了很多宝贵的经验和心得，这些经验不仅帮助我更好地理解消费者的需求，还提高了我的销售技巧和专业素养。

### 第二段：了解消费者需求（300字）

在销售电视的过程中，第一步就是了解消费者的需求。不同的消费者对电视的要求不同，有的人更注重画质，有的人更注重音质，而有的人则更注重智能功能。在与消费者交流时，我会仔细倾听他们的需求，了解他们的购买动机，然后根据他们的需求提供专业的建议。通过与消费者的深入沟通，我能够更好地把握市场趋势，从而更精准地推销产品。

### 第三段：提高销售技巧（300字）

销售电视需要一定的销售技巧。在销售过程中，我会运用一些销售技巧来吸引消费者的注意力，并增加他们对产品的兴趣。例如，我会通过一些案例的介绍来展示产品的优势和特点，让消费者更容易理解和接受。另外，我也会注重沟通技巧，提高自己的语言表达和说服能力。通过不断的学习和实践，我的销售技巧得到了不断提升，从而能够更好地满足消费者的需求。

#### 第四段：维护客户关系（300字）

在销售电视过程中，只有满足消费者的需求还不够，维护好客户关系也是非常重要的。在销售之后，我会与客户保持联系，关心他们使用产品的情况，并提供技术支持和售后服务。这种维护客户关系的做法不仅能够增加客户的满意度，还能够提高客户的忠诚度，为公司带来持续的销售业绩。

#### 第五段：总结（200字）

通过销售电视，我学到了很多关于销售的经验和心得。了解消费者需求、提高销售技巧和维护客户关系都是非常重要的。在实践中，我不断地调整自己的销售策略和方法，不断改进自己的专业素养和销售技巧。我相信，只要坚持不懈地学习和实践，我一定能够在销售电视的道路上越走越远，取得更好的销售业绩。

总结：通过销售电视，我在了解消费者需求、提高销售技巧和维护客户关系等方面积累了很多宝贵的经验和心得。这些经验和心得不仅对销售电视有很大帮助，也可以在其他销售领域中得到应用。通过不断地学习和实践，我相信自己可以在销售电视的道路上越走越远，取得更好的销售业绩。

## 广播电视培训心得篇四

导引段（200字左右）：

## 第一段（200字左右）： 电视节目的质量下降

过去几十年来，电视节目的教育性和品质逐渐下降。电视台追求收视率和广告收入，导致很多节目注重娱乐性而忽视了教育和知识性的价值。例如，一些综艺节目强调明星八卦和低俗笑料，而非关注社会问题和知识普及。这种现象导致了大量的质量低下、浅薄无益的电视节目充斥着我们的视野。

## 第二段（200字左右）： 影响心智的力量

电视节目作为一种文化传递方式，对人们的价值观、思维方式和判断力产生重要影响。不良的电视节目会误导观众，扭曲他们的价值观念，损害他们的心智发展。而一些高质量的电视节目，如纪录片和教育节目，能拓宽我们的知识领域，培养我们的批判思维和思辨能力。因此，我们需要警惕电视节目对心智的潜移默化。

## 第三段（200字左右）： 坚守初心 选择优质节目

作为观众，我们应该坚守初心，拒绝消极无益的电视节目。我们可以选择关注可信赖的电视台和节目，比如宣传健康生活方式、推广积极价值观念的节目。此外，我们也可以选择那些深入挖掘知识领域和激发思考的节目，提升我们的思辨能力。通过有意识地筛选电视节目，我们可以改变个人的心智发展，引领积极健康的生活方式。

## 第四段（200字左右）： 倡导优质电视节目的制作

观众的选择力量是有限的。因此，我们还可以通过倡导优质电视节目的制作，提升整个电视行业的质量水平。政府和电视台应当承担起责任，加强节目审查与监管。在制作电视节目时，应该注重教育、科学、文化的传播，而非追求市场的狭隘利益。此外，社会各界也可以发起倡议，推动电视节目的多样性和高质量。

结尾段（200字左右）：改善电视节目，提升我们的思辨能力

电视节目的质量对社会和个人都有重要意义。作为观众，我们应该树立正确的价值观，选择优质节目，并通过倡导和参与推动电视行业改善。只有保持初心，拒绝娱乐化的乏味，选择有益于个人成长和社会发展的电视节目，我们才能在电视媒体的浩瀚洪流中获得真正的启迪与提升。

## 广播电视培训心得篇五

“教育局刘局长电视问政”节目准时播出。电视问政为我市开辟了行政问责的新渠道，产生了强烈反响，掀起教育系统建设、提质的高潮。问政直播我认真看完了，观看之余，激动之后，产生以下几点感想：第一、为政须有责任心。这次电视问政，直接指出了教育部门存在的问题，这些问题有的是存在较长时间的老问题，有的是刚暴露出的新问题。无论新、老问题，电视问政之后，面对群众的质疑、主持人的诘问，刘局长做出了自己的承诺，“两天内解决”、“回去马上落实”、“一个月完成”？一句句承诺掷地有声。事实也证明，节目播出后没几天，针对一些“老大难”问题便提出了解决办法，教育系统各机关单位还相继成立了专班。于是我在想，为什么电视问政之前，这些问题迟迟解决不了，而在群众、媒体监督的“压力”下却迅速有了结果？这里面，恐怕最重要的还是一个责任心的问题。我们有的同志在平常工作中，责任意识淡薄，不敢担责，不愿担责的现象较为普遍。一事当前，不是积极作为，敢于担当，而是推诿扯皮，规避“风险”。有的甚至“事不关己高高挂起”，怀着多一事不如少一事的心态，消极应付工作，冷漠对待群众。有没有责任心，其实反映了领导者是否具有执政为民的情怀。俗话说，国家兴亡，匹夫有责。领导干部，需要以天下为己任的担当精神、责任意识，事不避难、忠诚履责、尽心尽力，做好自己的工作。

第二、做事要有执行力。有了责任心，便有了做好事情的精

神基础。但只有满腔热情，没有攻坚克难的韧劲和能力，也是不行的。有些事情为什么落实不下去？有些工作为什么总是进展不理想？如果只是责怪工作人员没有责任感，不扎实工作，那倒是有失偏颇。因为有的同志工作热情是较高的，责任心也是较强的，只是工作的执行力还不够强，工作的成效也就大打折扣了。一个人工作的执行力，实际反映了他工作的魄力、能力及工作方法等多方面的问题。我们每位同志都要养成认真学习，勤于思考的习惯，认真学习才能掌握理论的武器，把握政策的脉搏，不致于在工作中迷失方向；勤于思考，才能面对问题时不人云亦云，毫无主见，束手无策。除此之外，还要有敢于碰硬、坚韧不拔的精神，尤其是在工作中遇到难过的“坎”时，更应如此。这个时候，如果咬紧牙关，挺一挺便过去了；如果心存畏惧，稍一松懈，便前功尽弃，问题也就成了“老大难”。

第三、监督必须常态化。这次电视问政直击的源头，即是解决庸、懒、散现象。领导者责任心被极大地唤醒，这将使官员的执政理念和执政方式都有所改变。有专家认为，在改革的攻坚期、发展的关键期、矛盾的凸显期，官员尤其要重视和倾听不同的声音，只有这样才能做出理性的判断和正确的决策。电视问政应该说是加强群众监督与新闻舆论监督的一个很好的结合。但是，电视问政绝不能仅仅限于镜头前的一时考验，必须完善配套机制，避免好做法流于形式。要定期向民众通报有说服力的处理意见，对电视问政中披露出的问题要进行跟踪报道，对一些不尽职尽责、不作为或乱作为的人和事要进行严肃处理。

## 广播电视培训心得篇六

作为一名合格的大学生，不仅仅要在学校里努力学习与专业相关的理论知识，完成应有的专业水平，更要将所学理论知识与社会实践有机结合，在实践中体会真理、检验自我。带着这份热情与执着，我来到了我的实习地——周口电视台。



电视台由四套节目组成：一套为新闻综合频道(发射功率15kw);二套为经济生活频道(发射功率10kw);三套为电视剧频道(发射功率10kw);四套为“商务信息频道”，信号实行有线传播，全天24小时不间断播出。四套节目全部进入周口有线电视网，实现了有线、无线的交叉覆盖。一、二、三套无线信号覆盖周口和周边。如驻马店、漯河、许昌等豫东城市以及皖、鲁西部临近地区，收视人群达两千万以上。

其节目设置有：新闻综合频道，该频道下设有《周口新闻联播》《公仆与市民》栏目，经济生活频道，包括《民生报道》《经济与生活》《乡村服务社》《川汇视点》栏目，还有电视剧频道，主要包含《商务资讯》《互动点播》《幽默剧场》《电视剧场》《晚间影院》等节目。

我所在的栏目组是《民生报道》，在电视台我主要学习了后期制作，后期制作就是将采集到的素材或已保存好的素材进行重新整合，修改并制作出贴合要求的影视节目，但透过两个月的见习，学习思考修改老师们的后期制作，觉得后期制作还是不容易的，主要还是要看修改的技术功底是否深厚。值得高兴的是，我在学校所学的后期制作的理论知识和实践潜力能够自如地运用到节目制作中去，也因此，我得到了修改老师的夸赞。

除了学习了一些修改制作技巧，学习到了如何制作出优秀的电视节目和后期修改节目的流程，我也了解到了完成一档节目需要的工作和团队合作的重要性，每个优秀节目的诞生，需要每个部门的密切配合和协作。

## 二、实习资料

电视台修改部所用的软件是北京中科大洋科技发展股份有限公司的修改软件，我们从事的主要是后期制作，制作后期是制作后的各种整理工作，在实习过程中，作为计算机专业的学生，我对电视制作有了新的认识。此刻，我只是一名大四

的学生，掌握的电视技术还很浅，想要成为一名合格的电视制作务必要掌握各种制作修改的手段和技巧，在实习过程中，我目睹了后期修改的过程，实在感叹，原先要掌握一门技术，决非易事：后期修改是一项涉及众多资料的、复杂而细致的工作。有三个阶段：

## 1、准备阶段(熟悉素材、修改提纲)：

在修改过程中，准备阶段是一个很重要的阶段。准备工作做得越充分，修改时越省时省力、得心应手。

熟悉素材是对拍摄到的原始图像和原始声音素材进行了解和鉴别，并对照脚本资料，在素材的基础上建立形象系统。

修改提纲是修改工作最主要的环节，也是画面组接的基本依据。根据脚本的资料和素材状况，修改提纲要对资料、结构、每部分资料的大致时间有较精确的设计和表述。修改提纲细致、周到，能够给修改工作带来方便：其一，能够使结构完整、匀称、各部分资料比例得当；其二，能够保证选用的镜头；其三，能够提高效率，并保证节目时间精确无误。

## 2、修改阶段(整理素材、选取画面、剪辑)：

修改阶段是修改工作的最主要阶段，主要包括以下几项工作：

选取素材。是在众多的素材中选取和确定可用的镜头，然后根据修改提纲所提示的资料进行剪切，把剪切下来的画面粘贴到导视模板上制作成节目导视，并配上字幕，就可制作成节目导视。

修改素材。就是将已经拍摄好的新闻中画面不清晰的或者是比较冗余的镜头剪切掉，配上字幕，按照修改提纲的要求将新闻进行组接。就是按提纲要求的顺序将一个个新闻组合在一齐，用来表达创作者的思想和意图。有时，还有在节目中

间插播广告。只需在剪切点之间吧广告模板复制到音频和音频的轨道上就能够了。为了到达更好的效果，剪辑又被分为粗编和精编两个阶段。

### 3、检查阶段(好处表达、声音、画面)：

检查阶段是在画面组接完成的基础上进行的。它主要涉及这样几方面：首先是检查好处表述是否有问题，这一工作主要决定：叙事是否贴合真实性的原则；是否贴合生活逻辑；是否条理清晰，顺畅连贯；结构是否完整匀称；资料之间的联系是否合理自然；各种结构因素的比例是否得当；好处表达是否有问题；组接点的选取是否恰当；有无技术失误；运动的把握是否流畅；场面过渡是否自然等。

其次是检查声音是否有问题：声音质量是否贴合技术标准，声音是否连贯、完整，声画同步是否准确等等。

### 三、实习单位技术状况

在实习单位我看到了一些线性修改机器，这些机器都算是比较老资格的机器，一般此刻大多数都改善为了非线性的修改机，两者在操作上，功能上，非线性修改器都有必须的优势，非线性修改是相对传统上以时间顺序进行线性修改而言。传统线性视频修改是按照信息记录顺序，从磁带中重放视频数据来进行修改，需要较多的外部设备，如放像机、录像机、特技发生器、字幕机，工作流程十分复杂。非线性修改借助计算机来进行数字化制作，几乎所有的工作都在计算机里完成，不再需要那么多的外部设备，对素材的调用也是瞬间实现，不用反反复复在磁带上寻找，突破单一的时间顺序修改限制，能够按各种顺序排列，具有快捷简便、随机的特性。非线性修改只要上传一次就能够多少次的修改，信号质量始终不会变低，所以节省了设备、人力，提高了效率。非线性修改需要专用的修改软件、硬件，在此刻绝大多数的电视电影制作机构都采用了非线性修改系统。

随着dv的流行，普及，非线性修改一词越来越被大家熟悉，那么什么是非线性修改呢有人说这一概念是从电影剪辑中借用而来，事实确实如此，但这天的非线性修改被赋予了很多新的含义。从狭义上讲，非线性修改是指剪切，复制和粘贴素材无须在存储介质上重新安排它们。而传统的录像带修改、素材存放都是有次序的。你务必反复搜索，并在另一个录像带中重新安排它们，因此称为线性修改。从广义上讲，非线性修改是指在用计算机修改视频的同时，还能实现诸多的处理效果。

## 广播电视培训心得篇七

电视促销现在已经成为了一种流行的营销方式。作为一名一直从事销售工作的人，我长期在电视促销工作中积累了一些心得，这些心得给我带来了很大的启示和帮助，令我更好地理解电视促销的真正意义。

### 第二段：结识客户

在电视上推广自己的产品，首要前提是结识客户，只有了解他们的需求，才能更好地推销自己的产品。了解客户的需求，是一项非常重要的工作，在这个过程中，我一般会使用“对话式”的方式与客户互动，了解他们的需求和心理需求，这样才能真正满足他们的需求，从而达到促销的目的。

### 第三段：关注产品 and 市场

在电视促销的工作中，关注产品的发展和市场的变化，是非常重要的，只有了解这些情况，才能更好地制定自己的促销计划和策略。同时，也需要不断关注市场竞争力，发掘本身的优势，从而在同类产品中获得更大的竞争优势。

### 第四段：推销技巧

在电视促销的工作中，推销技巧是非常关键的。在面对不同客户的时候，需要用不同的推销技巧，以达到更好的推销效果。除此之外，还需要不断的钻研市场，学习优秀的营销策略，以进一步提高公司的电视促销效率。

## 第五段：结论

电视促销工作是一项非常复杂的工作，同时也是一项非常有挑战性的工作，需要具备高度的商业敏感度、良好的社交技巧和出色的推销技巧。在我长期的从事电视促销工作的过程中，我理解了电视促销的真正意义，掌握了电视促销的核心技能，使公司的销售业绩取得了明显的提升。