

# 最新酒店建设合作协议书(模板9篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 酒店建设合作协议书篇一

甲方：

地址：

负责人：

乙方：

地址：

负责人：

甲乙双方经友好协商，在平等、诚实、信任、互利的基础上，根据中华人民共和国现有法律，就有关品牌合作事宜达成以下协议：

一、天悦瑜伽国际发展有限公司服务体系是甲方授权建设和管理的全国性服务网络，该服务体系的经营管理制度、规范及甲方的服务项目、商标均由甲方制定和所有，受法律保护，未经甲方授权认可，其他单位、个人均不得使用。

二、本协议所指品牌合作的涵义为：在乙方认同并接受甲方经营管理制度、规范的基础上，甲方授权乙方在河南省焦作市以天悦瑜伽（标准）店独家经营。

三、甲、乙双方各自独立承担民事责任，相互之间无产权及归属关系。乙方接受甲方授权。

甲乙双方本着诚信、勤勉、双赢的合作信念，以不断完善的服务模式，为消费者提供优质服务，提高瑜伽服务体系的市场认同度，共同促进中国瑜伽事业的繁荣和健康发展。

一、乙方签约后，应一次性交纳加盟权益金人民币大写\_\_\_元，获取天悦瑜伽品牌授权保护及\_\_\_名免费培训名额。

二、乙方签约后，\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日以前应交纳管理费人民币叁仟元整，用于乙方每年的瑜伽技术提升及终端管理，逾期未交则本协议自动失效，甲方收回授权。

### 一、甲方的权利

二、甲方的商号、商标及其一切经营管理制度和规范，甲方拥有专有权。

1、当甲方的商号、商标及其经营管理制度和规范等专有权受到侵害时，有要求乙方协助的权利。

2、甲方对乙方经营场所的装饰、陈列等ci营运系统的规划有建议和指导权。

### 三、甲方的义务

1、甲方指定的项目、产品、商标及整套经营管理规范提供给乙方使用。

2、乙方开业时甲方应邀安排\_\_\_名导师驻店，时间为\_\_\_天，食宿、车票差旅费由乙方负责。

3、甲方长期提供新项目、新产品、新技术，并及时、准备、

快速地交付乙方。

4、甲方长期提供经营管理指导、咨询及技术支持。

5、乙方滞销的产品，在进货后三个月内产品完好无损，不影响再次销售的条件下，甲方负责免费调换，由此产生的费用由乙方承担。

6、不向第三方透露乙方的经营情况和营销办法。

7、后续培训：经甲方验证核实乙方在经营三个月内发生教练员流失，甲方为乙方另培训一名，培训期45天，培训期内提供住宿，其它费用由乙方承担。

8、甲方在收到乙方支付的购货全部款项后，7天内按照乙方定货单发货。

#### 四、乙方权利

1、获得甲方指定的项目、商标及经营管理制度和规范的使用权。

2、获得甲方在经营管理中的专业服务。

3、获得甲方在服务营销及市场宣传的支持。

4、甲方在全国范围内推广新技、新产品或其他项目时，乙方享有优先权。

#### 五、乙方权利

1、获得甲方指定的项目、商标及经营管理制度和规范的使用权。

2、获得甲方在经营管理中的专业服务。

3、获得甲方在服务营销及市场宣传的支持。

4、甲方在全国范围内推广新技、新产品或其他项目时，乙方享有优先权。

## 六、乙方的义务

1、遵守甲方的经营管理制度的规范，接受甲方的监督和指导。

2、乙方应积极采纳支持导师的合理化建议，并进行具体实施。由于乙方原因，甲方人员未顺利继续开展工作，甲方有权撤回相关工作人员。

3、在经营中不得任意损害消费者利益，不得扰乱市场。

4、乙方需按甲方要求统一装修经营场所。

5、乙方须具有独立工商营业执照，保证正常经营。

6、乙方所属店铺开业后一个月内，提供所属店面照片一套给甲方存档备案。

### 1、协议双方的法律关系

甲乙双方是合作关系，双方在本协议期间始终是完全独立的民事主体，双方之间不存在任何共同投资、雇佣、承包关系，乙方及其雇员并非甲方的雇员、合伙人、子公司或分支机构。

### 2、雇员的招聘、管理及归属

乙方自得招聘员工并与其建立劳动法律关系，其员工不隶属于甲方。

### 3、合作的追加建店

乙方追加建店，必须向甲方提出申请，在经过甲方书面同意后，在原授权区域内甲方不收取任何费用，超出授权区域外，须按甲方设定相应合作级别交纳相应费用，不论何种方式，都须与甲方另签品牌合作协议，并领取甲方颁发的授权书。

1、产品购货价应为甲方向乙方提供的报价价格或在甲方接受订单之日有效的价目表上所列之价格。甲方可对价格进行调整。变动价格时，甲方应提前通知乙方。

2、非甲方与乙方另行书面约定，甲方提供的全部价格均不含增值税。

3、乙方申请补货应提前七天书面通知甲方，甲方在收到订单之后的二十四小时内，乙方无另行通知，订单自动生效。

4、乙方在向甲方发出订单的同时，二十四小时内向甲方支付全部货款。

5、如甲方未收到乙方交付的全额货款，则不产生向乙方供货或提供任何补偿或赔偿的责任。

6、甲方在收到货款后负责产品的合理配送并办理托运，运费由乙方承担。如果乙方要求以其它方式交付产品，则乙方承担由此产生的额外费用。

7、乙方收到货物后如发现货物与订单不符，可在收到该货物三天内以书面方式通知甲方，否则将视乙方完全接受该货物。

8、乙方收到货物时，应及时检查货物到达的完好情况，如出现破损或损坏，可向交货人提出原价赔偿，并向甲方通报情况。

9、乙方应作为一名独立的协议当事人从甲方购买产品，运用自己的资金，进行产品销售。

10、乙方应依照甲方的`服务承诺负责其已售出产品的维护、换货或退货。

11、如属于甲方责任，乙方应提供证据，经甲方确认后，由甲方承担维修或换货的责任。

1、协议的期限为二年。即从\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

2、协议期满前3个月，经双方同意，可以续签或重新签订合同。

### (一) 甲方的解约权

乙方发生以下各项中的任何一项情况，甲方有权单方解除合同，乙方应支付十万元以上的违约金，以支付甲方直接或间接经营或商誉之全部损失，甲方还将视情况追究乙方相应法律责任：

(1) 把甲方提供的产品在授权区域以外的地点销售。

(2) 将瑜伽商标、标识使用于本协议以外的任何交易或在店铺以外任何地址使用。

(3) 诋毁其它合作商，发表有损天悦瑜伽声誉的议论实施损害天悦瑜伽整体形象的行为。

(4) 未经甲方许可，注册本合同规定的天悦瑜伽的商标、标识的全部或一部分。

(5) 模仿盗用天悦瑜伽标识或动作规范用于其它品牌或项目，或引导第三者模仿盗用。

### (二) 乙方的解约权

1、甲方破产清算：

2、法规政令禁止甲方继续开展天悦瑜伽事业。

双方协商一致可以提前终止合同(但违反本合同者除外)。

1、立即停止以天悦瑜伽品牌合作店身份同任何第三方的联系或交易；

2、立即终止使用或展示天悦瑜伽的标识，并从建筑物和其它设备、用品上自行撤除或消除该标识，否则，甲方可亲自或授权他人进行撤除或消除作业，由此产生的一切费用由乙方承担。

因战争、社会骚乱、自然灾害、行政机关的措施及其它超越合理控制限度的合同任何一方无法履行本合同项下的义务，则不必向对方承担任何责任。

因履行本协议发生纠纷诉诸法院时，由甲方所在地人民法院受理。

本协议之订立、效力、解释、履行和争议的解决，均受中华人民共和国法律的管辖。

1、乙方未事先征得甲方书面同意，不得将本协议规定的任何权利义务转让给第三方，或以转包合同的形式处分协议的全部或一部分。

2、对本协议的任何修改或补充均应由本协议双方以书面形式达成。

本协议从双方签署之日起生效，一式二份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

日期：\_\_年\_\_月\_\_日

## 酒店建设合作协议书篇二

甲方：

乙方：

为了不断发展和壮大xxx投资管理有限公司旗下连锁酒店的规模，最终达到“你发财，我发展”这一双赢的结果，甲乙双方本着互惠互利、互谅互让、共同进步的原则，经平等协商一致，就乙方向甲方在x省x市开发的店注资入股一事，达成如下协议，供双方共同遵守，酒店投资合作协议书。

一、合作期限和乙方的投资额及持有的股权份额：

本协议自x年x月x日起至该物业租赁期限到期终止。

乙方同意在x店注入总预算资金的x%即现金人民币x万元作为%的股权。此金额为预计投资额度，最终出资额的股金参股，并同时持有该店确定，将以该店实际装修和开办费等的总合、双方按所占股份比例的多少核算后进行结算，多退少补（在甲方与业主因谈判破裂暂无适合的物业开设酒店前：乙方的入股资本由甲方暂时按30%的回报率按月支付乙方；如乙方认为无必要在此期间继续投资时，亦可以随时撤资，甲方不追究乙方违约责任）。

二、注资方式：乙方的股本分两次向甲方注入。

三、双方的权利与义务

（一）甲方的权利与义务

- 1、甲方对双方投资开设的酒店享有绝对的经营权和管理权；
- 2、甲方对双方投资开设的酒店享有收取管理服务费的权利，费率为营业收入的4%或年利润的8%，用于该店参与公司对各连锁酒店经营、管理的各种费用开支。
- 3、甲方对双方投资开设的酒店负有与其他酒店同等的展开联合销售的义务；
- 4、甲方对双方投资开设的酒店负有与其他酒店同等的物资采购供应的义务；
- 5、甲方对双方投资开设的酒店负有与其他酒店同等的开展企业宣传的义务；

## （二）乙方的权利与义务

- 2、自酒店开业之日起，乙方享有按所持股份比例按期获取股份红利的权利；
- 3、乙方负有按时、足额向甲方注入约定资金的义务；
- 4、乙方负有主动向甲方管理者提供有关酒店经营管理思路及建议的义务，但不得擅自以股份持有人的身份对该店正常的日常经营管理活动提出要求指责，必须通过正常途径方可。

四、违约责任甲乙双方均应自觉遵守上述条款的规定，不得以任何理由违反。任何一方如有违反，另一方有权向对方索取约定金额30%的违约金作为赔偿。

五、本协议未尽事宜，由双方共同协商解决

六、本协议一式两份，甲乙双方各持一份。

甲方盖章： 乙方盖章：

代表签字： 代表签字：

签订时间： 年 月 日

## 酒店建设合作协议书篇三

甲方：

乙方：

\_\_\_\_与\_\_\_\_先生经过友好协商，在相互信任、相互尊重和互惠互利的原则基础上，双方达成以下合作协议：

一、甲乙双方在符合双方共同利益的前提下，就企业管理咨询业务合作等问题，自愿结成战略合作伙伴关系，乙方为甲方提供业务资源，协助甲方促成业务与业绩，实现双方与客户方的多赢局面。

二、乙方为甲方提供业务机会时，应严格保守甲方与客户方的商业秘密，不得因己方原因泄露甲方或客户方商业秘密而使甲方商业信誉受到损害。

三、甲方在接受乙方提供的业务机会时，应根据自身实力量力而行，确实无法实施或难度较大、难以把握时应开诚布公、坦诚相告并求得乙方的谅解或协助，不得在能力不及的情况下轻率承诺，从而使乙方客户关系受到损害。

四、乙方为甲方提供企业管理咨询业务机会并协助达成的，甲方应支付相应的信息资源费用。费用支付的额度视乙方在业务达成及实施过程中所起的作用而定，原则上按实际收费金额的一定百分比执行，按实际到账的阶段与金额支付，具体为每次到账后的若干个工作日内支付。

五、违约责任：

1、合作双方在业务实施过程中，如因己方原因造成合作方、客户方商业信誉或客户关系受到损害的，受损方除可立即单方面解除合作关系外，还可提出一定数额的经济赔偿要求。同时，已经实现尚未结束的业务中应该支付的相关费用，受损方可不再支付，致损方则还应继续履行支付义务。

2、甲方在支付信息资源费用时，如未按约定支付乙方款项的，每延迟一天增加应付金额的5%，直至该笔金额的全额为止。

六、争议处理：如发生争议，双方应积极协商解决，协商不成的，受损方可向\_\_\_\_市仲裁委员会申请仲裁处理。

七、本协议有效期暂定一年，自双方代表（乙方为本人）签字之日起计算，即从\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止。本协议到期后，甲方应付未付的信息资源费用，应继续按本协议支付。

八、本协议到期后，双方均未提出终止协议要求的，视作均同意继续合作，本协议继续有效，可不另续约，有效期延长一年。

九、本协议在执行过程中，双方认为需要补充、变更的，可订立补充协议。补充协议具有同等法律效力。补充协议与本本协议不一致的，以补充协议为准。

十、本协议经双方盖章后生效。本协议一式贰份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力。

甲方：

乙方：\_\_\_\_（公章）

代表签字：

签字：

签约地点：

## 酒店建设合作协议书篇四

甲方：

乙方：

\_\_\_\_与\_\_\_\_先生通过友善协商，在相相互信、互相尊重和互惠互相有利的原则基础上，双边得到以下合作协议：

一、甲乙双方在合乎双边并肩好处的前提下，就公司管理咨询业务合作等问题，自愿结成战略合作伙伴关系，乙方为甲方供给业务资源，辅佐甲方推成业务与成就，成功实现双边与客户方的多赢局面。

二、乙方为甲方供给业务机缘时，应严明守旧甲方与客户方的经济活动隐蔽的事，不能因己方端由泄漏甲方或客户方经济活动隐蔽的事而使甲方经济活动信用遭受损害到。

三、甲方在接纳乙方供给的业务机缘时，应依据自身实在的力量量力而行，的确没有办法实行或困难程度较大、难于把握时应推诚相见、坦诚相告并求得乙方的谅解或辅佐，不能在有经验比不过的事情状况下随便许诺，因此使乙方客户关系遭受损害到。

四、乙方为甲方供给公司管理咨询业务机缘并辅佐得到的，甲方对付出相应的信息资源花销。花销付出的额数视乙方从业务得到及实行过程中所起的效用而定，原则上按实际收费钱数的一定百分率执行，按实际到账的阶段与钱数付出，具体为每每到账后的多少个办公日内付出。

## 五、违约责任：

1、合作双边从业务实行过程中，如因己方端由导致合作方、客户方经济活动信用或客户关系遭受损害到的，受损方除可迅即单方面去掉消除合作关系外，还可提出一定一定的数目的经济补偿要求。同时，已经成功实现尚未终了的业务中应当付出的有关花销，受损方可不再付出，致损方则还应接着履行付出义务。

2、甲方在付出信息资源花销时，如未按约定付出乙方款子的，每延缓一天增加对付钱数的5百分之百，直到该笔钱数的全额截止。

六、争议处置：如发生争议，双边应积极协商解决，协商不了的，受损方可向杭州市仲裁委员会提出请求仲裁处置。

七、本协议管用期暂定一年，自双边代表(乙方为本人)签名之日起计算，即从\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止。本协议到期后，甲方对付未付的信息资源花销，应接着按本协议付出。

八、本协议到期后，双边均未提出终止协议要求的，视作均答应接着合作，本协议接着管用，可不另续约，管用期延长一年。

九、本协议在执行过程中，双边觉得需求补给、改变的，可缔结补给协议。补给协议具备同样法律效劳。补给协议与本协议不完全一样的，以补给协议为准。

十、本协议经双边盖章后发生效力。本协议一式贰份，甲乙双方各持一份，具备同样法律效劳。

甲方： 乙方： \_\_\_\_\_

(公章)

代表签名： 签名：

签约地点：

## 酒店建设合作协议书篇五

甲方： 乙方：

丙方： 丁方：

以上各方共同投资人（以下简称“共同投资人”），经友好协商，根据中华人民共和国合同法的法律、法规的规定（）方本着互惠互利的原则，就（）方合作投资项目事宜达成如下协议，以共同遵守。

一、经（）方同意，以（）方注册成立的（）。共投资人民币：元。各方出资分别如下：甲方出资人民币：元占出资额的%。乙方出资人民币：。丙方出资人民币：。丁方出资人民币：元占出资额的%。

二、共同投资人按其出资额占出资总额的比例分享共同投资的利润，分担共同投资的亏损。

三、共同投资人各自以其出资额为限对共同投资承担责任。

四、共同投资人的出资形成的股份及其孳生物为共同投资人的共有财产，由共同投资人按其出资比例共有。

五、共同投资公司的股份转让后，各共同投资人有权按

其出资比例取得财产。

六、共同投资人委托（）方代表全体共同投资人执行共同投资的日常事务。

七、其他投资人有权检查日常事务的执行情况，（）方有义务向其他投资人报告共同投资的经营状况和财务状况。

八、（）方执行共同投资事务所产生的收益归全体共同投资人，所产生的亏损由共同投资人承担。

九、（）方在执行事务时如因其过失或不遵守本协议而造成其它共同投资人的损失时，应承担赔偿责任。

十、共同投资人可以对（）方执行共同投资事务提出异议，提出异议时，应暂停该项事务的执行，如果发生争议，由全体共同投资人共同决定。

十一、本协议未尽事宜由共同投资人协商一致后，另行签订补充协议。

十二、本协议一式协议经全体共同投资人签字后生效。各方共同遵守。

甲方：乙方：

丙方：丁方：

年月日

## 酒店建设合作协议书篇六

乙方：兴盛创舞台设计中心

甲、乙双方就酒店显示屏使用共赢的目的，甲方提供场地和客户资\_\_\_\_\_料，乙方以自己的技术人员和设备，负责酒店所

需的led显示屏租用，现甲、乙双方根据平等、诚实信用的原则，经友好协商，达成如下协议：

1、甲、乙双方签订合作协议以后，甲方只是简单的给客户介绍一下酒店有led显示屏这个服务，让客户和乙方面谈。

2、乙方和客户达成协议后，酒店不承担任何责任，由乙方和客户自己形成书面协议。

1、器材租赁总费用的20%归甲方所得，其余给予乙方。乙方不再承担其它任何费用。

2、在每月租赁完以后的每月月底给甲方决算一次。

1、乙方发现甲方提供的资料或技术要求不合理的，应及时通知甲方。因甲方怠于答复造成乙方损失的，应当赔偿损失。

2、乙方在每次演出施工过程中应该严格按照施工图施工。如甲方中途变更工程的要求，应甲乙双方共同商议，变更工程产生费用另计。

3、甲方应积极协助乙方工作，甲方不履行协助义务致使工作不能完成的，乙方可催告甲方在合理期限内履行，并可顺延履行期限；甲方逾期不履行的，乙方可以解除合同。

4、乙方应接受甲方必要的监督检查，但甲方不得妨碍乙方的正常工作。

5、甲方负责乙方的演出器材在当地的保管，如果被盗或丢失，由甲方按器材的全价赔偿。

6、演出结束当日，乙方撤回演出使用的属乙方所有的设备，并在任何情况下不作为任何抵押。

7、乙方根据甲方提供的演出场地和相关施工资料，利用自有的设备进行工作，并保证演出的效果。

因合同的履行双方发生争议，由人民法院裁决。

本协议未尽事宜，双方协商解决，本协议一式两份，签字、盖章生效。

甲方：\_\_\_\_ 乙方：兴盛创舞台设计中心

代表：\_\_\_\_ 代表：\_\_\_\_\_

## 酒店建设合作协议书篇七

乙方：

为加强校企合作，实施“三段推进、学工轮替”的才培养模式，促进校企资源优势互补，更好地为企业培养合格的高技能人才，经双方友好协商，签订如下学工轮替实训教学合作协议。

一、经双方协商，合作期为年，即自200年月日至200年月日。根据双方合作意愿和实际情况，可长期合作。

二、甲方应根据社会和乙方之需要，确定专业培养方向，并共同制订专业教学计划。

三、甲方根据专业教学计划和课程教学大纲要求，初步确定实训的时间、内容、人数及要求，并提前一个月与乙方联系，与乙方共同制定具体实施计划与安排。

四、学生在实训期间，按照乙方的规章制度要求展开实训工作，甲方指派教师负责除学生上岗以外的事务管理，并参与教学和指导工作。

五、甲方聘请乙方有丰富工作经验的专业人员担任学生的企业实训指导教师，指导和管理学生的专业实训工作。甲方根据指导学生的人数支付乙方一定的实训费用。

六、乙方按照具体的专业实施计划与要求，并结合单位的实际情况，为甲方参加“学工轮替”的学生提供实训岗位，但不安排实训学生担任粗重或危险性工作。

七、乙方应配合甲方共同做好上岗实训学生的思想工作，履行劳动管理的责任，严格要求学生遵守企业规章制度，对屡次违反规定或拒不服从企业指挥和安排的学生，及时通知甲方，并经双方研究协商后，按乙方的有关规定和甲方的学籍管理条例予以相应的处理。

八、乙方在学生实训结束时，对甲方上岗的实训学生的实训表现进行全面的评价和考核，并将考核评价的相关材料提供给甲方（见附件）。

九、每期专业实训结束后，甲、乙双方应在适当的时间就教学、专业实训等方面进行总结和交流，不断提高“学工轮替培养模式”的专业实训效果。

十、本协议执行期间，如有未尽事宜，双方本着互谅互让原则共同协商解决。

十、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方：中卫职业技术学校乙方：

（公章）（公章）

代表人：代表人：

200年月日200年月日

# 酒店建设合作协议书篇八

地址： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

住址： \_\_\_\_\_

身份证： \_\_\_\_\_

甲乙双方本着互利互惠、共同发展的原则，经过友好协商，决定充分利用双方各自的优势，资源互补，在中国酒店经营管理及品牌加盟的项目上进行合作。特订立本协议。

按甲方要求发展酒店客户加入华夏客栈酒店品牌的托管。

自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

1. 双方各自承担开发项目的费用。
2. 乙方对外洽谈项目，以甲方的名义进行，甲方为乙方提供统一的名片，乙方无权利代表甲方签署任何有法律责任的'文件。

1. 利润定义：管理费收入。
2. 分配方式：甲乙双方利润按5：5分成。

如因第三方原因或不可抗拒因素，导致项目终止，甲乙双方不负法律责任。

甲乙双方各自承担合作任务，若任何一方违约而给对方造成经济损失或名义损害，违约方承担全部赔偿责任。

任何一方都有权终止本协议，不需陈述理由，但应该在提前7

个工作日通知对方。

有关本次合作，甲乙双方提供的所有资料只能用于本次业务，甲乙双方应将对方提供的资料视为机密文件。

具体合作项目进行期间，所有的交流、对话、协议、成交等均需甲乙双方进行或在对方知晓的前提下进行。在另一方不知晓的情况下，任何一方不得单独对外签订任何协议与达成任何交易。

未尽事宜将由本协议、甲乙双方通过协商解决。

本协议一式两份、甲乙双方各持一份，在甲乙双方签字后生效。

甲方：\_\_\_\_\_

董事总经理：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

乙方签字：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

身份证：\_\_\_\_\_

## 酒店建设合作协议书篇九

酒店合作协议书怎么写?协议书市豫剧法律效益的，那么我们应该怎么样写酒店合作协议书范文呢?请看下面的酒店合作协议书范本吧!

甲方:http:///有限公司

地址:文书帮

负责人:

乙方:

地址:

负责人:

甲乙双方经友好协商,在平等、诚实、信任、互利的基础上,根据中华人民共和国现有法律,就有关品牌合作事宜达成以下协议:

## 第一章 品牌合作的涵义

一、天悦瑜伽国际发展有限公司服务体系是甲方授权建设和管理的全国性服务网络,该服务体系的经营管理制度、规范及甲方的服务项目、商标均由甲方制定和所有,受法律保护,未经甲方授权认可,其他单位、个人均不得使用。

二、本协议所指品牌合作的涵义为:在乙方认同并接受甲方经营管理制度、规范的基础上,甲方授权乙方在河南省焦作市以天悦瑜伽(标准)店独家经营。

三、甲、乙双方各自独立承担民事责任,相互之间无产权及归属关系。

乙方接受甲方授权。

## 第二章 合作的目标

甲乙双方本着诚信、勤勉、双赢的合作信念,以不断完善的服务模式,为消费者提供优质服务,提高瑜伽服务体系的市场认同度,共同促进中国瑜伽事业的繁荣和健康发展。

### 第三章 项目培训及商标使用

一、乙方签约后，应一次性交纳加盟权益金人民币大写 元，获取天悦瑜伽品牌授权保护及 名免费培训名额。

二、乙方签约后， 年 月 日以前应交纳管理费人民币叁仟元整，用于乙方每年的瑜伽技术提升及终端管理，逾期未交则本协议自动失效，甲方收回授权。

### 第四章 双方的权利与义务

#### 一、甲方的权利

二、甲方的商号、商标及其一切经营管理制度和规范，甲方拥有专有权。

1、当甲方的商号、商标及其经营管理制度和规范等专有权受到侵害时，有要求乙方协助的权利。

2、甲方对乙方经营场所的装饰、陈列等ci营运系统的规划有建议和指导权。

#### 三、甲方的义务

1、甲方指定的项目、产品、商标及整套经营管理规范提供给乙方使用。

2、乙方开业时甲方应邀安排 名导师驻店，时间为 天，食宿、车票差旅费由乙方负责。

3、甲方长期提供新项目、新产品、新技术，并及时、准备、快速地交付乙方。

4、甲方长期提供经营管理指导、咨询及技术支持。

5、乙方滞销的产品，在进货后三个月内产品完好无损，不影响再次销售的条件下，甲方负责免费调换，由此产生的费用由乙方承担。

6、不向第三方透露乙方的经营情况和营销办法。

7、后续培训:经甲方验证核实乙方在经营三个月内发生教练员流失，甲方为乙方另培训一名，培训期45天，培训期内提供住宿，其它费用由乙方承担。

8、甲方在收到乙方支付的购货全部款项后，7天内按照乙方定货单发货。

#### 四、乙方权利

1、获得甲方指定的项目、商标及经营管理制度和规范的使用权。

2、获得甲方在经营管理中的专业服务。

3、获得甲方在服务营销及市场宣传的支持。

4、甲方在全国范围内推广新技、新产品或其他项目时，乙方享有优先权。

#### 五、乙方的义务

1、遵守甲方的经营管理制度的规范，接受甲方的监督和指导。

2、乙方应积极采纳支持导师的合理化建议，并进行具体实施。

由于乙方原因，甲方人员未顺利继续开展工作，甲方有权撤回相关工作人员。

3、在经营中不得任意损害消费者利益，不得扰乱市场。

- 4、乙方需按甲方要求统一装修经营场所。
- 5、乙方须具有独立工商营业执照，保证正常经营。
- 6、乙方所属店铺开业后一个月内，提供所属店面照片一套给甲方存档备案。

## 第五章 协议双方的法律关系

### 1、协议双方的法律关系

甲乙双方是合作关系，双方在本协议期间始终是完全独立的民事主体，双方之间不存在任何共同投资、雇佣、承包关系，乙方及其雇员并非甲方的雇员、合伙人、子公司或分支机构。

### 2、雇员的招聘、管理及归属

乙方自得招聘员工并与其建立劳动法律关系，其员工不隶属于甲方。

### 3、合作的追加建店

乙方追加建店，必须向甲方提出申请，在经过甲方书面同意后，在原授权区域内甲方不收取任何费用，超出授权区域外，须按甲方设定相应合作级别交纳相应费用，不论何种方式，都须与甲方另签品牌合作协议，并领取甲方颁发的授权书。

## 第六章 产品供应

1、产品购货价应为甲方向乙方提供的报价价格或在甲方接受订单之日有效的价目表上所列之价格。

甲方可对价格进行调整。

变动价格时，甲方应提前通知乙方。

2、非甲方与乙方另行书面约定，甲方提供的全部价格均不含增值税。

3、乙方申请补货应提前七天书面通知甲方，甲方在收到订单之后的二十四小时内，乙方无另行通知，订单自动生效。

4、乙方在向甲方发出订单的同时，二十四小时内向甲方支付全部货款。

5、如甲方未收到乙方交付的全额货款，则不产生向乙方供货或提供任何补偿或赔偿的责任。

6、甲方在收到货款后负责产品的合理配送并办理托运，运费由乙方承担。

如果乙方要求以其它方式交付产品，则乙方承担由此产生的额外费用。

7、乙方收到货物后如发现货物与订单不符，可在收到该货物三天内以书面方式通知甲方，否则将视乙方完全接受该货物。

8、乙方收到货物时，应及时检查货物到达的完好情况，如出现破损或损坏，可向交货人提出原价赔偿，并向甲方通报情况。

9、乙方应作为一名独立的协议当事人从甲方购买产品，运用自己的资金，进行产品销售。

10、乙方应依照甲方的服务承诺负责其已售出产品的维护、换货或退货。

11、如属于甲方责任，乙方应提供证据，经甲方确认后，由甲方承担维修或换货的责任。

## 第七章 协议期限

1、协议的期限为二年。

即从 年 月至 年 月。

2、协议期满前3个月，经双方同意，可以续签或重新签订合同。

## 第八章 合同的解除

### (一) 甲方的解约权

乙方发生以下各项中的任何一项情况，甲方有权单方解除合同，乙方应支付十万元以上的违约金，以支付甲方直接或间接经营或商誉之全部损失，甲方还将视情况追究乙方相应法律责任：

(1) 把甲方提供的产品在授权区域以外的地点销售。

(2) 将瑜伽商标、标识使用于本协议以外的任何交易或在店铺以外任何地址使用。

(3) 诋毁其它合作商，发表有损天悦瑜伽声誉的议论实施损害天悦瑜伽整体形象的行为。

(4) 未经甲方许可，注册本合同规定的天悦瑜伽的`商标、标识的全部或一部分。

(5) 模仿盗用天悦瑜伽标识或动作规范用于其它品牌或项目，或引导第三者模仿盗用。

### (二) 乙方的解约权

1、甲方破产清算：

2、法规政令禁止甲方继续开展天悦瑜伽事业。

## 第九章 合同提前终止

双方协商一致可以提前终止合同(但违反本合同者除外)。

## 第十章 合同终止后乙方的责任

1、立即停止以天悦瑜伽品牌合作店身份同任何第三方的联系或交易；

2、立即终止使用或展示天悦瑜伽的标识，并从建筑物和其它设备、用品上自行撤除或消除该标识，否则，甲方可亲自或授权他人进行撤除或消除作业，由此产生的一切费用由乙方承担。

## 第十一章 不可抗力免责条款

因战争、社会骚乱、自然灾害、行政机关的措施及其它超越合理控制限度的合同任何一方无法履行本合同项下的义务，则不必向对方承担任何责任。

## 第十二章 争议的解决

因履行本协议发生纠纷诉诸法院时，由甲方所在地人民法院受理。

## 第十三章 适用法律

本协议之订立、效力、解释、履行和争议的解决，均受中华人民共和国法律的管辖。

## 第十四章 协议的转让、修改、放弃

1、乙方未事先征得甲方书面同意，不得将本协议规定的任何权利义务转让给第三方，或以转包合同的形式处分协议的全部或一部分。

2、对本协议的任何修改或补充均应由本协议双方以书面形式达成。

## 第十五章 协议生效及其文本

本协议从双方签署之日起生效，一式二份，甲乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利、共同发展的原则，经双方友好协商，特签订本协议。

### 合作内容

乙方为甲方在乙方运营的旅游网提供免费宣传(甲方应提供宣传资料、图片)和客房预订服务。

甲方客房类型及房价(甲方也可自附《房价表》等相关说明，建议售价可不填)

客房类型 甲方门市价 甲方给乙方

协议底价 建议乙方

网上售价是否含早餐 是否含服务费?

其它说明：

说明:1. 甲方前台门市价或前台优惠价不得低于甲方向乙方建议的网上售价。

???2. 甲方房价发生变化，须及时将新的房价表传真给乙方。

## 合作说明

1. 乙方得到客人订房信息即签字盖章后通过传真方式通知甲方，
2. 甲方则根据当天入住率确认后传真回传乙方，
3. 甲方的确认传真号为：\_\_\_\_\_，
5. 确认人为卢玉霞。
6. 如果甲方客房出现满员，
7. 必须在收到乙方订房确认传真后30分钟内通知乙方。
9. 逾期房间不
10. 予保留。
11. 客人在离开甲方酒店时，
12. 其发生的所有费用必须在甲方前台付清。
13. 甲方必须按乙方订房确认传真上的价格收取客人房价，
14. 乙方订房确认传真上的房价与甲方给乙方协议价之间的差额部分为乙方佣金。
15. 乙方每月20日前向甲方传真当月网络预订结算清单，
16. 当双方的订房数有出入时，
17. 以甲方的收银记录为准。

甲方应于每月25日前将当月所有通过乙方网络预订系统发生

的营业额，

18. 按本协议第三条第5款向乙方支付佣金。

佣金须支付到乙方指

19. 定的银行帐户。

甲方开户行：?? 帐号：

20. 乙方保证不将甲方给乙方的协议价以任何形式透露给第三方。

其它

22. 本协议一式两份，

23. 甲乙双方各执一份，

24. 自双方签字盖章之日起生效。

传真件具有同

25. 等法律效力。

26. 本协议自签订之日起有效期壹年，

27. 期满双方可续签。

甲方：????????????????????乙方：

地址：????????????????????地址：

电话：????????????????????电话：

