

# 植树节的教案重难点(实用10篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。那么合同书的格式，你掌握了吗？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

## 热门仓储合同篇一

乙方(零售商)：\_\_\_\_\_

根据《民法典》及有关法律、法规规定，甲、乙双方本着平等、自愿、公平、互惠互利和诚实守信的原则，就商品供销的有关事宜协商一致订立本合同，以便共同遵守。

### 第一条商品

本合同有效期内，甲方提供乙方经营范围允许的商品。

- 1、商品相关资讯必须真实、齐全、合法，包括商品类别、品名、品牌、规格、生产厂名及厂址、等级、质量标准、包装要求、计量单位及单价等(具体详见本合同附件一内容)。
- 2、甲方必须是企业法人。签订本合同时应向乙方提供营业执照、税务登记证等主体资格证明，同时提交所供商品的生产、代理、批发或进口许可、卫生检疫等有关附件文本。
- 3、进销价格由双方协商确立。在双方合作过程中，如因原材料价格、生产经营成本、市场供求关系及汇率发生变化，导致合同期内商品价格变化，变动价格一方应在变动前15天书面通知对方，经双方代表确认签字后，方可执行变动价格，价格变动自确认之日起生效。交易双方未经协商无权变动价格。(促销、特价商品、特殊商品、非正常销售商品应另立文书文本，不属此列)。

4、甲乙双方对需要特别说明的(或特供)商品，在签订本合同前应提供实物样品及相关说明书。试销商品应提供说明试产、试销批文等材料。

5、甲方提供商品的外包装必须符合<sup>v</sup>相关法律、法规规定，表面无破损并用中文标明产品名称、产地、生产厂厂名、规格、等级，采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明书、生产日期、安全使用期或失效期、警示标志及其它说明等。商品必须使用正确条码，以便于机识别；无条形码的商品必须在商品的附件(一)中注明，同时向乙方购买内部条码贴于商品外包装上。商品包装费用由甲方承担，不计价、不回收。

6、甲方必须确保所提供的商品符合本合同或订单约定的质量标准。没有约定或约定不明确的可按国家标准、行业标准执行；无国家标准、行业标准的，按照通常标准或符合本合同要求的特定标准执行。

## 第二条供货

1、乙方要求甲方供货，必须向甲方提供统一制作的订单，提前天将征订单发至甲方。

2、订单对新品(指首次订货商品)必须明确核准商品名称、产地、生产厂厂名和地址、规格、计量单位、品牌、质量、数量、单价、包装系数、交货时间、交货地点等具体内容。

3、甲方在接到订单小时内对能否接受(修改)订单予以明确答复(确认)；不予答复的，视为不接受订单。

## 热门仓储合同篇二

摘要：经济社会的快速发展凸显了物流仓储对于企业竞争实际的提升发挥着重要的作用。物流仓储是企业日常管理的关

键环节，面对日益增长的货物量，如何科学地进行管理和利用，规范物流仓储管理作业成为物流行业的重点。物流仓储管理系统的设计与实现必须借助新型技术，不断地提升物流仓储管理系统运行效果，构建具有现代化意识的物流仓储管理系统，推动企业的快速发展。本文对物流仓储管理系统的设计与实现进行相应的探讨。

关键词：物流仓储；管理系统；设计实现

## 1. 设计原则

物流仓储管理系统要满足日常管理过程中对业务开展的基本需求，建立以仓库为基础单元，使企业物流仓储具有整体管理效果。

## 2. 系统需求

物流仓储管理系统要根据业务开展的情况制定运行策略，并且根据物流仓储管理要求实现业务操作的有序进行，积极完善信息管理系统，能够最大限度地提升物流仓储管理效率，确保物资得到完善的保管。物流仓储管理涉及物流签收、入库出库、分拣、查询等多个环节，根据仓库的管理要求细化各部分的活动。物流仓储管理系统在的设计和运行都要确认物资的基本信息，能够针对物资管理的重要性强化属性体现，添加相对应的物资管理程序，能够实时的进行信息接收，保证物资都能够贴条形码，根据种类对物资进行分类存放。在接收、入库、出库等过程中都要做好记录工作，不能够出现混放等，保证数据能够实时更新，认真审核工作流程。物流仓储管理系统的运行需要设定完整的日常业务流程，并且根据物流仓储管理模式进行发展规划的完善，根据企业单位的实际状况设置未来物流仓储管理详细设计报告。

## 3. 物流仓储管理系统总体设计

#### 4. 物流仓储管理系统的实现

物流仓储管理系统要详细规划需求和模块两部分，能够将管理信息系统进行编码，这样将会简化操作系统，提升运行效率，方便管理人员进行操作、编码完成之后的物流仓储管理系统要设置对应的单项选择和窗口，保证对应的功能都能够得到体现。系统初次运行的时候能够对物资开展编码设置，这样将会获取到基本的系统信息，根据不同的货物进行名称分类、货架摆放、仓储设置等环节，同时由于物流仓储管理系统能够生成对应的物资条码，在新货物还没有达到之前就能够建立新仓储，创建新的项目。库存管理要将物资存放、出库等基本信息进行实时统计，保证多件操作能够共同完成，这样记录一次就能够获取多种货物的基本信息。根据货物种类进行区分，不同的货物出入信息中需要保证登记完成之后才能够录入到整体系统中。并且根据总库存的数量比较，要对信息进行及时的更改。同时物流仓储管理系统的客户端不能够对总库存进行更改。物流仓储管理系统的主要功能就是获取到各种物资的基本信息，确认是否出现缺货等情况，能够根据简单的统计数据计算出总体价格。库存统计会根据查询的内容进行打印，并且在管理过程中通过菜单栏中库存管理进行简要操作。货物允许暂时外借使用，一些工具类的货物能够充分使用。但是外借的货物需要登记相应的借物凭证，并且在使用完成之后能够及时归还。物流仓储管理对于物资等情况需要提供详细的记录查询功能。各个仓库之间需要建立紧密的联系，保证仓库和财务部门之间进行有效的沟通，实现实时同步管理。

#### 5. 系统运行效果

构建现代化物流仓储管理系统，明确业务开展体系、货物管理情况、货物品种等问题开展相应的调查工作。在充分调研的基础上能够结合自身的实际状况使设计的物流仓储管理系统能够更好地适应市场变化需求。要积极对物流仓储管理系统进行创新，实现全程可监控。要严格管理登录用户的操作

权限，使管理人员能够明确自身的职责，详细记录货物出库入库、借还等情况，能够根据货物种类进行统计，库存主要管理业务的开展要通过操作记录进行详细地查询，并且一旦出现问题将会得到快速的解决。通过扫描将会实现多种业务共同操作，充分提升物资的管理效率，不同的货物在条码的使用上具有差异性，这是多元化管理的重要体现。货物存储量要通过器材入库进行实时管理，确认货物的数量、种类。解决物流仓储管理过程中货架利用效率较低的状况，简化查找步骤，对货架进行实时的监控。物流仓储管理系统应用实施将会有效地缩短管理实践，在根本上提升仓库的使用效率，物流仓储管理系统能够满足不同的信息管理要求。

参考文献：

## 热门仓储合同篇三

仓储的功能：调节、检验、集散、加工、配送。

仓储活动的意义：是社会再生产过程顺利进行得必要条件(克服生产和消费地理上的分离，衔接生产和消费时间上的背离，调节生产和消费方式上的差别)合理使用并保持商品原有使用价值的重要手段，是加快资金周转，节约流通费用，降低物流成本，提高经济效益的有效途径。是物资供销管理工作的重要组成部分。

仓储管理基本原则：效率，经济效益和社会效益相统一，服务。

物流企业对仓储管理的要求：1，合理调度仓储的运作，对客户需求做出快速动态反应。2仓库配备先进的物流软件和硬件设施，包括立体货架，自动分拣系统。条码管理系统及流通加工设备。3仓储管理方式应能适应不同客户需求。4在搞好仓储基本业务的基础上，还要进行分拣，配货和包装等工作，为客户提高个性化服务。为客户提供增值服务，包括搞

好库存控制和提高流通加工的能力。

流通企业对仓储管理的要求：1搞好商品的接运。2搞好商品数量和外观质量的验收。3分区分类和专仓专储。4高效包装加工作业和准确发货和及时发运。

仓储管理技术作业流程：

卸车，检验，整理入库，保管保养，检出和集中，出库和发运，装车。

(1. 入库阶段：接运和交接(接收准备，审核凭证，监督卸货，初验合格内部交接，不合格待处理)，验收(进行商品和外观，数量和质量验收在送检)，待检(合格处理入库手续，不合格则隔离)，办理入库手续(记账和立卡并进行系统维护)

2. 商品保管保养阶段：货位规划，分类堆码，保管保养，盘点检查。

3. 商品出库阶段：出库准备，审核凭证，备货，包装，复核，点交发货。

仓储在物流增值服务的功能：优质的物流管理不仅可以满足销售商品的需要，降低成本，更应该实现自身价值的增值服务，以提高商品销售收益。商品销售的增值主要来源商品的质量的提高，功能的扩展，及时性的时间价值，削峰平谷的市场价值，个性化服务的增值。

库区的分区规划：按商品种类和性质分：分类同区存储和单一商品专仓专储 按商品发放方式进行分区分类，按商品危险性性质分区分类。

货位规划管理：货位布置方式：横列式，纵列式，混合式。

货位编号：库房编号，货场货位编号，货架货位编号，仓间走支道及段位编号。

仓库设备：装卸搬运设备，保管设备，存货用具，计量设备，养护设备，通风保暖照明设备，消防安全设备 劳动防护设备。

## 热门仓储合同篇四

签约地点：\_\_\_\_\_

甲方(供应方)：\_\_\_\_\_

乙方(零售方)：\_\_\_\_\_

根据《民法典》及其他有关法律、行政法规的规定，甲、乙双方本着诚实信用、公平合理的原则，在自愿、平等、互惠互利的基础上，就商品购销事宜，经共同协商，订立本合同。

### 第一条商品供销范围

乙方为甲方销售其自产的\_\_\_\_\_产品或代理、经销的\_\_\_\_\_商品(后附产品明细)。

### 第二条商品质量

1. 甲方提供销售的产品必须符合《产品质量法》的要求，甲方提供有关商品质量说明的，应当符合该说明的质量要求。质量要求不明确的，按照国家标准、行业标准履行；无国家、行业标准的，按照通常标准或者符合合同约定的特定标准履行。

2. 甲方在签订本合同时需提供的相关证件包括：企业营业执照、税务登记、组织机构代码证、市级以上的有效期内的产

品质量检验报告、生产许可证、产品合格证、卫生许可证、产品注册商标证明□qs检验标志，进口商品需提供相关证明，代理商或经销商需提供委托代理证明原件(或复印件加盖公章)等;对经营烟酒、黄金饰品、音像制品、现代通讯器材、医药类等需办理专业经营许可证，同时乙方也应提供企业营业执照、税务登记，一般纳税人资格证明和企业成立时的验资报告书。

3. 对国家、省、市有关部门抽查、检验商品所发生的各项费用按照国家检验产品的要求负担。

4. 甲方提供销售的产品包装应符合标识要求，要有生产厂家的厂名、厂址、注册商标：成分含量以及使用说明书等;对于经营药品、食品、化妆品、饮料等还要标明生产日期、保质期、保鲜期、失效期、警示标志及其它说明。

5. 甲乙双方要贯彻信誉至上、顾客第一的原则，乙方对所出售的商品要包修、包换、包退，实行商品质量先行负责制。如因商品质量问题给乙方和消费者造成损失，应分清甲乙方的责任，按甲乙双方责任的比重由双方共同负担损失。

### 第三条商品价格及变动

1. 甲方提供的商品供货价格应公平合理并经双方议定，供货价格应包含增值税、关税等各种应由甲方缴纳的税金以及乙方要求的包装形式的包装费，运送到甲乙双方合同上约定地点的运费等一切费用。

2. 约定的进货价格应保持稳定，未经双方事先同意不得变动价格，如果需要变动，双方需提前一个星期商定，并以书面形式进行确认，才可调整。

3. 甲方产品供货价格以后附甲方产品《价格表》为准。



## 第四条商品交付

1. 乙方将不定期地通过电脑自动传真、临时的紧急传真或电话形式向甲方订货，乙方电脑自动传真系统的记录以及物流管理部门的催单记录将如实记录甲乙双方的订货过程，甲乙双方同意以上记录作为乙方向甲方追究有关商品交付违约责任的凭证。
2. 甲方送货或委托第三方承运时应随货附带送货单，并列清乙方的编码、商品名称、包装规格、单品数量，送货价格，乙方要在甲方的送货票据上签字，作为乙方收到甲方货物依据，同时也作为甲方与乙方结算货款凭证之一。
3. 乙方对于已经验收的商品发现存在质量问题，应当在质量保证期内提出，无质量保证期的在收货后\_\_\_\_\_个月内提出，否则视为商品质量符合约定。，甲方知道或者应当知道所提供商品不符合约定的，不受前述提出异议时间的限制。对于存在质量问题的商品，甲方应当予以退换货。甲方提供的保质期在\_\_\_\_\_外的商品乙方不能拒绝收货。
4. 甲方应按订单列明的商品在双方约定的时间，将商品运至乙方指定的收货地点，并整齐的堆置于乙方验收货物人员指定的栈板上。甲方商品的所有权自交付时起转移给乙方，商品毁坏，灭失的风险也自交付时起由乙方承担。
5. 甲方收到订单后如不能接受，应当在\_\_\_\_\_小时内予以明确答复，答复形式同订单一致：不予答复的，视为接受订单，如答复中对订单实质内容有修改的，乙方应当在\_\_\_\_\_小时内表示是否接受，乙方表示不接受则视为订单无效；乙方不予答复的，视为接受修改的订单。甲方延迟交货，若为正常商品订单，乙方将按此订单的净购货金额\_\_\_\_\_%/日收取违约金，若为促销品订单，乙方将按此订单的净购货金额的\_\_\_\_\_%/日收取违约金，如果违约金不足以弥补乙方的损失，甲方应对该损失予以赔偿。

6. 乙方的收货部门人员验收商品时应对所验收商品的种类、规格、产地、数量、包装等仔细的清点，并出具收货凭证；如商品不符合订单要求的，可拒绝验收。如乙方在到货后的\_\_\_\_\_小时内无法验收完毕的，应当向甲方出具收货待验收凭证，同时告知验收完毕的具体时间。订单不可分批出货，如需分批出货，甲方应提前通知乙方，经乙方同意并重新开立订单，否则乙方有权拒绝收货。

7. 甲方交付商品时应在乙方的订单上填写交付数量。如果实际交付的数量大于填写的交付数量，超出的部分乙方有权拒绝接受；乙方实行验货抽样点收制度，甲方实际交付的数量小于填写的数量，甲方应在两日内补交缺少的数量，否则乙方可在付货款中扣除少交数量的部分货款。

8. 甲方应严格按照乙方订单按时，按量，按质送货至指定地点，如\_\_\_\_\_次未按要求送货，经乙方和甲方协商后，乙方可另选物流商代为送货，如甲方不予接受，乙方可保留终止合约，停止往来及要求赔偿的权利。

## 第五条商品退换

1. 乙方将不定期地通过电脑自动传真、临时的紧急传真或电话形式向甲方提出退货及换货要求，双方约定不能退货或换货的商品除外。乙方电脑自动传真系统的记录以及物流管理部门的核实记录将如实记录甲乙双方的退货及换货过程，甲乙双方同意以上记录作为乙方向甲方追究有关退货换货违约责任的凭据。

2. 当甲方收到乙方商品退货单时，应于收到通知\_\_\_\_\_日内领回该退货商品，若逾期未领，乙方有权终止向甲方支付该批商品的价款，并有权自行处理该批商品，所发生的仓储、保管、运输等费用由甲方负责承担。

3. 当甲方收到乙方商品换货单时，应即时至乙方办理换货手

续，若于收到通知日内未处理者，乙方有权终止向甲方支付该批商品的价款并办理退货，所发生的仓储、保管、运输等费用由方负责承担，乙方在换货时应保证商品的质量，商品的原貌特征与验收货物相同时甲方才可以换货，否则甲方有权拒绝换货。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

签约人：\_\_\_\_\_签约人：\_\_\_\_\_

签约地点：\_\_\_\_\_签约地点：\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_签约日期：\_\_\_\_\_

## 热门仓储合同篇五

乙方(供方)：\_\_\_\_\_

经过双方友好协商,依据《中华人民共和国合同法》，双方同意签订以下合同条款,以便双方共同遵守、履行合同。

### 一、产品清单

1. 产品清单及价格设备名称：\_\_\_\_\_数量：\_\_\_\_\_单价：\_\_\_\_\_合计：\_\_\_\_\_元(大写(人民币) )

2. 合同签订之日起七日内,甲方向乙方支付合同总金额的\_\_\_\_\_%( \_\_\_\_\_元)预付款。全部设备验收合格后的七日内,甲方向乙方支付合同余款即人民币\_\_\_\_\_元.

### 二、交货时间及地点

1. 交货时间

2. 交货地点：送货上门。

三、保修条款乙方案针对本项目的售后服务保修措施详述。下列情况不属保修范围：

1. 不可抗力引起的损害；
2. 用户使用不当引起的损坏；
3. 用户未按要求拆卸引起的损坏；
4. 用户自行造成的机械损坏(正常使用除外)；
5. 其它不属于供应商负担的保修事宜。

四、相关权利及义务

1. 甲方收到乙方设备后, 可对不符合合同要求及评标样本的设备或产品拒绝接收；
2. 甲方有权监督乙方对所交付设备进行安装调试, 并督导完成；
4. 甲方在合同规定期限内履行付款责任；
6. 甲方对乙方的技术及商业机密予以保密；
7. 乙方有权按照合同, 要求甲方支付相应款项；
8. 乙方有权在实施安装调试时, 提出合乎情理的协助要求；
9. 双方指定联系人, 所有保修过程均应由双方经手人签字纪录。

五、争议双方本着友好合作的态度,对合同履行过程中发生的违约行为进行及时的协商解决,如不能协商解决可通过法律诉讼解决。

## 六、其它

1. 本合同一式两份,甲乙双方各执一份;
2. 本合同自签订之日起生效;
3. 本项目的附件,与合同具有同等的法律效力;
4. 其它未尽事宜,由双方友好协商解决,并参照《合同法》有关条款执行。

甲方(公章): \_\_\_\_\_ 乙方(公章): \_\_\_\_\_

法定代表人(签字): \_\_\_\_\_ 法定代表人(签字): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日 \_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日