

# 人力资源代理合同(实用5篇)

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

## 人力资源代理合同篇一

甲方(被代理人)□XXXXXXXX

法定住址□XXXXXXXXXXXXXXXXXX

法定代表人□XXXXXXXXXXXXXXXX

电话□XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

乙方(代理人)□XXXXXXXX

身份证号码□XXXXXXXXXXXXXXXX

通讯地址□XXXXXXXXXXXXXXXXXX

邮政编码□XXXXXXXXXXXXXXXXXX

电话□XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方XXXXXXXX产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

### 一、代理产品

1. 乙方代理销售甲方的产品为□XXXXXXXX

2. 代理商品种类增减的条件及方法□XXXXXXXXXX

3. 约定新产品(是/否)包括在内□XXXXXXXXXX

## 二、代理权限

1. 乙方在代理销售甲方产品的同时，必须禁止销售其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。

2. 乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己的销售行为负无限连带责任。

3. 甲方负责与客户签订产品供应合同，负责所售产品的质量及后续所需燃料供应。

## 三、代理期限

1. 本合同的代理期限为XXXXXXXXXX年，从本合同签订之日起至XXXXXXXXXX年XXXXXX月XXXXXX日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2. 乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前XXXXXXXXXX个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

3. 甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为，可以续约。

## 四、最低代理销售额

乙方承诺每月向甲方的订货量为XXXXXXXXXX□乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于XXXXXX元。如果连续XXXXXX年不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

## 五、代理商品价格

1. 乙方应当按照甲方建议(规定)的零售价格销售产品。乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取XXXXXXXXXX费用等方式变相加价。
2. 如果甲方建议(规定)的零售价格不符合本地区市场情况,乙方需调整销售价格时,应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑,作出调整价格的决定。

## 六、佣金

1. 乙方的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础,其收佣百分比如下□XXXXXXXXXX元按XXXXX%收佣;XXXXX元按XXX%收佣。
2. 佣金以发票金额计算,任何附加费用如包装费、运输费、保险费等应另开发票。
3. 佣金按成交的货币来计算和支付。
4. 甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务,甲方在收到货款后,应在30天内支付佣金。
5. 乙方所介绍的询价或订单,如甲方不予接受则无佣金。若乙方所介绍的订单合约已中止,乙方无权索取佣金,若该合约的中止是由于甲方的责任,则不在此限。

## 七、商情报告

## 八、推销、宣传与广告

1. 乙方应收集信息,争取客户,尽力促进产品的销售。

2. 乙方可通过广告活动，宣传代理产品(服务)，并按照本合同的规定负担广告与宣传费用。

3. 乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。

4. 乙方可自行策划并实施针对市场特点的广告宣传或推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

## 九、竞业限制

1. 乙方不应与甲方或帮助他人与甲方竞争，乙方更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。同时，乙方不应代理或销售与代理产品相同或类似的(不论是新的或旧的)任何产品。

2. 乙方在本合同终止后的xxxxxxxxxx年内，乙方不能生产和销售同类产品予以竞争，本合同终止后的xxxxxxxxxx年内，乙方也不能代理其他类似产品，予以竞争。

3. 所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方。

## 十、合同转让

1. 在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代理业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2. 未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

(1) 乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

(2) 乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人享有优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件，否则，乙方在xxxxxxxxxx年内不得进行转让。

(3) 乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代理销售合同。

十一、合同变更

1. 为适应市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。

2. 甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前xxxxxxxxxx天通知乙方。

3. 在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代理合同代替本合同。对本合同的修订应基于合理和善意的准则。

## 十二、合同终止

1. 本合同因下列情况而终止：

(1) 合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同；

(2) 甲乙双方通过书面协议解除本合同；

(3) 因不可抗力致使合同目的不能实现的；

(5) 当事人一方迟延履行合同主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行；

(6) 当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的；

2. 本合同终止后，乙方应立即停止使用与甲方代理销售有关

的所有产品宣传材料及信息，禁止以甲方代理名义对外销售产品。

### 十三、合同解除

1. 乙方有下列行为之一的，甲方有权书面通知其更正，乙方应在接到通知后XXXXXXXXXX日内更正，逾期未更正的，甲方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达乙方时生效：

- (1) 擅自代理销售其他产品或服务；
- (2) 未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同；
- (4) 故意向第三人泄露甲方的商业秘密的；
- (5) 故意向甲方报告错误的或误导性的信息；
- (6) 违反竞业禁止的规定参与竞争的；

### 十四、保密责任

### 十五、争议的处理

1、本合同受<sup>v</sup>法律管辖并按其进行解释。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则依法向人民法院起诉。

### 十六、补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件

和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

## 十七、其他条款

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

本合同正本一式xxxxxx份，双方各执xxxxxx份，具有同等法律效力。

### 个人代理销售合同范本2

甲方（被代理人）：\_\_\_\_\_

法定住址：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

乙方（代理人）：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方\_\_\_\_\_产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

## 一、代理产品

- 1、乙方代理销售甲方的产品为：\_\_\_\_\_
- 2、代理商品种类增减的条件及方法：\_\_\_\_\_
- 3、约定新产品（是/否）包括在内：\_\_\_\_\_

## 二、代理权限

- 1、乙方在代理销售甲方产品的同时，必须禁止销售其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。
- 2、乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己的销售行为负无限连带责任。
- 3、甲方负责与客户签订产品供应合同，负责所售产品的质量及后续所需燃料供应。

## 三、代理期限

- 1、本合同的代理期限为\_\_\_\_\_年，从本合同签订之日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。
- 2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。
- 3、甲、乙双方约定，在本合同期限届满时，乙方较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为，可以续约。

## 四、最低代理销售额

乙方承诺每月向甲方的订货量为\_\_\_\_\_，乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于\_\_\_\_\_元。如果连续\_\_\_\_\_年不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

## 五、代理商品价格

1、乙方应当按照甲方建议（规定）的零售价格销售产品。乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取\_\_\_\_\_费用等方式变相加价。

2、如果甲方建议（规定）的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

## 六、佣金

1、乙方的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_%收佣；\_\_\_\_\_元按\_\_\_\_\_%收佣。

2、佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费等应另开发票。

3、佣金按成交的货币来计算和支付。

4、甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务，甲方在收到货款后，应在30天内支付佣金。

5、乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无佣金。若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取佣金，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

## 七、商情报告

## 八、推销、宣传与广告

- 1、乙方应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。
- 2、乙方可通过广告活动，宣传代理产品（服务），并按照本合同的规定负担广告与宣传费用。
- 3、乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。
- 4、乙方可自行策划并实施针对市场特点的广告宣传或推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

## 九、竞业限制

- 1、乙方不应与甲方或帮助他人与甲方竞争，乙方更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。同时，乙方不应代理或销售与代理产品相同或类似的（不论是新的或旧的）任何产品。
- 2、乙方在本合同终止后的\_\_\_\_\_年内，乙方不能生产和销售同类产品予以竞争，本合同终止后的\_\_\_\_\_年内，乙方也不能代理其他类似产品，予以竞争。
- 3、所有产品设计和说明均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方。

## 十、合同转让

- 1、在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代理业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。
- 2、未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

(1) 乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的\’信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

(2) 乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件，否则，乙方在\_\_\_\_\_年内不得进行转让。

(3) 乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代理销售合同。

## 十一、合同变更

1、为适应市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。

2、甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前\_\_\_\_\_天通知乙方。

3、在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代理合同代替本合同。对本合同的修订应基于合理和善意的准则。

## 十二、合同终止

1、本合同因下列情况而终止：

(1) 合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同；

(2) 甲乙双方通过书面协议解除本合同；

(3) 因不可抗力致使合同目的不能实现的；

(5) 当事人一方迟延履行合同主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行；

(6) 当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的；

2、本合同终止后，乙方应立即停止使用与甲方代理销售有关的所有产品宣传材料及信息，禁止以甲方代理名义对外销售产品。

### 十三、合同解除

1、乙方有下列行为之一的，甲方有权书面通知其更正，乙方应在接到通知后\_\_\_\_\_日内更正，逾期未更正的，甲方有权书面通知单方解除合同，解除合同的通知在到达乙方时生效：

(1) 擅自代理销售其他产品或服务；

(2) 未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同；

(4) 故意向第三人泄露甲方的商业秘密的；

(5) 故意向甲方报告错误的或误导性的信息；

(6) 违反竞业禁止的规定参与竞争的；

### 十四、保密责任

### 十五、争议的处理

1、本合同受<sup>v</sup>法律管辖并按其进行解释。

2、因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应首先通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则依法向人民法院起诉。

### 十六、补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

## 十七、其他条款

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

本合同正本一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

## 人力资源代理合同篇二

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

一、甲方授权乙方限在\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市(县、区)区域内作为甲方产品的独家经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，货到先付款后提货。运输交货方式：代运制交货(只限长途)。乙方提货额达\_\_\_\_\_元。甲方负责组织货源。

三、甲方按各不同品种瓶、盒上明确标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何\_\_\_\_\_白酒品种在保持产品原样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内经销\_\_\_\_\_白酒发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方必须严格按约定区域、价格销售,不准跨域降价销售,第一次按当地经销商收回的冲货数量为依据给予冲货方应得提成的3倍罚款,从提成奖励中扣除;第二次甲方取消乙方该品种的经销资格;第三次甲方有权单方终止协议并扣除乙方所有提成奖励。

七、乙方自协议签定之日起3个月内如月平均销售额达不到(\_\_\_\_\_)元,甲方有权自行终止本协议。

八、本协议自双方签字第一批货物交付后生效,有效期为一年,本协议一式三份,甲乙双方各存一份,备案一份。因本协议执行发生纠纷,由甲方所在地法院负责处理。

甲方(盖章): \_\_\_\_\_

乙方(盖章): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

签订地点: \_\_\_\_\_

签订地点: \_\_\_\_\_

委托代销书面合同书参考2

甲方: (以下简称: 甲方)

乙方: (以下简称: 乙方)

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就下列酒水代理销售事宜达成如下协议： 甲方权利、义务。

一、 甲方授权乙方限在 区域内作为甲方高端红酒产品的代理经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方代理销售权。

二、 甲方负责按照乙方酒标设计进行包装，并且每年最低保证供应50吨高端红酒产品原浆。

三、 甲方按不同品种瓶、盒明确标明的产品执行标准保证产品质量。 乙方权利、义务。

四、 乙方负责代理区域内营销推广事宜，因此产生的相关费用由乙方负责。

五、 乙方对销售困难的红酒品种在不影响再次销售的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。

七、 产品价格：甲方负责以 元/瓶的价格供应给乙方指定包装高端红酒产品，并且在乙方代理销售区域内由乙方自行制定销售价格。

八、 支付方式：自货到之日起，一个月内结清货款(乙方将全部货款交由甲方)。

十、 甲、乙双方如果发生争议，应当友好协商解决。如协商解决不成的，任何一方均有权向 乙方住所地人民法院起诉。

十一、 本协议自签订之日起生效，本协议一式六份，双方各持三份。

甲方(签章)： 乙方(签章)：

授权代表(签字): 授权代表(签字):

地址: 地址:

## 人力资源代理合同篇三

双方经认真协商, 依照我国有关法律, 就乙方代理甲方与共同设立\_\_\_\_\_有关事宜, 签订委托代理协议如下, 双方共同遵循履行:

第一条: 委托事项\_\_\_\_\_

第二条: 甲方的义务

及时、真实、详尽地向乙方提供与委托事项有关的全部文件和背景材料, 并承担因违反本款而产生的对双方不利的后果。积极、主动地配合乙方为甲方的利益所从事的各项工作, 并根据事实需要为乙方提供便利条件。依照本协议规定向乙方支付的代理费。

第三条: 乙方的义务

积极、负责地为甲方提供本协议规定的代理服务, 依法切实维护甲方的利益。及时、迅速地办理本协议规定的事务, 主动与甲方保持工作联系。除非特殊原因, 乙方在任何情况下不得向任何第三人提供本协议项下有关甲方的资料, 文件以及其他任何情况。

第四条: 协议期限

本委托代理协议自签约之日起生效, 至本协议约定委托事项完成之日终止。

第五条: 代理费的金额及支付

双方经协商一致同意代理费金额及支付方式如下：

代理费总额人民币\_\_\_\_\_元整。

代理费分两期支付，于本协议签订时支付人民币\_\_\_\_\_元整，于代理事务完成时支付人民币\_\_\_\_\_元整。

#### 第六条：协议的解除、违约责任

甲方如未履行本协议第二条规定的义务，或甲方逾期未向乙方提供有关办理代理事务所需资料，或甲方逾期不支付代理费，乙方有权终止本协议。

乙方未全部履行本协议第三条规定的义务，甲方有权解除本协议。

本协议如因甲方的原因解除，甲方不得要求退还已支付的代理费用。如因乙方提出终止而解除，乙方应退还甲方的代理费用，并承担因其未完全履行本协议所尽的义务，而使甲方合法权益造成实际损害的责任。

#### 第七条：其它条款

1. 代理事务的过程当中，如需乙方代甲方支付费用，应由甲方按所开具的发票实报实销。
2. 本协议未尽事宜可由另行协商。双方在本协议之外另行达成的补充协议应视为本协议不可分割的一部分。本协议一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，每份具有同等的法律效力。
3. 如果国家政策有所变动或者有不可抗拒的因素甲乙双方将中止本合同，乙方将不承担法律责任。

# 人力资源代理合同篇四

授权方：（以下简称甲方）

代理商：（以下简称乙方）

应乙方要求，甲方同意授权乙方成为甲方\_\_\_\_\_类产品代理商，甲乙双方在自愿、平等、互利、诚信的原则下，就有关事项进行充分协商，达成如下协议：

## 第一条 销售产品与销售区域

销售代理产品为甲方生产的\_\_\_\_\_等产品；

授权区域为\_\_\_\_\_（省/区）。授权区域是指^v^境内的地市，授权区域的划分以国家区域为准。

## 第二条 性质与期限

销售类型为\_\_\_\_\_；

销售期限：自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。

## 第三条 交易方式

### 1. 价格说明

甲方以当年年度价格表中订货代号为基准，下浮\_\_\_\_\_%供货；非标产品按甲方提供的报价单价格为准。区域市场内甲方给其他项目经理供货价格不能低于给乙方的价格。

### 2. 订货方式

乙方需以正式书面订单形式，详细列明订货品种、规格、数量及交货期等，特殊包装需特殊说明，订单上订货人需签名或加盖公章后传真至甲方，甲方根据乙方要求签订内部合同经双方签字确认后，方可作为有效的订货凭证。

### 3. 交货方式

甲方在签订好内部合同后，必须保证所订产品按书面约定的日期完好的到达（由于不可抗力如：地震、水灾、瘟疫等因素产生的影响除外），交货地点为乙方门市部，乙方在收到货物验收无误后，需对甲方的发货清单签收并加盖公章后传回甲方。运费由甲方承担（招投标项目产品运费由乙方承担）。

### 第四条 指标和政策

在本协议期限内，乙方的销售指标为：\_\_\_\_\_年协议指标\_\_\_\_\_万；\_\_\_\_\_年协议指标\_\_\_\_\_万；\_\_\_\_\_年协议指标为\_\_\_\_\_万。

在本协议期限内，乙方完成总体销售指标后，根据乙方年净购额□110kv及以上电压等级产品、参与市场倒算等特殊项目、其他销售公司业绩等只计业绩，不参与奖励），年终按净购额5%返点。

以上各类产品奖励与折扣与其他销售政策有重叠的，以本协议为主并且不重复计奖。

各项奖励兑现时，其欠款额必须降至当期年累计净购额的15%以内，超过15%将取消兑现资格。

乙方销售指标和实际销售业绩均以乙方从甲方购买产品的实际净购额为准（净购额是指优惠后的含税结算购贷额），该净购额均以甲方的统计数据为准。

对于乙方所运作的每个工程项目，必须由甲方及乙方签订单独的产品购销合同。产品价格以购销合同或甲方预算报价为准。正标产品以甲方产品价格目表为准（其中甲方对乙方所作的特殊报价除外）。甲方有权独自酌定调整产品价格，对产品价格的任何调整，甲方都应及时通知乙方。

相关财务及结算按甲方相关管理办法、规定执行。

## 第五条 乙方的权利和义务

乙方在经营中必须严格遵守国家和各级地方政府的法律、法规，做到合法经营；

乙方在协议期内没有完成协议指标，则甲方有权单方面终止本协议；

未经甲方书面同意，乙方不得擅自授权区域之内销售其他品牌的同类产品；

乙方不得以任何方式同时经营非正泰品牌的同类产品；

乙方对甲方提供的所有资料负有保密责任，不得外传、泄密。

## 第六条 甲方的权利和义务

甲方根据乙方信用情况，给予相应的资金周转，并按当年销售政策规定给予奖励；

乙方经甲方授权批准之后方可设立分销商，乙方应对分销商的相关活动负全部责任。

除原有在四川项目经理甲方可直接发货，其他新增项目经理必须有乙方供货。

如属于甲方原因出现产品质量问题，乙方能处理的，应及时

协商解决，若不能处理，甲方应在24小时内派员协助解决。

## 第七条 广告和展销

甲乙双方可协议在指定地区内共同进行产品推广宣传。任何宣传的内容必须经甲方批准；

甲乙双方可协商共同参加在指定地区内举办的交易会或展览会，乙方参加交易会和展览会的费用可与甲方协商解决。

## 第八条 信息反馈

乙方应向甲方反馈授权区域内的市场信息，并有义务及时回复甲方提出的需要提供信息的合理要求。

## 第九条 客户投诉

乙方应将客户对销售产品的意见或投诉及时以书面形式通知甲方；乙方应及时并恰当的处理投诉，除非乙方获得特别书面授权，否则乙方无权以任何形式以甲方名义进行处理。

## 第十条 提前终止合同

若出现一方当事人违反本协议义务或出现使本协议提前终止的异常情况时，当事人双方可通过书面通讯手段（如有回执的挂号信，电传、传真等）提前30日通知对方，经协商一致后办理变更或解除手续。

## 第十一条 协议的修改或废除

本协议的任何补充和修改均应由双方协商并以书面形式制成；

## 第十二条 纠纷解决

本协议在履行过程中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商

不成提起诉讼的由甲方所在地人民法院管辖。

### 第十三条 协议生效及其他

协议期满，双方

## 人力资源代理合同篇五

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_甲乙双方依据《民法典》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，共同遵照执行。

### 一、代理地区经营权限

1) 甲方同意将\_\_\_\_\_品牌\_\_装在\_\_\_\_\_经销权授予乙方。

2) 乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售\_\_\_\_\_品牌\_\_装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

3) 甲方对乙方订最低销售数\_\_\_\_\_元每月，并于三个月对乙方考核一次，对完不成指标的代理商，公司有权取消其代理权。

4)、乙方所开的专卖店及专卖柜地点需征得甲方同意，专卖店面积不可小于\_\_\_\_\_平方米店，专卖柜面积不可小于\_\_\_\_\_平方米。

### 二、保证金(代理金)

2) 甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同之第八款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退

还乙方保证金，时间为\_\_\_\_天。余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

### 三、甲方责任

- 1) 负责设计，提供装修图纸(设计费用以每平方米\_\_\_\_\_元计算)。
- 2) 甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。
- 3) 甲方以成本价提供乙方模特儿，衣架，包装袋，灯箱片，海报或其他道具用品等。

### 四、乙方责任

- 1) 装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求(拍成相片快递至甲方公司)，费用乙方负责。
- 2) 通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。
- 3) 有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证复印件。乙方经营地必须悬挂标示\_\_\_\_\_品牌于明显位置。乙方店铺内不得销售其他品牌服饰。
- 4) 每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。
- 5) 乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。
- 6) 乙方不得更改甲方商品之设计或仿制，如有违反，甲方有

权追究乙方法律责任，并且甲方有权扣除乙方保证金及定金。

7) 乙方不得泄露甲方之营业，管理等商业机密资料予

第三者，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任。

8) 由于乙方未能按期付款所造成货品延期的，甲方即视为乙方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日，且不得退货(该批货取消换货率)。

## 五、结算方式

1) 在协议期乙方购买甲方货品的价格为参考零售牌价折。(其它特价商品另议)

2) 每笔交易独立结算，款到出货。

## 六、供货方式(订单加配货制)

1) 订单制：甲方在每年开立二次展示会，供乙方下单订货或配货，甲方根据乙方订单数量及付款情况供货。

2) 配货制：甲方按乙方需求配给乙方当季所未订新款，配法基数为：\_\_\_\_\_。

## 第二条)

4) 乙方不得未经甲方同意而擅自取消所订货品或配货，否则扣除保证定金及定金。

## 七、退换货方式

1) 质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在10天内返回(日期以收发货品的包裹票为

准)，甲方应予无条件换货。

2) 串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。

3) 退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货(在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件)。期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准)返回的货品必须完好无损(含吊牌)无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

八、广告宣传甲方提供宣传推广指导性策略、相应的宣传资料及宣传品;乙方在协议期间的广告宣传，必须符合\_\_\_\_\_品牌产品形象。任何损害、破坏行业将导致追究及赔偿，甲方有权终止本协议。

## 九、违约条款

1) 甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约金。

2) 除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

十、合同终止乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

1) 乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。

2) 乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。

3) 乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。

4) 合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。

5) 如乙方在签约后一个月之内，在代理地区未能发展行为者，甲方有权终止合同。十

## 二、争议解决

1) 本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。

2) 本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民法院作为第一管辖法院审理。十

四、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字，公司盖章后，乙方保证金和货品预付款到达甲方帐号上方始生效。甲方(盖章)：\_\_\_\_\_ 乙方(盖

章)：\_\_\_\_\_ 委托代理人(签字)：\_\_\_\_\_ 委托

代理人(签字)：\_\_\_\_\_ 年\_\_\_月\_\_\_日

\_\_\_\_\_ 年\_\_\_月\_\_\_日 签订地点：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_ 代理通用版合同0甲

方：\_\_\_\_\_ 乙

方：\_\_\_\_\_ 双方依据《\_民法典》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，以示双方信守。

## 一、代理地区经营权限

1) 甲方同意将品牌男装在北京经销权授予乙方。

2) 乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售品牌男装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

3) 甲方对乙方订最低销售数\_\_30万\_\_元每月，并于三个月对乙方考核一次，对完不成指标的代理商，公司有权取消其代理权。

## 二、保证金(代理金)

2)甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同之第八款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金，时间为30天。余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

## 三、甲方责任

- 1)负责设计，提供装修图纸(设计费用以每平方米200元计算)。
- 2)甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。
- 3)甲方以成本价提供乙方模特儿，衣架，包装袋，灯箱片，海报或其他道具用品等。

## 四、乙方责任

- 1)装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求(拍成相片快递至甲方公司)，费用乙方负责。
- 2)通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。
- 3)有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证复印件。乙方经营地必须悬挂标示品牌于明显位置。
- 4)每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。
- 5)乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改

甲方商品之标示牌标签。6

5) 乙方有义务在该地区内维护甲方有关品牌产品的商标权和专利权，如在地区有任何

第三者损害甲方上述权益，乙方应立即通知甲方，以便采取适当的行动维护其权利。6

7) 乙方有义务每半年向甲方报告有关品牌产品在该地区销售情况及用户意见；甲方可随时派员工到专卖店审查有关品牌商品的存货及经营状况，乙方应提供方便。

7) 乙方不得泄露甲方之营业，管理等商业机密资料予

第三者，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任。

8) 由于乙方未能按期付款所造成货品延期的，甲方即视为乙方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日，且不得退货(该批货取消换货率)。

## 五、质量保证及售后服务

1) 甲方提供的商品符合上述品牌的质量标准和要求，由于商品质量问题引起消费者投诉，由甲方予以协助处理。

2) 如甲方提供之货品在质量上有问题而不能销售，甲方在查明后另行处理。

3) 乙方应对甲方所发货品及时验收，若有异议，乙方应在发票日期30天内提出投诉及经甲方验货员证实。

4) 所有货品以订购形式进货，除货品质量问题外不安排退货或换货。

## 六、结算方式

1) 乙方要求出货与追加，必须款到发货，由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在截止日中指明。

2) 乙方供货折扣为相关商品零售价的42%(以上价格为不含税价格)。含税45%。

3) 乙方配货换货率为100%，乙方订货换货率为40%，追加商品换货率15%。

4) 甲乙双方终止协议后乙方不得将存货退回，且甲方不负责所有之经营管理的投入费用。另注：

1) 乙方如有需要更换同季之货品，乙方需由发票日期30天内提出要求，逾期作乙方放弃更换货品之权利。

2) 退换货品应以乙方退换到甲方并待甲方验收，一切退换之货运费(以乙方到甲方)应由乙方承担。

## 七、供货方式(订单加配货制)

1) 订单制：甲方在每年开立二次展示会，供乙方下单订货或配货，甲方根据乙方订单数量及付款情况供货。

2) 配货制：甲方按乙方需求配给乙方当季所未订新款，配法基数为：\_\_\_\_\_。

## 第二条)

4) 乙方不得未经甲方同意而擅自取消所订货品或配货，否则扣除保证定金及定金。

## 八、退换货方式

1) 质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在10天内返回(日期以收发货品的包裹票为准)，甲方应予无条件换货。

2) 串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。

3) 退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货(在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件)。期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准)返回的货品必须完好无损(含吊牌)无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

## 九、违约条款

1) 甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。

2) 除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

## 十、协议条款

1) 乙方如未能履行协议所列条款，甲方有权立即终止此协议。

2) 因国家政策、法令或不可抗力等事故而导致本协议不能履行或不能如期履行时，遭受事故一方，应立即书面通知对方，并应在三周内经过有关机关证明、确认的事故证明书送交对方。由此致使对方遭受的损失，遭受事故的一方可免除责任。

第三者。另外，乙方如有任何股东变动、股权改变或因债务纠纷而被债权人接管等情况，甲方有权即时终止此协议，乙方不得异议。

4) 协议签定后，双方均不得利用本协议以代理人的身份替对方签定任何其他协议，在未经对方书面同意而又有损对方权益的行为，概属无效，双方并不因此协议的签订而构成任何合伙人或联营企业的关系。

5) 协议内所载条款皆具有独立的法律约束效力，任何后来议决失效的条款将不影响此份协议的法律效力。甲方有权取消或删改协议内互相抵触的部分，但以不涉及重大关连的影响为原则。

6) 如果乙方违反以上任何条款，甲方可即时终止次合约及协议，而所以专柜及场地装修将由甲方收回。

一、协议有效期此协议在双方签署确认后正式生效，甲、乙双方任何一方若意愿终止此协议，必须将有关终止协议通知以书面形式终止日之前六个月送呈另一方，方才有效。在协议执行过程中发现未尽事宜，可经双方协商同意后予以补充或修改。在协议有效期内，甲方会发给乙方一张有效期为\_\_\_\_\_年的特许销售证明书，按年续期更换。当续期或终止协议时，特许销售证明书，必须送回甲方。乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

1) 乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。

2) 乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。

3) 乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。

4) 合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。

5) 如乙方在签约后一个月之内，在代理地区未能发展行为者，甲方有权终止合同。十

### 三、争议解决

1) 本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。

2) 本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民法院作为第一管辖法院审理。十

委托代理人(签字)：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点