

最新商家电商服务合同(大全5篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

商家电商服务合同篇一

在实务操作中，公益组织接受的“受托代理资产”不能计入“捐赠收入”，也不开具捐赠票据；转赠或转交给指定受益人时的“支出”应计入“其他费用”，不能计入“管理费用”，更不能列入“慈善活动支出”。如果公益组织的财务人员向委托人开具了捐赠票据，则涉嫌违规使用捐赠票据，很可能被财政部门要求整改，并暂停核发捐赠票据。

近年来，一些公益组织开始获得企业或个人捐赠的股权，也有的开始进行股权直接投资，这意味着公益组织成为被投资单位的股东，享有股东的权利，履行股东的义务。如果公益组织对被投资单位具有控制、共同控制或重大影响，比如以全资控股的方式成立一家企业并拥有控制权，则对长期股权投资采用权益法进行核算，并在会计报表附注中披露投资净损益和被投资单位财务状况、经营成果等信息；否则采用成本法进行核算。在使用“权益法”核算的情况下，如果被投资单位当年盈利，实现了当年的净利润，则公益组织按应享有当年实现的净利润增加投资账面价值；相应地，如果被投资单位当年亏损，发生净亏损，则公益组织按应当分担的净亏损的份额减少账面价值。

如何判断是否具有控制、共同控制或重大影响呢？根据《民间非营利组织会计制度》的解释，控制，是指有权决定被投资单位的财务和经营政策，并能据以从该单位的经营活动中获得利益；共同控制，是指按合同约定对某项经济活动所共

有的控制；重大影响，是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不决定这些政策。

如果某企业将其持有的被投资单位的70%股权给某基金会，约定这70%的股权不具有相应的表决权，对于该部分的股权投资，基金会应当如何核算？针对这类实务问题，财政部在本次解释中明确了“对于因接受股权捐赠形成的表决权、分红权与股权比例不一致的长期股权投资”的情况，应当根据《民间非营利组织会计制度》的规定并结合经济业务实质判断否对被投资单位具有控制、共同控制或重大影响关系。如果公益组织只享有相应的分红权，虽然具有很高的股权比例，但是不具有对被投资单位决策、参与决策的权力，则可以认为公益组织对被投资单位没有控制、共同控制或重大影响，可以采用成本法。

公益组织的收入一般包括捐赠收入、会费收入、提供服务收入、政府补助收入、投资收益、商品销售收入等主要业务活动收入和其他收入。目前，政府向社工机构等公益组织购买服务的现象越来越普遍，那么承接政府购买服务的收入属于“提供服务收入”还是“政府补助收入”呢？可能是考虑到“政府补助收入”在增值税和企业所得税上的税收优惠，部分公益组织将承接政府购买服务的收入计入“政府补助收入”，这种做法实际上是不合规的。

财政部今年颁布实施的《政府购买服务管理办法》第二条规定：“本办法所称政府购买服务，是指各级国家机关将属于自身职责范围且适合通过市场化方式提供的服务事项，按照政府采购方式和程序，交由符合条件的服务供应商承担，并根据服务数量和质量等因素向其支付费用的行为。”财政部在本次解释中进一步明确了公益组织承接政府购买服务属于交易行为，所获得的收入应当记入“提供服务收入”科目，而不得记入“政府补助收入”科目。所以，公益组织应当按照相关规定向购买服务的政府部门开具发票，并依法缴纳企业所得税，否则就属于偷漏税行为。

公益组织通常都会将获得的现金捐赠存入银行，并获得存款利息。对于存款利息的处理，在以往的实务操作中，既有冲抵“筹资费用”的，也有记入“其他收入”的。但根据《民间非营利组织会计制度》的规定，可冲抵“筹资费用”的应该是借款在银行产生的利息收入，而非公益组织自有资金在银行的存款利息。

为了纠正以往的错误操作；财政部在本次解释中，进一步明确将公益组织的存款利息分为两类：（1）“为购建固定资产而发生的专门借款”产生且在“允许资本化的期间内”的，应当冲减在建工程成本；（2）除此以外的存款利息应当计入“其他收入”。

对于社会团体、基金会、社会服务机构的注册资金，过去有两种做法：一是将注册资金计入“捐赠收入”，在期末结转的过程再转入净资产；二是直接计入净资产。在财政部的本次解释中，则明确了注册资金应当直接计入净资产。同时注册资金也可以根据是否受到时间或用途限制而计入“限定性净资产”和“非限定性净资产”。

那么直接计入净资产后，“注册资金捐赠人”（一般也是社会组织的举办者或发起人）能不能享受相应的税收优惠呢？答案是肯定的。因为注册资金的性质仍然是捐赠，因此对于注册资金捐赠人而言，公益组织首次取得公益性捐赠税前扣除资格的当年进行所得税汇算清缴时，即可按规定对其注册资金捐赠额进行税前扣除。（《财政部[□]民政[^]部关于公益性捐赠税前扣除有关事项的公告》第十二条）

公益组织如变更登记注册资金，无论是增加还是减少注册资金，只是登记事项的变更，并不引起资产和净资产的变动，所以无需进行会计处理。

总之，准确、全面地理解和把握《民间非营利组织会计制度》及财政部的本次解释，对于规范公益组织财务管理，做好捐

赠或受托资产的接收、登记及会计核算工作，提高会计信息质量，具有非常重要的指导作用和实际意义。专业规范、真实准确的财务管理，不仅体现着公益组织的专业水准，也直接关系着公益组织自身的公信力，理应高度重视并严格遵守相关的制度法规，管好用好公益组织的各类资产，避免账目混乱与错漏，杜绝公共资产的浪费和流失，方不负公众的信任和期待。（陆璇 应南琴）

商家电商服务合同篇二

甲方：

法定代表人：

地址：

邮政编码：

电话：

乙方：

法定代表人：

地址：

邮政编码：

电话：

依据《中华人民共和国合同法》等相关法规的规定，甲乙双方本着自愿、平等、协商的原则，就甲方委托乙方为“_____商场”运营期间提供管理顾问、品牌输出顾问、活动策划、活动执行等事宜达成一致

意见，特订立本协议，以资共同遵守，具体内容如下：

1、标的物：位于_____，共_____层，建筑面积_____平方米。

2、标的用途：为商业商场，经营范围以营业执照登记项目为准。

甲方委托乙方在合同期内为商场运营期间提供的商场管理顾问等事宜。

1、全面制定运营方案，引进先进的市场理念、模式、方法。

2、制定统一的商户管理制度及相关规章制度，并严格执行。

3、向甲方提供活动策划及执行的范本，以便建立商场品牌形象。

4、为甲方培训并建立一支专业的商场日常运营管理团队，以便在合同期满乙方撤出后，甲方有能力独立管理本商场。

1、委托期限：起始于_____年_____月_____日，止于_____年_____月_____日。

2、甲乙双方同意在委托运营管理期限内，本合同为不可撤销合同。

乙方是在当地工商行政管理机关登记注册的企业法人或组织，依法对自己的财产实行独立核算，自主经营，自负盈亏。乙方应依法经营。

1、费用标准

(1) 第一年品牌输出、运营管理顾问费用（不含税）：_____万元/年[rmb]_____元/年）。

_____元/年)。

(3) 上述费用均为不含税款项，由此产生的相关税费由乙方承担。

(4) 指定收款账户：_____。

2、支付日期：签订本协议后_____日内，甲方应预付给乙方第一年总价款的_____ %即人民币_____万元整[rmb_____元)；在商场正式开业/商场试营业后的_____个工作日内，甲方向乙方支付第一年余额_____万元[rmb_____元)。第二年总价款付款方式为：从第二年计算品牌服务时开始_____日内，甲方须向乙方支付第二年总价款的_____ %即人民币_____元整[rmb_____元)；余额_____万元[rmb_____元)在第二年的_____月_____日前支付给乙方。

1、甲方应给予乙方工作以足够的重视，为乙方的工作排除妨碍，并提供必要的条件和协助。甲方应设专人负责公司负责协调、联系本合同范围内工作的开展，专人负责姓名：_____，职位：_____，联系方式：_____。如甲方更换该专人的，应书面通知乙方。

2、甲方保证其对本协议项目标的的占有、使用、收益权的合法性，并提供相关书面证明文件。如因此引起的一切纠纷和损失由甲方处理和承担。

3、甲方对乙方的运营管理进行监督。

4、对乙方提交的本协议项下的报告、意见等书面文件，甲方应及时提出审核意见。如有不同意见，甲方应书面提出，超过_____日甲方未提出书面意见的，视为甲方认可。

5、甲方不得单方面解除本合同。

1、全面制定运营方案，引进先进的市场理念、模式、方法。

2、制定统一的商户管理制度及相关规章制度，并严格执行。

3、乙方负责组建项目团队，入驻甲方商场。

4、乙方如需承担本协议以外的服务内容，甲方应另行支付费用。

5、项目团队的工作人员由乙方管理，乙方派出的工作人员的报酬由乙方承担。

6、乙方在接受甲方委托运营管理期间，除承担自身管理队伍的办公和人员开支外，不承担其他费用和开支。

1、甲、乙双方应严格遵照本合同约定的责任和义务履行，任何一方违反本合同约定的，所造成的损失和责任由违约方承担。

2、甲、乙双方不得擅自单方面解除本协议或拒不履行本协议，否则由此造成的经济损失和法律责任由违约方全部承担。

3、甲方未能按时向乙方支付运营管理顾问费用，则每拖延一天按应付款项总额的_____%/日向乙方承担违约责任。超过____日仍未支付的，乙方有权中止工作或终止合作，并要求甲方一次性将合同余款及相应的违约金支付完毕；如仍不能弥补乙方损失的，甲方还应继续承担赔偿责任相关的经济损失。

4、乙方在委托期间应遵照国家的法律、法规，恪守本协议约定的义务，对甲方的投资和资产负责。若因乙方违法经营给甲方造成的损失，由乙方承担相关责任。

5、乙方在履行本协议中，若因重大失职、违约行为，致使甲方遭受重大经济损失时，甲方有权根据实际情况终止本合同并有权要求乙方赔偿经济损失。

6、如甲方单方终止或解除合同，仍应将本合同项下的费用全额支付给乙方。

存在下列情形之一时，本合同自动解除，双方均不承担责任：

1、因不可抗力导致本合同无法执行时。

2、本合同有效期届满。

3、经双方同意的其他情况。

1、如遇自然灾害、战争、重大工程事故等不可抗力因素影响而致使本协议不能正常履行或不能完全履行，则双方互不追究责任。

2、在发生不可抗力事件的阶段中，各方要对由于不可抗力造成对方不能履行应有的职责的情况予以谅解。

如发生纠纷，双方应协商解决。协商不成，任何一方均有权向_____人民法院提起诉讼。

本合同未尽事宜，由双方协商订立补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。本协议一式贰份，双方各执壹份。自甲乙双方签字盖章之日起生效。

甲方（签章）：

日期：_____年_____月_____日

乙方（签章）：

日期：_____年_____月_____日

商家电商服务合同篇三

托运方：(以下简称甲方)： 承运方(以下简称乙方)：

委托代理人： 委托代理人：

根据《_合同法》及相关法律、法规，在平等互利、诚实信用的基础上，经甲乙双方友好协商，就甲方委托乙方运输货物事宜，达成本合同。

第一条：运输事项

1、运输线路及方式：

运输线路：(1)从新疆乌鲁木齐始发运输至江苏省盐城滨海县

运输方式：公路汽车运输。

2、货物情况：全自动6色电脑凹版印刷机设备及附属设备

3、运输价格：

4、运输时限：甲方需要运输时，提前24小时通知乙方派车，乙方必须按甲方要求派出合格车辆到甲方公司装货，不得拖延，装好货后及时向甲方提供车号和司机手机号码，按甲方指令要求并在规定的时间内安全到达目的地卸货。

5、其他：如果由于国家政策调控导致乙方的直接经营成本(如过路、过桥费、油价等)变动，甲方概不负责。

第二条：费用结算方式、期限和凭证：

1、结算运费的方式为货到后付款，乙方须提供正式运输发票和货物签收单。

2、其他：甲方货物到达目的地后，如未发生破损、丢失、延期等情况，甲方不得以任何理由拒付乙方费用。

第三条：双方权利义务

一、甲方权利义务

1、甲方在通知发货时应向乙方同时提供其货运计划，计划内容包括：货物名称、件数/箱数、产品规格、收货单位、收货人地址及装车地点及时间。

2、甲方应派专人负责与乙方联系并协调货物的运输及其他相关事宜。

3、甲方所托运的货物应符合法律规定：货物的包装要符合行业标准，不得在所托运货物中夹带易燃、易爆、易碎品、有腐蚀性物品、现金、汇票等。

4、甲方有权指派专人监督、指导乙方对货物的运输活动，以确保乙方正确无误地运输货物。

5、甲方所运输货物总价值 万元 。

8、甲方有权要求乙方在三个月(甲方提供索赔函之日起)时间内结算赔偿费用或补偿费用，否则甲方有权向乙方收取应付费用1%/天的滞纳金，直到付清为止。

二、乙方权利义务

1、乙方有权要求甲方在规定的的时间里结算运费，否则乙方有权向甲方收取应付费用1%/天的滞纳金，直到付清为止。

- 2、乙方在接收货物时对托运货物的包装违反有关包装规定的，乙方有权拒绝运输。
- 3、乙方应保证货物运输的安全性、及时性、准确性。
- 4、由于乙方原因造成货物产生的灭失、损毁等情况，由乙方按本合同规定赔偿甲方损失。
- 5、在运输过程中，由于自然灾害，如地震等造成货物的灭失、损毁等情况，乙方应及时通知甲方，并采取必要减损措施。
- 7、乙方的工作人员不得对甲方及相关客户收取本合同规定外的任何费用。
- 8、由于乙方责任导致甲方的产品损毁、灭失，乙方应按甲方产品牌价的标准赔偿承担全额损失责任，理赔金额巨大(超过10万元)时，双方友好协商按照出厂价赔付。
- 9、如因不可抗因素原因造成甲方的货物灭失的，除乙方购买的保险公司承担相应赔偿部分损失外，其他损失部分由甲乙双方等额平均承担。

第四条：合同时效

- 1、本合同一式贰份，自双方签章之日起正式生效，传真具有同等法律效力，甲乙双方各执一份。
- 2、合同有效期限壹年，自20__年 4 月 日起至20__年 4月 日止。
- 3、本合同未尽事宜，由甲乙双方协商签署补充协议，补充协议具有与本合同同等的法律效力。

第五条： 争议及其处理

本合同若在履行中发生争议，双方应友好协商解决，协商不成的，任何一方均可向双方所在地有管辖权的法院提起诉讼。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年____月____日_____年____月____日

商家电商服务合同篇四

a□ 一切由执行合同引起或者与合同有关的争议，均应友好协商解决，协商不成时应向甲方所在地人民法院起诉。

b□ 本合同未涉及的部分，均按《_合同法》及其它相关法律法规的有关规定执行。

第八章 协议的生效、终止及其他

a□ 本协议自双方授权代表签字、盖章之日起正式生效，有效期一年。协议期满前一个月若双方均未以书面形式提出异议，则本协议自动延期一年，延期期数没有限制，直到双方提出异议为止。

b□ 本协议及其附件为中文本，共两份原件，均具同等法律效力，双方各执一份为凭。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

授权签字： 授权签字：

签署时间：年月日 签署时间：年月日

电话： 电话：

联系人： 联系人：

商家电商服务合同篇五

交货地点： 由合作方指定地点。

交货时间： 根据单量的多少及服装工艺双方协商确定具体交货时间，具体以签订合同为准。

交货方式： 经外派qc检验合格方可交货。

运输条件： 专车汽运，运费由我方承担。

产品到达用户指定地点后，由用户组织对设备进行验收。

验收标准：

质量验收方式： 按照国家标准、行业规程或其他相关标准进行产品验收；按照企业产品说明书进行产品验收。

数量验收方式： 按合同要求及装箱清单、产品吊牌、产品合格证和洗条说明等资料。