

最新机器人广告加工合同 广告加工制作 合同(优质5篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

机器人广告加工合同篇一

委托方_____合同编号：

承揽方_____签定地点：

签定时间：年月日

依据《xxx合同法》、《加工承揽合同条例》、《广告管理条例》等有关法律法规的规定。经双方协商，签定本合同，共同信守。

第一条广告承揽要求。

项目（媒介）：_____

广告内容及有关证件的名称、编号

承揽方应按《广告管理条例》等有关规定，认真审查上述证件。委托方提供虚假证件，应承担相应责任，向委托方提供的广告内容不合法，承揽方有权拒绝。

第二条广告费及支付方式。

广告费

类别 单价 数量 金额（元） 备注

设计、制作费

发布费

代理费

合计金额（大写）

第三条验收方式及时间。

第四条违约责任。

委托方擅自不履行合同，按未履行部分广告费用的_____%，向承揽方赔付违约金，超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的_____赔付违约金。

承揽方不能完成合同规定的工作，按未履行部分广告费的_____%，向委托方赔付违约金，不能按合同履行超，每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的_____赔付违约金。

其他违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

第五条纠纷解决方式。

发生合同纠纷，双方协商不成，按下列第（ ）项规定办理。

1、向_____地经济合同仲裁机关申请仲裁。

2、向_____地人民法院起诉。

第七条附则：

本合同有限期限：自年月日生效至年月日终止。

委托方： 承揽方：

单位名称（盖章）： 单位名称（盖章）：

地址： 地址：

邮政编码： 邮政编码：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电话： 电话：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

机器人广告加工合同篇二

乙方： _____

甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》及《中华人民共和国广告法》及其他有关法律法规，就甲方租用乙方广告位并委托乙方制作、发布广告一事，达成如下合约：

_____.

广告牌宽_____，高_____.

甲方委托乙方于_____年_____月_____日至_____

年____月____日发布广告，自甲方广告正式发布（上画面）之日起计。

1、广告费指的是甲方使用乙方广告位并委托乙方制作发布广告而需向乙方缴纳的费用，包括广告发布费、场地租用费、保险、管理、电费及两次广告画面制作费。

2、甲方需向乙方支付的广告费

广告价格：_____（人民币_____万元整）

3、广告费的支付时间：

广告正式发布经甲方验收合格后，_____年____月____日甲方向乙方支付广告费（大写）_____元整；_____年____月____日前甲方向乙方支付广告费_____元；_____年____月____日前甲方向乙方支付广告费人民币（大写）_____万元整；_____年____月____日前甲方向乙方支付广告费_____元整。

1、甲方应在本合同签定之日起的_____天内向乙方提供广告的样稿和喷绘文件盘，乙方按照甲方方案制作。

2、本合同签定后，广告画面在甲方向乙方提供广告样稿及喷绘文件盘后天内制作安装完毕并自安装完毕之日起开始计算收费时间。

3、甲方应在上画面之后的第_____天至第_____天间，接到乙方通知后组织相关人员验收，如甲方在本条所指的验收时间内未组织验收或虽组织验收但未提出异议的则视为验收合格。

机器人广告加工合同篇三

甲方：

身份证号：（以下简称甲方）

乙方：

身份证号：（以下简称乙方）

协议签约地点：_____。

甲乙双方根据《合同法》《经济法》及相关规定，本着公平、公正的原则，经过共同协商，自愿达成如下条款，共同遵守：

会宁晟荣广告装饰有限公司股份制企业

工程装修，开业庆典，户内外广告设计制作，招牌灯箱dm广告制作设计发布，写真，喷绘，平面设计，宣传单等。

甲乙双方各自以现金方式出资合作，出资比例各占50%，（如有实物入股，也作价以现金方式计入），盈利分红及亏损甲乙双方各占50%。

甲方为股东会负责人，出任企业法人代表，行使企业法人相关一切事宜。在企业日常运营中担任副总经理，具体主管财务工作，协调和开发公司主营业务项目，负责企业在社会中的宣传，深化和项目洽谈工作。

乙方作为企业股东，出任企业总经理职务，在企业日常运营中全面主管企业生产，经营项目和企业内部事务，具体监管运营项目的设计，规划和制作安装工作。

_____年，自_____年_____月_____日起，
至_____年_____月_____日止。

1、甲乙双方严格按照《公司法》及《公司章程》所规定的，结合自身职务实施公司各项工作，不得越权，违规操作，如有违反，独自承担相应后果，并对无错方进行相应工作理应合法所得加以针对性的双倍赔偿。

2、在约定合伙期限未满时，甲乙双方不得中途撤资，撤股及转让股资，如违此约，过错方将按原始股及相应红利总价的20%对方进行赔偿。

3、甲乙双方不得以公司名义干活得私利，如有发生，违约方须无条件退出，所有股份做为赔偿转入对方名下。

均以《公司法》和《公司章程》为准，双方经行协商解决。

甲方：（签字、盖章）_____

乙方：（签字、盖章）_____

日期：_____年_____月_____日

机器人广告加工合同篇四

乙方：（以下简称乙方）_____

经双方充分协商，根据《合同法》相关规定，特签署本合同。

一. 合同内容：

二. 合同金额：

三. 付款方式:

1. 本合同签订后, 甲方支付合同总额55%的工程预付款, 即_____元(大写: _____)。

2. 项目结束后, 甲方向乙方支付合同余款, 即_____ (大写: _____)。

四. 责任与义务

1. 乙方应按甲方要求, 按质量完成相关设计和制作工作。
2. 甲方根据乙方需要提供相关资料, 并承担因版权, 文所引发的法律责任和经济纠纷。

五. 产权约定

改使用乙方设计制作的作品而导致的侵权, 乙方有权依据《^v^著作权法》追究其法律责任。

六. 违约责任

因设计和制作工作具有很大的特殊性。在经过大量调研工作的同时更需要设计师和工作人员的精心创作。乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同, 因此。甲方如提前终止合同, 预付款乙方不予退还。

七. 其他事项

八. 甲乙双方如因履行本合同发生纠纷, 应友好协商解决。如无结果, 则提请法律途径解决。本合同壹式两份。甲乙双方各持对方签合同一份, 均具有同等的法律效力。

甲方(盖章): _____

乙方(盖章): _____

甲方代表签名: _____

乙方代表签名: _____

地址: _____

地址: _____

电话: _____

电话: _____

签约日期: _____

签约日期: _____

机器人广告加工合同篇五

客户单位名称(以下称甲方)

发布单位名称(以下称乙方)

甲乙双方根据《^v^广告管理条例》及有关规定, 签订本合同, 并共同遵守。

一、甲方委托乙方于 年 月 日发布平面广告, 发布媒体为《报》。具体刊登要求及费用如下:

(略)

二、甲方应在将广告费付给乙方, 付款方式: 。

三、广告采用甲方提供的样稿或经甲方确认的稿件，必须符合《中华人民共和国广告法》和报社要求，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

四、因报社原因临时或长期取消原甲乙双方确认的版面造成无法发布的；因报社广告发布价格调整，甲乙双方重新商定未果造成合同无法继续履行的；甲方确认的广告经报社审查未能通过而无法发布的；乙方不承担责任。因报社原因出现甲方确认的广告刊登版面，时间及文字等内容有误，乙方应承担相应责任，具体执行方式双方协商解决或以报社确认为准。

五、甲方确认样稿时需签字或盖章，传真件同样有效。乙方以甲方确认稿为发布样本。广告样稿作为本合同附件，与本合同一并保存。

八、甲方如在合同签订后因自身原因撤稿，须支付给乙方合同金额的20%作为违约金。乙方须按照甲方的刊登要求严格执行，除不可抗力因素外，乙方如果出现漏刊现象，乙方应给予赔偿或补偿。每漏刊一次，应在原定版位补偿一次或折合相应的款项退回给甲方。

九、甲方必须在规定时间内一次性支付乙方广告款，如未能在约定日期之前支付乙方广告款，乙方有权通知甲方暂时终止发布，因此造成的损失由甲方承担，同时乙方从约定之日起每日向甲方收取5%的违约金。乙方如不按时交印，乙方须退回合同全额费用，并赔偿合同总价的5%的违约金(除不可抗拒的因素外)

十、违约纠纷解决方式：协商解决，协商未果的可向各自所在地人民法院起诉。

十一、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，传真件或复

印件签订同样具有法律效应。自双方签字盖章之日起生效。

十二、其他：

甲方(签章)

乙方(签章)

委托代理人：

委托代理人：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

帐号：