

最新消费日演讲稿 消费者权益日演讲稿(优秀8篇)

演讲稿具有观点鲜明，内容具有鼓动性的特点。在社会发展不断提速的今天，需要使用演讲稿的事情愈发增多。我们想要好好写一篇演讲稿，可是却无从下手吗？以下是我帮大家整理的演讲稿模板范文，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

消费日演讲稿篇一

各位，各位老师，各位同学：

大家好。

今天是3.15国际消费者权益日。所以我的题目是“诚信·维权，我的`责任”。

前几年中国大地上流行着这样一首歌，歌中写到：“雾里看花，水中望月，你能分辨这变幻莫测的世界。”词作者阎肃曾经披露说，那英唱的这首歌是送给“3.15”的，希望消费者能够借助一双慧眼，将这生活中的纷扰看得清清楚楚、明明白白、真真切切！而今天正是所有消费者扬眉吐气的日子！十几年来，“3·15”从一个国外舶来的普通纪念日，已经演变为中国消费大众维权的一个、一面旗帜。每年春天的这个时候，她都会再一次擦亮我们的信念和勇气，让诚信和理性的光芒照耀每一位经营者、消费者的心灵。

早在1962年3月15日，美国总统肯尼迪就提出了消费者的四项权利，到了1983年，这一天就被定为了国际消费者权益日，1991年3.15来到了中国，1994年，我国的《消费者权益保护法》出台。而今年恰逢《消费者权益保护法》诞生十周年，中国消费者也迎来了她二十岁的生日。在这样一个有特

殊纪念意义的日子里，中国消费者协会确定今年的3.15主题为“诚信·维权”。

诚者无疆，信者无畏。《水浒传》里有个经常冒充黑旋风李逵打劫的李鬼，如今已经成了假冒伪劣的代名词。现实生活中，这样的“李鬼”确实不少：“板蓝根”能成“娃娃参”，“白醋”能成“青霉素”……著名相声演员王培元曾经讲过这样一个真实的故事：他的一位朋友买了一套沙发，令人哭笑不得的是，沙发买回家没多久，两个扶手竟然长出了草，扒开一看才明白，扶手是用两根大萝卜做的，长出的不是草而是萝卜缨子！李鬼们的粉墨登场一方面是经营者在利益的驱使下搅乱市场，不讲诚信造成的，另一方面却往往是我们消费者不懂法，不知该如何维护自身权益的一味纵容造成的。

这几年砸汽车，砸空调的新闻越来越多，前段时间又有消费者闹出来想焚烧自己的笔记本电脑的事情。除了焚烧笔记本电脑，国内还有类似砸某类手机的说法，并且这种说法被一些消费者冲动地演绎成了“xx手机，今年你砸了没有？”这样一句似乎是很流行的说法。这种意图以损坏产品来引起关注、以至于问题得到解决的事件越来越多。但是，这种做法恰恰给消费者带来了很多的危险和伤害，其一，这一砸的刹那虽然解气和痛快，但是痛快是痛快了，但是砸掉的还是自己的东西；其二，有些产品和有些问题经这一砸就没有证据了，证据都没有了，谈何要厂商赔偿损失呢。这种草率的做法是无益于问题的解决的。

回顾这十四年的维权之路，我们经历了从无法可依到十年前《消费者权益保护法》的出台，以及在这之后一系列相关体系的逐渐完善。当今世界，没有哪个国家在十几年的时间发生过如此巨大和深刻的变化，这些变化改变了我们的生活节奏、生活方式，也改变着我们的价值观和思维方式，从农民因为假种子，坑害一年的辛苦付诸东流，到今天的为了主张正义和合法的权利而打一元钱官；从开始为穿了三天就露脚指头的劣质皮鞋而到处投诉，到现在酝酿召开业主大会炒掉反

客为主的，我们明显的感觉到作为消费者维权意识的提高。但我们同样不得不承认，这依然是一次艰难的长途跋涉。抬起头，目标总是离我们越来越近，而脚下的路却依然泥泞。

我们不希望看到3.15”来临前后几天，李鬼们”西装革履楚楚动人”，而其他时间照样玩着”猫逗老鼠”的游戏。不希望你我只有在每年的这个时候才想起自己还是一个消费者，还有着那么多的权益。

消费日演讲稿篇二

敬爱的老师，亲爱的同学们：

大家早上好！

我是xxx□今天我演讲的主题是《我是消费者》。今天是3月15日，大家知不知道今天是什么日子啊？今天是国际消费者权益日。今天是维护我们消费者权益的日子。有些同学可能不知道什么是消费者的权益。那就让我来告诉你吧！消费者权益是指消费者在有偿获得商品或接受服务时，以及在以后的一定时期内依法享有的权益。

每年的国际消费者权益日都有一个主题，今年的主题是“消费与服务”。这一主题体现了消费与发展之间的相互联系和相互促进关系。这一主题的主旨是：宣传消费政策，推进消费权，提高消费信心，构建消费和谐，促进经济发展。我们作为一名小小的消费者，也应该拿起法律的武器来学习和保护我们的消费权益。比如，在学校门口发现一些人来兜售质量不合格的物品，我们千万不要去买：我们在去超市买东西时，要看这样物品的生产日期，如果日期靠后不要买，一旦发现食品有质量问题时，要及时举报等等。当然，在我们维护我们的消费权益的同时，我们也不能够胡乱花费，要有节制的，环保绿色的消费。

1、要购买散装的东西。当你购买日常用品时，如果数量较大，建议你买散装的商品，这样，可以减少在包装上的浪费。

2、要购买可循环使用的商品，少购买一次性的物品，一次性剃须刀，一次性照相机，塑料杯，塑料碟子等，这些东西虽然给我们带来了方便，但同时也破坏了我们的环境。因为这些东西出场后，在你手中停留不久后就会直接变成垃圾。我们可以买那些可以长久使用的物品。如可充电电池，它寿命长，无毒害；布做的毛巾，它可以替代各种纸巾等等。

3、买二手或者翻新的物品。

4、购买水流小的淋浴喷头。我们可以在水龙头上安装通风发散装置和低流量的淋浴喷头，可以减少50%的家庭水费支出。

5、主张低碳着装。就是减少购买服装的频率，选择环保面料，选购环保款式，减少洗涤次数，手洗代替机洗，旧衣翻新，转赠他人，一衣多穿等。因为，任何一件衣服，从他种植的棉花，到纺纱，成衣，使用到最终焚烧，每个生产加工环节都有碳排放发生。如果按每季只买两件t恤，两件衬衫，两件外套计算，纯棉服装的碳排放总量约为224千克，化纤服装的碳排放总量约为1504千克，一旦你选择了有颜色和图案的服装，再加上皮革、毛衣等服装，你衣柜里每年新添服装的碳排放量远远不止1000千克。

还有许许多多的绿色消费低碳消费的好方法，在这我不一一例举。希望大家从小就要树立环保消费的意识，进行绿色消费、低碳消费。

谢谢大家，我的演讲完了。

消费日演讲稿篇三

也正因为这一点，造成了很多人吃了亏就自认倒霉，导致一

些不法商家的不法行为屡禁不止的现象。

所以我认为，维权工作应该从这些方面考虑一下，一些原本有消费者去做的事情，比如商品的技术鉴定等，是否可以改变一下，与其让消费者去证明这个商品有问题，不如改为由商家来证明自己的商品没有问题，这样既可以降低消费者维权过程中的难度，又可以对不法商贩们起到震慑的作用。毕竟买到有问题的东西错不在消费者。

国家花了大力气去打假是在为百姓做实事，如果这个实事能够从百姓的角度多考虑一下，那么就更能得到百姓的认可，也就起到了事半功倍的效果，如同以水灭火，总免不了会有星星之火残留，若结合着釜底抽薪，上下一齐努力，我想效果会更好的。

消费日演讲稿篇四

又是一年3·15，去年同期，新《消费者权益保护法》正式出台，赋予了消费者更多权利。在过去一年，新常态这个词频频亮相。经济新常态引领着新消费，以互联网+、个性化等为特征的新消费异军突起，我们已经进入新消费时代。

在珠海，消费者的维权热情持续高涨。去年仅在珠海市消保系统就受理了消费者投诉2969宗，增幅达22%，解决率100%，涉案金额1947万元，为消费者挽回损失687.67万元，接待消费者来电、来信、来访约13000余人次。向消委会投诉是维权路径之一，不少消费者亦选择直接和商家对簿公堂，以维护自身合法权益，屡屡胜诉。

20xx年，消费者权益日的主题是“新消费我做主”。在新常态下，创新消费者权益保护机制，营造让消费者能做主、愿消费的良好环境尤为重要。新消费提倡科学理性消费，践行绿色消费、品质生活，呼唤维权自觉，提倡依法维权，让消费者主动做新消费的支持者。

消费维权是经济文明的重要体现，是市场成熟的重要标志，也是大众传媒的职责所在。我们看到，在消费维权的队伍中，有着肩扛大旗的国家司法行政力量，也有奔走呼吁的各类社会团体，更有被国家法律武装起来的千千万万日趋成熟和理性的消费者。

今年3·15，《信息时报·新珠海》结合了珠海的消费市场，精选了工商部门和司法部门提供的典型案例，给广大消费者维权提供参考。同时引导珠海市民正确、理性消费，呼吁建立和谐消费环境。我们希望，3·15不止是一年中的某一天，它是一种象征，一种“消费者至上”的理念。

谢谢！

消费日演讲稿篇五

同志们：

在“3.15”国际消费者权益日即将到来之际，在这里我们召开纪念“3.15”国际消费者权益日“消费与安全”年主题座谈会，目的就是要围绕“消费与安全”年主题，广泛深入开展宣传，充分发挥社会各方面作用，全面推动消费者权益保护工作深入开展，营造安全的消费环境，促进我县经济又好又快发展。借此机会，我代表**县消费者向应邀出席今天座谈会的各位理事、企事业单位领导，表示热烈地欢迎和衷心地感谢！

过去的一年，**县工商局、消费者协会在县委、县政府的正确领导下，坚持以人为本，构建和谐社会，维护广大人民群众的根本利益，树立“一切为了消费者，一切服务消费者”工作理念，围绕年主题把握“宣传消费政策、推进消费维权、构建和谐消费、促进经济发展”四条主线，全年共受理消费者投诉326件，成功调解326件，调解率100%，为消费者挽回经济损失67万元，接待来访和接受咨询373件，发布消费警示、

消费提示26次，发布通讯报道42条，推荐诚信单位18家，满意品牌2个，开展消费纠纷和解24件，促进了经营者与消费者和谐共赢。**县消协坚持以抓创新促发展、抓机制保维权、抓重点带全面，大力提升消费维权能力，为促进全县经济社会平稳较快发展做出了积极贡献。

中国消费者协会将消费者权益保护工作的年主题确定为“消费与安全”。“消费与安全”的基本目标是：促使社会各界从促进经济发展、推动社会和谐进步的高度重视消费安全的问题，进一步贯彻落实消费者权益保护法律法规，保护消费者的安全权。**县消费者协会将围绕这一主题，认真履行职责开展好以下七项活动：

一是，采取多种形式，对年主题进行广泛宣传，提高社会各界对“消费与安全”的认识，积极参与年主题活动；二是，组织对网络交易、化妆品安全、预付卡消费等方面研究，推动完善保护消费者人身、财产安全方面的法律法规和相关制度；三是，针对旅游、餐饮等服务行业中的“霸王条款”和消费陷阱开展消费评议活动，促进行业服务水平的提高，促进行业规范的进一步完善，加强对消费者的保护；四是，积极处理消费者关于消费安全方面的投诉，及时化解消费纠纷；五是，加强与安全有关的商品和服务比较试验，对外发布有关消费安全的消费警示、提示，为消费者提供安全产品和服务信息；六是，开展消费安全方面的消费教育，帮助消费者增长安全消费知识；七是，加强与有关行业的沟通与合作，共同推进对消费者安全权的保护工作。

消费者权益保护工作任务艰巨，意义重大。我相信，在县委、县政府的坚强领导下，有各级各部门的共同配合与努力，我们一定能够把保护消费者权益、维护正常市场秩序和营造安全放心消费环境等工作深入扎实地开展下去。我相信，在社会各界的共同努力下，我县的消费环境将更加和谐，人民生活更加富裕！谢谢大家！

消费日演讲稿篇六

双11是快乐的;双11是疯狂的;双11是深夜的;双11是打折的!

星期五，是双11，老师正好给我们布置了一个自己去买东西的作业，我的心顿时出现了一道美丽的彩虹!

到了家，我迫不及待地放下书包，去找爸爸拿50元。我走到爸爸面前要求说：“爸爸，可以给我50元吗?”

爸爸严肃地说：“不行，你要干嘛?”

“老师让我们自己去买东西，然后写一篇周记。”我解释了起来。

“好吧!”爸爸看了看我。

“爸爸，你对我真好!”我高兴地伸手接过一张50元钱。

我拿着钱，又蹦又跳地来到了苗苗文具店，我支支吾吾地询问道：“阿姨，有超轻彩泥和可擦笔吗?”

阿姨一眼就看出我表情紧张的样子，笑了笑说：“都有，超轻彩泥是要大盒的，还是小盒的?”

我看了看手里的钱，觉得爸爸赚钱很辛苦。我就买了小盒的彩泥，再选上自己喜欢的一支黑色可擦笔。然后，将阿姨找回的37元钱，安全放入口袋里。提着袋子，去了诚信超市。

天啊，超市里人山人海，好像这里的東西一打折就不用钱似的，大家恨不得往家里搬。我都快被挤成肉酱了。我在超市里挤了五分钟，感觉到，超市里的商品琳琅满目，自己好像都迷路了。

我拿了一个正方形的魔方，一包旺仔小馒头，一个像烟斗的彩糖，我把这些东西抱在怀里，拿到收银台。我不急不慢地说：“叔叔，一共多少钱？”

“请稍等，”收银叔叔微笑道，然后动作敏捷地拿出塑料袋装了起来，“一共18.8元”。

我从口袋里拿出一张20元递给叔叔，收银机上“啪啪啪”三声，叔叔找还我1.2元。

现在口袋里只剩18.2元了。

消费日演讲稿篇七

尊敬的各位领导、各位评委：

大家好！

我是来自公司机动通信中心的xx[]今天，站在这属于强者的舞台上，参加公司消费者权益部副主任的竞聘。我想用三个词来概括此时的感受：第一个词，感谢！首先，我要由衷地感谢公司的各位领导和今天在座的各位评委，谢谢你们为我提供了这样一个展示自我、增长见识、接受挑选的机会；第二个词，责任！在我的心目中，消费者权益保护部副主任这个职务不是权利和荣誉的象征，而是一份沉甸甸的责任。第三个词，努力！多年来，我一直要求自己，“坦坦荡荡做人，勤勤恳恳做事”，无论做任何事情，我都会力求做到尽善尽美。今天，还是这一信念激励着我，义无反顾地走上了讲台。此刻，我希望以自己的能力赢得这次竞聘，更希望以自己的真诚赢得大家的掌声！

有一句格言这样说道：人生舞台的大幕随时都可能拉开，关键是你愿意表演，还是选择躲避。凭着这句话，也凭着十多年的工作经验，自信有能力干好此项工作。综合权衡，我认

为我的自信来源于以下几点：

第一、我具有较好的个人素质。

我出生在一个普通家庭，从小我就养成了光明磊落、有正义感、乐于助人、吃苦耐劳的优良品德。参加工作以来，我始终不忘自己的党员身份，始终不忘为人民服务的宗旨，形成了办事讲求原则，恪守纪律，严谨朴实，团结协作的工作作风，能够做到在思想上和行动上与组织和领导保持高度一致。

第二、我具有丰富的工作经验。

工作十四年来，我先后在电视台前从事机务员、端机房主任、有线电视技术部副主任、网络公司数据广播中心主任；在中国网通内蒙古分公司从事网络技术部经理、网通内蒙古分公司负责人、机动通信局副局长等工作。这些都是我的经历也是我的财富，更是干好其他工作的有力跳板，我想凭着我丰富的工作经验和我的学习能力，我一定能够干好此项工作。

我的演讲结束了！谢谢大家！

消费日演讲稿篇八

同志们：

在3.15国际消费者权益日即将到来之际，在这里我们召开纪念3.15国际消费者权益日消费与安全年主题座谈会，目的就是要围绕消费与安全年主题，广泛深入地开展宣传，充分发挥社会各方面作用，全面推动消费者权益保护工作深入开展，营造安全的消费环境，促进我县经济又好又快发展。借此机会，我代表**县消费者向应邀出席今天座谈会的各位理事、企事业单位领导，表示热烈地欢迎和衷心地感谢！

过去的一年，**县工商局、消费者协会在县委、县政府的正

确领导下，坚持以人为本，构建和谐社会，维护广大人民群众的根本利益，树立一切为了消费者，一切服务消费者工作理念，围绕年主题把握宣传消费政策、推进消费维权、构建和谐消费、促进经济发展四条主线，全年共受理消费者投诉326件，成功调解326件，调解率100%，为消费者挽回经济损失67万元，接待来访和接受咨询373件，发布消费警示、消费提示26次，发布通讯报道42条，推荐诚信单位18家，满意品牌2个，开展消费纠纷和解24件，促进了经营者与消费者和谐共赢。**县消协坚持以抓创新促发展、抓机制保维权、抓重点带全面，大力提升消费维权能力，为促进全县经济社会平稳较快发展做出了积极贡献。

中国消费者协会将消费者权益保护工作的年主题确定为消费与安全。消费与安全的基本目标是：促使社会各界从促进经济发展、推动社会和谐进步的高度重视消费安全的问题，进一步贯彻落实消费者权益保护法律法规，保护消费者的安全权。**县消费者协会将围绕这一主题，认真履行职责开展好以下七项活动：

一是，采取多种形式，对年主题进行广泛宣传，提高社会各界对消费与安全的认识，积极参与年主题活动；二是，组织对网络交易、化妆品安全、预付卡消费等方面研究，推动完善保护消费者人身、财产安全方面的法律法规和相关制度；三是，针对旅游、餐饮等服务行业中的霸王条款和消费陷阱开展消费评议活动，促进行业服务水平的提高，促进行业规范的进一步完善，加强对消费者的保护；四是，积极处理消费者关于消费安全方面的投诉，及时化解消费纠纷；五是，加强与安全有关的商品和服务比较试验，对外发布有关消费安全的消费警示、提示，为消费者提供安全产品和服务信息；六是，开展消费安全方面的消费教育，帮助消费者增长安全消费知识；七是，加强与有关行业的沟通与合作，共同推进对消费者安全权的保护工作。

消费者权益保护工作任务艰巨，意义重大。我相信，在县委、

县政府的坚强领导下，有各级各部门的共同配合与努力，我们一定能够把保护消费者权益、维护正常市场秩序和营造安全放心消费环境等工作深入扎实地开展下去。我相信，在社会各界的共同努力下，我县的消费环境将更加和谐，人民生活更加富裕!谢谢大家!