

# 2023年电梯广告合作协议 电梯门广告租赁合同(通用5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 电梯广告合作协议篇一

甲方(承租方)：

乙方(出租方)：

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就本广告位的租赁达成如下协议：

第一条广告位基本情况：

1、广告牌位置：\_\_\_\_\_（详见附图）

2、广告牌规格：\_\_\_\_\_

3、广告牌制作材料：钢骨架、面贴镀锌铁皮

第二条租赁期限：

该广告位租赁期为一年，即从 年月 日至 年月 日止（以实际发布时间为准）。

第三条合同总额和付款方式：

- 1、 广告牌租赁费总金额共计人民币：（不含税）。
- 2、 广告牌租赁费支付时间和支付方式：合同签订后一个月内甲方即付清广告租赁费用。

#### 第四条双方责权：

##### （一）甲方责任：

- 1、 甲方须及时提供乙方报批报建所需的文件资料，否则因此引发的一切责任乙方概不负责。
- 2、 甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。
- 3、 甲方须及时向乙方缴交广告牌租金。

##### （二）乙方责任：

- 1、 乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。
- 2、 广告牌制作材料、施工费等一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责广告牌硬件的维修和保养工作。广告牌若出现损坏，乙方应于三天内修复。

（三）租用期内，甲、乙双方不能无故终止合同，但如因市政或城市规划要求等原因导致甲方广告位不能使用时，则双方不负任何赔偿责任，其租金乙方按甲方所租用实际时间计算退回甲方。如果双方同意移址重建，另签补充合同。

（四）如因台风、地震等不可抗力造成双方不能履行合约的，双方免责。

## 第五条租赁期满：

租赁期满后，本合同即终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权。如甲方续租，须提前两个月向乙方提出申请。

## 第六条违约责任：

双方签订合同必须信守，任何一方违反本合同的规定，违约方需按当年度租金的20%作为违约金支付给守约方。

## 第七条其他：

法律效力。

2、本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。甲乙双方签字、盖章后生效。

甲 方(章)： 乙 方(章)：

法定代表人：

委托代理人：

法定代表人： 委托代理人： 年月 日

## 电梯广告合作协议篇二

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，甲/乙双方就甲方所管辖的维港十字街电梯广告租赁事宜，经友好协商达成如下协议：

一. 甲方给乙方提供的广告位置：电梯内框架。

二. 租赁期限为一年。

三. 租金数额及缴纳方式：

1. 租金按年计算，每台电梯肆佰元整（400元），共计租金\_\_\_\_\_元。

2. 合同签订当日付清第一年租金，以后乙方须在每年的xx月xx日前缴清，合同期满后提前一个月续签。

四. 第一年甲方向乙方提供一个月的免租期，以方便乙方安装广告。

五. 广告位的设计、制作、安装等均有乙方负责，乙方承担所有施工和安装费用。乙方设计制作的内容应符合市政管理部门的要求，否则由乙方负责整改，费用由乙方承担。

六. 乙方在安装广告牌的过程中不得损坏甲方电梯的现有设施。合同结束后由乙方负责拆除所有广告。

七. 甲方负责与业主委员会的协调，保证乙方广告的正常发布。如甲方在合同期内退出上述小区物业管理，本协议自行终止。租金按实际天数计算，多退少补。

八. 广告内容由乙方负责审查、制作、安装、发布，甲方有监督的权利，广告内容须符合国家法律规定。

九. 如遇甲方改造、扩建，甲方应在改建、扩建完后将因此导致广告无法发布的，按实际耽误的时间顺延。

十. 本协议自签字之日正式生效，合同期满后，在同等条件下，乙方享有优先租赁权。

十一. 甲、乙双方须严格遵守本协议的规定，如有一方违约，违约方须向对方支付违约金伍仟元。

十二. 本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，通过甲方所在地的人民法院诉讼解决。

十三. 本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

xx年xx月xx日 xx年xx月xx日

## 电梯广告合作协议篇三

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，本着友好合作、协商一致的原则，就乙方向甲方提供电梯广告位事宜达成如下合同条款：

一、合同期限：

本合同暂定期限为半年（20xx年8月8日—20xx年2月）。

甲、乙双方如需继续合同，合同期满后应续签合同，并乙方需优先与甲方合作。

二、合同价款：

一部电梯的广告价为半年\_\_\_\_\_元（大写\_\_\_\_\_元）共计：  
共\_\_\_\_\_部电梯。

### 三、甲、乙双方权利及义务：

- 1、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。
- 2、乙方需在合同期内维护广告位正常使用，如在乙方小区内发现广告没能正常使用。乙方需向甲方及时提醒修复。
- 3、租凭期内、乙方不能无故终止合同。
- 4、合同期间，电梯内不得出现其他家具经销商的广告。

### 四、其他

- 1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决。
- 2、本合同一式二分甲乙双方各执一份，均具同等法律效力。  
甲乙双方签字生效。

甲方签字：

乙方签字：

年月日

## 电梯广告合作协议篇四

甲方□xx物业管理有限公司

乙方□xx广告装饰有限公司

甲、乙双方就甲方服务区域内的电梯广告位代理发布事宜，经协商达成如下协议：

1. 甲方提供给乙方\_\_\_\_\_广告位，作为乙方家装宣传用。乙方向甲方支付代理费\_\_\_\_\_元。
2. 时限：自2011年 2月 2日至2011年 4月 1 日止。
3. 乙方不得宣传与甲方业务相竞争的信息及黄、赌、毒等违法广告信息。
4. 乙方销售人员进入小区，应遵守小区的管理规定，服从物管人员的管理，不得私闯业户家。
5. 乙方广告设计方案需经甲方审批，通过后方可张贴。
6. 广告纸张应保持整洁，若有破损，乙方应及时更换。
7. 乙方在合同到期后应立即拆除广告并恢复原样，如有违反，甲方有权自行拆除，产生费用及责任有乙方承担。
8. 此协议一式两份，双方各执一份，签字生效。

甲方（盖  
章）：

乙方（盖章）：

经办

人：

经办人：

电梯广告合作协议

甲方：

乙方： 电话：

依据《中华人民共和国合同法》等有关法律法规规定。本着公平、自愿、合理的原则，经双方协商后签定本合同，共同信守。

## 第一条 合作主要内容

- 1、甲方将( )小区一、二、三、四期内共20部电梯1面（位置按现场情况定），由乙方发布广告。每面电梯广告尺寸为( 厘米\* 厘米)。
- 2、乙方负责其广告版面按电梯广告实际尺寸及材料要求制作，交甲方安装。
- 3、乙方月支付甲方20部电梯广告管理费用：( ) 元/月，使用期共计费用为( )元。
- 4、使用期间从2015年月日至2015年月。
- 5、乙方发布的广告内容：( )

## 第二条 双方的义务和责任

- 1、甲、乙双方共同维护电梯广告。
- 2、乙方可根据实际需要更换广告内容，广告内容必须符合国家相关法律法规和要求。
- 3、租期满后，乙方如需续租广告位，需提前5日告之甲方，同条件下乙方拥有优先租用权。

## 第三条 争议的解决

有关本协议的一切争议，双方应寻求协商解决，协商不成功



时，任何一方可向甲方双方所在地方法院提起诉讼。

#### 第四条 其他事项

1、双方应通过协商并以书面形式给予补充、修改。任何经双方确认的补充协议或附件与本协议均构成完整的协议，具有同等法律效力。

2、本协议自双方签字盖章之日起生效，一式二份，双方各持一份，具同等法律效力。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

代表人签字： 代表人签字：

日期： 日期：

#### 电梯门广告合作协议

甲方：

乙方：河北中鼎物业服务有限公司79号院项目部

甲、乙双方经友好协商，甲方在乙方服务的79号院项目楼宇内的电梯门安装广告画面，用于刊登商业广告，具体事宜达成如下协议：

##### 一、使用范围及安装数量

1、甲方可以在乙方的电梯门粘贴广告画面，用于刊登商业广告，具体的范围为：该项目楼宇内的电梯门内面广告位。

2、安装数量：共计 39 部电梯的电梯门。

##### 二、电梯门规格及材质要求

2、电梯门材质要求：对电梯门无损害的材质。

### 三、费用及支付方式

1、甲方租赁乙方电梯门的独家广告物业费用为：10000元/半年。（大写：壹万元/半年）。

2、支付方式：现金支付。

### 四、合作期限

15日止。

2、本合同期满后，甲方有优先续约权，在双方无争议的情况下，可以合同往后顺延。

3、无论电梯门刊登的商业广告是否到期，本协议到期后，甲、乙双方的合作终止，甲方不得继续使用电梯门做广告，并应将电梯门的装饰广告内容进行清除。

### 五、甲方的权利和义务

#### （一）甲方权利

1、甲方负责电梯门广告的制作，并按双方认定的安装方式及位置进行粘贴安装。

2、本合同有效期内，甲方对乙方指定电梯门有独家广告发布权，乙方不得同时与其它公司签约相同的电梯门广告代理合同。

#### （二）甲方义务

1、甲方保证电梯门广告画面的安装方式具备安全性，不对乘

客或电梯门本身构成不当损坏，做好电梯保护措施，甲方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规。

2、甲方应按本协议约定支付广告代理费。

## 六、乙方的权利和义务

### （一）乙方权利

1、在甲方安装过程中，乙方有权对甲方安装进行监督。乙方对电梯门发布信息的客户数量、画面内容及形式享有决定权。

2、乙方有权要求甲方按本协议约定支付广告代理费。

### （二）乙方义务

1、甲方在安装广告画面时，乙方有义务配合甲方的工作，如派人把电梯门暂时关闭等，方便甲方顺利开展工作，因电梯门暂时关闭引起的纠纷由乙方负责协调解决。

2、乙方如发现电梯门广告画面出现问题，如遗失、掉落、毁损，应及时通知甲方。

3、乙方在与甲方合作期间，如遇不可抗因素终止合同时，应提前通知甲方，并返还余期广告本金费用。

## 七、争议解决

甲、乙双方如有争议，应友好协商解决，协商不成，任何一方均有权向人民法院提起诉讼。

八、本协议未尽事宜，甲、乙双方另行签订补充协议，补充协议 与本合同共有效。

九、本协议一式二份，甲、乙双方各一份。本协议自双方签

字盖章之日起生效。

甲方： 乙方：

（盖章）： （盖章）：

经办人： 经办人：

年 月 日 年 月 日

## 电梯广告合作协议篇五

乙方： \_\_\_\_\_

根据《广告法》以及其它相关规定，甲、乙双方本着友好协商、互惠互利的原则，就关于租赁消防挂图广告位一事达成一致意见，并自愿签订本合同。

第一条：广告位位置、面积、租赁期限及付款方式。

1、位置：甲方租赁广告位于；\_\_\_\_\_

2、面积与租金：\_\_\_\_\_

上述广告位每面每月为 \_\_\_\_\_元，共有\_\_\_\_\_ 面

3、租期：租赁期为 ，自 \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日起至  
\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日止。

4、付款方式：乙方需在合同签订时支付预付款  
\_\_\_\_\_给甲方。

广告位全部完成后乙方应当即付清全部余款。

## 第二条：甲方的权利与义务。

1、乙方需在合同签订5天内向甲方提交有关广告宣传背景资料或样板，自行拟订的图文内容需经过甲方审核。

2、乙方履行正常合法的租赁手续之后，于本合同约定期限内享有此广告位使用权，但不享有此广告位所有权，不得以任何形式将此广告位转让、转租或赠送给其他单位或个人。

3乙方广告内容应当合法和合乎国家有关商业广告的相关规定，不得用于政治目的，不得发布违法信息。

4、乙方不得擅自挪动广告位位置、朝向或更改广告位面积的大小。

5、乙方广告图文内容必须遵守《广告法》的相关规定，如有内容违反《广告法》或给予其他载体造成不良影响，其责任由乙方承担。

## 第三条：乙方权利与义务。

1、负责该广告位的提供，乙方不得擅自更改约定广告位的位置、面积的大小、朝向等，应当向甲方保证约定广告位的质量。

2、甲方有监督、管理广告位及发布在广告位上之广告的权利，并负责与此相关的审核、维护、调整等相关工作。

3、该广告的制作、安装、维护及所发生的费用由甲方负责。

## 第四条：其他事项。

1、如因地震、火灾等不可抗力造成广告位严重损毁不可使用的，甲、乙双方均不承担违约责任，本合同自然终止。

2、租赁期满，若甲方需要续租上述广告位，在同等条件下，甲方享有此广告位的优先租赁权，须另行签订书面广告合同。

3、本合同一式贰份，具有同等法律效力。

本合同经双方签字之日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_ 代表：\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日