

# 2023年中介独家代理协议陷阱(实用5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 中介独家代理协议陷阱篇一

乙方：\_\_\_\_\_

为了振兴地方经济，促进开放型经济的发展，就甲方委托乙方进行招商引资代理服务事宜，经双方友好协商，达成如下一致协议：

### 一、甲方责任与义务

甲方负责提供当地的投资环境，基本情况，优惠政策等有关文字，图片资料（中英文对照）给乙方，并保证所提供资料的有效性。

负责向乙方提供最新的招商引资项目资料供乙方有针对性的选择及向外商推荐项目。

承诺在与乙方介绍的外商谈判中，若涉及其他项目，也属本协议管辖范围，按本协议经济条款执行。

甲方必须保守乙方提供的信息，资料的秘密，未经乙方同意，不得向第三方扩散。

甲方负责外方有关考察费用，并按协议要求支付乙方的代理费用。

### 二、乙方责任与义务

- 1、乙方根据甲方提供的资料应及时向外方推荐项目，或将符合当地产业特点的外商投资信息传递给甲方，并负责做好甲方与外商的沟通和协调工作。
- 2、应充分利用与外商交往多，接触直接的有利条件，积极介绍促成外商来当地考察项目，投资环境及项目洽谈。
- 3、承诺在协议期间，乙方每年有针对性的邀请2批以上的外商赴甲方考察，或达成至少不低于\_\_\_\_\_美元的投资项目合作意向。
- 4、向甲方提供有关国际惯例和投资法等方面的咨询服务；协调甲方与外商谈判；协调甲方办理设立境外办事处机构及安排境外考察事宜。
- 5、如果外商与甲方的合作项目超过\_\_\_\_\_个以上，乙方可以组织外商在当地或\_\_\_\_\_举办对口项目洽谈及签约活动（费用另定）。

### 三、经济条款

- 1、代理费用：每年的代理费用为人民币\_\_\_\_\_元（可冲抵佣金），自协议签定后一周内付50%，余款在至少与外商达成一个项目协议后即付清。
- 2、考察费：乙方安排经甲乙双方均认可的投资外商赴当地考察，由甲方承担外商在国内发生的考察差旅费用。
- 3、佣金：本协议约定的招商引资项目代理佣金为引进资金的0.8%-8%（具体标准个案处理）。
- 4、佣金的支付方式及时间：本着“不成功不收费”的原则，佣金对支付以引进资金到位后30日内付给乙方（佣金数额和付款方式个案处理）。若资金分批到位，可按到位资金数额

按比例分批付给乙方。

#### 四、附则

- 1、自甲方提供资料之日起30个工作日内，乙方必须将甲方的资料向外商推荐，并将外商的投资信息传给甲方。
- 2、甲方若需乙方提供本协议之外的服务项目，双方可另定补充协议。
- 3、在协议有效期内，若乙方尚未为甲方寻求合作意向的外商，则应退还50%的代理费给甲方。
- 4、本协议自签订之日起一年，期满双方无异议可续延。
- 5、本协议一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，一经签订立即生效，若有争议，双方协商解决。
- 6、本协议为甲，乙双方内部协议，对外不能作为授权委托书使用。

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

日

签订地点：\_\_\_\_\_

## 中介独家代理协议陷阱篇二

委托方：（以下简称甲方）

代理方：（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》、建设部《城市房屋租赁管理办法》及其它相关规定，甲、乙双方本着平等、自愿、互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方代理“”项目招商的有关事项，达成如下合同条款，以资共同遵照执行。

一、甲方正式委托乙方为甲方“”项目的招商代理商。乙方接受甲方委托并在本合同有效期内及甲方授权范围内以甲方名义从事该项目的代理事务。

## 二、项目概况

2.1项目名称：

2.2项目位置：

2.3委托代理内容：

2.4技术参数：

1、建筑结构：

2、建筑占地面积：

3、建筑面积：

4、商业物业招商范围：

合同附件一：《委托招商物业一览表及平面图》

## 三、委托代理事务及期限

3.1代理事务：“”项目的宣传推广及招商。

3.2代理期限：本合同起始日期为自年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

3.3经双方协商，确定本项目商业招商进度总要求截止日为年月日。

#### 四、甲方的权利与义务

4.1保证“ ”项目招商宣传必需的资金供给。

4.2在本合同生效后3日内向乙方提供真实的、全面的、合法的该项目的土地使用权属证明文件及与本项目有关的批准文件（均为加盖甲方公章的复印件，并与原件核对无异。在双方合作过程中，根据相关手续、文件的办理情况，及时向乙方提供与该项目有关材料（均为加盖甲方公章的复印件，并与原件核对无异），并对因为有关手续、文件的办理而影响对该项目开发过程和进度的后果负责。

4.3按甲乙双方根据销售或客户需要商定的物业分隔方式组织施工，保证工期，保证按销售合同所约定的期限按时交房；保证项目工程质量符合房屋销售合同所约定的质量标准。

4.4负责配合乙方高效率地进行合同审查、用印、收取购房户预交的预订金或定金，收取租金，当日要完成的工作应当日结清。

4.5负担现场销售接待中心以及样板房的修建及装饰，售楼处内各种物件购买的费用。售楼中心以及样板房的建设及装修装饰标准双方另行约定。

4.6负责销售中心的水、电、电话（非移动通讯），财务、保安、保洁人员的派驻及工资发放，办公所需物品的购买费用以及其他物业管理费用。

4.7甲方保证其各部门应为乙方的招商工作提供无条件协助和支持。

4.8按本合同约定的条件、方式、时间、比例向乙方支付代理费用及有关费用。

4.9拥有项目策划、推广及营销方案和实施的最终决定权。

## 五、乙方的权利与义务

5.1乙方从本合同生效的次日起开展项目招商、推广的各种工作。

5.2利用自身综合优势进行项目的整合、策划，包装、推广，制定招商计划，并完成相关工作。

5.3负责组织招商团队，并负担其工资、奖金。

5.4统一管理招商现场双方所派驻的工作人员，并负责维持现场秩序，使之有利于招商工作的推进。

5.5对该项目的规划方案及招商政策，有权根据市场情况对部分设计作出调整、建议，使得更具有市场价值，但须征得甲方同意。

5.6乙方所有参与本项目的人员应遵循国家法律法规及行业道德标准。若有人发生有损本项目或甲方形象与利益的行为，甲方有权要求乙方清除该人参与本项目，且乙方既定目标任务不变。

5.7自本合同生效后，应分阶段向甲方提供各项工作进程安排计划。

六、乙方必须按照甲方的业务要求忠实地在委托权限内办理委托事务，不得超出甲方委托的权限范围开展工作。

七、关于招商代理：

7.1在本合同所规定的条件之下，甲方授权乙方全权负责“”项目的招商工作。

7.2招商推广费按预计实现租赁总额的2%-3%计算，该费用包括招商手册（印刷、电子）、户外、电视、广播、报纸等广告宣传、销售物料的有关费用，不包含售楼部建设、装修装饰设施、样板房装修，该费用由甲方审核后由甲方承担，乙方的推广预算严格控制在该费用之内。

7.3关于招商代理佣金：

7.3.1截止年月日前，乙方没能完成合同第三条第（四）款所述阶段招商进度指标时（招商率85%），招商佣金按招商合同约定的首年单月租金1.0倍月租金支付给乙方；乙方完成合同第三条第（四）款所述各阶段招商进度指标时（招商率85%），招商佣金按招商合同约定的首年单月租金2.0倍月租金支付给乙方。

7.3.2招商代理佣金按月逐月支付。

7.3.3招商代理佣金的结算方式为：甲方应在每月的后2日内根据乙方当月招商合同的实际金额计提乙方招商代理佣金，并按当月应提佣金总额的70%支付乙方，剩余30%作为乙方招商工作的保证金，此保证金在乙方完成合同约定全部招商任务后的10日内由甲方一次性支付乙方。

7.3.4招商代理佣金的计提条件为：租赁客户已签定《商铺租赁合同》并支付租赁定金款项为准。

7.4项目租赁合同由乙方所委派的人员严格按照甲方合同标准签订，甲方负责合同的终审，并由甲方加盖甲方合同专用章后方可生效。

十、关于服务费用：

从委托之日起计算，合同签署2日内甲方先行支付乙方招商启动费五万元整（rmb¥50000元），但须在日后的销售提成或招商佣金中先行扣除。乙方在15个工作日内提交详细的《招商定位报告》、《招商执行报告》。

十一、甲方须保证项目的合法性、真实性及工程验收合格，并愿为此承担责任。

十二、乙方保证对所代理房屋以合法的标准程序进行销售，诚实经营，绝不搞欺蒙拐骗，不做任何损坏甲方企业形象的事，并愿为此承担责任。

### 十三、违约责任

13.1甲、乙双方均保证，如甲乙双方违反本协议上述各项承诺而造成不良后果，除自己承担一切责任外，还应负责赔偿因此给另一方造成的经济损失。

13.2若甲方未按本合同约定日期支付该项目的应付乙方的招商代理费及相关费用，逾期三日以上的，每逾期一日，甲方向乙方承担相当于应付款项千分之一的滞纳金，逾期一个月未支付时，乙方有权通过乙方认为有必要的合法渠道向甲方收取有关款项，并有权单方解除合同。

13.3如无甲方授权，乙方任何职员不得代为收取订金、定金和房款。由于乙方职员擅自代收款而给甲方造损失，应由乙方承担由此造成的全部损失。

13.4若乙方未按本合同约定期限及条件完成代理事务，则甲方有权单方解除合同，累计扣留的乙方保证金不予退还。

十四、甲、乙双方向对方发出的函件、方案等文本应具备以下的形式为有效。

14.1 每页盖有有关公章或合同章的文本（原件）。

14.2 如通过甲、乙双方指定的传真机发出的，则为每页盖有有关公章或合同章的传真文本。

十五、甲乙双方来往的函件、方案等文本以下列方式为有效交付：

15.1 可通过甲、乙双方各自指定的代表签收的函件、方案等文本，甲方指定的代表人为，乙方指定的代表人为。

15.2 可通过合法的邮政系统向对方指定的地址邮寄函件方案等文本。

15.3 甲、乙双方任何方的上述代表、邮寄地址发生变化，应在变化前的三个工作日前通知另一方。

十六、在合同执行过程中，甲方同意乙方使用“全程代理”等名义。

十七、双方合作期间，如遇国家或当地政府重大政策调整，致使双方无法正常履约，双方另行协商合作方式，双方互不承担违约责任。

十八、本合同未尽事宜由双方另行协商补签协议。补充协议与本合同具有相同法律效力。

十九、本合同在履行过程中如发生争议，双方友好协商解决；协商不成的，通过诉讼解决。

二十、本合同经双方法定代表人签字盖章后生效。

二十一、合同终止：

21.1 本合同所约定的事项全部实现。

21.2 一方有下列任一情况时，另一方可单方面解除合同，并根据实际情况，向对方追究责任，要求赔偿：

22.2.1 有欺骗行为时；

21.2.2 有违反国家法律法规行为时；

22.2.3 因一方过错给对方造成重大损失的。

二十二、特别约定：甲乙双方特别约定，放弃《中华人民共和国合同法》第410条规定所享有的任意解除合同的权利，除本合同另有约定行使单方解除权外，甲乙双方任何一方均不得单方解除合同，单方解除合同，应向守约方支付10万元的违约赔偿金。

二十三、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，均具同等法律效力。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_

### 中介独家代理协议陷阱篇三

甲方名称：

注册地址：

联系电话：

乙方名称：

注册地址：

联系电话：

本合同术语解释：

1. 该项目：
2. 正式开盘：
3. 报告：指全案策划内容
4. 代理佣金：指甲方付给乙方的代理酬金

甲、乙双方本着友好合作、相互协商的精神，就该项目之策划共同达成如下协议：

### 第一条项目名称及标的物地址

项目名称：-----

项目地址：-----

### 第二条委托要求

1. 该项目的战略策划方案应具有高起点、高品质、高水准、具有独特个性和可操作性。
2. 通过方案的实施能够使甲方获得良好的经济效益和一定的社会效益。

### 第三条委托内容

甲方委托乙方就该项目进行独家策划及销售招商代理工作。

### 第四条本合同期限

1. 本合同的有效期限自本合同签订之日起计算，即二零壹肆年月日至二零壹肆年月日终止。
2. 合作期限结束时，双方应再次洽谈延长合作期限事宜，并

根据具体情况另行签约。

## 第五条工作人员组成

1. 乙方案针对该项目成立专门的专案小组全程操作本项目，专案小组人员由市场调研人员、市场分析人员、产品设计人员、市场营销等方面工作人员，乙方可以根据工作需要增加辅助工作人员。
2. 乙方应当将专案小组成员名单及资历以书面形式通知甲方。

## 第六条甲方责任及权利

1. 甲方根据本合同第八条之约定向乙方支付有关的策划费用；
2. 甲方应按本合同附件二的要求向乙方提供该项目之有关资料（有关资料的具体内容及提交时间见附件二），并保证资料的准确性、真实性，以保证乙方顺利进行分析研究及策划工作。
3. 甲方指定专人作为本协议的甲方代表，负责本项目的策划和招商工作。指定联系人为：\_\_\_\_\_、电话\_\_\_\_\_乙方应当与甲方以及该代表进行密切的联系，加强沟通。甲方以及甲方代表应当为乙方开展本协议约定的工作提供方便。甲方应当以书面形式将该代表人通知乙方，如有变更应当提前7日以书面形式通知乙方。
4. 甲方代表以及甲方其他有关工作人员有权参加由乙方为本项目主持的会议，对乙方提供之项目报告及策划方案进行交流、讨论与确认。
5. 对乙方提供之报告进行审查验收，审批乙方提供的广告宣传计划以及营销计划，并与乙方进行沟通协商。

6. 甲方负责办理与该项目的房地产开发相关的全部文件，乙方应当给予指导协助。

7. 有关现场招售中心、样板间、户外广告（围墙、指示牌、车身广告等）、模型、效果图、招商手册、宣传折页、展板、dm海报、展销会包装、推广活动、电台广告、报纸杂志广告及软性文章等的委托制作费用及发布费用由甲方负责。有关委托制作及发布合同的谈判乙方负责、甲方委派代表陪同了解情况并进行监督。乙方在谈判确定合同文本后，应将有关合同的签订交由甲方直接进行。在销售过程中，若因客户退房或逾期不签署购房合同及未按时交纳房款时，甲方有权没收客户之定金，并将此套房屋（或商铺）重新出售。

## 第七条 乙方责任及权利

3. 在本合同规定的期限内，乙方应及时征求甲方对策划工作的意见，并就策划工作的进展情况及时与甲方沟通，乙方应积极参加甲方邀请的会议，并对该项目提出有益的建议。

4. 乙方保证全部文件均以快捷方法处理。

5. 乙方在提交策划报告的各种文件后，有责任向甲方详细解释、解答报告有关内容。

6. 乙方应通观全局，发现项目的可预见的和不可预见的问题，并及时给甲方提供预警性提示及解决方案，以保证项目的顺利进行。

7. 乙方有责任根据项目进展的实际需要对已经完成的策划进行动修改，防止由于策划瑕疵给甲方造成的损失、或者导致甲方错失商业机会。

8. 乙方应组织专案组和专家团对项目的各项规划设计进行评审；并根据项目进展的需要举行例会，由甲乙双方协商确定。

9. 乙方应制订详细的营销策划执行方案，密切配合并代理甲方、实施策划方案，同时协助相关专业设计单位准确执行策划方案。
10. 乙方应召开并主持对项目报告及策划方案的交流、讨论与确认会，必要时聘请有关专家出席，相关费用由甲方支付。
11. 乙方亦应积极参与甲方或甲方与其他合作单位的会议，并就本项目提出有益建议。
12. 乙方应协助甲方设计、执行和各种媒体发布或制作的工作。
13. 乙方所制定的所有方案均需由甲方最终确定认可后，方可执行。
14. 乙方派出专业的销售招商队伍，独家代理该项目的销售招商工作。
15. 乙方根据招商代理工作的需要，实施其它各项组织、经营、管理工作。
16. 甲方同意在所有该项目的宣传品上印刷乙方为全案策划公司，并配有乙方的公司名称及商标标识。

## 第八条 策划费用

- 1、乙方按本合同约定的工作进程完成策划工作，甲方支付乙方策划费用如下：策划费用合计：人民币万元整（小写□rmb元）
2. 策划工作进程：
  - 1) 乙方应于20xx年月日或之前，完成报告第一部分并提交甲方审查，就报告第一部分所涉及的内容与甲方举行专题会议

进行商讨，乙方应根据甲方的审查意见对报告进行完善。

2) 乙方应于20xx年月日或之前，完成报告第二部分并提交甲方审查，就报告第二部分所涉及的内容与甲方举行专题会议进行商讨，乙方应根据甲方的审查意见对报告进行完善。

3) 乙方应于20xx年月日或之前，完成报告第三部分并提交甲方审查，并就报告第三部分所涉及的内容与甲方举行专题会议进行商讨，乙方应根据甲方的审查意见对报告进行完善。

4) 乙方应于20xx年月日或之前，完成报告第四部分并提交甲方审查，就报告第四部分所涉及的内容与甲方举行专题会议进行商讨，乙方应根据甲方的审查意见对报告进行完善。

5) 乙方应于规定期限内将报告送至甲方指定地点，交甲方审查，并与甲方商讨。

附件一所列工作要求。

6) 报告提交甲方后，如因甲方内部决策，造成对报告的修改意见不能在3个工

日内送达乙方，并取得甲方书面认可后，乙方可推迟提交下一部分的报告，具体推迟时间经双方商议后，以甲方的书面通知为准。

第九条策划费用的结算：

2. 乙方需在甲方向其支付策划费用的同时，向甲方开具正式发票。乙方因收取策划费用所应缴纳的所有税费，由乙方自行承担。

4. 甲乙双方结算时，发生的汇款费用和银行手续费由汇款方负担。

## 第十条销售及招商费用

乙方在甲方通过的策划报告的基础上进行严格的招商工作，甲方支付乙方销售招商费用如下：

- 1、招商租赁商铺按照每个商户两个月的租金来收取招商费用。
- 2、销售公寓、写字楼、商铺等按照交易额的3%收取相关代理费。

## 第十一条销售招商费用结算

1、乙方将客户成功招商至甲方物业内，并使得客户与甲方签署正式租约，甲方需在租约签订后的三个工作日内支付给乙方招商代理佣金。

乙方将相关商铺、公寓、写字楼成功销售至第三方，并与甲方签署正式合同，甲方需在合同签订后的三个工作日内支付给乙方销售代理佣金。

3. 若甲方因其他原因私自进行该项目的招商工作，并与客户签订租约，甲方应按照策划报告中的租金定价支付给乙方佣金。

4. 若甲方因其他原因未能按策划报告中的租金价格完成招商，甲方应按照策划报告中的租金定价支付给乙方佣金。

5. 因客户违约，导致甲方决定解除合同、罚没客户已交的全部或部分定金时，甲方应将已没收定金的50%支付给乙方作为服务费用。

6、在本项目相关商铺、公寓、写字楼等在销售或租赁期间所产生的议价费用应做为乙方的全权代理费用的一部分，甲方需在相关合同签订后的三个工作日内全额支付给乙方。

## 第十二条招商补充条件

1. 为保证策划与招商工作的统一性与连续性，招商工作需严格执行策划报告内容。

2. 为确保乙方利益，如甲方有意向客户进入，也需严格执行策划报告中规划方案，并在征得乙方同意后，方可进驻。

1. 甲方介绍之客户顺利进驻物业，此客户仍然为乙方有效客户，甲方需支付乙方此客户佣金总额的50%作为乙方收益。

## 第十三条违约责任

1. 本合同的任何一方不履行本合同中所规定的任何责任或义务，或者违反本合同而使对方造成损失的，须赔偿对方因此造成的相应损失。

2、一方未遵守合同中的任何条款，或未履行本合同中的任何责任或义务，守约方需以书面形式通知违约方，若违约方在7个工作日内仍未能履行合同，（则在提前7个工作日书面通知违约方后，）守约方有权提前终止本合同的履行，守约方因本合同的提前终止，而受到损失的违约方应承担相应的赔偿责任。

3、因甲方原因致使乙方终止本合同的履行时，则甲方应按本合同的规定向乙方支付应付之策划费用；如因乙方原因致使甲方根据本合同的规定终止本合同的履行时，则甲方有权视乙方的违约行为给甲方造成的损害程度，扣除全部或部分应向乙方支付的策划费用。

4、合同有效期间，因不可抗力（如洪水、地震、火灾等自然灾害及战争等人力无法抗拒、不能预料又不可避免的事件；）而致使一方不能履行本合同的，在取得有关部门的不可抗力的认定后不视为违约。

5、因甲方原因致使销售招商工作无法正常进行，对无法执行销售招商的面积，甲方须按照乙方策划提供的租金额度向乙方支付销售招商佣金总额的50%作为招商补偿。

#### 第十四条争议的解决方式

凡因执行本合同产生的一切争议，双方应协商解决，商议不成时，应向有管辖权的人民法院提出诉讼。本合同适用中国法律，以法院最终判决为终局，对双方均有法律约束力。

#### 第十五条甲方在此不可撤销地陈述并保证

1. 甲方系依中国法律合法注册成立，并有效存续的有限公司，为该项目的合法所有者。
2. 甲方保证向乙方提供的有关该项目的一切政府批文、物业状况、说明、设计、装修标准等文件和资料均真实、有效，无任何虚假或非法之处。

#### 第十六条乙方在此不可撤销地陈述并保证

1. 乙方系依中国法律合法注册成立，并有效存续的有限公司。
2. 乙方依照中国法律及相关政府部门的规定，具有为甲方提供本合同所述之策划服务的合法资格。

#### 第十七条其他

1. 附“策划纲要”作为本合同的附件一，附“甲方须提交资料清单及提交时间”作为本合同的附件二，本合同附件由双方签字盖章确认。
2. 本合同与本合同的附件为不可分割的完整组成部分，共同具有法律效力。

3. 本合同自双方签字盖章后生效。

4. 本合同一式两份，甲、乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

5. 本合同如有未尽事宜，由双方协商确定或另行签订补充合同，补充合同与本合同的规定如有不同，以补充合同为准。

甲方：（章）乙方：威海xx房地产经纪有限公司（章）

代表签字：

代表签字：

签署日期□20xx年4月10日

## 中介独家代理协议陷阱篇四

乙方（代理人）：\_\_\_\_\_

为促进业务的共同开展，甲乙双方本着自觉、公平、互惠互利、老实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方“望迪”牌环氧地坪漆的相关事宜，订立如下合约条款，以资共同恪守履行。

### 一、代理明细

1、代理地域：乙方的代理地域为\_\_\_\_\_地区，不属于甲方的分支机构，财务独立核算。

2、分包代理：乙方可自行向其下属经销商、专卖店供货或设下级代理商，乙方对其行为负全部责任。

### 二、甲方的权利与义务

- 1、甲方有义务提供相关资料如授权书、营业执照、产品质检汇报、商标证书、税务登记证、企业代码证等相关必要文件的复印件，以援助乙方办理产品正常经营的手续。
- 2、甲方无偿向乙方提供所销售产品的相关资料，如样品、产品说明及画册等。
- 3、甲方按照乙方的实际订单发货给乙方，订单中必须明确品名、颜色、数量、包装、运达地、提货日期等详细信息，以乙方加盖乙方公章为有效订单，件亦为有效订单，运输费用由乙方承当。供货价格以甲方制定的代理商价格为准，如有变动，以实际调价为准。
- 4、为确保及时发货，乙方必须提前三个工作日向甲方提交订购单，20吨以上大批量订货须提前五个工作日提交订单，并支付甲方30%的货款为生产定金。
- 5、甲方保证提供的产品为合格产品。乙方收到产品在一周内发觉存在质量问题，凭相关部门的检验结果，甲方给予退货或更换，但因乙方施工技术造成的结果不在退货或调货范围。
- 6、甲方对乙方所提供的客户、销售市场、订单等信息严格保密，不得泄露给第三方。
- 7、甲方可在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查和总结。乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。
- 8、本合约终止后，甲方应马上返还乙方的相关资料。

### 三、乙方的权利与义务

- 1、乙方必须具有独立的法人资格，有正当的经营办公园地、固定的联系方式并向甲方提供营业执照、税务登记证、企业

代码证等相关必要文件的复印件。

2、乙方需向甲方缴纳\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_元整）人民币作为代理保证金，保证代理销售甲方的产品，合约终止后甲方将保证金全额退回。

3、乙方对甲方所提供的产品价格、代理规定等情况保密，不得泄露给第三方。

4、乙方应积极主动推广甲方的产品并配合甲方做好相应的市场营销活动来促进销售，接受甲方的销售、技术、价格指导。

5、乙方应不断地及时地向甲方提供市场竞争及产品的反应信息。

6、乙方不得进行任何有损甲方信誉的活动。

7、乙方如发觉第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为，应据实及时向甲方汇报。

8、乙方不得援助他人与甲方竞争，也不得从与甲方竞争的任何企业中获利。9、未经甲方书面同意，乙方不得转让本合约。

10、合约终止后，乙方退还甲方提供的所有产品，返还甲方向乙方免费提供的所有物品及证书资料等，并马上停止使用与代理销售有关的甲方任何的标识及知识产权。

#### 四、代理价格

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格以代理商价格为准。甲方除向乙方收取上述费用外，不得向乙方收取其他费用。

2、销售价格：甲方应当依据乙方地区环氧地坪漆的。市场情况做综合考虑，作出合理的零售价格供乙方参考。

3、变价处理：为了适应市场变化，使产品价格更具市场竞争力，以扩大市场占有率，甲方会依市场状况对产品价格进行调整。为防止价格上涨及下调对乙方造成损失，甲方将对乙方已订购及已出货的产品进行价格爱护，具体方案如下：

1) 甲方调价前10日书面通知乙方。

2) 双方已签订购销合约但尚未执行的，改按原价格执行，甲方书面通知调价日之后的协议按新价格执行。

## 五、佣金核算

1、甲方于每月的月底（30号或31号）向乙方收取当月出售甲方全部产品的余款（70%的货款）。

2、乙方所介绍并达成交易的工程，甲方在除去工程所产生的一切费用外（甲方向乙方提供产生相关费用的有效凭证），所余利润与乙方五五分成，甲方不予接受的工程乙方则无佣金。

## 六、知识产权

1、在合约期内，甲方许可乙方使用甲方拥有的商标（商号、标志）和商业秘密等，乙方在代理地域内享有占用许可的权利，但仅限于销售代理经营的目的。

2、未经甲方同意，乙方不得任意删除、涂改、变更或仿冒甲方商标，或以其它方法直接侵害甲方产品知识产权。

## 七、争议的处理

因履行本合约引起的或与本合约有关的争议，双方应通过友好协商解决，如果协商不能解决争议，则依法向甲方所在的人民法院提起诉讼。

## 八、合约因以下情况而终止

- 1、合约期限届满，甲乙双方不再续签本合约；
- 2、甲乙双方通过协议均自觉解除本合约；
- 3、在合约期内，当事人一方明确表示或以自己的行为说明不履行合约主要义务的；
- 4、任何一方在履行中采纳欺诈、胁迫或者暴力的手段，另一方均可以解除本协议并要求对方赔偿损失。
- 5、当事人一方拖延履行合约主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行；
- 6、当事人有其他违约或违法行为致使合约目的不能完成的；
- 8、法院、政府等行政行为要求代理商终止营业；
- 9、在合约期内，如一方认为需要终止合约，应提前一个月通知对方，双方在财务结算完毕、各自责任明确履行之后，方可终止协议。因一方违反本协议的约定擅自终止本协议，给对方造成损失的，应赔偿对方损失。

## 九、补充与附件

本合约未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合约。本合约的附件和补充合约均为本合约不可分割的组成局部，与本合约具有同等的法律效力。

## 十、合约效力

本合约正本壹式两份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_涂装工程

乙方（盖章）： \_\_\_\_\_

法定代表人（签字）： \_\_\_\_\_

法定代表人（签字）： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 中介独家代理协议陷阱篇五

签约地点： \_\_\_\_\_

签约时间： \_\_\_\_\_

甲方： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等互利，协商一致的原则，就甲方委托乙方在指定区域代理销售甲方产品的有关事宜，达成如下协议：

第一条合同双方确保自己是合法存在的法人组织，具有经营与经销本合同指定产品的资格，并互换《营业执照》，《税务登记证》等有关证件的复印件。

## 第二条代理销售区域范围

乙方同意为上述指定区域之代理商，并承诺全部履行本合同项下之义务。

第三条合同期限，首期季度销售额，年度销售任务及奖励。

1、合同有效期为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

2、本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前\_\_\_\_\_天书面告知甲方。如乙方已按时完成合同约定的产品年度采购任务，同等条件下将有优先权续签合同约定的代理区域范围和代理系列产品的权利。

3、年度销售任务及奖励见附件

根据本合同约定，乙方在本合同签字盖\_\_\_\_\_个月内完成销售额\_\_\_\_\_万元人民币任务。

自合同签订之日起，\_\_\_\_\_个月内如无任何购货，本合同将自动失效。

## 第四条产品采购及付款方式

1、根据本合同的约定，乙方在本合同签字盖章后乙方在\_\_\_\_\_个月内完成销售额\_\_\_\_\_万元人民币任务，一年内应累计完成\_\_\_\_\_万元人民币的年度销售任务。

2、订货时乙方应向甲方指定办事机构发出书面订货单，订货单应有乙方法定代表人签名并加盖公章。甲方收到订货单后

经确认该笔订货是否有效。如确认订货有效，则每份订货单及确认函均构成一份独立有效的买卖合同，本合同有关付款方式，交货等相关条款可视为对该独立合同的有效补充。

3、乙方书面订货单得到甲方确认后，乙方须\_\_\_\_\_天之内支付货款\_\_\_\_\_ %给甲方作为预付款，其余\_\_\_\_\_ %须在甲方发货前三天支付给甲方。货币结算单位为人民币，付款日期均为货款已到达甲方账户的日期。

## 第五条 交货与运输

1、乙方书面订货单得到甲方确认后，甲方应在收到乙方全部货款后\_\_\_\_\_个工作日内发货。

2、发生人力不可抗拒因素（不可预测，不可避免，不可克服等），使甲方不能按时供货或乙方不能按时交付货款的情况除外。

3、乙方可自行来甲方指定地点提货，亦可委托甲方代办航空，铁路，公路，快递等形式的托运（乙方需出具委托书）。甲方承担一般性货物运输和保险的费用（如铁路，公路运输）。如乙方要求特殊运输方式（如航空和快递），需出具委托书，运输和保险费用由乙方承担。甲方发货后，将提货单及发货票随后寄给乙方。

4、乙方提货时必须当场开箱验货。如发生货物缺失，破损等，乙方应立即向甲方提出书面报告。并由相关承运部门提供货物缺失，破损证明，由双方协商处理。

## 第六条 产品保修

乙方在销售中因甲方产品存在质量问题，均可向甲方申请保修，调换，具体操作按甲方《\_\_\_\_\_年度市场营销方案》相关条款执行。

## 第七条产品退换货政策

### 1、产品保修（换）期限

对正式备案的售出产品（以收到经销商反馈的‘登记联’为准），自用户购买之日起，提供为期\_\_\_\_年的‘免费产品保修服务以及终身有偿维修服务。

### 2、产品保修（换）原则

在规定的产品保修期内，在用户严格按照产品使用说明书的规定，对产品进行了正确安装，使用和维护的前提下；如果确实由于产品的自身质量问题造成产品的各类故障，将免费为用户提供返修或调换货品服务。产品售出后，如果乙方由于自身原因要求退货，必须同时符合并接受以下条件，否则对乙方的退货要求不予受理：

1) 当乙方因自身销售原因，可以向甲方提出退货的请求，甲方经对实际情况核实后，可以按照合同给予乙方退货退款。乙方只能在产品采购后1个月之内提出退货申请。超过一个月，不予退货退款。即：申请退货日期（以乙方发送退货申请传真日期为准）距乙方采购产品日期（以发货日期为准）时间不超过\_\_\_\_\_天。

2) 乙方退回的产品（以实际收到的退货品为准）必须保证未经安装使用，且外观及各部分完好无损；（退回产品的运费需由乙方支付）。

在满足上述两

项条件的情况下，可以为乙方办理退货手续，退款标准为乙方原采购货品金额的\_\_\_\_\_%，同时退货产品的包装，运杂费等均由乙方承担；如退回的货物有损坏，甲方将视损坏情况扣除相应的款项，剩下的货款退回乙方；退货后，甲方有

权视情况取消乙方的代理权。

### 3、产品返修原则

对于以下符合产品保修（换）原则规定的质量问题产品，我们只能提供原货品返修服务（不可调换）：

- 1) 为用户特殊定做的大功率（非常规）型号产品。
- 2) 用户购机安装三个月后，发生质量问题，且可以进行修复的产品。
- 3) 购机安装三个月内发生质量问题但可以修复的产品，经与客户沟通并征得客户同意，允许进行产品返修的。

### 第八条价格调整利益保障政策

为充分保障广大经销商的利益，在进行产品价格体系调整时，将严格遵守以下承诺：

- 1、保证产品价格体系正式调整前七个工作日将价格调整信息通知到每一位经销商。
- 2、对于进行产品价格体系调整前（以正式执行调整后的新价格体系日期为准）已经发生采购的经销商，不负责已经采购的全部调价后产品进行差价补偿。

### 第九条双方其他权利与义务

#### 1、甲方的权利

- 1.1 有建议和指导乙方实施甲方制订的市场营销方案的权利；
- 1.2 具体措施见《\_\_\_\_\_年度市场营销方案》中的相关条款内容；

1.3有核定乙方特约经销区域及特约经销产品市场最低售价的权利；

1.4有审核，规范乙方进行产品广告宣传的权利。

## 2、甲方的义务

2.1在乙方完成季度采购任务后，向乙方出据代理商证书及证明，维护乙方作为代理商的正当合法权益。

2.2向乙方提供产品销售时所需的营销，技术和广告宣传资料及相关的产品认证证书。

2.3乙方在本合同第二条约定区域范围内进行其代理经销产品的市场开拓与销售工作时，甲方需按照《\_\_\_\_\_年度客户服务方案》中相关条款规定，为乙方提供必要的市场指导，技术支持，培训支持，广告支持等相关配套服务。

2.4向乙方按时，按质，按量提供包装完整的合格产品；

2.5协助乙方做好货物托运及调换工作；

2.6采取有效措施调节和规范市场秩序；

2.7严守乙方的业务机密。

## 3、乙方的权利

3.1享有本合同第二条约定的特约经销产品在产品特约区域的经销权；

3.2享有按《\_\_\_\_\_年度市场营销方案》享受一切奖励条款规定的权利；

3.3享有按《\_\_\_\_\_年度客户服务方案》享受一切支持条款

规定的权利；

#### 4、乙方的义务

4.8不得以甲方名义与第三人签订经济合同或从事其他民事行为，甲方亦无须为乙方与任何第三人发生的经济或民事纠纷承担法律责任。

#### 第十条合同修改、终止

2、发生下列任何一种情况时，宣称此种情况存在的一方应书面通知另一方。如果收到上述通知的一方未在收到通知后30天内（本合同特别约定除外）令双方共同满意地纠正，补救或消除这种情况，则申诉方有权书面通知另一方解除本合同并立即生效。在上述30天期限内，双方仍应继续履行其在合同项下的义务。

2.1一方严重违反合同及合同相关附件之约定；

2.2一方破产或进入清算程序（无论是强制性还是自愿性）；

2.3出现不可抗拒力的情况，以至任何一方无法履行其在合同项下的主要义务；

2.4一方在公众场所，传媒等攻击另一方的形象和声誉，或自身公共形象严重败坏。

经双方书面同意，可提前终止合同。

若乙方在合同规定时间内，未完成销售任务，本合同视为无效。

#### 第十一条其它

本合同附件及双方已明确约定的《\_\_\_\_\_年度市场营销方

案》，《\_\_\_\_\_年度客户服务方案》的有关条款，与本合同具同等法律效力。

《\_\_\_\_\_年度市场营销方案》，《\_\_\_\_\_年度客户服务方案》的有关条款，与本合同的有关条款有重复，以合同内容为主。

3、本合同未尽事宜，经双方协商一致可签订补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力。

4、本合同履行过程中引起的争议，双方应友好协商。协商不成，任何一方均可向人民法院提起诉讼。

5、合同于双方签字盖章及乙方支付首期采购款后方可生效。

6、本合同一式两份，双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_