

# 价格协会工作报告(优秀10篇)

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 价格协会工作报告篇一

xx年，为进一步做好价格监测工作，我局认真贯彻落实\*\*市价格监测工作会议精神和\*\*市价格监测工作管理暂行办法，按照市局要求较好地完成了日常信息的采集和上报工作，同时，不断加强制度建设，大力开展信息服务，努力做好预警预测，价格监测工作质量有所提高，取得了一定的成绩。现就xx年如下：

### 一、领导重视 明确责任

今年上半年，正值区划调整期间，我局历经了两区合并、办公场所搬迁、办公用房装修、内设机构和人员重新调整等诸多事宜，工作可谓量大而繁杂。为了保证价格监测工作不仅不受上述因素的影响，还要按照市局的要求保质保量地完成，新领导班子召开专题会议，研究布置该项工作，并将其列为本局年终目标考核的重要内容。同时，确定由一名副局长主抓该项工作，明确该项工作由综合科负责，并具体落实到责任人。区长在百忙当中认真听取了物价局的工作汇报，并对价格监测工作做出重要指示：要求物价部门加强价格监测工作，及时向我区一镇一乡反馈价格信息，为促进农村经济的发展献计献策。同时，要有侧重地做好价格信息的分析报告，为区政府工作起到参谋和助手作用。在区领导的高度重视和局班子的周密安排下，该项工作在区划调整期间未受任何影

响，有条不紊地正常开展。

## 二、完善制度 依法监测

为了进一步做好价格监测工作，我局领导班子高度重视制度建设，先后建立健全了一系列规章制度，如：《价格监测质量管理制度》、《日常价格监测工作制度》、《价格监测人员岗位责任制》、《价格监测工作流程》等等。尤其是为适应新形势的需要，今年我局加大价格监测工作力度，以立法建设为前提，更加注重宏观决策和公共管理服务，以宏观决策和公共管理服务为核心，建立四个体系以应对突发事件的《价格异常波动监测预警制度》，即：着重以提高监测人员素质为主要内容的价格监测组织体系；以分析价格动态，预测走势，预报警情，提出建议为主要内容的价格分析预测体系；以提高监测数据质量为主要内容的价格监测质量保障体系，从而为价格监测依法行政提供了保障。通过加强制度建设，进一步规范了价格监测工作，提高了该项工作的科学性、实效性和准确性，保证了监测工作的质量不断提高。

## 三、夯实基础 科学管理

为提高价格监测工作的质量，采报价人员严格遵守采报价时间，认真选择采价点，按照市局要求，能够全面、及时地采集并上报各类监测品种价格信息，未发生迟报、漏报、瞒报等问题。截止10月份，共上报日报表220份、旬报表30份、9日报表20份，报送价格分析20份，向政府报送信息16份。同时，建立并保存了1月份至10月份的原始台帐，装订成册，建立档案，逐步实现价格监测工作的制度化、规范化和科学化管理，使价格监测工作的发展再上新台阶。

## 四、工作经验

- 1、在大型超市进行每日价格监测时，要注意有些商品价格没有代表性。要给市局提供可参考价格，就不能就价论价，应

参考多方面因素，采报平均价格。

2、农贸市场价格受供求关系、地域百姓的生活水平高低所影响，同样商品的价格差异比较大。需要多走几个摊位，多询问几个价格。做到多留心，多观察，多询问个体工商户，细分析，了解产地、批发环节，才能了解价格走向趋势，才能及时、准确地向市局提供准确信息及预测。

但在价格监测中调查研究少，关注各类商品价格多，综合分析价格预测少，产生预测能力低，分析报告写的少，需要在今后的价格监测上多下功夫，给市局提供高质量的监测价格。

## 五、存在问题

1、随着国有企业的退出，大型超市的兴起，百姓购物观念发生很大变化，去超市购物的人很多，每日报表中“国有企业”栏内填的商品价格就是采自超市。国有商业已名存实亡，请市局将“国有商业”栏调整为“大型超市”。

2、农贸市场品种齐全，但每日报表中有些南方品种我们北方没有，建议应从表中删除。

xx年以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻党的十六届四中全会精神，在市局的指导下，认真做好价格监测预测工作，进一步做好价格信息服务工作，切实加强对重要商品价格的监测预测，提高监测预测和预警能力，为保持价格总水平基本稳定，促进国民经济持续快速协调健康发展做出贡献。

## 价格协会工作报告篇二

### 一、领导重视明确责任

今年上半年，正值区划调整期间，我局历经了两区合并、办

## 公场所搬

迁、办公用房装修、内设机构和人员重新调整等诸多事宜，工作可谓量大而繁杂。为了保证价格监测工作不仅不受上述因素的影响，还要按照市局的要求保质保量地完成，新领导班子召开专题会议，研究布置该项工作，并将其列为本局年终目标考核的重要内容。同时，确定由一名副局长主抓该项工作，明确该项工作由综合科负责，并具体落实到责任人。区长在百忙当中认真听取了物价局的工作汇报，并对价格监测工作做出重要指示：要求物价部门加强价格监测工作，及时向我区一镇一乡反馈价格信息，为促进农村经济的发展献计献策。同时，要有侧重地做好价格信息的分析报告，为区政府工作起到参谋和助手作用。在区领导的高度重视和局班子的周密安排下，该项工作在区划调整期间未受任何影响，有条不紊地正常开展。

## 二、完善制度依法监测

为了进一步做好价格监测工作，我局领导班子高度重视制度建设，先后

建立健全了一系列规章制度，如：《价格监测质量管理体系》、《日常价格监测工作制度》、《价格监测人员岗位责任制》、《价格监测工作流程》等等。尤其是为适应新形势的需要，今年我局加大价格监测工作力度，以立法建设为前提，更加注重宏观决策和公共管理服务，以宏观决策和公共管理服务为核心，建立四个体系以应对突发事件的《价格异常波动监测预警制度》，即：着重以提高监测人员素质为主要内容的价格监测组织体系；以分析价格动态，预测走势，预报警情，提出建议为主要内容的价格分析预测体系；以提高监测数据质量为主要内容的价格监测质量保障体系，从而为价格监测依法行政提供了保障。通过加强制度建设，进一步规范了价格监测工作，提高了该项工作的科学性、实效性和准确性，保证了监测工作的质量不断提高。

### 三、夯实基础科学管理

为提高价格监测工作的质量，采

报价人员严格遵守采报价时间，认真选择采价点，按照市局要求，能够全面、及时地采集并上报各类监测品种价格信息，未发生迟报、漏报、瞒报等问题。截止10月份，共上报日报表220份、旬报表30份、9日报表20份，报送价格分析20份，向政府报送信息16份。同时，建立并保存了1月份至10月份的原始台帐，装订成册，建立档案，逐步实现价格监测工作的制度化、规范化和科学化管理，使价格监测工作的发展再上新台阶。

### 四、工作经验

1、在大型超市进行每日价格监测时，要注意有些商品价格没有代表性（如特价商品价格）。要给市局提供可参考价格，就不能就价论价，应参考多方面因素，采报平均价格。

2、农贸市场价格受供求关系、地域百姓的生活水平高低所影响，同样商品的价格差异比较大。需要多走几个摊位，多询问几个价格。做到多留心，多观察，多询问个体工商户，细分析，了解产地、批发环节，才能了解价格走向趋势，才能及时、准确地向市局提供准确信息及预测。

但在价格监测中调查研究少，关注各类商品价格多，综合分析价格预测少，产生预测能力低，分析报告写的少，需要在今后的价格监测上多下功夫，给市局提供高质量的监测价格。

### 五、存在问题

1、随着国有企业的退出，大型超市的兴起，百姓购物观念发生很大变化，去超市购物的人很多，每日报表中“国有企业”栏内填的商品价格就是采自超市。国有商业已名存实亡，

请市局将“国有商业”栏调整为“大型超市”。

2、农贸市场品种齐全，但每日报表中有些南方品种我们北方没有，建议应从表中删除。

2005年以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻党

## 价格协会工作报告篇三

一二年，在局长的直接领导下，我认真完成了局领导交办的各项工作任务。上半年我们首先做好群众来信来访的接待工作的同时，认真抓好“1x358”电话开通十周年的庆祝活动；及对一0年价格检查案卷进行了审理工作。下面我把上半年的工作简要会报如下。

一、上半年，我们举报中心共受理群众来信来访案件21起，其中主要是反映食盐价格过高问题。在接到反映后我们及时向局领导报告，局领导及时组织人员对反映的情进处理，并得到社会好评。在接待来信来访过程中，我们做到了“五个一”，即一声问好、一张笑脸、一把椅子、一杯开水、一声再见；接听电话规范用语，展现良好的窗口形象，落实“首问责任制”，当好政府与群众的联络员。对价格投诉、举报内容，冷静分析，准确判断，然后作出是否受理决定，如果不能受理就与举报人及时进行沟通，并给予明确合理的解释。正式受理后，按规定认真填写《价格举报记录表》，并进行统一编号、按照内容进行分类。对不属物价部门管辖的举报，我们当场告知其另行投诉举报方式；有明显违规行为的先行记录，再及时移送有权部门处理。在价格咨询、举报投诉案件中，我们做到了件件有着落，事事有回音，群众对办理结果基本满意。

二、上半年，我们认抓好“1x358”电话开通十周年庆祝活动。活动其间，我们开展了一次有声的色的街头宣传活动，同时，

我们还在主要街头悬挂宣传标语和口号；走进农村各乡（镇）赶大集进行“1x358”宣传活动；在主要收费单位和重点商场及城乡主要路口等处悬挂固定（价格举报有电话请拨打“1x358”）宣传牌，并组建了“1x358”秧歌宣传队，沿镇内主要街道进行巡回演出。

三、六月十四日，召开了全县价格信息员培训工作会议，此次会议参加人是全县精选的8名乡、村妇女主任，县妇联领导也参加了会议。会上，局领导及相关业务科长分别在会上讲话。首先宣读了（东丰县人民政府办公室关于印发20xx年全县价格监督检查工作要点的通知），并对其内容做了详细解读。同时，对“1x358”价格举报电话的由来、意义、作用进行了讲解。会上由老业务科长讲解全县行政事业性和经营服务性收费项目，及收费管理目录。最后由局领导对价格管理部门依据的监管法律、法规做了讲解，并向与会人员介绍了县价格监督检查局内设机构及职能作用，汇报了近几年来在市场监管和治理乱收费几个方面所取得的成绩和效果。

通过这次会议进一步加大“1x358”价格举报电话的宣传范围，提高社会监督力度，提高群众消费维权意识，及时反映价格违法行为，提升部门和单位及个体经营户的守法意识，创造和谐、公平、公正良好的价格环境，为县域经济和百姓富裕服务。通过今天这个会议也是对我们自身价格工作进行一次宣传，同时扩大和增强了社会各界朋友对价格工作的了解和支持。

四、上半年，我们对二0一7检查案卷进行了审理，并对不合格的案卷退还办案人员进行补充。

下半年的工作按排

一、认真做好群众来信来访工作；

二、做好检查案件审理工作；

三、积极开展“1x358”的宣传工作；

四、承担部分价格认证工作。

## 价格协会工作报告篇四

上半年，我县价格举报工作在县物价局的正确领导和市物价检查所的具体指导下，严格执行《价格违法行为举报规定》，认真受理群众投诉举报，热情为民排忧解难，半年来，我县共接到群众投诉举报xx件；查处价格举报案件xx件；实现经济制裁xx万元，其中退还消费者xx万元，没收违法所得xx万元，罚款xx万元。较好地维护了广大群众的合法权益，密切了党群关系，树立了物价部门良好的社会形象，受到了社会各界的普遍好评。

1、领导重视、思想到位。做好价格投诉举报工作是贯彻和实践“三个代表”重要思想的具体体现，是法律赋予价格主管部门的一项重要职责，我局对这项工作高度重视，把价格举报工作，作为观民心、察民情、倾听群众呼声，联系政府和群众的桥梁和纽带。局长亲自看来信、批意见，认真分析研究群众反映的新情况、新问题，及时采取措施进一步完善和促进物价工作，做到了“主要领导亲自抓，分管领导具体抓，举报中心全力抓”，并在经费、编制紧张的情况下，克服困难，在人、财、物等各方面确保了举报中心的运转。

2、依法办案，取信于民。我县价格举报工作人员牢固树立“窗口”意识和“品牌”意识，认真工作，开拓进取，按照“三个代表”重要思想的要求，在平凡的工作岗位上勤勤恳恳、兢兢业业、任劳任怨，从维护人民群众的切身利益出发，严肃对待每一封群众来信，认真接听每一个投诉电话，热情接待每一位来访者。对群众举报属实的案件坚决依法查处，逐件落实，一查到底，决不姑息，使价格举报工作成为群众依赖的窗口，物价主管部门有为、有位、有威的体现。如今

年4月有群众投诉某单位多乱收价，我们立即进驻检查，起初，该单位对其价格违法行为矢口否认，并为检查设置障碍。经过连续数天的艰苦调查，检查人员将有关的价格违法情况全部摸清后，依法对其做出了责令退款xxxx元，没收违法所得xxxx元，罚款xxxx元的`行政处罚决定。

3、大力宣传，提高认识。价格举报工作是价格监督检查面向社会的窗口，为扩大价格举报工作的社会影响，让广大群众了解和熟悉“12358”价格举报热线，我们及时加大宣传力度。一是通过受理价格举报向举报人和当事人宣传价格政策法规，二是积极参与较大的社会活动，利用“全国价格举报宣传日”以及“3.15宣传日”等活动，采取设立宣传点、现场受理群众投诉举报等多种形式广泛宣传，增强群众依法自我保护意识。

4、夯实基础，健全制度。今年以来，我县认真贯彻执行《价格违法行为举报规定》及其实施办法，按照20xx年全市价格举报工作要点，进一步完善了各项工作制度，并加强了与上级业务部门的联系，及时报送统计报表和汇报材料。建立了“12358”举报电话值班制度，确保了价格举报渠道的畅通，并实行举报案件首问责任制，明确岗位、责任到人、使我局价格举报工作逐步向法制化、规范化和制度化方向发展。

1、群众的利益无小事。价格举报工作是价格监督检查工作的重要组成部分和价格工作的重要窗口，是党和政府与广大群众联系的桥梁和纽带，代表着政府的形象。在工作中我们想群众之所想，急群众之所急，对群众投诉的问题无论大小，不推、不拖、不上交，使群众反映的问题都能得到妥善的解决。对属于咨询的我们都尽力现场解答，如当场答复不了的，约定时间主动补充答复。即使群众反映的并非价格问题，我们也耐心地做好解释工作，并指导举报人应通过什么途径或向什么部门反映，以维护自己的合法权益。凡初步认定有问题的投诉，都立案查处决不马虎，并能坚持原则秉公执法，查处中不因事小、无利、有怨而不为。

2、做好价格举报工作任重而道远。一年来我们做了大量工作，不仅取得了较好的成绩和较好的社会效益，而且摸索出一些行之有效的工作方式，有了一些经验。但是，真正要把价格举报工作塑造成价格主管部门的“品牌”，切实为群众办好每一件应办之事，还有许多工作要我们精心完成，还有许多关碍需努力突破，需不断求索、开拓、与时俱进。

1、进一步扩大“12358”价格举报电话的社会影响，加大举报案件的查处力度，对典型案例进行公开暴光，切实做到件件有着落，事事有回音。

2、加强对价格举报工作人员的业务培训，提高人员素质。只有通过不断提高业务和政策水平，掌握现代化技术，才能保证高质高量的完成价格举报工作。

3、采取有效形式保障价格举报工作所需的经费、物资和设备，促进价格举报工作办公自动化、智能化、网络化。

## 价格协会工作报告篇五

2004年，为进一步做好价格监测工作，我局认真贯彻落实哈尔滨市价格监测工作会议精神和哈尔滨市价格监测工作管理暂行办法，按照市局要求较好地完成了日常信息的采集和上报工作，同时，不断加强制度建设，大力开展信息服务，努力做好预警预测，价格监测工作质量有所提高，取得了一定的成绩。现就2004年价格监测工作总结如下：

### 一、领导重视明确责任

今年上半年，正值区划调整期间，我局历经了两区合并、办公场所搬迁、办公用房装修、内设机构和人员重新调整等诸多事宜，工作可谓量大而繁杂。为了保证价格监测工作不仅不受上述因素的影响，还要按照市局的要求保质保量地完成，新领导班子召开专题会议，研究布置该项工作，并将其列为

本局年终目标考核的重要内容。同时，确定由一名副局长主抓该项工作，明确该项工作由综合科负责，并具体落实到责任人。区长在百忙当中认真听取了物价局的工作汇报，并对价格监测工作做出重要指示：要求物价部门加强价格监测工作，及时向我区一镇一乡反馈价格信息，为促进农村经济的发展献计献策。同时，要有侧重地做好价格信息的分析报告，为区政府工作起到参谋和助手作用。在区领导的高度重视和局班子的周密安排下，该项工作在区划调整期间未受任何影响，有条不紊地正常开展。

## 二、完善制度依法监测

为了进一步做好价格监测工作，我局领导班子高度重视制度建设，先后建立健全了一系列规章制度，如：《价格监测质量管理制度》、《日常价格监测工作制度》、《价格监测人员岗位责任制》、《价格监测工作流程》等等。尤其是为适应新形势的需要，今年我局加大价格监测工作力度，以立法建设为前提，更加注重宏观决策和公共管理服务，以宏观决策和公共管理服务为核心，建立四个体系以应对突发事件的《价格异常波动监测预警制度》，即：着重以提高监测人员素质为主要内容的价格监测组织体系；以分析价格动态，预测走势，预报警情，提出建议为主要内容的价格分析预测体系；以提高监测数据质量为主要内容的价格监测质量保障体系，从而为价格监测依法行政提供了保障。通过加强制度建设，进一步规范了价格监测工作，提高了该项工作的科学性、实效性和准确性，保证了监测工作的质量不断提高。

## 三、夯实基础科学管理

为提高价格监测工作的质量，采报价人员严格遵守采报价时间，认真选择采价点，按照市局要求，能够全面、及时地采集并上报各类监测品种价格信息，未发生迟报、漏报、瞒报等问题。截止10月份，共上报日报表220份、旬报表30份、9日报表20份，报送价格分析20份，向政府报送信息16份。同

时，建立并保存了1月份至10月份的原始台帐，装订成册，建立档案，逐步实现价格监测工作的制度化、规范化和科学化管理，使价格监测工作的发展再上新台阶。

#### 四、工作经验

1、在大型超市进行每日价格监测时，要注意有些商品价格没有代表性（如特价商品价格）。要给市局提供可参考价格，就不能就价论价，应参考多方面因素，采报平均价格。

2、农贸市场价格受供求关系、地域百姓的生活水平高低所影响，同样商品的价格差异比较大。需要多走几个摊位，多询问几个价格。做到多留心，多观察，多询问个体工商户，细分析，了解产地、批发环节，才能了解价格走向趋势，能及时、准确地向市局提供准确信息及预测。

但在价格监测中调查研究少，关注各类商品价格多，综合分析价格预测少，产生预测能力低，分析报告写的少，需要在今后的价格监测上多下功夫，给市局提供高质量的监测价格。

#### 五、存在问题

1、随着国有企业的退出，大型超市的兴起，百姓购物观念发生很大变化，去超市购物的人很多，每日报表中“国有企业”栏内填的商品价格就是采自超市。国有商业已名存实亡，请市局将“国有商业”栏调整为“大型超市”。

2、农贸市场品种齐全，但每日报表中有些南方品种我们北方没有，建议应从表中删除。

2005年以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻党的十六届四中全会精神，在市局的指导下，认真做好价格监测预测工作，进一步做好价格信息服务工作，切实加强对重要商品价格的监测预测，提高监测预测和预警能力，

为保持价格总水平基本稳定，促进国民经济持续快速协调健康发展做出贡献。

## 价格协会工作报告篇六

今年上半年，我们围绕省、宜昌价格监督检查的总体要求，坚持以稳价格、安民生、保改革、促发展为重点，强化价格监督，加强价格执法，规范价格秩序，开展价格监督检查工作。共查处价格违法案件9件，查获违法金额11.41万元，收缴4.03万元。今年上半年，主要做了以下几方面工作。

围绕《国务院关于印发全面推进依法行政实施纲要的通知》和省物价局关于开展市场价格监管年活动的通知要求，成立了专班，制定了实施方案，从5—6月的两个分步实施阶段，一是组织学习了开展文明执法教育和市场价格监管的有关文件和相关的法律法规，进一步提高了重要性的认识，二是通过“查执法理念，比执法作风，看执法行为”的讨论和交流，结合已开展的“规范执法年”和“市场价格监管年”活动及案卷评审工作，每个执法人员写出了书面自查材料，重点查找了执法理念是否端正，执法作风是否文明，执法行为是否规范，并认真分析了问题存在的思想根源，明确了下一阶段如何加以整改和今后的努力方向。

1. 在今年的临时价格干预措施出台以后，我们认真开展了对粮油、猪肉、液化气等生活必需品价格、化肥等农资价格、交通运输价格以及主要景点门票价格等执行情况的巡查，做到“三个第一”，即市场价格动态情况第一时间掌握，对倾向性价格问题第一时间报告，对价格举报查处情况第一时间回复或反馈。

2. 在元旦春节期间，我们加强了对居民生活必需品的市场巡查，一是和局职能科室组成检查组，查干预品种的申报及执行情况，查明码标价的执行情况，帮助、指导企业明确价格政策界限，要求企业努力承担社会责任；二是充分发挥义务

物价监督组织的社会监督作用，组织四个社区的十余名监督员到四家超市等经营场所进行检查，三是约请新闻媒体全程参与。期间，我们共组织各类检查、巡查6次，下发明码标价规定、提醒告诫办法以及处罚规定100余份。

3. 在春运期间，我们认真落实了省、宜昌市的春运票价“一律不得提价、涨价或变相涨价”的规定，全面督促各营运公司的站、点、车的明码标价和收费公示的落实，同时提醒告诫各营运单位法律责任。在此期间，我们会同交通运管、公安交警部门组织了6次上路检查，检查13条营运线路的60多台次的车辆，清退给举报人多收价款120余元。

### 1. 落实惠农价格和收费专项检查

我们结合今年价格监督检查的工作要点，积极配合推进新农村建设，落实国家对“三农”的优惠价格政策，局专门组织召开了专题会议，专题研究部署安排，制定了工作方案，以重点检查和整体推进相结合。从三月上旬至四月中旬，共检查化肥生产企业2家，流通企业14家，其它农资经营户9家，农村教育收费10家，农产品检验检疫收费2家，农产品流通环节收费1家，计38家。在检查中，我们确保“五个到位”，一是结合局日监测和日报告重点监管品种价格水平，以及化肥等农资价格不断上涨的态势，做到认识到位；二是按局办公会研究制定的工作方案，确保检查的广度和力度，做到领导到位；三是按分工负责制的规定，报告检查进展情况，寻求更有效的方式，及时处理好工作的难点，做到责任到位；四是在总结去年农资监管经验的基础上，努力拓宽农资价格政策和相关检查规定的宣传覆盖面，利用价格服务进农村的站、点及公示栏（宣传栏），不断更新、置换最新的相关政策规定，做到宣传到位，五是确保检查覆盖面在10个乡镇大的经营户和涉农收费单位要达到50%，重点的批发点、农业部门所属的门市部要达到100%，以确保检查到位。

我们会同市教育局开展了对08春季学期中小学收费及学生食

堂开支情况的专项检查，各学校收费公示公开透明，标准按规定执行，票据使用规范，相关收费政策宣传执行到位。各学校食堂管理能严格按照《xx市学校食堂管理暂行办法》规定的学生食堂成本核算范围执行。

我们会同市交通局对我市清江二桥今年元月以来“确保鲜活农产品运输畅通”的执行情况进行了检查，清江二桥收费站对运输鲜活农产品和重建抗冰抢险保电物资的车辆免费5万余元，并及时做到了优先放行，保证了及时、优先、畅通。

市工商局认真落实鲜活农产品减免个体管理费的规定，及时公布了减免范围和减免期限，并建立了一本完整的减费台帐。共对82户从事鲜活农产品的个体经营户实行减免，金额7150元。

## 2. 认真做好宜昌下查一级的专项检查和处理工作。

我们配合宜昌市局完成了对xx楚星公司的专项检查，查获了该公司从2月18日以来，不执行临时价格干预措施的有关规定，未履行调价备案程序；配合省、宜昌市完成了对辖区两家片区批发经销商的检查；配合宜昌市局完成了对市供电公司的电力专项检查；按宜昌市局的要求，落实了对人力资源收费单位的处理；完成了涉企涉房的处理。

为进一步畅通12358价格举报投诉渠道，今年上半年，我们认真实行了临时价格干预措施和节假日、双休日的值班制度，值班期间有领导带班和专班人员值守，及时受理人民群众的价格举报投诉，做到了有诉必应，有应必果。在节假日期间投诉的乱收费乱涨价行为，实行“先清退，再处理”的方式，即由值班人员将多收价款及时清退给举报人，并对办理情况认真登记在案，待节后上班逐一按程序处理结案。上半年，共受理各类来信、来访17件，其中受理价格咨询2件，受理价格举报投诉15件，清退0.02万元，罚款0.05万元。

思路，增强创新服务意识，全面完成全年的价格监督检查工作。

## 价格协会工作报告篇七

---回用户xx万元。圆满地完成了各项工作任务，使查处的价格违法所得、经济制裁以及上缴财政金额同比分别增长%、%和%。为历史最高水平，开创了价格监督检查工作的新局面。

1、医疗服务和药品价格重点检查。根据国家发改委《关于开展医疗服务和药品价格重点检查的通知》精神，我所克服时间紧、任务重、交通不便等困难，全力以赴地开展了这项工作，对县城以及各乡镇医疗机构擅自提高医疗服务价格、不执行政府定价及中标药品核定价格等价格违法进行了重点检查，共查处价格违法案件xx件，实现经济制裁xx万元，取得了较好的效果。

2---抑价格波动。去年12月份以来，化肥价格大幅攀升，我所快速反应，对全县各化肥经营点的化肥价格进行了广泛调查和检查，确保了上级对化肥价格的干预措施的有效贯彻，并为政府价格决策提供了依据。针对群众反映强烈的液化气价格问题，我所适时开展了检查，查处了两起液化气公司擅自提价的价格违法行为，为控制液化气价格过快增长，起到了一定的作用。

7、积极支持配合市所开展的各项联合检查工作。

二、注重价格社会监督，维护群众利益，价格投诉举报网络日益健全

4----

# 价格协会工作报告篇八

课程：商务谈判 班级□shangwu1

21组长组员 组长： 组员：

环球公司（买方）谈判计划

越南河内公司是越南的一所老牌食品加工公司，也是一所在东南亚享有声誉的外贸公司。其主要生产和出口的就是具有越南特色的越南菠萝蜜干，越南芭蕉干等。越南水果类速食食品是越南主要的出口产品之一，出口量占不小的比例，靠近越南的中国市场是越南的主要出口市场。

随后我们发邮件给越南河内公司，询问了相关产品的价格，通过与市场价格比较我方认为还有利润空间，因此决定与其谈判。

买方：随着中国人民的生活节奏越来越快，人们对于水果类速食产品的需求越来越大，特别是日常休闲娱乐时享用的。经过市场调查，越南水果类速食食品在中国有一定的市场份额。

卖方：国内速食产品生产商过多，国内速食产品供过于求，需要通过打开国外市场来增加其公司的销量。与我方公司合作有利于越南河内公司进一步打开中国市场，提高产品产量。

## 二、对双方优劣势的分析

### （一）对卖方形势的分析

优势：1. 越南水果是越南出口农产品中占有最重要地位的产品之一，越南的气候及环境条件符合水果的种植栽培，品质好、产量高、生产成本比较低，竞争力强。2. 我国经济的发展，人们生活节奏加快，对休闲类食品的需求量越开越大，

且该公司产品在我国销量一直不错。

劣势：1. 《南方经济时报》称，今年越南水果类速食产品产量将达60万吨，其国内市场供过于求，急需寻找国外市场扩大速食产品出口。2. 国内速食产品生产者的不正当竞争，导致越南国内市场价格紊乱，国内竞争压力大。

## （二）对买方形势的分析

优势：1. 卖方销量供大于求而我方市场广阔，卖方急需依靠我方市场来扩大产品的销量。2. 我公司一直从事速食产品的销售，对于速食产品市场行情还是比较清楚的。3. 我方与多家越南公司有贸易往来，如果谈判不成，可以寻找新的贸易伙伴。

劣势：越南速食产品在中国有不少有实力的代理商，这是我们的潜在威胁。

## 三、谈判目标：

### （一）关于速食产品质量的要求

根据我方市场的调查统计，我公司制定的最低目标是5500箱，期待目标是5800箱，最高目标是6000箱。我方决定采取数量与价格挂钩的方式，若对方在价格上有所优惠，我方可考虑增加咖啡的数量。计量方法按净重计算。

### （三）关于包装的目标

包装方式采用箱装，主要是塑料包装，包装上的文字介绍要用中越两种文字，文字介绍主要包括成分的介绍、生产地址、生产国、产品名称、保质期、生产日期、使用说明。

### （四）关于价格条款

1、报价 (1) (2) (3) 品名：咖啡

数量：5500箱~6000箱，每箱装 单价金额：理想目标□usd 26/箱

最高目标□usd 25/箱

临界目标□usd 27/箱

根据近期一段时间汇率的总体趋势表明，人民币是升值的，由于越币和人民币都是相对美元来说的，所以人民币是硬币，我方主张采用软币来计价和支付。因此，我方倾向于选择美元。

具体方案是，计价货币采用人民币，这样对我方支付货款来说比较方便。就支付货币方面，我方希望采用美元作为支付货币。

3、作价方法

我方希望采用固定作价的方法，若对手不同意则可以采用保值条款。

(五) 关于运输及保险条款

1、运输条款

我方希望采用cfr术语成交，若对方不同意我方可以答应采用cif成交，但我方希望保险公司由我方选择一家资信条件较好的公司，投保一切险，还有一般附加险包括淡水雨淋险。希望对方能够为我方支付一般附加险部分的保费，保险加成为10%， “仓至仓条款” 。同时为我方提供有效的保险凭证及保险单。

## （六）关于支付条款

### 1、最优目标

我方希望是采用跟单托收中的远期付款交单。托收行为中国银行，代收行为越南一家资信较好的银行。代收行在寄单时采用快邮形式，支付方式采用汇票。

### 2、期待目标

40%采用即期付款交单方式，60%采用电汇方式。

## （七）关于商检，赔偿及不可抗力条款

### 1、商检

（1）商检方式。出口国检验进口国复查（这种检验方式对买卖双方都有好处，且比较公平，也是国际贸易业务最常用的方式）。具体规定：在目的港卸货后检验，即以到岸品质、质量为准。卖方出具的品质和质量证书视为决定交货的品质和质量的最后依据。如检验证书证明货物与合同规定不符确属卖方责任，卖方应予负责。

（2）商检机构。我方检验机构是<sup>v</sup>国际质量监督检验检疫总局，我方希望对手的商检机构是当地权威的商检机构。

（1）向卖方索赔。原装数量不足，货物品质、规格与合同不符，包装不良导致货物的受损，未按期交货或拒不交货等行为。

我方期待的最优目标是在我国仲裁；但若对手不同意，我方希望仲裁机构选择

在有违约的行为的违约所在地仲裁。而第三国仲裁，比较麻

烦，又考虑到双方所要承担的费用会比较昂贵，所以建议不要考虑。

仲裁费用由败诉方承担。我方选择的仲裁机构是中国国际经济贸易仲裁委员会，我方希望对手提供的仲裁机构是越方比较权威的机构。

## 四、谈判策略

### （一）沟通策略

1. 由双方是第一次交易，所以见面寒暄我们觉得采取问候式会让人更加觉得亲切一些。
2. 因为双方交易愿望明显，我方认为开门见山式既能够表明我们的诚意，更能节省时间。
3. 根据我们对卖方公司的了解，他们的谈判氛围比较喜欢热烈、积极、友好的，我方也认为这种氛围有助于交易的完成。
4. 对于自我介绍，我方采取简洁明了的方式，突出重点，最好要对方印象深刻。
5. 察言观色是谈判中的重要环节，所以对对手的观察是少不了的一环。所以我方派出的谈判人员中包含观察能力比较强的，能在关键时刻让对手措手不及。
6. 谈判中对对方观点的认可，不仅是尊重他人，更能拉近双方的距离。
7. 谈判中遇到双方争论的问题，这时候我们可以适当的聊聊其他的话题，转移双方注意力，让双方有个平静的过程。
8. 我们和越南是衣衫带水的兄弟国，在谈判中可以打温情牌。

### （二）过程策略

1. 开局

在磋商阶段，价格必定双方争执的焦点，我们决定采用虚设把关者策略，由于我方去卖方公司谈判，这个策略会显得更具真实性。

### 3. 结束策略

对于结束我方认为抓住时间结束谈判是非常重要的，到双方将基本议题都谈判好了，这时我们应该抓住机会签约。

#### （三）应对策略

1. 在质量方面，我方决定采用货比三家和吹毛求疵策略。
2. 价格方面我们首先强调还价要低，挤牙膏，一点点促使对方将价格订到符合我方的标准，而且必要时采取黑白脸策略。
3. 对于整个谈判，我方可以首先向对方明确我们的任务，即军令状策略。
4. 面对对方的疲劳战略，我方要在谈判进程方面把握进度，采取速战速决策
5. 如果对方整个谈判过程都表现的好商量，我方考虑到以后长期交易，采取细小回馈策略。

### 五、谈判小组分工

根据谈判事项的轻重缓急，我们商议先进行质量、数量以及包装的谈判，其次是价格的谈判，然后是运输方式与保险和支付方式条款的谈判，最后商定合同条文、签订合同。

### 七、谈判议程的安排

1. 因为买方对于咖啡的品质比较注重，所以品质条款需占的总谈判时间的1/6。由于价格条款是双方争执的焦点问题，所以价格条款的谈判时间占总谈判时间的3/6数量、包装、运输与保险条款、支付方式条款共占总谈判时间的2/6。
2. 拟定谈判时间从2013年1月11日—2013年1月13日。

1月11日上午9:00~12:00为第一阶段，就三类我方需要几口的产品的品质、数量和包装展开洽谈。

1月11日下午2:00~6:00，为第二阶段，就产品的价格展开洽谈

## 八、地点的安排

经过双方的一致协商，买方决定去卖方所在地即越南河内总部进行谈判。

## 谈判评估

### 一、谈判过程评估

经过四次的谈判，第一次大家对要谈论的主题都很生疏，且没有准备好，所以第一次的谈判大家只是确定一些最基本的要素。到了第二次谈判，我们吸取了第一次的经验，双方有了相对充足的准备，在谈论过程中大家对问题的看法专业性也越来越强。在价格的谈论中，双方刚开始都不愿退让，但考虑到合作的成功性与必要性，大家还是退让了，最终达成一致。第三第四次的谈判大家的这些问题已经不存在了，因为准备比较充分。

在语速和措辞方面，第一次大家比较像是在辩论，而且团队协作精神没有体现出来。第二次谈判大家有了一定的经验，也意识到了团队精神的重要性，所以后面的几次谈判团队精神比较突出。气氛方面，从开始的言辞有些激烈到后来的心平气和，这是很大的转变。

### 二、谈判方法的评估

面的谈判，我们就是没有了解越南客商价格谈判的方式，所以比较的吃力。通过实践，我们又一次体会到背景材料的重

要性，并决定在以后的谈判中多从背景材料中发掘信息，深入地剖析材料中的信息，使谈判更加顺利。

### 三、对谈判对手的评估

对手是越南人，但是对中国的文化背景是比较了解的，所以在谈判中掌握到中国人谈判的一些习惯与方式，刚开始的时候，我们一直是处于被动状态。经过教训，我们也掌握了一些方法，所以在价格谈判中我们优势又回来了，因为做的准备比对手的充足。

### 四、对谈判结果的评估

在此次谈判中，我们双方对结果还是比较满意的，虽然在谈判过程中大家有过一些争执。其实大家对一些谈判要点还不是很清楚，也可能不是很周全，但是经过老师的指点，大家对一些常见问题还是比较的关注。经过老师对我们谈判中运用的一些战术的指导，在谈判中战术的运用不能说是游刃有余，但也可以说是比较熟悉战略的。经过前两次的谈判，我们更好地掌握了谈判的技巧，也为后面的谈判打下了基础。

双方在谈判过程中，由于价格的差异，致使谈判一度陷入僵局。但考虑到将来合作的必要性和现在合作的急迫性，双方最终还是决定各让一步，达成协议。

## 价格协会工作报告篇九

半年来，我市认证中心在各级价格部门主管的正确领导和重视下，全面贯彻学习《xx省涉案财物价格鉴证条例》（以下简称《条例》），抓住机遇，不断学习，不断创新，以巩固涉案财物价格鉴证为立足点，努力做好“服务司法，服务社会，服务政府，服务系统”的各项工作。主要做了以下六个方面的工作：

20xx年，我省将涉案财物价格鉴证纳入了地方的法规，颁布了《xx省涉案财物价格鉴证条例》，并与20xx年12月1日起正式实施，《条例》的颁布实施，是我省价格认证法制建设的重大成果，标志着xx省价格认证工作已经迈入了法制化轨道。我们抓住这一机遇，就是占领价格认证工作的生存空间，以贯彻《条例》为契机，以多种宣传形式扩大价格认证工作的影响。局领导十分重视《条例》的贯彻落实工作，召开专题会议，研究宣传贯彻落实方案，及时向市领导请示汇报工作，由市人大牵头，组织由公、检、法、司及相关行政执法部门参加学习贯彻《条例》的座谈会，并在经费十分紧张的情况下，抽出资金，通过广播、电视、大型电子屏幕和横幅标语及新闻媒体宣传《条例》精神和近年认证工作在维护社会稳定、促进地方经济社会发展中取得的成果。

积极的宣传工作，取得的成果是丰硕的，一是价格认证工作得到了社会各界更多的认知，影响进一步扩大，业务量进一步提升，我们已初见成效。不管是业务工作量，还是鉴证收入与去年同期相比基本上增加了一倍，二是认证工作得到了市委、市政府的认同和支持，认证经费得到了保障。经市政府批准市财政将认证经费纳入财政预算，每年核拨专项经费10万余元，从而保证了认证工作的正常运行。

元月至六月，我市价格认证中心全面开展，在拓展认证工作新领域方面取得了新的进步，共办理了各类涉案财物价格评估鉴证案件166件，鉴定金额1800多万元，实现了鉴证收入8.65万元（其中刑事案件价格鉴定39件，标的金额260多万元；民事、经济案件价格鉴定13件，标的金额1100多万元，鉴定收入4.1万元；道路交通事故车辆物品损失价格鉴定112起，标的金额440多万元，鉴定收入4.55万元；价格纠纷调解2件，涉及金额2.5万元），同时还办理了大量价格咨询服务和价格管理的事务性工作，超额完成了局党组交给我们的各项任务。

价格认证工作的核心是服务，围绕服务找准切入点，价格认

证工作就有无限的的业务发展空间。我们围绕服务，找准三个切入点，有效的拓展了价格认证工作的业务。

一是把服务政府作为切入点，开辟市政府在招商引资和旧城改造以及工业园区建设等项目中，征地拆迁和还建涉及的房地产（资产）等价格评估业务。“全民创业和优先发展工业”是xx市委、市政府的战略决策[]20xx年是xx市招商引资工作突飞猛进的一年，在招商引资过程中，难免会遇到一些困难和问题，拆迁步伐加大，涉及拆迁补偿纠纷不断增多，特别是政府想办好而又不能直接干预的事，这等事情处理的妥当与否，直接关系到社会稳定和项目建设的顺利进行。为此，我们通过与相关方面的联系，积极介入招商引资工作，政府领导把征地拆迁中的房地产补偿和项目建设放在重中之重，把物价局放在重要地位，将认证中心纳入市政府组建的拆迁专班领导成员，负责协调项目建设中的拆迁工作和拆迁还建中需要补偿的房地产价格评估工作。3至4月，市政府委托我中心对xx市一桥南旧城改造和工业园区建设项目中的260多搬迁户的房屋和附属工程进行评估，并规定必须在20天内完成，时间紧、任务重。接受任务后，中心全体人员深知该项工作责任重大，全体以赴投入工作，任劳任怨，不分节假日、星期天加班加点，为确保评估鉴证的公平、公正，全面展开调查，认真分析、积极研究相关政策，广泛收集各种价格信息资料，客观公正的进行评估，准确出具评估结论，顺利完成了这项工作，标的金额达800多万元，为拆迁和还建房屋的补偿提供科学、公正、合理的价格依据。这一工作既收到了很好的社会效益，又维护了一方社会稳定，保证了项目建设的顺利完成，同时也给认证中心带来了一定的经济效益，实现鉴证收入2万余元。在这项评估工作中，我们充分发挥了职能优势，调解价格纠纷，处理价格矛盾，当好价格裁判，为政府排忧解难，通过“有为”，争取了“有位”，进一步提升了物价形象，打造了认证中心的品牌，得到了人民群众的交口赞誉，同时受到了市委领导的充分肯定和表彰。

二是积极拓展道路交通事故车物损失价格评估鉴定。在巩固

涉案财物价格鉴证的同时，积极想办法动脑筋，拓展新的领域，发展车损的业务空间，去年探索和展开了房地评估业务，今年又有了新的突破，为维护当事人的利益，我们进行了一些有益的探索，对事故车辆在维修期间的停运、停营损失开展了评估鉴证，这项业务的开展目前取得了较好的效果。元月至六月十日，已受理此业务21件，出具结论报告书19件，其中有17件已被xx市中级人民法院和xx市人民法院采信，也得到双方当事人的认可，深受欢迎，使受害人因交通事故，在车辆维修期间所受到的间接经济损失合理的得到补偿。从而维护了当事人的合法权益，保护了人民群众的利益。这项业务的创新得到司法机关实践中的认同和上级价格认证机构的重视和肯定。

三是进一步加大对房地产价格评估工作的力度，达到预期的效果。要加大房地产的评估业务，必须要加大宣传力度，扩大房地产的评估范围，积极探索和发现房地产评估中遇到的新问题，研究新情况，解决新问题，不断学习，虚心向上级业务主管部门请教，向兄弟单位学习。由于领导的重视，加强与政府部门、司法行政等部门的联系，搞好业务关系。上半年，我们为法院等部门出具了关于xx市锦绣江南16-201佟花云、广州路59号彭晓丰、长坂路一巷朱大忠等所有的住宅楼房屋以及xx市康泰公司在一桥南旧城改造中的房地产（资产）价格评估报告11宗，标的金额达900多万元，评估收入3万余元。

四是进一步扩大道路交通事故车物损失评估鉴定业务，不断加强与业务部门的沟通、联系和协调，尤其是交警部门、公路管理部门和保险公司。特别是对荆宜高速车损评估工作，进一步加大了力度。上半年，我们受理了道路交通事故车辆物品损失价格鉴定120起，出具鉴定结论报告112起，标的金额440多万元，鉴定收入4.55万元。

五是以服务系统作为切入点，把业务拓展到定调价项目的成本监审□20xx年，我们接受系统委托，办理成本监审业务3宗，

为物价部门科学合理制定或调整相关价格起到积极的参考作用，譬如城区有线数字电视收视维护费标准调整、木店工业供水价格制定等事前成本监审。

为进一步加强涉案财物价格鉴证工作，全面贯彻落实《条例》精神，严格按照《条例》的规定对内部的管理来进一步加强，并采取多项措施，进一步规范价格认证程序。

（一）抓规范管理。规范管理，是做好价格认证工作的基础。上半年，我们重点在阳光作业，制度建设上很下功夫，促进了价格鉴证水平的提高。一是抓阳光作业，凡价格鉴证业务，无论繁简，都必须严格按照规定的操作程序办理，在经过集体审议后，做出客观公正的结论。二是抓好制度建设。今年在机构内部管理制度上，我们进一步修改和完善了《价格认证中心工作职责》、《内部审议程序》、《回避制度》、《档案管理制度》、《财务管理制度》、《鉴证人员采价制度》、和《学习制度》等，在原有基础上还增加了《工作责任制》、并由分管局长牵头，成立了价格认证案件审理委员会，制定了《大案疑案会审制》和《错案追踪制》以及《价格评估工作程序》等。规范的管理有效保证了服务水平和服务质量提升，使我们赢得了广大客户的信赖。二是做到分工明确、责任到人，认证有章可循，有错必究，做到规范操作，严明纪律，使我们在评估鉴证的工作中，始终坚持公平、公正、合理和科学的原则，严格按法律程序办事，按规矩办事，不徇私情，实事求是，有的放矢。我们具体分工是：中心主任负责抓好全面工作，副主任除协助日常工作外，主要负责道路交通事故车物损失评估鉴定工作和成本预审工作。在内部管理上我们利用了一个循环式的作业方式，使我们在认证工作中能够相互自约，各负其责。

（二）进一步提高人员素质、提升鉴证水平，把工作质量当成价格认证工作的生命线。人员素质决定着价格认证机构的执业能力和形象，也是保证价格认证工作质量的前提。“工欲善其事，必先利其器”，做好价格认证工作。一是要提高

执业人员素质，更新知识结构，提高认证水平，走人才发展的道路。提高执业人员素质和认证水平，是打造一支高素质的价格认证队伍的关键。在提高机构全员素质上，我们采取了有效的方式：首先抓执业人员的岗位培训和继续教育，鼓励每一个工作人员学习和掌握1-2门专业技术。凡是省、市有关价格认证岗位培训和继续教育活动，我们都积极派员参加，其经费予以保障。为营造学习的氛围，坚持周一学习制度，每人不仅都有学习笔记，而且每人还都有日志。加强对现有人员的思想政治教育和业务培训，整体素质和认证水平得到很大提高。二是在价格认证实践中，凡遇到疑难典型案例，都组织全员参与讨论和交流，增加每个执业人员的见识。

我们掸着的是一杆天平秤，秤的不准直接影响到司法机关的办案工作，鉴证结论是法院作为定刑量刑的依据，关系到“罪与非罪”或与罪行是否相适应的问题；所以我们的责任大、风险大，尽量做到无差错，快而准，把质量放在第一位。质量是整个价格认证工作的生命，必须提高工作效率和质量。把严格质量管理贯穿于整个价格认证工作的全过程，确保价格认证工作的科学性、公平性和公正性，有效地保护人民的合法权益。近年来，我中心没有出现一例重大差错案件，无复核裁定和重大变更或改正案件；价格鉴证结论准确，无自身原因引起的申诉、上访发生。

在不断扩大业务和努力创收的同时，不仅要节约，还要积累一定的资金，把有限的资金用在刀刃上，用于改善办公条件、加强基础设施建设上。今年我中心又添置了两台电脑、两台打印机和一部数码相机等。为认证中心的发展□20xx年局领导计划给中心增添交通工具，确保价格评估对现场勘察的时效性，为提高工作效率、提高认证水平和服务质量奠定坚实的物质基础，为中心的后续发展提供保障，把规范化价格认证中心做到更加规范。

价格认证工作主要是对司法机关及行政执法部门委托的涉案财物的价格评估鉴证工作，也是一项价格服务工作，我们充

分认识到拓展业务面的重要性。我们通过学习先进地区的经验，结合本地的实际情况，一是在“勤”字上很下功夫，改进了工作方式、方法，积极主动，热情周到，广泛扩大咨询面、业务面，不断增强法律意识，提高自我约束能力，遵纪守法，狠抓质量和效益，坚持为人民服务的宗旨。我们鉴证人员从不分节假日，星期天，加班加点，24小时服务，随时与司法机关和当事人保持联系，随叫随到，风里来，雨里去，服务热情，通过不懈努力和拼搏，年年提前完成各项任务，一年一个新台阶。二是加大服务力度，树立良好的执业形象，努力做好价格服务工作，我们在拓展工作领域中，主动承担价格顾问，为企事业单位排忧解难，我们为特困户和破产企业免去鉴证费万余元。我们与多家企业签订了常年价格顾问，为企业随时提供服务。我中心，以公平、合理和实事求是的工作态度，取信于民，服务于民，为司法机关及当事人公正论价，以快捷优质高效的服务质量赢得了市委、市政府、司法机关及社会各界的好评。为政府排忧解难，打击犯罪，缓冲社会矛盾和稳定社会秩序，促进和谐发挥了重要作用。将来我们的认证工作会更加规范，对于价格认证工作的未来，我们充满信心，我们的口号是：“与时俱进、开拓创新、争创一流”。进一步解放思想，再接再厉，为不断开创价格认证工作的新局面作出更大的贡献。

（一）领导重视，是做好价格认证工作的重要前提。我市价格认证工作相比其他经济鉴证类机构起步较晚，基础较差。如果没有领导的重视，就不可能取得今天的成绩。没有上级部门的政策支持，我们就无法突破种种保护壁垒，拓展业务空间。没有各级领导的关心，我们的人员编制、经费来源无法解决和得到保障。也正是有了来自全方位的支持，我们工作起来才信心百倍，底气十足。

（二）开拓创新，是事业不断发展的强劲动力。没有创新，墨守陈规，就没有事业的空间的拓展和跨越。回顾价格认证工作走过的道路，从单一的服务司法，发展到服务政府，服务社会，服务系统，我们的生存空间越来越大，事业蒸蒸日上。

上，靠的就是锐意进取，开拓创新的精神动力。

虽然我市的价格认证工作取得一定的成绩，但与各级价格主管部门对我们的要求还相差很远，需要做的事情还很多。我们将不断努力，开拓进取，增强事业发展的紧迫感和使命感，实现价格认证工作再上新的台阶。

一是价格认证队伍整体素质和工作水平有待提高，二是还需不断加强有关部门的联系与沟通，三是还需不断拓展价格认证工作领域。

## 价格协会工作报告篇十

### 一、谈判主题

洽谈关于中国国家开发银行收购旧金山私募股权投资公司tpg holdings少数股权事宜。解决达成协议股权、支付方式、支付时间与价格的关系，并确定最后收购价格。

因涉及的交易金额较大，应采用跨国国际银行转账的方式进行，并保证相应金额的准确性，涉及人民币升值，美元贬值等汇率变动的问题，双方应该按照事先约定的人民币兑美元的汇率进行交易。

### 二、谈判团队组成主谈：

协调谈判的计划、组织、指挥、协调、控制及最终定夺。

商务负责人：

公司市场部负责人。了解市场行情、富有实战经验，是谈判的主力。对谈判的进程和结果至关重要。负责谈判时的关于确定收购资金等谈判焦点。

法律负责人：

公司法律顾问。熟悉经济法律、法规。透彻掌握和了解谈判中合同、协议中的各项条款的法律意义和要求。保证本企业在谈判中得到法律保障。保证本方的谈判活动在法律许可的范围内进行。并在发生法律纠纷时，能依法为我公司利益进行维护，维护本方的利益。

财务负责人：

公司财务部门负责人。熟悉财务成本、支付方式及金融知识，具有较强的财务核算能力。在谈判过程中协助主谈人员制定好有关的财务条款，负责决定支付方式、信用保证、股份和资金担保等相关工作。

记录人员：

记录整个谈判过程中每人的发言，以方便查阅总结。

### 三、谈判双方的简介

我方：国家开发银行简介

国家开发银行国家开发银行(china development bank)于1994年成立，直属^v^领导。目前在全国设有32家分行和4家代表处。十年来，开行认真贯彻国家宏观经济政策，发挥宏观调控职能，支持经济发展和经济结构战略性调整，在关系国家经济发展命脉的基础设施、基础产业和支柱产业重大项目及配套工程建设中，发挥长期融资领域主力银行作用。

国家开发银行作为政府的开发性金融机构，十年中，开行累计向“两基一支”领域的重要行业4000多个项目发放贷款16000多亿元。在重大项目建设中，开行发挥政府和市场之间的桥梁纽带作用，构造信用结构，积极“铺路”、“搭

桥”，引导社会资金投向。

国家开发银行的主要任务是为国家基础设施、基础产业和支柱产业（“两基一支”）提供长期资金支持，引导社会资金投向，缓解经济发展瓶颈制约。近年来，开行把有限的资源集中用于制约国民经济发展的能源、交通等“瓶颈”行业，严格控制贷款投向重复建设高发领域。成立以来，国家开发银行积极发挥政府和市场之间的桥梁纽带作用，引导社会资金投向，支持了长江三峡、国家石油储备基地、西电东送、南水北调、西气东输、京九铁路、北京奥运、秦山核电站等一大批国家重点工程，累计向“两基一支”领域发放贷款亿元。2006年，在巩固电力、煤炭、公共基础设施等领域优势地位的同时，我行在农村公路、铁路等领域也取得突破性进展，共向“两基一支”领域发放贷款亿元，占全部贷款的。

该企业在中国企业联合会、中国企业家协会联合发布的2007年度中国企业500强排名中名列第二十六。

中国人民银行2007年12月31日宣布，经<sup>v</sup>批准，中央汇金公司和国家开发银行12月31日在北京签署协议，确认即日起中央汇金公司向国家开发银行注资200亿美元。这次注资也意味着汇金注资中国农业银行的金额大体确定。此前财政部副部长李勇透露，汇金将拿出近670亿美元用来注资国开行和农行等机构，约占中国投资有限责任公司2000亿美元资本金的三分之一。

现阶段，开发银行的资金来源以国内外债券市场筹资为主。1998年9月，开发银行首次探索市场化发债，并于2002年全部实现了市场化发债。目前，已成为仅次于财政部的第二大债券发行体。2003年开发银行债券发行量首次超过国债，发行债券金额为4200亿元人民币。截至2003年底，开发银行债券余额为10550亿元人民币。开发银行不断进行债券品种创新，率先推出了远期债券、本息分离债券、投资人选择债券、发行人选择权债券等新品种。这不仅改善了开发银行的资产

负债匹配状况，对中国债券市场的发展也具有重要的意义。今年9月，凭借出色的经营业绩，在纽约成功发债10亿美元，受到来自美洲、欧洲和亚洲投资者的热烈响应，市场和媒体给予了积极评价。

开发银行与政府合作的主要方式是共建开发性金融合作机制，用融资推动地方经济发展，同时促进制度建设和市场建设。开发银行通过与30个省、市、自治区的各级地方政府（除西藏外）签订各类合作协议，与地方政府建立了长期稳定的合作制度。具体包括：组建开发性金融合作领导机构；开发银行与地方政府共同构筑省、市、区（县）级信用平台，建设以“机构+机制+项目”，以机制为中心的信用平台；地方政府指定对口开发银行的具体部门，协调计划、财政、城建等有关方面，并负责信用建设和开发银行贷款的信用管理；建立开发银行与政府有关部门的联络制度；开展双方干部的交流挂职等等。