

最新村镇规划设计发展中心工作总结 技术中心工作总结(模板5篇)

当工作或学习进行到一定阶段或告一段落时，需要回过头来对所做的工作认真地分析研究一下，肯定成绩，找出问题，归纳出经验教训，提高认识，明确方向，以便进一步做好工作，并把这些用文字表述出来，就叫做总结。那么，我们该怎么写总结呢？以下我给大家整理了一些优质的总结范文，希望对大家能够有所帮助。

村镇规划设计发展中心工作总结篇一

20××年是我市实施测土配方施肥项目第八年，按照《20××年内蒙古测土配方施肥补贴项目总体实施方案》要求，为加快测土配方施肥技术成果转化和应用，切实提高技术到位率和覆盖率。我市在认真总结近年项目实施经验基础上，坚持“增产、经济、环保”施肥的理念，围绕测土配方施肥项目“整建制”推进，确保测土配方施肥技术普及到村、覆盖到户、施用到田，在做好“基础性”工作的同时，规范工作程序，完善运行机制，集中力量开展各种试验、示范、宣传、培训工作，强化农企合作，下大力气做好配方肥的销售与推广，各项工作均取得了较好的实施效果。

(一)测土配方施肥项目完成情况

20××年我市在六个旗县(区)开展测土配方施肥项目，按照农业部总体部署、自治区农牧业厅和市农牧业局的年初任务要求，共完成月报、季报、半年报共18份。选派科技人员对全市测土配方施肥项目的8个监控点上的农民进行科技培训，并建立了培训档案，入户率、农民对技术人员的满意度及配方用肥率均达到90%以上。全市共推广测土配方施肥技术面积663.2万亩，配方肥应用面积331.7万亩，配方肥施用量11.3万吨。发放施肥建议卡25万份。完成采集土样20xx份，

分析化验14392项次。共建立了230个百亩示范方，24个千亩示范片，12个万亩示范区。各项目旗县共完成各类肥效试验共100个，配肥信息上墙数量358条。亩均节本增效55.5元，较常规施肥总增产13.15万吨，减少施肥纯量2.65万吨，总增产节支约3.68亿元。

(二) 农企合作及配方肥料推广情况

按照自治区土肥会议精神及农业部下发《20××年全国农企合作推广配方肥实施方案》的要求，20××年xx区确定我市xx区为整建制推进示范县，xx旗苏独仑镇□xx县隆兴昌镇□xx旗头道桥镇□xx县隆盛合镇□xx旗巴音宝力格镇五个镇为整建制示范镇。在认真总结20xx年农企合作“整建制”推广配方肥工作经验基础上，强化农企合作、产销对接，扩大配方肥推广应用，选择7个基础高、实力强、信誉好、机制活的肥料企业作为全市农企合作推广配方肥企业(内蒙古齐华矿业有限责任公司、内蒙生产资料公司xx旗分公司□xx市德源肥业有限公司、内蒙古天邦农资公司□xx县润泽肥业有限公司□xx县金和昌肥业及内蒙古临河繁荣化工有限公司)，并签订合作协议;采用肥料直销和专家、厂家、商家、农家四结合两种模式，实现配方肥到村、到户、到田。在整建制推进方面采取以下几方面的措施:一是优先选择乡、村领导重视和农民科技意识强、接受能力快、种植规模相对集中的乡村，强化行政推动力度;二是与农业综合开发、高产创建、标准园建设、有机质提升、良种补贴等项目结合，整建制推进测土配方施肥技术。20××年整建制推广配方肥料(折纯)2.46万吨，应用配方肥面积158.74万亩。

(一) 加强组织领导，确保工作到位。对测土配方施肥这一惠农政策项目，市农牧业局非常重视。继续成立市测土配方施肥工作领导小组和技术小组。领导小组组长由分管农牧业局副局长担任，成员由市财政局、市推广中心主要领导组成;技术组组长由刘晨光主任担任，成员由市推广中心肥料科技术

人员组成。市农牧业局和市财政局联合行文印发实施方案，分解任务，与承担技术负责人签订责任状，同时每年春季召开启动会议统一协调安排宣传、培训及资金的使用，进一步保证了项目的顺利实施。由于各级领导重视，组织机构健全，措施得力，确保了测土配方施肥工作保质、保量、按时完成。

(二)加强资金管理，规范资金使用。一是项目资金实行专户储存、专账管理，专款专用，不得挪用和挤占；二是严格控制项目的开支，杜绝非项目支出，项目开支由专人审核审批；三是编制专项资金的预算执行、资金的使用效果、资金的管理情况等项目资金的分析报表。

20××年，全市中央共拨付项目资金220万元，主要用于调查采样、测试分析、田间试验、宣传培训、配方肥推广等工作。

(三)狠抓宣传发动。充分利用广播、电视、报刊、互联网等媒体及短信、宣传册等农民喜闻乐见的有效方式，广泛宣传测土配方施肥，做到电视有影、广播有声、报刊有文、墙上有画、手机有短信、网上有消息，增强了农民科学施肥意识，创造了良好舆论氛围。同时，加强了对经销商和农民的宣传培训，引导经销商销售配方肥，农民使用配方肥，提高了农民科学施肥水平。全市共开展电视专题讲座65次，专题简报宣传103期，召开技术培训会议121次，培训技术骨干1205人次，培训农户15.4万人次，培训营销人员318人次，网络宣传119次，刷永久性墙体标语425条，发放宣传培训资料22.2万份，发放施肥建议卡21.6份，通过这些宣传，充分调动了广大农民参与测土配方施肥工作的积极性，提高了农户测土配方施肥技术应用能力和识肥、施肥、用肥水平。

(四)项目捆绑实施，强化惠农力度。积极与阳光培训工程、农业综合开发科技推广项目、病虫害综合防治项目及其他惠农项目捆绑实施，在全市测土配方施肥示范园区建设、整建制推进、配方肥料推广工作中，将项目资金、技术、人力充分结合，提高项目实施补贴力度，极大增强了农户参与项目

实施的积极性。

(五)加强配方肥质量监管。首先加强源头治理，对本辖区内的配方肥定点生产企业进行全程监督检查。重点检查配方肥原料及产品的养分是否达标、经营证照是否齐全、标识是否规范。其次是加强市场监管，以市、旗(区、县)、乡肥料批发市场和乡、村肥料集散地、经营单位为主，加大配方肥的监督检查，加密抽查批次，年内无不合格肥料进入市场，保证农民用肥安全。

(六)建立配方肥追溯制度。我们从三个环节入手，对配方肥的生产、应用进行追溯，跟踪监督配方肥的数量、质量和施用效果。一是跟踪配方肥生产环节，对二家定点企业年内进行了2次跟踪调查，保证了优质廉价的配方肥足额供应。二是跟踪配方肥的销售环节，对配方肥营销网点进行经常检查督促，及时掌握了配方肥的销售数量。三是跟踪配方肥的使用环节，于春播结束后，我们组织市、旗县、乡镇三级和肥料企业有关人员，采取随机抽样的方式入户调查配方肥施用情况，大多数农户对配方肥施用数量和方法掌握的比较科学合理。

(七)实行合同管理，加强监督检查：项目领导小组与项目承担单位和实施乡镇签订项目合同书，明确测土配方施肥补贴资金项目的目标任务、技术指标、质量标准、资金管理及奖惩办法等。由项目领导小组和技术组根据项目合同要求，会同财政部门进行年度验收和效果评价。项目领导小组和技术组会同财政部门不定期对测土配方施肥工作进行监督检查和技术指导，发现问题及时处理，不断探索新机制、发现新典型、总结好经验。

(八)抓好测土配方施肥项目的监督、管理和指导工作。作为项目监督部门，我们严格按照项目规定的内容，标准、要求督促各项目旗县完成各项指标任务。重点抓好核心示范片的示范、推广、总结和宣传工作。在继续抓好粮、油等大宗作

物的基础上，着力推进测土配方施肥技术在蔬菜作物上的应用。

(一)经济效益

我市20××年共计实施测土配方施肥面积663.2万亩，经测产验收和大面积农户调查，项目区应用测土配方施肥技术的小麦平均亩产增加17.8公斤、玉米亩产增加21.4公斤，向日葵亩产增加11.2公斤，番茄亩产增加193.6公斤，青椒亩产增加58.4公斤，籽瓜亩产增加5公斤，油葵亩产增加8.2公斤，其他作物亩产增加4.8公斤。累计增产农产品产量13.11万吨，其中小麦2.2万吨，玉米6.1万吨，向日葵2.4万吨，番茄3.9万吨，青椒0.4万吨，籽瓜0.001万吨；小麦亩平均节肥3.2公斤(折纯量，下同)，玉米亩平均节肥3公斤，向日葵亩平均节肥2.9公斤，番茄亩平均节肥2.4公斤，青椒亩平均节肥3.1公斤，籽瓜亩平均节肥2.6公斤。累计节省化肥2.65万吨，平均每亩节本增收达到55.5元，合计共节本增收达到3.68亿元。

2. 社会效益

通过实施测土配方施肥项目实现了社会资源、自然资源和技术资源的优化配置，加强了农业技术推广体系建设，完善了测土配方施肥基础设施建设，提高农民的科技文化素质，普遍提高了全市农民科学施肥意识，促进了农业的节本增效，进一步加快了建设小康社会和构建和谐社会的进程。

3、生态效益

通过实施测土配方施肥试点补贴项目，改变了农户盲目施肥、过量施肥和偏施化肥的现象，化肥总用量下降，氮、磷、钾施肥比例趋于合理、增强了农户有机肥施用积极性，培肥了土壤，减轻和控制耕地板结，增强抵御自然灾害的能力，促进农业可持续发展。氮、磷、钾肥料利用率平均提高了5.3个百分点，减少化肥对环境的污染，为建设绿色、安全农产品

生产基地，改善农村牧区生产生活环境创造了条件。

1、项目实施规范性需加强。部分项目县在实施过程中不能够严格按方案执行，主要表现为重取土化验，轻推广，重试验，轻大面积示范；项目资金使用不够规范。培训宣传不够到位。

2、人才匮乏。测土配方施肥是技术性强的工作，在化验、分析、试验、配方等各个环节都需要专业技术人员去完成，目前，旗县推广中心这方面的人才比较缺乏，应该招一些专业人才。

4、农民接受新技术程度不高。对于农民来讲，一个新产品、新技术的接受能力和接受程度有很大差异，现在仍然有相当数量的农民保守的沿袭传统的施肥习惯，对测土配方肥料处于观望态度之中。所以宣传、培训、推广的任务十分艰巨，仍需要一段相当长的时间，做一些艰苦、细致的工作。

5、乡镇级农技服务职能偏弱。乡镇级农技专业人员少，业务知识老化、人员结构老化，工作执行力不足，增加了测土配方施肥工作的推广难度，建议加强队伍建设，加大培训力度，扩大培训范围。

6、尽快出台有关肥料管理法律法规。使肥料市场管理有法可依，规范肥料市场，为测土配方施肥工作开展营造一个良好环境。

7. 由于施肥机械精度低，对肥料施用数量不能很好的掌控，以致农户不能按照配方要求数量精准施肥，影响测土配方施肥项目实施效果。

1、普及测土配方施肥。

从构建测土配方施肥技术体系、农化服务体系和生态体系着眼，增加投资规模，整建制推进测土配方施肥。一是以整县

或整镇推进测土配方施肥工作，强化示范片进村、培训班入户、配方肥到田和建议卡上墙。20××年xx市测土配方施肥项目计划采集土样2440个，开展3414、中微量元素及各类肥料试验41项，三区对比试验每旗县不少于10个，力争使测土配方施肥技术推广面积达到800万亩，配方肥应用达到80%以上。每个项目旗县配置2-3台触摸屏。二是强化技术创新，由粗放式服务向精细化服务转变，以种植大户、专业合作社、龙头企业为服务载体，满足农户个性化需求。

2、强化示范推广效应

在播种和测土配方施肥显示效果最好的农时季节，组织农户进行现场观摩、讲解、培训，让农民从直观上看到测土配方施肥的效果，引导广大农民应用测土配方施肥技术。确保示范片建设的数量和质量，做到村有示范方、乡有示范片、每个旗县(区)有精品示范区，有示范对比田、有醒目标示牌。20××年中心建立11个示范园区，园区内都要安排万亩以上测土配方施肥技术展示区，园区要实现良田、良种、良肥、良法配套。

3、与配方肥加工企业共同探讨测土配方施肥项目配方肥的推广和应用长效机制。积极开展市场调研，在调查的基础上，为配方肥定点加工企业提供肥料配方，搞好施肥技术指导。针对“大配方”肥料，结合当地实际，为农民发放“小调整”的施肥建议卡，同时，积极配合合作企业开展更广泛的广告宣传工作，建立更加健全的、覆盖面更广的销售网络体系；进一步加强对肥料市场的监管力度，严防假冒伪劣肥料冒充配方肥进入市场，确保合法企业和农民的利益。加大“配方肥下地”的力度。

5、继续按照自治区土肥站及测土配方施肥项目实施规范的要求，做好项目的完善工作。

村镇规划设计发展中心工作总结篇二

为了能将今年的宣传工作深入实际，xx市采取了发放宣传单、横幅、宣传板面、设立咨询台、开展讲座、利用村医宣传等多种形式，并及时讲解传单的内容，大力宣传卫生政策及预防接种的好处，着重讲解传染病给日常生活带来的危害。

xx区疾控中心在活动期间通过电子屏幕滚动字幕宣传了国家免疫规划接种程序和今年宣传主题，广泛宣传接种疫苗对于预防疾病的重要意义，并组织预防接种工作人员走乡入户，深入人口密集地区、市场、流动人口聚集区等预防接种工作相对薄弱的地方，加强对村级重点人群的宣传和教育，提高对及时和全程预防接种的重要性、必要性以及国家免疫规划政策的认识。各医疗接种单位采用在单位门口张贴宣传画、悬挂横幅、板报、分发免疫规划宣传手册，并设立预防接种咨询台等形式，向儿童家长讲解有关国家扩大免疫规划实施情况和疫苗相关知识，使家长对计划免疫有了进一步的了解。医务人员还深入辖区内的社区街道、托幼机构开展多种形式的宣传，加大宣传的深度和广度，将预防接种知识送到千家万户，动员广大人民群众关注预防接种工作，普及了免疫规划知识，营造了全社会参与支持的氛围。

全国亿万农民健康促进行动xx市办公室，创建国家卫生城市xx市办公室、xx市卫生局、xx市疾控中心、xx市卫生监督所、xx市中医院、xx市中心医院、xx卫生院、xx市妇幼保健院为主办单位分别在中医院大厅、中心医院大厅、新华街等地点开展以“接种疫苗，保障健康”为主题的宣传活动。活动共出动参与人员20人，设咨询台4处，出展板6块，标语4幅，现场咨询50人次，免费测量血压80人次，共发放预防接种相关知识宣传单、小折页、小册子、小读本、健康教育处方等20xx余份，多个大型电子屏幕反复播放宣传主题和相关信息，新闻媒体在现场采访并进行了新闻报道，受教育人数达2万余人次。

xx市于3月26日在xx市疾控中心会议室召开了由各镇预防保健站、社区卫生服务中心相关人员参加的会议。会议上，计划免疫科于风艳科长对计免宣传日宣传活动工作也做了详细安排，市疾控中心王庆忠主任作了总结发言，并对计划免疫宣传日宣传活动提出了具体要求，使得计划免疫宣传活动的开展得到了有力保障。宣传活动期间各镇预防保健站、社区卫生服务中心张贴宣传标语48张，宣传板(墙)276块，发放各种宣传资料2300余份，设立咨询台24处。

xx县疾控中心在门前用led屏播放活动宣传标语，设立免费咨询台，向群众宣传国家免疫规划政策、疫苗相关疾病的预防、预防接种的相关知识、预防接种注意事项等。

本次活动，使广大群众了解国家在预防接种工作方面的政策、方针。实施国家免疫规划预防疾病和儿童保护健康的重要性，强调了及时接种疫苗的必要性，更加普及了预防接种知识，并能以正确、积极的态度对待儿童预防接种工作，达到了很好的宣传效果。

村镇规划设计发展中心工作总结篇三

培养学生“乐观进取，朝气蓬勃，与人和谐、与自然和谐、与社会和谐”的是我校的教育理念，良好的校风和优异的教学质量一直享誉社会。近年来，我校在不断巩固和提高教学质量的同时，更加重视学生全面素质的培养，希望通过开展艺术活动使孩子们的综合素质不断提高。

我校不仅为孩子们提供良好的学习环境，还经常组织开展丰富多彩的活动，使他们多接触，多感受，并定期为学生创造表演的舞台，如：元旦汇演、校内乐器演奏会以及区市级的乐器比赛等相关活动。

转眼间，管乐队已成立快三年了，在经过长时间的训练，管乐队的同学分别多次在学校的联欢会、社区、街道作汇报演

出；获得了市领导以及学生家长们的的一致好评，他们的进步也是得到了全校师生的进一步肯定。取得这样的成绩，与队员们的刻苦训练和家长的大力支持分不开的。

1、由选拔到组成队伍，我校都以高度的责任心、饱满的热情、集中的精力投身到团队常规管理之中。切切实实抓好学生的思想工作，做到：勤、细、严、实。强调时间观念（从考勤抓起），对于管乐的学生来说，时间就是效率。督促学生抓紧每一分每一秒。同时强调要紧紧抓住并充分利用训练的“有效时间”，注重时间的有效性，力争时时有收获，天天有进步。

2、营造积极向上、团结奋进的训练氛围。通过制定严格的考勤制度，明确训练过程中的纪律，确保训练最佳效果。

3、建立团队责任制。健全学生管理机制特别重要，让学生自主管理，民主选拔管乐队队长，设立各声部声部长，提高学生自我管理能力和能力。

4、每月进行一次训练总结会，及时查漏补缺。

“没有规矩，不可以成方圆”。管乐团已是一支充满激情与凝聚力的团队了，乐团成员在这里发挥了特长，提高了能力，提升了自信，更学会了精诚合作。

管乐队的学习主要是以分声部方式进行的。在以不同的乐器为学习小组的初步训练阶段，经各导师的指导，队员们在学中互相比、互相交流，构成一种玩中学、学中玩的愉快学习氛围。合奏训练时学生能全身心的融进音乐中，使整个身心都受到熏陶，是一种难得的美感享受，也是一种凝聚力的完美体现。训练过程培养了队员们的自信、自律、积极向上的良好品质。

1、定时训练。每周都要保证一次分声部专业课训练（每周周

一下午4:00—6:00)和一次乐队合奏训练(每周周二下午4:00—6:00)。训练的内容有:发声呼吸的练习、音符的讲解、乐曲节奏的讲解、演奏队列队形的训练、演奏表情的练习等。每次训练两小时,以保护学生的嗓子。

2、讲悟结合。指导老师讲解乐理通俗易懂,符合小学生的认知规律和心理特点,谱子和旋律节奏知识使学生进入具体的音乐情景,通过一些音乐表演和音乐游戏来获取知识。

3、示范规范。要求演奏的各种乐器,指导教师都能给学生起到真正的示范作用。

4、选拔新成员,形成阶梯队伍。上学期,从各个班中挑选新学员,而为了让学生更直观了解各种乐器,各位专业老师到班上表演,及时做好学生、家长的思想工作。及时做好新旧陪训班中学生、家长、老师之间的沟通工作,帮助学生更好、更快的进步,训练时间定为每周五的下午4:00—6:00,现在的新成员已掌握基本的演奏技巧和乐理知识。

1、通过训练,乐队队员在不同方面都有了很大进步。在各个方面都有了进步,学习的积极性提高了,写作业动作也快了;其他管乐队队员也会利用学习空隙在一起演奏音乐教材或课外歌曲,感到自己在音乐方面的提高很快,更喜欢上音乐课了,而且已经成为班级和学校活动的“领头羊”,经常在班级中队课或学校表演活动中表演,收到了很好的效果。

2、经过各位队员的共同努力,进步非常大,已经能够合奏出不同风格的中外乐曲。本学期在活动中心汇报演出中的出色表现得到了家长和领导的一致好评,同时也获得了本次汇报表演的一等奖。

在往后的训练,我们将继续与各声部导师密切配合,在学生已掌握的基础上加入考级内容的训练,争取在八月份让所有学生的演奏水平达到一个新高度,并取得好成绩。

对于一支成长中的学生乐队，我校管乐队有着明确的定位，为了加快学校管乐队的发展速度，提升学校管乐队表演的质量，学校活动中心，广泛开展学生艺术实践活动，激发学生的审美兴趣和愿望，为全校师生营造积极健康的艺术氛围，另一方面积极组织参加各类有益的交流演出，从实践中学习，从实践中进步。从而让学校的艺术教育向着良性的方向快速发展，也为艺术教育品牌的凸显创造了更多的契机。

“只要功夫深，铁棒磨成针”。我们相信，只有在正确的指导下不断地、刻苦地练习，管乐队才能能获得极大的成功！

村镇规划设计发展中心工作总结篇四

1、进一步部加强了校园网络信息的管理，梳理了国家到学校有关网络的法规，修定了《xx师范大学信息网络管理责任书》，建立了网络安全巡查服务制、网络信息员培训制、进一步完善了《xx师范大学网络与信息安全类突发公共事件应急预案》及其网络运行保障机制。

2、为各学院部门提供了安全技术操作规范与指南，组织了3次全校性的网络安全巡查与服务，组织了2次全校性的网络信息员及相关负责人的培训，编写了培训讲义。通过这些有效的方法和工作，保证了学校各类大型活动、国庆xx周年、寒暑假等重大节日的网络信息通畅与安全，确保了本年度无重大信息安全事故发生。

3、本年度客户服务部完成三个校区8000余次电话网络咨询服务，1200多次上门网络服务，包括教学办公区、学生区、家属区。通过中心内部使用协同办公系统对网络维护工作做了详细记录，为用户建立了电子档案，方便网络故障查询。协调电信、移动等营运商，做好校园网络管理，电信营帐系统、bims系统、端口分配、帐号开通等业务办理。

4. 在本年度制定和完善的部门工作制度与各种业务的流程，

按照各种业务办理流程在协同办公系统中设置了各种日常业务。实现了对业务的流程处理、查询、跟踪和记录。同时又革新现行的日常维护工作方式为区域负责制，通过对所有网络区域的划分，让日常维护人员各负其域来提高管理和服务的质质量。

5. 5月份，中心根据深入实践科学发展观的总体要求，分别对计算机学院、基础教育学院、教务处、招就处、图书馆等相关单位开展了网络运行与维护的调研，深入了解了各个部门的网络需求与意见，针对各个单位中心都给出了具体的网络解决方案。

6. 由于校本部和东校区、明珠园的网络用户的日益增多，两校区相继在今年的10月和11月分别开始出现网络带宽紧张的现象，给广大师生的日常工作和学习造成了一定的影响。网络中心客户部积极与中国电信联系、制定扩容方案，配合电信人员分别在第一时间对这些区域的核心交换机的链路做了扩充，增加了容量，保证了网络用户的正常使用。协调与技术维护工作还包括明珠园小区的网络扩容，以及桃李园1、2栋和槐园5栋三栋家属区等。

1、本年度为配合新校区和狮子山校区部分楼栋拆迁和新建，涉及大小网络工程十余项。完成了老行政楼的拆迁、四教学楼、第二三行政办公区（原物理实验楼、五教学楼）、新校区研究生宿舍等网络基础设施的规划建设工工作，保证了学校管理、招生、教学及科研工作的需要。此外，在国庆前夕紧急对学生区电视进行了全面检修，确保了国庆xx周年的电视信号收看。

2、对学校新校区与狮子山校区网络中心机房进行了规范性的建设与搬迁改造，整合了部分比较分散的设施设备，规范地实施了管理。

3、在成龙校区的办公教学区域规划建设了无线网络，扩大了

网络的覆盖范围，增加了网络使用的便利性。并通过与中国移动一起合作建设无线网络为xx省内高校的无线网络建设探索了一条新的思路。

1. 在20xx年完成了信息化校园的调研、规划与论证工作后，由国资处牵头做好信息化校园项目的招标工作，网络中心负责招标过程中的技术部分，在校领导的高度重视下，国资处和网络中心的工作配合下，学校最终在5月底通过公开招标确定了该项目的合作公司。经过半年与合作公司的共同努力，基本完成了信息化校园1期工程，制定了《xx师范大学信息管理标准》，搭建了数据平台、统一身份认证平台、门户平台以及7个业务部门的数据、业务集成。

2. 我校信息化第一期建设工作基本完成，现在正处在上线测试阶段，由于一期重在平台和数据层面上，因此紧跟着就应该重在服务系统上。12月网络中心通过与合作公司对我校的实际情况做了进一步的调研、校内研讨会等形式了解了我校对服务系统的需求，规划制定了适合我校实情的第二期服务系统的规划，其中包括学生综合服务系统、教师综合服务系统、迎新与离校服务系统以及一卡通服务系统。目前正在做进一步的方案的可行性论证。

村镇规划设计发展中心工作总结篇五

公司省级企业技术中心自20xx年批准成立，以产品研发为中心，倡导技术创新，在技术研发、技术攻关、技术创新狠下功夫，现在公司蒸压加气混凝土切割机产品的研发型号日益齐全、产品迈向多元化、智能化。集团建立了具有科学的检测手段，高精密仪器检测检验的生产过程检测阵地，拥有先进的三坐标检测仪、多普色差仪、磁力探伤机、x光探伤仪等设备，为产品质量控制提供及时、准确的信息。公司按国标质量体系iso9001认证要求，建立了现代化质量管理体系，致力于持续改进，不断完善体系确保有效运行。

专业课程的培训。

1、企业技术创新发展规划：公司原有的工艺装备、生产规模等严重制约着企业的发展。20xx年我们不断加大技改力度，实施规模化经营策略，对原工艺装备进行改造，淘汰高耗能设备，增添加工中心、数控折弯机、焊接机器人、检测仪器等，使企业生产能力和测试手段达到国内先进水平，扩大研发投入额，技术创新占销售收入比例的3%。制订科技研发奖励制度，严格执行“技术补贴”及“总经理奖励基金”等管理办法，对技术好或有突出贡献的科技创新人员进行了奖励。20xx-2022年累计发放奖励金30多万元。公司健全的科技创新激励机制，激发了科技攻关人员的积极性和创造性。目前所有专业技术人员以个人业绩为参数予以定位，确定其待遇，每年进行一次综合考评，对成绩突出、工作优异的员工予以重奖，使其在工作中不断创新。

印尼、马来西亚、泰国等二十多个国家和地区，其中出口印度的加气砖生产设备占整个印度市场的50%，在激烈的市场竞争中找准了企业膨胀点，稳稳立住了脚跟。

3、科技投入情况。20xx年和20xx年公司科技活动经费筹集总额为2647万元，其中新产品开发经费支出1960万元，委托外单位开展科技活动经费支出250多万元，对研究院所及高等学校的支出150万元，引进技术的消化吸收经费支出60万元。

引进技术专家、教授数十人，其中博士学位4人，归国博士2人。其中包括工程学专家、机械设计高级工程师，机械设计研究所专家、研究员级高级工程师等一批，经验丰富，实战能力强。进一步提高企业技术中心各方面综合能力，为做好产品开发研究，技术项目改进，推动公司创新发展，打下坚实后盾。

为了进一步提高企业的创新性，使企业由规模增长型向质量效益型发生战略性转变，下一步重点一是要优化产品结构，

提高产品的技术含量和附加值。不断吸收新技术、新成果，积极开发适销对路、高技术含量、高附加值的新产品，促使结构不断优化升级，逐步实施名牌战略；二是要继续提高自主创新能力，建设以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系，使企业真正成为研发主体和创新成果应用的主体，全面提升企业的自主创新能力。

1. 组织机构：企业技术中心是隶属企业的一个独立机构，企业经营状况良好，具有一定的专业技术优势。

中心主任由公司董事长兼总经理吴逸中担任，常务副总经理夏振荣担任副主任。

主任为项目总负责，负责目标制定，协调中心人员开展工作。副主任协助主任制定目标，日常管理。和主任直接负责每个项目与课题的全面工作。

为使中心更好规范化运作，根据需要和要求建立有效组织机构。技术开发部、专家研究室；技术部设研发一部、二部、设备发改部、计量室、化验室，可从事力学、工程学、智能化控制等研究、试验、检测，技术研发、检测中心科研队伍情况。技术委员会：负责数据、信息收集、资料编制、档案规范整理，针对课题负责市场调研、了解市场需求，对技术路线、技术方案等进行详细组织落实，编写调研报告、开发方案。

专家委员会：以武汉建材机械设计研究所、北京建材机械研究所常州理工大学为依托，建立产、学、研一体化研发中心。负责项目市场和技术可行性评价，接受技术部对重点项目的咨询，提出解决办法。

财务部：遵守国家财务制度，负责技术中心资金出纳，拟开发项目经济评价，提报工程预算及决算，对开发过程资金使用进行检查和监督，向公司作出汇报。

企业技术中心核心人员：

江苏天元工程机械有限公司省级企业技术中心拥有20xx多平方米现代化的实验室和办公场所及专家楼，配备微机80多套，内部实现了网络互联，全方位实施信息电脑自动化管理。聘请了常州轻工院、江苏理工大学、武汉建材机械研究所、北京建材机械研究所的专家、教授10名，在机械结构设计，液压传动，电器自动化控制等方面均有丰富的经验。

2. 引进培养科技人员：