

最新公司闲置和废旧物资处置工作总结(实用5篇)

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它有助于我们寻找工作和事物发展的规律，从而掌握并运用这些规律，是时候写一份总结了。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

公司闲置和废旧物资处置工作总结篇一

第一章

目的

第一条 为全面加强废旧物资的处置管理，明确处理流程，杜绝浪费，确保物资有效利用，节约增效，特制定本管理办法。

第二条 本办法适用于公司范围内所有废旧物资的处理工作。

管理权限和职责

第四条 办公类废旧物资和生产类废旧物资处理需主管领导审批。第五条 办公室负责办公类废旧物资的出售、销毁工作。采购部负责生产类废旧物资的出售、质换工作。

第六条 废旧物资的出售价格由采购部询价，财务中心核定价格。第七条 库房保管员负责物资出售过程的查验、监督工作。

工作流程

任何单位或个人私自出售废旧物资或以优良资产充当废旧物

资私自出售的，一经发现，没收全部收入，并处收入金额一至五倍的罚款，涉及金额较大或影响恶劣的，将严厉追究相关责任人的责任。

本办法由集团企管计划部负责起草，解释。本办法自颁布之日起实施。

公司闲置和废旧物资处置工作总结篇二

(沪昆客运专线长沙至昆明贵州段ckgztj-6标)

废旧物资管理办法

(第一版)

沪昆客专第三项目部

物资设备科

二零一零年十二月二日

第一章 总 则

第一条 目的：为规范项目部废旧物资管理，加强对报废物资回收、销售等主要环节的监督管理力度，明确废旧物资处置管理程序，提高综合经济效益，结合项目部实际情况，制定本办法。

第二条 本办法所称废旧物资是指施工现场范围内的因不符合质量、技术及工艺要求的物资设备，包括已办理固定资产报废手续的设备、经过工程部认定不可再次使用的现场库存物资、已办理固定资产退役手续可以再利用的物资等。

第三条 本办法所称的废旧物资处置主要分为再利用和报废变

卖处理两种方式，废旧物资处置实行“统一管理、合理利用、集中处置”的原则。

第四条 本办法适用于项目部本部及所属各单位的废旧物资管理。

第二章 管理职责与分工

第五条 项目部成立废旧物资处理委员会做为废旧物资处置的职能管理部门，委员会由分管物资的项目部书记主管，由工程技术科、财务科、物资设备科各科室及各工区材料员组成。

废旧物资处理委员会其主要职责是：

- （一）负责制定废旧物资处置管理办法；
- （二）负责组织协调项目部废旧物资处置工作的重大事宜；
- （三）负责组织废旧物资的处置工作。

第六条 物资设备科是废旧物资处置的具体实施单位，其主要职责是：

- （一）负责建立和完善废旧物资处置实施细则；

/ 5

（二）负责收集、汇总废旧物资处置需求，制定废旧物资处置计划。

- （三）负责实施废旧物资处置工作。

第七条 工区材料员的主要职责是：

- （一）负责收集、汇总项目部废旧物资报废申请，并上报项

目部物资设备科。

（二）会同财务部门具体处置经项目部废旧物资处理委员会批准处理的废旧物资。

第八条 资产管理单位在废旧物资处置管理中的主要职责：

- （一）负责提交报废物资申请；
- （二）配合主管部门进行技术鉴定；
- （三）安排已办理固定资产退役手续可以再利用的物资的使用；
- （四）负责废旧物资拆卸和现场管理工作。

第九条 工程技术科在废旧物资处置管理中的主要职责：

- （一）负责组织废旧物资的技术认定；
- （二）协助确定废旧物资处置方式；
- （三）参与废旧物资的拆卸管理。

第十条 财务部门在废旧物资处置管理中的主要职责：

- （一）负责再利用退役物资资产调拨手续；
- （二）负责报废物资变卖后残值回收和帐务处理工作。

第十一条 审计部门负责对废旧物资处置工作全过程进行审计监督。

第十二条 法律部门负责对废旧物资处置工作提供法律保障。

第十三条 监察部门负责对废旧物资处置工作实施监督。

第三章 处置原则和方式

第十四条 废旧物资处置坚持“先利用，后变卖”的原则。

/ 5

第十五条 可再利用的废旧物资，由物资设备科负责仓储管理及利库。

第十六条 报废物资的变卖处理采用公开招标或拍卖方式进行，以出价最高者中标为原则。

第四章 废旧物资回收

第十七条 对因工程需要拆除的固定资产，资产管理单位应登记造册，保证资产实物形态的安全、完整，财务部门应加强资产价值形态的管理，对拆除的固定资产及时进行清理核实，做到帐、卡、物相符。

第十八条 经技术鉴定可处置的废旧物资，由资产管理单位负责拆卸。

第十九条 物资设备科负责对废旧物资进行现场盘点，核实现场实收数量，办理移交手续。

第二十条 对可再利用的物资，物资设备科及时安排入库，并负责库存管理。

第二十一条 废旧物资应及时规范地回收处理，杜绝国有资产流失。

第五章 其它管理

第二十二条 废弃危险品和化学品的处置应依照国家有关法规执行。

第二十三条 为防止报废物资回流进入工程建设，对报废设备在变卖处理前应进行拆解处理。

第二十四条 物资设备科牵头，相关部门参加，负责对各单位的废旧物资管理工作进行检查与考核。

第二十五条 废旧物资处置过程中必须严格按照项目部安全生产的有关规定操作。

/ 5

第二十六条 资产管理单位负责废旧物资处置前的保管及防盗工作。

第六章 附 则

第二十七条 本办法由项目部物资设备科负责解释并监督执行。

第二十八条 本办法自发布之日起执行。

/ 5

公司闲置和废旧物资处置工作总结篇三

山河无恙，感谢有你；共克时艰，向疫而行。

2022年3月，新冠疫情突袭廊坊，形势一度严峻复杂。无数的医务人员、公安干警、社区工作者、志愿者等担当使命、勇毅前行，在和病毒交锋的战场上，他们迸发着点点星光，照亮了被疫情阴霾笼罩的城市，温暖了百姓。为进一步凝聚力量、鼓舞士气、坚定信心，市委宣传部立足职责使命，联合全市宣传思想文化系统各单位，提高站位、精心策划，用心

用情用力开展好疫情防控典型事迹的宣传引导工作，切实凝聚起众志成城、全力以赴、共克时艰的强大正能量。

凝聚主流媒体合力 扩影响造氛围

3月9日以来，廊坊日报、廊坊广播电视台等市属主流媒体和各县(市、区)的主要新闻媒体积极组织推出“抗疫风采”

“暖心故事” “抗疫先锋 廊坊好人”等宣传战疫一线先进典型事迹的专题专栏，持续刊发了一批有温度、有人情味、有力量的典型报道，全方面展现了“天使白” “志愿红” “平安蓝”等各个群体舍小家、顾大家的精神。

截至4月底，廊坊日报刊发《廊坊公交驾驶员：抗疫一线“摆渡人”》《孟祥超：90后支部书记显担当》等典型事迹144篇；廊坊都市报刊发《战“疫”先行 青春有我》等典型事迹460余篇；廊坊广播电视台开设“坚决打赢疫情防控歼灭战和阻击战”专题，播发《市中医院急诊科：全力保障群众就医需求》《庞振华：80高龄仍奋战抗疫一线》等典型事迹103篇。开设“抗疫风采”专题，播发《“她在守护大家 我为她守护小家” 抗疫医护人员遇“最美邻居”》《坚守疫情防控一线上的“孕妈妈”》等典型事迹41篇，开设“抗疫先锋 廊坊楷模”专题，播发典型事迹5篇。全市共刊播先进典型事迹753个。

创新传播方式 暖民心聚人气

充分发挥新媒体优势，创新宣传手段，精心策划制作一批有场景、有人物、有故事的战疫微视频，讲述抗疫故事，通过网、微、端各平台联动播放，传播正能量。

截至4月底，“廊坊发布” “网信廊坊”微博、微信公众号、抖音等新媒体平台，聚焦疫情防控一线工作者，创作开设“廊坊最网红” “我为廊坊点赞”等专题专栏，制作推出《泪目！那些刷屏廊坊人朋友圈的抗疫感动瞬间》《方舱的能

量抗疫的力量》等3800余部体现抗疫感人故事的新媒体作品，营造了浓厚的网络舆论氛围；学习强国廊坊学习的平台推出“今天我出境”“抗疫风采”等专栏，共刊发疫情稿件240篇；环京津新闻网、廊坊app、环京津新闻网微博同步开设“坚决打赢疫情防控阻击战歼灭战”专题，共集纳转发抗疫典型先进事迹1500余篇；文明廊坊微信公众号开设“抗疫先锋 廊坊好人”“抗击疫情·文明单位在行动”“抗击疫情·微视频”等专栏，共集纳转发抗疫典型先进事迹600多个。

打造文艺精品 提信心振精神

市委宣传部联合市文联开展了“以艺战疫”活动，鼓励和动员全市广大文艺工作者以抗疫典型事迹、典型人物为原型，持续创作推出了一批致敬医务工作者、公安干警的音乐、文学、美术、摄影、舞蹈、曲艺、民间文艺等主题作品。据初步统计，各地共创作各类文艺作品6000余件。作品通过冀云客户端、廊坊新闻网、网易新闻、学习强国、央视频等媒体平台大量转载转发。尤其是手语舞《坚信爱会赢》和歌曲mv《爱的使命》《致敬一线英雄》等作品的点击量均在80万次以上，有力传递了战疫必胜的决心信心。

畅通宣传体系 广覆盖筑同心

为扩大宣传覆盖面，畅通宣传工作“最后一公里”，市委宣传部积极引导各县(市、区)、廊坊开发区充分利用农村大喇叭和农村微信群高效传播、及时发布、方便收听的阵地优势，开设“小微故事”时间，有针对性地选取疫情期间刊播的典型事迹和感人故事，每天早晨定时转载播放，引导全市广大农村群众同心抗疫，助力基层织密织牢疫情防控网。

截至4月底，全市6700多个农村大喇叭播放疫情防控典型事迹和感人故事的累计时长近9.9万小时，覆盖全市农村群众超过200万人。全市4000多个农村微信群，转发推送疫情防控典型事迹和感人故事超过15万条次，覆盖基层群众超过230万人

次。

公司闲置和废旧物资处置工作总结篇四

新型冠状病毒感染的肺炎疫情发生以来，__区高度重视，迅速反应，深入贯彻落实疫情防控重要指示精神，严格落实党中央国务院、省委省政府和市委市政府部署要求，把人民群众生命安全和身体健康放在第一位，把疫情防控作为当前压倒一切的头等大事，牢固树立“宁可严一点，不可松一毫”的理念，以最高标准和最严要求落实四个“百分之百”，突出重点、深入细致的开展各项防控工作。截止目前，__暂未发现疑似病例。现将有关工作情况汇报如下：

一、加强组织领导，压紧压实责任体系。超前做好预案，第一时间启动联防联控机制，确保责任落实、防控措施、全面排查、有效隔离、科学救治、物资供应、工作保障七个到位。一是及时传达贯彻上级精神。各级会议结束后，我们都第一时间召开会议，传达上级精神，结合____特点和疫情进展，对疫情防控工作再强调、再部署。区委区政府主要负责同志全面负责、靠前指挥，紧盯责任、卡口、活动、秩序、引导、保障六大重点，每天调度工作，一线督促指导，确保责任压实到各方面、压紧到各时段。二是强化机制保障。印发《关于调整充实__区疫情处置工作领导小组(指挥部)的通知》，由党政主要负责同志任双总指挥，在前期工作基础上，成立综合协调、疫情防控、专家诊治、交通联防、应急保障等十二个工作组，24小时在岗在位，及时调度工作进展；各镇街、各相关部门也成立相应工作机构。三是加强督导落实。区级领导分别下沉到所包镇街督导检查疫情防控工作，各镇街实行机关干部包村居(社区)、村两委和乡医包户督促落实责任制，确保责任落实，不留空白。由纪委监委班子成员带队，成立__个督查工作组，采取暗查暗访方式，边查边交办边整改，及时开展回头看，有力倒逼工作落实。

二、严防疫情传入，从速从严把好关口。把这项工作作为最

重要的措施，建立健全区、镇街、村居三道联动防线，坚决严防死守，确保疫情不输入。一是管控重点人员。严格落实落地排查措施，对外地返__、特别是__返__人员，全面落地核实，建档立卡，分类管理，确保不漏人、不漏车，全部建立动态管理台账，并每人送上体温计、明白纸、消毒液、联系电话等，落实专人监督和心理疏导。截至__日__时，__返__人员__人，其中__返__人员__人，__(不含__)__人。__返__人员有__人全部在__居家隔离观察，合计管控__人。__返__人员出潜伏期__人。__(不含__)返__人员__人，其中__人在__居家隔离，出潜伏期__人。外省(不含__ __)合计__人，当日新增__人。以上三类人员合计数__人。按照市委__要求，目前在隔离期内的来自__、__居家隔离人员要全部进行核酸检测，__指挥部安排120专车前往接送有关人员进行核酸检测采样，截止__送检采样__人。二是严控进__入口。组织公安、交运、卫健等部门及相关镇街实行联防联控，在__高铁__站、客运总站、__个高速公路出入口、__个国省道和__个入__卡口共设立__个检查站，各镇街、村居、住宅小区等也分别设立路口防范劝导检查站__多个，村两委及包村干部、党员、村民代表、志愿队伍全部上岗值班，加强车辆人员检查。__月__日开始，为解决重点卡口人手不足、疲劳作战、放行效率不高的问题，又组织__义工、返乡医科大学生等志愿队伍充实力量；三是加强群防群控。采取有奖举报、村村响小喇叭、12345市民服务热线举报等方式，广泛发动群众积极参与疫情防控，打人民战争，形成群防群控格局，重点受理__来人来车举报。群众积极性高，自我保护意识强，疫情防控氛围浓厚，走亲访友、相互串门、聚餐赶集得到了很好的遏制。截至目前，受理涉疫举报均摸底随访、处理到位，未发现异常情况。

三、实时监测疫情，及时上报疫情信息。一是严格值班值守。区委区政府主要领导靠前指挥，几大班子领导带头落实带班值班制度，各镇街党政主要负责人、区直各部门主要负责人节日不放假，到岗上班。指挥部各成员单位自1月26起取消休假，全员到岗到位。二是及时汇总上报疫情信息。实行零报

告、日报告制度，指挥部办公室每天调度汇总工作进展，重要情况随时调度研究，确保信息掌握全面准确、协调调度高效有力。三是规范设置发热门诊。对出现发热症状的，派120救护车专车接诊，不允许自行到发热门诊就诊，减小疫情传播概率。一旦出现情况，在定点医院就地留观。截至时，24小时发热门诊当日就诊__人，累计就诊__人。当日留观__人，新增__人；累计留观__人，解除__人。

四、集中优势资源，全力抓好医疗救治。高度重视医护及工作人员安全防范，全方位建立防护网络。一是建强防治力量。确定__区人民医院为定点医院，成立__人的疫情防控和临床救治两个专家组，组建__人的疾病防控队伍、__人的医疗救治队伍、__人基层医疗卫生应急队伍。整修__医院，加大机械、人员投入，1月31日已建成投用。二是强化一线防护。区财政已投入__余万元，购置医疗器械设备和救治药品，充实了医用防护服、手持红外线测温仪、消毒液等物资。对各交通卡口的现场所有防控人员进行环境消毒、防控知识、体温测量指导。为现场防控人员送去口罩、护目镜等防护用品，社会各界踊跃捐款捐物、送水送饭，奉献爱心，彰显了__大爱。__一家口罩生产企业捐献__万只口罩，捐助了__台高性能体温检测仪(__万元/台)，捐助__价值__万元的药械。三是创新医疗方式。在疫情期间就诊，为减少轻症患者等非必要线下就医，减轻医疗机构压力，启动互联网医院发热门诊绿色通道，选派__位优秀的内科医生提供24小时网上诊疗“微医”服务，实现足不出户在线免费问诊，减少交叉感染。

五、严防疫情扩散，坚决切断传播路径。始终保持高度警惕，从严从细抓好内防，最大限度减少疫情扩散风险。一是减少车辆运行。在满足市民基本需求的情况下，减少公交公司、出租公司、客运站等营运车辆运行频次，疫情防范措施正常展开，未发现异常现象。大力推动共享单车和共享汽车的使用，并同步做好消毒工作，方便群众安全出行。二是关闭密集场所。图书馆、博物馆、新华书店等文化场所已闭馆，__家a级景区26日起暂时闭园。鼓励引导餐饮企业关门歇业减少

经营行为，确需营业的餐饮企业按规定向区市场监管局报备，并严格落实聚餐实名制管理和消毒等防控措施。三是规范集超管理。目前，全区__个农村集贸市场执行休市措施。城区农贸市场、商超加强检查，实行每日定时消毒，严格落实人员检测体温、佩戴口罩进市场、商超措施，最大限度减少扩散。按照消毒标准，督促物业公司对机关大楼、居民小区楼道、电梯、卫生间等公共区域进行清洗消杀，防控于未然。

六、加强正面宣传，切实强化舆论引导。坚持全方位、多角度、高频次，打好宣传引导主动仗，广泛凝聚“抗疫”的共识合力。一是加强信息公告。坚持公开透明的原则，每天两次发布疫情公告，第一时间对外公布疫情防控的最新态势、政策措施和工作进展，最大程度地消除社会恐慌。充分运用电视、“村村响”应急广播、网络等渠道，公开疫情和防控工作情况，及时回应社会关切。二是加强全面宣传。制发“致__返__人员的一封信”“安全拜年倡议书”等宣传材料__多万份，悬挂横幅__多条，设置检查督导牌、宣传版面__多个，并在广播电视台、融媒体开设专家访谈专栏，宣传科学防控措施。移动、联通、电信等公司通过公益短信向所有用户发送防控知识和措施，进一步提升群众防范意识。加强与中央、省、市传统媒体和新媒体平台沟通，大力宣传报道我区各级各部门党组织、党员干部、广大群众防控疫情的措施成效、特色做法，推出《背影》《勇者之歌》《最美的逆行》等一批有温度、接地气的文学曲艺作品。三是加强舆情管控。巡查网络信息__余条，其中涉__信息__余条，涉肺炎信息__余条，暂未发现煽动性、行动性信息；全区涉疫舆情共筛查__余条，涉及疫情的已督办，相关信息已回复，网上目前无煽动性信息，舆情比较平稳。

七、强化市场监管，全力保障物资供应。坚持一手抓防控、一手抓秩序，确保春节期间群众基本生活无忧。一是保障医疗用品。针对居民急需的口罩、日常用药等，先期投入__余万元资金，用于防疫情物资设备设施订购。督促药品零售企业保障供应，支持我区口罩生产企业加紧生产。前期__万只

库存均优先供应__及投放市场，目前，日产能达到__万只，现两家企业已被纳入省级统一调度，重点保障国家调拨、省支援__医疗队、疾控中心等敏感场所供应，有力支援了疫情防控。通知要求各药店按照原价供应口罩等防疫医疗物资，一律禁止涨价，违者重罚。二是保障生活物资。春节期间我区居民有备年货习惯，因此生活必需品储备充足、品种丰富。为做好后续保障，避免引起社会恐慌，一方面加强市场供应，日供应蔬菜__余吨，市场价格平稳；另一方面协调我区大型商超，由其对各小区和村居进行生活物资配送，群众足不出村、不出小区就能买到生活必需品，在保障群众生活物资所需的同时，最大程度减少人员聚集。三是保障机关运行。疫情防治工作开展以来，指挥部及相关单位工作人员放弃休假，加班加点，为保障机关正常运行，从大年初二开始，机关办公场所实行全面消毒管理，人员实行每天两次测量体温、戴口罩，机关食堂正常供应三餐，保障机关工作人员正常就餐。正常上班后，实行配餐制，减少集中聚餐。

公司闲置和废旧物资处置工作总结篇五

20xx年，在公司党组的正确领导和大力支持下，物资部认真贯彻落实科学理性采购理念，坚持以“安全供应、及时供应、经济供应”为目标，以“比学赶帮超”活动为抓手，以公司“三大工作目标”为着力点，坚持“思想要特别统一，精力要特别集中，工作要特别到位”的原则，不断完善管理机制，推进传统业务改造，严格供应过程控制，保证了公司生产维修和新建项目建设物资供应。

（一） 物资采购基本情况

截止到20xx年11月末，物资部共签订物资采购合同20xx份，框架协议189份，采购金额6.95亿元人民币，其中设备及配件4.35亿元、材料0.81亿元、化工1.79亿元。

（二） 考核指标完成情况

5.79%，较年初目标2.5%，提高了3.29个百分点。

物资部积极贯彻落实物资总公司党组关于改造传统采购业务、推进科学理性采购、进一步规范和提升物资供应管理工作的精神和要求方面，采取了有力措施，积极推进了各项工作，取得了一定成效。

（一）积极推进框架协议采购，使框架协议采购由数量规模型向质量效率型转变

物资部认真贯彻落实总公司物资供应管理工作部署，大力推进框架协议采购工作。经过一年来的优化和提升，框架协议采购已成为总公司最主要的采购方式□20xx年框架协议采购金额为23962.12万元，框架协议采购率达到41%。在框架协议采购规模不断扩大的同时，物资部强化框架协议采购的效果，进一步提升框架协议采购工作质量和工作效率。

1、完善制度优化流程，持续推进框架协议采购。

物资部制定了《总公司框架协议实施细则》，修订完善了“招标采购”、“联合商务谈判”、“供应商风险评估”等与框架协议相关的制度，这些管理规定使框架协议采购在制度层面上得到有效的保障；优化完善了框架协议采购流程，在规范操作的同时提高工作效率，在erp系统中引入批导入功能，建立框架协议采购涉及的表单模板，明细到框架协议采购品种目录汇总表、采购方案标准文本、合同法律标准文本等多方面，使框架协议采购在业务技术层面得到有效的保障；年初确定框架协议采购绩效考核指标，通过月考核、季兑现，使框架协议采购在执行层面上得到有效保证。

2、集合需求强化策略，规划好框架协议采购。

物资部加强物料消耗分析，科学确定框架协议物资采购品种。通过分析物料消耗规律，有效整合了不同单位、不同时间的

物资需求，形成了采购批量，实现了规模化采购。提高需求计划的及时性、准确性、规范性，有效保证框架协议采购规模不断扩大同时，框架协议采购物资品种更趋科学合理。物资部在集合需求的基础上，强化框架协议采购策略研究，每个框架协议采购策略都做到要素齐全、执行规划详实，为年度框架协议采购奠定了坚实的基础。

3、规范操作加强监控，提高框架协议采购工作质量。

物资部优化了供应商风险评估、动态量化考核、业绩引导订货的日常管理机制。20xx年以来，物资部及时变更框架协议采购方案，取消高风险供应商参与框架协议采购的资格，从源头上控制了框架协议采购风险。在框架协议采购中，加强对市场研究和采购价格分析，强化价格管理控制，并大力推进专家采购决策机制，使框架协议采购由商务型向经济、技术型的“开门”采购转变。物资部定期对框架协议采购情况进行监控分析，通过对20xx年的框架协议采购分析，对实现预期采购效果的框架协议类别，框架协议采购效果突出的类别，在执行控制和储备控制上未达到预期效果的类别分别有了明确的掌握。通过总结好的做法、查找工作中的偏差，有针对性的对框架协议采购进行调整，确保了框架协议的执行效果。

（二）强化供应商管理，积极推行供应商动态量化考核和业绩引导订货机制

物资部做好供应商梳理，严格供应商准入，持续强化供应商动态量化考核，科学理性评价供应商，并充分结合装置生产建设现场和供应商产品生产现场，积极推行业绩引导订货机制。

1、按照“控制总量、优化结构、扶优汰劣、动态管理”的原则，修订完善了各项供应商管理制度。先后修订完善了《总公司物资部物资采购供应商管理实施细则》、《总公司物资采购供应商动态量化考核实施细则》、《以供应商动态量化

考核结果引导采购管理办法》等规章制度，狠抓供应商管理基础工作，强化供应商动态量化考核，引入业绩引导订货机制，在供应商管理工作中取得了一定的成效。

2、梳理整合资源渠道，严把供应商准入关，进一步优化资源结构。通过一年的排查梳理，共解除343家供应商的服务关系，占原供应商总数的34.4%。在对供应商实行产品目录制管理的同时，严格供应商准入审核，严格供应商准入审核，建立了从直接用户到主管领导的整体推荐审核把关体系，在网上公开供应商准入的全过程，有效控制了供应商准入和增加目录。物资部依据市场竞争、资源获取的情况，结合公司安全生产建设实际，将55个大类的物资目录按照关键物资、重要物资、一般物资进行分类定位。同时对每个目录匹配整体实力强、供货业绩好、商业信誉高的供应商。

3、强化动态量化考核，科学理性评价供应商。

将物料分类考核结果排序在a级供应商后的60%左右的供应商，定为b级供应商；将物料分类考核结果排序在最后20%左右的供应商，定为c级供应商；新建立使用关系的总公司网络供应商依据其在总公司其他企业的业绩确定级别；新入网供应商直接确定为c级。运用业绩引导订货机制，充分突显公司物资采购管理的公平、公正、理性。

4、充分结合生产、建设这两个现场，积极推行业绩引导订货机制。物资部业务人员深入了解车间生产建设现场，掌握各类物资的真实使用情况并做出准确的分类定位。充分发挥专家库技术优势，阶段性开展现场风险评估工作，通过评估深入了解供应商产品生产现场，准确掌握供应商的保供能力并在考核过程中做出准确的评判。在实际采购过程中，优先将等级高的供应商选入框架协议供应商名单。

（三）积极推进库存资金占用责任主体落实，减少库存资金占用 根据物资总公司物装部《关于重新界定物资供应储备管

理相关责任的通知》文件的精神和要求，为进一步强化物资供应储备管理，控制物资储备规模，优化物资储备结构，减少和避免新积压物资产生，物资部主要采取了以下措施：

1、将库存资金占用责任主体明确到位。根据公司下发《关于明确物资供应储备管理相关责任主体的通知》，进一步明确公司的机动、计划、技改、安环等部门为所审核物资库存资金占用的责任主体，强调实行责任追究制，对总公司物资供应管理规定、需求计划管理规定，对积压的责任按照责任主体原则作了明确界定。

2、将库存资金分解落实到位□20xx年物资部根据文件精神，将