

2023年毕业论文开题报告个人总结 论文 开题报告(汇总7篇)

报告，汉语词语，公文的一种格式，是指对上级有所陈请或汇报时所作的口头或书面的陈述。通过报告，人们可以获取最新的信息，深入分析问题，并采取相应的行动。下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

毕业论文开题报告个人总结篇一

很多同学经常咨询我们：开题报告怎么写?借此机会，我们和同学们谈一下开题报告的写作方法和技巧，法学毕业论文开题报告的写法。

首先，我们看看开题报告包括哪些部分。由于各大高校下发的开题报告模板格式不一，因此，开题报告包含哪些部分也没有统一的标准。但是一般而言，以下几个部分是必需的。

开题报告的作用是表明你写作的主题、论述的主要内容、引用的材料等，以获得导师的认可。如果你的导师不认可你的开题报告，那比较麻烦，可能要反复修改，甚至要重新选题。所以，开题报告一定要一次搞定，以此获得老师对论文良好的印象。

第一、研究背景及意义

第二、国内外研究状况

第三、论文的主要内容及提纲

第四、文献综述

第五、工作方案及进度安排

第六、所遇到的困难及解决方法

第七、参考文献

以上七个部分是一个完整的开题报告所必须具备的内容，但是各大高校教务处下发的开题报告并不必然包含上述几个部分。例如，有的学校需要学生单独提供文献综述，有的学校需要学生将文献综述置于开题报告之内，因此同学们必须严格按照学校下发的开题报告模板进行写作。

下面，我们简要谈一下开题报告各部分的要点。

第一部分：研究背景及意义。

这部分其实要表明的是你为什么选这个题目，以及你选这个题目的意义在什么地方。所谓的研究背景，就是你的选题目前在学术界处于什么样的地位，其社会背景是什么；所谓的选题意义是，你的选题对学术研究会产生什么样的实际意义，对社会发展产生什么样的积极效果。这两点必须明确，否则导师会觉得你的选题毫无意义，并且遭致不必要的麻烦。

第二部分：国内外研究状况。

笔者认为，对于一个开题报告来说，国内外研究状况是应该要提及的，但是高校不可拘泥于此。有些同学写的是中国特有的制度，因此在这一部分的写作上遇到了不少困难。例如，我们曾经碰到某学生，写的是死刑复核制度，但是国外有死刑复核制度吗？没有，开题报告《法学毕业论文开题报告的写法》。还有一个学生写的是城管制度，但是国外有城管吗？似乎也没有。目前的趋势是，高校在这一部分的要求过于僵化，缺少灵活性。笔者只见到一个高校说，这一部分可以根据自己的专业自由填写，参照实际情况来确定。

不过我给同学们的建议是，如果学校对这个方面要求比较严格，那么你就按照学校的要求来办，没有必要和老师争执。具体写法是，先国外，后国内，必须条例清晰，内容丰富。

第三部分：论文的主要内容及提纲。

这是开题报告的核心部分。具体写作方法是，分每一部分，简明扼要地表达你的写作思路，在写完内容后，再附上一份写到三级目录的提纲。根据我们的经验，这样的写法老师比较满意。请看下面的格式：

第四部分：文献综述

文献综述是指根据你在写作准备阶段所阅读的材料，对你的选题所涉及的范围做一综述，以此概括该学术领域的研究现状。因此，本部分内容和国内外研究现状有所重叠，所以很多学校是要求学生单独提供文献综述的。文献综述的具体写法，我们在后续的讲座中陆续推出。

第五部分：工作方案及进度安排。

这部分内容写作比较简单，主要是谈一下你如何准备毕业论文的写作，以及你在时间上是如何合理安排的。这部分内容老师一般不会太关注。

第六部分：所遇到的困难及解决办法。

这部分内容和第五部分一样，属于必要但是不重要的部分。

第七部分：参考文献。

这部分内容比较重要。有两个方面值得同学们关注：

(1)资料的丰富性

参考文献所列举的资料必须丰富，一般包含三分之一的专著、三分之二的期刊，总共列举的参考文献一般不少于20本，有的学校还规定其中必须包含若干份外文著作。（虽然这个规定不是很合理，但是同学们忍一忍吧。）

(2) 格式必须正确

毕业论文开题报告个人总结篇二

在当代，判例不是我国法律的渊源，但在司法实践中，判例却发挥着极其重要的作用。在社会迅速发展的过程中，新的法律问题层出不穷，成文法自身的缺陷也表现得比较明显，对判例法进行研究具有极强的现实针对性。中国当代法制建设仍然受传统法律文化的制约，而中国古代法律具有鲜明的判例法传统。在这种背景下，考察中国古代法律的判例法特征，能够为当代法制建设提供有益借鉴。

研究我国古代法律的判例法特征，可以更加清晰地了解中国古代法律形式的演变，深入了解我国古代判例存在的原因、条件及价值，进而加深对于中国古代法律的特征的认识，并进一步理解传统法律文化对当代法制建设的影响，并从判例法角度为当代法制建设提供有益的借鉴。

我国法律史学界对中国古代法律的判例法特征的讨论与研究是多角度的，学者主要从以下方面对该问题进行了论述：中国古代判例的存在形式、效力及发展演变情况；判例与制定法的关系；中国法律的判例法特征形成的原因；中国古代法律的判例法特征对当代法制建设的启示。

总体上看，学术界就该问题进行专项研究的论着较少，往往是在论述其他相关问题时间接有所涉及；研究某一具体朝代中判例的论着比较多，从宏观的角度把握中国古代法律判例法特征的论着比较少；虽然对中国法律的判例法特征形成的原因作了一定解释，但切入点比较陈旧，原因分析比较肤浅；研究

方法多拘泥于历史分析法，缺乏将中国古代的判例与英美法系国家的判例进行比较性研究的成果；关于古代判例法对当代法制建设的影响也缺乏辩证的分析，也未能提出更多的建设性意见。

1、基本思路

笔者将依据古籍资料，从中国古代法律中所存在的判例入手，阐述其发展历程，分析出其存在原因，以及其在中国古代法律体系中的地位、作用及价值，进而总结出中国古代法律的判例法在其整个发展过程中所体现出的特征。而后联系实际，结合我国最高人民法院判例在司法实践中的作用，分析中国古代法律的判例法特征对当代法制建设的影响及启示。

2、论文框架

本文将从四个方面进行论文写作：第一部分分析我国古代法律中所判例的演变过程和存在原因；第二部分分析我国古代法律中判例法的地位与作用；第三部分总结我国古代法律判例法特征的表现；第四部分阐述古代法律的判例法传统对我国当代法制建设的现实意义。

3、主要研究方式

本文采用层层递进的方式进行研究，首先从制度层面着手，介绍我国古代法律中的判例，而后理性分析其存在原因，并深入阐述其地位与作用，在前文基础上，归纳我国古代法律的判例法的特征，最后，结合现实，阐述古代法律的判例法的现实意义。

4、研究方法

(二)比较分析法。将中国古代法律中所存在的例与律进行比较，将中国古代法律中的例与普通法系中的例进行比较，通

过比较，更清晰展示中国古代法律中判例法的特征。

毕业论文开题报告个人总结篇三

研究背景：

随着素质教育的倡导和推广，对传统的美术教育提出了挑战，我认为，现代美术教育应从传统“画谱教学”中引出新形式的“范画教学”，“范画”在现代美术教育中已成为一种行之有效的教学媒介，在美术课堂教学中越来越发挥出独特的作用。

早在中国古代，临摹“范画”是任何一位学画者或卓有成就的大画家的必经之路。中国传统的绘画教学，历来主张“画从谱出”，凡是学画的人，无论画山水、花鸟、还是人物，对画谱或老师传授的每一技、每一法都要反反复复地模仿、推敲，循序甚严。现代美术教育，我们应该从传统“画谱教学”中吸收精华而引借出新形式的“范画教学”，在课堂上推而广之。

现代美术教育中，不仅在美术技能课上需临摹、分析、研究“范画”，在美术欣赏课和美术基础理论课的教学过程中，“范画”也发挥了重要作用。大家知道，美术教学是一种比较直观的形象教学，它是通过教师一系列的教学方法和手段，向学生传授知识、技能、技巧的一门学科，其中范画教学在美术教学中发挥着重要的作用。引用《蔡元培教育名篇》中的一节：

第一，欣赏性作用。就是通过对“范画”清晰、直观的展示达到美术欣赏教学的认识、教育、审美作用。

第二，说明性作用。借助“范画”的说明，使学生理解和掌握美术基础理论知识。

第三，步骤性作用。运用“步骤范画”可达到直观、简洁、省时的效果。

第四，对比性作用。通过“对比范画”分析鉴别存在的问题，提高学生的认识、分析、表达的能力。

第五，启示性作用。“导”和“创”相结合，利用“范画”启发学生思维，学以致用。

第六，示范性作用。就是当堂“范画”，发挥教师的能动性和“范画”的可视性，调动学生学习的积极性，使之对美术课产生浓厚的兴趣。

在美术课教学中，切忌“一只粉笔，一本书”就是一节课，枯燥无味的“空对空”讲授方式，这样不仅使学生失去学习兴趣，而且使美育、素质教育受到严重损害。但是有些教师认为范画对学生的想象力造成了一定的限定，过多的范画会导致学生“依样画葫芦”，而失去了学生绘画时应有的一种“童趣”。而且一趟课出现很多的范画，会降低自己的教学质量，把学生的注意力都吸引到范画上去，而没有去认真听老师所说的绘画技巧。

那么作为一名美术教师，应如何运用“范画”，并发挥“范画”在美术教学中的独特作用，并且提高美术课堂教学效果呢，这值得我们深入的研究。

范画有助于学生对美术作品的欣赏，产生较强感受与共鸣；可以激发小学生学习美术的兴趣，增强其学习美术的信心。欣赏范画是提高学生审美能力的有效途径，《美术课程标准》强调：“美术课程要培养学生的审美能力，提高他们的艺术的鉴赏能力”。范画可以向学生传授技能技巧，提高课堂效益。

1. 课堂教学中的范画可以分为哪几类？我用了文献研究法，在

外网络上搜集了一些资料，并结合自己在实习中观察，得出
了几点：

1.1 步骤范画 若教师在课前做好“成品范画”，把作画的方法步骤呈现给学生，上课时再以语言稍作解释。既直观，又简练生动，定会事半功倍。

1.2 引导范画 它是启发和引导学生的思路，有效地进行创作画（命题画、想象画、设计创作）。

1.3 比较范画 它主要表现在绘画方法上的正确与错误，学生作业中的正确与错误。使学生自己认识到一些容易犯的错误，以及对何为“优”、何为“劣”有一个比较肯定的明确的鉴别，使学生从“知其然”的感性认识上升到“知其所以然”的理性认识。

1.4课中范画 它是相对前三种范画形式而言的(前三种都是课前准备好了的“成品”或“半成品”)，是最直接、最具体、最直观的且最容易吸引学生注意力的教学方法。它不仅将美术的相关知识和绘画的技能技巧最直观地、完整地展示给学生，而且还大大增加了学生学习美术课的兴趣。

2. 怎样在美术教学中合理运用范画?我用了实证研究法研究了这个问题。结合我实习时的亲身体验，以及实习时知道老师的口述，结合我所搜集的资料，得出了一些浅见。

在中国传统的绘画教学中，主张“画从谱出”，凡是学画的人，无论山水、花鸟，还是人物，对画谱或老师传授的每一技、每一法都要反复模仿、推敲，循序甚严。在现代美术教育中，“范画”也已成为一种有效的教学媒介，在美术课堂教学中发挥出了重要的作用。为人之师，就不可误人子弟，我们应该清晰理性地认识到这些问题。在向学生提供范画的同时，要充分考虑可能产生的负面影响。因此，美术教师应该学习美术界的优秀教学成果，要认真思考、分析和认识范

画教学的优劣。把这一传统的教学方式赋予新的内涵，发挥它的正面作用，克服它的负面影响。

3. 范画在美术教学中有怎样的意义?我运用了调查法，有目的、有计划、有系统地搜集有关研究对象现实状况或历史状况的材料，并对调查搜集到的大量资料进行分析、综合、比较、归纳。

纵观古今，一代又一代的著名画家，无不经过“进谱出谱”的艰难历程，从“谱”中吸取精华继承之，加上自身不懈努力，从而酝酿出为世人所称道的美术作品。范画是使学生更好地掌握绘画语汇的有效工具之一。它能使直接获得直观视觉信息，让学生在一目了然的情景中接受新的知识和新的技术，从而启发学生的思维，激发其表现、创作的欲望，有了创作的欲望便去实践。范画有助于小学生有步骤、高效率、融会贯通地掌握所学知识。由此可见，范画在美术课堂教学中有重要作用。

在美术教学中，技能技巧的传授与训练不容忽视，因为艺术表现是需要一定的技巧的，受过技法的训练，才具有实际应用能力，才能缓解表现上的困难，从而更、好地表现美、创造美。范画可以启发学生思维，培养创造力。创造性是美术学科所具有的显著特征，新课标也强调要培养学生的创新精神。

研究重点及关键问题：

下面，是我结合实习经验对合理使用范画发表几个浅见

1. 制作范画时，要多角度，多方位

学生的思维和思考受到一定的限制，还没有完全形成独立思考、分析、解决事物的能力。

2. 不能把“范画”当做学生素材唯一的来源

美术不像其它科目，美术创作没有一个统一的标准答案，教师要引导学生开拓想象力，不要局限于范画中。

3. 在选择范画时，教师不能以自己的审美取向替学生做判断

在出示范画时，教师不能以自己的审美标准和喜恶偏好对作品作出判断，更不能武断的要求学生按照“范画”或自己的画法作画。要不然会对学生的造成审美上的偏差。

4. 要把“范画”具体形象特征结合起来，因对象而异

在美术课基础教学中，临摹和写生是两种最基本的方式。在教学中，有时教师会把“范画”当成学生模仿的样板。但“临摹”代替写生，记忆、想象和创作将不利用英语美术教育的发展。作揖要通过直接观察和接触来体验。

5. 出示范画应适可而止，留给想象空间

我认为教师不应出示太多的范画。这会把学生的注意力引到范画上去，而不注意教师所教的手法。

范画也不应在黑板久留，这能更好地激发“学生”的想象力，独立思考能力等。

翻阅大量关于“美术教育”和“范画”的电子书，书刊，从而找出它们的关系以及相互间的影响，从中更好的理解手工制作课是如何培养少儿的创造力的。也可以通过以往在见习和实习给我们留下的印象问题，帮助我们更详细的了解范画在美术教学中对小学生的作用。

与此同时，除了以上所写的一些资料条件外，也参考了很多不同区域的学术性的文献理论，从不同的层次上充实自己的

教育知识能量。当然，也应该多听课多去请教一些较为有经验的美术教师，吸取他们的经验，比如可以通过不同形式的范画展示，这样也可激发少儿的兴趣，使整节课更加生动有趣。

有时可能会碰到写不下去的状况，或者是不知道如何去写，那么我们便可以去询问我们的导师，也可以去学校的电子阅览室去有关的学术论坛搜索资料，这两样无论哪种，都学到很多，受益匪浅。

1、9日至16日，宣传发动，确定每位指导教师的指导任务，学生在教师指导下选择研究课题，指导教师向学生下达和向系部递交《衢州学院毕业设计(论文)任务书》。各专业教研室汇总学生毕业论文选题情况并上报(需交电子稿)。

1、9日至16日，宣传发动，确定每位指导教师的指导任务，学生在教师指导下选择研究课题，指导教师向学生下达和向系部递交《衢州学院毕业设计(论文)任务书》。各专业教研室汇总学生毕业论文选题情况并上报(需交电子稿)。

2、10月14日，上交开题报告。

3、12月2日，进行毕业论文指导与写作工作中期教学检查。

4、12月10日，指导教师向相关答辩小组移交毕业论文的有关材料。

5、12月16日，进行毕业论文答辩、终审。

毕业论文开题报告个人总结篇四

(写作指导：所谓研究进展就是指：关于你所写的这个论文题目，相关的国内外文献对该内容的研究情况，研究领域，研究对象，研究角度、方法等。这些学者得出什么结论和观

点，每个学者的观点用几句话概括一下就可以了。这些资料可以从两个途径得来。第一，图书馆查阅相关书籍，一般书的第一章都会介绍。第二[cnki]上面的文章，也可以把那些文章上的观点稍加总结罗列出来)

随着社会经济的发展，中外各个企业之间的竞争日趋激烈，企业的管理体系也越来越完善，其中最重要的表现在于越来越多的企业逐步认识到员工是企业兴衰成败的关键因素之一，于是员工满意度这个概念出现在众多管理者的思绪中。具体来说，员工满意度是指员工对其工作各种特征加以解释后所得到的综合结果，它主要涉及的是某一种工作情境因素是否影响到其工作的满意程度[1]. 员工满意度是企业健康状况和员工积极状态的“晴雨表”，而员工满意度调查则是测量的工具[2]. 在知道了这个成功的秘诀之后，企业正越来越多地运用调查方法来了解员工的满意度状况。

最早的关于“员工满意度”这个概念来自于西方管理思想，国外对员工满意度的研究已经超过半个世纪，传统意义上的员工满意度主要指工作满意度[3]. 而据本人分析总结，对于员工满意度的研究主要分为两个密不可分的部分，一是员工满意度的影响因素即其维度；二是员工满意度的调查方法和测量工具。在员工满意度的维度研究方面，1935年美国学者hop pock的经典研究“job satisfaction”提出员工满意度是员工在心理和生理两方面对环境因素的满足感受，也就是员工对工作环境的主观感受[2]. 20世纪50年代后期，美国心理学家赫兹伯格提出了著名的双因素理论，他将与工作满意度相关的因素称为满意因素或激励因素，将与工作不满意相关的因素称为不满意因素或保健因素[5]. 其后，洛克指出员工满意度构成因素包括工作本身、报酬等十个因素；阿莫德和菲德曼提出其构成因素包括上司、经济报酬等六个因素等也对员工满意度的维度进行了一系列研究。这些研究为员工满意度维度的科学划分有着十分重要的影响[6]. 而在员工满意度调查和测量工具的研究方面，人们开发了许多种员工满意度评价工具，比较成熟的主要有：工作描述指数（简称jdi[]

明尼苏达满意度量表（简称msq[]彼得需求满意度问题调查表（简称nsu[]7].20世纪80年代的美国，据调查有50%的公司使用调查发现法，到20世纪90年代，有超过70%的公司使用调查发现法[8].相对于西方国家在员工满意度研究方面取得的成果，我国各企业管理者和学者对员工满意度的研究还处于起步阶段，1978年徐联仓等人的有关员工满意度调查报告在《光明日报》发表，引起了国内外舆论的广泛重视，这是国内最早进行的员工满意度调查[9].在测量工具方面，我国大部分学者以沿用国外的测量工具为主，而在20xx年卢嘉等人开发了针对我国现代的员工满意度量表[10].

随着员工满意度逐步受到各个行业企业管理者的重视，饭店管理者和饭店行业的学者也跟上了时代的步伐，对饭店员工满意度作了理论研究和实践研究。在理论方面[]20xx年李怀兰在芜湖职业技术学院学报上发表文章《顾客与员工的高满意度是饭店业发展的基石》，认为在以人为本理念的指导下，饭店业不仅要努力做到“以顾客为中心”，还要实现“以员工为中心”，顾客与员工的双赢是饭店生存和发展之源泉[11].20xx年王蕊发表文章《酒店满意决定顾客满意》，认为如何让顾客满意而成为酒店的忠诚客人，最根本就是让员工满意度得到提高，培养员工对饭店的归属感，不断增强员工对饭店的向心力[12].在实践研究方面[]20xx年王华和黄燕玲对桂林市12家星级饭店员工工作满意度进行了探析，调查发现桂林市星级饭店员工工作满意度较低，对饭店工作待遇、提升机会及进修机会的不满意是工作满意度较低的主要原因[13].20xx年戴斌等人对中国首批白金五星级饭店创建试点单位（北京中国大饭店、上海波特曼丽嘉酒店、广州花园酒店和济南山东大厦）进行了员工满意度调查分析，并针对出现的问题提出了意见和建议[14].从整体情况来看，对饭店员工满意度的调查还处于起步阶段，许多地区的许多酒店缺乏这种调查，而经济发达、酒店业发展迅速的珠三角地区也不列外，除开上述对广州花园酒店进行过员工满意度调查分析外，本人没有发现珠三角有其他饭店进行员工满意度调查

的信息和数据。

（写作指导：选题依据相当于研究背景，指你为什么选这个题目，为什么选这个酒店作为例子。可以从两个方面，（1）这个论题目目前的研究存在什么局限，或者哪些领域还存在缺陷或还缺乏关注和调查研究（2）目前的行业发展带来的变化和问题，致使这方面的研究和思考非常迫切，这个酒店在这方面存在什么问题，有什么代表性。）

饭店是典型的劳动密集型行业，从业人员相对于其他规模相当的企业会比较多，另外由于其功能设施齐全，所以饭店从业者的性别、年龄、受教育程度都非常的复杂，而每个员工都拥有是否工作的自主权，这样一来，饭店管理者必须采取积极的措施进行人力资源管理，而饭店人力资源管理的核心就是员工满意，因为“没有满意的员工，就没有满意的宾客；没有满意的宾客，就没有满意的业主；没有满意的业主，就没有满意的社会” [15]. 而员工满意度调查不仅可以衡量员工满意度，更重要的是它可以协助饭店管理者根据实际状况提升员工满意度，从而提升员工的敬业度和忠诚度。据我国旅游协会人力资源开发培训中心的调查[20xx~2004年饭店业员工流动率平均为23.95%[16]. 另外，据中国人力资源调研网统计，东莞地区酒店的员工流动率在30%左右，酒店业招聘员工并保持员工稳定，尤其是稳定优秀员工的难度越来越大[17]. 加上东莞近几年来为了适应经济的发展，五星级酒店如雨后春笋拔地而起，从而扩大了对酒店从业人员的需求，各个酒店可谓想尽千方百计“挖墙角”，从而也导致员工流失率越来越高。所以放店在发展硬件设施并且吸引人才的同时，必须要关注员工管理，提升员工满意度，降低不必要的员工流动，留住优秀人才，从而提升自己的品牌形象。东莞索菲特御景湾酒店作为东莞乃至整个珠三角最豪华的酒店之一，从20xx年正式成为法国雅高国际酒店集团旗下索菲特品牌酒店之一后，一直引领着东莞酒店业向高品位的国际化道路发展，是整个东莞地区非常具有代表性的酒店，对本课题的研究具有代表意义。

（写作指导：所谓选题目的和意义是指通过你这篇文章的写作，你希望达到什么目的，或者会产生什么效果。包括：（1）本研究主题的重要性，在实际领域应用；（2）通过研究期望能达到什么，解决什么问题，在哪些方面有什么价值等）

由于中国经济的迅速发展，人民生活水平提高，我国旅游业迅速发展，作为旅游业的附属产业，饭店业也进入了其迅速发展时期，更多国际知名饭店管理集团看中了中国这块潜在的消费市场，旗下各个酒店品牌陆续进驻中国，尤其是在经济比较发达的城市，虽然整个饭店行业看似一片繁荣，但是作为饭店管理的重要组成部分——饭店的人力资源管理还存在很多值得探讨的方面，特别是员工满意度这个主要部分。对饭店的人力资源管理而言，员工满意度真实地反映着其管理水平。员工满意是人力资源管理的最高境界，能让饭店在其所处的社会及商业环境中表现最卓越的绩效。当员工满意的时候，才可能生产或提供让顾客满意的产品或服务，并吸引他们成为公司最忠实的顾客。对饭店来说，管理要“以人为本”，在实际工作中就要做到员工满意，只有做到了员工满意才能真正做到让客户满意。本论文通过对东莞索菲特御景湾酒店员工满意度的研究，分析其员工满意度的影响因素和人力资源管理中存在的问题，并提出有针对性的建议，希望能够对提高饭店员工满意度有一定的应用价值，并可为其他饭店提供有益的借鉴，从而使得整个饭店行业的管理者对员工的满意度给予高度的重视，促使整个饭店行业更加稳健快速地发展。

[1]肖松涛，余飞，贾永峰酒店员工满意度指数测评体系研究[J].消费导刊□20xx□04□□60□103.

[7]董志强。人员管理的创新实践[m].北京：中国经济出版社□20xx·198.

[13]戴斌，常俊娜，李薇，李莉，黄选。中国豪华饭店员工满意度研究——基于首批白金五星级饭店创建试点单位的调查

报告[j].旅游科学[20xx]04 :36-42.

[14]程新友。酒店管理新思维[m].北京：北京大学出版社[20xx]·79.

[16]只有满意的员工才能带来满意的顾客——东莞酒店业为什么要开展员工满意度调查[eb/ol].中国人力资源调研网。

2. 本课题要研究或解决的问题和拟采用的研究手段（途径）：

1. 员工满意度的基本知识

2. 东莞索菲特御景湾酒店员工个人信息与满意度评价交叉分析

3. 东莞索菲特御景湾酒店员工对酒店整体评价以及各项指标的满意度分析

4. 东莞索菲特御景湾酒店影响员工满意度的主要因素

5. 提高东莞索菲特御景湾酒店员工满意度的建议

2. 实地调查法：通过实地考察，了解该酒店的具体信息，比如：在这家酒店实习；

3. 问卷调查法：设计了员工满意度调查表，对东莞索菲特御景湾酒店进行员工满意度调查。

3、指导教师意见：（略）

毕业论文开题报告个人总结篇五

论文名称：基于bp神经网络的技术创新预测与评估模型及其应用研究

课题来源：单位自拟课题或省级政府下达的研究课题

选题依据：

技术创新预测和评估是企业技术创新决策的前提和依据。通过技术创新预测和评估，可以使企业对未来的技术发展水平及其变化趋势有正确的把握，从而为企业的技术创新决策提供科学的依据，以减少技术创新决策过程中的主观性和盲目性。只有在正确把握技术创新发展方向的前提下，企业的技术创新工作才能沿着正确方向开展，企业产品的市场竞争力才能得到不断加强。在市场竞争日趋激烈的现代商业中，企业的技术创新决定着企业生存和发展、前途与命运，为了确保技术创新工作的正确性，企业对技术创新的预测和评估提出了更高的要求。

现有的技术创新预测方法可分为趋势外推法、相关分析法和专家预测法三大类。

(1) 趋势外推法。指利用过去和现在的技术、经济信息，分析技术发展趋势和规律，在分析判断这些趋势和规律将继续的前提下，将过去和现在的趋势向未来推演。生长曲线法是趋势外推法中的一种应用较为广泛的技术创新预测方法，美国生物学家和人口统计学家raymondpearl提出的pearl曲线（数学模型为 $y=l[m(1+a\exp[-b?t])]$ ）及英国数学家和统计学家gompertz提出的gompertz曲线（数学模型为 $y=l\exp[-b?t]$ ）皆属于生长曲线，其预测值y为技术性能指标，t为时间自变量，l、a、b皆为常数，ridenour模型也属于生长曲线预测法，但它假定新技术的成长速度与熟悉该项技术的人数成正比，主要适用于新技术、新产品的扩散预测。

(2) 相关分析法。利用一系列条件、参数、因果关系数据和其他信息，建立预测对象与影响因素的因果关系模型，预测技术的发展变化。相关分析法认为，一种技术性能的改进或其应用的扩展是和其他一些已知因素高度相关的，这样，通

过已知因素的分析就可以对该项技术进行预测。相关分析法主要有以下几种：导前一滞后相关分析、技术进步与经验积累的相关分析、技术信息与人员数等因素的相关分析及目标与手段的相关分析等方法。

(3) 专家预测法。以专家意见作为信息来源，通过系统的调查、征询专家的意见，分析和整理出预测结果。专家预测法主要有：专家个人判断法、专家会议法、头脑风暴法及德尔菲法等，其中，德尔菲法吸收了前几种专家预测法的长处，避免了其缺点，被认为是技术预测中最有效的专家预测法。

趋势外推法的预测数据只能为纵向数据，在进行产品技术创新预测时，只能利用过去的产品技术性能这一个指标来预测它的随时间的发展趋势，并不涉及影响产品技术创新的科技、经济、产业、市场、社会及政策等多方面因素。在现代商业经济中，对于产品技术发展的预测不能简单地归结为产品过去技术性能指标按时间的进展来类推，而应系统综合地考虑现代商业中其他因素对企业产品技术创新的深刻影响。相关分析法尽管可同时按横向数据和纵向数据来进行预测，但由于它是利用过去的历史数据中的某些影响产品技术创新的因素求出的具体的回归预测式，而所得到的回归预测模型往往只能考虑少数几种主要影响因素，略去了许多未考虑的因素，所以，所建模型对实际问题的表达能力也不够准确，预测结果与实际的符合程度也有较大偏差。专家预测法是一种定性预测方法，依靠的是预测者的知识和经验，往往带有主观性，难以满足企业对技术创新预测准确度的要求。以上这些技术创新预测技术和方法为企业技术创新工作的开展做出了很大的贡献，为企业技术创新的预测提供了科学的方法论，但在新的经济和市场环境下，技术创新预测的方法和技术应有新的丰富和发展，以克服自身的不足，更进一步适应时代发展的需要，为企业的技术创新工作的开展和企业的生存与发展提供先进的基础理论和技术方法。

目前，在我国企业技术创新评估中，一般只考虑如下四个方

面的因素：

- (1) 技术的先进性、可行性、连续性；
- (2) 经济效果；
- (3) 社会效果；
- (4) 风险性，在对此四方面内容逐个分析后，再作综合评估。

在综合评估中所用的方法主要有：

delphi法（专家法）、ahp法（层次分析法）、模糊评估法、决策树法、战略方法及各种图例法等，但技术创新的评估是一个非常复杂的系统，其中存在着广泛的非线性、时变性和不确定性，同时，还涉及技术、经济、管理、社会等诸多复杂因素，目前所使用的原理和方法，难以满足企业对技术创新评估科学性的要求。

关于技术创新评估的研究，在我国的历史还不长，无论是指标体系还是评估方法，均处于研究之中，我们认为目前在企业技术创新评估方面应做的工作是：

- (1) 建立一套符合我国实际情况的技术创新评估指标体系；
- (2) 建立一种适应于多因素、非线性和不确定性的综合评估方法。

这种情况下，神经网络技术就有其特有的优势，以其并行分布、自组织、自适应、自学习和容错性等优良性能，可以较好地适应技术创新预测和评估这类多因素、不确定性和非线性问题，它能克服上述各方法的不足。本项目以bp神经网络作为基于多因素的技术创新预测和评估模型构建的基础。bp神经网络由输入层、隐含层和输出层构成，各层的神经元数目

不同，由正向传播和反向传播组成，在进行产品技术创新预测和评估时，从输入层输入影响产品技术创新预测值和评估值的 n 个因素信息，经隐含层处理后传入输出层，其输出值 y 即为产品技术创新技术指标的预测值或产品技术创新的评估值。这种 n 个因素指标的设置，考虑了概括性和动态性，力求全面、客观地反映影响产品技术创新发展的主要因素和导致产品个体差异的主要因素，尽管是黑匣子式的预测和评估，但事实证明它自身的强大学习能力可将需考虑的多种因素的数据进行融合，输出一个经非线性变换后较为精确的预测值和评估值。

据文献查阅，虽然在技术创新预测和评估的现有原理和方法的改进和完善方面有一定的研究，如文献[08]、[09]、[11]等，但尚未发现将神经网络应用于技术创新预测与评估方面的研究，在当前产品的市场寿命周期不断缩短、要求企业不断推出新产品的经济条件下，以神经网络为基础来建立产品技术创新预测与评估模型，是对技术创新定量预测和评估方法的有益补充和完善。

本项目研究的理论意义表现在：

- (1) 探索新的技术创新预测和评估技术，丰富和完善技术创新预测和评估方法体系；
- (2) 将神经网络技术引入技术创新的预测和评估，有利于推动技术创新预测和评估方法的发展。

本项目研究的应用价值体现在：

- (1) 提供一种基于多因素的技术创新定量预测技术，有利于提高预测的正确性；
- (2) 提供一种基于bp神经网络的综合评估方法，有利于提高评估的科学性；

(3) 为企业的技术创新预测和评估工作提供新的方法论和实用技术。

研究目标：

以bp神经网络模型为基础研究基于多因素的技术创新预测和评估模型，并建立科学的预测和评估指标体系及设计相应的模型计算方法，结合企业的具体实际，对指标和模型体系进行实证分析，使研究具有一定的理论水平和实用价值。

研究内容：

1、影响企业技术创新预测和评估的相关指标体系确定及其量化和规范化。从企业的宏观环境和微观环境两个方面入手，密切结合电子商务和知识经济对企业技术创新的影响，系统综合地分析影响产品技术创新的各相关因素，建立科学的企业技术创新预测和评估指标体系，并研究其量化和规范化的原则及方法。

2、影响技术创新预测和评估各相关指标的相对权重确定。影响技术创新发展和变化各相关因素在输入预测和评估模型时，需要一组决定其相对重要性的初始权重，权重的确定需要基本的原则作支持。

3、基于bp神经网络的技术创新预测和评估模型研究。根据技术创新预测的特点，以bp神经网络为基础，构建基于多因素的技术创新预测和评估模型。

4、基于bp神经网络的技术创新预测和评估模型计算方法设计。根据基于bp神经网络的技术创新预测和评估模型的基本特点，设计其相应的计算方法。

5、基于bp神经网络的技术创新预测和评估模型学习样本设计。根据相关的历史资料，构建基于bp神经网络的技术创新预测

和评估模型的学习样本，对预测和评估模型进行自学习和训练，使模型适合实际情况。

6、基于bp神经网络的技术创新预测和评估技术的实证研究。以一般企业的技术创新预测与评估工作为背景，对基于bp神经网络的技术创新预测和评估技术进行实证研究。

创新点：

1、建立一套基于电子商务和知识经济的技术创新预测和评估指标体系。目前，在技术创新的预测和评估指标体系方面，一种是采用传统的指标体系，另一种是采用国外先进国家的指标体系，如何结合我国实际当前经济形势，参考国外先进发达国家的研究工作，建立一套适合于我国企业技术创新预测和评估指标体系，此为本研究要做的首要工作，这是一项创新。

2、研究基于bp神经网络的技术创新预测和评估模型及其计算方法。神经网络技术具有并行分布处理、自学习、自组织、自适应和容错性等优良性能，能较好地处理基于多因素、非线性和不确定性预测和评估的现实问题，本项目首次将神经网络技术引入企业的技术创新预测和评估，这也是一项创新。

1、重视系统分析。以系统科学的思想为指导来分析影响企业技术创新发展和变化的宏观因素和微观因素，并研究影响因素间的内在联系，确定其相互之间的重要度，探讨其量化和规范化的方法，将国外先进国家的研究成果与我国具体实际相结合，建立我国企业技术创新预测和评估的指标体系。

2、重视案例研究。从国内外技术创新预测与决策成功和失败的案例中，发现问题、分析问题，归纳和总结出具有共性的东西，探索技术创新预测与宏观因素与微观因素之间的内在关系。

3、采用先简单后复杂的研究方法。对基于bp神经网络的技术创新预测和评估模型的研究，先从某一行业出发，定义模型的基本输入因素，然后，逐步扩展，逐步增加模型的复杂度。

4、理论和实践相结合。将研究工作与具体企业的技术创新实际相结合，进行实证研究，在实践中丰富和完善，研究出具有科学性和实用性的成果。

本人长期从事市场营销和技术创新方面的研究工作，编写出版了《现代市场营销学》和《现代企业管理学》等有关著作，发表了“企业技术创新与营销管理创新”、“企业技术创新与营销组织创新”及“企业技术创新与营销观念创新”等与技术创新相关的学术论文，对企业技术创新的预测和评估有一定的理论基础，也从事过企业产品技术创新方面的策划和研究工作，具有一定的实践经验，与许多企业有密切的合作关系，同时，对神经网络技术也进行过专门的学习和研究，所以，本项目研究的理论基础、技术基础及实验场所已基本具备，能顺利完成本课题的研究，取得预期的研究成果。

主要参考文献：

[01]傅家骥、仝允桓等. 技术创新学. 北京:清华大学出版社1998

[02]吴贵生. 技术创新管理. 北京:清华大学出版社20xx

[03]柳卸林. 企业技术创新管理. 北京:科学技术出版社1997

[04]赵志、陈邦设等. 产品创新过程管理模式的基本问题研究. 管理科学学报.20xx/2.

[07]夏清泉、凌婕. 风险投资理论和政策研究. 国际商务研究.20xx/5

[09]严太华、张龙. 风险投资评估决策方法初探. 经济问题.20xx/1

[10]苏永江、李湛. 风险投资决策问题的系统分析. 学术研究.20xx/4

[11]孙冰. 企业产品开发的评价模型及方法研究. 中国管理科学.20xx/4

毕业论文开题报告个人总结篇六

改革开放以来，我国的社会与经济飞速地发展，与国外的贸易往来也越来越频繁，在经济全球化的进程中，经济市场的竞争趋于激烈化，企业之间的竞争已经逐渐从国内竞争转变成国际竞争，我国企业市场营销将面临着更多的挑战；如今，计算机网络已经越来越普遍，知识、技术成为促进发展的重要因素，任何领域都能找到知识信息的影子，企业的活动也向着知识信息化发展，先进技术的发展，为我国企业市场营销提供了更多的便利；我国经济的发展，促使着国民生活水平的提高，消费者的消费管理与消费需求也发生巨大变化，消费者的消费能力逐渐增强，消费者开始更加注重产品质量，个性消费成为消费主流。所以，我国企业市场营销的发展将有更多的机遇。

企业的市场营销管理与企业内部的管理不同，它是存在于时刻变化的市场环境中的管理，企业的发展与生存都需要创新市场营销管理，提高企业的核心竞争力。所以，在激烈的市场竞争环境下，企业进行创新市场营销管理可以时刻提醒企业管理者，一切工作都要以市场为中心，围绕市场这个中心进行各项计划的制定，各项工作的分配，以科学、合理的手段对企业的生产、成本、财务、资源等进行有效的管理。企业的市场营销管理并不是一成不变的，它需要企业时刻把握市场的发展动态，随时调节企业内部各个部门的工作，使各个部门的工作都围绕着“实现企业目标”的中心团结协作，

从而有条不紊地进行各项工作。所以说，企业进行创新的市场营销管理可以有效地促进企业内部各个部门相互协作，按照科学的管理方案，共同为提高企业的经济效益与社会效益而努力。企业要想快速发展，是需要企业的管理者能够有创新的领导与管理理念，还要具备足够的专业知识，能够与其他员工很好地沟通，时刻将企业的发展作为工作的重点来看待，而且企业的发展与产品的销售有直接关系，一旦产品销售不好，大量积压，那么不仅企业不能获利，甚至可能陷入困境，面临生存危机。产品销售与销售理念、营销管理有莫大管理，所以，企业进行创新的市场营销管理，能够对企业资源进行有效分配，生产出符合市场需求的产品，这样才可以提高企业的核心竞争力，促进企业的发展。

市场营销管理是企业对产品和劳务的设计、定价、促销等活动的管理，是为了满足消费者的需求而制定的有效促进消费者与企业之间的交换顺利进行的过程，同时也是企业运用科学的管理理念与合理的管理手段进行的、有利于实现企业目标、提高企业效益的重要工作。所以，研究创新市场营销管理的策略对企业的发展是非常重要的。

第一，树立“产品质量第一”的生产理念，保证产品的质量。产品的质量是企业顺利进行各项企业创新市场营销管理的基石，只有合格高质量的产品，才能刺激消费者的购买欲望，才能够得到消费者的好评，进而提高企业在市场中的占有份额，提高企业的核心竞争力，促进企业的发展。在企业生产过程中，应该树立“产品质量第一”的生产理念，合理有效地利用企业的资源，对产品生产的每一个环节都进行严格的管理，无论是产品的品种、特色、性能，还是产品的包装、款式等，都要进行严格的检验，保证为消费者提供最优的服务。这样高质量的产品才是能够刺激消费者购买欲望的产品，企业与消费者建立特定的价值倾向关系，才会为企业带来经济效益，同时带来社会效益，进而促进企业的发展。

第二，建立以市场为导向的管理理念，时刻注意市场的发展。

企业进行创新的市场营销管理必须是以市场为导向的，这样才能够在掌握市场的需求后，企业积极进行有关产品生产、包装等设计，合理调配人力资源与物力、财力资源，生产出高质量的产品，再针对市场需求与消费者的消费心理制定出一系列的营销方案，并以“市场第一，消费者至上”的营销理念为指导思想进行营销活动，开拓企业市场营销网络，使消费者能够从多角度详细地了解企业产品，进而提高企业产品在市场中的占有率，促进企业利益的获得。

第三，企业创新市场营销管理需要引进高科技的管理技术，以技术力量推动企业发展。随着科技的发展，很多科技产品已经走近千家万户，人们对于科技力量也越来越重视，尤其是企业在发展中，应用创新的管理技术，可以有效地提高企业市场营销管理水平，进而促进企业的发展，所以说，企业管理技术的创新是市场营销管理的关键。创新的管理技术可以包括创新的生产技术、工艺、材料等，还可以包括创新的管理理念与手段，企业管理者应用创新的管理技术，可以有效地提高员工的工作积极性，促进企业产品质量的提高，更加可以促进企业创新能力与生产力的提高。这样，企业才可以走在同行业的市场前列，引领市场的发展。

第四，提高企业营销队伍的综合素质，建立专业化的营销队伍。企业的发展离不开人力资源的支持，同样企业市场营销管理的创新也需要专业化的营销队伍的支持。这个营销队伍不仅包括专业化、知识化、正规化的营销人员，还要包括具有足够能力领导这支高素质营销队伍的管理者。营销管理者需要具有一定的冒险精神，当然这种冒险精神是需要了解市场发展的前提下产生的，坚决杜绝盲目自信与冒险的情况发生。所以，营销队伍根据市场需要建立一套适合企业发展的营销战略体系，通过完善的管理制度规定每一个营销人员的职责，充分发挥每一个营销人员的聪明才智，努力适应市场营销环境并积极开拓市场，保证企业的市场份额，提高企业受益。

企业要想发展，必须有一套适合自身的营销方案，并可以针对这套营销方案，结合企业自身发展的实际情况进行创新管理，这样才能够有效地促进企业的发展，提高企业在经济市场中的核心竞争力。在创新市场营销管理过程中，企业要严格注意企业产品的质量，因为它是市场营销创新管理的基石；注意企业管理技术的创新，它是市场营销创新管理的关键，最后注意企业营销队伍的管理，它是市场营销创新管理的保障，只有做好这些，才能创新企业市场营销管理，促进企业快速地发展。

毕业论文开题报告个人总结篇七

(1) 课题的来源及选题的依据，着重说明本课题在国内外的研究动态、目前的水平。本课题的目的、意义和开展研究工作的设想，准备在哪些方面取得进展和突破，课题的最终目标以及可能达到的水平。

(2) 课题研究拟采用哪些方法和手段。

(3) 论证完成课题的实验条件，预计研究过程中可能遇到的困难和问题，以及解决的方法和措施。

(4) 论文工作和经费的估计。

(5) 论文工作计划(起止时间，分年度的具体实施内容)。

(1) 纸型□a4纸，单双面打印均可；

(2) 页边距：上3.5cm□下2.5cm□左3cm□右2.5cm；

(3) 页眉□2.5cm□页脚□2cm□左侧装订；

(4) 字体：开题报告正文全部宋体、小四；

(5) 行距：1.5倍行距；段前、段后均为0；

(6) 字数：不少于5000字。

页眉，宋体，五号，居中。填写内容是“开题报告题目”。

页脚，宋体，五号，居中，正文起始页码为1。

标题“目录”：黑体，居中，字号：小三；

目录内容：宋体，小四号；点击鼠标右键，选择更新域自动生成目录。

(1) 每章的章标题选用模板中的样式所定义的“标题1”，居左；或者手动设置成字体：黑体，居左，字号：小三，每章另起一页。章序号为阿拉伯数字。在输入章标题之后，按回车键，即可直接输入每章正文。

(2) 每节的节标题选用模板中的样式所定义的“标题2”，居左；或者手动设置成字体：黑体，居左，字号：四号。

(3) 节中的一级标题选用模板中的样式所定义的“标题3”，居左；或者手动设置成字体：黑体，居左，字号：小四。

开题报告各级标题编号的示例如图1.1所示。

图1.1标题编号的示例

开题报告中的图、表、附注、公式一律采用阿拉伯数字分章编号。具体格式请参见硕(博)士学位论文模板。

标题“参考文献”：黑体，居中，字号：小三；

参考文献内容：宋体，字号：小四号；

参考文献按正文中引用顺序排列；

参考文献具体书写格式参见学位论文模板。