

2023年健身房合同不见了办(精选8篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

健身房合同不见了办篇一

甲方：

法定代表人：

联系地址：

乙方：

法定代表人：

联系地址：

甲乙双方经友好协商，就乙方利用_____平台为甲方进行_____直播推广服务相关事宜，达成此合同。

一、合作期限

(一)合作期限：自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

(二)本合同期限届满，如双方继续合作，甲乙双方另行签订相关合同。

二、合作内容及合作方式

(一)合作期内，甲方向乙方提供直播服务所需物料，乙方按照本合同约定为甲方提供直播推广服务(以下亦简称“乙方服务”)。

(二)甲方须在直播开始_____个工作日前告知乙方，直播时间、位置、内容、价格等具体项目。

(三)乙方必须严格按照甲方与乙方约定的合同内容、范围为甲方提供直播服务，如由于乙方原因造成信息推广内容或范围与双方约定不符的或未经甲方同意擅自投放的，则由此产生的推广费用须由乙方承担。

(四)甲乙双方一致确认：甲方与最终用户之间存在具体法律关系，乙方仅负责为甲方提供推广服务，不与最终用户之间发生任何法律关系，乙方推广的产品和服务最终结果由甲方承担。

但如乙方未按甲方要求或违反本合同约定，造成的不良后果的，由乙方自行承担。

三、费用及结算：甲方向乙方支付主播出场费以及产品销售计提的佣金。

(一)主播出场服务费人民币_____元(大写人民币_____元)。

本协议签订当日内，甲方向乙方支付此款项。

(活动期间ugc直播不收取主播出场服务费，该活动自签订合同当天起持续_____个月。

(二)佣金提成比例为产品销售额的_____%。

直播推广结束后，甲方需根据直播期间店铺产生的销售额以及约定佣金比例计算乙方所得佣金；佣金甲方通过淘宝系统自

动结算到乙方账户。

(三) 乙方收款账户信息：

账户名：_____。

银行账号：_____。

开户行：_____。

公司对公卡号：_____。

用户名：_____。

开户行：_____。

(四) 乙方收到甲方款项后，按约定方式可向甲方提供等额发票。

如甲方需要乙方提供增值税专用发票，需要甲方事先出具加盖公章的税务登记证复印件，一般纳税人证明复印件及开票信息函。

四、甲方的权利和义务

(一) 甲方负责甲方产品及相关服务的合法性、适当性。

如果甲方产品及相关服务违反法律、法规或侵犯第三人的合法权益，由甲方承担全部责任，并保证乙方免受损害，如因此给乙方造成的损失，由甲方承担赔偿责任。

(二) 甲方负责甲方产品及相关服务的平台建设、技术支持和维护、运营和用户管理、客户服务，并承担上述事项相应产生的一切费用。

(三) 甲方按照乙方的要求提供必要的资料以配合乙方的各项服务。

(四) 甲方按照本合同的约定及时向乙方支付推广服务费。

五、乙方的权利和义务

(一) 乙方按照甲方的要求对甲方产品及相关服务进行淘宝直播推广服务。

(二) 乙方保证乙方是淘宝直播的认证机构。

如因乙方问题，导致甲方违反法律、法规或侵犯第三方合法权益，由乙方承担全部责任。

(三) 乙方在提供服务时如有下列行为，甲方有权随时通知乙方终止本合同，并要求乙方退还甲方预付款项：

- 1、因停业、倒闭等理由停止提供服务的。
- 2、在与本服务运营有关的事项范围内，乙方违反有关法律、法规、规章、规范性文件、行业自律公约、协议、合同、承诺、声明、公告、通知等规定时。
- 3、从事与犯罪有关的行为。

六、承诺与保证

(一) 乙方保证其有资格并有权利在^v^境内从事本合同项下的服务。

(二) 本合同项下的任何条款均不得被理解为乙方对甲方所推广的服务或产品向第三人(消费者或其他任何第三人)做出了任何的承诺和/或保证，也不得理解为乙方的直播推广服务的行为表明向第三人推荐该等宣传的产品或服务，所有因甲方

原因使直播推广宣传引发的纠纷或处罚，均由甲方和甲方的客户自行承担，乙方概不负责，如对乙方造成了任何损失，甲方负责全额赔偿。

(三) 甲方保证其提供的商品或服务符合国家法律法规规定的要求，对可能危害人身财产安全的产品或服务应当向用户做出真实的陈述或明确的警示。

(四) 甲方保证其提供的商品或服务符合法律法规、国家和行业标准。

(五) 甲方应保证其所提供的广告链接内容的真实性，不违反《广告法》及相关法律、法规、政策以及公共道德准则，不损害任何第三方的合法权益并保证对其产品或经营内容等不作引人误解的宣传或虚假宣传。

若甲方违反此保证导致任何争议，则甲方应负责解决，乙方因此遭受的全部损失，甲方应予以赔偿。

如果因甲方广告链接内容不合法的原因造成广告发布推迟或取消，乙方不承担责任。

七、保密条款

(一) 除非公权力机关要求或者本合同双方的同意，本合同任何一方不得向本合同外的任何个人、单位、企业、政府机构披露、泄露、给予或转让因签署或履行本合同而了解或接触到的对方的商业秘密及其他机密资料和信息及本合同内容。

(二) 本条规定的保密义务在本合同被解除或者终止后，仍应对本合同双方具有约束力。

八、违约责任及好合同的终止

(一)如遇法律、法规规定的不可抗力因素发生(如自然灾害、战争及社会重大变化)而阻碍任何一方履行协议的,受影响一方可暂缓执行本合同,并不属于违约,双方的责任亦顺延。

受影响一方应及时向其他方提供发生不可抗力因素的证明,未提供证明的视为不可抗力因素未发生。

如该不可抗力事故属永久无法还原或其效果无法消除的,其他方有权解约,本合同因此被解除的,双方均不构成违约。

(二)任何一方违反本合同任何条款、条件、陈述或保证时,守约方有权书面通知违约方终止本合同,并且合同自违约方收到该书面通知时即时解除,且违约方应赔偿守约方由此所遭受的全部直接和间接经济损失。

(三)甲方应履约按时足额支付费用,逾期一天,按未付金额的_____%向乙方支付违约金;逾期超过____天,乙方有权单方解除合同,并要求甲方按照未付金额的_____%承担违约责任。

同时,若甲方未履约支付费用,则乙方有权拒绝提供相关服务。

九、其它

(一)本合同不得被理解为任何一方成为另一方的法律代表或代理人,并且任何一方均不得声称对另一方的行为负责或受另一方行为的约束。

(二)本合同的订立、效力、解释、履行及争议的解决均适用^v^法律。

因本合同产生的、或与本合同有关的任何争议,应首先由双方友好协商解决;协商不成时,任何一方均可向乙方所在地人

民法院提起诉讼。

(三)本协议一式_____份，甲乙双方各执_____份，具有同等的法律效力，自双方盖章之日起生效。

甲方(盖章)：

法定代表人或授权代表(签字)：

签约日期：_____年_____月_____日

乙方(盖章)：

法定代表人或授权代表(签字)：

签约日期：_____年_____月_____日

健身房合同不见了办篇二

养生文化 中医养生文化源远流长，那么如果想创业开健康养生馆怎么写计划书？以下是我为您整理的健康养生馆 创业计划书，供你参考。

健康养生馆创业计划书篇一

健康养生馆创业计划书

一、行业分析：

中国美容业自1985年起步后，随着人民生活水平的不断提高，市场滚雪球般迅速膨胀，以年均20%的速度增长。目前，市场处于高速发展阶段。

经过20多年的发展，中国美容行业需求量已超过日韩，居亚洲第一，在全球仅次于美国、法国，未来中国必然会成为全

球最大的消费市场。随着^v^扩大内需政策的落实，美容业正在成为继房地产、汽车、电子通讯、旅游之后的第五大消费热点。回顾美容行业20多年的壮大成长过程，行业总体呈现出规模跨越式增长，技术水平飞速提高，就业人员规模迅速扩大(全国美容从业人员总数约1500万人，成为第三产业中就业人数最多的行业。)，工资水平快速提高，营业收入大幅增长的特点。

目前，美容机构性质结构分布格局为：民营(包括个体)占92%，三资企业占4%，国有及国有控股占3%，其他占1%。

美容机构服务项目格局为：以生活美容为主的机构占76%，以美发为主的机构占24%。其中，兼化妆者占，兼美体者占，兼减肥者占，兼健身或主营健身占□spa或主营spa占，其他占。

美容院多数以面部护理及身体按摩为主，但时至今日，中医养生减肥及美体疗程已占据美容院利润的主要来源。因此，养生馆不但能吸引爱美人士，还是都市人追求健康的途径。近年来，随着我国经济水平不断提高，亚健康人数也大大增加，2009年，中国的亚健康人群数量已达到亿。

结合以上对本行业的分析，自身的优势及对本行业的熟练运作经验，决定开一家专业spa养生会所。

二、运营资金预算：

1. 资金总额：100万

2. 资金用途分配：

a.店面租金与押金;b.店面装修费用;c.营业所需物品及仪器;d.人员工资;e.广告宣传费用;f.周转资金。

三、创业准备：

入住率，客户群的数量，可利用的拓客资源等。

3. 经营项目：面部spa养生项目(全球顶尖的spa项目;针对性，见效快的养生项目)

4. 店面装修：根据项目设计房间布局

5. 目标消费人群：中高档消费水平层次的人群 6. 产品品牌选择，项目定价

四、所选项目分析：

1. 面部项目：

根据每个年龄段,不同的皮肤状况，设定适合的护理项目，满足顾客需求。(基础，高效，特殊，季节等) 项目：

集古埃及，意大利，泰国，马尔代夫，印尼，英国，瑞士，比利时，菲律宾，中国等全球30多个国家的40余种顶尖spa于一身，室内独特的设计，童话般的故事背景，体贴的服务，让顾客感受从未感受过的尊贵与享受。 3. 养生项目：

从皮--肉--骨--脏腑---经络--气血6处入手，全面调理顾客的亚健康状态。将顾客的需求挖掘到最大化。

五、店面运营规划：

1. 拓客，留客

方式：利用店内当季的项目做推广

a.店面周围小区电梯广告投放

健身房合同不见了办篇三

发包方：（以下简称甲方）

承包方：（以下简称乙方）

根据^v^[]省建委关于施工企业推行《项目法》施工的文件精神，经公司研究决定：将我司承建的（平武县虎牙平坝林区保护管理用房附属污水净化沼气）工程总造价万元，工程实行“项目经理”负责制形式的承包经营，经双方协商一致，拟定条款如下：

一、（何林）同志，以该工程负责人的身份，代表公司执行工程承包合同，对工程项目的实施（质量、安全）负全面责任，本人的工资、养老保险、安全保险、失业保险在工程利润中自行列支。

二、乙方负责工程项目的管理人员、工程技术人员的聘任和选用，自主决定内部分配形式聘用工程技术人员和各工种工人待遇，按《劳动法》有关规定双方协商支付。

三、该工程实行“项目经理负责制”的风险抵押，单独二级独立核算，自负盈亏，包干上交的全面承包。承包合同签订后，乙方交风险抵押质量保证金总造价3%到甲方帐户，工程竣工验收后退给乙方，或冲抵上交管理费。乙方对该工程实行独立核算，无论盈亏，按工程总造价（包括附属工程）以竣工决算总额（%）上交公司管理费和营业税。其他部门的费用和个人所得税由乙方承付。

四、该工程的财务管理人员由乙方确定，财务管理要正规化，各种报表要按时上报，工资由乙方支付。

五、乙方全面负责工程的质量管理、安全管理。严格履行《建筑法》、《劳动法》、《安全生产法》和《建设工程安

全生产管理条例》和省、市建委有关文明施工管理规定，按图、按规范施工，按标准评验，确保工程质量和施工安全，建立严格的质量、安全和塔吊使用管理制度。质量、安全资料专人收集、管理。如出现质量、安全事故，乙方要如实按程上报，并承担直接经济责任和法律责任，甲方根据事故的实情，有权对直接责任人进行经济处罚和移交司法机关处理。

六、乙方必须按建设单位提供的施工图和更改通知施工，严格执行建设单位与施工单位签订的建设施工合同条款，保证工程质量、安全，圆满完成施工合同。

七、本合同经甲、乙双方代表签字盖印即生效，谁单方违约，必须承担因违约方给对方造成的一切经济损失(按总承包价款的10%)，若有争议，由地方人民法院裁决。

八、属工程技术、质量要求、财务核算等有争议的，以国家和部门的规范为准，其它未尽事宜，协商解决。

九、工程款乙方必须拨进公司帐户。

十、其它约定事项：

1、乙方严格执行公司有关的质量、安全管理规定和塔吊报检使用规定。

2、若工程需要垫款由乙方自垫并负责施工完毕。

3、乙方在施工前必须向甲方提供适应该项目施工的专项安全施工组织设计和事故应急救援措施。

4、乙方在施工前必须向公司预交 20xx 元的安全保证金，工程施工完毕验收合格后(无安全事故)，公司全额退还乙方预交的保证金。

十一、本合同书一式二份，甲、乙双方各执一份。

甲方(发包人)： 法人代表：

乙方(承包人)： 签 字：

年 月 日

健身房合同不见了办篇四

出租方(以下简称甲方) 承租方(以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》及其有关法律法规和本市的有关规定，甲，乙双方在自愿，平等，互利的基础上，就甲方将其合法拥有的房屋出租给乙方使用，乙方承租使用甲方房屋事宜订立本门面房转租合同范本。

一、租赁门面描述

1、甲方将其合法拥有的座落于信阳师范学院东门二街好再来招待所以南_____门面房小间出租给乙方用于经营。该门面建筑面积共_____平方米。

2、内附属设施：(或附表)

二、租赁房屋用途

1、乙方租赁房屋作为商业门面使用。

2、乙方向甲方承诺：在租赁期限内，未事先征得甲方的书面同意，乙方不得擅自改变门面的原有结构和用途。

三、租赁期限

本门面房转租合同范本租赁期为 年，自 年 月 日起至 年 月 日止。

四、租金及支付方式

五、甲方的权利与义务

- 1、甲方应在乙方支付_____租金之日将上述房屋钥匙交付乙方。
- 2、甲方必须保证出租给乙方的门面能够从事商业经营。不得将乙方租用的房屋转租(卖)给任何第三者;或在租赁期内房租加价。
- 3、在租赁期间，甲方不得对所出租的房屋及房屋所在范围内的土地使用权设定抵押。并保证所出租房屋权属清楚，无共同人意见，无使用之纠纷。
- 4、在甲方将房屋交付给乙方使用之前，应负责将所租赁房屋与隔壁门面房隔开，以及配备灯具、水电等基本设施等，其所有权归甲方所有。
- 5、甲方有义务帮助乙方同属于其权限内的房屋承租方协商因门面房共享的设施所产生的费用达成一致协议。
- 6、租赁期满，乙方未续租的，甲方有权收回房屋。乙方添置的用于经营的所有可以移动、拆除的设备设施归乙方所有，未能移动、拆除的设备设施_____。乙方应在租赁期满后15日内搬离。

六、乙方的权利与义务

- 1、乙方按照本合同约定使用房屋，不承担门面自然损耗的赔偿责任。

2、乙方在不破坏门面原主体结构的基础上，有权根据营业需要对上述房屋进行装修，甲方不得干涉。

3、。在租赁期内，因租赁门面所产生的水、电、卫生费、物业管理费、债务由乙方自行承担。

4、按本协议约定支付租金。

六、房屋使用要求和维修责任

1、在租赁期间，乙方发现该房屋及其附属设施有损坏或故障时，应及时通知甲方；甲方应在接到乙方通知后的_____日内进行维修。逾期不维修的，乙方可代为维修费用由甲方负责承担。

2、乙方应合理使用并爱护房屋及其附属设施。因乙方使用不当或不合理使用，致使该房屋及其附属设施损坏或发生故障的，乙方应负责修复。乙方拒不维修，甲方或出租人可代为维修，费用由乙方承担。

3、乙方租赁期间，甲方保证该房屋及其附属设施和设备处于正常的可使用和安全状态。甲方或出租人要对该房屋进行检查、养护的，应提前____日通知乙方。检查养护时，乙方应予以配合。如因乙方阻挠养护、维修而产生的后果，则概由乙方负责。

4、在租赁期间，甲方需要对该房屋进行改建、扩建或装修的，甲方负有告知乙方的义务。具体事宜可由甲、乙双方在条款中另行商定。

5、乙方需装修房屋或者增设附属设施和设备的，必须事先通知甲方。

七、续租

租赁期满，甲方有权收回全部出租房屋，乙方应如期交还。乙方在同等条件下有优先租赁权，但必须在租赁期满前的二个月向甲方提出书面申请。双方可根据本合同约定情形，结合实际情况重新协商后，签订新的租赁合同。

八、房屋返还时的状态

1、除甲方同意乙方续租外、乙方应在本合同的租期届满后的____日内应返还该房屋，未经甲方同意逾期返还房屋的，每逾期一日，乙方应按_____元/平方米向甲方支付该房屋占用使用费。

2、乙方按本合同约定返还该房屋时，应经甲方验收认可，并相互结清各自的费用，方可办理退租手续。

九、转租、转让和交换

1、在租赁期间，乙方再转租房屋须事先书面通知甲方，征得甲方的书面同意。

2、乙方向甲方承诺，在转租期间不将该房屋承租权转让给他人或与他人承租的房屋交换使用。

十、门面房转租合同范本的变更和解除

1、乙方有下列情况之一的，甲方有权解除合同；

(1) 未按约定期限交付租金，超过 60 天以上的。

(2) 在租赁期内，未经甲方书面认可或同意，擅自改变租赁房屋的结构或用途，经甲方书面通知，在限定的时间内仍未修复的。

(3) 在租赁期内，未经甲方书面认可或同意，擅自转租或转让承租房屋的。

(4) 从事非法经营及违法犯罪活动的。

2、甲方有下列情形之一的，乙方有权解除此门面房转租合同范本：

(1) 甲方不交付或者迟延交付租赁房屋20天以上的。

(2) 乙方承租期间，如甲方因该房屋或房屋范围内的土地与第三方发生纠纷或甲方与第三人之间的纠纷涉及到该房屋及房屋范围内的土地，致使乙方无法正常营业超过20天的。

(3) 甲方未经乙方书面许可，擅自将出租的房屋用于抵押或转让给第三方的。

(4) 租赁房屋主体结构存在缺陷，危及安全的。

3、在租赁期限内，有下列情况之一的，双方均可变更或解除合同：

(1) 甲、乙双方协商一致，书面变更或解除本合同。

(2) 因不可抗力因素致使房屋及其附属设施严重受损，致使本合同不能继续履行的。

(3) 在租赁期间，乙方承租的门面被征收、征用或被拆迁的。

(4) 因地震、台风、洪水、战争等不可抗力的因素导致该房屋及其附属设施损坏，造成本合同在客观上不能继续履行的。

4、在租赁期间，租赁合同被解除的，本合同也随之终止，因本合同终止使乙方遭受损失的，甲方应按月租金的____倍向乙方支付违约金。如支付的违约金不足抵付乙方损失的，甲方还应负责赔偿。但下列情况除外：

(一) 该房屋占用范围的土地使用权依法提前收回的；

(二) 该房屋因社会公共利益或城市建设需要被依法征用的或者拆迁的。

(三) 该房屋毁损、灭失或者被鉴定为危险房屋的；

(四) 甲方已被告知该房屋出租前已设定抵押，现被处分的。

十一、违约责任及赔偿

1、符合本合同第九条第1、2项的约定，非违约方有权解除合同，并有权要求违约方按当年租金的日万分之五支付违约金，违约金不足以弥补经济损失的，还应赔偿对方的经济损失。

2、乙方应如期交付租金，如乙方未经甲方同意逾期交付。甲方有关要求乙方按当年租金的日万分之五支付违约金，违约金不足以弥补经济损失的，还应赔偿经济损失。

3、租赁期满，乙方应如期交还该房屋，如乙方未经甲方同意逾期交还。甲方有关要求乙方按当年租金的日万分之五支付违约金，违约金不足以弥补经济损失的，还应赔偿经济损失。

十二、门面房转租合同范本的其他条款

1、在租赁期间，乙方所缴纳的水费、电费、房租等交于甲方的各种费用，甲方应给乙方开相应的收据。乙方因房屋使用所缴纳的其他费用，乙方应将相应收据复印件交于甲方。

2、甲，乙双方如有特殊情况需提前终止合同，必须提前一个月通知对方待双方同意后，方可办理手续。若甲方违约，除要负责退还给乙方相应期限内的房租外，还需支付给乙方上述金额(未到期限的房租金)的违约金，反之，若乙方违约，则甲方有权不退还租金。

3、本合同未尽事宜，甲、乙双方可以补充协议的方式另行约

定，补充协议是本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力。

4、本合同连补充条款及附件共 页，壹式 份。其中，甲乙双方各执 份，均具有同等效力。

十三、门面房转租合同范本的其他约定租赁期间的水费、电费(其中水元/吨 ，电 元/度)无特殊情况约定不变。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____ 法定代表人(签字)： _____

_____年___月___日_____年___月___日

健身房合同不见了办篇五

地址： _____ 地址： _____

电话： _____ 电话： _____

传真： _____ 传真： _____

甲乙双方本着互惠互利的原则，在自愿、平等的基础上签订如下协议。

第一条、甲方为了资金有效运作，获取投资收益，委托乙方就甲方的投资提供经营及管理服务。甲方自愿委托乙方为账户管理人，全权负责账户的投资管理和经营，乙方可以自行指定工作人员或外聘专家进行具体操作。甲方委托乙方管理的账户为甲方在美尔雅期货经纪有限公司开立的期货交易账户，账户名为，账号为。在本协议履行期内，甲方不再另行委托他人为该账户的管理人。

第二条、乙方以自己名义在美尔雅期货公司开立的期货账户的起始资金不低于捌佰万元，作为履行本委托管理协议的保证金，账户名，账号。该账户资金不得再为第三人设为保证金。

第三条、甲方保留委托账户的资金密码和期货保证金监控中心密码及乙方期货保证金监控中心密码，甲方不得操作。乙方对委托账户有操作管理权，可决定买卖期货合约的品种、数量和方向。乙方遵循诚实守信，勤勉尽责的原则，努力实现甲方投资收益化，但乙方并不承诺或保证甲方账户的资金一定获得收益。乙方每个月定期向甲方通报管理操作情况，甲方有随时了解投资账户执行情况和乙方账户结算权益的权利。

第四条、甲方资金以不定期不定额投入，利润分配按年度计算的方式与乙方合作，甲方可以自由出入金，但累计出金金额不能大于累计入金金额，入金后乙方须进行操作；甲方出金前，出金金额在伍佰万元以内提前三天通知乙方，伍佰万元以上提前七天通知乙方，乙方应在甲方出金前一日保证甲方账户权益高于出金金额，确保甲方在出金日能足额按时出金。否则须锁定甲乙双方账户的一切权限；甲方有权提前终止本协议，甲方的损失均由乙方承担，以后类推；乙方出金后帐户金额不低于甲方帐户的50%以上。

当t日甲方账户结算权益低于总净入金金额的80%时，乙方须在t+1日交易开市前向甲方账户注资至其净入金金额，否则须在t+1交易日9：00-9：05按市价对甲方账户全部平仓，并锁定甲乙双方账户的一切权限；甲方有权提前终止本协议，甲方的损失均由乙方承担，以后类推；当t日甲乙双方账户结算权益之和低于甲方账户总净入金金额的120%时，乙方须在t+1交易日开市前向甲方账户注资至其净入金金额，否则须在t+1交易日9：00-9：05按市价对甲乙双方账户进行平仓，并锁定甲乙双方账户的一切权限；甲方有权提前终止本协议，甲方的损

失均由乙方承担。以后类推。

第五条、对以上乙方补足给甲方账户的资金，在甲方账户盈利达到20%(含)时，甲方在下一个交易日开盘前将补充给甲方账户的资金返还给乙方。

第六条、本协议履行期内，甲方可以自由出金，但出金须提前告知乙方，特殊情况须双方协商一致。

第七条、管理费是在甲方账户有盈利时，甲方承诺支付给乙方的费用，该费用为净盈利的70%。

第八条、管理费的支付条件：

1、本协议期满或双方约定的终止或解除本协议时，甲方账户有盈利。

2、除不可抗力或乙方因本协议规定而不应取得管理费的情况外，甲方应在本协议到期日、终止日的3个交易日内，将乙方管理费汇入乙方指定的账户。甲方出金时，乙方可以要求分配赢利，甲方必须同意。

第九条、甲乙双方在本协议有效期内及协议终止后，要对双方的资金、账号、密码等有关资料保密，不得泄露账户操作策略和财务状况，不得损害对方利益。

第十一条、违约责任

1。甲方未按上述第五条、第七条要求向对方支付款项时，除应向对方支付外，还应从应付日起按每日另行支付违约金。

2。甲方依约终止协议后乙方强行交易时，所有盈利全部归甲方享有，所有损失全部由乙方承担。

第十二条、本协议自甲乙双方签字并盖章后，甲乙双方将约

定资金划入约定的账户之日起生效，委托期限为壹年，届时自动失效。

甲方：_____乙方：_____

授权签字：_____授权签字：_____

日期：_____日期：_____

签约地点：_____签约地点：_____

健身房合同不见了办篇六

在我们平凡的日常里，很多地方都会使用到创业计划书，创业计划书是创业者叩响投资者大门的“敲门砖”。拟定创业计划书需要注意哪些问题呢？以下是我帮大家整理的健身房创业计划书范文，欢迎阅读，希望大家能够喜欢。

一、企业介绍

“1992阳光健身中心”是一所即将创建的旨在向会员提供室内和室外体育健身运动的俱乐部。与目前已存在的大部分健康俱乐部所不同的是，“阳光健身中心”将为团队提供排球、篮球等运动场地，同时也为个人提供健身的场地和设施。健身中心将积极推动单位和家庭的参与，并向那些有兴趣提高体育技艺的人士提供专家指导和训练性课程。

一般来说，这个行业竞争的关键在于地点的选择、活动项目的设计、服务的质量和设备的条件。我们拟将健身中心设在南风百货四层，南风广场是人流集散地，文明街是最繁华的商业街，附近有多个居民小区，我们健身中心的活动项目都是围绕着人们的兴趣而设计的，将会超过未来会员的期望。我们所提供的设备和经验丰富的经营管理人员将使健身中心的服务超过其他类似的俱乐部。

二、经营管理

1、人员介绍

总经理：张小红 经理：任舒

2、报酬

按投资金额比例分红

3、创业所有权分配

健身中心最初五位创始人投资30万元，其余四人每人投资20万。分别占百分比：、、、、。

4、经理人员的责任

总裁 / 推销部：主要责任是领导企业的经理人员，同时还担负训练和指导中心的销售人员的责任。

项目设计 / 公关：对健康俱乐部行业的发展情况以及顾客的需求进行持续的分析，制定出符合市场需求的活动项目，并负责中心的广告和宣传业务。

器材部 / 人事部：负责中心的器材购置、维护以及中心的杂务人员的管理。 财务 / 住处系统：负责管理中心的计算机系统以有相应的数据、文件。

三、市场分析

1、市场的分布情况

2、可行性分析

市场渗透分析是对兴建商业娱乐、健身设施在一定的市场范

围内的整体市场饱和状态的预估方法。它已被公认为重要的商业分析方法。这种方法被房地产评估者、金融机构和专业顾问用于测量市场对新建健身设施的需求程度。本计划中的计算结果是根据与目标市场和设施建筑面积有关人口统计数据得来的。

应用这套分析方法的结果表明：以其现有的人口仍可建一所600平方米的多种体育运动俱乐部。这一市场渗透分析不能用于分析具体项目带来的利弊，因而需要通过市场研究来进一步确定该项目的可行性。

我们的研究包括：选址分析，目标市场调查，与一些体育组织、社团领导人、竞争对手的会员和雇员进行交谈。

四、竞争分析

根据我们的调查结果得知，该片地区目前还没有一所设施齐全，服务周到的，活动内容丰富的健身中心，优势可谓得天独厚，有着巨大的潜在市场。就目前来讲，还不存在太大的竞争对手。

五、企业操作

1、选择地点

经过全面的分析研究，决定将健身中心设在文明街，这里是繁华地段，人流量大。方便的地理位置是一个体育俱乐部为会员提供的最基本的利益之一，至于俱乐部的大小则由市场的需要而定。我们所选的地点已已成为该市重要商业区，可以立即开始基建工作。

2、器材的配置

健身中心建筑面积600平方米，相对而言面积偏小，这是考虑

到前期的资金以及还没有大量的会员所做的决定。设备的维修和建筑设施的保养对会员很重要。90%以上的被调查者给予这个方面最高一级考虑。维修费是一项可变开销，这一行业的平均维修费在4%-9%。我们强调预防性维修，可以使我们的费用支出保持较低水平。

3、产品和服务介绍

健身中心将全年开放，每天开放14小时。为满足喜欢早起锻炼的会员需要，早晨六点即开始开放。健身中心将是一个室内、室外多项体育运动中心，提供以下活动设施：跑步机、按摩椅、健身车、综合训练器、椭圆机、动感单车、美腰机、登山机、举重床、腹肌板、平板训练凳、哑铃、乒乓球台，还有一些力量器材等。

六、销售策略

1、短期策略

直接邮信是我们向居民传递信息的一种经济有效的方法。很多俱乐部均采用此销售方法，它已被证明是一种成功的方法。

直接推销将被用于面向9公里以内的组织和单位。为能在这一新兴事业早期以最经济的手段尽可能占领市场，我们将直接与一些大公司取得联系。这样将保证健身中心为它们开展联赛及时签署合同，同时满足他们的具体要求。

在推销工作繁忙之时，我们将雇用临时推销员，经培训后承担一些推销业务。全职雇员则负责经常性的工作，保证不错过任何销售机会。

2、长期策略

当健身中心在建设期间吸收了第一批会员之后，我们将继续

在地方报纸上登广告，并将健身中心的新闻发布信发给各协会组织，通过这些组织来建立健身中心的信誉和争取会员。

一、创业背景

1、项目背景

这几年的研究调查表明，大学生体质健康状况不容乐观，例如体质下降，容易生病等。这不仅影响了大学生当前的学习，而且也对他们未来所从事的事业产生了不可忽视的影响。尤其是这几年nba[]英超等体育活动的风靡，激发了大学生在竞技场上一展风采的愿望。当下大学生希望通过体育锻炼来增强体质。然而，学校提供的锻炼设施较为陈旧，且目前市场上健身房的收费标准往往超出了大学生的承受能力，因此，开办一间针对大学生的健身房具有明朗的前景。

结合福州高校学生健身房匮乏的现状，拟选取大学城作为创业的起点，凭借大学城庞大的学生群体及在体能教育方面的优势，可以预见我们拥有庞大的市场空间和发展空间。

二、创业构想

1、项目介绍

我们计划成立一间健身房，以大学城为中心，顾客以附近大学的大学生为主，以及附近周围的社会上的顾客。项目前期打算先租赁一间大仓库，地点选在地价相对较低的地段。相关配套设施有：跑步机5台、五人综合训练器1台、坐式蹬腿训练器1台、坐式胸肌推举训练器1台、下斜举重床1台、臂力训练器2台、乒乓球台、桌球台、桌游设备等。

2、项目的经营

形势分析：前期因为设施有限，并且知名度不高，顾客对我

们的认知度不高。

相应对策：我们必须先把握住每个进来的顾客，前期我们打算为每个来光顾的顾客量身定制健身方案，争取每个顾客都有专门的教练手把手的指导与训练。在顾客中留下好的口碑、好的形象，通过顾客的口碑相传，打开我们在大学城的市场，使我们能够站稳脚跟。后期发展壮大之后，首先进行面积上的扩展，设备的更新和新设备的引进，专业教练的人员数量增加。并且有可能发展成为全国唯一一家针对大学生的专业健身连锁店。

3、项目优势

大学城附近没有一个设备齐全、价格适合大学生的健身房。并且即使有也没有一个主要针对大学生人群的专业化的健身团队。现代社会对良好身体素质的需要，要求我们迫切改变自己，提高自己的身体素质。初中高中我们迫于学业压力锻炼的机会和时间都很少，大学的时间是很充足的并且我们处于一个从学校走向社会的转折。有一个良好的体魄对于我们走向社会、走向职场都有很大的帮助。现在很多的职业面试都是先看外表。俗话也有说：好的身体是革命的本钱。所以，加强锻炼，增强身体素质是现代大学生的需求。这是一个正在增长的新兴社会需求。

三、团队介绍

我们团队自己拥有有体育专业的学生、专业化的健身知识，优良的管理和营销策略以及对于事业的热忱。

四、市场分析

1、市场调查与行业分析

大学生，一群永远走在时尚和思潮前面的人，随着我国经济

的发展，健身这个及健康又时尚的行业越来越流行了，大学生自然不会落后。

健身房合同不见了办篇七

派发传单可以说是最老，最常见的健身房营销手段了。制作一些传单，让学生们到处散发，宣传我们的健身房，吸引客户的眼球。

宣传地点：很多人觉得人流密集地方是最好的选择，其实不然，这些地方行人来去匆匆，根本无法交谈。需要选择选择靠近娱乐中心和商务中心的地方，寻找18-45岁人群。

线上线下宣传，线上的健身房营销渠道，诸如微信朋友圈广告，各类信息流广告等，可以将覆盖人群定位为附近2公里内的商圈。需要注意的是这个有一定的风险，投入后不一定有转化，而且非常的昂贵，一般一个渠道开户都要1000。以上是付费的。

线下的渠道就很简单了，张贴海报，横幅，立式的海报展架等，这些都需要健身房自己去制作设计。线下付费的健身房营销手段也有，比如说商圈大屏幕投屏，大幅的海报，公交站台海报等，比较昂贵，效果很难度量，不过对品牌曝光很好！

开展健身展示活动，我们可以就健身房的一些器材拿出来展示，配合一些经常健身的人，打上健身房的品牌，可以很好的激发有需求的人。可以把这个设计成健身房的情景剧，可以很好的激发健身的欲望，让人进入健身的气氛。需要注意的是对参与“演出”的人的选择，需要选择身材形象好的，更加吸睛，对健身房的形象也是正面向上的。

免费健身体验，通过以上的3种方式发布免费的健身体验的消息，吸引人来健身房，为会籍顾问创造销售机会。来的人一

一般是意向较高的，也有较大的健身需求，相对而言成交的机会会比较大！

优惠+邀请奖励，简单来说就是设置优惠政策，如以低于市价的方式，去吸引客户，主要是用于拉新，培养用户的习惯。结合邀请有奖的方式可以让客带客，进一步增加拉新的效果。这个机制也是微健的抓潜鱼雷所应用的。

健身房合同不见了办篇八

卖方(以下简称甲方):

身份证号:

买方(以下简称乙方):

身份证号:

根据《中华人民共和国合同法》及《城市房地产管理法》及其他有关法律、法规之规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致原则的基础上，同意就甲方将房屋转让给乙方事项达成如下协议:

第二条 甲方对买卖权的声明: 甲方保证该房屋是符合国家及库尔勒市房屋上市的有关规定及政策法规，甲方有权将该房屋上市交易。

第三条 房屋转让价格: 该套房屋转让价格为(人民币)]总金额(小写 元，大写 。

第四条 付款方式: 自本合同签字之日起，首付(大写:)，剩余 元(大写: 整)与 年 月份一次性付清。

第五条 自本合同签定之日起，甲方将房屋及房屋钥匙交给乙方。

第六条 房屋过户一切费用由乙方全部承担，与甲方无关。

第七条 自签字之日起，所发生的暖气费、物业费等一切费用均由乙方全部负责承担，与甲方无关。签字之日前的暖气费、物业费等均由甲方承担，与乙方无关。

第八条 房屋属于中高档装修，自签字之日起均属乙方所有。

第九条 违约责任：本合同自签字之日起，任何一方不得违约，如有违约，违约方赔付守约方20xx0元(大写：贰万元整)。

第十条 本协议未尽事宜，双方协商解决。协商不能解决的，双方均有权向该房屋所在地的人民法院提起诉讼。

第十一条 生效说明：本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，均具有同等法律效力。自双方签字之日起生效。

甲方：

乙方：

年 月 日