

最新二年级数学试卷结构分析报告 小学 二年级数学期末试卷质量分析报告(大 全5篇)

制定计划前，要分析研究工作现状，充分了解下一步工作是在什么基础上进行的，是依据什么来制定这个计划的。通过制定计划，我们可以更好地实现我们的目标，提高工作效率，使我们的生活更加有序和有意义。下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来看看吧。

中介门店工作计划篇一

今年，销售部在公司的正确领导下，及公司各部门的鼎力支持下，开拓市场，以市场为导向。面对建材市场竞争激烈，原材料价格节节攀升的情况下，销售部全体人员抓住机遇，团结拼搏，齐心协力完成了本年度的销售工作任务，为了更好地掌握一年来的工作经验不足，便于下年度销售工作的开展，特将本年度工作总结如下：

6□xx年全年资金回笼-----元。

销售部肩负公司产品全部的销售工作，责任重大，任务艰巨，销售部又是我公司企业文化窗口，建立一支能征善战的高素质销售队伍对完成公司年度销售任务至关重要，“工欲善其事必先利其器”加强优质的服务，牢固树立以客户为中心的服务意识，全心全意为客户服务的经营理念，及时了解市场行业动态，诚实.守信对待客户，就必须加强业务水平的学习，提高自身素质的规范。老板是率领销售部的最高领导者，希望加强对我们销售部人员的监督.批评和专业指导，为公司创造最大的价值和自我的增值。

销售形势的好坏是直接影响公司经济效益的高低，一年来，

销售部坚持巩固老市场，开拓新市场，发展市场空间，挖掘潜在的市场，利用我公司一品牌著名度带动产品销售，建立了以150公里销售半径为主体，辐射到200公里至300公里为半径的销售网络格局。

随着建材行业之间日趋严酷的市场局面，信息在市场销售过程中所起的作用越来越重要，信息就是效益，销售部将密切关注市场动态，把握商机，向信息要效益，并把市场调研和信息的收集、分析、整理工作化，规范化，经常化。销售部通过市场调查、业务洽谈、走访客户等方式与途径建立稳定可靠的信息渠道，密切关注行业发展趋势，建立客户档案、厂家档案，努力作好基础信息的收集，根据市场情况积极派驻人员对市场动态跟踪把握。

在平时的日常工作中，销售部要加大对经销商的产品流向，公司的产品质量以及库存的数据。在保质保量供应的前提下，最大限度的减少库存降低企业的风险。加强与客户的沟通联系，先做朋友，再做生意，及时了解客户的生产运作情况和竞争对手的情况，发现问题及时处理，将客户的要求及产品质量情况反馈给有关部门，并加强横向部门的沟通协作，使我们的产品质量和服务能满足客户的需要，集中精力做好售前、售中、售后服务，把业务巩固下来，越做越大，积极参与与新业务的开拓，加大资金回笼的力度，回避企业风险。

回首一年来，我们销售部全体人员吃苦耐劳，积极进取，团结协作起得了良好的销售业绩，成绩属于过去，展望未来，摆在销售部面前的路更长，困难更大，任务更艰巨。我们销售部全体人员一致表示，一定要在xx年发挥公证的积极性、主动性、创造性，履行好自己的岗位职责，全力与赴做好xx年的销售工作，深入了解行业动态，进一步开拓和巩固市场，为公司创造更高的销售业绩。

虎去犹存猛劲，兔来更传捷报。祝我们-----有限公司xx年销售业绩更上一层楼，走在同行业的尖端，把---的著名品牌发

扬光大，更创辉煌！

祝大家在xx年：突飞猛进，勇往直前！合家欢乐，万事如意！

中介门店工作计划篇二

针对本月内的情况进行评估。通过对财务数据，非财务数据，人力资源数据和非人力资源数据等等进行运营分析与管控。涉及的内容要根据门店月度工作要求来定。

1、整合财务报表。如三大指标详细数据，客户数据，厨房数据，计划数据等。

2、通过第一项分析。如目标完成情况，月度控制结果，计划完成情况，日常工作情况，长期性工作进展等，找出店面情况的正确及偏失。

3、根据第二项分析进行修订或者改变。

4、根据前几项来制定下月度工作计划，并根据年度工作计划进行修订并设定工作节点以保证下月度工作的顺利完成。

5、奖励和惩罚机制；临时事务安排等。

中介门店工作计划篇三

今年以来，__市市场监督管理局根据上级的统一要求和部署，深入开展餐饮服务单位消防安全工作，成果显著，现对工作情况汇报如下：

一、明确安全大检查的总体要求

根据《餐饮场所消防安全管理规范》以及创建文明城市方案的要求，为更好地协助落实小餐馆、小咖啡店消防管理制度，

我局在餐饮业行政许可、日常检查、量化分级管理等方面完善消防设施管理制度。以防范各类事故为目标，以落实个体工商户主体责任为重点，开展全面、深入、细致的安全生产大检查。通过检查，进一步落实个体业主、部门监管、属地管理“三个责任”，严厉打击非法违法生产、经营行为，推动企业进一步健全并落实以责任制为核心的安全管理各项规章制度，严格执行安全生产技术规章和标准，彻底排查治理事故隐患，认真解决安全管理上存在的突出问题和薄弱环节，有效防范和坚决遏制事故的发生。

二、认清检查对象和范围

安全生产工作涉及的对象是个体工商户和企业；范围是：人员密集场所、餐馆、快餐店、饮品店、农家乐等重点行业和领域的消防安全、用电安全以及特种设备安全等场所。

必备申报条件，在食品处理区内装修要求使用防火材料，并与就餐区独立分隔，无消防设施的一律责令配备，并要求拍照留存。二是设为食品安全日常检查重点项目。在食品安全日常检查中，将消防设施检查列为重点检查项目，同时督促负责人在厨房显眼处张贴禁烟标语警示，禁止从业人员在厨房内吸烟。三是消防安全在量化分级管理列为考核指标在餐饮服务单位量化分级管理基础上，经检查发现消防器材不完备或无效，除责令整改外，当年量化分级评定将降级。

三、认真开展安全生产大检查

市场监督管理局高度重视，及时安排部署，以安全生产无小事原则，在楚雄市范围开展了生产经营安全、消防安全以及特种设备安全情况。

经检查发现，人员密集场所、公共场所、容易出现安全隐患场所为重点，共检查了18户可能存在消防安全隐患的个体工商户，其中：宾馆3户、大餐饮门店2户、小餐饮37户、农家

乐8户、小餐饮门店5户。

在检查中发现的共性问题：一是被检查的个体经营主体存在安全意识淡薄问题；二是普遍存在使用消防灭火器过期问题；个性问题：一是部分场所存在消防灭火器数量不够、消防灭火器放置不明显处问题；二是部分场所存在应急灯坏、疏散通道不符合要求问题；我所对上述存在的一些列问题，高度重视，负起责任的态度，对灭火器放置不明显处、应急灯坏、线路未固定等轻微的问题现场提出整改建议，对使用消防灭火器过期、数量不够等限期整改的问题，通报给安监办进行整治。

在今后的工作中，继续深入开展餐饮服务单位消防安全工作检查，结合本单位实际，制定切实可行的方案，深入个体工商户和企业生产经营一线，督促其严查彻改各类事故隐患，确保安全生产形势的稳定。

中介门店工作计划篇四

一、__年店面工作总结：

20__年是忙碌的一年，同时也是收获的一年。这一年中有过汗水、甚至泪水，但同时也有过欢笑和愉悦。在忙碌中，我们都不同的感受到了工作的充实，当然，也有在别人的忙碌中，有忙里偷闲打发了自己一年的时间。

20__年，我们的任务由20__年的15万上涨到了18万，店还是相同的店，人还是大致相同的人，不过有的伙伴离开了，有的伙伴进来了。我们总在进出、调整更新中缓步前行。

20__年，嘉禾市场的行业竞争同样残酷，不变的县城，摊薄的利润和不变而增强的对手，我们面临了更多的困难和挑战。我们业务员的更换，今年可以用层出不穷来形容，这让对手抓住了不少的时机，逐渐蚕食了原本属于我们不少的客户，当然，这其中也有我们不少的自身原因。推销方式老旧、走

访不到位、跟踪不及时、交接不到人、联系欠勤快，人情培养欠深入这种种原因都不同的制约了我们的发展。

20__年，也是我们喜获丰收的一年，我们完成了2598000元的一年销售量，业绩实现了1000%的增长。当然在成绩面前离不开大家的付出和努力，如果没有同舟共济我们完成的绝对没有如此精彩。作为店长和参与的一份子，我对大家的戮力同心感到由衷的欣慰和感谢。所以，20__年，注定是属于我们不平凡并值得记忆的一年，因为我们在共同播种，共同收获。

20__年，我们在看到成绩的同时，也必须审视这其中的得失，这时绝不是四海升平无所挑战的任可以马放南山放心睡大觉的时间。20__年嘉禾的店子一家没少，依旧充满竞争和挑战，粥少了和尚依旧没有饿死。由此可见，没鱼仍旧有虾的存在，大家的竞争势必仍将长期持续。因而，鼓起勇气，打足精神这必须是我们每一位伙伴不能忽略和等闲视之的常态。我们要深入检讨自己的工作，自我寻找工作中的进退得失，总结经验，发现方法，要对得起自己，对得起自己所度过的时间。否则，得过且过，我们必将在浑噩和后悔中叹息自己的无所收获。

二、人事调整：

1、办公区、体育区合并为一个区，由雷小沙代理柜长，曹玉娇为导购员，任务为14万。

2、学生区和生活用品柜，一楼展示柜台作为一个区，由钟露婷担任柜长，周文静任导购员，任务为6万。

3、小店由李云、李海霞负责，任务2万元。

4、曾艳调入一楼并兼任促销员，负责引导、宣传和顾客入门接待。

5、全红兵、刘修兵共同负责一个业务群体，任务3万；刘晓东任务3万，侯清华2万。

三、20__年工作设想：

1、区域年终奖让员工选择是否与店面挂钩，如果挂钩，那么就必须服从工作以外的安排，比如应酬，如果不挂钩，店面年终奖总奖金不变，分配奖励给参与的员工。

2、严格实行三月未完成任务的奖惩制度，该降级就降级，给员工以紧迫感和责任感，让大家均摊责任和压力。

3、为提升业务积极性和整个店面对外的服务性，优秀员工评选与工作外的付出挂钩，鼓励参与，奖励付出。

4、常年招聘，保持竞争，提高员工的紧迫感和责任感，让流动成为有机。优胜劣汰，把握规律法则。

5、加强促销，多搞活动，让下面的点带动上面的面的销售。

6、业务上公司加大对业务的扶持，不管是培训还是经费，增强知识，加深底蕴。

7、加强对业务的监管和巡查，促使业务员真正到位的送货与回款及拜访跟进。加强对店面管理，对于工作串岗，接待不尽心，服务不到位，要坚决予以处理。

8、客服员要及时建立客户档案，一月一次，公司加强监督。

中介门店工作计划篇五

总的来讲，服装导购员在整个服装销售过程中具有不可替代的作用，导购员不仅代表了企业的外部形象，而且还起到加快销售的作用，具备良好素质的服装导购员，除了熟悉商品

之外，也应该具有足够的耐心，并且能够掌握一些好的服装销售技巧。

第一，服装导购员除了能够将服装很好地展现给客户，并且还有向客户适当推荐其他服装的工作，以吸引顾客购买其感兴趣的更多服装。针对这一点工作，我总结如下：

- 1，推荐服装时候要有信心，大方、坦诚地向顾客推荐服装，导购员就应该具备十足的耐心、细心，让客户对自己产生信任感。
- 2，为顾客推荐适合于顾客体型、品味的服饰，为客户在挑选服装时候出谋划策，提示相关细节，帮助客户选择。
- 3，结合不同款式服装，向顾客讲解每款服饰适合穿着的场合。
- 4，配合服饰特点进行推荐。每种类型的服装具有不同的特征，如功能，设计，质量和其他方面，都应该适当向顾客说。
- 5，谈话中注意技巧。向顾客推荐服装时候，语气应该有礼貌、在充分听取顾客意见的基础上，再向顾客推荐。
- 6，观察、分析不同顾客喜好追求，结合实际向顾客推荐服装。

第二，必须注意把工作重点放在销售技巧上。销售是有针对性的营销，关键在于销售技巧的掌握。服装销售涉及方方面面知识，要对服装的功能，质量，价格，时令，面料等其他因素都做充分了解，顾客特点，运用销售技巧完成销售。主要侧重于以下几个环节：

- 1，注重思考。了解顾客购买服装的穿着场合，购买服装的目的与想法，帮助顾客挑选相应服饰，促进销售成功。
- 2，言辞简洁，字句达意。与顾客交流当中，言辞要简单易懂。

不能说太过专业性的行内话，应该试图以通俗语言向顾客讲解。

3，具体表现。要根据实际情况，随机应变地推荐服装，必要情况下，不去打扰顾客，让顾客自行挑选，当顾客咨询时候耐心倾听、细心讲解。

中介门店工作计划篇六

长期以来，我一直担任着一名中层管理者的角色，承担着传达指令，承上启下的作用，因此，要做好这一角色，首先就要正确的定位好自己，在工作中，首先我准确定位自己，摆正自己的位置，对于总经理的指令，始终围绕着“贯彻好，执行好”这六个字做好文章，学会理解领导意图，学会正确行使指令，将工作切实的落实到位，对各项指令，设定计划，层层分解，一层抓一层，同时在工作奖罚分明，利用一切途径和形式，调动员工工作积极性，切实增强员工的责任心，努力完成各项任务计划，确保任务计划能够不折不扣的完成。

二、发挥员工价值，创造效益

在日常工作中，我常常管理着很多员工，正确的发挥出他们的价值，才能为酒店增加效益，具体而言：

(3)关心员工，爱护员工；每当员工遇到各种事情或者自身发生一些事情的时候，我总能挺身而出，帮助员工解决一些实实在在的困难，让员工能够感觉你就在身边，能够成为他们的好伙伴，好姐妹，好兄弟。

三、多措并举齐下，提高效益

餐饮行业竞争激烈，提高酒店的效益是前提，更是基础。在工作中，我提高酒店效益的步骤有：

(1)降低成本。货比三家，对供应商提供原材料，进行比价，选择量足价优的原材料；

(3)注重服务，以服务求生存，每位员工的服务技能作为日常考核的重要指标，切实通过考核的杠杆，调动员工的积极性和能动性，提升员工的服务技能，让员工不仅能够发挥出价值，更能够增强自身的企业归属感，这样才能在潜移默化之间提升效益。

四、提升客户满意，和谐共赢

餐饮企业常常在日常运营的过程中遇到一些突发情况和纠纷，针对这些问题，具体的步骤如下：

(4)建立客户回访机制，对于老客户，长期跟踪，如：定期电话，短信回访等，不仅能增强与老客户间的感情，更能实现老带新的目的，拓展酒店的客源等。

以上是个人的一些经验感慨，不足之处请予以批评指正！

中介门店工作计划篇七

张女士，现xxxxxx内衣专卖店店长，从事内衣销售行业多年□xxxx内衣连锁，秉承顾客第一，质量至上的原则，真诚用心服务每一位顾客□20xx年推出内衣体验馆更是为女性朋友量身订做的内衣购物体验，在xxxx内衣体验馆里，在这里，你可以随便看看，随便坐坐，看上喜欢的内衣可以亲身体会一番，在这里，你可以喝杯小水，听听店员为你精心准备的内衣知识，内衣时尚潮流□x保健知识，在这里，你没有负担，没有压力，有的只是一份轻松，一份恬静，一份舒心□xxxx内衣连锁专卖，让您体验不一样的法式柔情。

作为一个店长，她不能定位为促销员或领班，她的心态就是老板，如何培养这种心态，这跟公司的文化、体制有很大关

系，这是管理艺术，士为知己者死，作为一个有责任心的店长，对于每天的工作细节，都要留心，张女士当作为一名内衣店长，从事内衣销售多年，从最初普通店员，到后来的储备店长，再到现在的店长，据她解释，很大程度上就是心态问题，心态决定一切。

在管理的内衣专卖店，店面营运通常分为三个时段。营业前除了开启电器及照明设备，带领店员打扫店面卫生，还要召开晨会，内容主要包括公司政策及当天营业活动的公布与传达；前日营业情况的分析，工作表现的检讨；培训新员工，交流成功售卖技巧；激发工作热情，鼓舞员工士气。另外，还要点货品，专卖店要清点备用金以及核对前日营业报表，传送公司。

在营业过程中店长要注重以下工作：检查营业员仪容仪表，整理工服，佩带工牌；督导收银作业，掌握销售情况；控制卖场的电器及音箱设备（专卖店）；备齐包装纸、包装袋，以便随时使用；维护卖场、库房、试衣间的环境整洁；及时更换橱窗、模特展示，商品陈列；注意形迹可疑人员，防止货物丢失和意外事故的发生；及时主动协助顾客解决消费过程中的问题；收集市场信息，做好销售分析；整理公司公文及通知，做好促销活动的开展前准备和结束后的收尾工作。

在营业后要核对帐物，填写好当日营业报表，营业款核对并妥善保存，留好备用金。还要检查电器设备是否关闭。杜绝火灾隐患，专卖店检查门窗是否关好，店内是否还有其他人员。货品方面，店长有权利对公司的配货提出意见和建议，并有权利拒收有质量问题的货品。

在人事方面，店长有权利参与营业人员的招聘、录用的初选；有对员工给予奖励和处罚的权利；有权利辞退不符合公司要求或表现恶劣的员工；有权利根据员工表现提出调动、晋升、降级、辞退的意见；有权利对员工的日常工作表现进行检查和评定；有权利对店内的突发事件进行裁决；对店内的货品

调配有决定权。

作为店长，她总决了工作职责主要包括：

- 1、了解品牌的经营方针，依据品牌的特色和风格执行销售策略。
- 2、遵守公司各项规定，执行上级指示，完成公司下达任务。
- 3、负责管理专柜的日常工作，监督考核导购的工作表现，及时反映员工动态，并对导购进行培训。
- 4、负责盘点、帐簿制作、商品交接的准确无误。
- 5、负责店铺内货品补齐，商品陈列。
- 6、协助主管处理与改善专柜运作的问题。
- 7、协助主管与所在商场的沟通与协调。
- 8、定时按要求提供周围品牌在商场的公关推广活动。
- 9、了解周围品牌销售情况，登记并提供每天店内客流量资料。
- 10、激发导购工作热情，调节货场购物气氛。

中介门店工作计划篇八

20xx年，我在门店领导的关心、关怀下，在各位同事的支持与帮助下，严格要求自己，尽职尽责，较好的完成了自己的本职工作和领导交付的其它工作任务。通过一年来的学习与工作，我的岗位技能有了新的提高，服务水平得到进一步提升，工作方式更加全面和完善。

一年来，本人严格做到按时上下班，从不迟到，不早退，敬业爱岗，工作积极主动，坚决服从领导安排，无论是外跑团购、单位送书，还是对工作中的加班加点，从来都是主动承担，无怨无悔。同时在与同事们相处的这一年里，得到了大家无微不至的关心、支持和帮助，我们共同塑造了门店良好的工作氛围。一年中，为完成全年销售目标我们精诚团结，共同奋斗，在这个集体中工作我感到既温暖又舒心。

在岗位工作中，我坚持以热情、周到、细致的服务对待每一位进店读者，以读者的需求作为自己的工作追求，以累为荣，以苦为乐。每一次轮馆，我总是争取在最短的时间里熟悉本馆书籍的展台布局、分类方式、上架位置等业务，同时岗位不同服务对象有学生和小孩，有老人和青年人，有农民和知识分子，有普通工人和白领，在与他们的沟通过程中我总是以诚相待、以心换心，并主动分析和掌握他们的需求动向，在为读者的服务中争得主动。我深刻认识到我的岗位不仅仅是我履行自己责任的地方，更是对顾客奉献爱心的舞台。每次看到他们满意的笑容和给予我服务的肯定，我也体会到了工作带来的最大快乐和成就感。

一名合格的导购员首先要做到以下基本几点：

1. 微笑(微笑能传达真诚，迷人的微笑是长期苦练出来的)
2. 赞美顾客(一句赞美的话可能留住一位顾客，可能会促成一笔销售，也可能改变顾客的坏心情)
3. 注重礼仪(礼仪是对顾客的尊重，顾客选择那些能令他们喜欢的导购员)
4. 注重形象(导购员以专业的形象出现在顾客面前，不但可以改进工作气氛，更可以获得顾客信赖。所谓专业形象是指导购员的服饰、举止姿态、精神状态、个人卫生等外观表现，能给顾客带来良好的感觉)

5. 倾听顾客说话(认真倾听顾客意见，是导购员同顾客建立信任关系的最重要方法之一，同样顾客也很尊重那些能够认真听取自己意见的导购员)

以上是对导购员来讲十分重要也是最基本的注意事项，是必须做到的。

针对货品销售方面，我们导购人员还必须注意以下几点：

1，熟悉自己店内的货品，能清醒的知道哪件衣服适合什么样的顾客，估到每件衣服都能记在心里，做到客人进厅能推荐对衣服，吃的准衣服类型风格。

2，掌握顾客心理，这一点是最难的，通过顾客进店时的穿着和进店后的浏览，判断出顾客想要什么样的衣服，从而有助于自己的推荐。

3，专业度的撑握，做到专业的建议和搭配，让顾客选到不仅自己满意，包括周围朋友都要满意的服装。我们不仅要做他的生意，还要做他身边朋友的生意，不仅做他今天的生意，还要做他永久的生意，如果抱着这种心态去服务，那样我们的品牌只会越做越好。

中介门店工作计划篇九

20xx年以来，认真学习《药品管理法》及《处方管理办法》和抗菌药物的.合理应用，并利用业余时间进修学习，不断提高业务水平和技能，爱岗敬业，同心协力为患者服务，虚心向同行学习专业知识，及时妥善处理工作中出现的临时性问题。药品摆放整齐，严格管理毒、麻、限、剧及贵重药品、定期盘存，协助财务部做好药品经济核算工作，发现问题及时查找原因，研究处理并及时解决。摆药室和药房是一个整体，每个人就像一个零件，全体齐心协力，互相配合，互相帮助，保质保量的完成了上级交给的各项任务。

现将一年来药房的工作总结如下：

药房时直接面对病人和护士的重要窗口，如何方便病人及医院护士，如何提高工作效率，是药房工作的重点。为了更好的完善药房工作，提高工作效率，在满足病人和护士的要求前提下，首先做好和病人及护理人员的沟通，科室人员将处方快速又准确的调配。

把每一项工作做实、做细、且一丝不苟，为下一步的工作展开打好基础。

按照保证临床一线用药的要求，根据销售情况做好药品的定制计划，按时上报和定制，满足临床科室药品供应的需求。在这一年里，药房能很好的做到药品的供应。并把到货的药品及时准确的入库。药房每半年盘点一次，做到账务相符。

每次收到进货药品后，认真做好药品的查对和验收，做到近效期的药品不收，不入库，不合格的药品不收。严格按照“先进先出，近期先出”的管理原则，做好药品的销售及养护，确保药品的质量，同时努力做好合理用药的工作，完善治疗方案的实施，努力提高，各项业务水平，更好的加强药品的管理，使药品质量得以保障。

结合我院实际，对特殊药品，如精神品和麻醉品做到专柜、专人、专帐、专用处方，双人核对的管理原则。对特殊药品更加严格的把关，做到处方、药品、库存的统一，杜绝精神品出现差错调配的现象。

日常工作中加强药物知识的学习，特别是临床出现的新药物。严格按照《医院处方管理制度》《药房调剂工作制度》《药房调剂职责》的规定调配药品，坚持“四查十对”，严防差错处方的出现。更好准确完善的做好窗口服务，做到耐心、细心、全心全意的为患者服务，在不断的实践中提高自身素质和业务水平。

在新的一年里，药房工作人员，全力配合医院相关科室，继续改善服务态度和提高了服务质量，加强业务学习，增加新知识，更好的为广大患者服务。

中介门店工作计划篇十

xx年是我店极不平凡的一年。面对店面租赁到期的重大挑战，我们审时度势，全体员工克服困难，顶住压力，自寻出路，迁出了有着xx年根基的广陵路，为门店的未来打开了新局面，翻开了新篇章。

xx年，门店实现销售总额xxx万元，毛利总额xx万元，提成总额xx万元。普通员工年平均月工资xxxx元（不含工龄工资和保险补贴），处于去年公司员工平均工资水平线偏上。虽然销售总额同比总体下降，但我们也欣喜的看到，从x月份乔迁开业至年底，门店也还是出现了每月逐步平稳的增长，且增长后劲十足，增长苗头喜人。

xx年，加强员工对企业文化的认识与学习。我们认识到企业文化对员工的影响更深刻、更久远。发挥企业文化引导员工、教育员工、团结员工的功能，增强员工的凝聚力和创造力。加强员工职业道德规范建设，在门店树立员工认同企业文化的共同理想和信念，引导员工更多的参与公益性慈善事业。明确团队理念：帮助团队中每一个成员的进步，是我们团队中每一个成员的责任和义务。

xx年，弘扬求真务实的传统，继承厚往薄来的传承。在扎根门店基层工作中，我深刻的领会到务实才能发现现实中存在的问题，也只有务实，才能解决现实中存在的问题。对于门店电脑销售程序中存在的缺陷，发现矛盾，提出问题，并针对性的提出解决方案，使销售程序得到了进一步的完善和功能的扩展，提高了门店的科技化和信息化管理水平。

xx年，针对乔迁开业后客流偏低的问题。门店积极响应企划部的每次促销活动，在门店管理部的领导下，门店开展了月月有活动的促销宣传，积极分发活动宣传单，耐心向顾客解释活动内容、促销商品、特惠商品以及赠品的宣传。通过有效的宣传扩大了门店在附近居民区的影响力，拉近了与附近老百姓的距离。由于每次活动的宣传到位，门店搬迁后的客流问题得到有效解决，并逐月上升，其他问题如价格、服务、环境、特色等问题也都有序的在经营中逐步解决。

xx年，发展会员队伍建设。以巩固老会员，发展新会员，带动非会员为思路。在搬迁开业后的半年时间内新发放会员卡306张，继续扩大会员覆盖面和分布面。以老会员的忠诚度为基础，引导发展众多的新会员，并带动更多的非会员加入到门店的顾客群中来，壮大门店的会员队伍。通过建立会员档案，凝聚了会员队伍，提升了会员卡人气，进一步赢得会员的认可和支持。

xx年工作思路

xx年，我们面临的还十分艰巨。实现门店的销售增长、毛利增长和提成增长以及盈利能力的提升我们还要付出很大的努力。对此，我们要进一步增强员工忧患意识、责任意识和创新意识，认真加以引导、解决、落实。

xx年，必须坚持解放思想、勇于创新。在解放思想中统一员工思想，在开阔眼界中拓宽员工销售思路，在创新进取中突破销售瓶颈，以思想大解放，观念大转变，推动销售大进步。

xx年，必须坚持科学发展、跨越发展。立足门店实际，大力推动公司自有品牌的宣传与销售，转变员工的销售思维，改变顾客的消费习惯，开创门店盈利能力的新局面。

xx年，必须坚持店长带动、员工跟进，抢抓全县药店医保定

点的新机遇，千方百计争取医保，优化服务，发展会员，增强门店可持续发展的后劲与活力。

xx年，必须坚持把稳定和提高门店的销售作为一切工作的出发点和落脚点，把保障和提高员工的收入作为一切工作的重中之重，做到门店的发展是为了提高员工的收入，员工收入的提高是依靠门店的发展，门店发展的成果能让员工获得利益。

xx年，必须坚持加强和创新门店管理，建立健全员工诉求表达机制，决不去掩盖员工的任何情绪和矛盾，高度重视员工诉求落实解决工作，深入开展员工矛盾纠纷排查、化解工作，维护员工合法权益，不回避矛盾，不掩盖问题，以创造和谐稳定的工作环境为己任。把保证销售增长和促进销售增长作为自己的首要职责，把提高员工收入和门店盈利能力作为自己的中心任务。对顾客：提供优质的产品和服务；对员工：打造实现自我价值体现的平台；对公司：创造合理的最大的利益回报。