

最新武汉大学毕业生就业质量报告(精选5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

合作销售协议书篇一

乙方：_____

甲乙双方经友好协商，就乙方在_____（市）独家经销“_____”系列产品，达成以下协议，共同遵守，严肃执行：

一、甲方的支持

a□按_____%的价格向乙方提供样品机。（每个型号限一台）

b□提供全套市场营销资料给乙方，包括宣传彩页、营销培训手册等。

c□按最优惠价格向乙方供货。

d□在乙方所在区域，保证只对乙方供货。

e□对乙方日常的销售工作给予指导。

f□当乙方参加政府采购活动时，给予协助。

二、乙方的义务

a□组建销售团队，对市场进行系统开发。

b□签订协议后____个月内，进货额达到____万元；____个月内，进货额达到____万元；____个月内，进货额达到____万元；____年内，进货额达到____万元。

三、甲方实行款到发货原则

乙方订货，先将订购单通过网络或者传真方式发给甲方，甲方收到订单及货款后，通过公路运输发出货物。

四、运费

乙方一次提货____个标准箱以上，运费由甲方支付；少于____个标准箱，运费由乙方提付。

五、售后服务

维修方式：甲方提供配件，由乙方安排专人进行维修。

配件实行“以旧换新”制度。乙方换下来的坏配件，达到一定的量时，快递回____工厂，快递费用由甲方支付。

甲方不接受整机退修，如果乙方将整机退回____修理，往返运费由乙方负担。

注：乙方申请配件，须交纳____元配件押金。押金在双方终止合作关系时结清。

六、如果不能完成销售任务，甲方有权发展其它新的销售商。

七、本协议有效期为____年。合同期满，双方认为有必要合作，再另签合同。

八、本协议一式____份，甲方____份，乙方____份。双方盖章，签字生效。

甲方签章：_____乙方签字：_____

日期：____年____月____日日期：____年____月____日

合作销售协议书篇二

乙方：__

为互相取长补短，实现共赢，经甲乙双方商定后，决定开展柑桔保鲜贮藏和销售合作，现达成以下协议：

1、由甲方提供纽荷尔脐橙肆万斤（40000斤）左右，规格为75毫米以上，价格为每斤2.4元；不知火脐橙壹万斤（10000斤）左右，规格为75毫米以上，价格为每斤2.0元。两种柑桔均要求进行严格的选果、浸药（保鲜药剂）和单果包装。

2、由乙方提供恒温果蔬保鲜库，并负责贮藏期间的保鲜技术。保鲜贮藏期间，恒温库所耗电费、柑桔选果、浸药和包装、人工费用以及其他损耗由甲乙双方共同平均分担。

柑桔出库销售必须经甲乙双方同意后进行。销售后，扣除甲方柑桔成本费用、恒温库所耗电费、柑桔选果、浸药和包装、人工费用以及其他损耗后，利润按甲乙双方四六分成。

由乙方负责协调解决1500个塑料果筐（其中，方形筐1300个，梯形筐200个），其余所需果筐由双方共同出资购买。（如某一方出资购买，则反有权为出资者。）

因停电或运输过程中相互震动、碰撞等造成保鲜效果不佳或出现严重烂果现象，因市场行情造成亏损，均由甲乙双方共

同承担。

特此协议（此协议一式二份）

签字

甲方：

乙方：

20__年1月3日

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

合作销售协议书篇三

甲方：_____

乙方：_____

根据《中华人民共和国合同法》及甲方会员章程，为明确甲乙双方在商品供销过程中的权利、义务和责任，经甲乙双方

友好协商，订立此合同，并共同遵守：

第一条基本文件乙方必须提供盖有公章的营业执照、税务登记证、商标证明、食品卫生许可证、质检报告等有关证照复印件及法人代表授权书。

第二条专柜设立

1. 甲方商场_____楼提供_____平方米的场地，经营品牌系列品种的商品；若乙方商品首次在甲方销售，须向甲方缴纳_____元的商品进场费。

2. 乙方承担专柜设计、装修的费用，具体方式为：

1) 乙方设计、装修

2) 乙方设计、甲方装修

3) 甲方设计、装修

4) 改造甲方现有设施

3. 合同期满后，专柜的所有权归甲方所有。

第三条结算方式及要求

1. 甲方每月按乙方销售额的_____ %作为销售的利润提成；

4. 乙方月度保底销售额、月度保底利润额(计算方式：当月保底利润额=当月保底销售额×[提成扣点+广告促销费扣点+条形码费扣点+电_____ %扣点])如下表：

年1月2月3月4月5月6月7月8月9月10月11月12月合计

销售额

(万元)

利润额

(万元)

6. 甲方在扣除提成及相关费用后，凭乙方_____%的增值税发票，在_____日内将剩余销售款支付给乙方。

7. 甲、乙双方的交易必须严格遵守国家对增值税的有关规定，不得借用、冒用第三者的增值税发票，乙方违反本条款应承担给甲方造成的损失。

8. 以甲方电脑实际销售数量和销售额作为结算依据，订单不作为结算依据。

第四条供货方式及要求

第五条经营期限

2. 协议期满，乙方如想续约，须在协议期满30天前向甲方提出书面申请，并经甲方同意后方可签订新的协议，若未于期限内提出续约申请，则协议自行终止。

3. 乙方要求提前解除合同，需提前三十天提出书面申请，经甲方同意后方能撤柜。若乙方未经甲方同意而擅自撤柜或终止协议，须自撤柜或终止本协议之日起到本协议期满之日，按本协议规定的保底利润分成方法赔偿甲方。

第六条甲方责任

1. 有偿提供商场的有关设备、设施；
2. 提供商场的经营管理及经营管理条件；

3. 对乙方派遣的人员进行监督和管理，并提供销售、行政培训机会；
4. 负责统一制作商场的宣传广告及美工工作，但相关费用由乙方承担；
5. 负责商场的统一收银；
6. 对商品的品种选择，零售价的定价与利润分成由双方协商决定，但甲方拥有最终决定权。

第七条 乙方责任

(一) 商品管理

2. 乙方存放于甲方场所的商品由乙方自行负责管理，风险由乙方承担。所有商品的出货(退货、换货、撤货等)须经甲方采购部门同意，经甲方警卫人员查验并依规定的出口进出。
7. 乙方须允许国家有关部门或甲方对商品质量进行抽查，并承担相关抽检费用；
9. 处于非正常经营状况时，甲方有权随时要求乙方达到陈列标准或终止协议；

(二) 价格管理

2. 商品零售价格以_____ (a甲方订价;b乙方订价)。但售价不得高于同城其它商场、专卖店。否则，甲方有权单方降价、增加扣点_____ %或终止本协议。
3. 同类商品在同城其它商场或专卖店打折销售或其它促销活动，乙方须事前三天通知甲方，以使甲方享有同等的优惠，否则甲方有权单方降价、增加扣点_____ %或终止本协议。

4. 商品的会员价与销售价之间的差价，乙方应按实际销售额的_____ %承担。

5. 甲方已付款的部分商品的市场价格下降时，只要降价现象发生在结算日之前，乙方应对甲方所受的损失给予等值补偿；如果乙方故意隐瞒商品市场价格下降现象，乙方应按该部分商品实际销售额的三倍支付给甲方作为赔偿金。

(三) 人员管理

2. 乙方营业员须遵守甲方的统一规定，如有违规行为，甲方有权处罚或要求乙方撤换该人员。对因乙方有关人员的行为影响甲方信誉或权益的，乙方负连带责任。

(四) 商场管理

2. 未经甲方事先同意，乙方不得在商场或专柜内随意展示任何广告、布告；

10. 乙方应服从甲方因商场经营结构和布局的变动所所作的一切调整；

第八条 协议变更、解除和终止

第九条 其它约定事项

第十条 本协议有关条款经双方协议无效，将不影响本协议其它条款的效力。

第十一条 违约责任及争议的处理

本协议一式四份，甲方执三份，乙方执一份，具有同等法律效力，自签字盖章之日起生效。

甲方(盖章)：_____ 乙方(盖章)：_____

负责人(签字)：_____负责人(签字)：_____

合作销售协议书篇四

甲方：住所：联系电话：

乙方：住所：联系电话：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。兹因乙方对甲方所提供产品之认识，愿诚信合作，共同拓展业务，遵从公平、互利、诚实、信用的原则，经双方协商一致，达成以下事项以共同遵守：

第一条、乙方销售地域及范围甲方授权乙方为其经营的'区域内销售甲方提供的系列产品。

第二条、甲方权利和义务风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

1、甲方在区域内有义务做好广告宣传及其它相关产品推广工作。

2、甲方保留调整产品市场价格政策，变更营销策略的权利。

3、若乙方连续_____个月达不到所规定的最低进货量时，甲方有权取消乙方的经销商资格。风险提示：

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。

4、甲方须维护乙方的一切商业秘密。

第三条、乙方的权利和义务

1、保证遵守国家的法律、法规____市场秩序，进行合法经营。

2、市场投入费用必须保证真实。

3、不得经销其它与甲方有竞争性的同类产品。

4、有义务向甲方及时提供市场反馈信息和合理化建议。

第四条、产品及价格

1、甲方所提供之产品必须符合中华人民共和国有关质量标准，并提供乙方销售甲方产品所需要的相关质检报告。

2、乙方销售的甲方所供产品之价格，应依甲方提供的零售价为标准。情况严重时甲方有权停止供货。

3、乙方需配合甲方的销售政策，在乙方各店的上货率为_____ %且将甲方产品陈列于主要竞品旁边。

4、甲方在某时段的促销政策乙方应及时、准确的告之消费者，并配合甲方促销政策的有效实施。如乙方促销活动执行不到位，或擅自更改促销政策，甲方可依情况取消下月乙方促销活动。风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

5、乙方需保证甲方为经销系列产品唯一的供货商。若出现窜货甲方有权停止一切促销及费用支持，并追究相关责任。

第五条、送货方式

1、甲方负责把产品运至双方约定的地点，双方指定收货联系人为□xxx_□联系方式□xxx____□

2、乙方在接到甲方货物和送货单时即验收，如发现数量短缺或有质量问题，乙方应及时通知甲方业务人员，核实后退货或补货根据实际情况与乙方协商解决，一经收货后，产品或产品任何部分随后发生的损失或损害的全部风险（由产品质量本身造成的损失除外）须由乙方承担。

第六条、结算方式先款后货。甲方与乙方的货款结算方式为款到发货，订货付款以款到甲方指定账号为发货原则，甲方指定账户为□xxxxxxx_□

第七条、甲、乙双方在合作期间如有纠纷、争议，应友好协商解决，如协商未果，可向甲方所在地法院提起诉讼。

第八条、本协议如有修改或增加条款，经双方同意另行补充执行。

第九条、本协议一式_____份，双方各执_____份，自双方签字盖章后生效。

甲方（签字）： 签订地点： 日期： _____年____月____日

乙方（签字）： 签订地点： 日期： _____年____月____日

合作销售协议书篇五

乙方：_____

为了促进_____农业生产的发展，进一步完善_____农产品产、运、销一体化运作机制，提高农业经济市场化、产业化和规模化发展水平，充分满足全国城乡居民对_____反季节瓜菜的需求，甲、乙双方本着平等、友好、诚信、互利的原则，就双方今冬明春_____反季节瓜菜代购代销合作达成如下协议，供双方共同遵守。

第一条 基本合作内容

1.1 甲方保证及时、准确地向乙方提供本地农产品的种植面积、区域分布、上市时间、总产量预测等信息资料，以便乙方制订市场营销工作计划。

1.2 甲方根据乙方的订单负责当地的瓜菜收购和包装工作，确保乙方所需反季节瓜菜的货源组织和供应；乙方负责瓜菜的运输和销售。

1.3 甲方保证优先向乙方提供_____反季节瓜菜，平均日货量不低于_____吨；乙方保证优先向甲方订购_____反季节瓜菜（甲方不能确保乙方所需瓜菜的品质和数量情况除外）

1.4 甲方协助乙方在当地开展农作物新品种和农业生产技术的推广业务，整合本地的农业资源，以推动本地农场企业与乡镇企业的农业信息网络工程。

第二条 订货、数量及价格

2.1 乙方每一次订货可电话、传真或者电子邮件通知甲方，甲方同意再以电子邮件或者书面传真确认，详列所需瓜菜品种、

等级规格、数量、质量要求、收购价格及交货时间、地点等，传真原件须乙方经办人签名并加盖乙方单位公章生效。

2.2乙方每一次订货一般总量不少于5t货车标准配载（空运货物除外），低于5t货车标准载量乙方应提高瓜菜收购代理费标准。

2.3甲方保证以最高优惠的价格向乙供货，在保证瓜菜品质的前提下尽可能降低瓜菜的收购成本价。具体瓜菜品种的具体收购价格和代理费由双方根据当时的市场行情确定。

第三条品种、等级、质量及包装

3.1乙方所需瓜菜的品种、等级和质量由双方按照中国绿色通道电子商务网所提供的_____农产品等级标准确定，没有标准的则由双方看样协商确定。

3.2甲方确定每一次瓜菜的采收时间，确保所收购的瓜菜干净、新鲜，不掺杂土泥沙，没有农药和化肥等污染，符合绿色食品的标准，适合储藏和长途运输，完全满足乙方对瓜菜的时间和品质要求。

3.3瓜菜包装费用标准由双方根据不同的瓜菜品种和运输要求确定，包装物可由甲方负责提供，包装费用由乙方承担。需回收的包装物由乙方负责回收交还甲方。

第四条交货、验收、装车及运输

4.1甲方应在规定的时间和地点按时、按质、按量交货，并及时通知乙方，由乙方经办人根据双方确定的等级质量标准的包装要求验收。

4.2甲方负责组织人员根据承运人的要求及时装车并承担相应的责任和费用。甲方有义务协调因收购、装车等因素所引发

的民事、交通纠纷、保证承运人、运输车辆及所装载瓜菜的安全和通行无阻。

4.3 运输车辆一般由乙方负责调派。甲方可向乙方推荐本地承运人但须保所荐承运人的商业信誉和承运车辆的车况良好，适合承运乙方本次所订购的瓜菜。

第五条 费用支付及结算方式

5.1 乙方应在每一次下单的当天，根据双方核定的费用总计以电汇、转账或者现金方式支付给甲方（特殊情况下可放宽至乙方收货后的十天之内）

5.2 甲方委托乙方代销瓜菜时，乙方只需担保货款的及时回收，而无须承担任何费用支出。瓜菜销售完毕后，乙方应在十天内向甲方支付其所得的全部款项。

第六条 甲方的违约责任

6.1 甲方所交货物的品种、数量、品质、质量或者包装明显不符合双方确认的标准，甲方应向乙方支付货款总值_____ %的违约金并赔偿乙方相应的损失。

6.2 甲方未能在规定的时间和规定的地点按质、按量交货而造成逾期交货，乙方有权提出折价处理或者拒收全部瓜菜，并要求甲方承担乙方因此多支付费用和全部损失。

6.3 因装车人员组织不力而延误时间造成损失或者因收购、装车引发当地民事、交通纠纷而造成损失，甲方应承担因此造成的所有费用支出和相应的损失。

第七条 本合同一式两份，双方各一份，其他事项可另行协商。

甲方（盖章）_____ 乙方（盖章）_____

代表（签字）_____ 代表（签字）_____

合作销售协议书篇六

在当今社会生活中，我们用到协议的地方越来越多，签订协议是解决纠纷的保障。想写协议却不知道该怎么请教谁？下面是小编整理的销售合作协议书范本，希望对大家有所帮助。

甲方：_____

乙方：_____

甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据中华人民共和国有关法律、法规的规定签定本协议，由双方共同遵守。

第一条协议范围内，双方的关系确定为合作关系。为拓展市场更好地、更规范地服务消费者，根据公司的规划，甲方根据乙方的申请和对乙方的经营能力的审核，同意乙方加入_____公司的销售网络。同意乙方在_____省(市、自治区)_____市(地区)_____县(区)_____地点(商场建筑物)(代理、经销、专卖、批发、零售)专属性经营(_____)品牌_____系列产品。

第二条订立本协议的目的在于确保甲、乙双方忠实地履行本协议规定的双方的职责和权利。乙方作为单独的企业法人或经营者进行经济活动。因此，他必须遵守对所有企业法人或经营者共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的商业要求。作为一个企业法人或经营者，乙方应就其活动自负一切风险和从合法经营中获利。乙方不是甲方的代理人，也不是甲方的雇员和合伙人。乙方不是作为甲方委托代表，乙方无权以甲方的名义签定协议，使甲方在任何方面对第三人承担责任，或由甲方负担费用，承担任何义务。订

立本协议并未授予乙方任何约束甲方或甲方有关企业之权利，甲方对本协议任何条款有最终的解释权。

第三条有效期从_____年____月____日至_____年____月____日，由签约日计。除非本协议提前终止，乙方可在协议有效期满前三个月向甲方提出延长协议合作的书面请求，经甲方同意，可以续签《_____合作协议书》。

第四条甲方为使乙方所辖区域更好运营，开发和提供适销产品，保证产品质量符合标准，合理定价，最大限度保证乙方的供应。在本协议期间，甲方承诺，积极协助承担市场物流、组织功能乙方按甲方规划进行市场设计和拓展市场网络。甲方承诺在乙方要求下，可为乙方代办货物托运及相应事项，用乙方要求的方式运输到乙方所指定的地点，其运输、保险等费用均由受益人乙方支付。甲方为乙方提供适当的培训和辅导。作为市场开发和业务拓展必备条件，以保证整个系统持续统一。甲方负责组织品牌宣传，并协同承担市场物流、组织功能的乙方开展区域性的促销活动，最大限度地支持乙方的经营。甲方在作出的广告及推广活动之前，须先将有关活动资料通知乙方，以使乙方能于活动前作出适当准备及加以响应。甲方的品牌和产品及相关的灯箱广告□pop广告、店铺内外之装潢设计及陈设，由甲方定出vis形象设计，并为乙方提供相应辅导。

第五条乙方保护甲方的商标等知识产权，规范地使用甲方商标标识。乙方有义务协助甲方打假、市场监管。举报、举证假冒伪劣产品、窜货以及其它不正当竞争行为。协同甲方与当地相关的执法部门进行协调、沟通。乙方只能在甲方授权的区域内开展业务，不得在其它区域销售商品，如未有其它分销商经营的区域，乙方如愿发展业务，必须向甲方申请。

乙方只能在甲方所指定的进货渠道进货，不得到其它地方进货。通过市场的细分、有序的管理、合理地分配，有效支持网点商品供应，不得经营其它品牌产品和销售假冒产品。协

议有效期内，乙方所属区域内网点的零售价格，在甲方建议价格范围内保持统一，不得随意大幅度调价。乙方有义务为甲方收集所需要的市场信息，或根据甲方的要求进行市场调查，并在规定期限内汇总上报甲方。妥善保存乙方的经营业务记录，以备甲方的核查。

第六条乙方有使用甲方授权范围内的商标、商标标识及vis形象设计及甲方提供的适当范围的经营技术和商业秘密的权利。乙方具有从甲方指定进货渠道进货并在协议规定的范围内进行销售的权利。具有因甲方提供的产品本身质量问题可无条件退换的权利，但属乙方经营问题则由乙方自理。获得甲方所提供的培训和指导的权利。独立处理协议约定以外事项的权利。在协议约定的范围内行使甲方所赋予的权利。承担市场物流、组织功能的乙方有权推荐、考核所辖范围内分销商或零售商。但推荐的分销商、零售商必须向甲方申请，签定协议、由甲方颁发证书后方可运营。

第七条在乙方违背本协议即违法经营、制假、售假、恶意窜货、侵犯甲方知识产权等严重侵害甲方合法权益等行为时，本协议视作立即终止。甲方有权采取对乙方的下列措施：

1. 责令乙方自行承担费用拆除所有的灯箱及一切有关的装饰用具、店面装修、宣传品等。乙方自行承担软件和硬件设备投资的一切损失

2. 向有关执法机关提出执法请求，封存乙方所有的带有甲方商标标识的商品。

3. 依法提请司法和执法机关追索乙方的赔偿责任和法律责任。与此同时乙方必须

(1) 结清与甲方(甲方指定的供货商)的财务往来关系。

(2) 不得再进行销售甲方的商品。

(3) 必须承担客户后续服务成本，包括退货、维修、索赔等。

第八条甲方的商标，属甲方所有的知识产权，受国家法律保护。所有相关产品的标识，均属甲方所有。未经甲方事先书面专项授权，乙方不得使用甲方的名称、商标、公司司标等涉及公司知识产权内容、标识进行工商注册、招商、广告等；不得使用甲方提供的标识用于本协议以外的任何交易。乙方承诺不得擅自印刷有关商标、标识及促销广告发布；不得超越本协议所规定的权利范围，擅自制作总经销、总代理、代表处的证书、文件、名片、搁牌、铜牌等进行营业和运作；不得擅自改变统一的形象进行招牌、灯箱和有关标识物的制作和装潢。若乙方违反规定，甲方有权单方面终止协议，乙方除应按规定承担违约责任外，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

第九条如双方因不可抗力，或非双方所能控制或所能预见事件的发生，包括自然灾害、战争、政府行为、社会骚乱等情况而不能履行其业务，本协议的履行可以终止。如果发生不可抗力事件，援引不可抗力的当事人必须在15天内或通讯障碍消除之日起_____天内以书面的方式，必要时以传真或电传的方式，立即通知另一方当事人该事件的发生。如果他在上述期限内未能这样做，他将不能继续从本条协议中获益。

本协议受中华人民共和国法律的管辖。

第十条如果产生有关本协议的存在、效力、履行、解释、终止的争议，双方应通过友好协商解决，如果争议发生之日起三个月内通过协商不能解决的，或者任何一方拒绝协商的，则任何一方均可诉请本协议签定地人民法院裁决。

第十一条协议签署地为南京市。本协议一式两份，甲乙双方签字之日起生效。双方各备案一份，复印件无效。乙方兹承认签署本协议，并已阅读及明白本协议所列条款所包含的规定，并同意受其约束。

如果某个条文认为是不适用或无效的，可以在本协议的附加协议中予以更改和修正，该条文不适用或无效不应影响整个

协议的效力。同时签署的本协议的附加协议中的更改和修正，与本协议有同等法律效力。

甲方：_____

委托人：_____

签定日期：_____

乙方：_____

委托人：_____

签定日期：_____

合作销售协议书篇七

甲方： 地址： 传真号码： 乙方： 地址： 联系电话： 传真号码：

甲乙双方本着共同发展，诚实守信，互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，经甲乙双方共同协商，达成协议如下：

一、代销农产品、规格与价格等

乙方提供指定农产品，乙方按照甲方要求配送货物。本协议签订之前，乙方将货物样品(每款一斤)保存在甲方，乙方送货时应严格按照该样品的质量、规格、包装等要求配送货物。

产品价格应包含内外包装、标贴等相关包装费用(不含增值税发票)。

二、协议范围

- 1、甲方提供贴牌，委托乙方贴牌生产“ ”牌农产品，采用甲方的公司名称、地址、品牌标识；乙方应按照甲方的要求进行农产品的贴牌生产，并确保这些产品是不侵犯任何第三方知识产权和合法权益的合格产品。
- 2、甲方利用自身的营销网络开发市场、销售贴牌产品；乙方利用其技术、设备、人力等资源生产制造符合甲方要求并经甲方认可的贴牌产品。
- 3、贴牌产品由甲方销售，乙方不负责销售，非经甲方书面同意，乙方不得将甲方委托生产的贴牌产品转卖给任何第三方。
- 4、双方合作期满后或终止合作后，乙方不得再以任何形式生产或销售有甲方品牌标识的产品，乙方若违反规定，甲方有权要求乙方按销售所得进行赔偿。
- 5、甲方有权派员监督、见证贴牌产品的原料、生产、配送整个过程，乙方应予以全力配合与协助。

三、交(提)货地点、方式及费用

乙方直接送货到甲方指定地点或双方协定的交货点，单价含运费；乙方严格按订单中规定的数量和日期准时交货。

四、提出交货、质量异常及期限

提出交货、交货数量和时间以订单为准；乙方接到订单后若有异议，应在接到订单24小时内以书面形式通知甲方，否则视为乙方接受订单；对于不能及时供货，造成甲方损失的，应按订单总额的 %支付给甲方违约金。

五、价格与结算方式

产品价格按甲乙双方确认的价格为准，若价格有变动须经双

协商同意，并确定新的价格及执行日期；双方确定货款结算方式为：月结，例□20xx年7月1日至20xx年7月31日的货款，甲方在8月月底前结清。

六、质量要求

乙方应保证其所提供的产品各项指标符合国家标准并应适时满足国家标准的有关最新要求；乙方应保证其所提供的产品符合相关环保要求。

甲方帮助乙方建立产品质量追溯体系。

七、品牌管理

甲方提供的商标(包括包装设计、图形、汉字、英文及其组合等)所有权归甲方所有，乙方只能在甲方授权许可的范围内使用，不得私自转让或扩大其使用范围；双方合作期满后，乙方即无权以任何方式使用任何带有甲方标识的产品。

八、其他约定

1、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，经双方签字盖章后生效；合同有效期为壹年，从 年 月 日到 年 月 日；合同到期后，双方均无意见则自动续约一年。

2、合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同；本合同如有未尽事宜，经双方共同协商作出补充协议，与本合同具同等效力。

3、甲乙双方在履行本协议时发生的一切争议均应通过双方友好协商解决，协商不成，可向甲方所在地人民法院诉讼解决。

4、若履行协议过程中涉及函件送达的，联系方式以本协议所列的为准；若一方存在变更，需提前30日书面通知对方，否

则应承担送达不能的所有责任。

甲方(签章): 乙方(签章):

法定代表人/委托代理人: 法定代表人/委托代理人:

日期: 年月 日 年 月日